LABORATOIRE D'INNOVATIONS & DE SOLUTIONS

AU SERVICE DES GRANDS ÉVÈNEMENTS SPORTIFS INTERNATIONAUX

2030



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Édito

Les Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030 marqueront une étape majeure pour nos massifs alpins et pour la montagne française dans son ensemble.

Plus qu'un événement sportif d'envergure mondiale, ces Jeux incarnent une ambition collective : démontrer qu'il est possible de concilier exigence sportive, attractivité touristique, dynamisme économique et sobriété environnementale.

La Région Auvergne-Rhône-Alpes, forte de ses entreprises, de ses territoires et de ses pôles et clusters, entend prendre toute sa part dans cette aventure historique. Notre rôle est de fédérer, d'accompagner et de proposer des solutions concrètes et adaptées aux enjeux d'aménagement, de mobilité, de durabilité et d'innovation.

Les territoires de montagne sont dans l'ADN du projet depuis le début et ces prochains jeux devront être le grand rendez-vous sportif dans lequel la France rayonne par sa capacité à soutenir ses athlètes et montrer qu'elle est capable d'organiser des évènements d'envergure.

À travers ce livret des solutions, nous affirmons notre volonté de faire de ces JOP 2030 un événement à la fois sportif, festif et respectueux des territoires. Ces jeux doivent être à la hauteur des défis auxquels nos montagnes sont confrontées et chaque habitant doit y être associé.

Ensemble, préparons dès aujourd'hui la réussite des JOP 2030 et la montagne de demain.

Fabrice Pannekoucke
Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

Laurent Wauquiez
Conseiller spécial de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

crédit photo : Région Auvergne-Rhône-Alpes

Introduction

Territoire de montagne par excellence, la Région Auvergne-Rhône-Alpes porte depuis de nombreuses années une ambition forte : concilier développement économique, attractivité touristique et préservation durable de ses massifs. Consciente des enjeux climatiques et énergétiques spécifiques aux territoires alpins, elle agit depuis 2016 en faveur d'une montagne plus sobre, résiliente et décarbonée, en accompagnant activement les entreprises de son territoire à travers des dispositifs de soutien, d'innovation et d'expérimentation.

Forte de cette vision, la Région a porté la candidature des Alpes françaises aux Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030, dans la continuité d'une grande histoire olympique débutée à Chamonix en 1924, poursuivie à Grenoble en 1968 et Albertville en 1992. Bien au-delà de l'événement sportif, ces Jeux représentent une opportunité unique d'accélérer la transition écologique, de valoriser les savoir-faire locaux et de construire un héritage durable pour les territoires de montagne.

C'est dans cet esprit que la **Région Auvergne-Rhône-Alpes, aux côtés de l'ensemble des pôles et clusters régionaux et de son agence économique,** a souhaité mettre en lumière les solutions remarquables portées par les entreprises du territoire, et qui pourraient contribuer à l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030 dans les Alpes françaises.

Présentation des Pôles et Clusters et acteurs économiques

AUVERGNE-RHONE-ALPES ENTREPRISES

L'Agence économique régionale oriente et accompagne les entreprises industrielles et de services à l'industrie à toutes les étapes de leur développement : investissement, financements, innovation, implantation, relocalisation, RH, export.

www.auvergnerhonealpes-entreprises.fr

AXELERA

AXELERA est le pôle de compétitivité de la chimie, des industries des procédés et de l'environnement. Il fédère et anime un écosystème de 400 adhérents en accompagnant l'innovation et le développement de solutions durables, pour répondre à l'urgence climatique et environnementale.

www.axelera.org

CARA TRANSPORT & MOBILITY SYSTEMS

CARA est un pôle de compétitivité et cluster européen dédié aux mobilités, labellisé par l'Etat et la Région Auvergne-Rhône-Alpes. Il fédère plus de 420 membres : industriels, opérateurs de transport, laboratoires et centres de formation.

www.cara.eu

CLUSTER BIO

Le Cluster Bio, l'épicentre des acteurs du bio en Auvergne-Rhône-Alpes. Le Cluster Bio Auvergne Rhône-Alpes est une association qui accompagne, réunit et apporte un soutien aux transformateurs et distributeurs de produits biologiques de la région.

www.cluster-bio.com

CLUSTER ECO-BATIMENT

Le Cluster Eco-Bâtiment est un réseau de plus de 250 professionnels de la performance environnementale des bâtiments. Il couvre tous les métiers du secteur et met en lien des acteurs publics et privés pour faire avancer concrètement la transition écologique du bâtiment.

www.ecobatiment-cluster.fr

CLUSTER LUMIÈRE

Le seul réseau professionnel français réunissant tous les acteurs de l'éclairage et de la lumière, pour dynamiser l'innovation et la durabilité de la filière : collectivités, syndicats d'énergie, fabricants, concepteurs, bureaux d'études, artistes lumière, architectes, installateurs, maîtres d'ouvrage, laboratoires et établissements de formation et de santé.

www.clusterlumiere.com

CLUSTER MONTAGNE

Créé en 2012 à l'initiative de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et des entreprises de la filière, le Cluster Montagne est le réseau des acteurs français de l'aménagement de la montagne. Espace de dialogue, de ressources et d'expérimentation au service des entreprises et des territoires.

www.cluster-montagne.com

DIGITAL LEAGUE

Le Cluster des entreprises du numérique d'Auvergne Rhône-Alpes est un écosystème de +430 adhérents, des entreprises, des écoles, des laboratoires et des investisseurs. Digital League a pour mission de favoriser le développement des entreprises du numérique, de promouvoir l'écosystème et de soutenir l'innovation et la croissance de l'industrie numérique dans la région.

www.digital-league.org

INFRA2050

Accompagner l'innovation de la filière des travaux publics pour favoriser la décarbonation, la digitalisation et la résilience des infrastructures et des territoires. Un pôle de compétitivité de 280 adhérents en 2025. Avec le soutien de l'IREX, Ecorse TP, Syntec Ingénierie, la FRTP AURA, Aqua-Valley et le cluster Eau Lémanique Evian pour identifier les solutions innovantes et durables de sa filière.

www.infra2050.fr

INNOV'ALLIANCE

Innov'Alliance est le pôle de compétitivité leader en France sur la thématique Naturalité, avec un positionnement unique sur 4 filières industrielles : Alimentation, Cosmétique, Ingrédients santé et Compléments alimentaires, Parfums et arômes.

www.pole-innovalliance.com

MINALOGIC

Créé en 2005, le pôle de compétitivité Minalogic Auvergne-Rhône-Alpes est le moteur de la transformation numérique, au service des enjeux stratégiques de réindustrialisation, de souveraineté nationale et de développement durable.

www.minalogic.com

OUTDOOR SPORTS VALLEY

L'interlocuteur de référence de l'industrie outdoor française. Un groupement de 500 entreprises représentant plus de 10 000 salarié·es qui évoluent ensemble, dans un esprit d'entrepreneuriat et d'innovation collective. Notre mission principale de faire rayonner la filière en France et à l'international et d'assurer sa pérennité économique et durable.

www.outdoorsportsvalley.org

TECHTERA

Techtera est le pôle de compétitivité et d'innovation de la filière textile. Il anime un réseau de près de 300 adhérents (entreprises, centres R&D, universités) autour de trois axes stratégiques : économie circulaire, industrie 4.0 et matériaux haute performance.

www.techtera.org

TENERRDIS

La mission de Tenerrdis est de favoriser la croissance d'activité durable et la création d'emplois pérennes dans les filières des nouvelles technologies de l'énergie, en cohérence avec les enjeux de la transition énergétique, en mobilisant l'ensemble des ressources de l'écosystème.

www.tenerrdis.fr

VEGEPOLYS VALLEY

VEGEPOLYS VALLEY est le pôle de compétitivité des filières du végétal. Il regroupe plus de 675 membres (entreprises, recherche et formation) répartis sur l'ensemble de la chaine de valeur du végétal, de la génétique aux usages des végétaux.

www.vegepolys-valley.eu



Sommaire

1 MOBILITÉ ET ACCESSIBILITÉ

1.1 Mobilité multimodale & accès aux sites
1.2 Transport des personnes & logistique événementielle
1.3 Accessibilité universelle
1.4 Gestion et pilotage des flux

2 INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.1 Conception et aménagement durable des sites
2.2 Infrastructures temporaires, villages & équipements d'accueil
2.3 Efficience énergétique des infrastructures
2.4 Gestion de l'eau, paysage et adaptation climatique

3 BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.1 Systèmes constructifs : décarbonation & réduction des impacts
3.2 Matériaux et équipements durables
3.3 Efficience énergétique des bâtiments
3.4 Gestion, monitoring, entretien et maintenance

4 INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.1 Gestion intelligente des flux et exploitation de la donnée
4.2 Services numériques pour les publics et organisateurs
4.3 Smart mountain & connectivité des sites
4.4 Innovations appliquées à l'exploitation événementielle

5 EXPÉRIENCE IMMERSIVE, SIGNALÉTIQUE & ÉVÉNEMENTIEL

5.1 Signalétique harmonisée & information en temps réel
5.2 Dispositifs immersifs & augmentation de l'expérience usager
5.3 Scénographie, ambiance & mise en valeur des sites
5.4 Services & parcours spectateurs (orientation, accueil, confort)

6 SÉCURITÉ DES PERSONNES, DES SITES & GESTION DES RISQUES

6.1 Sécurité des infrastructures et des événements
6.2 Gestion des foules & sûreté en site olympique
6.3 Risques naturels & résilience territoriale
6.4 Cybersécurité & continuité opérationnelle

7 ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.1 Alimentation durable & circuits responsables
7.2 Nutrition sportive & besoins des athlètes
7.3 Santé, prévention & bien-être des publics
7.4 Solutions alimentaires & services pour grands événements

8 MATÉRIAUX & TEXTILES

8.1 Matériaux durables et éco-conçus
8.2 Matériaux textiles et composites
8.3 « Smart product » intégrant du textile
8.4 Solutions de recyclage des textiles et des matériaux

9 HÉRITAGE & DURABILITÉ POST-ÉVÉNEMENT

9.1 Réversibilité et reconversion des équipements
9.2 Pérennisation des usages (sport, tourisme, services)
9.3 Retombées locales & nouveaux modèles de coopération

SOLUTIONS REMARQUABLES

Solutions ancrées dans le territoire de la région Auvergne-Rhône-Alpes particulièrement en lien avec les enjeux du territoire et des JOP 2030 : innovations (avec caractère disruptif et une maturité technologique), impact environnemental, potentiel de déploiement d'ici 2030, contribution aux enjeux des Jeux et valeur ajoutée régionale. Cette indication vise à faciliter la lecture et ne constitue pas un classement.

MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

Retour au sommaire

La mobilité et l'accessibilité conditionnent la réussite opérationnelle et l'acceptabilité sociale d'un événement sportif mondial.
Elles permettent d'assurer des déplacements fluides, sûrs et inclusifs pour des millions de personnes, tout en limitant l'empreinte carbone.
Une stratégie performante garantit à la fois l'expérience des publics, la ponctualité des compétitions et la résilience des territoires hôtes.

1.1 Mobilité multimodale & accès aux sites

Cette sous-thématique vise à articuler transports collectifs, mobilités douces et solutions partagées pour desservir efficacement les sites olympiques. Elle favorise des parcours simples, lisibles et bas carbone, adaptés aux contraintes géographiques et saisonnières. Une multimodalité bien pensée réduit congestion, pollution et stress pour les usagers.

1.2 Transport des personnes & logistique événementielle

Elle englobe l'organisation des déplacements des athlètes, officiels, médias, bénévoles et marchandises. Une logistique optimisée est essentielle pour garantir la ponctualité, la sécurité et la continuité des opérations. Elle contribue aussi à réduire les coûts et les impacts environnementaux du méga-événement.

1.3 Accessibilité universelle

L'accessibilité universelle assure que tous les publics, y compris les personnes en situation de handicap, puissent accéder aux sites et services dans des conditions équitables. Elle reflète les valeurs d'inclusion portées par l'Olympisme. Bien intégrée en amont, elle améliore durablement les infrastructures et l'image de l'événement.

1.4 Gestion et pilotage des flux

Cette sous-thématique concerne l'anticipation, la régulation et l'orientation des flux de personnes et de véhicules. Grâce à des outils de pilotage en temps réel, elle permet d'éviter les engorgements et de renforcer la sécurité. Une gestion fine des flux est déterminante pour la fluidité globale de l'événement.

Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.1. Mobilité multimodale & accès aux sites



DÉPLOIEMENT D'UN SERVICE DE MICRO-MOBILITÉ EN LIBRE-SERVICE

Enjeux
- Faciliter l'accès multimodal aux sites olympiques et renforcer la connectivité territoriale
- Promouvoir une mobilité décarbonée et contribuer aux objectifs environnementaux des Jeux
- Garantir l'excellence opérationnelle et la sécurité pour un événement d'envergure mondiale

Description
Le service Dott concerne le déploiement de trottinettes électriques et vélos à assistance électrique, en libre-service et sans station d'attache. C'est un service facilement déployable dans les villes et sites olympiques, pour permettre le déplacement des visiteurs et organisateurs de l'évènement, mais aussi des habitants des territoires concernés. La solution est légère et elle ne nécessite pas de travaux d'infrastructure lourde, et peut être déployée rapidement pour un coût minime.

DOTT

Jérémie FRANCOIS
Responsable des affaires publiques
jeremie@ridedott.com
www.ridedott.com/fr/

Spécificités de cette solution
- Une solution facile à mettre en œuvre sans travaux lourds d'infrastructure, tout en garantissant un contrôle strict de l'espace public avec un encadrement de l'utilisation des véhicules et des utilisateurs (bridage de la vitesse, stationnement obligatoire et contraint sur des emplacements définis, mise en place de zones à vitesse limitée ou de zone à circulation interdite).
- Une solution de mobilité électrique, appuyée par des opérations 0 émission, adaptée aux contraintes alpines.

Conditions de mise en œuvre
Phase de mobilisation (Jeux -18 mois) :
- Comité de pilotage : calibrage des sites, flottes à déployer, mesures de restrictions
- Développement de partenariats stratégiques locaux
- Formation spécialisée des équipes

Phase de déploiement (Jeux -6 mois) :
- Déploiement progressif
- Test des procédures opérationnelles et d'urgence
- Validation des partenariats opérationnels

Phase opérationnelle olympique :
- Centre de commandement olympique 24h/24
- Protocoles d'intervention renforcés avec coordination multi-acteurs
- Gestion dynamique de la flotte, adaptation en temps réel aux événements

Plus-values pour les territoires
- Pérennisation possible des services post-Jeux, avec maintien opérationnel possible sur les sites olympiques à fort potentiel de mobilité quotidienne.
- Création d'emplois locaux directs et indirects sur l'ensemble du territoire alpin grâce à notre modèle d'emploi internalisé.
- Décarbonation exemplaire et contribution aux objectifs climatiques alpins.
- Dimensionnement raisonné et évolutif de l'infrastructure.
- Partenariats stratégiques avec les acteurs du tourisme alpin.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
- Une équipe française de 250 personnes, appuyée par un groupe européen de 2000 personnes.
- 100% des opérations sont supervisées en interne.
- Équipes locales formées et mobilisées en nombre suffisant, basées à Lyon : 79 salariés dont 58 en CDI.
- Équipes support basées notamment en France disponibles pour aider avec la phase de lancement et le déploiement.

Moyens logistiques
Centres logistiques et points de recharge existants :
- 1 centre opérationnel de 2 400m²
- 1 centre opérationnel de recharge et vélos cargos de 254m²
- Logistique verte à 100% (van électriques, vélo-cargos)
- Des opérations certifiées ISO 9001, 14001 et 45001

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
- Lyon et dans le Grand Lyon avec 4 000 véhicules déployés de manière permanente.
- Paris avec 6 000 véhicules déployés de façon permanente, et 15 000 pendant les JOP Paris 2024.
- Bordeaux avec 2 000 véhicules déployés de façon permanente.

MEMBRE

CARA



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.1. Mobilité multimodale & accès aux sites



ECO-CITY35

Enjeux
Les solutions de balisage LED innovantes et performantes permettent de sécuriser les flux de personnes en les orientant et en les rendant plus visibles, par les automobilistes notamment. Les déplacements nocturnes sont ainsi améliorés, notamment autour des stades et autres zones festives.

Description
Le potelet à mémoire de forme ECO-CITY35 répond au besoin de renforcer la sécurité pour les piétons et cyclistes, dont l'accompagnement est essentiel dans un contexte de forte affluence. Avec sa tête lumineuse à LED, il signale de nuit les zones de traversée, guide les usagers des mobilités douce, et alerte les automobilistes avec lesquels ils doivent cohabiter sur l'espace public.

ECO-INNOV
Jean-Charles GIROUD
Directeur
giroud@eco-innov.com
www.eco-innov.com

Spécificités de cette solution
- Potelet à mémoire de forme conforme aux normes PMR, protégeant les usagers, les véhicules et le scellement en cas de choc.
- Balisage lumineux solaire, personnalisable (couleur LED) sans raccordement au réseau électrique.
- Possibilité de maintenance de la tête lumineuse et du potelet.
- Option horloge pour programmer l'allumage aux heures utiles, afin de limiter la pollution lumineuse.
- Balisage réfléchissant en complément afin de prendre le relais lorsque la tête lumineuse est éteinte.

Conditions de mise en œuvre
L'installation du potelet ECO-CITY35 est simple et rapide, sans aucun raccordement. Elle se fait par carottage du support et scellement avec une colle adaptée.
Déployée sur plusieurs communes depuis son lancement en 2024, cette solution de balisage lumineux a permis de sécuriser des traversées piétonnes dangereuses et d'améliorer la sécurité des usagers sur ces sites.
La possibilité de remplacer le potelet en conservant le scellement ou de remplacer seulement la tête lumineuse confère à ces installations une grande durabilité.

Plus-values pour les territoires
L'installation dans l'espace public de potelets de balisage solaires permet d'améliorer la sécurité des piétons et des cyclistes au quotidien, avec zéro consommation sur le réseau électrique.
Avec sa structure à mémoire de forme, le potelet ECO-CITY35 renforce la protection corporelle et matérielle en cas de choc. Cette caractéristique lui permet également de ne pas s'arracher comme un potelet rigide standard et donc de réaliser des économies de maintenance tout au long de sa durée de vie.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Depuis 2004, ECO-INNOV s'engage aux côtés des collectivités afin de réduire la consommation énergétique liée à l'éclairage, tout en améliorant la sécurité des usagers.
ECO-INNOV s'appuie sur un réseau d'agents de représentation présents sur tout le territoire national et d'experts locaux pour l'accompagner sur de nombreux développements sur mesure (électronique, chaudronnerie, prototypage).

Moyens logistiques
L'entreprise ECO-INNOV accompagne et conseille les installateurs locaux ou les collectivités pour la mise en œuvre de ses produits. Cela passe par l'étude des sites d'installation (ensoleillement), le prêt de matériel pour réaliser des tests ou la visite sur site de nos agents de représentation locaux pour réaliser des essais nocturnes.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
- Mairie de Draveil (Essonne) : installation de 4 potelets solaires bleus sur un passage piéton en centre-ville. Objectifs : inciter les piétons à traverser sur le passage protégé et augmenter la vigilance des conducteurs à l'approche du passage piéton.
- Zénith de Dijon (Côte-d'Or) : installation de 17 potelets solaires ambres pour guider et accompagner les piétons des parkings vers la salle de spectacle.
- Usine Perrier à Vergèze (Gard) : installation de 33 potelets solaires verts pour baliser une voie d'accès à l'usine utilisée quotidiennement par les salariés et les transporteurs.

MEMBRE

CLUSTER LUMIÈRE



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.1. Mobilité multimodale & accès aux sites



TEEPEE

Enjeux
Mobilité à vélo et VAE électriques, stations de recharge solaires et autonomes.
Montagne 4 saisons, tourisme durable.
Ecoconception, design et fabrication durables, en local et circuit court.
Itinérance à vélo électrique, connexion entre stations et slow tourisme.

Description
La station solaire Teepee d'ECOLOAD est la solution idéale pour recharger jusqu'à 4 vélos électriques simultanément, en toute simplicité.
Disponible en version 100"% autonome ou en mix énergétique, elle s'intègre harmonieusement dans son environnement. Teepee séduit par son design pratique et atypique, ainsi que par le choix de matériaux durables. Sans travaux, elle s'installe rapidement sur tout terrain plat et dur, offrant une installation simple et immédiate.

ECOLOAD
Sylvaine LINDEN
Directrice développement & design
sylvaine@ecoload.fr
www.ecoload.fr

Spécificités de cette solution
La station de recharge solaire Teepee d'ECOLOAD a été conçue pour s'intégrer en montagne, avec des matériaux durables et résistants au gel, à la neige, au soleil et à l'air salin.
100"% autonome ou avec un mix énergétique, elle recharge VAE et téléphones à l'énergie solaire.
Connectée, elle fournit en temps réel des données clés : nombre de recharges, économies de CO_2 réalisées, état de charge des batteries...
La Teepee peut être équipée de chargeurs de marque pour plus de praticité.

Conditions de mise en œuvre
Le service technique ECOLOAD prend en charge le transport, l'installation et la mise en service de votre station de recharge solaire, pour une solution clé en main, prête à fonctionner immédiatement.
Pour une tranquillité totale, nous proposons également un service de maintenance annuelle qui s'occupe de tout et garantit un fonctionnement optimal dans la durée.

Plus-values pour les territoires
La station de recharge solaire Teepee d'ECOLOAD soutient le tourisme quatre saisons, l'itinérance à vélo et favorise la mobilité inter-stations. Durable et résistante, elle a été conçue pour fonctionner longtemps, même en climat difficile.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
L'équipe technique ECOLOAD s'occupe de tout, livraison, installation et mise en service, pour que votre station de recharge solaire fonctionne bien et longtemps. Nous avons un SAV à votre écoute pour toute question ou intervention.

Moyens logistiques
Notre service technique installe votre station de recharge solaire Teepee sur site grâce à une remorque spécialement équipée.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La station de recharge solaire Teepee a déjà été installée à de multiples reprises et a prouvé son bon fonctionnement dans le temps le long de la ViaRhôna et diverses voies cyclables dans les sites suivants : La Plagne, Jarnac, Sables d'Olonne, Vassieux-en-Vercors, Guyane...

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.1. Mobilité multimodale & accès aux sites



FUNBELT®

Enjeux
FUNBELT® répond aux principes de sobriété durables et inclusifs. Elle optimise les cheminements piétons temporaires, limite les aménagements lourds, garantit l'accessibilité universelle et propose des équipements réversibles et réemployables, contribuant à un héritage maîtrisé pour les territoires.

Description
FUNBELT® propose des cheminements piétons temporaires par tapis roulants démontables reliant parkings, gares et sites olympiques. Ces équipements assurent la continuité des flux, améliorent le confort des usagers et l'accessibilité PMR, tout en s'inscrivant dans une logique d'aménagement léger et réversible.

FICAP
Laurent JULLIOT
Business developer
lju@ficap.fr
www.funbelt.fr

Spécificités de cette solution
Solution de mobilité temporaire sans fondations ni génie civil, intégralement démontable et réemployable. Fabrication majoritairement française, accessibilité PMR native, faible impact sur les sols et intégration rapide sur site. Les modules garantissent sécurité, fiabilité d'exploitation et maîtrise des impacts environnementaux.

Conditions de mise en œuvre
Les équipements FUNBELT® sont déployés en surface, sans terrassement ni fondations, permettant une installation rapide et une intégration respectueuse des sites.
Leur conception modulaire autorise des adaptations aux contraintes topographiques et d'exploitation. Le démontage restitue les sites dans leur état initial. Les équipements pourront être réutilisés sur d'autres sites ou territoires après les JOP 2030.

Plus-values pour les territoires
La solution améliore la gestion des flux lors de grands événements, réduit la dépendance aux mobilités motorisées et limite les impacts sur les sites. Elle offre un héritage opérationnel grâce au réemploi des équipements sur d'autres projets territoriaux et valorise le savoir-faire industriel régional.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
40 techniciens permanents mobilisables pour le montage et la maintenance (chefs de chantier, monteurs, électriciens, vulcanisateurs), appuyés par 7 ingénieurs du bureau d'études et 7 collaborateurs ADV. Les équipes sont expérimentées dans le déploiement de solutions temporaires à forte fréquentation.

Moyens logistiques
20 000 m² de surfaces industrielles en France, dont 5 000 m² couverts, un site majeur en Savoie, 8 agences nationales, une flotte de 45 véhicules d'intervention et des capacités internes de fabrication, installation et maintenance garantissant réactivité et proximité opérationnelle.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution FUNBELT® est opérationnelle et éprouvée sur des sites à forte fréquentation. Elle a permis le transport de plus de 120 millions de personnes en 2024 dans des contextes touristiques et événementiels exigeants, démontrant sa robustesse, sa fiabilité et sa capacité à gérer des flux importants.

MEMBRE

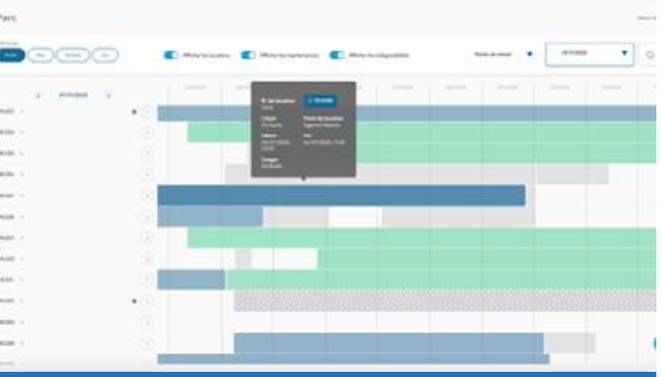
CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.1. Mobilité multimodale & accès aux sites



FLEETIZ

Enjeux
Fleetiz répond aux enjeux de mobilité durable, logistique efficiente et réduction de l'impact environnemental des JOP 2030. Notre solution optimise l'usage, la maintenance et la coordination des flottes (vélos, véhicules, logistique), pour un événement exemplaire.

Description
Fleetiz est une plateforme SaaS modulaire de gestion de flotte pour les mobilités douces et les véhicules utilitaires. Pensée pour les grands événements, elle permet de piloter en temps réel la location, l'usage, la maintenance et la revalorisation de flottes vélos, logistiques ou de service, avec une interface simple, accessible et sécurisée.

FLEETIZ
Emmanuel GREVE
CEO
emmanuel@fleetiz.com
www.fleetiz.com

Spécificités de cette solution
Fleetiz centralise la gestion de différents types de flottes (vélos, véhicules, logistique) sur une seule interface. Notre module d'intelligence artificielle permet l'automatisation de tâches chronophages : gestion documentaire, prédiction des besoins, alertes. La plateforme est interopérable avec les outils des collectivités, des opérateurs et des prestataires.

Conditions de mise en œuvre
Déployée en SaaS, la solution ne nécessite aucune infrastructure spécifique. Une plateforme de démonstration est proposée pour configurer les cas d'usage spécifiques (flotte de vélos, véhicules utilitaires, équipements logistiques). Les services peuvent être configurés rapidement, en coordination avec les équipes locales, les opérateurs ou les prestataires partenaires.

Plus-values pour les territoires
Fleetiz assure un pilotage précis des moyens de mobilité et de logistique pendant les Jeux, tout en valorisant les infrastructures mises en place sur le long terme. Elle limite les pertes, optimise les ressources humaines, réduit les émissions, et permet de capitaliser sur les flottes après l'événement via des modules de revente ou de mise à disposition aux habitants.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Une équipe projet dédiée est mobilisée : chef de projet, support technique et chargé de déploiement. Un accompagnement de proximité est prévu tout au long de l'événement, avec possibilité de coordination avec les opérateurs logistiques et services techniques régionaux.

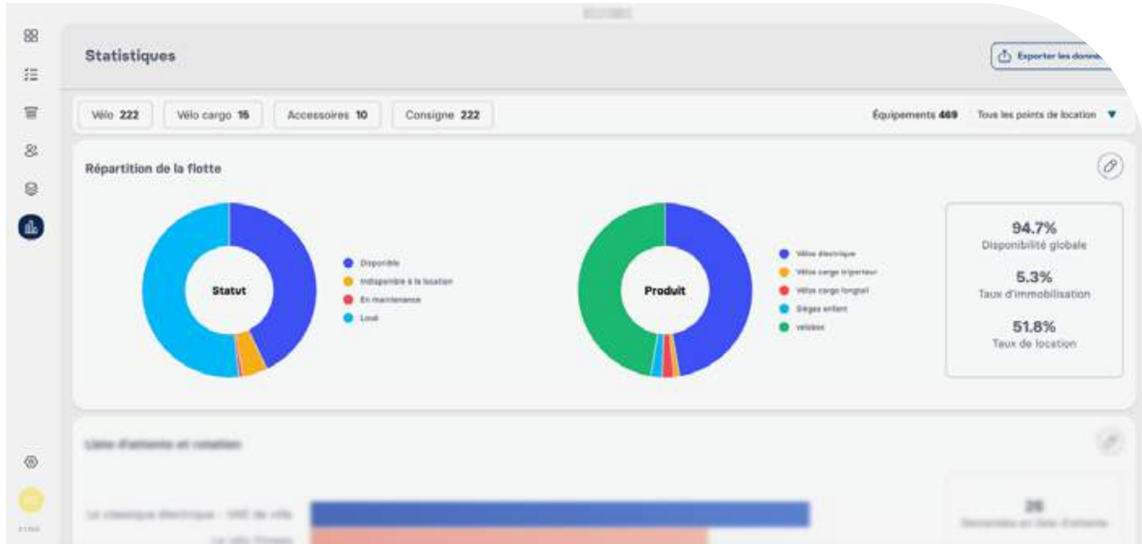
Moyens logistiques
Fleetiz fonctionne entièrement en ligne : hébergement sécurisé (serveurs européens), mises à jour automatiques, accès mobile/tablette pour les équipes terrain. Nous fournissons des plateformes de test, des manuels de prise en main rapide, et un support technique étendu pendant toute la durée de l'événement.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
- Crédit Agricole (flottes d'équipements vélo & appareils téléphoniques) pour collaborateurs)
- Huttopia (flottes équipements pour tourisme)
- Fleeta (flottes vélos et logistiques pour entreprises et collectivités)

MEMBRE

MINALOGIC



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.1. Mobilité multimodale & accès aux sites



TAXI TL - TL PARTAGE

Enjeux
La solution TL PARTAGE répond à plusieurs enjeux majeurs et complémentaires de la mobilité actuelle :
1. Enjeu environnemental (mutualisation)
2. Enjeu d'innovation (applicatif innovant)
3. Enjeu d'accessibilité et d'inclusion (mobilité pour tous)
4. Enjeu de qualité de service (ISO 9001)

Description
Nous proposons une solution de taxi partagé dédiée à la mobilité professionnelle et événementielle, combinant décarbonation, innovation numérique et haut niveau de qualité de service. Grâce à une plateforme digitale (application, web, API), les trajets sont mutualisés, optimisés et pilotables selon les politiques de mobilité des entreprises et des collectivités, réduisant les émissions de CO_2 tout en garantissant une prestation fiable, inclusive et certifiée ISO 9001.

Spécificités de cette solution
- Plateforme numérique intégrée (application, web, API)
- Solution de taxi partagé adaptée aux besoins des entreprises, collectivités et organisateurs de grands événements
- Réduction mesurable de l'empreinte carbone
- Haut niveau de qualité de service, opéré selon les standards ISO 9001
- Mobilité inclusive, locale et réglementée, reposant sur un réseau de taxis professionnels formés et partenaires.
- Outils pilotables et personnalisables

Conditions de mise en œuvre
La mise en œuvre de TL PARTAGE est volontairement simple et rapide. Elle repose sur une connexion aux applications et interfaces existantes via des outils numériques intuitifs (web, application, API), sans modification lourde des organisations en place. Une fois activée, la solution permet à l'ensemble des parties prenantes (organisateurs, invités, participants, publics, VIP, grand public) de bénéficier immédiatement d'une mobilité partagée, fluide et pilotable.

Plus-values pour les territoires
TL PARTAGE apporte aux territoires une solution concrète de mobilité décarbonée, réduisant les émissions de CO_2 et la congestion urbaine grâce à la mutualisation des trajets. Elle valorise un réseau local de taxis, garantit un haut niveau de qualité de service (ISO 9001) et offre aux collectivités un outil pilotable, mesurable et reproductible pour accompagner leurs politiques de mobilité durable et l'organisation de grands événements.

GTL GROUPE TRANSPORT LYONNAIS
Julien VERNUSSE
Directeur général
vernusse.julien@tl.fr
www.tl.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
L'entreprise dispose de 20 collaborateurs dédiés aux fonctions clés et prévoit de doubler ses effectifs d'ici 24 mois pour accompagner le déploiement de TL PARTAGE. Elle s'appuie sur un réseau de 250 partenaires mobilité, avec un objectif de 500 partenaires en 2027 et 2 500 partenaires à l'horizon 2030, garantissant une capacité opérationnelle à grande échelle.

Moyens logistiques
L'entreprise dispose d'un système d'exploitation éprouvé, intégrant une plateforme numérique de réservation, un central d'appel basé dans le Rhône et opérationnel 24h/24 et 7j/7, ainsi que des outils de pilotage et de supervision des flux. Cette organisation garantit la continuité de service, la réactivité opérationnelle et la gestion de volumes de mobilité à grande échelle.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution TL PARTAGE s'inscrit dans la continuité directe d'une activité opérationnelle existante depuis 2014, portée par GTL, acteur leader de la mobilité taxi sur la Métropole de Lyon avec un chiffre d'affaires de 4,2 M€.
La solution est aujourd'hui en phase d'expérimentation structurée, avec une finalisation des outils numériques prévue en 2026 pour une commercialisation à partir de mi-2026.
Le déploiement opérationnel est planifié en 2027, avec une montée en charge progressive et une couverture nationale visée en 2028.

MEMBRE

CARA



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.1. Mobilité multimodale & accès aux sites



1010_LEXA®

Enjeux
Face à l'essor technologique et à la multiplication des flux (vélos, véhicules), les collectivités doivent gérer les conflits entre usagers et sécuriser les plus vulnérables, notamment les piétons, pour limiter les accidents.

Description
LEC innove avec LEXA®, une solution détectant et alertant les usagers vulnérables (piétons, cyclistes) en approche de zones à risque, de jour comme de nuit. Face aux défis urbains (distractions par smartphones, surcharge sensorielle, baisse de vigilance), LEXA® sécurise les déplacements et aide les collectivités à adapter les espaces publics, les rendant plus sûrs, clairs et adaptés aux nouveaux usages.

LEC
Guillaume POLLET
Directeur général
guillaume.pollet@lec.fr
www.lec.fr

Spécificités de cette solution
Deux solutions LEXA® pour sécuriser les passages piétons :
1. Passage piéton borné par des feux tricolores : LEXA® se synchronise avec les feux : il passe du rouge au blanc selon leur couleur, guidant ainsi l'usager en temps réel.
2. Passage piéton sans feu : LEXA® agit comme un avertisseur intelligent : il détecte les dangers et alerte le piéton en affichant une croix orange pour signaler un risque sur la chaussée.

Conditions de mise en œuvre
1. Solution pilotée par feux tricolores
- LEXA® se connecte à l'automate des feux (nécessite une sortie contact sec programmée).
- Affichage dynamique : le signal visuel passe du rouge au blanc selon la couleur du feu, pour guider les piétons en temps réel.
  Installation simplifiée, raccordement facile
  Luminaires 24VDC

2. Solution pilotée sans feux
- Détection des dangers via radars Doppler.
- LEXA® alerte les piétons avec un signal visuel (ex. : croix orange) pour les inciter à vérifier la situation avant de traverser.
  Installation et raccordement simplifiés
  Luminaires 24VDC

Plus-values pour les territoires
Lors des JOP 2030, l'afflux de visiteurs accentuera les conflits entre usagers (piétons, cyclistes, véhicules), déjà croissants en raison de l'évolution des mobilités. Pour y répondre, il est essentiel d'apaiser les tensions et d'améliorer la qualité de vie en sécurisant et fluidifiant les déplacements, notamment grâce à des solutions innovantes comme LEXA®.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
- Concept développé et breveté (INPI) par le BE de LEC à Lyon.
- Implantées depuis 1977, les équipes de LEC conçoivent, développent et assemblent les luminaires sur Lyon et proposent un accompagnement technique et commercial aux collectivités notamment pour sécuriser les passages piétons, grâce à leur savoir-faire.

Moyens logistiques
LEC assemble ses luminaires dans son centre de production basé à Lyon. L'essentiel de son réseau de partenaires industriels se situe en région Auvergne-Rhône-Alpes. Ce qui offre a LEC une grande réactivité.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution LEXA® est finalisée en termes de conception dans son ensemble, et nous sommes en phase d'accord pour une expérimentation avec une collectivité.

MEMBRE

CLUSTER LUMIÈRE



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.2. Transport des personnes & logistique événementielle



AEMOTION

Enjeux
À l'origine d'AEMOTION, il y a un problème généralisé à résoudre : les bouchons.
Ils font perdre à l'économie 20 Mds d'€,
et jusqu'à 100 heures de nos vies personnelles,
chaque année (source étude TomTom).
Par ailleurs, la mobilité représente un tiers des émissions de GES : il est urgent de l'alléger !

Description
La promesse AEMOTION : un véhicule innovant qui puisse nous libérer des congestions, pour retrouver la liberté de se déplacer.
Le tout de la manière la plus sécurisée possible, avec un impact environnemental minimal et fabriqué en Auvergne-Rhône-Alpes !

AEMOTION, c'est donc un véhicule électrique à deux places sécurisées, capable de rouler sur autoroute (115 km/h) comme en cœur de ville.
Surtout, il est tellement fin (80 cm de large), qu'il est capable de rouler avec l'agilité d'une moto, en interfile.

AEMOTION
Alexandre LAGRANGE
Dirigeant et cofondateur
alexandre.lagrange@ae-motion.com
www.ae-motion.com

Spécificités de cette solution
Pour réussir ce tour de force, AEMOTION est équipé d'un châssis innovant à 4 roues inclinables : il se penche en virage avec l'agilité d'une moto !
AEMOTION est le seul véhicule capable d'offrir une synthèse satisfaisante entre moto et voiture :
- Agilité : interfile autorisée pour les véhicules de moins d'1 mètre de large.
- Sécurité : véhicule conçu sur la base de crash-tests, ceintures de sécurité homologuées...
- Faible impact écologique : émissions de GES divisées par 6 VS une voiture.

Conditions de mise en œuvre
AEMOTION peut être utilisé dans les mêmes conditions qu'une moto routière, la sécurité en plus. Un permis B est nécessaire, car le véhicule peut rouler jusqu'à 115km/h et emprunter les autoroutes et voies rapides.

Jusqu'à 200km d'autonomie.

Le recharge se fait au choix sur une prise secteur ou sur une borne de charge. Une système de batteries amovibles est également disponible en option, pour interchanger en 30s et repartir avec une batterie pleine.

Plus-values pour les territoires
- Utile : un moyen de transport rapide, sécurisé et différenciant de VIP, véhicule de service pour les équipes d'organisation, d'intervention ou les médias... Non soumis aux conditions de circulation !
- Social : Création d'emploi sur le territoire de la région Auvergne-Rhône-Alpes.
- Ecologique : Forte réduction des émissions de GES et de polluants locaux lorsqu'il remplace un véhicule thermique.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Equipe AEMOTION à disposition pour accompagner les expérimentations.

Moyens logistiques
Véhicules disponibles à l'essai.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Véhicule prototype en cours d'industrialisation : roulant, en cours d'homologation.

MEMBRE

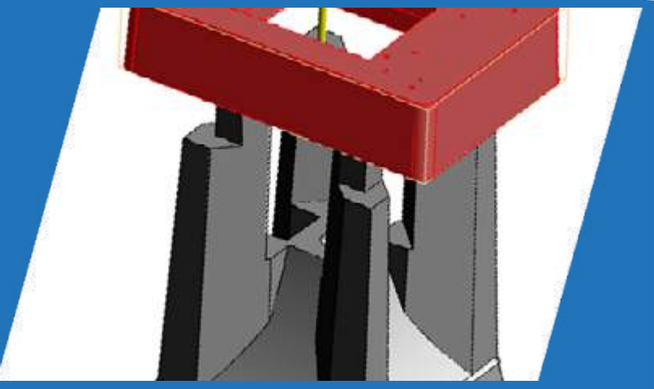
CARA



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.2. Transport des personnes & logistique événementielle



BORNES & CANIVEAUX TECHNIQUES DE RECHARGE DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Enjeux
La solution répond aux enjeux de sobriété environnementale en favorisant la mobilité électrique, l'optimisation et la sécurisation des flux durant les Jeux, ainsi que l'héritage durable grâce à des équipements intégrés au paysage et réutilisables après les JOP.

Description
Nous proposons une solution innovante de bornes de recharge pour véhicules électriques intégrant, dans une armoire unique, l'alimentation électrique et la majorité des wallbox du marché européen (7,4 kW). Conçue en Composite Ciment Verre (CCV) bas carbone, exclusive et robuste face aux chocs et intempéries, elle est prééquipée, sans besoin de génie civil, et adaptée aux installations temporaires comme pérennes.

BONNA SABLA
Laurent WILHELM
Directeur technique
l.wilhelm@bonnasabla.com
www.bonnasabla.com

Spécificités de cette solution
Les spécificités de cette solution résident dans sa préfabrication en CCV bas carbone, prééquipée et prête à poser. Exclusive, elle combine alimentation électrique et point de charge. Facile à installer, sans génie civil, grâce à son socle et caniveau aérien, elle est pérenne ou démontable, compatible avec d'autres solutions de mobilité et d'énergie, et renforce l'attractivité des sites tout en favorisant les mobilités douces.

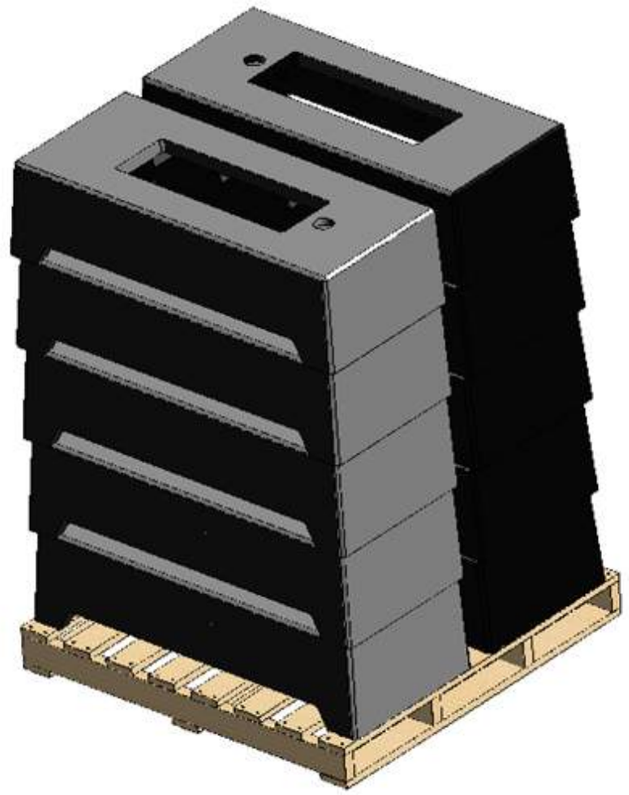
Conditions de mise en œuvre
La solution s'intègre facilement en milieu urbain ou montagneux, à proximité des sites, hébergements et infrastructures de mobilité (gares, hubs). Son installation ne nécessite pas de fondations. La mise en œuvre requiert une coordination avec les collectivités locales et les gestionnaires de réseaux pour assurer le raccordement électrique et le bon déploiement des bornes, permettant une expérimentation flexible et rapide.

Plus-values pour les territoires
Le dispositif, adapté aux territoires urbains et montagneux de la région Auvergne-Rhône-Alpes, s'installe et se retire facilement sans travaux de génie civil. Sa conception en CCV bas carbone, exclusive sur le marché, assure une grande résistance aux chocs et aux aléas climatiques, offrant une solution durable et performante pour les infrastructures de mobilité locales.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Nous mobilisons une force opérationnelle régionale et nationale pour garantir l'excellence du projet : 3 commerciaux et 3 chefs de projet au sein de notre bureau d'études à Pusignan (69) pour les dimensionnements et plans, 150 experts en préfabrication à proximité du chantier et de nombreuses ressources industrielles en France. Réactivité, expertise et empreinte locale pour délivrer l'excellence.

Moyens logistiques
La logistique est décarbonée, favorisant biocarburants et fret ferroviaire pour réduire l'impact environnemental. La préfabrication béton limite les déplacements et nuisances liées au transport, tout en réduisant les risques climatiques, permettant une livraison prête à poser et à assembler en toute sécurité.



RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Nous expérimentons ce dispositif sur les parkings de nos propres sites, avec une commercialisation prévue en 2026.

MEMBRE

INFRA2050

Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.2. Transport des personnes & logistique événementielle



Solution remarquable

METHALYSAF

Enjeux

Innovation : production de carburants d'aviation et méthanol durables à partir de biogaz
Acteurs locaux : Aéroports de Lyon/VINCI Airports (Lyon/Chambéry/Annecy/Clermont-Ferrand), Energo (Lyon), Methalac (Bourget-du-Lac), Oxyane (Genas)
Décarbonation : -85% d'émissions par rapport au carburant fossile.

Description

Le projet Methalysaf vise à produire localement du Carburant d'Aviation Durable (CAD ou SAF en anglais) autour de l'aéroport de Lyon pour alimenter les aéroports lyonnais et régionaux en région Auvergne-Rhône-Alpes. Il repose sur la création d'un écosystème de production de bio(e)méthanol à partir de biogaz sur des sites de méthanisation. Ce bio(e)méthanol sera transformé en CAD à horizon 2030 dans une unité centralisée.

AÉROPORTS DE LYON

René VATOUX
Responsable Décarbonation
rene.vatoux@lyonaeroports.com
www.lyonaeroports.com

Spécificités de cette solution

Ce projet repose sur une technologie innovante de plasma-catalyse (TRL 6, unité industrielle en cours) développée par ENERGO, permettant de transformer le biogaz en bio(e)méthanol (méthanolation) directement sur des unités de méthanisation. Le bio(e)méthanol produit sur ces unités de méthanisation sera alors agrégé et transformé en CAD dans une unité centralisée, grâce au procédé méthanol-to-jet (TRL 6-7), également retenu par plusieurs autres projets de production de SAF en France.

Conditions de mise en œuvre

ENERGO mettra en service une unité de taille industrielle de méthanolation sur un site de méthanisation en région Hauts-de-France en 2026 (financement sécurisé et demandes d'autorisations en cours). La mise en service de la 1re unité de production de méthanol autour d'Aéroports de Lyon est prévu en 2028, avec une réplication rapide dans la foulée d'unités similaires. La transformation du méthanol en SAF est envisagée dès 2030 (production pour les JOP), puis à grande échelle à horizon 2032.

Plus-values pour les territoires

- Nouvelle filière industrielle locale et innovante.
- Soutien à l'économie locale : monde agricole (valorisation cultures intermédiaires, résidus de cultures, effluents d'élevage) et industrie (reconversion unités de cogénération en fin de vie).
- Economie circulaire : valorisation des déchets alimentaires en soupe méthanisable.
- Décarbonation du transport aérien (-85% d'émissions de gaz à effet de serre sur le cycle de vie par rapport au kérosène fossile) pour le territoire et les JOP 2030.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

2026 :
- Aéroports de Lyon/VINCI AIRPORTS : 3 ETP pilotage projet & assist. tech./jurid./finan. + 1 Doctorant
- ENERGO : 1 ETP
- Autres partenaires : 5 ETP

2027-2032 (progressif) :
- 3 ETP / unité de production méthanol (30 unités = 90 ETP)
- 20 ETP transformation de méthanol en SAF
- 15 ETP administratif & commercialisation SAF
- Total environ 125 ETP (emploi direct, hors externalisation)

Moyens logistiques

- 2026 : locaux Aéroports de Lyon et autres partenaires, laboratoire & unité pilote ENERGO.
- 2027-2030 : 1re unité de production de méthanol (foncier aéroport) et suivantes (réplication unités), usine de production des équipements de méthanolation.

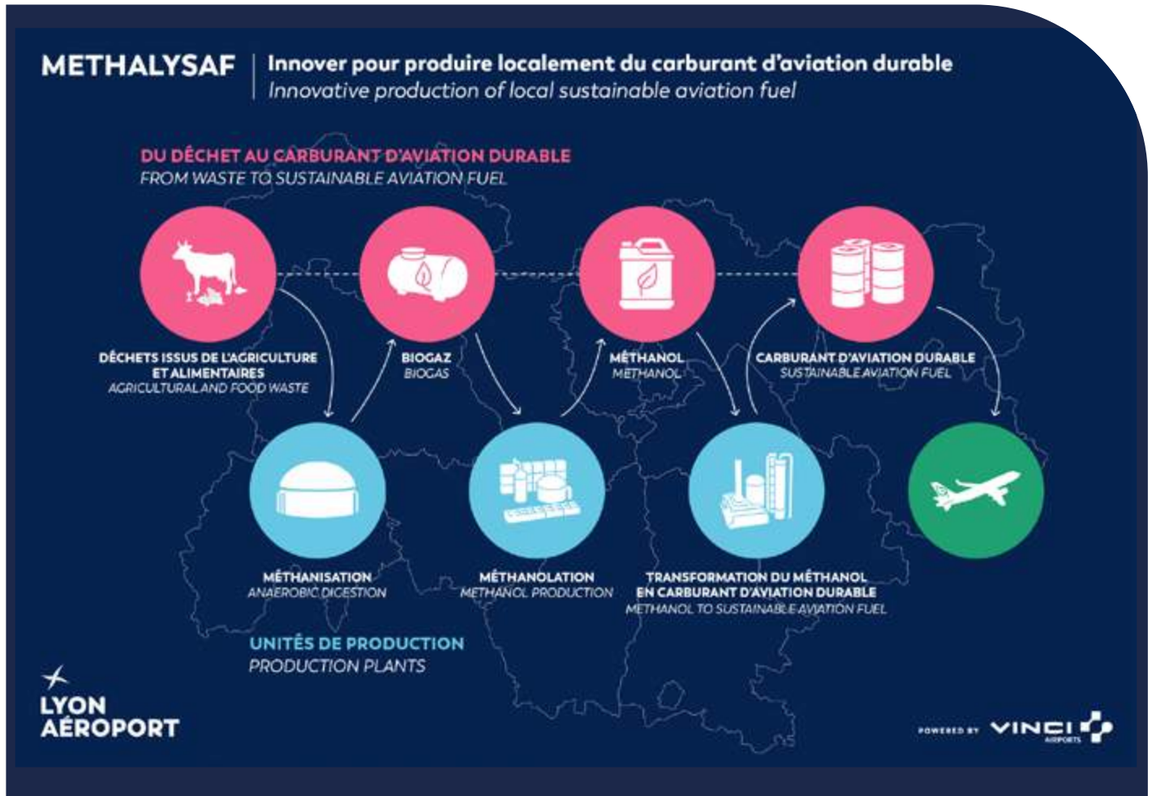
RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

Solution en cours de développement (voir Conditions de mise en œuvre)

MEMBRE

AXELERA
CARA



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.2. Transport des personnes & logistique événementielle



RÉTROFIT BIOGNV / RÉTROFIT H2

Enjeux
Cette solution répond aux enjeux de la pollution de l'air liée au transport routier.

Description
CRMT propose une solution opérationnelle pour réduire l'empreinte carbone du transport de personnes (autocars) et des engins de viabilité hivernale dans les territoires structurés autour d'axes de transport multimodaux, notamment ceux accueillant les Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030.
Elle repose sur des moteurs à combustion optimisés utilisant des carburants à très faibles émissions sur l'ensemble de leur cycle de vie, tels que le bioGNV/biométhane et l'hydrogène.

Spécificités de cette solution
Cette solution s'inscrit dans une démarche d'innovation visant à adapter des autocars diesel et des engins de viabilité hivernale existants à des carburants alternatifs à faible empreinte carbone, plutôt que de recourir à des véhicules neufs.
Le rétrofit permet de réduire significativement les émissions de GES, tout en prolongeant la durée de vie des véhicules, en maîtrisant les coûts et en conservant les performances opérationnelles et les niveaux de sécurité.

Conditions de mise en œuvre
CRMT prévoit de lancer début 2026 la production en série de véhicules rétrofités, en s'appuyant sur des transporteurs d'Auvergne-Rhône-Alpes et de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ces territoires, concernés par les JOP 2030, permettront de tester la solution en conditions réelles. L'objectif est de démontrer sa robustesse et sa viabilité économique avant un déploiement à grande échelle. En parallèle, CRMT développera en 2026 des moteurs H2 démonstrateurs, puis des engins en 2027-2028 avec des partenaires régionaux.

Plus-values pour les territoires
La solution de rétrofit BioGNV, déjà homologuée et en exploitation, constitue une alternative rapide et économiquement soutenable à l'achat de véhicules neufs, pour un coût d'environ 50 %. Elle permet de réduire fortement l'empreinte carbone grâce au BioGNV local.
Les bénéfices attendus sont environnementaux (CO_2, NOx, particules, bruit), économiques (emplois, filières régionales, optimisation des investissements) et territoriaux (maintien des lignes, valorisation des savoir-faire).

CRMT
Léa ERAU
Responsable marketing & communication
lerau@crmt.fr
www.crmt.fr/fr/

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
CRMT mobilisera dès 2026 ses équipes d'ingénierie, de production et d'essais, ainsi que des partenaires locaux en Auvergne-Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur, pour le déploiement du rétrofit BioGNV. En parallèle, des équipes pluridisciplinaires seront dédiées au développement de moteurs H2 démonstrateurs et à l'adaptation d'engins avec des industriels régionaux.

Moyens logistiques
Les rétrofits seront réalisés localement dans des garages partenaires équipés des moyens nécessaires pour traiter les volumes attendus. Cette organisation, portée par CRMT, société lyonnaise, limite les transports et les émissions de CO_2 associées, tout en favorisant la création d'emplois locaux et le développement de compétences industrielles en région.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution de rétrofit BioGNV développée par CRMT atteint un TRL 8, avec deux autocars homologués et en exploitation. L'objectif est d'atteindre le TRL 9 en élargissant la gamme de véhicules compatibles, en sécurisant l'approvisionnement en BioGNV et en préparant un déploiement industriel en lien avec les JOP 2030. Cette approche concilie innovation, sobriété économique et impact environnemental, en proposant une solution immédiatement activable et complémentaire des technologies H_2 à moyen terme.

MEMBRE

CARA
INFRA2050



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.2. Transport des personnes & logistique événementielle



Solution remarquable

AUTOCARS HYDROGÈNE POUR DÉCARBONER LE TRANSPORT DE PERSONNES, VOYAGEURS ET SALARIÉS

Enjeux

Ces déploiements :
- Répondent aux enjeux du réchauffement climatique ;
- Valorisent les savoir-faire de la filière hydrogène alpine et favorisent l'emploi local ;
- Mettent en œuvre une solution sobre et responsable : le rétrofit ;
- Contribuent à l'héritage des JOP 2030 pour le territoire.

Description

Les solutions de mobilités lourdes à hydrogène sont nécessaires pour atteindre les objectifs de décarbonation des transports, en particulier sur les usages intensifs comme le transport de personnes entre sites, hébergements, villes, gares... Les Alpes françaises bénéficient d'un panel de solutions de mobilité H2 prêtes à être déployées tels que les les autocars rétrofités de GCK Mobility, 100% zéro émission de CO_2, équipés de piles Smbio alimentés par les stations hydrogène Atawey du réseau HYmpulsion.

Spécificités de cette solution

A horizon 2030, les acteurs privilégient les solutions électriques, arrivées à maturité, pour remplir leurs objectifs de décarbonation. Au-delà, les solutions hydrogènes sont nécessaires à la décarbonation complète des transports, notamment dans le secteur des autocars, mobilité diffuse et intensive, et le milieu montagnard (dénivelé et froid). Le déploiement doit être préparé du véhicule à la station et de l'électron au véhicule. Les Alpes Françaises disposent de cet écosystème unique.

Conditions de mise en œuvre

Le déploiement de la mobilité hydrogène de personnes passe par la prescription de solutions zéro émission par les donneurs d'ordre et en premier lieu les autorités organisatrices de mobilité.
Ces prescriptions sont nécessaires pour faire basculer les opérateurs.
De la même manière, les donneurs d'ordre des grands chantiers peuvent imposer dans leurs cahiers de charges des solutions mutualisées zéro émission pour le transport des salariés.
En complément, le déploiement pourra nécessiter le renforcement du réseau de stations, notamment à Chambéry, et le recours à des stations temporaires.

Plus-values pour les territoires

Le déploiement des solutions hydrogène en région permet un triple gain :
- Accélération et renforcement de la filière régionale, pionnière et leader en Europe, garante d'emplois durables et de valorisation des savoir-faire dans les territoires ;
- Anticipation des objectifs de décarbonation et amélioration de la qualité de l'air grâce à des véhicules zéro-émission ;
- Adaptation des infrastructures énergétiques aux enjeux de transition avec un réseau de stations hydrogène pérennes et performantes.

GROUPEMENT D'ENTREPRISES DE LE FILIÈRE HYDROGÈNE

Jean-Christian BEAUMONT
DGE HYmpulsion
jcbeaumont@hympulsion.energy
www.hympulsion.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

Les entreprises et leurs équipes sont mobilisées pour accompagner les déploiements :
- HYmpulsion : direction générale, commerce et équipe écosystème ;
- Atawey : task force JOP , direction générale, responsable écosystème, commerce, et opérations ;
- GCK Mobility : équipes dédiées adaptées à la flotte déployée ;
- Symbio : commerce, ingénierie, technique et assistance.

Moyens logistiques

Les entreprises disposent d'un réseau de lieux, d'équipements et de véhicules mobilisables :
- Usines de productions : GCK Mobility possède son atelier industriel de 3 500 m² à Cournon d'Auvergne, capable de rétrofiter 100 à 200 véhicules par an ;
- Véhicules hydrogène opérationnels, de démonstration et de test ;
- Réseau de stations services hydrogène ;
- Stations hydrogène mobiles et déplaçables.



RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

Ces solutions sont déjà déployées en région :
- En région Auvergne Rhône Alpes pour les transports scolaires avec 16 cars en fonctionnement et bientôt 50 ;
- À Annecy pour le réseau de transport de l'agglomération ;
- À Clermont-Ferrand, Vienne-Condrieu ...

Les entreprises du groupement ont par ailleurs l'expérience des grands événements pour avoir déployé ces autocars lors des JOP 2024 de Paris. Enfin, le groupement a valorisé des solutions hydrogène sur la caravane du Tour de France et lors du sommet du G7 à Biarritz.

MEMBRE

CARA
TENERRDIS

Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.2. Transport des personnes & logistique événementielle



SOLUTION DE MOBILITÉ DÉCARBONÉE / LOCATION DE VÉHICULES ÉLECTRIQUE À HYDROGÈNE

Enjeux
La décarbonation du secteur de la mobilité. Dépolluer les territoires de montagne grâce à une solution innovante : l'hydrogène.

Description
HysetCo est un partenaire clé de la transition vers une mobilité décarbonée. HysetCo accompagne les professionnels dans leur transformation vers une mobilité zéro émission grâce à des solutions hydrogène concrètes et opérationnelles, adaptées aux spécificités et contraintes des territoires. Les usages de transport de personnes par exemple constituent un cas d'application particulièrement pertinent pour l'hydrogène, qui allie autonomie, performance et rapidité de recharge.

HYSETCO
Aurélie LAVIGNE
Directrice du développement
aurelie.lavigne@hysetco.com
www.hysetco.com

Spécificités de cette solution
Une solution zéro émission (Crit'air 0) viable pour les trajets routiers :
- Une autonomie accrue (650km sur véhicules particuliers) ;
- Un plein de 0 à 100% en moins de 5 minutes pour rouler zéro émission ;
- Un confort de conduite éprouvé (pas de bruit, pas d'odeur, pas de vibration, environnement silencieux).

Les véhicules à hydrogène permettent d'être conforme à la LOM et la ZFE mais aussi au Crit'Air 0.

Conditions de mise en œuvre
HysetCo prévoit une mise en oeuvre progressive du projet, associant des tests en conditions réelles sur des sites pilotes en montagne et une collaboration étroite avec les acteurs locaux, dont HYmpulsion, acteur public/privé de la Région, elle-même exploitant un réseau de stations hydrogène. L'objectif est de valider la performance des véhicules et des infrastructures hydrogène, de former les opérateurs et d'optimiser la logistique énergétique sur le terrain.

Plus-values pour les territoires
Cette démarche s'inscrit dans une volonté d'établir un modèle de mobilité hydrogène durable, reproductible et adapté aux territoires, en vue de son déploiement à grande échelle lors des JOP 2030. La présence et le développement de HysetCo en région Auvergne Rhône-Alpes permettra à la Région et à toute l'organisation JOP 2030 de se doter d'une flotte de véhicules hydrogène. Ces véhicules pourront s'appuyer sur le réseau de recharge déjà existant.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Une équipe dédiée en région Auvergne-Rhône-Alpes est disponible pour le développement de ces offres novatrices de mobilité décarbonée.

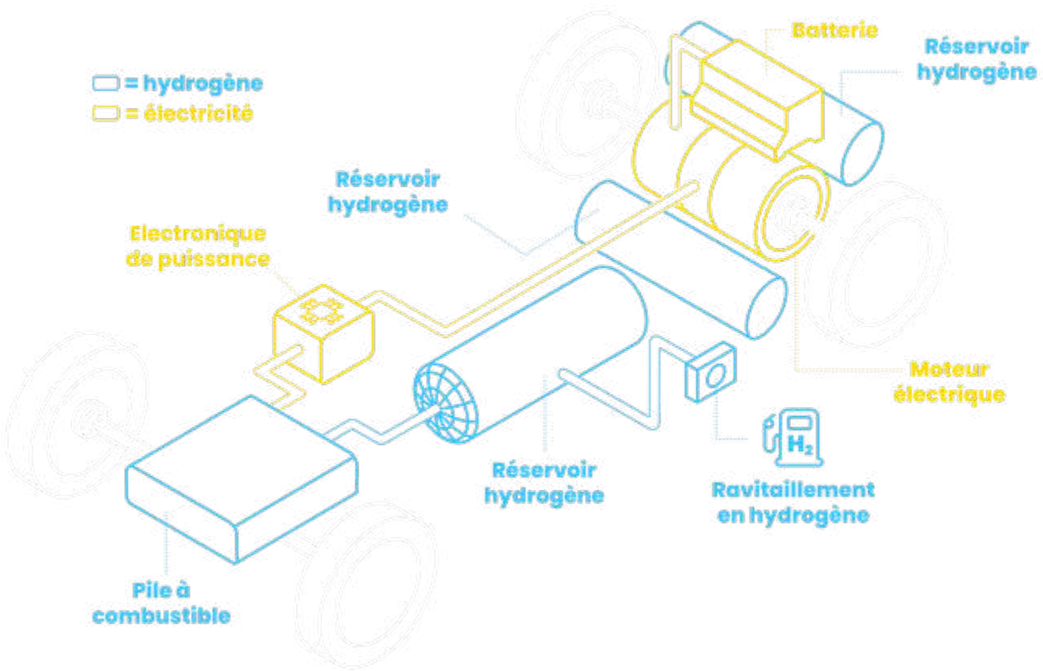
Moyens logistiques
Un site opérationnel situé à Lyon est disponible pour les opérations liées à la mobilité hydrogène en région.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Les JOP 2030 représentent une opportunité unique de faire des Alpes françaises un haut lieu de la mobilité hydrogène en montagne, démontrant la capacité du territoire à allier innovation, inclusion et transition écologique. L'hydrogène représente ainsi une réponse concrète aux enjeux de mobilité durable liés aux JOP 2030 et plus largement à la transition écologique, garantissant une mobilité propre, performante et accessible à tous. L'intérêt de cette solution a été démontré lors des JOP 2024 à Paris avec 1000 véhicules.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.2. Transport des personnes & logistique événementielle



SOLUTION DÉBRAYABLE ORIZON

Enjeux
La solution débrayable ORIZON est une solution de mobilité douce et multimodale, pensée pour une accessibilité universelle. Elle s'inscrit dans une logique d'économie circulaire avec 98% de fournisseurs européens, dont une forte présence dans l'Arc alpin, et répond aux enjeux énergétiques actuels.

Description
Un nouvel écosystème pensé pour s'intégrer harmonieusement aux environnements naturels, touristiques et urbains, offrant une solution de transport à la fois innovante et fiable. Les appareils ORIZON™ s'adaptent aux configurations les plus exigeantes : forts dénivelés, longues distances, grands véhicules et flux élevés, avec des capacités jusqu'à 8 000 personnes/heure et 7 m/s.

MND
Nicolas BORDEAUX
Ingénieur commercial
nicolas.bordeaux@mnd.com
www.mnd.com

Spécificités de cette solution
Un système gravitaire optimisant l'efficacité énergétique lors des phases d'accélération et de décélération des véhicules en gare.
Des panneaux de gare 100% recyclables, intégrant des solutions photovoltaïques.
La chaleur produite est valorisée pour le chauffage ou dissipée en façade.
Cabines 16/20 places assurant accessibilité universelle et flux élevé.
Pinces innovantes réduisant bruit et consommation d'énergie.
Confort passagers amélioré en ligne et en gare.

Conditions de mise en œuvre
La mise en service du premier appareil de série ORIZON sur notre site de production marque une étape majeure. Elle concrétise le programme de développement le plus ambitieux mené depuis 30 ans dans le transport par câble.
Cet équipement permet une expérimentation en conditions réelles en vue de la certification et des essais fonctionnels. Il fait aussi office de showroom, offrant à nos clients la possibilité de découvrir la gamme en exploitation réelle.

Plus-values pour les territoires
Diminution de l'empreinte carbone des mobilités en montagne et maîtrise des dépenses énergétiques.
Mise en lumière du savoir-faire industriel régional et création d'emplois locaux pour l'installation, l'exploitation et la maintenance.
Dynamisation de l'attractivité touristique et sportive des Alpes françaises.
Renforcement de l'image durable et innovante des stations et des collectivités.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Équipe projet dédiée : mobilisation estimée entre 10 et 15 ETP sur la période 2026–2030.
Équipes R&D : dédiées au développement et à l'amélioration continue du produit.
Ressources pour la fabrication et l'assemblage
Partenariats avec les collectivités territoriales, les énergéticiens locaux et les acteurs du territoire.

Moyens logistiques
Plateformes d'essais et sites de démonstration MND. Ateliers de fabrication et d'assemblage en région Auvergne-Rhône-Alpes.
Flotte de véhicules hybrides et électriques pour la logistique sur site.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Sainte-Hélène-du-Lac : mise en service du premier appareil de série ORIZON sur notre site de production.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.2. Transport des personnes & logistique événementielle



BORNES INTELLIGENTES D'ACCUEIL ET DE MOBILITÉ

Enjeux
La solution IPM France répond aux enjeux Alpes 2030 en unifiant les territoires autour d'un accueil et d'une mobilité partagés, sobres et inclusifs. Éco-conçue, accessible à tous, elle favorise les mobilités durables et laisse un héritage numérique utile et pérenne pour les territoires alpins.

Description
IPM France propose des bornes interactives intelligentes combinant accueil, information touristique et mobilité. Équipées d'un agent virtuel multilingue et accessibles à tous, elles facilitent les déplacements, fluidifient les flux et valorisent les territoires alpins.
Éco-conçues et pérennes, elles constituent un héritage durable pour les Jeux d'hiver 2030 et au-delà.

IPM FRANCE
Alexandra DIDIER
Directrice marketing et commerciale
alexandra.didier@ipmfrance.com
www.ipmfrance.com

Spécificités de cette solution
La solution repose sur des bornes interactives éco-conçues intégrant un agent virtuel IA multilingue, une billettique interopérable et des services d'information touristique en temps réel. Accessible à tous (PMR), elle propose une interface unique pour la mobilité et l'accueil, favorise les mobilités durables et s'inscrit comme une infrastructure pérenne au service des territoires alpins.

Conditions de mise en œuvre
La mise en œuvre s'appuie sur une co-construction avec les acteurs territoriaux et les opérateurs de mobilité. La solution est intégrée aux systèmes existants (billettique, plateformes touristiques) et personnalisée aux territoires. Des sites pilotes permettent une expérimentation en conditions réelles avant un déploiement progressif. La supervision et la maintenance à distance garantissent fiabilité, évolutivité et continuité de service avant, pendant et après les Jeux.

Plus-values pour les territoires
La solution améliore l'accueil et l'image des territoires grâce à une expérience visiteur innovante et inclusive. Elle fluidifie les mobilités et la gestion des flux, encourage les transports collectifs et durables, valorise l'offre touristique locale et renforce l'attractivité régionale. Pérenne, elle constitue un héritage numérique réutilisable au service du tourisme et des services publics locaux.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
IPM France mobilise une équipe projet dédiée composée d'un ingénieur d'affaires (coordination), d'un responsable technique et intégration, et de techniciens déploiement et maintenance. Les équipes assurent la conception, le développement, l'installation, la supervision à distance, la maintenance et l'accompagnement des acteurs locaux avant, pendant et après les Jeux.

Moyens logistiques
IPM France dispose d'un site industriel en Drôme intégrant R&D, assemblage et tests des bornes interactives. Les équipes assurent l'installation sur site, la configuration et la mise en service. Un outil d'hypervision permet la supervision et la maintenance à distance, garantissant fiabilité, réactivité et continuité de service.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Concernant l'accueil et la billettique (navettes, opérateurs de bus, skipass) : des bornes sont déjà éprouvées à l'aéroport de Lyon, pour les navettes maritimes avec les Bateliers Arcachonnais ou encore pour de nombreuses stations comme Les 2Alpes, La Clusaz, Les contamines, Saint-Gervais, Châtel...
Concernant l'assistant virtuel, la solution a déjà été déployée pour de l'assistance client pour la RATP.

MEMBRE

DIGITAL LEAGUE



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.2. Transport des personnes & logistique événementielle

KIWEE

Enjeux
Par la mise en œuvre d'une solution de mobilité décarbonnée partagée adaptée aux stations de sport d'hiver ou aux bases arrière nous participons à :
- Des Jeux sobres optimisant les coûts d'organisation ;
- Une approche novatrice et pérenne ;
- L'intégration des enjeux de réchauffement climatique.

Description
Kiwee est une solution de transport de personnes fondée sur des quadricycles électriques utilisés en libre service. Ils sont attelables, convoyables en groupe et repositionnables aisément (10 Kiwees sont convoyables par un conducteur). Ceci permet des déplacements qui s'adaptent aux besoins des usagers (on peut prendre un véhicule à un endroit et le laisser à un autre). En raison de leur logistique facilitée, les Kiwees sont livrés à la demande, les zones dépourvues sont réapprovisionnées.

Spécificités de cette solution
Cette solution est ultra flexible (elle permet d'opérer des trajets en liberté d'un point A à un point B, de réaliser des pauses pour faire des activités, de convoyer d'autres personnes / des biens. Elle limite la taille de la flotte car l'usager laisse son véhicule une fois à destination. On peut donc desservir une zone avec un nombre limité de véhicules ce qui limite l'emprise foncière. Ceux-ci sont par ailleurs de taille réduite, légers (500Kg) , électriques et sobres.

Conditions de mise en œuvre
Une flotte de 20 véhicules au mimimum est souhaitable + une couverture 4G de la zone. Il faut de même un conducteur dédié pour opérer la zone. Une station de charge est requise par groupe de 10 véhicules (1 station pour 10 véhicules se connecte sur le réseau standard 400V triphasé, 9kVA). Les véhicules se rechargent la nuit en 6 heures par groupe de 10. Les véhicules roulent sur la voirie commune et peuvent se garer sur les stationnements banalisés. Néanmoins autour du point focal de la zone (si par exemeple présence d'une gare routière ou ferroviaire), une station dédiée peut être souhaitable.

Plus-values pour les territoires
C'est un système qui permet de réduire l'emprise de l'automobile, de requalifier des zones ou les villes / villages / zones commerciales ou de services. C'est une solution adaptée à des sites privés ou des territoires opérés par des organisations où les distances de déplacements internes sont trop grandes pour être effectuées à pied. Cela constitue de plus une alternative premium à des navettes en station, pour desservir les remontées mécaniques depuis les zones éloignées.

METACAR MOBILITY SYSTEMS

Valéry CERVANTES
DG
valery.cervantes@metacar-industrial.com
www.kiweemobility.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Nous pouvons accompagner le déploiement par le suivi terrain de la solution (aftermarket) / la formation de personnel sur le terrain, le monitoring télématique de la flotte.

Moyens logistiques
Nous pourrons mettre à disposition une partie de la flotte de véhicules (à qualifier en fonction du nombre de démonstrateurs, de leur taille, de la population à desservir). Nous pouvons aussi mettre à disposition tout le matériel de monitoring aftermarket (diagnostic, etc) et la mise à disposition de pièces.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Une première version de cette solution, dans une configuration préalable a donné lieu à des démonstrations à Lyon, Barcelone et Glasgow (2018 - 2020). Ceci s'est réalisé dans le cadre du projet Européen ESPRIT porté par le CEA (450 usagers en groupe cible). ce projet a donné lieu à la naissance de Kiwee et de Metacar.

MEMBRE

CARA



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.2. Transport des personnes & logistique événementielle



NEXTENEO

Enjeux
La solution répond aux enjeux de mobilité électrique performante et de maîtrise des consommations énergétiques afin de tendre vers la neutralité carbone. Elle permet de déployer des infrastructures de recharge fiables dans des contextes contraints, tout en optimisant l'usage de l'énergie disponible.

Description
Nexteneo propose une solution clé en main reposant sur un logiciel universel de supervision des bornes de recharge pour véhicules électriques et des services de mobilité associés. Elle couvre l'ensemble du projet, de l'étude de faisabilité à l'exploitation. Nexteneo agit à la fois comme opérateur de recharge, en assurant le fonctionnement et la disponibilité des bornes, et comme opérateur de mobilité, en permettant aux utilisateurs d'accéder aux services de recharge en itinérance.

NEXTENEO
Thibaut VANTOURNHOUDT
CEO
thibaut.vantournhoudt@nexteneo.com
www.nexteneo.com

Spécificités de cette solution
Nexteneo est éditeur de logiciel avec un positionnement 360° sur la chaîne de valeur de la recharge électrique. Son logiciel multi-marques et multi-sites intègre un pilotage énergétique dynamique qui ajuste en temps réel la puissance disponible entre les bornes selon les usages et les contraintes électriques des sites. Cette approche garantit la continuité de service, optimise l'énergie disponible et simplifie l'exploitation des infrastructures.

Conditions de mise en œuvre
Notre solution s'intègre aussi bien à des infrastructures de recharge existantes qu'à des projets d'installation via des partenaires certifiés IRVE. La mise en œuvre démarre par une étude de faisabilité approfondie intégrant l'analyse technique du site, des contraintes électriques et des usages, la définition des besoins, le dimensionnement des installations, les préconisations d'emplacement et la budgétisation du projet. Chaque étape est cadrée et mise en œuvre progressivement pour garantir une intégration opérationnelle adaptée au contexte.

Plus-values pour les territoires
Nexteneo accompagne les territoires dans le déploiement d'une mobilité électrique fiable et maîtrisée, en lien direct avec les acteurs locaux. Implantée en Auvergne-Rhône-Alpes, l'entreprise assure une proximité géographique favorisant la réactivité et le suivi opérationnel. La solution optimise l'usage de l'énergie, limite l'impact sur les réseaux et reste pleinement exploitable dans la durée, au service des usages quotidiens des territoires.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Une équipe interne spécialisée en électromobilité, énergie et exploitation logicielle, assurant le pilotage des projets, la supervision des infrastructures et l'assistance technique. Nexteneo coordonne également un réseau de partenaires installateurs certifiés IRVE.

Moyens logistiques
Gestion des accès et de la tarification par profil, suivi en temps réel des sessions de recharge, action à distance sur les bornes et le déblocage, outils de reporting des consommations et des données RSE, facturation automatisée. Une application de mobilité permet également l'itinérance et l'accès aux bornes via les principaux services de recharge utilisés par les conducteurs.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution Nexteneo a démontré son intérêt dans des contextes d'exploitation variés, incluant des sites multi-utilisateurs, des environnements ouverts au public, des parcs de recharge soumis à des contraintes énergétiques fortes et des infrastructures nécessitant une continuité de service élevée. Elle est utilisée pour gérer des usages quotidiens, des pics de fréquentation et des besoins de pilotage énergétique dynamique.

MEMBRE

CARA



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.2. Transport des personnes & logistique événementielle



VIACITIS

Enjeux
Viacitis répond aux enjeux de mobilité à la demande, afin de rendre les transports plus inclusifs.

Description
Viacitis est une solution de gestion des transports à la demande (TAD-TPMR) qui optimise les trajets en temps réel. Nous proposons des outils Gestionnaire, Voyageur et Conducteur pour fluidifier les transports.

Spécificités de cette solution
Viacitis est historiquement le logiciel dédié aux transport de personnes à mobilité réduite. Nous possédons un moteur d'optimisation spécifiquement développé pour répondre aux contraintes de ce type de transport. Nous sommes une solution 100% française et 100% hébergée en France.

Conditions de mise en œuvre
Viacitis peut être déployé sur une période de 45 à 90 jours selon les options souscrites et la complexité de mise en place. Notre solution est éprouvée sous sa forme SaaS actuelle depuis plus de 15 ans pour des types de TAD et de TPMR très variés.

Plus-values pour les territoires
Viacitis peut permettre d'offrir aux personnes se déplaçant dans le cadre des JOP, qu'ils soient valides ou non, des plateformes de réservation et de suivi de transport, le tout en optimisant et répartissant les trajets pour les transporteurs sélectionnés par la Région.

NOCRATES

Marie COLLIAT
Responsable commerciale
marie.colliat@nocrates.com
www.nocrates.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Notre équipe d'experts du Transport à la Demande est habituée à conseiller et déployer des services de TAD-TPMR ambitieux.

Moyens logistiques
Logiciel SaaS accessible 24/24 7/7 (90,98% de disponibilité) ; hébergement, sauvegardes, maintenance, support.
Selon besoins : interface gestionnaire, interface voyageurs, interface conducteurs.



RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Notre solution est éprouvée auprès de divers acteurs du TAD-TPMR (transporteurs, AOM, entreprises privées) depuis 1999, et depuis 2010 en mode SaaS.

MEMBRE

CARA

Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.2. Transport des personnes & logistique événementielle



ONE BOARD

Enjeux
La solution répond aux enjeux de décarbonation et de flexibilité de la logistique et de la mobilité sur sites JOP 2030, en réduisant l'usage de véhicules thermiques et d'infrastructures lourdes, tout en s'adaptant à des besoins variables, temporaires et multi-usages.

Description
Nous proposons une plateforme électrique modulaire constituée d'une base roulante commune sur laquelle viennent se greffer différents habitacles selon les usages (logistique, maintenance, transport de personnes). Cette approche permet de mutualiser les véhicules, d'adapter rapidement les fonctions et de limiter l'empreinte matérielle sur les sites.

ONE BOARD
Bertrand VIGNAU-LOUS
CEO
b.vignaulous@one-board.io
www.one-board.io

Spécificités de cette solution
La solution repose sur une base roulante unique compatible avec plusieurs habitacles métiers, permettant un usage multi-applications avec un même véhicule. Elle propose trois modes d'exploitation : conduite avec chauffeur, téléopération de proximité et convoi de plusieurs plateformes. Utilisable en intérieur comme en extérieur, elle s'adapte aux contraintes d'exploitation des sites JOP.

Conditions de mise en œuvre
La solution peut être intégrée sans infrastructure lourde et déployée rapidement sur site.
Une phase d'expérimentation est prévue afin d'adapter les configurations d'habitacles et les modes d'exploitation aux besoins spécifiques.
L'installation, la formation des opérateurs et la maintenance sont simplifiées, permettant un déploiement progressif et réversible, compatible avec des sites temporaires ou évolutifs.

Plus-values pour les territoires
La solution apporte aux territoires une mobilité et une logistique décarbonées, adaptées aux centres urbains, sites touristiques et équipements publics. Elle favorise des usages durables au-delà des JOP 2030, limite les investissements en infrastructures et peut être répliquée localement. Son déploiement soutient des filières régionales d'exploitation, de maintenance et d'expérimentation de nouvelles mobilités.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Le projet mobilise une équipe pluridisciplinaire composée de concepteurs produit et systèmes, d'ingénieurs, et de partenaires industriels et territoriaux. Cette équipe assure le pilotage du projet, l'adaptation des usages, l'accompagnement des phases d'expérimentation, la formation des opérateurs et le suivi opérationnel sur site.

Moyens logistiques
Les moyens logistiques incluent les plateformes électriques et leurs habitacles, les équipements de recharge standard, ainsi que les outils nécessaires à l'exploitation et à la maintenance courante. La solution est autonome, transportable et ne nécessite ni infrastructure lourde ni aménagement spécifique du site.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution est en phase d'expérimentation à l'échelle 1, avec des prototypes fonctionnels testés en conditions réelles. Les usages, configurations d'habitacles et modes d'exploitation sont en cours de validation afin de préparer des déploiements pilotes sur sites opérationnels et d'en optimiser l'intégration.

MEMBRE

CARA



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.2. Transport des personnes & logistique événementielle



TRANSPORTS CONNECTÉS

Enjeux
Intégration du Wifi dans les transports en commun pour améliorer le confort des passagers.
Moyen de divertissement, (musique, vidéos, réseaux sociaux) qui transforme l'expérience de voyage en un trajet plus agréable et personnalisé.

Description
Avec la puissance du réseau 5G, la solution du Wifi dans les transports en commun a inauguré une nouvelle ère du trajet connecté. Avec un accès Internet fiable et à haut débit disponible pendant le trajet, utilisation du temps de déplacement de manière plus efficace et accès aux services des opérateurs de transport ou des collectivités.
Application mobile intuitive pour planifier et réserver les itinéraires en toute simplicité, faciliter la connexion au Wi-Fi à bord des transports.

Spécificités de cette solution
En combinant le réseau terrestre 5G, et la connectivité satellitaire, c'est la garantie de trajets sans coupures pour permettre aux voyageurs d'accéder à des services privilégiés via les portails captifs mis en place.

Conditions de mise en œuvre
Gestion de projet de bout en bout pour la mise en place de ces solutions complexes mixant le savoir-faire d'intégrateur et celui d'opérateur réseaux :
- Phase d'étude avec les acteurs concernés (comité olympique, collectivités, etc...)
- Phase de conception / planification avec le bureau d'étude
- Phase d'exécution et déploiement (installation, gestion des déchets, mise en service)
- Phase de recette et clôture
- Service de maintenance (support de la solution)

Plus-values pour les territoires
Les solutions mises en place seront pérennes et amélioreront le service pour les déplacements du quotidien des citoyens dans leurs trajets, mais seront également fortement utilisées lors des flux touristiques permettant ainsi d'accueillir de manière innovante les visiteurs externes.
Ce type de dispositifs permet de donner une image innovante des territoires en enrichissant les trajets de tous, citoyens et touristes.

ORANGE BUSINESS

David LINOSSIER
Responsable des ventes Direction Entreprise Grand Sud Est
orangebusiness.joalpes2030@orange.com
www.orange-business.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Les équipes Orange positionnées sur l'ensemble du territoire Auvergne Rhône-Alpes, et plus particulièrement celles positionnées sur l'arc alpin seront mobilisées pour accompagner le projet.

Moyens logistiques
En tant qu'intégrateur de solutions, Orange travaille avec des partenaires du monde des transports qui partagent la démarche d'Orange en termes de RSE avec des forts engagements sociétaux et environnementaux.

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.2. Transport des personnes & logistique événementielle



Solution remarquable

ASCENSEUR VALLÉEN BY POMA

Enjeux
POMA, partenaire historique des territoires de montagne et acteur majeur de la mobilité décarbonée en milieux urbains et péri-urbains, s'engage dans la transition durable de ces territoires. Ceci afin de répondre aux enjeux du changement climatique qui affecte tout particulièrement la montagne.

Description
POMA propose le développement d'une nouvelle génération de transports par câbles répondant aux enjeux de services et d'aménagement du territoire. Celle-ci intègre des cabines de plus grandes dimensions pour renforcer l'accessibilité tout public et la capacité de transport de marchandises (petits colis ou palettes). Ainsi une même infrastructure de transport servira aux 2 usages (personnes et fret logistique), assurant ainsi un lien durable à faible impact environnemental et 100% électrique.

POMA
Fabien FELLI
Président
poma.ao@poma.net
www.poma.net

Spécificités de cette solution
Les véhicules sont plus spacieux, offrant une meilleure accessibilité pour tous les publics et une capacité de transport de fret accrue.
La conception intègre l'ensemble du cycle de vie des infrastructures. Elle optimise la logistique et les processus de chantier, utilise des composants durables avec une part de matières recyclées, réduit l'impact d'exploitation et de maintenance, et s'appuie sur des outils digitaux pour le transfert de compétences.

Conditions de mise en œuvre
POMA propose une solution de transport décarboné répondant aux enjeux d'insertion environnementale, d'intermodalité, de desserte urbaine et touristique.
Ce projet d'innovation intègre des véhicules plus spacieux que ceux de la gamme actuelle.
L'innovation réside également dans le fait de développer des appareils à haute vitesse avec des gares et des ouvrages de ligne plus capacitaires répondant aux besoins exceptionnels requis par les projets d'ascenseurs valléens de La Plagne, Bozel-Courchevel ou Briançon.

Plus-values pour les territoires
La solution proposée permet de relier, par un mode de transport en commun durable, les vallées et les stations d'altitude ou infrastructures touristiques, en complémentarité et en intermodalité (train, BHNS, bus).
Elle crée un lien 4 saisons à haut niveau de service pour renforcer la cohésion des territoires en offrant de nouvelles perspectives d'aménagement des vallées (rénovation des hébergements pour le logement de nouveaux résidents permanents, de saisonniers et d'une partie des touristes).

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Le programme de R&D associé suppose la mobilisation de 5 ETP pendant 3 ans pour concevoir, prototyper et tester les sous-systèmes développés. Les profils sont des ingénieurs à 50% et des techniciens à 50% (projeteurs, fabrication, tests).
Ce sont à termes plus de 50 emplois qui seront créés sur la période 2028-3035 dans les filiales du Groupe POMA en région Auvergne-Rhône-Alpes.

Moyens logistiques
L'ascenseur valléen est un vecteur d'emploi en local dans le secteur industriel puisque POMA conçoit et fabrique ses systèmes en région Auvergne-Rhône-Alpes. Mais c'est également un vecteur de développement de l'emploi local pour l'installation, l'exploitation et la maintenance, des ascenseurs valléens sur site (en montagne et en vallée).

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution d'ascenseurs valléens est mise en œuvre depuis des décennies comme par exemple l'appareil de Brides-les-bains à Méribel. Plus récemment, POMA a conçu et installé les appareils de Loudenvielle à Peyragudes, le Luchon Super Bagnères dans les Pyrénées ou de Poutran à l'Alpe d'Huez.

MEMBRE

CARA
CLUSTER MONTAGNE
INFRA2050
MINALOGIC



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.2. Transport des personnes & logistique événementielle



BOB

Enjeux
Local : Véhicule Made in AURA
Sobre : Philosophie Low Tech et concept d'économie circulaire.
Enjeux climatiques : BOB a un bilan carbone en ACV dix fois inférieur à une petite voiture électrique
Inclusion : BOB est un «vélo inclusif»

Description
BOB est un vélo à 4 roues plus confortable et plus sécuritaire spécifiquement pensé pour les neo-cyclistes en zones semi-rurales et pour palier au manque d'aménagements cyclables.
D'ici 2030, nous proposerons un véhicule actif permettant de rouler à 45 km/h afin de couvrir des distances quotidiennes plus gandes.

Spécificités de cette solution
BOB, un vélo :
+ confortable : Une assise type voiture, une protection contre les intempéries (froid et pluie), une bonne assistance électrique
+ Sécuritaire : Plus de visibilité (voir et être vu), une meilleure emprise sur la route pour être dépassé avec respect, plus de stabilité
+ Intuitif : Un véhicule qui reprend les codes de l'auto mais avec un état d'esprit vélo et avec une prise en main intuitive et facile

Conditions de mise en œuvre
BOB répondra aux normes vélo et ne nécessitera qu'une très rapide « formation de prise en main » (accessible en ligne) et il pourra alors s'intégrer comme n'importe quel véhicule. Notre véli 45 km/h sera alors en expérimentation et nécessitera une autorisation particulière (plaque W garage) et quelques précautions supplémentaires quant aux testeurs volontaires (une partie de notre métier consiste à créer des expérimentations clés en main de nos véhicules).

Plus-values pour les territoires
Possibilité de mettre en lumière et de participer à l'émergence d'une mobilité plus sobre et alternative à la voiture conçue et fabriquée en Auvergne-Rhône-Alpes.

SANKA CYCLE
Benoit THOLENCE
Président et co-fondateur
benoit@sanka-cycle.com
www.sanka-cycle.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Nous prévoyons au minimum 3 ETP :
- 1 ETP pour assurer la maintenance jusqu'à 10 véhicules
- 1 ETP pour assurer la communication en local et vers les médias
- 1 ETP « chef de projet » / « régisseur »

D'autres personnes pourront également être mobilisées en fonction des besoins et sur des périodes plus ou moins longues.

Moyens logistiques
Les véhicules ne nécessitent pas de logistique particulière. Selon les différents sites Olympiques, les véhicules pourront être déplacés en roulant avec ou par camion (Permis B) / remorque.
Nous proposerons des trajets types une fois les sites et les distances connus.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
BOB, TRL 9 en 2030, est une innovation d'usage (avant d'être une innovation produit) car il permet aux personnes éloignées du monde du vélo de se sentir plus en sécurité (stabilité, pneus cloutés, visibilité) et plus en confort (protection contre les intempéries en mode hiver, siège avec dossier, ...).
Notre futur véhicule actif à 45 km/h, TRL 6 en 2030, est là aussi une innovation d'usage car il s'agit de rendre actif un déplacement à « moyenne vitesse » afin de « vivre » et d'être acteur de son trajet.
C'est une philosophie de mobilité plus sobre et écologique.

MEMBRE

CARA



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.2. Transport des personnes & logistique événementielle



LE DIRIGEABLE 3.0

Enjeux
SUPER BIRDIE participe à la réduction de l'impact (carbone et sonore) des moyens de mobilité, à la préservation des écosystèmes locaux - absence d'infrastructure majeure nouvelle - et nos solutions innovantes participent au rayonnement national et international des Alpes françaises.

Description
Notre DIRIGEABLE 3.0 (appelé en interne «Le Colibri») est une véritable alternative à l'hélicoptère, capable de transporter jusqu'à 6 passagers ou 500 kg de marchandise.

Innovant, agile et durable, il permet de (re)connecter les régions et atteindre des zones difficiles d'accès, sans nécessité d'infrastructure majeure au sol grâce à sa technologie VTOL (Vertical Take-Off and Landing).

SUPER BIRDIE
Fabien MILLET
Directeur général
fabien.millet@super-birdie.com
www.super-birdie.com

Spécificités de cette solution
Notre DIRIGEABLE 3.0 offre :
1. Une sécurité accrue dans les airs
2. Une réduction drastique de l'empreinte environnementale (sonore et carbone)
3. Un coût d'exploitation fortement réduit
4. Un espace publicitaire incroyable via le ballon
5. Une expérience extraordinaire pour les utilisateurs

Sans nécessité d'infrastructure majeure au sol grâce à sa technologie VTOL.

Conditions de mise en œuvre
Le premier vol d'essai est prévu mi-2028.
De premières expérimentations pourront être mises en place dès 2028 de manière à identifier les vols d'usage pour les JOP 2030. Des « HUB » seront nécessaires pour décoller depuis des zones facilement accessibles pour les passagers et/ou transport de marchandises : parkings relais, zones d'attente spécifiques, aéroports secondaires (discussions en cours avec VINCI Airports), etc. Les vols seront assurés par les équipages de SUPER BIRDIE.

NB : le « laisser-passer » dans les airs du Colibri est déjà en cours de validation par les autorités compétentes.

Plus-values pour les territoires
- Notre solution et les missions réalisées mettront en valeur la Région Auvergne-Rhône-Alpes comme bassin créatif et innovant, également soucieuse de la préservation de l'environnement ;
- Les produits et services SUPER BIRDIE pourront être mis en place dans la continuité (à savoir post JOP 2030) et ainsi participer à l'attractivité touristique de nos territoires ;
- SUPER BIRDIE poursuivra pleinement son implication dans la création d'emplois en AURA et au développement de l'écosystème du dirigeable.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Interne : Mise en place/changement des sponsors sur l'enveloppe : pourra être opéré pendant la nuit (une nuit avec 3 - 4 employés)
NB : si exploitation simultanée des 5 Colibris disponibles, nécessité de former des pilotes et techniciens additionnels pour couvrir toutes les missions.
Externe : Accueil chaleureux des passagers et vérification des papiers officiels + contrôle / règles de sécurité.

Moyens logistiques
Le gros avantage de notre solution est qu'elle ne nécessite pas d'infrastructure majeure nouvelle au sol. Son exploitation nécessitera principalement une solution de recharge pour ses batteries électriques.
NB : discussions en cours avec Vinci Airports en vue d'installer notre HUB en Auvergne-Rhône-Alpes, afin de stocker nos appareils et recharger nos batteries. Un HUB équivalent pourrait être envisagé en PACA.



RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Notre solution est en cours d'expérimentation.
Nous avons déjà obtenu plus de 10 lettres d'Intention et plusieurs sont en cours de négociation :
grands groupes français cotés, opérateurs hélicoptères européens, clients (utilisateurs finaux) internationaux, etc.

MEMBRE

CARA
CLUSTER MONTAGNE

Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.2. Transport des personnes & logistique événementielle



BENNES À ORDURE HYDROGÈNE

Enjeux
Les bennes à ordures hydrogène répondent aux enjeux de réduction des émissions, d'autonomie élevée et de rapidité de ravitaillement. Elles offrent une solution propre pour les longues lignes, là où les versions électriques à batterie sont limitées et le diesel polluant.

Description
La proposition de bennes à ordures hydrogène vise à offrir une solution de collecte propre, performante et adaptée aux besoins des réseaux urbains.
Ces bennes ne rejettent que de la vapeur d'eau, disposent d'une grande autonomie et se ravitaillent rapidement, ce qui permet de maintenir un service continu tout en réduisant l'empreinte carbone et la dépendance aux carburants fossiles.

Spécificités de cette solution
La fuel cell Symbio 75 kW apporte une production d'électricité continue, fiable et zéro émission, idéale pour les bennes à hydrogène. Elle offre une forte densité de puissance, une grande durabilité et un fonctionnement silencieux. Produite en région Auvergne-Rhône-Alpes, elle valorise une filière industrielle locale. Couplée à une batterie, elle garantit performance, autonomie et ravitaillement rapide.

Conditions de mise en œuvre
La mise en œuvre d'une fuel cell Symbio sur une benne nécessite une infrastructure d'avitaillement en hydrogène, une formation des équipes et une maintenance adaptée. Le système doit être intégré avec une batterie et une gestion énergétique optimisée afin de garantir fiabilité et performance dans l'exploitation quotidienne.

Plus-values pour les territoires
Le développement des bennes à hydrogène en Auvergne-Rhône-Alpes crée des emplois locaux qualifiés, soutient l'innovation industrielle et renforce le maillage des PME et grands acteurs de la filière. Il contribue à la décarbonation des services urbains, améliore la qualité de l'air et participe à la transition écologique tout en revitalisant durablement l'économie régionale.

SYMBIO / SEVEN MOTORS

Laurent MASSIOT
Directeur commercial
laurent.massiot@symbio.one
www.symbio.one

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Symbio emploie près de 500 salariés. Le projet de bennes à hydrogène sécuriserait ces emplois en mobilisant les compétences locales, comme pour les Jeux de Paris où nous avons adapté les ressources selon les besoins, assurant flexibilité, continuité et maintien d'une filière stratégique.

Moyens logistiques
Symbio, implanté près des sites d'événements, permet une logistique rapide. Ses locaux et ateliers facilitent interventions, maintenance et ajustements techniques. SEVEN MOTORS à Nice, ville hôte des JOP 2030, renforce ce déploiement en soutenant un écosystème local de compétences et d'opérations.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Les produits Symbio, déjà en série, disposeront de 4 à 5 ans de retour d'expérience lors des JOP, garantissant une solution mature et sécurisée.
La fiabilité de la fuel cell est démontrée sur des utilitaires, des bus, des applications de compétition et des chariots portuaires. L'expérience des JOP de Paris confirme leur robustesse. Le projet de bennes à ordures SEVEN MOTORS sera également mature pour 2030, avec des versions 19T en 2027 et 26T en 2029.

MEMBRE

CARA



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.3. Accessibilité universelle



GPS INCLUSIF ADAPTÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP ET À MOBILITÉ RÉDUITE

Enjeux

- **Accessibilité universelle :** une expérience JOP 2030 réellement accessible aux personnes en situation de handicap et à mobilité réduit.
- **Une mobilité sobre & responsable :** des itinéraires qui valorisent les transports durables pour venir sur sites et se déplacer sur place.

Description

1. Réaliser un diagnostic de l'accessibilité des sites pour
- Valoriser les équipements déjà existants pour accueillir du public PSH / PMR (capacité d'hébergement, lieux touristiques, d'entraînement, voirie, arrêts & lignes des transports en commun)
- Aider à prioriser les actions d'aménagements prioritaires à réaliser de manière ciblée et limitée en coûts

2. Déployer un GPS inclusif qui valorise les lieux accessibles et des itinéraires multimodaux adaptés au niveau de mobilité de chacun

ANDYAMO

Sébastien GUILLON
Président et co-fondateur
sebastien@andyamo.fr

Spécificités de cette solution

1. Répond de manière centralisée aux besoins au public en situation de handicap (moteur, auditif, visuel et cognitif) et à mobilité réduite (familles avec enfants en poussette, seniors)
   - Quels sont les lieux accessibles sur les sites ?
   - Comment venir en station sans ma voiture ?
   - Comment me déplacer sur place en autonomie et de manière responsable (à pied ou transports en commun) ?
2. Déjà éprouvée lors de grands événements (Fête des Lumières à Lyon) et sur Marseille depuis les JOP 2024

Conditions de mise en œuvre

- Réalisation du diagnostic de l'accessibilité des sites suffisamment tôt pour laisser le temps aux acteurs d'agir pour améliorer l'existant.
- Intégration technique des données de mobilité déjà existantes (arrêts et lignes de transports durables et leur niveau d'accessibilité).
- Expérimentation grandeur nature avec des stations pilotes (par exemple avec Tignes dans l'optique des Championnats du Monde Para Ski Alpin entre le 7 - 19 mars 2027).
- Co-construction en continue de la solution avec des testeurs (sportifs en situation de handicap, usagers d'associations et habitants concernés).

Plus-values pour les territoires

- Un diagnostic de l'accessibilité pour aider les territoires dès 2026 à se préparer au mieux pour accueillir un public PSH / PMR en 2030; prioriser de manière leurs investissements à réaliser pour améliorer l'existant (travaux d'aménagement très ciblés de la voirie, mise en accessibilité d'un lieux important).
- Un solution complète qui valorise une mobilité sobre et durable, à la fois entre les sites de compétition (train, autocar, funiculaire) et sur place (transports en commun et à pied).

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

- Une équipe de 7 personnes dédiées au projet JOP 2030 qui travaillent ensemble depuis + de 5 ans.
- Une communauté de contributeurs bénévoles pour co-construire la solution en continue (tests d'itinéraire sur le terrain, tests de l'accessibilité numérique de l'interface graphique).
- Un collectif de partenaires déjà engagés (la Fondation Michelin d'Entreprise, Toyota Mobility Foundation & Lions Club).

Moyens logistiques

- Moyens financiers déjà engagés par les 2 Fondations majeures partenaires (la Fondation Michelin d'Entreprise et Toyota Mobility Foundation).
- Acquis technologiques mis à disposition (algorithme de routage multimodal, accessibilité numérique du design ...).

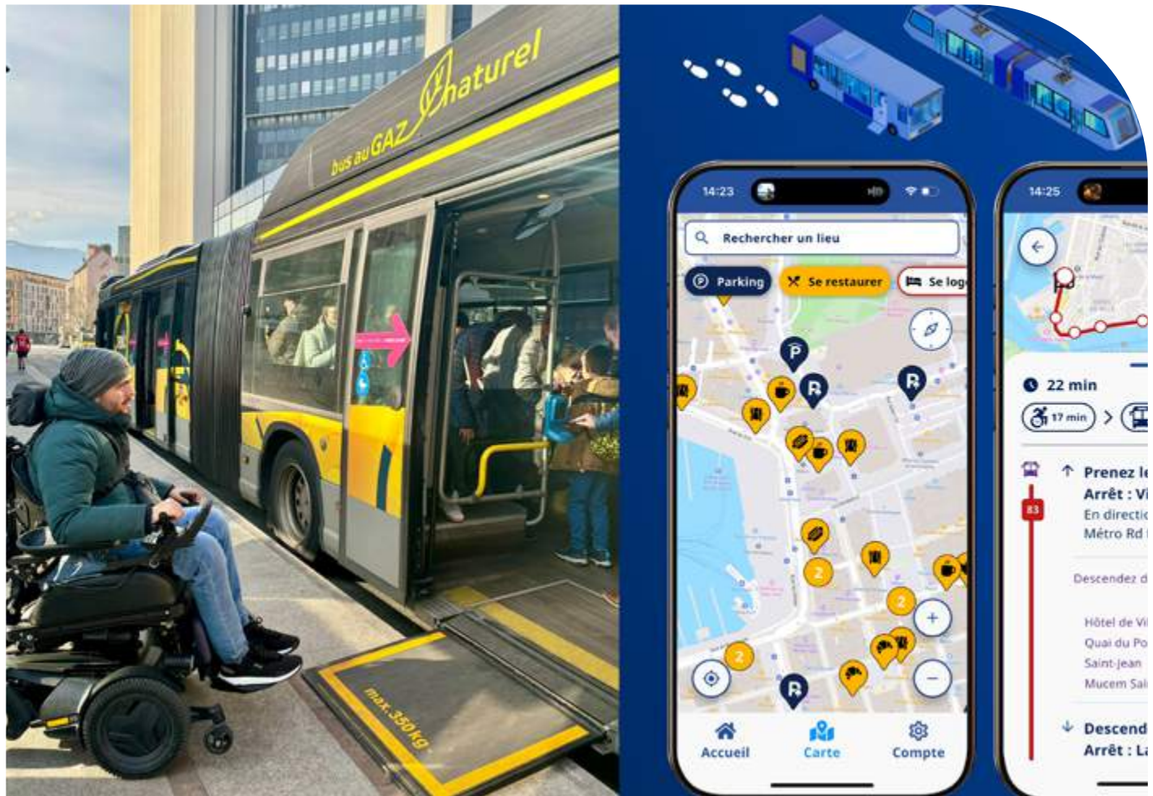
RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

- Marseille depuis 2024 (Andyamo étant lauréat de l'appel à projet Innovation Mobilités JOP 2024 lancé par le Ministère Chargé des Transports et France Mobilités)
- Lyon (lors des Fêtes des Lumières 2023)
- Grenoble (dans le cadre de l'appel à projet «Innover pour compenser le handicap» lancé par la Région Auvergne-Rhône-Alpes en 2021)

MEMBRE

MINALOGIC



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.3. Accessibilité universelle



QUICKSETT

Enjeux
QuickSett rend le snowboard plus fluide, accessible et sécurisé en réduisant les contraintes physiques grâce à la rotation du pied. Cette innovation française répond directement aux enjeux d'accessibilité, de sécurité et d'attractivité d'Alpes françaises 2030.

Description
QuickSett est un système mécanique qui permet de faire pivoter instantanément la fixation avant du snowboard. Il permet de passer d'une position de ride à une position parallèle sans déchausser, facilitant les déplacements à plat et offrant un réel confort en télésiège en supprimant les torsions du genou.

BLACK-LINE
Sylvain GARNERONE
Directeur général
sylvain@black-line.co
www.black-line.co

Spécificités de cette solution
QuickSett est un système 100% mécanique, sans batterie ni électronique, fiable par tous temps. Il permet une rotation instantanée du pied avant, améliore le confort en télésiège, facilite les déplacements à plat et réduit fortement les contraintes sur les genoux. C'est une innovation unique au monde, conçue pour moderniser la pratique du snowboard et améliorer l'expérience utilisateur en station.

Conditions de mise en œuvre
La solution QuickSett est déjà industrialisée, brevetée (Europe, États-Unis, Canada, Japon) et commercialisée depuis 2 ans. Plus de 15 000 unités sont déjà en circulation dans plus de 70 pays. Elle est immédiatement déployable, sans phase de R&D supplémentaire, et peut être intégrée rapidement dans des dispositifs d'expérimentation ou de démonstration dans les stations partenaires.

Plus-values pour les territoires
QuickSett renforce l'attractivité des stations en améliorant l'expérience des snowboarders, en rendant la pratique plus accessible et en modernisant l'image des sports d'hiver. Cette innovation française contribue au rayonnement du territoire, soutient l'écosystème local de l'outdoor et participe à la dynamique économique et touristique de la région.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
1 personne à mi-temps
+ 2 personnes en soutient à distance

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Le QuickSett est utilisé dans plus de 70 pays du monde.

MEMBRE

OUTDOOR SPORTS VALLEY



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.3. Accessibilité universelle



DALLES PODOTACTILES

Enjeux
Notre solution assure une organisation sécurisée et inclusive pour les visiteurs et athlètes malvoyants, facilitant leurs déplacements grâce au balisage par dalles podotactiles résistantes au gel, dans une approche durable et accessible.

Description
Nous proposons des dalles podotactiles contrastées en béton bas carbone, noir et blanc, avec plots en relief, qui sécurisent et facilitent le déplacement des personnes malvoyantes sur les quais et espaces dangereux.
Leur relief et effet sonore améliorent l'orientation, tandis que le béton XF4 assure résistance au gel, dégel et sels de déverglaçage, alliant sécurité et durabilité.

BONNA SABLA
Laurent WILHELM
Directeur technique
l.wilhelm@bonnasabla.com
www.bonnasabla.com

Spécificités de cette solution
Les spécificités de cette solution sont les suivantes : préfabrication en béton bas carbone avec agrégats et acier recyclé, béton XF4 exclusif résistant au gel, dégel et sels de déverglaçage, trois contrastes sensoriels (coloriel, tactile, sonore), présence dans de nombreuses gares en altitude et compatibilité avec d'autres équipements de mobilité douce.

Conditions de mise en œuvre
La solution s'intègre facilement aux projets de voirie ou à l'existant, en zones urbaines ou montagneuses, dans les gares ferroviaires et routières. Elle est déjà installée dans de nombreuses gares françaises, y compris en altitude, et donc exposées au gel/dégel.
Les dalles se posent directement sur caissons ou en bordure pour les aménagements de voirie.

Plus-values pour les territoires
Les dalles podotactiles apportent une valeur ajoutée aux territoires de la région Auvergne-Rhône-Alpes : adaptées aux zones montagneuses et urbaines, elles résistent au gel, au dégel et aux sels de déverglaçage, tandis que le béton XF4 prolonge la durée de vie des ouvrages.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Nous mobilisons une force opérationnelle régionale et nationale : 3 commerciaux et 3 chefs de projet à Pusignan (69) pour dimensionnements et plans, 150 experts en préfabrication proches du chantier, et de nombreuses ressources industrielles en France, alliant réactivité, expertise et ancrage local pour garantir l'excellence du projet.

Moyens logistiques
La logistique mise en place est décarbonée, privilégiant les biocarburants et le fret ferroviaire afin de limiter les impacts environnementaux.
La préfabrication béton limite les déplacements multiples et réduit les nuisances liées au transport (sonores, visuelles). A cela s'ajoute la limitation des risques liés aux conditions climatiques pour une livraison en prêt à poser et assembler.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Cette solution a déjà démontré son intérêt en équipant de nombreuses gares et voiries françaises, y compris en altitude et exposées au gel/dégel, comme Saint-Jean-de-Maurienne et Nevers, ainsi que des sites majeurs tels que les gares du Grand Paris (RER E), Lyon et Villepinte.

MEMBRE

INFRA2050



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.3. Accessibilité universelle



ACTIVHANDI

Enjeux
Accessibilité Universelle : mise en accessibilité des sites JOP 2030, création de sentiers nature/espaces naturels accessibles, expérience spectateur sur les sites des épreuves, formation et accueil global des supporters en situation de handicap (transport, hébergement).

Description
Activhandi s'intéresse à l'Accessibilité Universelle pour tous les publics ! Nous accompagnons des territoires, stations de ski, villes thermales, parcs naturels, événements... pour aménager des sites afin de les rendre accessibles à tous (seniors, handicap, poussettes). Afin d'être proactifs et que les projets voient le jour, nous aidons sur la recherche de financements des projets et accompagnons sur la réalisation auprès du maître d'œuvre.

FLORELINA
Florian VALLET
CEO
fvallet@activhandi.com
www.activhandi.fr

Spécificités de cette solution
Nous intervenons sur toute la chaîne de valeur inclusive selon les besoins : de l'identification de l'existant jusqu'à la promotion (séjours, communication), en passant par la formation des acteurs (office de tourisme, élus...) et l'étude d'ingénierie. Nous mettons en avant le fait que l'accessibilité ne concerne pas que les personnes en fauteuil roulant (3% des personnes handicapées). L'ensemble des livrables est adapté pour tous (synthèse vocale pour les non-voyants...).

Conditions de mise en œuvre
La mise en œuvre commence par une phase terrain avec prises de mesures (cartographie, obstacles...) pour connaître le cheminement et ses contraintes (une pente >5% est difficile pour un fauteuil roulant).
Sur le volet Promotion, nous proposons une plateforme de séjours (accueillir les supporters) et l'accompagnement de l'office de tourisme pour conserver l'héritage de l'accessibilité. Nous avons poussé l'innovation en créant des « R'handi guides » (guides de randonnées accessibles sur le cheminement que nous expertisons) et des séjours en version audiodécrite (synthèse vocale).

Plus-values pour les territoires
Toutes les activités de loisirs d'un territoire sont accessibles, c'est seulement le niveau d'adaptabilité qui varie (une via ferrata est accessible au handicap mental/psychique sans besoin d'aménagement). Activhandi répond aux enjeux de diversification touristique : les personnes handicapées fonctionnent sans les vacances scolaires, nouvelles clientèles, cibles notamment avec les seniors... En 2040, 68% des Français auront plus de 60 ans, donc si l'on veut toujours accueillir des clients, il faudra s'adapter à leurs besoins !

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
2 personnes sont mobilisables avec réactivité, Angelina Pergod (Directrice Générale en situation de handicap, Reconnaissance Qualité de Travailleur Handicapé RQTH) et Florian Vallet (Président). Grâce à notre associé Damien Lafaverges, nous pouvons solliciter des salariés de sa société, ABEST Ingénierie (60 salariés), pour nous venir en renfort.

Moyens logistiques
Logiciel de cartographie SIG, matériel de géomètre-topographie (surface, pente, altimétrie), système GPS, fauteuil roulant manuel (avec une 3e roue), kit matériel de formation-sensibilisation de 20 handicaps différents.
Nous avons des véhicules hybrides à disposition et un VTT.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
- Valloire
- Orelle-Les 3 Vallées
- Les 7 Laux

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.3. Accessibilité universelle



Solution remarquable

GAMME JOELETTE

Enjeux
Solution de Mobilité douce destinée aux personnes en situation de handicap et à mobilité réduite (sur route et tout terrain).
Solution JOP plus responsable.
Solution JOP inclusif.
Fabrication française et locale (circuit court).

Description
Gamme de matériels innovants de sport, loisir et de mobilité adaptés aux personnes en situation de handicap et à mobilité réduite sous la marque Joëlette and Co.

Spécificités de cette solution
Ces produits sont brevetés et uniques au monde.
Ils sont fabriqués en région Auvergne-Rhône-Alpes.
Mise en lumière de la région Auvergne-Rhône-Alpes à travers la Gamme Joëlette and Co, équipements emblématiques d'inclusion et de solidarité, notamment dans le cadre du déplacement des personnes en situation de handicap.
Son utilisation, tant pour les visiteurs que pour les athlètes en situation de handicap, incarne pleinement les valeurs fondamentales portées par la candidature des Alpes françaises aux Jeux Olympiques et Paralympiques.

Conditions de mise en œuvre
Gammes de produits déjà commercialisés.
Gamme et matériels reconnus.

Plus-values pour les territoires
Assurer la mobilité douce des visiteurs et athlètes en valorisant le territoire régional.
Rendre les sports de nature accessibles.
Un territoire d'inclusion et de bien-être pour tous.
Mettre en lumière le savoir-faire local en proposant des solutions et des produits uniques au monde.
Valoriser un territoire d'industrie dynamique, porté par des entreprises en croissance (entreprise historique + de 170 ans, conventionnée PERL et EPV).

JOELLETTE AND CO

Pierre FERRIOL
Gérant
p.ferriol@ferriol-matrat.com
www.joeletteandco.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Notre usine à une capacité de production de 50 matériels/mois.

Moyens logistiques
Pas de moyens particuliers hormis l'acquisition de ces matériels de sport-loisir adaptés pour mise à disposition.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Gamme de matériels matures et disponible depuis plus de 30 ans (avec des améliorations constantes)
Mobilité douce pour l'accès et la découverte de sites :
- Ville de Colmar (France) - Ville de Metz (France) - Archipel de Chausey (France), Parc National du MERCANTOUR (France) - Parc Naturel des VOLCANS D'AUVERGNE (France)- Parc Naturel DEL MONTE SAN BARTOLO (Italie) - Parc Naturel de CATALOGNE (Espagne) - Parc Naturel SASSO (Italie) - Parc Naturel des ECRIN (France) - Parc Naturel des BALLONS DES VOSGES (France) - Parc Naturel des CALLANQUES (France),...

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.3. Accessibilité universelle



ZUFO

Enjeux
Sobriété (émission de CO_2 quasi divisée par deux), innovation pour l'avenir (brevet, technologie de rupture), inclusion (handicap cheville), écosystème alpin dynamique (50% sous-traitants Auvergne-Rhône-Alpes), modernisation d'un équipement figé depuis 50 ans.

Description
zUFO est une chaussure de ski réinventée autour d'une technologie d'exosquelette brevetée, qui remplace les coques rigides traditionnelles par une architecture hybride associant structure mécanique et textile souple, afin d'améliorer confort, performance, durabilité et accessibilité.

K2I
Hervé FREDOUILLE
Fondateur
hf@zufo.ski
www.zufo.ski

Spécificités de cette solution
zUFO combine technologie, industrie et durabilité : exosquelette pour transmission précise des efforts, architecture sans coque rigide avec textile confortable, conception modulaire durable et recyclable, impact environnemental réduit, investissements outillages divisés par 10, innovation brevetée issue de plusieurs années de R&D et tests terrain.

Conditions de mise en œuvre
zUFO teste actuellement sa dernière génération de prototypes avec des professionnels du ski. Une pré-série est prévue pour l'hiver 2026-2027 en préparation de l'industrialisation. La commercialisation débutera via location test avec des magasins partenaires. Le projet reste ouvert à tout partenariat pour accélérer la transition prototype à industrialisation.

Plus-values pour les territoires
zUFO contribue au dynamisme des territoires alpins en renforçant l'innovation industrielle locale, en modernisant un équipement emblématique des sports d'hiver et en favorisant des pratiques plus durables et inclusives, tout en s'inscrivant dans une logique de relocalisation du savoir-faire et de création de valeur à long terme.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Le projet est porté par le fondateur de zUFO, ingénieur mécanique et inventeur de la technologie brevetée, qui agit comme chef d'orchestre d'un écosystème d'entreprises spécialisées, reconnues pour leur expertise respective.
Cette organisation permet de mobiliser rapidement des compétences pointues tout en restant ouverte à de nouveaux partenaires.

Moyens logistiques
zUFO met à disposition des prototypes fonctionnels, des capacités d'ingénierie et de conception mécanique, ainsi qu'un savoir-faire en développement produit.
Le projet est particulièrement à la recherche de partenaires terrain et industriels afin d'accélérer la phase de transition entre prototype et industrialisation.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
zUFO a atteint un niveau de maturité avancé, reposant sur :
- 5 ans de R&D
- 4 générations de prototypes intégrant 18 évolutions techniques
- 3 brevets déposés
- Innovation primée (CES Las Vegas, ADEME, INPI)

L'ensemble des évolutions a été testé en interne et, pour les deux dernières générations, en conditions réelles (Chamonix, La Clusaz, Val Thorens, Serre Chevalier, Auron) avec des professionnels du ski.
Le projet a par ailleurs bien avancé sur le sourcing industriel.

MEMBRE

OUTDOOR SPORTS VALLEY



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.3. Accessibilité universelle



SOLUTION D'ÉCLAIRAGE INCLUSIVE POUR LES PERSONNES MALVOYANTES

Enjeux
La solution répond à l'inclusion des malvoyants lors de leurs déplacements .
Cette solution s'inscrit aussi dans le temps et persistera au-delà des JOP afin de faire bénéficier au territoire d'une sobriété énergétique et écologique.

Description
La solution permet de piloter l'intensité de l'éclairage à l'aide des télécommandes standardisées utilisées par les personnes malvoyantes.
Cette innovation favorise et sécurise leurs déplacements, en particulier dans les zones à risques, en adaptant l'éclairage à leurs besoins en temps réel.

LACROIX
Benjamin ROUCH
Responsable Commercial
b.rouch@lacroix.group
www.lacroix-electronics.com/fr/

Spécificités de cette solution
Cette solution autonome et locale permet d'avoir un éclairage qui s'adapte automatiquement à l'approche des malvoyants.

Conditions de mise en œuvre
Il nécessite l'installation d'un module en pied de mât et raccordé au drivers du luminaire à travers le protocole DALI.

Plus-values pour les territoires
Pour le territoire, cette solution permet de proposer un éclairage intuitif et inclusif, renforçant la sécurité lors de l'approche de personnes malvoyantes, notamment dans les zones accidentogènes telles que les carrefours à feux.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
L'usine située aux Chères (69) dispose d'un service technique afin d'accompagner les installateurs du TP sur la mise en service et la formation des produits.
Un commercial est aussi situé localement afin d'évaluer les besoins et d'accompagner le territoire sur la présentation des produits et de vérifier la faisabilité du projet.

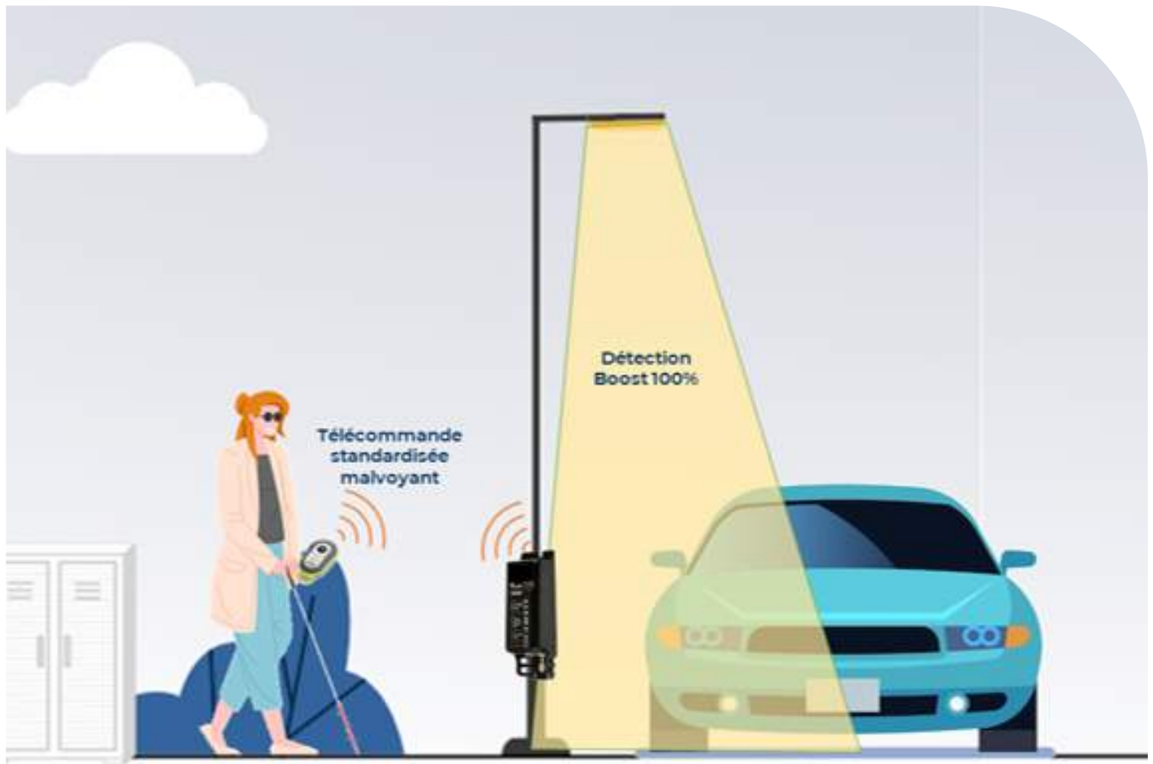
Moyens logistiques
L'usine gère la production des produits ainsi que le transport jusqu'au dépôt des installateurs. L'ensemble des produits est éco-conçu et fabriqué en France.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Cette solution est actuellement en phase d'expérimentation sur notre site industriel LACROIX, situé aux Chères (69). Une fois cette phase validée, nous engagerons une démarche de partenariat afin de déployer et tester la solution en conditions réelles, directement sur le terrain.

MEMBRE

CLUSTER LUMIÈRE



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.3. Accessibilité universelle



Solution remarquable

GAMME DE BORNES LUMINEUSES POUR CHEMINEMENT PIÉTON

Enjeux
Éclairage piéton sobre et uniforme, assurant sécurité et accessibilité pour tous, y compris PMR (Inclusion). Solutions durables fabriquées localement (savoir-faire complémentaires, Jeux sobres et responsables), valorisant le territoire et créant un héritage pérenne.

Description
Une gamme de bornes d'éclairage piéton (Aluminium et béton BFUP) conçues pour éclairer juste, sans suréclairage ni éblouissement.
Développées et fabriquées à Annecy, elles privilégient l'uniformité lumineuse, la sobriété énergétique et une faible empreinte visuelle, avec un haut niveau de finition et de personnalisation.

LAGO ADLIB
Frédéric REAL
Directeur général
freal@lago.fr
www.lago.fr

Spécificités de cette solution
Contrairement aux luminaires standards, nos bornes sont pensées pour le piéton. Faible consommation (5,5 à 9 W), excellente uniformité, peu d'éblouissement, impact visuel réduit. Produits robustes, durables, conçus pour rester en place (garantie 8 ans).

Conditions de mise en œuvre
Intégration directe sur projets d'aménagement existants ou neufs.
Chaque borne est dimensionnée et positionnée pour garantir un éclairage uniforme, sans zones d'ombre.
Adaptation au contexte architectural ou paysager via teintes, finitions, décor et matériaux (modèle alu ou BFUP).
Solution éprouvée, déployable immédiatement, sans phase d'expérimentation préalable.

Plus-values pour les territoires
Mise en valeur du savoir-faire et de la fabrication locale (80% Rhône-Alpes).
Réduction de l'impact environnemental via une faible consommation et des matériaux recyclables.
Harmonisation esthétique des espaces publics alpins avec un impact visuel réduit.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Équipe de 5 personnes basée à Annecy, mobilisable pour la conception, l'adaptation esthétique et le suivi technique des projets. Savoir-faire interne en design, développement produit, industrialisation et accompagnement des collectivités et maîtres d'œuvre.

Moyens logistiques
Atelier et site de fabrication basés à Annecy (74)
Capacité de production en série et de personnalisation des produits
Coordination avec installateurs et partenaires locaux

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Bornes installées sur de nombreux sites alpins et urbains, notamment à Albertville, Megève et Courchevel. Plus de 500 projets réalisés en Savoie et Haute-Savoie sur les 10 dernières années, et plus de 1 000 projets depuis la création de l'entreprise il y a plus de 30 ans.

MEMBRE

CLUSTER LUMIÈRE



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.3. Accessibilité universelle



APPLICATION OORION

Enjeux
Notre solution répond à l'enjeu d'inclure le plus grand nombre dans l'organisation des jeux 2030, dans les Alpes Françaises. De ce fait, il rejoint le principe directeur « Une approche novatrice dans la dynamique des Jeux de Paris 2024, avec un héritage durable pour le plus grand nombre ».

Description
Nous proposons une solution innovante et flexible qui, via une application déjà utilisée au quotidien par plusieurs milliers de personnes déficientes visuelles, permet de rendre les lieux plus accessibles en facilitant l'identification et la localisation des éléments clés de l'environnement, des services et des informations, notamment au sein des établissements recevant du public.

OORION

Stéphanie ROBIEUX
Co-fondatrice et CEO (Présidente)
stephanie@oorion.fr
www.oorion.fr

Spécificités de cette solution
Il s'agit d'une solution 100% virtuelle, ne nécessitant ni installation physique ni travaux. Grâce à l'orchestration de technologies d'intelligence artificielle, pouvant fonctionner sans Internet, et à une ergonomie validée par l'usage quotidien des utilisateurs, un simple paramétrage basé sur nos technologies d'IA permet de rendre l'environnement et ses informations réellement accessibles.

Conditions de mise en œuvre
Pour un hôtel ou un restaurant, l'installation d'OOrion est simple : il suffit de paramétrer l'environnement (espaces, équipements, services, menus) dans l'« Espace Partenaire ». Nous réalisons le paramétrage, de quelques minutes à quelques heures selon la complexité. Les restaurants bénéficient d'une configuration basique (menu et infos essentielles), les hôtels incluent en plus l'agencement du lieu.
Des frais d'installation et une licence annuelle, calculée selon type et taille du lieu, s'appliquent.

Plus-values pour les territoires
Pour les établissements, OOrion est un nouveau service les rendant plus attractifs et inclusifs qui valorise leurs espaces en partageant davantage d'informations, tout en garantissant le respect d'une partie de réglementation.

Pour les déficients visuels, la solution facilite l'accès à l'information et constitue un gage de qualité et d'engagement des lieux concernés sur le territoire.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
OOrion met à disposition une équipe technique dédiée pour installer et paramétrer l'IA sur l'environnement spécifique de chaque lieu (ajout d'objets clés, services et informations) en moins de 2 heures. Les partenaires peuvent ensuite gérer leur Espace Partenaire via l'app, tandis que l'équipe d'OOrion assure la promotion et la visibilité auprès des utilisateurs déficients visuels et du grand public.

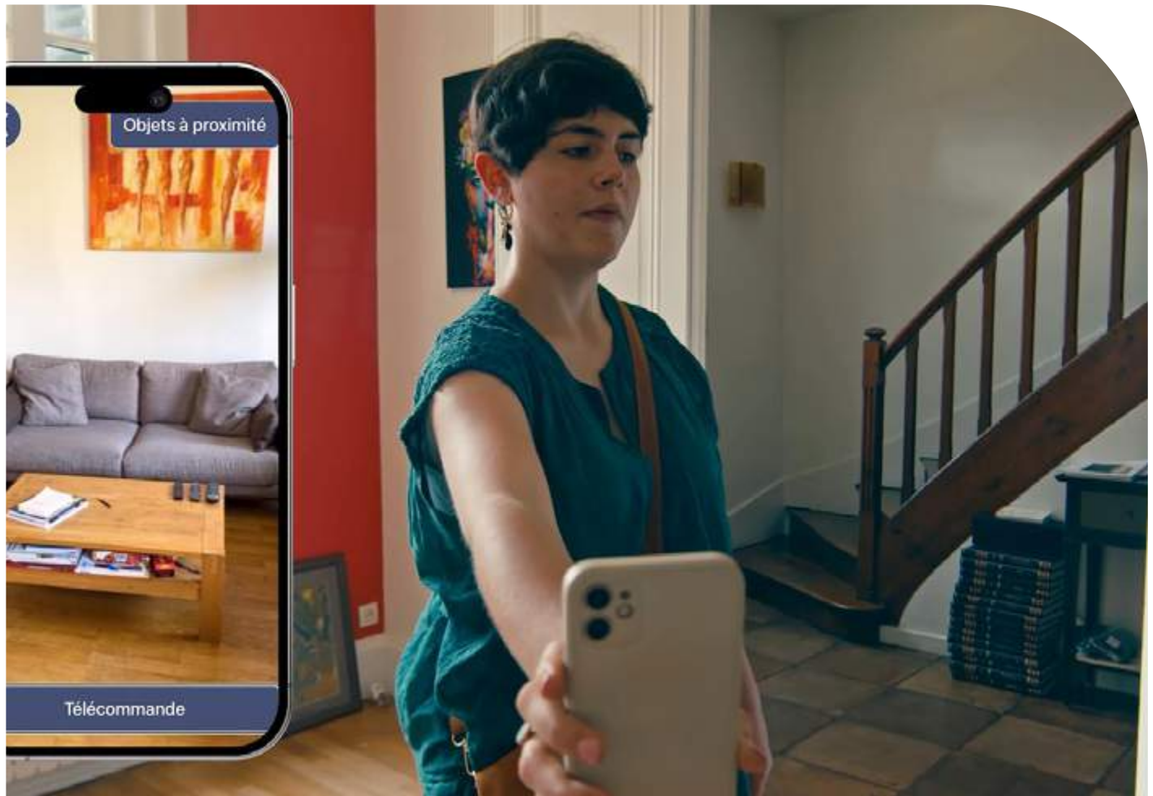
Moyens logistiques
OOrion fournit tous les moyens logistiques pour rendre un lieu accessible : installation rapide et sans travaux, paramétrage complet de l'Espace Partenaire par l'équipe, mise en avant auprès des milliers d'utilisateurs, notifications à proximité et gestion des réservations via l'app, avec possibilité de modifier les informations à tout moment.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
OOrion a déjà prouvé son intérêt dans l'hôtellerie et la restauration, avec près d'une vingtaine de lieux équipés depuis début 2025, dont une dizaine d'hôtels du groupe Accor mais aussi des indépendants, comme le Grand Hôtel de La Cloche à Dijon, l'Ibis Paris Porte d'Italie ou le Novotel Paris Porte de Versailles. La solution a également fait ses preuves dans les supermarchés, notamment Carrefour et Intermarché.

MEMBRE

MINALOGIC



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.3. Accessibilité universelle



Solution remarquable

CIRCULAR LIGHT PROFILES

Enjeux

- Principe de sobriété et de responsabilité environnementale : ajuster l'éclairage afin de réduire la consommation d'énergie et l'impact sur la biodiversité dans les zones sensibles.
- Principe d'inclusion : maintenir un éclairage minimal pour faciliter le déplacement des personnes malvoyantes.

Description

Face aux nombreux enjeux environnementaux actuels, qu'il s'agisse de la protection de la biodiversité et le respect des cycles de reproduction des animaux nocturnes, ou encore de la performance énergétique, nous avons développé une technologie unique !
Cette technologie intègre un profil lumineux directement dans le luminaire et permet l'adaptation de son intensité et de sa couleur de température en fonction des saisons et de l'emplacement géographique du produit.

SELUX

Florian CLAER
Chef de produits
florian.claer@selux.fr
www.selux.com

Spécificités de cette solution

Notre solution permet, selon un profil lumineux déterminé et sa localisation, d'adapter l'intensité lumineuse et la couleur de température du luminaire en fonction du mois en cours mais également de l'horaire. Par exemple, le luminaire est en blanc chaud 2700K en hiver et bascule progressivement et de manière autonome, à une couleur rouge pendant les périodes de reproduction. Cette technologie allie performance énergétique, sécurité des usagers et protection de la faune et de la flore.

Conditions de mise en œuvre

Au cœur du dispositif se trouve une carte électronique pilotant le driver, qui permet d'adapter en continu les paramètres lumineux en fonction des phases de reproductions locales. Notre technologie est une solution Plug&Play, intégrée directement au luminaire et entièrement paramétrée dès sa fabrication. Le luminaire s'installe ensuite comme n'importe quel autre, sans contrainte supplémentaire. Une fois en place, sa gestion est totalement autonome : il ne nécessite ni intervention extérieure ni programmation sur site pour assurer son fonctionnement.

Plus-values pour les territoires

- Préservation de la biodiversité : réduire l'impact de l'éclairage sur les insectes et les animaux nocturnes pour renforcer les écosystèmes locaux.
- Les économies d'énergie et la baisse des coûts publics : grâce à une adaptation intelligente de l'intensité lumineuse en fonction de l'horaire et du mois de l'année.
- Amélioration de l'acceptabilité sociale de l'éclairage : un éclairage plus respectueux du cadre de vie réduit les nuisances perçues et favorise une meilleure adhésion citoyenne.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

Nos 70 collaborateurs sont mobilisés pour apporter des réponses rapides à des projets d'envergure. Nous disposons d'un bureau d'études éclairage composé de 4 personnes, capable de réaliser des études photométriques complètes sur l'ensemble d'un projet. Notre usine de fabrication, qui emploie une dizaine de personnes, nous permet d'absorber d'importants volumes de production et de garantir les délais.

Moyens logistiques

Dotée de ses propres équipes de fabrication et de logistique, notre usine s'appuie sur un stock intégré de 2000 m² pour une organisation maîtrisée. Cette structure nous permet de piloter l'ensemble de la chaîne, de la production à la livraison, en toute autonomie, avec un haut niveau de réactivité, de fiabilité et de qualité de service.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

Le projet « Petit Domaine » à Avord, déploie notre technologie Biological White. Les 67 lanternes adaptent la température de couleur des LED au rythme des saisons pour préserver la biodiversité, notamment les chauves-souris dans leur cas.
Avec une réduction autonome de la puissance lumineuse la nuit, le projet permet une économie d'énergie de 82"%, passant de 33 000 kWh à moins de 6 000 kWh par an, limitant la pollution lumineuse et évitant 2,1 tonnes de CO_2 par an. Cette réalisation a été saluée par l'obtention du prix des Marianne d'Or, distinguant une innovation au service des territoires.

MEMBRE

CLUSTER LUMIÈRE



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.3. Accessibilité universelle



Solution remarquable

SIGNBOT & SIGNTRAD

Enjeux

La solution répond aux enjeux d'accessibilité, d'inclusion et d'autonomie des personnes sourdes et malentendantes, en facilitant l'accès à l'information et aux services.
Elle vise aussi à lever les barrières de communication grâce à des technologies IA fiables, évolutives et adaptées aux usages réels.

Description

Nous proposons une solution reposant sur deux briques complémentaires : le SignBot et le SignTrad. Le SignBot permet des interactions conversationnelles accessibles grâce à un avatar en langue des signes, intégré à n'importe quel service. Le SignTrad assure la traduction automatique entre langues des signes et langues écrites, garantissant une communication fluide, inclusive et adaptée aux usages professionnels et grand public.

TESSI

Jean-Luc VECCHIO
EVP Group Strategic Alliances
jean-luc.vecchio@tessi.ch
www.tessi.eu/fr/

Spécificités de cette solution

La solution se distingue par sa mise en œuvre simple et rapide, sa capacité à fédérer sourds et entendants, et son rôle de facilitateur dans la communication. Elle favorise l'autonomie des personnes sourdes et malentendantes, tout en s'adaptant facilement aux contextes culturels des JOP, offrant une interaction fluide et inclusive grâce au SignBot et au SignTrad. La solution s'adapte à une multitude de contextes et est facilement déployable.

Conditions de mise en œuvre

La mise en œuvre repose sur une installation simple. SignTrad s'intègre via une API sécurisée permettant la traduction automatique entre langue écrite et langue des signes, connectable aux systèmes existants (applications, plateformes, SI). Le SignBot peut être déployé comme agent conversationnel sur le web ou en mode guichet physique sur écran. Dans ce cas, une simple caméra permet l'interaction en langue des signes. Des phases de tests et de paramétrage assurent l'adaptation aux usages avant déploiement.

Plus-values pour les territoires

La solution améliore considérablement l'accessibilité pour les personnes sourdes et malentendantes, en rendant l'information et les événements entièrement accessibles en langue des signes 24H/24 et 7 jours sur 7. Grâce à ce déploiement, la région deviendrait la première au monde à proposer un tel niveau d'inclusion aux personnes sourdes, affirmant son rôle de pionnière en innovation technologique et en accessibilité culturelle.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

Nos solutions sont développées par des équipes mixtes (sourds et entendants) qui nous permettent de répondre aux besoins des personnes sourdes et malentendantes, avec des parcours utilisateurs adaptés à cette tranche de la population. Nos équipes multimodales sont présentes pour répondre et assister les personnes sourdes dans l'utilisation et la mise en oeuvre de nos 2 solutions

Moyens logistiques

Nos solutions sont des logiciels utilisables et mobilisables à distance via des technologies type "Plug and Play". Des guides utilisateurs ainsi que des FAQ seront mis à disposition.



RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

La solution a déjà démontré son intérêt avec la mise en œuvre d'un prototype SignBot, suivi d'un produit fonctionnel déployé dans plusieurs agences du Crédit Agricole. Le SignTrad a quant à lui été mis en production au Musée des Télécoms et sur plusieurs sites web, dont ceux d'Orange, Mutuelle Intégrance, Ville de Courbevoie et d'autres partenaires, validant ainsi la faisabilité technique, l'efficacité des traductions et l'adoption par les utilisateurs sourds. De plus en 2024 cette solution a obtenu un "innovation award" de la part du CES Las Vegas.

MEMBRE

DIGITAL LEAGUE

Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.3. Accessibilité universelle



Solution remarquable

WHEELBLADES

Enjeux
Notre solution répond au principe directeur Alpes 2030 :
Accessibilité, diversité et inclusion - Ouverture aux personnes en situation de handicap.

Description
Nous proposons que les sites de compétition extérieurs soient équipés de WHEELBLADES (https://www.tessier-adaptive-sports.com/en/wheelblades-snow-boards-wheelchair/). Il s'agit de patinettes qui se montent en quelques secondes et sans outils sur tous fauteuils roulants manuels et permettent de se déplacer facilement sur la neige.

Spécificités de cette solution
Les spectateurs en fauteuil roulant ne pourront pas accéder aux gradins (épreuves en plein air) et seront donc positionnés en bas des tribunes (probablement sur la neige). Il serait opportun de prévoir pour chaque site autant de Wheelblades qu'il y aura de places destinées aux fauteuils roulants. En cas de neige, pagaille assurée pour accéder aux sites sans cet accessoire.

Conditions de mise en œuvre
Cet accessoire existe depuis plus de 10 ans et a fait ses preuves. Une expérimentation n'est pas indispensable.
Un outil simple, peu couteux, qui permet de fluidifier les flux visiteurs et de tenir le timing d'organisation générale (cérémonie de remise de médaille par ex.)

Plus-values pour les territoires
En terme d'héritage, les Wheelblades pourraient être mis sous la gérance des offices de tourisme des stations de sports d'hiver / des refuges de ski de fond, qui les mettraient à disposition des vacanciers en fauteuil roulant.

TESSIER
Richard ROUL
Technico-Commercial
richard@dualski.com
www.tessier-adaptive-sports.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
1 personne en charge du contrôle des billets propose au visiteur le prêt d'une paire de Wheelblades contre un ticket consigne, et s'assure à la sortie des visiteurs de la restitution du matériel.

Moyens logistiques
Tenir à la disposition du public se déplaçant en fauteuil roulant une certaine quantité de Wheelblades au niveau des contrôles de billetterie et d'accès aux sites. 5 paires de Wheelblades tiennent dans un petit sac à dos et ne nécessitent pas de logistique particulière, logistique qui peut s'apparenter à la gestion d'un vestiaire.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Cet accessoire existe depuis plus de 10 ans, il est utilisé au quotidien dans les stations de sports d'hiver pas un grand nombre de personnes en fauteuil roulant.
Il n'équipe à ce jour pas de site ; les utilisateurs eux même ont cet accessoire.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE
OUTDOOR SPORTS VALLEY



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.3. Accessibilité universelle



EXPERT EN ACCESSIBILITÉ DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Enjeux
En lien direct avec le principe directeur d'Inclusion, nous apporterons notre expertise et nous nous assurerons que les projets retenus seront bien en adéquation avec l'accessibilité.

Description
Nous souhaitons nous positionner comme expert dans le domaine de l'accessibilité des personnes en situation de handicap dans le milieu de la montagne et ainsi apporter notre expérience de manière transversale sur les principes directeurs de la candidature des Alpes françaises et plusieurs des thématiques engagées et en particulier « Mobilité et Accessibilité »

TESSIER
Richard ROUL
Technico-Commercial
richard@dualski.com
www.tessier-adaptive-sports.com

Spécificités de cette solution
Tessier est mondialement reconnu dans le domaine du matériel de ski-assis.
Les innovations engagées au cours des 30 dernières années n'auraient pas été possibles sans un engagement intense à faire bouger les lignes sur l'accessibilité des remontées mécaniques notamment. Nous avons ainsi contribué, par exemple, à la mise en place de la « commission d'homologation des matériels de ski-assis et fauteuils tout-terrain » qui dépend du « ministère des transports ».

Conditions de mise en œuvre
Nous souhaitons être consultés en tant qu'experts sur les solutions qui seront mises en œuvre et s'assurer que les projets retenus sont bien en adéquation avec l'accessibilité au sens large.
Par exemple : en cas de commande d'une remontée mécanique de type télésiège, nous veillerons à ce que d'une part la remontée elle-même soit accessible en particulier aux usagers de fauteuil-roulants installés dans leur fauteuil de ski-assis, et d'autre part à ce que le siège du télésiège ou la cabine de la télécabine permette d'accueillir le skieur-assis avec son équipement.

Plus-values pour les territoires
Se positionner comme un territoire où toute personne peut venir sans discrimination ni contrainte profiter des infrastructures et atouts de la région.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Mise en place de la « commission d'homologation des matériels de ski-assis et fauteuils tout-terrain » qui dépend du ministère des Transports. Il s'agit d'une commission unique au monde. De nos travaux s'inspirent les domaines skiables du monde entier pour permettre une pratique du ski alpin sécurisée et partagée (inclusive).

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE
OUTDOOR SPORTS VALLEY



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.4. Gestion et pilotage des flux



DÉTECTION SENSYCITY

Enjeux
La solution répond à la réalisation de Jeux sobres et responsables en permettant d'éclairer juste, par rapport aux besoins des différents usagers.
Cette solution persistera au-delà des JOP afin de permettre aux territoires concernés de bénéficier sur le long terme d'une solution intelligente pour réaliser de réels gains en termes de consommation énergétiques.

Description
La solution adapte automatiquement l'éclairage à l'activité grâce à des scénarios de gradation programmables, pour une gestion fine et intelligente.
En l'absence de mouvement, l'intensité est réduite jusqu'à un simple guidage lumineux, voire une extinction complète, afin d'optimiser les économies d'énergie.
Dès la détection d'un mouvement, l'éclairage se réactive instantanément et l'information est transmise aux autres détecteurs, assurant ainsi un allumage anticipé pour plus de confort et de sécurité.

LACROIX
Benjamin ROUCH
Responsable Commercial
b.rouch@lacroix.group
www.lacroix-electronics.com/fr/

Spécificités de cette solution
Création par détection d'un train lumineux afin de faciliter le déplacement.
Économie significative sur les consommations en abaissant l'éclairage lorsqu'il n'y a pas de mouvement.
Impact positif sur la biodiversité (faune et flore).
Éclairage sécuritaire afin de permettre aux usagers de se repérer.
Cette solution fonctionne localement évitant ainsi la pollution numérique.

Conditions de mise en œuvre
L'installation s'effectue simplement par le raccordement du driver au détecteur via le protocole DALI ; cela nécessite uniquement la présence d'un luminaire LED.
Le paramétrage est ensuite réalisé sur site afin de définir précisément les niveaux d'abaissement lumineux, aussi bien en l'absence qu'en présence de détection, ainsi que la constitution des groupes de détecteurs.
Une option permet par ailleurs de transformer le détecteur en véritable nœud de communication. Cette évolution ouvre la possibilité d'un paramétrage à distance, offrant encore plus de flexibilité et de confort d'exploitation.

Plus-values pour les territoires
- Réduction significative des consommations énergétiques
- Impact positif sur la biodiversité grâce à une gestion raisonnée de l'éclairage
- Éclairage sécuritaire adapté aux usages
- Détecteur évolutif pouvant devenir un nœud de communication (télégestion), permettant d'anticiper les futurs investissements en smart lighting et de réaliser des économies à long terme.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
L'usine située aux Chères (69) dispose d'un service technique afin d'accompagner les installateurs du TP sur la mise en service et la formation des produits et le SAV.
Un commercial est aussi situé localement afin d'évaluer les besoins et d'accompagner le territoire sur la présentation des produits et de vérifier la faisabilité du projet.

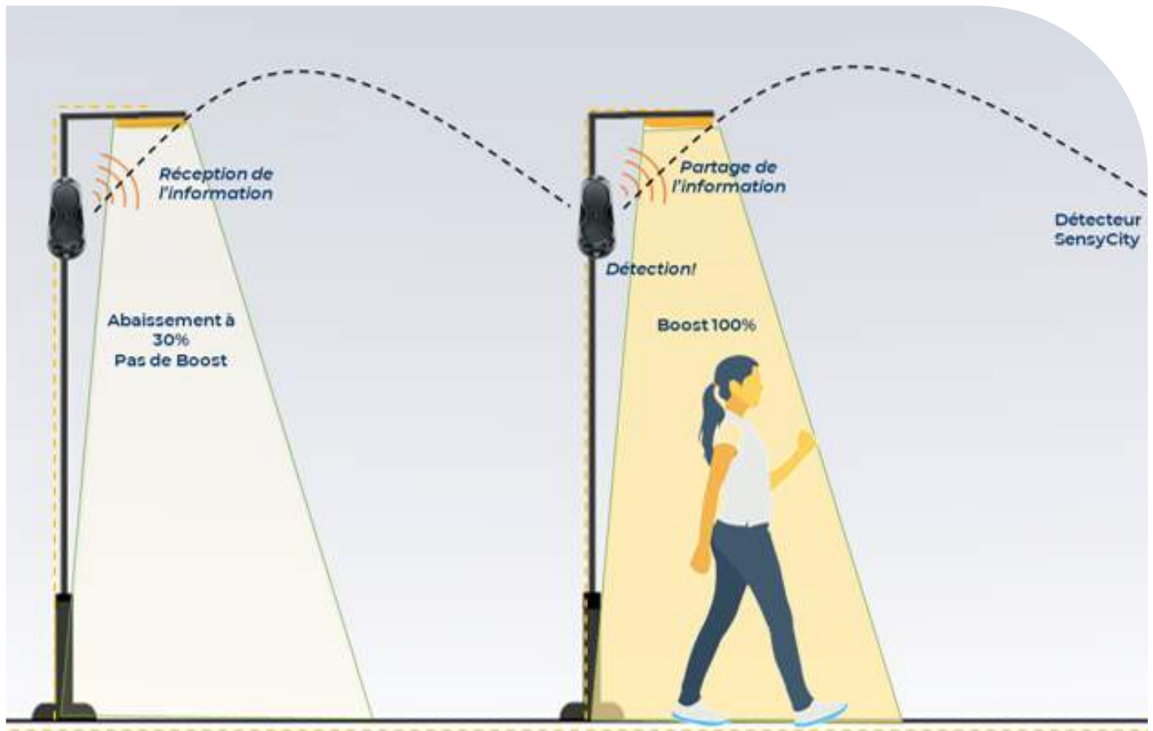
Moyens logistiques
L'usine gère la production des produits ainsi que le transport jusqu'au dépôt des installateurs.
L'ensemble des produits sont éco-conçus et fabriqués en France.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Cette solution est totalement éprouvée avec plus de 60 000 détecteurs déployés dont :
- Commune de Mijoux (01) - commune 100% détection
- Les Contamines Montjoie (73) - 53 points lumineux appartenant à des copropriétés (essentiellement des logements secondaires)
- La ville de Pau - 1067 détecteurs déployés
- Reykjavik (Islande) - 66 détecteurs afin de rendre possible la cohabitation entre l'éclairage extérieur et les aurores boréales

MEMBRE

CLUSTER LUMIÈRE



Retour au sommaire

1. MOBILITÉ & ACCESSIBILITÉ

1.4. Gestion et pilotage des flux



SOLUTION PHYGITALE COMPLÈTE INTÉGRANT LE PRÉDICTIF AVEC APPLICATIFS DIGITAUX

Enjeux
Une réponse aux enjeux d'accessibilité, d'inclusion, de durabilité et de fluidification des flux JOP, grâce à une information voyageur unifiée, prédictive et cohérente, depuis les hubs internationaux jusqu'aux sites alpins.

Description
Une solution phygitale unifiant applications de mobilité, systèmes embarqués, signalétique digitale et guidage smartphone. Elle connecte les réseaux nationaux, régionaux et locaux, en intégrant l'événementiel JOP pour offrir un parcours voyageur cohérent, prédictif et fluide de bout en bout.

Spécificités de cette solution
Une approche phygitale complète : application unique (avec Instant System), systèmes embarqués reliés aux événements, signalétique digitale aux arrêts, pilotage centralisé et conformité accessibilité. La solution couvre échelle régionale, pôles d'échanges et sites événementiels.

Conditions de mise en œuvre
Intégration via API, déploiement coordonné des équipements digitaux (arrêts, PEM, véhicules) et mise en place d'outils prédictifs. Possibilité d'expérimentation progressive sur des sites pilotes. La solution modernise l'information voyageur, optimise les flux, réduit les véhicules en station et améliore fortement l'expérience usager.

Plus-values pour les territoires
Modernisation massive des infrastructures d'information, réduction de l'empreinte carbone via un report modal facilité, meilleure accessibilité, image renforcée de territoire innovant, optimisation durable des flux touristiques et événementiels.

LUMIPLAN MONTAGNE
Yann PFISTER
Directeur général
yann.pfister@lumiplan.com
www.lumiplan.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Chef de projet senior, experts SI, développeurs & UX designers, techniciens terrain pour installation et maintenance. Mobilisation sur 36 mois : conception, déploiement, tests, mise en production.

Moyens logistiques
Plateforme LumiPlay, serveurs sécurisés, API, panneaux d'information, écrans embarqués, bornes interactives, matériels pour PEM et arrêts stratégiques, véhicules et sites événementiels.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution s'appuie sur plus de 50 ans d'expérience de Lumiplan dans l'information voyageur et la gestion de flux.
- Les grandes stations alpines françaises (Les 3 Vallées, Val d'Isère, Grand Bornand) avec des dispositifs numériques complets d'accueil, orientation et information en temps réel.
- Des événements internationaux tels que la Coupe du Monde de Ski et les Championnats du monde 2023, avec des systèmes multi-canaux intégrés.
- De grands réseaux urbains (Paris, Lyon, Grenoble...) équipés avec des solutions fiables d'information voyageur, interopérables et éprouvées à grande échelle.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE





INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2

Retour au sommaire

Les infrastructures et aménagements constituent l'ossature physique des Jeux. Leur conception doit répondre à des exigences élevées de performance, de durabilité et d'intégration territoriale. L'enjeu est de créer des équipements adaptés à l'événement tout en laissant un héritage utile, sobre et résilient.

2.1 Conception et aménagement durable des sites

Cette sous-thématique vise à limiter l'artificialisation des sols et à intégrer les sites dans leur environnement naturel et urbain. Elle privilégie des approches sobres, réversibles et respectueuses des paysages. Une conception durable garantit l'acceptabilité locale et la pérennité des aménagements.

2.2 Infrastructures temporaires, villages & équipements d'accueil

Les infrastructures temporaires permettent de répondre aux besoins exceptionnels de l'événement sans surdimensionner le territoire. Elles doivent être démontables, réutilisables ou recyclables. Leur qualité conditionne le confort des athlètes, des publics et des équipes organisatrices.

2.3 Efficience énergétique des infrastructures

Cette sous-thématique concerne la réduction des consommations et l'intégration d'énergies renouvelables. Elle contribue à limiter l'empreinte carbone des Jeux. Des infrastructures énergétiquement performantes constituent également un levier d'exemplarité pour les territoires hôtes.

2.4 Gestion de l'eau, paysage et adaptation climatique

Elle vise à préserver la ressource en eau, gérer les risques climatiques et renforcer la résilience des sites. Cette approche est essentielle dans un contexte de changement climatique, notamment en montagne. Elle garantit la durabilité environnementale et opérationnelle des installations.

Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.1. Conception et aménagement durable des sites



DES ÉQUIPEMENTS PARTAGÉS DURABLES ET RÉVERSIBLES AU SERVICE DES HABITANTS ET SAISONNIERS

Enjeux
La solution optimise le foncier, soutient un tourisme durable et économe en énergie, renforce l'attractivité et la résilience des territoires, développe un hébergement pérenne et équilibre croissance économique et préservation des ressources montagnardes.

Description
Augmenter la capacité d'accueil sans artificialiser de nouveaux sols, en densifiant et/ou restructurant le bâti existant. Rénover le patrimoine existant, en améliorant le confort, la sécurité et l'accessibilité pour les résidents comme pour les touristes. Valoriser les équipements initiés pour les JOP 2030 dans une utilisation pérenne pour les habitants du territoire et les touristes.

ABAMO&CO
Antoine BERTENS
Gérant
a.bertens@abamo-co.com
www.abamo-co.com

Spécificités de cette solution
Cette démarche s'inscrit dans un objectif général de décarbonation de la production d'équipements et de prolonger l'héritage des constructions existantes.

Conditions de mise en œuvre
Concertation avec les acteurs de l'aménagement du territoire, les financeurs, concepteurs, collectivités et les usagers pour trouver une synergie entre les usages et faire émerger la conception d'équipements agiles, réversibles et évolutifs dans le temps. Faire cohabiter des besoins parfois très divergents en termes d'objectifs (service public versus rentabilité par exemple).

Plus-values pour les territoires
ABAMO facilite la réhabilitation du patrimoine montagnard pour créer des lieux d'accueil ouverts toute l'année, dynamise l'économie locale en mobilisant les entreprises du territoire, renforce l'attractivité touristique grâce à des équipements confortables et durables, et développe des infrastructures adaptées au tourisme 4 saisons et à l'habitat permanent.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Un AMO programmiste (0,5 ETP) mobilisé 4 à 6 mois, de la définition du besoin à la consultation de la maîtrise d'oeuvre, pour l'étude de programmation et l'assistance à la sélection de l'équipe. Deux conducteurs d'opérations (2 ETP) mobilisés deux jours par semaine durant la phase de construction des équipements.

Moyens logistiques
Vidéoprojection sur écran numérique.
Stand mobile
Outils informatiques.
2 Véhicules de service.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Brides-les-Bains (73) résidence saisonniers et curistes.
Val d'Isère (73) crèche pour les permanents et touristes.
Les Belleville (73) Logements en accession à prix maîtrisés pour les habitants.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.1. Conception et aménagement durable des sites



DAMEUSE RECONDITIONNÉE EN PORTE OUTIL À CHENILLES POLYVALENT

Enjeux
AllTracks répond aux enjeux de sobriété, de préservation des milieux alpins et d'héritage post-JOP. Sa solution reconditionnée et modulaire limite l'empreinte carbone, réduit l'impact sur les sols sensibles et permet un usage durable au service des territoires (Jeux sobres, durables, héritage).

Description
AllTracks propose des porte-outils chenillés modulaires reconditionnés pour la montagne. Ils assurent la préparation des pistes (broyage, épandage, semis), l'accès sécurisé aux zones à forte pente et à risque, et l'intervention sur terrains sensibles. Leur modularité permet l'adaptation d'outils (grue, foreuse, benne) pour travaux en montagne, logistique ou transport de personnes en sécurité.

Spécificités de cette solution
AllTracks repose sur le réemploi de machines locales reconditionnées, prolongeant leur durée de vie dans une logique d'économie circulaire. Elle valorise des capacités uniques : forte puissance, très faible pression au sol et adaptation de tout type d'accessoire. Le réemploi permet d'économiser jusqu'à 55 t de CO_2 par machine et d'offrir une solution 3 à 4 fois moins coûteuse qu'un engin neuf à puissance équivalente, tout en garantissant sécurité et durabilité en montagne.

Conditions de mise en œuvre
La solution AllTracks est immédiatement opérationnelle (TRL 7–8) et intégrable sur des sites pilotes alpins. Des phases d'expérimentation peuvent être menées dès 2026 pour tester la préparation de pistes, l'accès en pente et les travaux en zones sensibles. L'intégration repose sur une mise à disposition clé en main des machines, l'adaptation des outils selon les usages, la formation des opérateurs locaux (déjà formés sur dameuses) et un suivi terrain des performances environnementales et opérationnelles.

Plus-values pour les territoires
AllTracks valorise une technicité et un savoir-faire locaux autour de machines emblématiques des stations. Le réemploi des dameuses change le regard sur ces engins en démontrant leurs bénéfices bien au-delà du ski. Adaptées aux milieux montagnards comme à la plaine, elles permettent des interventions durables en zones humides ou sensibles (ex. Natura 2000), tout en générant emplois locaux et réduction de l'empreinte carbone.

ALLTRACKS ENGINEERING
Renaud VEZIER
Directeur général
alltracks.fr@gmail.com
www.alltracks-engineering.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
AllTracks mobilise une équipe experte composée des deux dirigeants à temps plein, appuyés par un réseau local de techniciens spécialisés (mécanique, hydraulique, soudure, électricité). Des conducteurs expérimentés assurent les essais et opérations terrain, ainsi que la formation et l'accompagnement des opérateurs locaux.

Moyens logistiques
AllTracks dispose d'un atelier de reconditionnement en région alpine, équipé pour la mécanique lourde et l'hydraulique. Des porte-outils chenillés opérationnels et leurs accessoires modulaires sont mobilisables. Des moyens de transport, de maintenance terrain et de suivi technique permettent un déploiement rapide et sécurisé sur sites alpins.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution AllTracks est à un niveau de maturité TRL 7 à 8. Elle a déjà démontré son intérêt lors d'opérations réelles en milieux agricoles, forestiers et montagnards : travail en fortes pentes, sols humides ou sensibles, préparation et entretien de terrains difficiles d'accès. Les machines sont opérationnelles, éprouvées sur le terrain et adaptables à des usages spécifiques liés aux chantiers et infrastructures alpines.

MEMBRE

VEGEPOLYS VALLEY



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.1. Conception et aménagement durable des sites



RECYCOL & VEGEROAD, POUR DES ROUTES PLUS DURABLES

Enjeux
Cette solution répond aux enjeux de sobriété et de responsabilité des Jeux, permettant la restructuration des routes d'accès aux sites olympiques et la rénovation des chaussées, parkings et trottoirs, tout en réduisant fortement l'empreinte carbone des chantiers.

Description
Nous proposons deux solutions pour les sites olympiques : RECYCOL, pour le renforcement et recalibrage des routes en valorisant les matériaux existants, économique et bas carbone ; et VEGEROAD, pour réaliser chaussées, trottoirs et parkings avec liants partiellement végétaux, adaptés à tous trafics et disponibles en versions claires ou décoratives.

COLAS
Sébastien MARECHAL
Chef d'agence
sebastien.marechal@colas.com
www.colas.com/fr

Spécificités de cette solution
RECYCOL : suppression du trafic poids lourds sur chantier, valorisation à 100"% des matériaux en place, réduction de l'impact carbone de plus de 70"%, chantier rapide avec gêne limitée pour les habitants.
VEGEROAD : valorisation de 30 à 70"% de matériaux recyclés, réduction de l'impact carbone de 30 à 40"% grâce au liant biosourcé, performances équivalentes aux enrobés classiques, et production locale favorisant l'économie régionale.

Conditions de mise en œuvre
RECYCOL s'adapte à toutes les chaussées départementales et communales, sous réserve d'un diagnostic préalable et d'une surface minimale, et doit être appliqué dans des conditions météorologiques favorables (idéalement avril-septembre). VEGEROAD ne présente pas de contraintes particulières et peut remplacer tout enrobé traditionnel dans les mêmes conditions.

Plus-values pour les territoires
Notre solution apporte à la Région des techniques routières innovantes, modernisant durablement les accès aux sites olympiques tout en réduisant coûts et impact carbone. Elle mobilise les savoir-faire locaux pour une mise en œuvre efficace, renforce l'attractivité des communes et améliore la qualité des services pour habitants et touristes.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Chaque opération mobilise 20 ETP pour VEGEROAD, 15 ETP pour RECYCOL, 3 ETP pour les techniciens et laboratoires (études et suivi), et 4 ETP pour l'encadrement (chef d'agence, chef de centre, conducteur de travaux et chef de chantier).

Moyens logistiques
Les moyens logistiques comprennent un atelier mobile de retraitement Recycol, une usine de production de liants bas carbone à Bourg-en-Bresse, et plusieurs usines VEGEROAD proches des sites olympiques : GMECS à Gilly-sur-Isère (73), MACAMIX à Reignier-Esery, Savoies Enrobés à Annecy, usines de Bonneville et des Houches (74), et usine de St-Clément-sur-Durance (05).

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Cette solution a déjà démontré son intérêt : RECYCOL à l'altiport de Courchevel (73) en 2025, retraitement à froid de 19 000 m² à 2007 m d'altitude ; VEGEROAD sur RD213 Col de la Madeleine (1500 t, –30"% d'empreinte carbone), RD220 Landry (7000 m²) et RD120 Les Arcs (25 000 m²) pour le département de la Savoie, alliant performance et réduction d'impact environnemental.

MEMBRE

INFRA2050



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.1. Conception et aménagement durable des sites



STABIRIVE BY GREENPOSE®

Enjeux
StabiRive® répond aux enjeux de sobriété et durabilité des JOP 2030 en supprimant le transport de béton et déblais, valorisant 100"% des matériaux excavés, réduisant les émissions de CO_2, éliminant les déchets de chantier et renforçant durablement les routes.

Description
StabiRive® by Greenpose est un procédé breveté de poutres de rive par traitement in-situ des sols. Une machine unique excave (45×50 cm), injecte un liant hydraulique bas carbone, malaxe et remet en place les matériaux, à raison de 200 m linéaires/heure. Les poutres de rive confinent latéralement les chaussées et supportent les dispositifs de retenue routière.

COMERGY
Erwan BONNIER
Responsable développement du groupe
e.bonnier@comergy.fr
www.comergy.fr

Spécificités de cette solution
StabiRive® présente les spécificités suivantes : zéro évacuation avec réutilisation à 100"% des matériaux excavés, suppression des toupies béton, réduction des émissions de CO_2 par rapport aux méthodes traditionnelles, emprise chantier inférieure à 25 m linéaires avec sécurité renforcée, poutre carrossable après 48 h, conforme NF P98-331 et validée par études géotechniques Equaterre (OPQIBI).

Conditions de mise en œuvre
La mise en œuvre de StabiRive® nécessite des tests géotechniques préalables réalisés par un bureau d'études indépendant : reconnaissance du sol, granulométrie, teneur en eau, détermination de la classe GTR et validation du traitement. Un train de machines unique (camion StabiRive® + roue de compactage vibrante), des équipes formées GREENPOSE et des bases locales en Auvergne-Rhône-Alpes assurent l'efficacité, avec contrôles précis via pénétromètre Panda.

Plus-values pour les territoires
StabiRive® crée 15 emplois locaux (3 camions, 5 personnes/chantier), réduit fortement l'empreinte carbone des chantiers alpins, économise les ressources naturelles (pas de granulats neufs), préserve les sites (pas de centrale à béton ni décharge), s'appuie sur des partenaires locaux (OPQIBI, Equaterre, VICAT) et peut intervenir immédiatement sur tout le territoire Auvergne-Rhône-Alpes.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Le groupe COMERGY mobilise plus de 170 experts, dont des équipes d'ingénierie spécialisées en traitement de sol, du personnel formé au procédé GREENPOSE et des équipes de contrôle qualité. Pour chaque chantier : 5 personnes et 3 camions, créant 15 postes locaux.

Moyens logistiques
Les moyens logistiques comprennent le camion StabiRive® avec roue de tranchage, système intégré de malaxage et injection, roue de compactage profilée à vibration haute fréquence, des bases opérationnelles modernes en région Auvergne-Rhône-Alpes, et une capacité d'intervention sur l'ensemble du territoire français et européen.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La technologie GREENPOSE, à l'origine de StabiRive®, est éprouvée depuis 28 ans sur 850 km de pose de réseaux souterrains en accotement, avec des cadences jusqu'à 350 m/h. La machine brevetée et le procédé sont conformes à la norme NF P98-331, garantissant performance et fiabilité.

MEMBRE

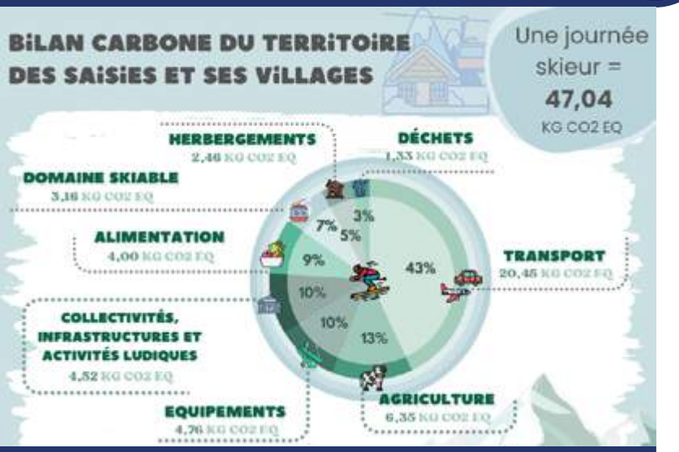
INFRA2050



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.1. Conception et aménagement durable des sites



COMPTABILITÉ CARBONE ADAPTÉE AUX ÉCHELLES VARIÉES DE LA MONTAGNE.

Enjeux

Déployer une méthodologie de comptabilité carbone territoriale et opérationnelle, adaptée aux échelles variées de la montagne et des JOP 2030.
Mesurer, faire monter en compétences la filière et créer une véritable base de données sur ces sujets pour renforcer l'héritage.

Description

Phase 1 : diagnostic carbone (collecte, modélisation, analyse).
Phase 2 : co-construction du plan de réduction (ateliers multi-acteurs).
Phase 3 : expérimentation / intégration dans les démarches JOP 2030 --> test sur un évènement sportif de montagne pilote, étude carbone d'un chantier d'aménagement olympique, accompagnement d'une collectivité hôte sur son BEGES.

DAMOÉ

Claire-Anne BOURGOIS BOUVIER
Co-fondatrice
cabourgois@damoe.fr
www.damoe.fr

Spécificités de cette solution

Méthode multi-échelles : transposition du Bilan Carbone® à des échelles articulées – du projet ponctuel (évènement, bâtiment) à la stratégie territoriale.
Données issues du terrain : capitalisation de plus de 145 bilans carbone réalisés par Damoé pour des acteurs de montagne (S3V, Compagnie du Mont Blanc, Les Saisies, Val d'Isère, Méribel, Moûtiers).
Lecture socio-technique du changement : intégration des sciences sociales pour comprendre les comportements et les leviers d'adhésion.

Conditions de mise en œuvre

Phase 1 : diagnostic carbone (collecte, modélisation, analyse).
Phase 2 : co-construction du plan de réduction (ateliers multi-acteurs).
Phase 3 : expérimentation / intégration dans les démarches JOP 2030 :
- test sur un évènement sportif de montagne pilote,
- étude carbone d'un chantier d'aménagement olympique,
- accompagnement d'une collectivité hôte sur son BEGES.

Plus-values pour les territoires

Structuration des politiques bas-carbone à l'échelle locale (communes, intercommunalités, exploitants), avec un regard expert et local (implanté en Savoie).
Montée en compétences des acteurs via la formation et l'appropriation des outils carbone.
Réduction mesurable des émissions : 15 à 30"% selon la maturité des projets.
Héritage post-JOP 2030 : création d'une base de données "carbone montagne" réutilisable pour les futurs projets régionaux.
Valorisation de l'image alpine durable à l'international.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

L'équipe de Damoé se compose de 2 co-fondatrices et d'1 salarié, soit 3 ETP.
Les moyens humains de l'entreprise sont mobilisables dès 2026 et jusqu'en 2031 pour accompagner les projets également dans la phase héritage.
L'équipe peut accueillir de nouveaux moyens humains pour répondre aux exigences souhaitées.

Moyens logistiques

Outils de calcul carbone (ADEME, tableurs internes), base INIES, logiciels ACV simplifiée.
Labellisation du bureau d'études par l'ADEME pour la méthode Bilan carbone.
Base de données de plus de 145 bilans carbone réalisés en montagne (projets, territoires, mairies, remontées mécaniques...) pour analyser et comparer les études.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

Cette solution a déjà été déployée dans de nombreux territoires alpins, à l'échelle micro (bâtiment ou projet de remontée mécanique) et macro (pour des territoires comme ceux de la vallée des Belleville ou des Saisies).
Références micro : Office de tourisme de Val d'Isère, projets de bâtiments avec la Compagnie du Mont Blanc.
Références macro : vallée des Belleville, territoire des Saisies, stations des Sybelles, stations du groupe SOFIVAL (Valmorel, La Rosière et Avoriaz)...

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.1. Conception et aménagement durable des sites



CARBON LIGHT

Enjeux
CarbonLight® répond aux enjeux de décarbonation des infrastructures, d'utilisation de ressources locales, de soutien à l'économie et à l'emploi local, de transition énergétique et d'écologique des territoires, en ligne avec les priorités de l'AMI pour des Jeux durables.

Description
CarbonLight® est une gamme innovante d'enrobés permettant de réduire jusqu'à 30% les émissions de CO_2 grâce à un liant contenant un additif biosourcé à faible empreinte carbone et une fabrication à température réduite.

Spécificités de cette solution
CarbonLight® combine agrégats d'enrobés et composants végétaux issus de la sylviculture pour créer des voiries durables et bas carbone, adaptées à tous types de trafic et couches (assise ou surface). Son bitume enrichi d'un additif biosourcé réduit l'empreinte CO_2 d'environ 30"% par rapport à un enrobé traditionnel.

Conditions de mise en œuvre
CarbonLight® est un enrobé tiède, moins énergivore et émetteur de gaz à effet de serre (GES) qu'un enrobé traditionnel à chaud.
Les équipes d'Eiffage Route gèrent localement toute la chaîne, en s'adaptant aux contraintes de chaque chantier et aux conditions climatiques. L'utilisation de ressources locales favorise la création ou le maintien d'emplois et le développement économique des territoires.

Plus-values pour les territoires
L'utilisation de CarbonLight® en région Auvergne-Rhône-Alpes réduit les émissions de CO_2, valorise les ressources locales, favorise l'économie circulaire, soutient l'innovation et le développement économique régional, tout en renforçant l'image d'une région engagée dans la transition écologique et exemplaire en matière de développement durable.

EIFFAGE ROUTE
Fabien MICHEL
Directeur commercial
fabien.michel@eiffage.com
www.eiffage.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Eiffage Route mobilise son Centre d'Études, Recherche et Formation de Lyon Corbas, bureaux d'études et agences travaux locales, ainsi qu'une équipe d'experts techniques expérimentés, pour accompagner la mise en œuvre, assurer le suivi des performances et garantir le succès des enrobés bitumineux sous ballast.

Moyens logistiques
Approvisionnement depuis carrières locales (Isère, Savoie, Haute-Savoie), usines d'enrobés performantes, logistique ferroviaire (Izeaux, Grézy sur Aix) et équipements de pointe pour le contrôle qualité et la R&D, permettant une production et livraison efficaces tout en minimisant l'impact environnemental sur les chantiers.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Depuis 2022, de nombreux chantiers CarbonLight® ont été réalisés et suivis, avec un niveau TRL 8 et lauréat du CIRR en 2023. Trois références en région Auvergne-Rhône-Alpes : RD6 à Cléon d'Andran (CD 26, mai 2023), Rue de la Blanchisserie à Belleville-en-Beaujolais (novembre 2023), et Route d'accès Le PAL à St Pourçain-sur-Besbre (CD 03, mars 2025).

MEMBRE

INFRA2050



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.1. Conception et aménagement durable des sites



ORRA®

Enjeux
Orra® répond aux enjeux Alpes 2030 en décarbonant les infrastructures routières, valorisant les ressources locales, soutenant l'emploi et l'innovation, générant des retombées économiques régionales et valorisant l'image d'une région engagée dans la transition écologique.

Description
Orra® est un enrobé innovant qui réduit la résistance au roulement des véhicules, diminuant la consommation d'énergie et les émissions de CO_2. Grâce à sa texture optimisée et des matériaux innovants, il limite les pertes d'énergie par frottement des pneumatiques, offrant des économies aux usagers et contribuant à la décarbonation des transports.

Spécificités de cette solution
Orra® vise à minimiser l'impact environnemental des infrastructures routières sur l'ensemble de leur cycle de vie, notamment en phase d'utilisation (scope 3 aval), s'inscrivant dans une démarche de développement durable et de respect du bien-être des populations.

Conditions de mise en œuvre
Orra® se met en œuvre facilement avec les techniques et équipements traditionnels, réduisant coûts et délais. Les équipes d'Eiffage Route pilotent localement toute la chaîne, en s'adaptant aux contraintes de chaque chantier et aux conditions climatiques, favorisant la création d'emplois et le développement économique local.

Plus-values pour les territoires
Orra® en région Auvergne-Rhône-Alpes réduit les émissions de CO_2, valorise les ressources locales et favorise l'économie circulaire, soutient l'innovation et le développement économique régional, crée des opportunités pour les entreprises locales et renforce l'image d'une région engagée dans la transition écologique et le développement durable.

EIFFAGE ROUTE
Fabien MICHEL
Directeur commercial
fabien.michel@eiffage.com
www.eiffageroute.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Eiffage Route mobilise son Centre d'Études, Recherche et Formation de Lyon Corbas, bureaux d'études et agences travaux locaux, ainsi qu'une équipe d'experts techniques expérimentés pour accompagner la mise en œuvre, assurer le suivi des performances et garantir le succès des enrobés bitumineux sous ballast.

Moyens logistiques
Approvisionnement depuis carrières locales (Isère, Savoie, Haute-Savoie), usines d'enrobés performantes, logistique ferroviaire (Izeaux, Grézy sur Aix) et équipements de pointe pour le contrôle qualité et la R&D, permettant une production et livraison efficaces tout en minimisant l'impact environnemental sur les chantiers.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Orra® a été testé sur plusieurs sites pilotes en conditions réelles, validant ses performances pour réduire la résistance au roulement et les émissions de CO_2. Trois références en région Auvergne-Rhône-Alpes : RD6 Cléon d'Andran (CD 26, mai 2023), Rue de la Blanchisserie à Belleville-en-Beaujolais (novembre 2023) et Route d'accès Le PAL à St Pourçain-sur-Besbre (CD 03, mars 2025).

MEMBRE

INFRA2050



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.1. Conception et aménagement durable des sites



PONT BOIS PRÉCONTRAINT/BFUP

Enjeux
Notre solution réinvente les ouvrages d'art : ponts et passerelles mixtes bois précontraint/BFUP sans étanchéité ni joints, plus simples, durables et à faible impact carbone, réduisant significativement les émissions de CO_2 et les coûts d'exploitation.

Description
Nous proposons des poutres en bois lamellé-collé précontraint et des hourdis en dalles BFUP préfabriquées, permettant des portées jusqu'à 45 m sans appuis intermédiaires. Fabrication en atelier et montage optimisé sur site réduisent délais et contraintes, alliant technologies avancées et responsabilité écologique.

Spécificités de cette solution
Solution rapide et simple : poutres bois lamellé-collé précontraint et hourdis BFUP préfabriqués, montage optimisé sur site. Impact carbone réduit grâce au bois et BFUP, conception efficace. Coûts optimisés : entretien minimal, durabilité maximale.

Conditions de mise en œuvre
La conception et la réalisation sont assurées par les bureaux d'études internes et validées par le CEREMA. Les ouvrages utilisent des éléments préfabriqués (poutres bois, dalles BFUP), limitant les contraintes sur la voie franchie et permettant une installation rapide sur voies existantes avec un planning accéléré.

Plus-values pour les territoires
Cette solution valorise les ressources locales avec du bois lamellé-collé régional, réduit l'empreinte carbone grâce à une conception bas carbone et positionne la Région Auvergne-Rhône-Alpes comme pionnière en matière d'ouvrages d'art innovants et durables.

FREYSSINET FRANCE / CAMPENON BERNARD CE

Pascal FERRATON
Chef d'Agence TP
freyssinet.ce@freyssinet.com
www.freyssinet.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Les équipes internes de Freyssinet et CBCE sont mobilisées pour les phases d'étude et de réalisation, assurant une maîtrise complète du projet et un suivi rigoureux à chaque étape.

Moyens logistiques
L'usine CBCE à Romagnat pour la préfabrication, l'usine Freyssinet à St Eusèbe pour les composants précontraints et l'usine ARBONIS à Verosvres pour les poutres lamellé-collé, garantissent une production locale et un approvisionnement efficace des chantiers.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Cette solution n'a jamais été expérimentée : nous recherchons des partenaires pour concrétiser ce concept innovant d'ouvrages d'art. Lauréat du CIRR 2022 et accompagné par le CEREMA, le projet combine l'expertise de FREYSSINET et CBCE en BFUP, bois et précontrainte, avec méthodes et retours d'expérience déjà définis. Rejoignez-nous pour faire évoluer les standards des infrastructures.

MEMBRE

INFRA2050



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.1. Conception et aménagement durable des sites



ENGIN DE DAMAGE HYBRIDE PISTENBULLY 600 E +

Enjeux
Préparation des pistes de ski en conservant la capacité à opérer à 100% sur les domaines skiables en réduisant jusqu'à 90% l'empreinte carbone à condition d'utiliser l'HVO.

Description
Le nouveau PistenBully 600 E+ allie puissance et sobriété. Émissions polluantes et sonores réduites. Coûts d'exploitation réduits au strict minimum. Ce qui paraît impossible en combinaison, devient réalité avec le PistenBully 600 E+ : c'est la dameuse la plus propre et la plus silencieuse du marché. Elle ouvre la voie du damage éco-responsable.

KÄSSBOHRER ESE
Sylvie COMBAZ
Assistante de direction - Responsable événementiel
sylvie.combaz@pistenbully.fr
www.pistenbully.fr

Spécificités de cette solution
Le PistenBully 600 E+ est une machine hybride diesel HVO (huile végétale hydrogénée évitant 90% des GES) couplée à un moteur électrique extrêmement performant, seul modèle au monde capable de baisser jusqu'à 90% de plus les émissions de gaz à effet de serre (GES) tout en conservant la capacité complète de damage. Par ailleurs, aucune installation additionnelle n'est requise compte tenu du rechargement en roulant, cela préserve l'environnement de travaux supplémentaires.

Conditions de mise en œuvre
Le nouveau PistenBully 600 E+ est déjà mis en œuvre dans plusieurs pays européens et assurera la préparation des pistes de la Société des 3 Vallées (S3V) dès cette saison tout en gardant la même organisation efficiente du plan de damage de la station. À date, les retours sont très positifs.

Plus-values pour les territoires
La décarbonation de la mobilité et la réduction de l'impact environnemental des engins de damage est un enjeu majeur pour prendre en compte les objectifs climatiques de long terme.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Accompagnement technique et humain : mise à disposition de 2 chauffeurs experts pour optimiser l'utilisation de la machine hybride et transmettre les bonnes pratiques (compagnonnage technique et transfert de savoir-faire).

Moyens logistiques
Mise à disposition d'un engin de damage PistenBully 600 E+. Le transport et l'installation de la machine sont réalisés par Kässbohrer E.S.E.
Lieu : Arc Alpin

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
En France, dans plusieurs domaines de premier plan : Courchevel, Méribel, Les Saisies notamment, mais également dans les plus grands domaines skiables européens.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.1. Conception et aménagement durable des sites



HABILLAGES ACS POUR MÂTS DROITS OU CYLINDRO-CONIQUES

Enjeux
Contribuer à des Jeux sobres, durables et inclusifs, tout en laissant un héritage utile aux stations alpines (Jeux sobres et responsables, Inclusion, Innovations pour l'héritage). Les habillages ACS, conçus et fabriqués à Annecy, valorisent le savoir-faire local et s'intègrent durablement aux paysages (savoir-faire complémentaires, Jeux durables, Unité des territoires).

Description
Mâts complets avec habillage ACS intégré, livrés prêts à poser sur site. Design sobre inspiré du bois alpin. Adaptés aux stations pour l'intégration paysagère. Développement biosourcé et pose sur mâts existants en cours pour élargir l'adaptabilité et réduire l'impact environnemental.

Spécificités de cette solution
Produit historique de Lago, il transforme un support technique en élément harmonieux du paysage. Aspect bois sans entretien, plus esthétique que la sublimation. Robuste et durable, installé dans plusieurs stations alpines (Les Gets, L'Alpe d'Huez, Devoluy...).

Conditions de mise en œuvre
Mâts complets livrés avec habillage ACS intégré, prêts à être installés sur site par les installateurs. Design sobre et intégré au paysage alpin (teintes, finitions, décor, matériaux). Versions existantes déployables immédiatement.

Plus-values pour les territoires
Valorisation du savoir-faire local et des circuits courts. Développement biosourcé et pose sur mâts existants en cours pour élargir l'adaptabilité et réduire l'impact environnemental.

LAGO ADLIB
Frédéric REAL
Directeur général
freal@lago.fr
www.lago.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Équipe de 5 personnes basée à Annecy, mobilisable pour conception, adaptation esthétique et suivi technique des projets. Compétences en design, développement produit, industrialisation et accompagnement des maîtres d'œuvre et collectivités.

Moyens logistiques
Atelier et site de fabrication à Annecy. Production et personnalisation réalisées localement. Coordination avec installateurs et partenaires pour assurer la pose sur sites multi-stations ou communes.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Habillages ACS déjà installés dans plusieurs stations alpines : Les Gets, L'Alpe d'Huez, Devoluy, Gap... Solution éprouvée, TRL 7, adoptée pour intégration paysagère et parcours piétons. Produit historique ayant fait la réputation de Lago sur le marché.

MEMBRE

CLUSTER LUMIÈRE



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.1. Conception et aménagement durable des sites



ASSISTANCE FONCIÈRE

Enjeux

MARCELEON répond aux principes directeurs Alpes 2030 par une sécurité juridique renforcée, une sobriété foncière, une anticipation des risques contentieux, une acceptation locale facilitée par la négociation amiable, le respect de la durabilité et de la valorisation des savoir-faire locaux.

Description

Notre intervention fait le lien entre le projet et la propriété par le biais des prestations suivantes :

- Diagnostics fonciers
- Mise en œuvre des procédures réglementaires : Déclaration d'utilité publique - expropriation, servitudes d'utilité publique, autorisation d'occupation temporaire par voie préfectorale...
- Négociation amiable et rédaction d'actes en la forme administrative
- Coordination des démarches foncières avec les services de l'État, les porteurs de projet et les propriétaires

MARCELEON

Amandine GARAND
Co-gérante
aga@marceleon.fr
www.marceleon.fr

Spécificités de cette solution

MARCELEON se distingue par une expertise foncière pointue et une approche proactive : nous anticipons les obstacles, adaptons la stratégie foncière à chaque territoire et transformons le foncier en atout pour la réussite des projets.

Conditions de mise en œuvre

L'assistance foncière MARCELEON s'intègre dès la phase préparatoire du projet, en appui aux études et démarches administratives. Notre méthode, déjà approuvée sur des projets complexes, permet de mener simultanément les différentes missions foncières : négociation amiable, procédures réglementaires, etc. L'intervention est modulable et adaptée au calendrier opérationnel et aux spécificités du territoire, en coordination avec les acteurs du projet.

Plus-values pour les territoires

Notre connaissance fine des territoires alpins et notre expérience sur des projets majeurs nous permettent d'anticiper les enjeux fonciers locaux et d'apporter des solutions sur mesure, favorisant la réussite et l'acceptabilité des opérations en montagne.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

MARCELEON peut mobiliser sur 4 ans l'équivalent de 2 ETP :

- 2 consultants juristes seniors (procédures et expertise réglementaire)
- 1 opérateur foncier senior (négociation et suivi terrain)
- 1 à 2 juristes juniors (appui rédaction et procédures)
- 1 responsable administratif (gestion et coordination)
- 1 assistante administratif (appui logistique)

Moyens logistiques

- Locaux à Chambéry pour une implantation rapide sur les Alpes françaises et Paris
- Logiciel Scribe foncier (modules acquisition, servitude, occupation temporaire, cadastre, cartographie)
- Réseau de partenaires métiers (géomètres, etc.) pour une synergie efficace et une intervention adaptée à chaque projet

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

- Pour le CERN (Futur Collisionneur Circulaire) : nous avons piloté pendant 3 ans la gestion des autorisations foncières dans le cadre des études préalables, sur un tracé de 100 km traversant la France et la Suisse
- Pour le 3S Jandri aux Deux Alpes : nous avons assuré la gestion foncière et mis en œuvre la procédure de servitude d'utilité publique pour permettre le survol de terrains privés par le téléphérique
- Pour le SIVM Serre Chevalier : institution d'une servitude d'utilité publique Code du Tourisme pour le stade de Biathlon

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.1. Conception et aménagement durable des sites



Solution remarquable

MP REMEDIA

Enjeux
MP REMEDIA, géotextile dépolluant, remplace les solutions classiques sans travaux supplémentaires. Durable, il soutient l'économie locale, préserve les écosystèmes alpins, réduit l'empreinte carbone et s'intègre aisément aux infrastructures.

Description
MP REMEDIA est une solution innovante et écologique. Il filtre et dépollue les eaux d'infiltration. Il protège les nappes des hydrocarbures, métaux lourds et PFAS. Ce géotextile bicouche contient des principes actifs. Il dégrade les hydrocarbures, capte et minéralise les métaux lourds, retient les PFAS. Les nutriments renforcent son efficacité.

Spécificités de cette solution
MP REMEDIA est le seul géotextile certifié CE qui permet de prévenir les risques de pollutions hydrocarbures, métaux lourds et PFAS par infiltration. La solution certifiée est commercialisée et testée en conditions opérationnelles.

Conditions de mise en œuvre
MP REMEDIA est posé comme un géotextile classique lors de la réalisation des travaux nécessaires à l'aménagement des infrastructures concernées.
MP REMEDIA est installé très simplement entre deux couches de matériaux sous tous types de surfaces perméables pour sécuriser l'infiltration des eaux dans les sols et les nappes du point de vue des risques de pollution hydrocarbures, métaux lourds et PFAS.
On citera par exemple la sécurisation des infiltrations sur les ouvrages suivants : parkings perméables, champs de neige, plateformes, routes, bassins de montagne, etc.

Plus-values pour les territoires
MP REMEDIA est un produit innovant, 100% fabriqué en Auvergne-Rhône-Alpes par le groupe local SAPIENS, qui a créé deux unités dédiées. Son usage aux Jeux 2030 serait une vitrine majeure, accélérant son développement et les emplois locaux. Sa contribution à la préservation de l'eau renforcerait l'image d'une Région engagée dans des activités rentables, responsables et durables.

MP GEOTEX
Samuel PERRISOUD
Directeur
contact@mpgeotex.com
https://mpgeotex.com/

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Les équipes techniques et commerciales de MP GEOTEX se tiennent à disposition pour répondre à toutes les questions et accompagner si besoin la pose du produit ; un interlocuteur dédié sera désigné pour accompagner le projet. MP GEOTEX peut également mobiliser une équipe d'experts scientifiques qui nous accompagne sur nos projets de R&D pour les problématiques spécifiques de dépollution.

Moyens logistiques
MP GEOTEX fournit le produit MP REMEDIA finalisé prêt à poser sur le chantier.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution a déjà démontré son intérêt sur plusieurs sites : à Hers Saint-Jory (31) pour des noues, fossés et bassins d'infiltration, à Le Pochon, Annecy (74) sous voirie perméable, et à Gap (05) sous zone de stockage d'engins de chantier. Plusieurs dizaines de milliers de m² ont été posés en France et à l'étranger, avec des applications allant de 200 à plusieurs milliers de m² par chantier.

MEMBRE

INFRA2050



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.1. Conception et aménagement durable des sites



MOBILIER ECOFRIENDLY DÉCO MONTAGNE

Enjeux
Meubler et décorer les différents espaces nécessaires au fonctionnement des JOP 2030 (logements, salles de réception, restaurants, espaces publics...) avec du mobilier et de la décoration typés montagne, dans une démarche d'économie circulaire en utilisant les skis et snowboards comme matière première.

Description
NoK Boards propose un ensemble de mobilier tels que des tables, bancs, portemanteaux, ainsi que des décorations d'intérieures tels que miroirs, horloges, cadres déco et autres objets réalisés à partir de skis et snowboards hors d'usage. NoK Boards propose aussi des goodies, décapsuleurs, trophées... Nous prenons également en main vos projets sur mesure, du cahier des charges à la production en passant par la conception et le prototypage, pour répondre aux demandes spécifiques de nos clients.

NOK BOARDS

Adrien REGUIS
Co-fondateur, responsable stratégie et partenariats
adrien@nokboards.com
www.nokboards.com

Spécificités de cette solution
NoK Boards bouscule le milieu du mobilier et de la décoration en proposant des produits basés sur la démarche de l'upcycling.
Les skis et snowboards sont notre matière première. Nous les collectons, analysons puis transformons pour leur donner une deuxième vie. Au-delà de la démarche écologique, nous utilisons les propriétés techniques et esthétiques des planches pour proposer des produits de qualité, design et durables. Nos produits ne laissent jamais indifférents ceux qui les découvrent.

Conditions de mise en œuvre
Nous travaillons en collaboration avec différents prestataires locaux : menuisiers, designers, partenaires industriels, marques de skis et snowboards, agenceurs. Notre formation matériaux et concepteur nous permet d'adapter et d'optimiser chaque produit en fonction des besoins clients.
Bien que chaque création ait ce caractère unique due à une matière première diversifiée, notre procédé de fabrication est pensé de manière industrielle ce qui nous donne la capacité de fabriquer en série et en volume pour répondre à des projets d'aménagement d'espaces et bâtiments de petites et grandes surfaces.

Plus-values pour les territoires
Économique : NoK Boards est une entreprise de l'Isère, notre réseau de prestataires est situé en majorité dans la Région Auvergne-Rhône-Alpes.
Écologique : Acteur reconnu pour son action vertueuse au sein des sports de glisse, NoK Boards réduit les déchets de cette industrie par une solution esthétique, écologique et durable.
Image : Les mobiliers et décorations que nous proposons sont visibles et remarquables.
Pas de grands discours pour comprendre la démarche, les produits parlent d'eux-mêmes.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Gestion entreprise et partenariats : 2 personnes
Production : 5 personnes
Partenaires industriels locaux : Agence design produit/ découpes spécifiques jet d'eau/ découpe métal/ Menuiserie
Partenaires approvisionnement matière : Ecologic/ Tri-Vallées/ Rossignol, Salomon, Nidecker, Nitro, Jones, Décathlon, Yes, Borealis Snowboards/ Athlètes/ Particuliers

Moyens logistiques
Agenceur évènementiel : Déplacer Les Montagnes
Distribution : NoK Boards/ Après-ski solutions

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Chartreuse diffusion est l'un de nos clients historiques avec qui nous travaillons depuis 2020 sur différents projets tels que du mobilier, de l'agencement et des goodies.
Mountain Riders est également un client historique pour qui nous réalisons tous les trophées Flocons Verts, mais également des projets sur mesure pour accompagner leurs événements sur le terrain.
Le groupe Nidecker nous sollicite depuis notre création en 2017 pour lui fournir du mobilier, des skateboards et de la décoration à partir de leurs snowboards hors d'usage.

MEMBRE

OUTDOOR SPORTS VALLEY



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.1. Conception et aménagement durable des sites



GLISSIÈRES DE SÉCURITÉ BOIS MÉTAL

Enjeux
Nous proposons une solution pour sécuriser les routes en montagne pour les véhicules légers et les autobus avec nos glissières de sécurité mixtes bois métal.
Nos glissières de sécurité allient performance, esthétisme, durabilité et usage du bois de la région Auvergne-Rhône-Alpes, matériau biosourcé et décarboné.

Description
1er fabriquant en Europe à avoir créé le concept de la glissière bois/métal, nous proposons notre gamme de glissières GRP, la solution idéale pour les routes de montagne. En effet, de par leur performance elles permettent d'assurer la sécurité des usagers sur les routes de montagne à forts dénivelés. Nos glissières sont crash testées au Laboratoire TRANSPOLIS dans l'Ain, selon la norme EN1317 et sont certifiées CE par l'ASCQUER. Elles peuvent être utilisées sur toutes les routes.

RONDINO
Anne MARCON
Directrice des ventes
a.marcon@rondino.fr
www.rondino.fr

Spécificités de cette solution
LE BOIS, MATERIAU BIOSOURCÉ ET NATURELLEMENT RENOUVELABLE
Matériau naturel, le bois est idéal dans les domaines de la construction et des aménagements extérieurs et de voirie.
Le bois est un matériau biosourcé qui a l'avantage considérable d'être naturellement renouvelable.
Nos glissières de sécurité hautes performantes sont fabriquées en France avec du bois issu principalement de la région Auvergne-Rhône-Alpes, certifié PEFC, en Pin classe 4 pour garantir la plus haute durabilité et le minimum d'entretien .

Conditions de mise en œuvre
Nos glissières de sécurité mixtes bois-métal s'intègrent parfaitement dans l'environnement grâce au matériau bois. En effet, elles offrent de fortes performances permettant des implantations sur les routes les plus difficiles. Les performances en termes de déformation du dispositif allant du N2 / W5 au N2/W2 et N1/W1 avec un indice de sévérité de choc le plus sécuritaire pour les occupants des véhicules (ASI = A). Nos glissières GRP sont également certifiées pour des installations sur longrines. Elles sont certifiées pour les raccordements sur muret montagne type MVL.

Plus-values pour les territoires
Nos glissières sont fabriquées en France avec du bois issu principalement de la région Auvergne-Rhône-Alpes, en Pin classe 4 pour garantir la plus haute durabilité et le minimum d'entretien. En cas d'endommagement par les chasses-neige sur les routes, les éléments bois de nos glissières peuvent être très facilement remplacés, assurant un coût de maintenance très faible. Nos glissières sont les solutions idéales pour les routes de montagne, alliant performance, sécurité et esthétisme.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Nous avons 3 usines en France, le siège social se situe à Savigneux dans la Loire.
Près de 98 collaborateurs travaillent au sein de Rondino. Entreprise familiale qui fait partie du groupe GALLIEN BOIS situé en Haute-Loire.
L'entreprise est dotée d'un bureau d'études, recherche et développement ainsi que d'une force commerciale terrain nationale et internationale.

Moyens logistiques
Les moyens logistiques pour installer la glissière de sécurité sont principalement une machine à battre les appuis, ainsi qu'une équipe de techniciens en travaux publics spécialisés dans la pose de produits normés sur les routes.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La glissière sécurité mixte bois métal est installée depuis de nombreuses années sur plusieurs sites en région Auvergne-Rhône-Alpes notamment sur les sites suivants :
lac d'Aiguebelette, Courchevel - la Tania, Viviers du lac, Saint Jean de Maurienne...

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT



INFRANUAGE

Enjeux
Nous sommes un bureau d'études techniques et de maîtrise d'œuvre dans le domaine du génie civil et des ouvrages d'art. Nous pouvons vous accompagner dans la conception et le suivi de réalisation de passerelles ou ponts routiers ou ferroviaires afin de connecter les sites olympiques aux axes existants.

Description
Nous proposons également une solution d'outil numérique nous accompagnant dans nos missions afin d'optimiser la conception, surveiller la réalisation (utilisation de caméras pour le suivi de chantier combiné à l'intelligence artificielle pour récupérer les rapports d'activité) et entretenir l'ouvrage avec notamment une aide de gestion patrimoniale également couplée à l'intelligence artificielle.

SOCIÉTÉ D'ÉTUDES CORÉDIA

Geoffrey BEAUDENON
Responsable d'agence
g.beaudenon@coredia.fr
www.coredia.fr

2.1. Conception et aménagement durable des sites

Spécificités de cette solution
Notre solution optimise les études de faisabilité en comparant de nombreux scénarios afin de retenir la meilleure option en termes de coûts, délais et maintenance. Elle sécurise le cadrage des marchés grâce à une base de données historique éprouvée. Elle permet de surveiller la qualité d'exécution des travaux par l'usage de caméras et de l'intelligence artificielle. Enfin, elle optimise la gestion du patrimoine via des plans de maintenance automatisés intégrant des indices de priorité d'état.

Conditions de mise en œuvre
Il n'y a pas de conditions particulières de mise en œuvre. Pour la solution de suivi de réalisation des travaux accompagné par surveillance vidéo couplé à l'intelligence artificielle, nous intégrons dans le marché de travaux des entreprises l'installation et la maintenance de la caméra. Il ne nous reste plus qu'à analyser les vidéos avec notre solution.

Plus-values pour les territoires
Les ouvrages conçus pour les Jeux devront répondre à des besoins durables après l'événement. Nos solutions privilégient la réduction carbone (optimisation, réemploi des matériaux, recours aux filières locales), l'inclusivité avec accès PMR, et la maîtrise des coûts et délais grâce à notre expertise, garantissant un projet respectueux de l'environnement et financièrement maîtrisé.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Notre équipe de 9 personnes comprenant 2 experts, 4 ingénieurs, 2 projeteurs et une assistante IA sera à disposition.

Moyens logistiques
Nous n'avons besoin d'aucun moyen logistique. Basés à Annecy, notre proximité avec certains futurs sites olympiques nous assure une grande réactivité pour intervenir rapidement.
Notre zone d'action s'étend du Jura à la Méditerranée, garantissant une couverture efficace et adaptée aux besoins du projet.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Les outils logiciels que nous proposons d'utiliser ont déjà été éprouvés à de multiples reprises. Toute la partie conception a été mise en œuvre lors de la réalisation des grandes lignes TGV françaises dès 1994. L'élaboration des pièces techniques des marchés est effective depuis plus de 5 ans. Enfin, notre solution a été lauréate du projet Ponts Connectés du CEREMA pour sa partie surveillance automatisée des ponts à l'aide de jumeaux numériques.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



(74) Pont Neuf de Rumilly
Réparation du pont routier permettant le franchissement d'une route départementale et de voies ferrées

Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.1. Conception et aménagement durable des sites



TAKE[AIR]

Enjeux
Take[air] permettra aux JOP 2030 de mesurer et piloter les émissions de gaz à effet de serre afin de décarboner leurs activités.

Description
- Plateforme digitale de management carbone conforme à la méthode Bilan Carbone
- Expertise en décarbonation (Conseil, Audit, Evaluation)
- Organisme de formation (méthode Bilan Carbone, RSE...)

TAKE[AIR]
Benjamin VIGNEAU
Co-fondateur
benjamin.vigneau@takeair.fr
www.takeair.fr

Spécificités de cette solution
La solution Take[air] est unique en matière de décarbonation car elle permet de combiner logiciel + coaching + formation.
La plateforme simplifie le pilotage des émissions de gaz à effet de serre avec un paramétrage sur mesure multi-entités, utilisateurs illimités, prise en main accompagnée, pilotage autonome et consolidé des émissions de gaz à effet de serre, calcul des potentiels de réduction des actions ou encore valorisation des investissements liés à la décarbonation.

Conditions de mise en œuvre
1 atelier de définition du périmètre d'étude permet de structurer le paramétrage
2 sessions de 1h30 de prise en main de l'outil
1 suivi régulier au cours de l'utilisation pour optimiser les performances et les résultats

Plus-values pour les territoires
Les émissions de gaz à effet de serre vont être pointées du doigt par des parties prenantes avant, durant et après l'événement, il est nécessaire de travailler cet enjeu pour témoigner de l'engagement et de la robustesse de la gouvernance JOP sur le sujet. Et ainsi montrer qu'il est possible d'être exemplaire dans l'organisation d'un événement mondial. Et au-delà des JOP, c'est tout un territoire qui sera transformé au plus près de la problématique climat d'aujourd'hui.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
- Conseil et expertise métier avec nos carbon killers experts des territoires de montagne
- Formateurs à la méthode Bilan Carbone
- Animateur d'ateliers de sensibilisation
- Carbon Killers qui accompagnent l'utilisation du logiciel

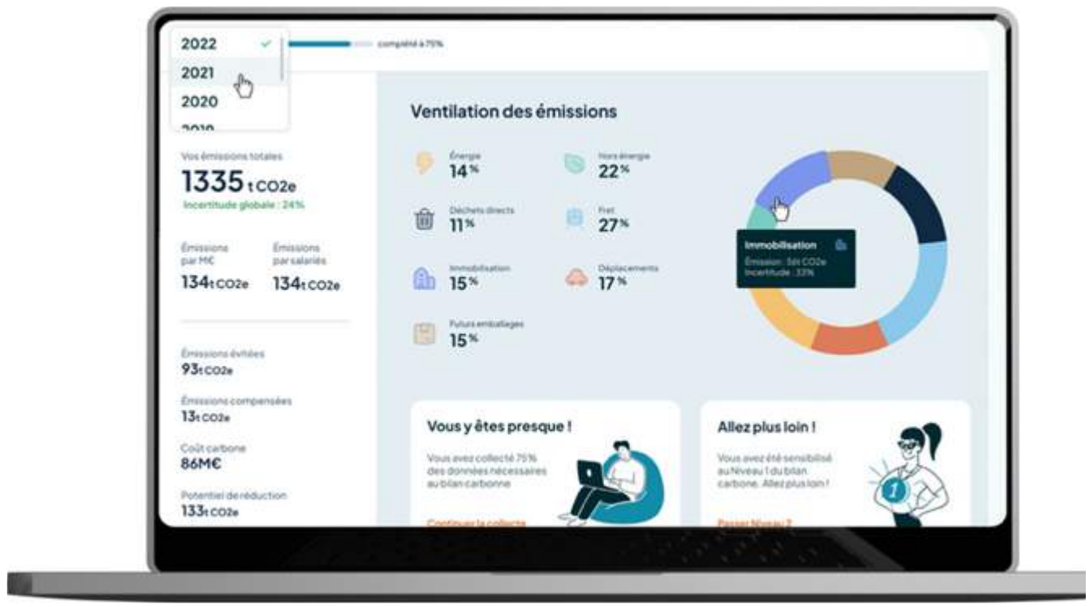
Moyens logistiques
Mise à disposition de notre solution digitale et de notre équipe de carbon killers

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
300 clients dans tous les secteurs d'activités.
Près de 20 stations de montagne et collectivités accompagnées.
Alpe d'Huez
Avoriaz
Les Gets
Châtel
Compagnie des Pyrénées

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.1. Conception et aménagement durable des sites



BOCAGE URBAIN ORIGINE

Enjeux
La solution limite l'imperméabilisation urbaine, optimise la gestion des eaux pluviales et réduit les îlots de chaleur. Elle crée des espaces verts durables, sans arrosage ni engrais chimique, renforçant la résilience écologique des villes à l'horizon 2030-2050.

Description
VERTUO propose des modules d'ingénierie écologiques permettant de recréer un écosystème fertile en milieu urbain contraint. Ces modules valorisent pleinement les eaux pluviales, en optimisant leur rétention et leur infiltration, pour restaurer la biodiversité et améliorer le confort environnemental.

VERTUO
Baptiste LAURENT
CEO-Président
baptiste@vertuo.city
www.vertuo.city

Spécificités de cette solution
La solution offre une végétalisation 100"% autonome en eau, même en période de canicule. Elle réutilise les eaux pluviales pour un rejet nul, filtre 99,9"% des hydrocarbures et propose des modules pré-cultivés nécessitant peu d'entretien, permettant jusqu'à 80"% d'économies sur les coûts d'entretien.

Conditions de mise en œuvre
Les modules « Lego » sont installés rapidement hors sol, sur dalles, terrasses, toitures ou parkings. La solution s'adapte à tout type de paysage, de la prairie au bocage urbain. Un raccordement pour la récupération des eaux pluviales et un support stabilisé sont nécessaires.
Une formation est fournie aux équipes de maintenance pour assurer un fonctionnement optimal.

Plus-values pour les territoires
VERTUO accélère la transition écologique des territoires grâce à des solutions clés en main pour la renaturation du bâti et des infrastructures. Elle répond aux exigences de gestion des eaux pluviales (jusqu'à 40 mm) et favorise la biodiversité locale, un enjeu majeur en Auvergne-Rhône-Alpes pour les zones de montagne et les bassins versants.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Équipe R&D et bureau d'études mobilisés pour l'ingénierie et l'intégration des modules. Une équipe commerciale dédiée assure le suivi client et accompagne la mise en œuvre sur site.

Moyens logistiques
Production locale des modules et substrats. Livraison par semi-remorque et installation sur site avec grue ou chariot élévateur selon les contraintes d'accès. Stock disponible pour un déploiement rapide et flexible.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution VERTUO est déployée sur plus de 130 sites en France. Elle a été expérimentée avec succès sur plusieurs projets emblématiques :
Rue Ampère à Paris (choix SOLIDEO, JOP 2024), un bâtiment résidentiel dans le 17e arrondissement de Paris, et le Quai Jean Charles Rey à Monaco, démontrant sa performance en milieu urbain et en conditions variées.

MEMBRE

INFRA2050



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.1. Conception et aménagement durable des sites



ALTIVIA®

Enjeux
Notre solution répond aux enjeux Alpes 2030 : Jeux sobres et responsables grâce à l'utilisation de matériaux recyclés et recyclables, Jeux durables par la réduction de l'empreinte environnementale, et Innovation pour l'héritage via un actif durable et réutilisable.

Description
Nous proposons la solution suivante : un enrobé innovant spécialement conçu pour les zones de montagne. Altivia® améliore la résistance aux variations climatiques, prolonge la durée de vie des chaussées en altitude et réduit les besoins de maintenance, contribuant ainsi à des infrastructures plus durables.

VINCI CONSTRUCTION
Christophe SCIUS
Responsable développement et grands comptes
christophe.scius@vinci-construction.com
www.vinci.com

Spécificités de cette solution
Les matériaux et formulations d'Altivia® sont spécifiquement adaptés aux contraintes alpines. Testés en Haute-Savoie, ils démontrent une excellente tenue dans le temps. Il résiste aux sollicitations mécaniques (trafic, pentes, déneigement), thermiques (fortes amplitudes) et chimiques (salage), garantissant durabilité et sécurité en milieu montagneux.

Conditions de mise en œuvre
La mise en œuvre d'Altivia® s'effectue dans des conditions identiques à celles des enrobés bitumineux traditionnels, sans adaptation particulière des équipements ou des méthodes. Cette facilité d'intégration permet une expérimentation rapide sur les routes de montagne et un déploiement progressif, tout en assurant la continuité des chantiers et la maîtrise des coûts.

Plus-values pour les territoires
En montagne, la durée de vie des enrobés est fortement réduite. L'utilisation d'Altivia® permet d'allonger significativement la durée de vie des chaussées, de limiter les interventions de maintenance et de réduire les coûts d'entretien. Elle améliore également l'accessibilité, la sécurité et la continuité des infrastructures routières en zone de montagne dans la région Auvergne-Rhône-Alpes.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Les effectifs mobilisés varient selon la taille et la durée du chantier. Nos équipes font preuve de flexibilité organisationnelle et peuvent intervenir sur de larges plages horaires afin de limiter l'impact sur la circulation.
Les compétences mobilisées couvrent les matériaux, la chimie, la planification et les techniques routières.

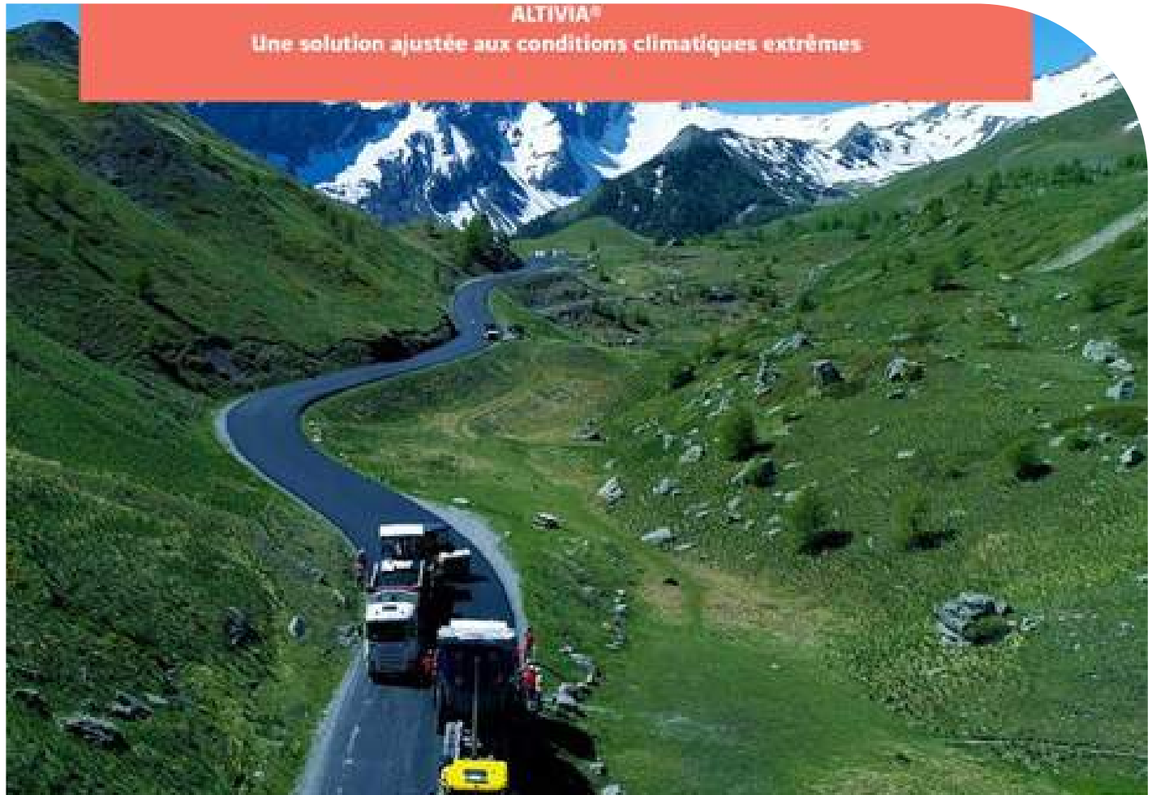
Moyens logistiques
Nous mobilisons les moyens classiques de l'industrie routière disponibles dans nos agences alpines, appuyées par les Directions Techniques & Expertise régionales : fraiseuses, finisseurs, compacteurs, usines d'enrobés, carrières et laboratoires, garantissant une production et une mise en œuvre maîtrisées.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Altivia® a démontré son intérêt sur plusieurs sites de référence : lors de sa phase test sur les hauteurs du Genevois français, sur la RD 110 à Leschaux en Haute-Savoie, ainsi que sur des axes de montagne très exigeants comme le col du Tourmalet dans les Pyrénées. Il a également été déployé sur des routes du quotidien avec la reprise de trois routes départementales dans le Doubs en 2024.

MEMBRE

INFRA2050



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.1. Conception et aménagement durable des sites



ORIZOME®

Enjeux
Notre solution répond aux enjeux Alpes 2030 en favorisant le recyclage des matériaux, en constituant un actif durable et en contribuant à un socle favorisant le retour de la nature en milieu urbain, pour des Jeux sobres, responsables et durables.

Description
Nous proposons la solution suivante : Orizome®, un sol reconstitué qui restaure les fonctionnalités des sols urbains dégradés. Il valorise les matériaux recyclés, favorise la gestion des eaux pluviales et permet la création d'espaces verts de qualité, répondant aux besoins croissants de revégétalisation des villes.

Spécificités de cette solution
Orizome® repose sur un processus innovant combinant plusieurs expertises pour produire des sols fertiles. Il valorise des matières auparavant non utilisées, favorisant la biodiversité urbaine. Cette solution intègre des matériaux locaux dans une démarche d'économie circulaire et contribue à l'objectif de Zéro Artificialisation Nette (ZAN).

Conditions de mise en œuvre
Orizome® s'applique à la création ou la remise en état de parcs, squares, fosses d'arbres, parkings engazonnés, friches urbaines et voies vertes. La solution valorise matières minérales et organiques et propose plusieurs produits (Terre, Pierre, Végétal, Support) adaptés aux besoins et conditions naturelles variées, facilitant son intégration et son expérimentation sur site.

Plus-values pour les territoires
Orizome® favorise le retour de la vie en ville en améliorant l'infiltration des eaux pluviales et en réduisant le risque d'inondation. Il contribue à atténuer les îlots de chaleur, soutient la biodiversité urbaine et constitue un socle pour renforcer la résilience des territoires face au changement climatique.

VINCI CONSTRUCTION
Christophe SCIUS
Responsable développement et grands comptes
christophe.scius@vinci-construction.com
www.vinci.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Le nombre d'ETP et la durée de mobilisation dépendent de la taille du chantier. Nos équipes flexibles peuvent intervenir sur de larges plages horaires pour limiter l'impact sur la circulation. Les compétences mobilisées couvrent ingénierie environnementale, biologie, matériaux et planification.

Moyens logistiques
Nous utilisons les moyens classiques de l'industrie disponibles dans nos agences alpines, soutenues par les Directions Technique & Expertise régionales : chargeuses, compacteurs, carrières, plateformes de compostage, installations de concassage et criblage pour garantir qualité et performance.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Orizome® a démontré son intérêt sur plusieurs sites, illustrant sa capacité à s'adapter à différents contextes : Loos (59), Lille Métropole – expérimentation sur 200 m² avec 3 500 t d'Orizome® pour le chantier Concorde ; Précy-sur-Marne (77) – démonstrateur Valomat avec 12 modalités en fosses de 5 m³, suivi dans le temps ; Port de Rouen (76), Groupe BZ – création d'un espace végétalisé de 4 000 m².

MEMBRE

INFRA2050

ORIZOME®
TERRES CONSTRUITES ET RECONSTITUÉES

Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.1. Conception et aménagement durable des sites



POWERROAD©

Enjeux
Notre solution réduit les émissions de CO_2 des bâtiments et du déneigement, constitue un actif durable, limite l'impact sel/sable sur l'environnement et combine savoir-faire route et production d'énergie, répondant ainsi aux enjeux Alpes 2030 de sobriété et durabilité.

Description
Nous proposons la solution suivante : Power Road®, qui récupère la chaleur des chaussées pour déneiger rapidement routes, parkings et zones piétonnes, sécuriser les surfaces contre le gel et chauffer ou rafraîchir bâtiments et infrastructures, avec ou sans stockage intersaisonnier.

VINCI CONSTRUCTION
Christophe SCIUS
Responsable développement et grands comptes
loic.bernard@vinci-construction.com
www.vinci.com

Spécificités de cette solution
Power Road® réduit l'empreinte environnementale en limitant le déneigement motorisé, les émissions de CO_2 et l'usage de sel ou sable. Appliqué aux bâtiments, il diminue jusqu'à 80"% les émissions par rapport au gaz, offre une énergie à coût fixe et prévisible, et constitue une infrastructure durable et pérenne.

Conditions de mise en œuvre
La mise en œuvre de Power Road® nécessite le renouvellement des premières couches de chaussée et l'intégration de capteurs dans les couches superficielles. Un local technique, existant ou neuf, accueille le système de pilotage et l'équipement de production. La solution peut être couplée à la géothermie ou au réseau de chaleur urbain pour diffuser la chaleur sur la chaussée avant les épisodes neigeux.

Plus-values pour les territoires
Power Road® offre plusieurs plus-values pour les territoires :
- Économique : baisse des coûts de déneigement, moins de dégradations, réduction des coûts d'exploitation et prévisibilité énergétique, augmentant l'attractivité des stations.
- Environnementale : décarbonation durable, pas d'artificialisation, moindre impact sable/sel.
- Sécuritaire : réduction du risque routier.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Une équipe dédiée accompagne tous les projets Power Road®. Pour un chantier de taille moyenne, une dizaine d'ouvriers spécialisés, un chef de chantier, un responsable travaux et une cellule d'ingénierie sont mobilisés.

Moyens logistiques
Mise en œuvre du revêtement (indentation, rainurage), raboteuse, pose et confection des tubes, système de récupération de chaleur (tubes polypropylène, collecteurs, canalisations PE), zones exposées au soleil, chantier sécurisé et raccordement aux bâtiments à proximité.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Power Road® a démontré son intérêt sur plusieurs sites : chauffage d'une piscine municipale à Saint-Pol-de-Léon via son parking, avec un retour sur investissement <3 ans ; chauffage de logements sociaux à Fleury-sur-Orne couplé à la géothermie depuis 5 ans ; déneigement du parking d'un lycée à Pontarlier raccordé au réseau de chaleur local.

MEMBRE

INFRA2050



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.1. Conception et aménagement durable des sites



REVILO©

Enjeux
Notre solution répond aux enjeux Alpes 2030 en favorisant l'adaptation et le retour de la nature en ville, en constituant un actif durable, en réduisant les îlots de chaleur urbains et en combinant matériaux, ingénierie environnementale et approche systémique pour des Jeux sobres et durables.

Description
Nous proposons la solution suivante : REVILO®, une approche intégrée qui optimise la gestion des eaux pluviales, le rafraîchissement urbain et la biodiversité. Elle combine quatre leviers – strate végétale, revêtements, sols et eau – pour améliorer le microclimat urbain et créer des espaces durables et résilients.

Spécificités de cette solution
REVILO® se distingue par son approche systémique, combinant savoir-faire et matériaux variés pour repenser les espaces dans leur globalité. Elle intègre la nature via des boucles vertueuses, favorisant l'évapo-transpiration et le rafraîchissement urbain, et propose une vision globale en conception-réalisation.

Conditions de mise en œuvre
REVILO® combine savoir-faire matériaux, ingénierie environnementale et réflexion systémique pour repenser les espaces urbains. La démarche commence par l'identification d'un espace à reconfigurer et peut s'adapter à tous les espaces publics, y compris parkings temporaires, en offrant une approche multiscalaire pour gérer eaux pluviales et points de rafraîchissement.

Plus-values pour les territoires
REVILO® renforce l'attractivité économique (commerce, immobilier), optimise la gestion des eaux pluviales et peut intégrer IRVE ou géothermie. Elle crée des îlots de fraîcheur, favorise la mixité sociale, soutient le retour de la nature et la biodiversité, et constitue un héritage urbain durable et emblématique.

VINCI CONSTRUCTION
Christophe SCIUS
Responsable développement et grands comptes
david.rybojad@vinci-construction.com
www.vinci.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Les ressources mobilisées varient selon la taille et le type de projet. **Compétences :** ingénierie, écologie, paysagisme, hydrologie, ouvriers spécialisés, chef de chantier, responsable travaux. Une équipe dédiée accompagne tous les projets REVILO®.

Moyens logistiques
Identification de l'espace (parc, route, friche, berges, parkings...), mobilisation des outils et compétences TP, et sélection des matériaux adaptés (infiltration, sols vivants, revêtements clairs) selon les caractéristiques et la quantité nécessaire au projet.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
REVILO® a démontré son intérêt sur plusieurs sites : Nice, Place Goiran – co-conception avec services techniques pour végétalisation et infiltration d'une pluie trentennale ; Barjols, Place de la Rouguière
- gestion d'une pluie centennale avec infiltration et bassin, évitant inondations ; Bergerac, parking
- désimperméabilisation et pose de revêtement perméable en co-conception.

MEMBRE

INFRA2050



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT



APRÈS-SKI SOLUTIONS

Enjeux
APRÈS-SKI Solutions incarne les valeurs des Alpes françaises : durabilité, innovation et héritage.
En transformant les skis usagés en mobilier design local, nous réduisons les déchets et soutenons une économie circulaire alpine pour une montagne plus responsable et inspirante.

Description
APRÈS-SKI Solutions donne une seconde vie aux skis usagés. Notre solution permet l'aménagement d'espaces réceptifs, de restaurants, d'espaces communs ou de chambres des athlètes avec du mobilier issu de skis recyclés — symbole d'une montagne responsable et innovante.

APRÈS-SKI SOLUTIONS
Franz MARSAN
Directeur Général
franz@apres-ski-solutions.fr
www.apres-ski-solutions.fr

2.2. Infrastructures temporaires, villages & équipements d'accueil

Spécificités de cette solution
APRÈS-SKI Solutions innove en passant d'un upcycling artisanal à un processus standardisé et industrialisable. En découpant les skis selon des formats précis et en valorisant chaque partie — spatules, corps, talons — nous créons des pièces reproductibles à grande échelle tout en préservant leur identité visuelle. Cette approche unique allie design, durabilité et efficacité industrielle au service d'une montagne circulaire.

Conditions de mise en œuvre
Le projet s'appuie sur un atelier de transformation situé dans les Alpes, équipé pour la découpe, le ponçage et l'assemblage des skis. Nous bénéficions des infrastructures de nos partenaires : Tri Vallée pour la collecte et le tri, Hephaistos pour le prototypage, les tests et la fabrication ainsi que des designers indépendants. Cette organisation locale garantit réactivité, traçabilité et faible empreinte carbone.

Plus-values pour les territoires
Le projet renforce la filière circulaire alpine en créant de la valeur locale à partir des déchets sportifs. Il soutient l'emploi artisanal et industriel dans la région, favorise les circuits courts et valorise le savoir-faire montagnard. En détournant les skis des déchèteries, APRÈS-SKI Solutions contribue à une montagne durable, attractive et exemplaire, tout en faisant rayonner la région Auvergne-Rhône-Alpes comme territoire d'innovation environnementale et de design responsable.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
APRÈS-SKI Solutions s'appuie sur une structure agile en mode «hub». Pilotée par deux associés experts, l'entreprise mobilise un écosystème de partenaires spécialisés selon l'envergure de chaque projet. Ce réseau collaboratif nous permet de couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur : de la collecte des skis au design, jusqu'à la fabrication finale.

Moyens logistiques
Pour garantir une exécution sans faille, APRÈS-SKI Solutions capitalise sur l'expertise de ses membres et sur un réseau de prestataires logistiques éprouvés. Nous collaborons notamment avec des acteurs de référence tels que Déplacer les Montagnes, spécialisé dans le transport et la manipulation de mobilier, pour assurer une livraison sécurisée et adaptée aux contraintes de chaque projet.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Solution éprouvée en conditions réelles sur des segments variés :

Événementiel Sportif International : Aménagement lors de la Coupe du Monde de Biathlon (Le Grand-Bornand).

Rendez-vous Institutionnels : Équipement du Congrès annuel de France Montagnes.

Événements Grand Public : Présence sur la Mad Jacques à Paris.

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT



STRUCTURES QWAD & CELESTE

Enjeux
Les solutions modulaires QWAD & CELESTE, conçues par les équipes GL events, répondent aux enjeux de valorisation de savoir-faire locaux présentant une approche durable, sobre et sécurisée.

Description
Les innovations QWAD & CELESTE sont des structures répondant au marché des structures événementielles et pérennes. Des constructions modulaires adaptées à tout type de configuration quel que soit l'environnement, avec un design innovant.
Modulables, spacieuses et entièrement personnalisables, elles offrent une solution de qualité pour créer des espaces polyvalents d'envergure et une expérience visiteur unique.

GL EVENTS
Sophie CLERE
Directrice des appels d'offres internationaux
GL events Live
sophie.clere@gl-events.com
www.gl-events.com

2.2. Infrastructures temporaires, villages & équipements d'accueil

Spécificités de cette solution
Un design unique et personnalisable :
- Solution modulaire : largeur, longueur, profondeur et forme ;
- Hauteur intérieure utile jusqu'à 10m de haut ;
- Bardage vertical ou horizontal ;
- Toit plat ou bi-pente ;
- Toit avec membrane simple ou double membrane gonflée.

Un produit adapté à l'événement et à la construction :
- Respect des normes CTS et des normes de la construction.

Une mise en œuvre facilitée avec système d'élévation motorisée de la toiture.

Conditions de mise en œuvre
Les innovations QWAD & CELESTE ont été déployées sur de nombreux événements depuis le début des années 2020.
Fort de ces premiers montages, le Groupe continue d'innover sur ses structures avec un objectif : toujours plus de modularité et une mise en œuvre simplifiée.

Plus-values pour les territoires
GL events offre une solution aux exigences du marché tout en répondant aux enjeux environnementaux et économiques portés par la région Auvergne-Rhône-Alpes :
- Des espace modulables au design différenciant ;
- Une innovation portée par une entreprise de la région Auvergne-Rhône-Alpes ;
- Des produits partiellement fabriqués ou assemblés en région Auvergne-Rhône-Alpes ;
- Des structures écoresponsables et réutilisables.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Derrière la conception et livraison de ces solutions, GL events a créé une équipe projet dédiée composée de :
- Un directeur de projet ;
- Un chef de projet structure ;
- Un planner ;
- Un bureau d'études dédié (parmi une équipe ingénierie de 10 personnes : responsable BE, designers) ;
- Une équipe de montage (allant de 5 à 20 personnes selon la dimension des espaces à monter).

Moyens logistiques
GL events présente des moyens logistiques spécifiques pour toute solution proposée :
- Des livraisons acheminées depuis nos entrepôts « structures » situés à Brignais et en Île de France (surface totale de 95 000m²) ;
- Une flotte interne de 50 véhicules poids lourds ;
- Environ 120 monteurs spécialisés.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Quelques Références :
- LIV GOLF 2023, Arabie Saoudite - Dieddah ;
- Exposiiton Universelle 2025, Japon - Osaka ;
- Parc exposition temporaire NICEA 2025, France - Nice.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.2. Infrastructures temporaires, villages & équipements d'accueil



ESPACE NICEA

Enjeux
L'Espace NICEA est une solution événementielle installée et aménagée par GL events qui répond directement aux enjeux de valorisation de savoir-faire local et qui présente une approche durable, sobre et sécurisée.

Description
Le Groupe GL events a conçu et réalisé en 2025, le Centre des Congrès temporaire NICEA. Ce complexe a été construit afin de remplacer l'Acropolis, pour accueillir l'UNOC 3 en juin 2025. Ce complexe sur-mesure de 7000m² dispose de nombreux atouts pour accueillir des espaces de non-compétition des JOP 2030 tel que le Media Center.

Spécificités de cette solution
NICEA est espace modulable, démontable et réutilisable composé de :
- Une structure CELESTE de 3825m², conçue pour les expositions ;
- 2 structures QWAD double étages communicantes de 1600m² chacune, avec terrasse, pour accueillir des séminaires. Une solution conçue pour durer :
- Respect de la réglementation RE 2020, et des normes ERP ;
- Étanchéité totale à l'air et à l'eau ;
- Bardage verre et habillage bois. Une solution écoresponsable avec des matériaux issus à 55"% du réemploi.

Conditions de mise en œuvre
NICEA a été construit en 4 mois (de janvier à avril 2025) pour accueillir la conférence des Nations Unies sur l'Océan et 70 autres événements entre 2025 et 2027.

Plus-values pour les territoires
GL events offre une solution aux exigences du Comité International Olympique (CIO) tout en répondant aux enjeux environnementaux et économiques portés par la région Auvergne-Rhône-Alpes :
- Un espace modulable idéal pour accueillir le Media Center Alpes 2030 ;
- Une innovation portée par une entreprise de la région Auvergne-Rhône-Alpes ;
- Une innovation partiellement construite en région Auvergne-Rhône-Alpes : 25% du volume du projet a été réalisé sur le territoire ;
- Un bâtiment écoresponsable et réutilisable.

GL EVENTS

Sophie CLERE
Directrice des appels d'offres internationaux
GL events Live
sophie.clere@gl-events.com
www.gl-events.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

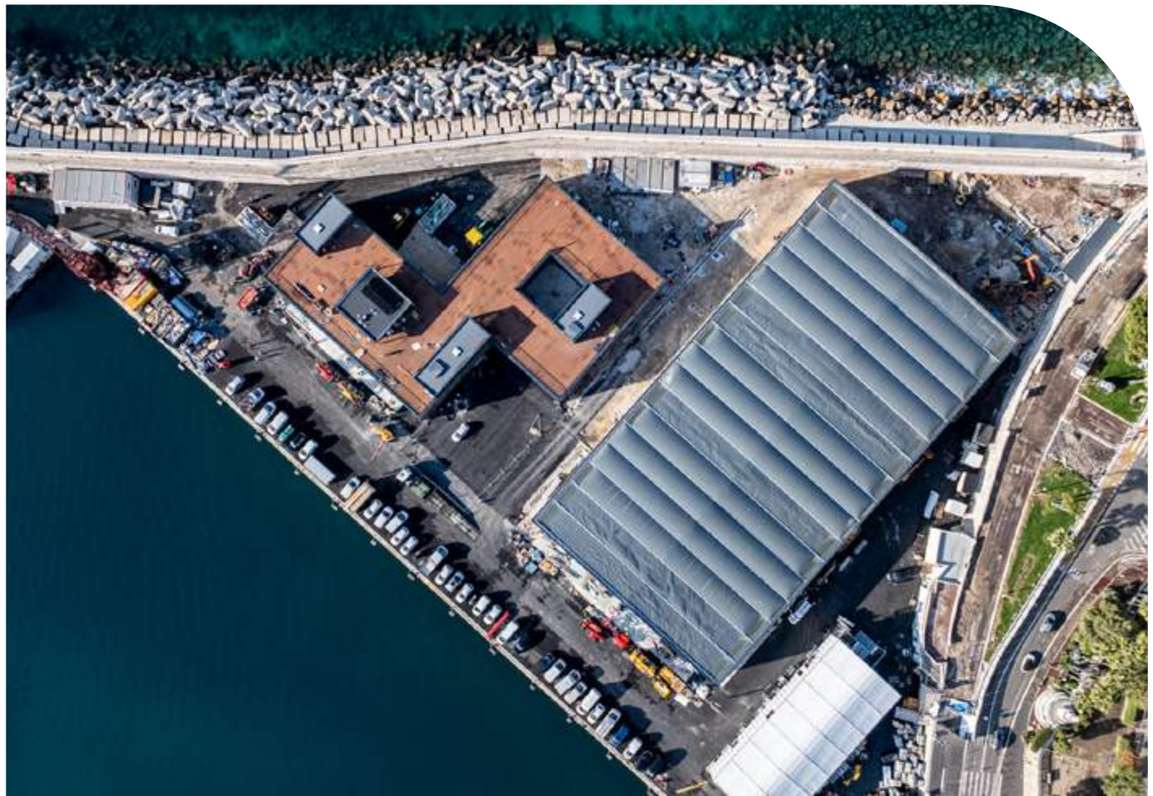
Moyens logistiques
GL events a créé une équipe projet dédiée :
- directeur projet + adjoint ;
- 1 expert QWAD/ directeur technique ;
- 1 coordinateur technique ;
- BE de synthèse et BE (1 responsable + 4 designers) ;
- 4 chefs de projet métiers ;
- 1 OPC ;
- 2 chefs de chantier ;
- 15 monteurs pour structure QWAD ; 20 monteurs pour structure CELESTE et 20 pour travaux de gros-œuvre.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Opérationnel et conçu pour durer, ce parc exposition temporaire pourrait être conservé jusqu'à l'échéance des JOP 2030.

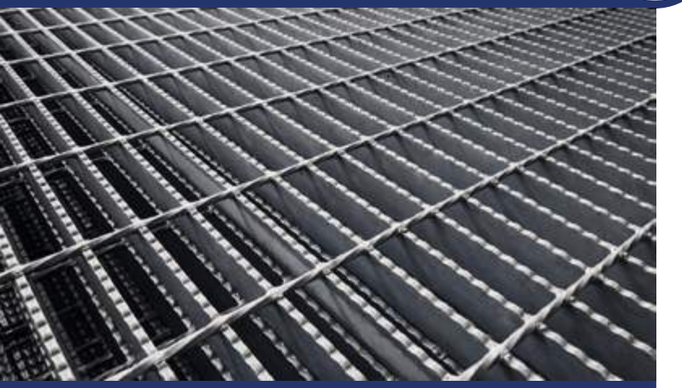
MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT



TRIBUNES ADAPTÉES AU MILIEU ALPIN

Enjeux
La solution «Tribune Montagne» présentée par GL events répond aux enjeux de valorisation de savoir-faire local présentant une approche durable, sobre et sécurisée.

Description
Notre solution répond aux exigences spécifiques d'un montage de tribune en milieu alpin.
Notre bureau d'études innove pour améliorer le confort des spectateurs et faciliter les opérations contraignantes liées aux conditions climatiques en montagne.

GL EVENTS
Sophie CLERE
Directrice des appels d'offres internationaux
GL events Live
sophie.clere@gl-events.com
www.gl-events.com

2.2. Infrastructures temporaires, villages & équipements d'accueil

Spécificités de cette solution
Une tribune pensée pour la montagne :
- Planchers caillebotis métalliques, sièges «Tip-up» et contre-marches ajourées
- Limite l'accumulation de la neige ;
- Facilite les opérations de déneigement ;
- Améliore les propriétés anti-dérapantes ;
- Facilite la circulation ;
- Réduit la prise au vent et donc l'ancrage au sol ;
- Augmentation de la durée de vie ;
- Facilite le recyclage (suppression de la matière bois).

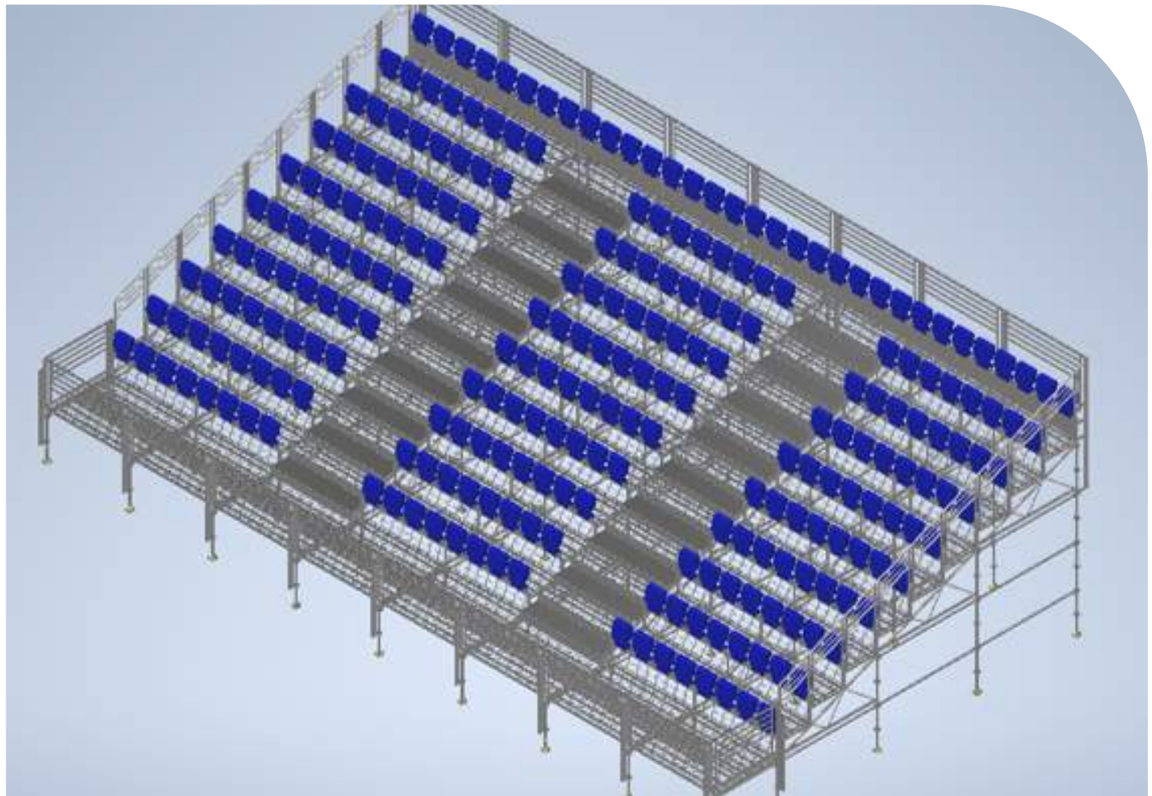
Conditions de mise en œuvre
Notre solution «Tribune Montagne» a été conçue dans le cadre de nos prestations sur les JOP 2026 de Milan Cortina.
Le design de la «Tribune Montagne» est validé par notre bureau d'études. Nous présentons une maquette montée dans nos ateliers.
Les tests de déploiement sont à venir cet hiver 2026.

Plus-values pour les territoires
La solution proposée améliore l'expérience spectateur tout en répondant aux enjeux environnementaux et économiques portées par la région Auvergne-Rhône-Alpes :
- Un produit réutilisable stocké en région Auvergne-Rhône-Alpes ;
- Une innovation conçue et 100% fabriquée en région Auvergne-Rhône-Alpes ;
- Une durée de vie allongée et un réemploi assuré.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Derrière la conception et livraison de cette solution, GL events a créé une équipe projet dédiée composée de :
- Un directeur de projet ;
- Un chef de projet tribune ;
- Un planner ;
- Un bureau d'études dédié (parmi une équipe ingénierie de 10 personnes : responsable BE, designers) ;
- Une équipe de montage (allant de 5 à 20 personnes selon la dimension des tribunes à monter).

Moyens logistiques
GL events présente des moyens logistiques spécifiques pour toute solution proposée :
- Des livraisons acheminées depuis nos entrepôts « Tribune » situés à Brignais (total de 55 000m² de surface) ;
- Un total de 120 000 places de tribunes en stock ;
- Une flotte interne de 50 véhicules poids lourds ;
- Environ 80 monteurs spécialisés.



RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Notre solution «Tribune Montagne» est en cours de finalisation de développement du côté de notre bureau d'études. GL events prévoit un test grandeur nature cet hiver en Italie avant déploiement à plus grande échelle.

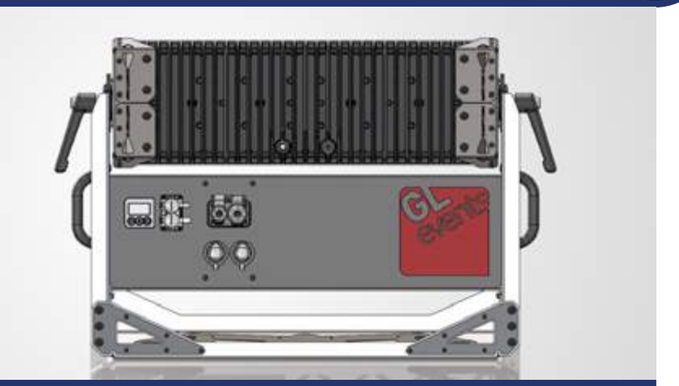
MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE

Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.2. Infrastructures temporaires, villages & équipements d'accueil



PROJECTEUR FOP NEW GENERATION

Enjeux
La solution projecteur FOP New Generation conçue par les équipes audiovisuelles de GL events répond aux enjeux de valorisation de savoir-faire local présentant une approche durable, sobre et sécurisée.

Description
Le projecteur FOP New Generation est un projecteur lighting dédié au Field Of Play, et répondant aux critères de la captation broadcast de niveau olympique, soit le plus haut niveau d'exigence.

Spécificités de cette solution
Cette solution technique s'adapte à toute discipline, dans différentes configurations selon les Fields of Play.
Présentant les caractéristiques suivantes :
- Optiques interchangeables rapidement, pour une adaptation simple aux besoins spécifiques ;
- Adressage à distance via un plan numérisé, facilitant la configuration et le déploiement ;
- Détection automatique des pannes, assurant une intervention rapide et ciblée.

Conditions de mise en œuvre
Le projecteur New Generation possède une mise en œuvre simplifiée, pensée pour l'événementiel. Cette innovation est livrée avec des accessoires adaptés aux exigences du terrain :
- Lyre intégrée ;
- Système de serrage ;
- Une conception robuste capable de supporter de multiples montages et démontages sans compromis sur la fiabilité.

Plus-values pour les territoires
Le projecteur New Generation répond aux attentes du partenaire olympique OBS (Olympic Broadcast Services), des athlètes et des spectateurs tout en répondant aux enjeux environnementaux et économiques portés par la région Auvergne-Rhône-Alpes :
- Un produit réutilisable stocké en région Auvergne-Rhône-Alpes ;
- Une innovation conçue et fabriquée à Brignais en région Auvergne-Rhône-Alpes.

GL EVENTS
Sophie CLERE
Directrice des appels d'offres internationaux GL events Live
sophie.clere@gl-events.com
www.gl-events.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Derrière la conception et livraison de cette solution, GL events a créé une équipe projet dédiée composée de :
- Un directeur de projet ;
- Un chef de projet Broadcast Lighting ;
- Un planner ;
- Un bureau d'études dédié (parmi une équipe ingénierie de 10 personnes : responsable BE, designers) ;
- Une équipe de montage (allant de 3 à 8 personnes selon la dimension de l'installation).

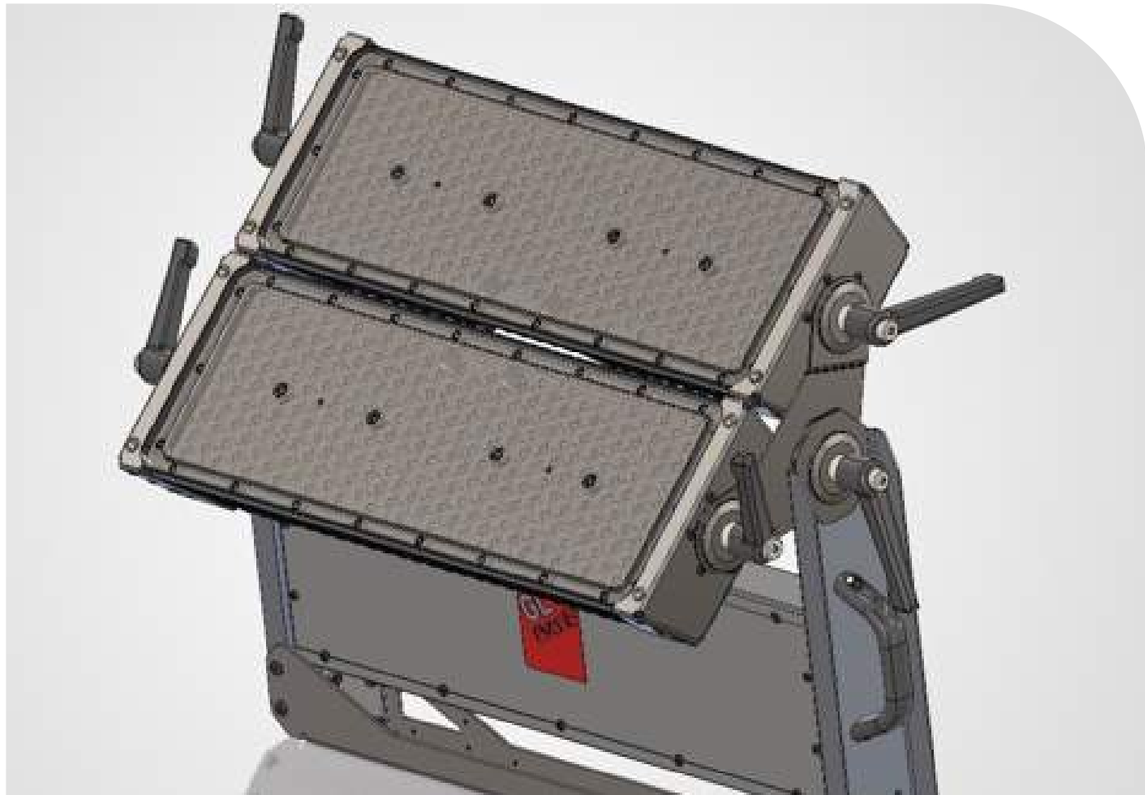
Moyens logistiques
GL events présente des moyens logistiques spécifiques pour toute solution proposée :
- Des livraisons acheminées depuis nos entrepôts audiovisuels situés à Brignais (surface totale de 40 000m²) ;
- Une flotte interne de 50 véhicules poids lourds ;
- Environ 140 monteurs spécialisés.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Inspiré par nos récentes expériences olympiques (JOP Paris 2024 et Milan-Cortina 2026), le projecteur est en cours de développement. À date, les équipes de GL events Audiovisual & Power ont finalisé les phases de pré-étude et de conception.
Le produit prototype est en phase de test avant déploiement à plus grande échelle.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT



HÉBERGEMENTS RÉVERSIBLES POUR ATHLÈTES, ENTRAÎNEURS, ACCOMPAGNANTS ET TRAVAILLEURS

Enjeux
Unité des territoires : entreprise implantée en Auvergne-Rhône-Alpes ;
Jeux sobres et responsables : pas de grutage, pas d'engins lourds, logistique optimisée ;
Innovations pour l'héritage : réemploi pour hébergement de saisonniers et hébergement d'urgence.

Description
Hébergements mobiles et transitoires pour accueillir les athlètes, les organisateurs, les familles et les travailleurs des JOP 2030

HEKIPIA SAS
Sébastien GUMBEL
Directeur de marché
sebastien.gumbel@hekipia.com
www.transitoire.hekipia.com

2.2. Infrastructures temporaires, villages & équipements d'accueil

Spécificités de cette solution
Procédé constructif éprouvé depuis +38 ans ;
Garantie structurelle de 10 ans ;
Mobilité et facilité de mise en œuvre des modules ;
Isolation conforme à la norme environnementale RE2020 ;
Résistance au poids de la neige ;
Chauffage au sol – Pompe à chaleur – Climatisation de série ;
Hébergements livrés meublés, prêts à vivre.

Conditions de mise en œuvre
Hébergements entièrement fabriqués au sein de notre usine de 9 000 m². Nos hébergements sont livrés sur site clés en main. Nos équipes déchargent les modules, les acheminent jusqu'à la parcelle d'implantation, les calent et les raccordent aux réseaux d'eau et d'électricité.
Les modules sont immédiatement opérationnels et prêts à être exploités.
Intégration paysagère optimale pour les zones de montagne : alliance intemporelle de l'acier gris anthracite et du bois

Plus-values pour les territoires
Entreprise rhônalpine qui maîtrise l'entièreté de la chaîne de valeur :
- réactivité et rapidité d'installation ;
- **SAV :** toutes les pièces constituant nos hébergements sont disponibles au sein de notre usine dans le Rhône ;
- **durabilité :** +20 ans ;
- **polyvalence :** hébergement athlètes, organisateurs, familles, personnels, travailleurs ;
- **réemploi :** hébergement pour saisonniers, jeunes actifs, hébergement d'urgence, hébergement social, hébergement touristique.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Le Département Habitat Transitoire regroupe :
- un directeur de marché ;
- un bureau d'études : 8 ingénieurs ETP disponibles pour adaptation des hébergements à l'usage ;
- production : 12 ouvriers spécialisés ETP pour produire 30 hébergements par mois ;
- suivi chantier : 4 conducteurs de travaux ETP.

Moyens logistiques
Livraison par camions plateaux :
2 hébergements par transport.
Déchargement, acheminement, calage et raccordement aux VRD par nos équipes spécialisées.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Plus de 28 000 hébergements installés en 38 années.
- Métropole de Lyon > 22 hébergements ;
- Eurométropole de Strasbourg > 7 hébergements ;
- Tossa de Mare - Espagne > 128 hébergements ;
- Aix en Provence > 43 hébergements touristiques ;
- Lac de Vassivières > 18 hébergements.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.2. Infrastructures temporaires, villages & équipements d'accueil



VIGIBLAX

Enjeux
Notre système de barrières anti voitures béliers s'inscrit pleinement dans le principe directeur Alpes 2030 à savoir : l'organisation de Jeux sûrs, sobres et responsables optimisant les coûts d'organisation. Notre solution apporte une sécurité éprouvée à toute intrusion malveillante sur les sites.

Description
La barrière Vigiblax est une solution temporaire ou permanente de protection des foules, 2 modèles peuvent convenir, le premier (Vigiblax AG) est un dos d'âne (non ancré dans le sol) avec des jambages qui sont amovibles trés facilement, l'épaisseur du système est de 7cm donc très discret ; la deuxième option (Vigiblax IG) est l'intégration de la barrière dans le sol (pas de problème de chasse-neige) et très faible emprise dans le sol (dalle de 20cm) pour éviter les réseaux enterrés.

Spécificités de cette solution
Les points forts de la solution Vigiblax sont : Facilité d'installation et de désinstallation (pas d'ancrages), performance d'arrêt d'un véhicule de 7,5T à 50km/h, certifications internationales, pas d'entretien, ouverture et fermeture facile et rapide du dispositif, structure robuste (acier galvanisé à chaud, garantie 10 ans), revêtement peinture anti-glissement.

Conditions de mise en œuvre
La mise en oeuvre de ce système est simple et rapide, ouverture et fermeture grâce à une clé triangle ou un cadenas, une personne en 2 minutes peut ouvrir ou fermer le dispositif. Le projet nous permettrait de développer une solution plancher avec fil chaud pour contrer le gel.

Plus-values pour les territoires
Nos barrières sont conçues et fabriquées à Saint-Etienne (42), cette mise en avant permettrait la mise en lumière de notre société dans le prolongement de Paris 2024 et peut-être de Los Angeles 2028 (nous avons déjà fait un retour d'expérience en Novembre 2024 de notre solution auprès du COJOP 28). Notre activité est tournée à 80% sur l'export. Ce projet apportera des emplois ETP pour nous et nos fournisseurs locaux suivant le volume des commandes.

KLOZMANN SAS (MARQUE BLOCK'AXESS)

Patrice FAIVRE-DUBOZ
PDG
contact@klozmann.com
www.blockaxess.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Mise à disposition d'un formateur pour les équipes de sécurité lors de la mise en place et lors de la présentation aux communes et services de sécurité.

Moyens logistiques
Mise à disposition d'un dispositif de démonstration lors d'une convention/réunion de présentation des solutions «Sécurité» pour les JOP.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Ce produit est déjà vendu à l'export, cette nouvelle version HIVER permettrait de pénétrer le marché Canadien et nordique qui sont en attente de cette solution (ils nous ont sollicités pour une solution «hors gel»)

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT



INSTRUMENTATION DE PISTES DE PATINAGES

Enjeux
La solution proposée s'inscrit dans le cadre des 'Innovations pour l'héritage'. Il s'agit d'intégrer une instrumentation novatrice pour le suivi de l'état (homogénéité, température, contraintes ...) d'infrastructures comme les pistes de patinage de vitesse ou de patinoire.

Description
Instrumentation à base de fibres optiques intégrées aux revêtements des pistes pour le suivi en temps réel d'une part de l'état des installations (homogénéité, température, contraintes...) et d'autre part pour l'étude de la performance et l'aide à l'entrainement des athlètes (appuis, répartition du poids, foulées, vitesse, fréquence...).

LABORATOIRE HUBERT CURIEN - UNIVERSITÉ DE ST-ETIENNE

Aziz BOUKENTER
Enseignant-Chercheur
aziz.boukenter@univ-st-etienne.fr
https://laboratoirehubertcurien.univ-st-etienne.fr/en/index.html

2.2. Infrastructures temporaires, villages & équipements d'accueil

Spécificités de cette solution
En collaboration avec l'INRIA (Institut national de recherche en informatique et en automatique) et l'INSEP (Institut National du Sport, de l'expertise et de la performance), nous travaillons sur l'instrumentation d'une piste d'athlétisme pour l'étude de la performance et l'aide à l'entrainement des athlètes qui peut être étendue à la rééducation physique et la reprise d'activité. Le dispositif développé peut être intégré plus simplement aux pistes telles que celles de patinage.

Conditions de mise en œuvre
Le principe de la solution est basé sur l'intégration de fibres optiques dans le revêtement de sols ou pistes. Les fibres servent de capteur continu en temps réel sensible à différentes mesurandes (température, contrainte, déformation...). Pour la piste d'athlétisme de l'INSEP en région parisienne, la fibre a été installée lors de la construction de la piste juste avant dépôt du revêtement. Dans le cas de piste de patinage (artistique, de vitesse...), vu la nature du sol, l'intégration s'avère plus simple.

Plus-values pour les territoires
La solution proposée permet -d'une part, un suivi aisé de l'état des pistes en temps réel pour des interventions à la demande, une anticipation et la limitation des interventions préventives grâce à un diagnostic précoce et automatisé au service de la préservation des infrastructures et de leur opérabilité, et -d'autre part, l'étude de la performance et l'aide à l'entrainement des athlètes qui est en mesure d'accroître l'attractivité des installations et la performance des athlètes accueillis.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Le développement mobilise actuellement à temps partiel 8 chercheurs, 3 en capteurs à fibres optiques, 3 en intelligence artificielle et 2 en performance sportive. Au cas où la solution est retenue pour les pistes de patinage, il faut prévoir le recrutement d'un doctorant et d'un ingénieur pour son adaptation aux spécificités du patinage et d'un sous-traitant pour son déploiement sur le terrain.

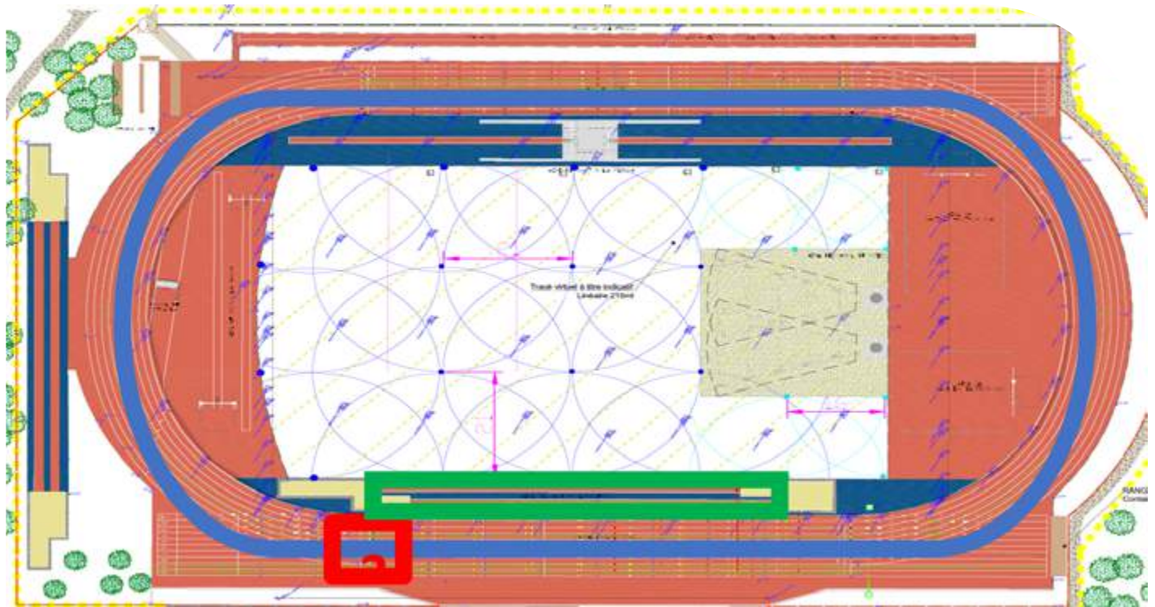
Moyens logistiques
Les moyens logistiques portent essentiellement sur des interrogateurs optiques distribués et du calcul temps réel.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Cette solution intéresse grandement l'INSEP (Institut National du Sport, de l'expertise et de la performance) ainsi que l'INRIA (Institut national de recherche en informatique et en automatique) avec qui nous collaborons.

MEMBRE

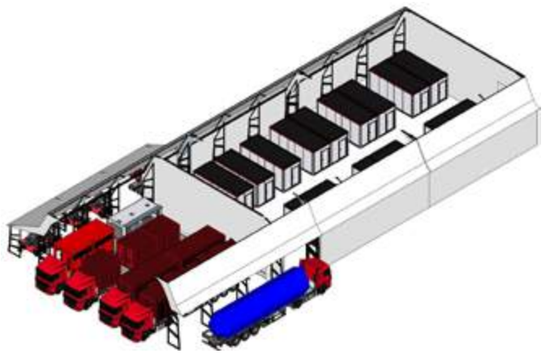
MINALOGIC



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.2. Infrastructures temporaires, villages & équipements d'accueil



LOX IN ONE

Enjeux
Notre solution répond aux enjeux des JOP 2030, en permettant le déploiement de solutions all-in one en milieu montagnard, afin de déployer des espaces temporaires adaptés à tous les usages, innovants, avec un minimum d'emprise au sol et sobre sur le plan énergétique.

Description
Nous proposons une solution modulaire permettant l'installation rapide d'infrastructures autonomes. Elle comprend des modules personnalisés pour chaque usage (broadcast, bureaux, hospitalités, billetterie, boutiques, restauration), des systèmes de climatisation et chauffage performants, la digitalisation des équipements pour optimiser l'efficacité et un approvisionnement en énergie bas carbone.

LOXAM
Cédric CONRAD
Directeur développement durable
cedric.conrad@loxam.fr
www.loxam.fr

Spécificités de cette solution
Notre solution est adaptable : elle peut être configurée pour tous les usages (médias, broadcast, bureaux, hospitalités, hébergement temporaire). Elle est résiliente, se déployant facilement en territoires montagnards et résistant aux conditions extrêmes. Autonome, elle produit sa propre énergie et est décarbonée grâce aux innovations environnementales intégrées pour minimiser son impact.

Conditions de mise en œuvre
La mise en œuvre de cette solution repose sur l'anticipation des besoins pour concevoir un design efficace et adapté. Nos modules pré-équipés et interfaces standardisées, personnalisables selon le site, permettent un déploiement rapide dans des zones et délais contraints. La logistique est optimisée pour limiter les émissions liées au transport, qui est à la fois décarboné et réduit grâce à l'usage du flatpack.

Plus-values pour les territoires
Notre solution place la Région Auvergne-Rhône-Alpes en leader de l'événementiel montagnard décarboné. Elle favorise un écosystème innovant intégrant énergies renouvelables et modularité, réduit les coûts publics grâce à la mutualisation et la standardisation, diminue l'empreinte carbone par transport optimisé et énergie bas carbone, et renforce la résilience territoriale tout en valorisant le rayonnement international.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Notre solution mobilise une équipe transverse dédiée qui coordonne l'ensemble des opérations. Elle s'appuie sur des ingénieurs spécialisés en énergie, solutions modulaires et digitales, ainsi que sur des équipes terrain pour le montage, la logistique et la maintenance, garantissant réactivité, fiabilité et montée en charge progressive.

Moyens logistiques
Notre solution s'appuie sur l'expertise de notre Groupe et sur notre présence en région Auvergne-Rhône-Alpes via une dizaine d'agences mobilisées. Elle utilise notre parc d'équipements comprenant modules, groupes électrogènes biocarburant ou hydrogène, panneaux solaires et packs batterie, ainsi que des solutions digitales pour des infrastructures entièrement connectées.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
À ce jour, nous avons déjà déployé toutes les briques de notre solution à grande échelle comme sur le centre des médias de Roland Garros, l'International Broadcast Center de Courchevel Méribel 2023 ou les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Cela montre nos expertises éprouvées en énergie, modulaire et événementiel afin d'offrir une approche unique : intégration technologique, hybridation énergétique, adaptation climatique montagnarde et digitalisation.

MEMBRE

INFRA2050



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.2. Infrastructures temporaires, villages & équipements d'accueil



PLUG

Enjeux
Rendre réversibles et réutilisables les moyens de communication, de sécurité et le mobilier urbain tout en garantissant une fixation inviolable et sécurisée. Concrètement, moins d'objets déplaçables d'épreuve en épreuve. Diminution de l'impact carbone et réversibilité.

Description
L'installation de module PLUG sur les sites d'évènements, les villages et les lieux importants de flux de visiteurs. Cela permettrait de fixer de manière temporaire des panneaux indicatifs, des poteaux de protection et des mobiliers urbains adaptés. Les panneaux signalétiques pourront par exemple se déplacer d'épreuve en épreuve pour éviter d'en fabriquer plusieurs. À noter que les services de sécurité peuvent avoir la clé pour faciliter des interventions ou évacuations.

Spécificités de cette solution
Seul système brevet Européen qui permet cette modularité de l'espace public de manière sécurisée avec une simplicité de manutention/ déblocable via la clé sécurisée.
Réversibilité totale et offre des possibilités de repenser l'espace public après les JOP.

Conditions de mise en œuvre
Afin de fixer le module au sol, il faut prévoir un sol dur sur 10 à 15 cm afin de sceller celui-ci sinon prévoir de réaliser un petit massif lors de l'installation. Nous pouvons proposer les installations. La mise en œuvre est extrêmement simple.

Plus-values pour les territoires
Tous les modules installés pourront être réutilisés par les villes pour installer et scénariser les espaces après les JOP. Exemple : un module installé en bas des pistes pourra être utilisé l'été pour installer des attaches vélos, des bancs ou plan des randonnées et enlevé l'été pour laisser l'espace aux pistes.
Il y aura clairement un héritage des Jeux valorisable avec notre solution de fabrication 100% région Auvergne-Rhône-Alpes.

METALINK URBAN - AIME LEDIN

Cédric LE BELLEC
Gérant
c.lebellec@metalink-urban.com
www.metalink-urban.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Sur notre usine située à Saint-Etienne
8 personnes pour la fabrication.
Si nécessaire une équipe mobile avant et lors des JOP.

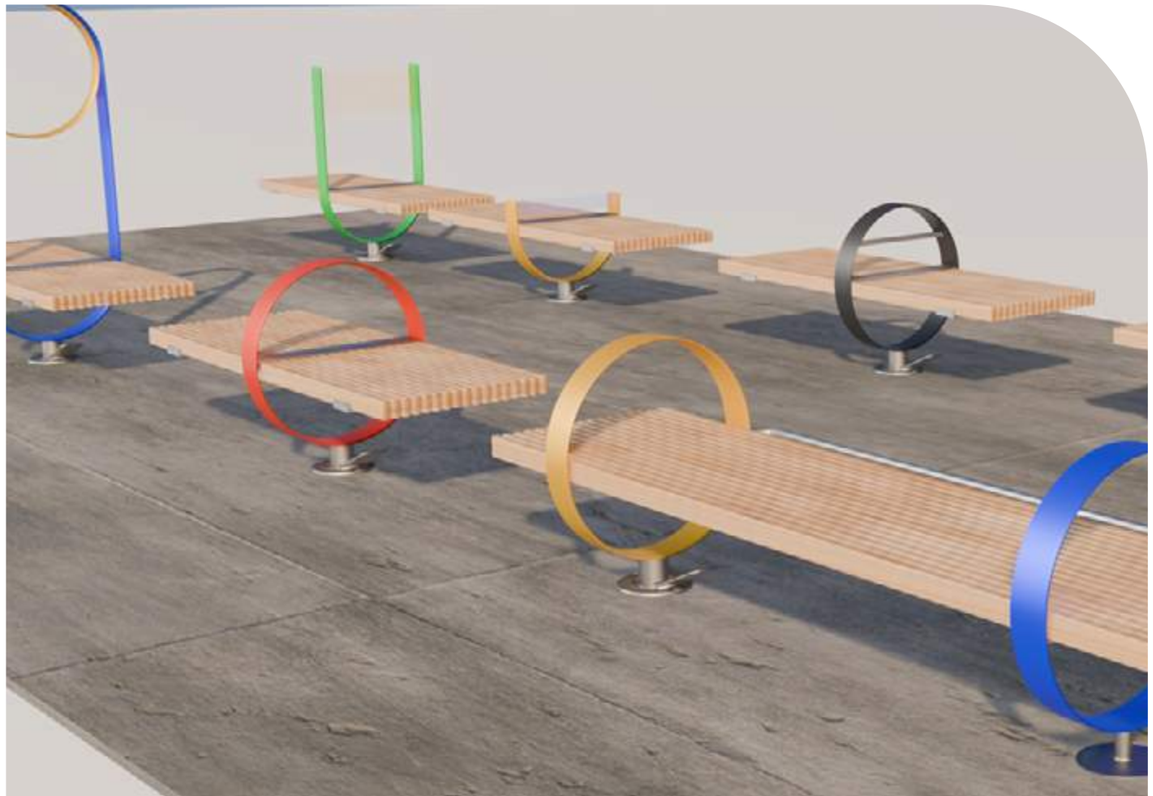
Moyens logistiques
Nous proposons les livraisons et installations si nécessaire. Si la solution est retenue et qu'il est nécessaire de prévoir une équipe logistique pour le déplacement des équipements lors des JOP nous pourrons le prévoir sans problème.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
- Parvis des grandes Gares SNCF de la région, Lyon Saint Exupéry, Saint Etienne etc.
- Ville de Millau Aménagement des quais du Tarn
- Ville de Paris - Chantier du Grand Paris

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.2. Infrastructures temporaires, villages & équipements d'accueil



TABLE-BANC PIC-NIC MÉLÈZE DES ALPES FRANÇAISES

Enjeux
Fabriquée en région Auvergne-Rhône-Alpes, cette solution bas carbone valorise les savoir-faire régionaux en privilégiant les matériaux naturels et la réparabilité. Design intemporel pensé pour s'intégrer à d'autres projets d'aménagement. Fabrication locale favorisant l'emploi de proximité et l'économie circulaire.

Description
Table-banc Pic-Nic en mélèze : conçue pour créer des espaces conviviaux et inclusifs. Elle permet de s'installer de manière confortable pour prendre un repas, partager un moment.
Robuste et durable, elle est fabriquée en mélèze des Alpes françaises et sans traitement chimique. Ainsi, aucun risque sanitaire n'est pris lorsque l'on s'installe dessus.
Sa conception en bois s'inscrit dans une démarche écologique et esthétique, offrant une solution fonctionnelle et respectueuse de l'environnement.

MICHEL MONIN
Alice LAGOMARSINO
Directrice adjointe
alice@monin-bois.fr
www.monin-bois.fr

Spécificités de cette solution
Labélisable Bois des Alpes™ : garantie d'une origine tracée et une gestion durable des forêts.
Fabrication en circuit court sur le territoire.
Conception robuste et réparable pour usage public.
Option PMR.
En mélèze de pays, bois naturellement résistant, sans traitement autoclave, et donc, aucun impact sur la santé, l'environnement et les sols.
Facilement déplaçable avec engins de manutention mais suffisamment lourde pour qu'une personne ne puisse pas le déplacer seule.
Personnalisable.

Conditions de mise en œuvre
Possibilité de la fournir en kit prémonté pour optimiser son transport et faciliter sa mise en place sur les différents sites.

Plus-values pour les territoires
Réutilisable par les collectivités et entreprises.
Soutien à la filière forêt-bois régionale, création d'emplois non délocalisables.
Réduction des transports, empreinte écologique minimale (matière 1ère séquestrant du carbone, peu énergivore pour sa transformation, longue durée de vie, pièces interchangeables.)
Répond aux objectifs de la région Auvergne-Rhône-Alpes : matériaux biosourcés et circuits courts.
Esthétique naturelle et intemporelle.
Exemple concret d'aménagement alliant sécurité, écologie et savoir-faire local.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Une équipe dédiée à la fabrication et à la personnalisation des tables.

Moyens logistiques
Michel MONIN s'entoure des meilleurs transporteurs de nos vallées pour acheminer les tables sur les différents sites.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Société des Téléphériques de Val d'Isère : de nombreuses tables installées sur le domaine skiable logotées à l'effigie de la station
Tignes : Installation de tables dans les villages et sur le domaine skiable pour l'accueil des vacanciers
Courchevel : Installation de tables dans les villages et sur le domaine skiable dans le cadre de l'homogénéisation de leurs aménagements

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT



NATURAL BREAK

Enjeux
Natural Break propose une solution d'hébergement temporaire éco-responsable pour les villages presse, athlètes et équipes d'organisation des Jeux Olympiques. Ses cottages modulables accueillent de 2 à 4 personnes, avec des espaces optimisés et adaptés aux séjours de moyenne ou longue durée.

Description
Natural Break offre une infrastructure temporaire pensée pour l'après-JOP, créatrice de valeur durable pour les territoires. Notre concept innovant répond à une forte demande des communes recherchant une clientèle touristique 4 saisons.

NATURAL BREAK
Thierry JACOB
Fondateur dirigeant
thierry@naturalbreak.fr
www.naturalbreak.fr

2.2. Infrastructures temporaires, villages & équipements d'accueil

Spécificités de cette solution
Conçues pour être démontables, transportables et réutilisables, les unités s'inscrivent pleinement dans la logique d'héritage post-JOP.
Implantés sur pilotis ou plots ils ne nécessitent aucun terrassement, assurant pas d'artificialisation des sols et un impact environnemental minimal.

Conditions de mise en œuvre
De nombreuses stations et communes ont déjà manifesté leur volonté d'acquérir le concept Natural Break, qui associe des hébergements éco-responsables une clientèle 4 saisons grâce à plus de 30 ans d'expérience de concept touristique.
Les premiers villages sont programmées dès 2026/2027 : Saint-François-de-Sales - Saint-François-Longchamp - Hauteville - Réallon - Pougues-les-Eaux - Ballons des Vosges...
Cela confirme l'adéquation du concept Natural Break aux enjeux des territoires, en matière de tourisme durable et de développement économique sur l'ensemble de l'année.

Plus-values pour les territoires
Le concept Natural Break s'intègre harmonieusement à son environnement.
Son architecture en forme de A, inspirée des montagnes alpines, fait écho aux paysages naturels et à l'identité des territoires d'accueil.
Cette esthétique sobre et contemporaine favorise une intégration paysagère discrète, respectueuse des sites naturels, tout en renforçant l'ancrage local du projet.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Grâce à une équipe de prestataires locaux savoyards (charpentiers, monteurs, architectes, géomètres, maîtres d'œuvre et transporteurs), Natural Break dispose d'une chaîne opérationnelle complète et éprouvée. Cette organisation permet une mise en place rapide des sites, une adaptation du nombre d'hébergements et une parfaite maîtrise des délais et de la qualité.

Moyens logistiques
Natural Break assure la livraison, le montage et les raccordements sur chaque site.
La mise à disposition des terrains ainsi que la gestion de l'eau, de l'électricité et des évacuations d'eaux usées peuvent être prises en charge par nos équipes, en coordination avec les communes ou stations accueillant les sites.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
L'intérêt pour Natural Break dépasse aujourd'hui le territoire des Alpes. De nombreuses régions françaises ont manifesté leur intérêt pour notre concept innovant clé en main.
À ce jour, 4 communes ont déjà validé leur engagement. En reconnaissance de cette innovation, Natural Break a obtenu le Label Alpes Tourisme Innovation 2024.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.2. Infrastructures temporaires, villages & équipements d'accueil



CITERNE SOUPLE ÉCO-CONÇUE PRONAL

Enjeux
La solution répond aux enjeux de gestion durable de l'eau, de sobriété des infrastructures temporaires et de réduction de l'impact environnemental.
Elle s'appuie sur le savoir-faire Pronal en solutions souples élastomère/plastomère pour stocker et protéger l'eau sans génie civil lourd.

Description
Pronal propose une citerne souple éco-conçue, intégrant environ 20"% de tissus recyclés, issue de son expertise en solutions souples à base d'élastomère et plastomère. Cette solution permet le stockage temporaire d'eau, est légère, repliable, réutilisable et adaptée aux environnements alpins exigeants.

Spécificités de cette solution
La solution repose sur la maîtrise industrielle Pronal des matériaux souples, combinant résistance mécanique, étanchéité et flexibilité. Elle permet de stocker et protéger des fluides tout en réduisant l'impact logistique.
L'intégration de tissus recyclés améliore l'empreinte environnementale sans compromis sur la durabilité.

Conditions de mise en œuvre
La citerne s'installe sur sol stabilisé, sans fondation lourde, par une équipe de 2 à 3 personnes. Elle est livrée pliée, déployée rapidement et raccordée sur site. Pronal assure l'accompagnement technique, la formation et la maintenance. La solution est démontable, réutilisable et issue d'un savoir-faire éprouvé en solutions souples de stockage et de protection.

Plus-values pour les territoires
La solution favorise une gestion responsable de l'eau, limite les infrastructures permanentes et réduit l'empreinte carbone. Elle valorise un savoir-faire industriel français reconnu, basé sur la conception de solutions souples techniques standard et sur-mesure permettant de stocker, protéger et gérer les fluides.

PRONAL
Cédric EHRHART
Responsable marketing
cedric.ehrhart@pronal.com
www.pronal.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Pronal mobilise une équipe dédiée composée d'ingénieurs R&D, techniciens production et installation, responsables qualité et chefs de projet. Environ 5 à 8 personnes peuvent être mobilisées selon la phase du projet (conception, fabrication, installation, suivi et maintenance).

Moyens logistiques
Pronal s'appuie sur ses sites de production de Leers (France) et Ajustrel (Portugal), un laboratoire interne de tests matériaux et étanchéité, ainsi que ses équipes terrain pour l'installation et la maintenance de solutions souples de stockage, levage, de protection et obturation.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution repose sur des technologies éprouvées de citernes souples déjà utilisées dans l'industrie, l'environnement et la sécurité civile. L'innovation concerne l'intégration maîtrisée de tissus recyclés, testée sans altération des performances mécaniques. La solution présente un niveau de maturité TRL estimé entre 7 et 8.

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.2. Infrastructures temporaires, villages & équipements d'accueil



Solution remarquable

SANITAIRES ÉCOLOGIQUES AUTONOMES ET DURABLES

Enjeux
Elle répond aux enjeux de sobriété en eau, de réduction des rejets polluants, de résilience et d'héritage des territoires post-événement. Elle contribue à la gestion durable des flux de visiteurs, à la préservation des sols et des milieux aquatiques, et à l'amélioration de l'expérience usager.

Description
Des sanitaires écologiques publics sans eau ni électricité (ni apport de matière carbonée), adaptés aux contraintes de la montagne. La solution combine modules permanents (bas de pistes, villages d'athlètes, bâtiments) et solutions mobiles saisonnières pour répondre aux variations de fréquentation. Les effluents sont séparés à la source et traités localement par lombricompostage et valorisation des urines : la fréquence de vidange du local technique est très faible (5 à 15 ans en moyenne).

SANISPHERE SCOP-SA
Damien PLASSE
Responsable de programme
damien.plasse@sanisphere.fr
www.sanisphere-fr.com

Spécificités de cette solution
Nos solutions autonomes et robustes garantissent confort, hygiène et accessibilité universelle, y compris en altitude. Leur modularité permet d'adapter les capacités à la saisonnalité et aux événements. Elles réduisent la pression sur les réseaux d'assainissement et transforment les effluents en ressource utile pour les territoires, permettant la régénération des sols.
Des cabines interactives et le pilotage intelligent favorisent le bien-être usagers et la réduction des coûts d'exploitation.

Conditions de mise en œuvre
Les modules sont fabriqués en France avec des délais courts (6 semaines) et installés sans génie civil lourd, en un jour. Cette solution repose sur l'expertise Sanisphere et l'évolution des gammes existantes matures, enrichies par des services et innovations à l'horizon 2030 (expérimentation de 2026 à 2028 pour l'amélioration de l'expérience usager, le pilotage par la data, la valorisation de l'urine, et l'amélioration des écosystèmes de traitement), avant un déploiement progressif sur les sites hôtes : production industrialisée de 20 unités/mois en 2026, à 40 unités/mois en 2028.

Plus-values pour les territoires
La solution contribue à la préservation de la ressource en eau, à la réduction des pollutions et à la régénération des sols par la valorisation locale des nutriments. Elle soutient l'économie régionale via une filière coopérative ancrée en Auvergne-Rhône-Alpes, améliore l'image des stations et laisse un héritage réutilisable au service d'un tourisme durable.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Sanisphere mobilise une équipe intégrée composée d'un bureau d'études interne, de techniciens de production et d'agents de maintenance spécialisés en milieux contraints. L'entreprise s'appuie également sur un réseau de partenaires scientifiques et techniques pour ses programmes de R&D; et des sous-traitants régionaux pour sa chaîne de fourniture et de sous-traitance.

Moyens logistiques
La fabrication et l'assemblage sont réalisés dans les ateliers Sanisphere en Auvergne-Rhône-Alpes. Les modules sont transportables, héliportables si nécessaire et conçus pour une installation rapide. La maintenance est limitée à une à deux interventions annuelles, avec un suivi possible par capteurs.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
1 500 sites sont équipés en France, dont des stations de ski (140 toilettes sur les domaines, dont Val d'Isère et Serre Chevalier), des refuges de montagne (75 installations, dont les refuges de la Croix du Bonhomme et Tête Rousse), des parcs naturels, des sites touristiques à forte fréquentation et des événements sportifs accueillant du public (ex : les Championnats du Monde de Biathlon au Grand Bornand).

MEMBRE

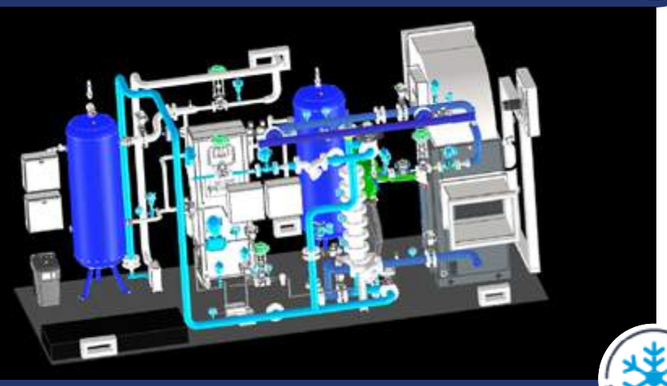
CLUSTER MONTAGNE INFRA2050



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.3. Efficience énergétique des infrastructures



ALPINE X DACA

Enjeux
Enjeux adressés :
- Unité des territoires
- Jeux sobres
- Héritage
- Inclusion
- Durabilité
- Savoir-faire locaux

Description
Nous captons le CO_2 dans l'air en altitude et l'éliminons de façon permanente en l'injectant dans des matériaux de construction localement. Nous créons la 1ere filière circulaire du CO_2 dans les Alpes et offrons aux JOP d'être carbon-neutral en compensant les émissions liées aux transports, par le CO_2 éliminé via nos unités AlpineX DACA (direct air capture at altitude). Nous offrons une diversification économique pérenne tout en agissant directement sur le climat et nos territoires.

ALPINE X SAS
Alice ESCOFFIER
Co-fondatrice & directrice générale
alice.escoffier@carbon15.eu

Spécificités de cette solution
AlpineX a mis au point un nouveau procédé de captation du CO_2 dans l'air en utilisant les conditions extrêmes de l'altitude pour en faire la meilleure technologie climatique. 2 brevets en cours.
Nous combinons l'air froid + sec + énergie solaire (= forces de l'altitude) avec un nouveau matériau ultra innovant pour une captation 3x plus efficace : moins énergivore, sans aucun polluant tout en préservant la ressource en eau. Notre technologie modulaire se déploie dans toutes les stations de ski.

Conditions de mise en œuvre
Le 1er pilote (v1), captant 1t de CO_2 à Val d'Isère début 2026 fera la preuve de concept finale en conditions réelles et à l'échelle. Résultats des tests au S2 2026, permettant de modéliser la v2 « optimisée » du concept début 2027. Campagne de tests sur 3 mois pour finalisation du design industriel. S2 2027 lancement production industrielle des unités modulaires pour déploiement 2028-2029. Nos sites partenaires : Val d'Isère, Tignes, Les Arcs,
La Rosière, Ste Foy, Villaroger, Sestrière (Italie) + sites olympiques avec le soutien du COJOP / SOLIDEO. 2030 capacité totale installée de 50 000t CO_2/an.

Plus-values pour les territoires
- Création de la 1ère filière CO_2 alpine avec unités de captation en altitude et minéralisation en vallée, créant une diversification économique pour ces territoires (création et maintien des emplois).
- Auvergne-Rhône-Alpes en position de leader sur la décarbonation en Europe.
- Atteinte des objectifs Net Zero des stations de ski.
- Utilisation des bétons bas carbone issus de la captation du CO_2 dans les constructions pour les JOP.
- Héritage durable post JOP
- Crédits carbone locaux de haute qualité

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
À horizon 2029, nous prévoyons une équipe AlpineX de 17 ETP (en plus des partenaires industriels et sous-traitants/fabricants).
L'équipe actuelle composée du CEO, COO, CTO, 1 technicien et 1 ingénieur, sera complétée de 2 chefs de projet industriel et 10 techniciens-opérateurs (2 ETP par site).

Moyens logistiques
Nous avons de solides partenaires pour la fabrication des unités de captation.
- Intégration du procédé : IGP Container - Lyon
- Bureau d'études : Hydrogain - Lyon
- Ateliers spécialisés métal : Savoie
- Production MOF et nanotubes : Nawah (FR), BASF (DE)
- Equipementiers clés : Grüther & Marchand (FR), Pfeiffer (Annecy), Atlas CopCo (FR)
  Partenariat minéralisation béton : 3B Beton (AURA)

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Notre technologie a déjà été testée dans 2 laboratoires différents, à 2 échelles différentes. Partenaire 1, Novomof (fabricant numéro 1 mondial des MOF) en Suisse - tests POC laboratoire à échelle réduite. Partenaire 2, Université Savoie Mont-Blanc (unité CNRS-LOCIE) - test POC à échelle intermédiaire de l'ensemble du procédé adsorption et désorption du CO_2 sur banc de test complet.

MEMBRE

AXELERA
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
ENTREPRISES



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.3. Efficience énergétique des infrastructures



MOBILA: MOBILE LIGHT ET VERTICALIS

Enjeux
Accélérer la transition écologique des montagnes en proposant une solution utilisant un éclairage décarboné, réutilisable et limitant l'impact de travaux.
Renforcer l'attractivité économique des territoires de montagne en proposant une signalétique mobile et autoalimentée pour communiquer sur site.

Description
Sur une base d'un éclairage solaire et d'une technologie particulièrement adaptée aux conditions difficiles (ombre, faible ensoleillement, chute de neige, travaux de VRD difficile et coûteux...), nous proposons une solution d'éclairage adaptée aux sites olympiques :
- Écologique
- Fiable et connectée
- Transportable
- Réutilisable pour une utilisation temporaire puis pérenne.

Spécificités de cette solution
Nous proposons une solution complète d'éclairage et de signalétique permettant :
- De sécuriser, d'accompagner les circulations des piétons ou des véhicules
- De les déplacer pendant ou après les JOP
- De les réutiliser de manière pérenne selon les réutilisations des sites
- De s'adapter aux conditions météorologiques
- De s'adapter à la fréquentation des sites

Conditions de mise en œuvre
La mise en œuvre est simplifiée et adaptée aux déplacements du matériel. Notre système de pose permet une installation classique et pérenne, ou temporaire et déplaçable.
- Une solution modulaire pour faciliter le stockage et l'installation
- Une solution plus classique mais toujours démontable et transportable
  Un éclairage connecté pour adaptation aux sites en puissance et en temps d'allumage
- Les panneaux solaires verticaux évitent l'accumulation de neige et optimisent la recharge des batteries lorsque la course du soleil est basse tout en limitant la prise au vent

Plus-values pour les territoires
Nous proposons d'éviter des investissements en matériel d'éclairage ou de signalétique pour une utilisation courte dans des zones de travaux difficiles et coûteux.
Et surtout de pouvoir redéployer le matériel d'éclairage et de signalétique et donc de le réutiliser de manière pérenne pour les circulations, cheminements, stationnements... de l'ensemble du territoire.

COMATELEC SCHREDER ET PHOTINUS SCHREDER

Julien DUPOND
Directeur marketing et prescription
julien.dupond@comatelec.fr
https://fr.schreder.com/fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Comatelec Schreder par ses moyens en France, Photinus Schreder notre filiale spécialisée en Solaire, et avec l'appui du groupe Schreder, proposent environ
- 2500 personnes dans le monde (170 en France),
- 4 sites de R&D
- 8 sites de production, 5 en Europe 2 en France à Bourges (18) et Saint Martin La Plaine (42).

Moyens logistiques
En tant que fabricant, dans le cadre de nos marchés, nous sommes accompagnés de partenaires installateurs locaux ou nationaux pour la mise en œuvre de nos solutions.
Nous accompagnons nos partenaires avec notre Service technique pour la mise en place puis avec notre service SAV en cas de besoin.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Cette solution existe déjà elle est déployée via 3 entreprises d'événementielles en Europe pour la solution totalement modulaire :
- KDK (Allemagne)
- Leitner (Italie)
- BKW (Suisse)

Nos mats classiques et pérennes sont déjà installés dans de nombreuses communes à l'environnement similaire aux sites des JOP :
- Holmekollen tremplin de saut à ski en Norvège
- Lenzerheide en Suisse Village alpin
- Saint-Cyr-au-Mont-d'Or en région lyonnaise

MEMBRE

CLUSTER LUMIÈRE



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.3. Efficience énergétique des infrastructures



UN CHAUFFAGE LOCAL ET DURABLE POUR LES STRUCTURES ÉVÉNEMENTIELLES TEMPORAIRES

Enjeux
Répondre à l'enjeu de conception responsable des sites sportifs avec des appareils fabriqués dans la Drôme, permettant de chauffer efficacement, en utilisant du combustible local (bois et pellets de Savoie), avec les plus hautes normes d'émission de particules fines en vigueur.

Description
Les tentes des athlètes aux abords des installations extérieures sont chauffées par des groupes électrogènes à essence. Pour remplacer ce mode de chauffage par une solution locale et durable, Duo Cheminées propose, avec le fabricant drômois Totem, un poêle à bois et à granulés amovible.

Spécificités de cette solution
Innovante, car la solution est en cours de développement chez le fabricant Totem.
Locale, car elle ne fait appel qu'à des acteurs locaux (fabricant d'appareil drômois, installateur isérois, fabricant de bûches et pellets savoyard).
Durable, car le combustible est renouvelable et les émissions de particules fines faibles.
Circulaire, car après les JOP, les appareils pourront être installés dans des locaux sociaux ou municipaux et fonctionner pour les 20 ans à venir.

Conditions de mise en œuvre
Expérimentation en cours de discussion avec la FFS, prévue pour mars 2026 au plus tôt, automne 2026 plus probablement.
Plans définis avec le fabricant.

Plus-values pour les territoires
Valorisation d'une solution innovante, locale et durable, avec des acteurs de différents départements de la région (26, 38, 73), qui va stimuler les emplois des partenaires de ce projet.

DUO CHEMINÉES

Timothée HUET
Gérant
timothee@duocheminees-grenoble.com
www.duocheminees-grenoble.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
L'équipe R&D de Totem, l'équipe commerciale et technique de Duo Cheminées.

Moyens logistiques
Une camionnette Master, une maquette de la solution sur palette pour test rapide.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La FFS, les partenaires (Totem, fournisseur pellets et bûches).

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.3. Efficience énergétique des infrastructures



CAMIONS HYDROGÈNE POUR DÉCARBONER LES CHANTIERS ET LE TRANSPORT DE MARCHANDISES

Enjeux

Ces déploiements :
- répondent aux enjeux du réchauffement climatique
- valorisent les savoir-faire de la filière hydrogène alpine et favorisent l'emploi local.
- mettent en œuvre une solution sobre et responsable : le rétrofit.
- contribuent à l'héritage des JOP2030 pour le territoire.

Description

Les solutions de mobilités lourdes à hydrogène sont nécessaires pour atteindre les objectifs de décarbonation des chantiers et le transport de marchandises pour acheminer équipements, matériaux ou charges logistiques sur les routes.
Les Alpes Françaises bénéficient d'un panel de solutions de mobilité H2 prêtes à déployer tel des camions rétrofités de GCK Mobility, 100% zéro émission de CO_2, équipés de piles SYMBIO alimentés par les stations hydrogène ATAWEY du réseau HYmpulsion.

GROUPEMENT D'ENTREPRISES DE LE FILIÈRE HYDROGÈNE

Jean-Christian BEAUMONT
DGE HYmpulsion
jcbeaumont@hympulsion.energy
www.hympulsion.com

Spécificités de cette solution

À l'horizon 2030, les acteurs privilégient les solutions électriques batterie, arrivées à maturité, pour remplir leurs objectifs de décarbonation. Au-delà, les solutions hydrogène sont nécessaires à la décarbonation complète des transports, notamment dans les secteurs des transports lourds, matériaux et marchandises. Leur déploiement doit être préparé du véhicule à la station et de l'électron au véhicule. Les Alpes Françaises disposent de cet écosystème unique.

Conditions de mise en œuvre

Le déploiement de la mobilité hydrogène de marchandises passe par la prescription de solutions zéro émission par les donneurs d'ordre et en premier lieu les Maîtres d'Ouvrages des chantiers de construction des infrastructures. Ces prescriptions sont nécessaires pour faire basculer les entreprises de bâtiment et travaux publics. En complément, le déploiement pourra nécessiter le renforcement du réseau de stations, notamment à Chambéry, et le recours à des stations temporaires.

Plus-values pour les territoires

Le déploiement des solutions hydrogène en région permet un triple gain :
– Accélération et renforcement de la filière régionale, pionnière et leader en Europe, garante d'emplois durables et de valorisation des savoir-faire dans les territoires.
– Anticipation des objectifs de décarbonation et amélioration de la qualité de l'air grâce à des véhicules zéro émission.
– Adaptation des infrastructures énergétiques aux enjeux de transition avec un réseau de stations hydrogène pérennes et performantes.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

Les entreprises et leurs équipes sont mobilisées pour accompagner les déploiements :
- HYmpulsion : direction générale, commerce et équipe écosystème.
- ATAWEY : Task Force JOP : direction générale, responsable écosystème, commerce, et opérations.
- GCK Mobility : équipes dédiées adaptées à la flotte déployée.
- SYMBIO : commerce , ingénierie, technique et assistance.

Moyens logistiques

Les entreprises disposent d'un réseau de lieux, d'équipements et de véhicules mobilisables :
- Usines de production : GCK Mobility possède son atelier industriel de 3 500 m² à Cournon d'Auvergne, capable de rétrofiter 100 à 200 véhicules par an.
- Véhicules hydrogène opérationnels, de démonstration et de test
- Réseau de stations services hydrogène
- Stations hydrogène mobiles et déplaçables

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

SYMBIO fournit des piles à combustible pour l'activité camions semi-remorques et porteurs aux États-Unis :
en rétrofit ou en neuf.

Les entreprises du groupement ont par ailleurs l'habitude des grands événements pour avoir déployé des autocars et taxis H2 lors des JOP 2024 de Paris.
Le groupement a également mis en avant des solutions hydrogène sur la caravane du Tour de France et lors du sommet du G7 à Biarritz.

MEMBRE

CARA
TENERRDIS



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.3. Efficience énergétique des infrastructures



CAMIONS BOM AMPLIROLL POUR DÉCARBONER LA COLLECTE DES DÉCHETS ET MATÉRIAUX

Enjeux

Ces déploiements :
- valorisent des savoir-faire de la filière hydrogène alpine ;
- mettent en œuvre une solution sobre et responsable le rétrofit ;
- prennent en compte les enjeux de réchauffement climatique à travers la décarbonation de la mobilité ;
- constituent un héritage potentiel pour le territoire.

Description

Les solutions de mobilité lourde à hydrogène sont nécessaires pour atteindre les objectifs de décarbonation des services publics comme la collecte des déchets et le transport des matériaux grâce à des camions bennes à ordures ménagères et ampliroll rétrofités.
Les Alpes françaises bénéficient d'un panel de solutions de mobilité H2 prêtes à être déployées tel que les camions de GCK Mobility, 100% zéro émission de CO_2, équipés de piles Symbio alimentés par les stations Atawey du réseau HYmpulsion.

Spécificités de cette solution

À horizon 2030, les acteurs privilégient les solutions électriques (batteries) arrivées à maturité, pour remplir leurs objectifs de décarbonation. Au-delà, les solutions hydrogène sont nécessaires à la décarbonation complète des transports, notamment pour la gestion des déchets et des matériaux. Le déploiement doit être préparé du véhicule à la station et de l'électron au véhicule. Les Alpes françaises disposent de cet écosystème unique.

Conditions de mise en œuvre

Le déploiement de la mobilité hydrogène des personnes passe par la prescription de solutions zéro émission par les donneurs d'ordre et en premier lieu les collectivités locales pour la gestion des déchets et maîtres d'ouvrages des chantiers de construction des infrastructures. Ces prescriptions sont nécessaires pour faire basculer les opérateurs de collecte et les entreprises de bâtiment et travaux publics.
En complément, le déploiement pourra nécessiter le renforcement du réseau de stations, notamment à Chambéry, et le recours à des stations temporaires.

Plus-values pour les territoires

Le déploiement des solutions hydrogène en région permet un triple gain :
- accélération et renforcement de la filière régionale, pionnière et leader en Europe, garante d'emplois durables et de valorisation des savoir-faire dans les territoires ;
- anticipation des objectifs de décarbonation et amélioration de la qualité de l'air grâce à des véhicules zéro émission ;
- adaptation des infrastructures énergétiques aux enjeux de transition avec un réseau de stations hydrogène pérennes et performantes.

GROUPEMENT D'ENTREPRISES DE LE FILIÈRE HYDROGÈNE

Jean-Christian BEAUMONT
DGE HYmpulsion
jcbeaumont@hympulsion.energy
www.hympulsion.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

Les entreprises et leurs équipes sont mobilisées pour accompagner les déploiements :
- HYmpulsion : direction générale, commerce et équipe écosystème ;
- Atawey : task force JOP : direction générale, responsable écosystème, commerce, et opérations ;
- GCK Mobility : équipes dédiées adaptées à la flotte déployée ;
- Symbio : commerce, ingénierie, technique et assistance.

Moyens logistiques

Les entreprises disposent d'un réseau de lieux, d'équipements et de véhicules mobilisables :
- usines de production : GCK Mobility possède son atelier industriel de 3 500 m² à Cournon d'Auvergne, capable de rétrofiter 100 à 200 véhicules par an ;
- véhicules hydrogène opérationnels, de démonstration et de test ;
- réseau de stations-services hydrogène ;
- stations hydrogène mobiles et déplaçables.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

Symbio fournit des piles à combustible pour l'activité camions semi-remorques et porteurs aux États-Unis : en rétrofit ou en neuf.
Les entreprises du groupement ont par ailleurs l'expérience des grands événements pour avoir déployé des autocars et taxis H2 lors des JOP 2024 de Paris.
Le groupement a valorisé des solutions hydrogène sur la caravane du Tour de France et lors du Sommet du G7 à Biarritz.

MEMBRE

CARA
TENERRDIS



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.3. Efficience énergétique des infrastructures



SYSTÈMES PILE À COMBUSTIBLE À HYDROGÈNE

Enjeux
La solution Hopium répond aux enjeux des Alpes 2030 : décarbonation de la mobilité et de l'énergie, souveraineté industrielle et structuration de la filière hydrogène, réduction des nuisances sonores et visuelles en milieu alpin, héritage durable post-JOP 2030.

Description
Hopium développe des systèmes de piles à combustible hydrogène modulaires pour la mobilité bas-carbone via des partenaires constructeurs, ainsi que des solutions stationnaires de production d'énergie bas carbone au sein de sa joint-venture Hynesis.
Ces solutions alimentent véhicules et infrastructures temporaires ou permanentes, en substitution aux systèmes fossiles, avec un déploiement pérenne avant, pendant et après les JOP 2030.

HOPIUM
Aurélien BANCEL
Product Marketing Manager
a.bancel@hopium.com
www.hopium.com

Spécificités de cette solution
La solution Hopium repose sur des systèmes de piles à combustible légers, compacts, modulaires et durables, conçus et fabriqués en France. Leur architecture permet une intégration rapide dans de multiples usages de mobilité et de production d'électricité décarbonée, avec une maintenance simplifiée. Elles offrent une forte densité de puissance, une grande robustesse et une adaptation aux contraintes des JOP 2030 (froid, altitude, usage intensif).

Conditions de mise en œuvre
Les piles à combustible Hopium sont intégrées par des partenaires industriels dans des applications de mobilité hydrogène.
Pour la production d'électricité décarbonée, les solutions sont développées, intégrées et exploitées par Hynesis, joint-venture dédiée aux groupes électrogènes à pile à combustible Hopium. Les systèmes sont en phase de mise en service de démonstrateurs. L'AMI Horizon 2030 offre un cadre privilégié pour une expérimentation territoriale, la validation en conditions réelles et la préparation du déploiement opérationnel pour les JOP 2030.

Plus-values pour les territoires
Le projet contribue à la structuration de la filière hydrogène en Auvergne-Rhône-Alpes, renforce la souveraineté énergétique régionale et crée un héritage technologique durable ainsi que de l'emploi qualifié. Il offre aux territoires alpins des solutions réutilisables pour l'énergie événementielle, touristique et publique, tout en positionnant la région Auvergne-Rhône-Alpes comme leader européen des solutions hydrogène.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Hopium mobilise 30 collaborateurs, dont 90"% d'ingénieurs en R&D, conception, architecture pile, électronique et essais. La société renforce ses effectifs industriels pour déployer à grande échelle ses solutions de mobilité et production d'énergie décarbonée d'ici les JOP 2030.

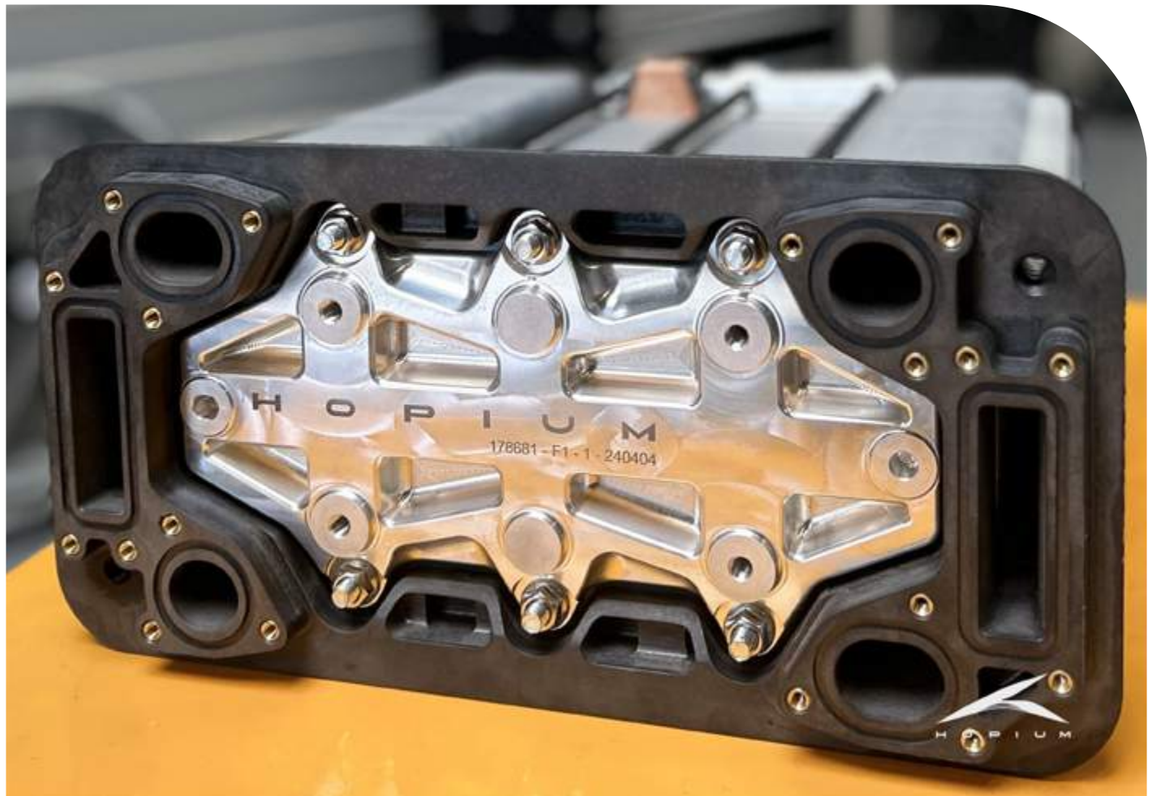
Moyens logistiques
Hopium dispose à Saint-Bonnet-de-Mure d'un site d'ingénierie, de bancs d'essais et d'un site industriel avec une nouvelle ligne de production prévue en 2026. Pour certaines applications, notamment maritimes, elle collabore avec K-Challenge, disposant d'infrastructures de développement et d'essais en conditions réelles.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La technologie pile à combustible Hopium a démontré son intérêt à travers plusieurs références : le démonstrateur Machina (100 kW) lors des essais sur route en octobre 2024, la vente d'un système 200 kW à K-Challenge en septembre 2025 pour une application maritime haute puissance, et le salon GITEX à Dubaï en septembre 2023 où les solutions de production d'énergie bas carbone Hopium ont été présentées.

MEMBRE

CARA
INFRA2050



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.3. Efficience énergétique des infrastructures



Solution remarquable

HYDRONEIGE BY HYDROSTADIUM

Enjeux
La solution Hydroneige® répond aux enjeux du réchauffement climatique et d'accélération aux évolutions incontournables des territoires de montagne. La production d'énergie renouvelable sur un domaine skiable permet de compenser son empreinte énergétique.

Description
Produire au cœur des domaines skiables de l'électricité renouvelable à partir d'une ressource locale : l'eau. En captant l'eau d'un torrent de montagne et en utilisant au mieux les infrastructures existantes, la solution Hydroneige® consiste à ajouter une turbine hydroélectrique sur le réseau neige de culture et l'utiliser lorsque le système d'enneigement est à l'arrêt, soit environ 90% de l'année.

HYDROSTADIUM
Grégory MACQUERON
Pilote d'activités
gregory.macqueron@hydrostadium.fr
www.hydrostadium.com

HYDRONEIGE®

Spécificités de cette solution
Hydroneige® produit de l'énergie décarbonée pour compenser l'empreinte énergétique des infrastructures neige de culture, valorise les installations existantes pour un usage 4 saisons et constitue une solution technique et énergétique française adaptée aux enjeux locaux.

Conditions de mise en œuvre
Hydroneige® a été expérimenté dès 2022 à Serre Chevalier, avec extensions en 2023 et compléments techniques aux Arcs en 2024. D'autres sites sont en instruction réglementaire ou en études approfondies (Courchevel, Les Menuires, Orcières, Val Cenis). Un contrat de maintenance est testé pour proposer un service global aux exploitants de domaines skiables.

Plus-values pour les territoires
La solution sur-mesure Hydroneige® permet de compenser tout ou partie des consommations du domaine skiable, et s'inscrit dans un tourisme de montagne plus éco-responsable. À titre d'exemple, aux Arcs, 100% de la consommation électrique liée à la production de neige de culture devrait être compensée par la production hydroélectrique Hydroneige®.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
L'équipe Hydrostadium mobilise 5 ETP annuels, incluant un pilote d'activité, son adjointe et un business developer, pour le développement commercial, la validation technique et le reporting, renforcée par les fournisseurs et partenaires sous-traitants pour les phases études, réglementaires et chantier.

Moyens logistiques
Hydrostadium s'appuie sur un partenariat avec un turbinier français (HPP, Vosges) pour la production des turbines et sur d'autres partenaires (SISTEMM, NEOCEN, ALTIVOLT, ENCOSYST) pour la pose des équipements, optimisant moyens, délais et qualité sur les sites hydroélectriques.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Hydroneige® a déjà démontré son intérêt sur plusieurs sites : Serre Chevalier – Chantemerle (Pelton 160 kW, 0,8 GWh/an, avril 2022), Serre Chevalier – Villeneuve (Pelton 1050 kW, 2,9 GWh/an, juillet 2023) et Les Arcs – Plagnettes (Pelton 430 kW, 1,5 GWh/an, octobre 2024).

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE
INFRA2050
TENERRDIS



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.3. Efficience énergétique des infrastructures



PULSE : VERS UNE TRANSITION THERMIQUE PAR RÉSEAU DE CHALEUR

Enjeux
La solution décarbone et fiabilise le chauffage en zone de montagne grâce à des énergies renouvelables locales et un réseau évolutif. Elle s'inscrit donc dans une démarche écoresponsable, territoriale et technologique alignée avec les valeurs clés de la candidature Alpes françaises 2030.

Description
Cette solution déploie un réseau de chaleur renouvelable dédié aux territoires de montagne. En associant biomasse, pompes à chaleur et basse température, elle valorise les ressources locales sous un pilotage intelligent. Ce modèle évolutif décarbone durablement le chauffage tout en optimisant l'efficacité énergétique, renforçant ainsi la résilience et l'attractivité des stations alpines.

IDEX
Dorothée OLIVER
Directrice des infrastructures énergétiques
dorothee.oliver@idex.fr
www.idex.fr

Spécificités de cette solution
Idex déploie en zone de montagne un réseau de chaleur innovant et résilient. Cette solution repose sur une hybridation d'énergies locales (biomasse, PAC) pour sortir des énergies fossiles, couplée à un réseau basse température hautement efficace. Grâce au pilotage intelligent et à une structure évolutive (solaire, géothermie), le réseau garantit une adaptation constante aux enjeux climatiques et urbains de demain.

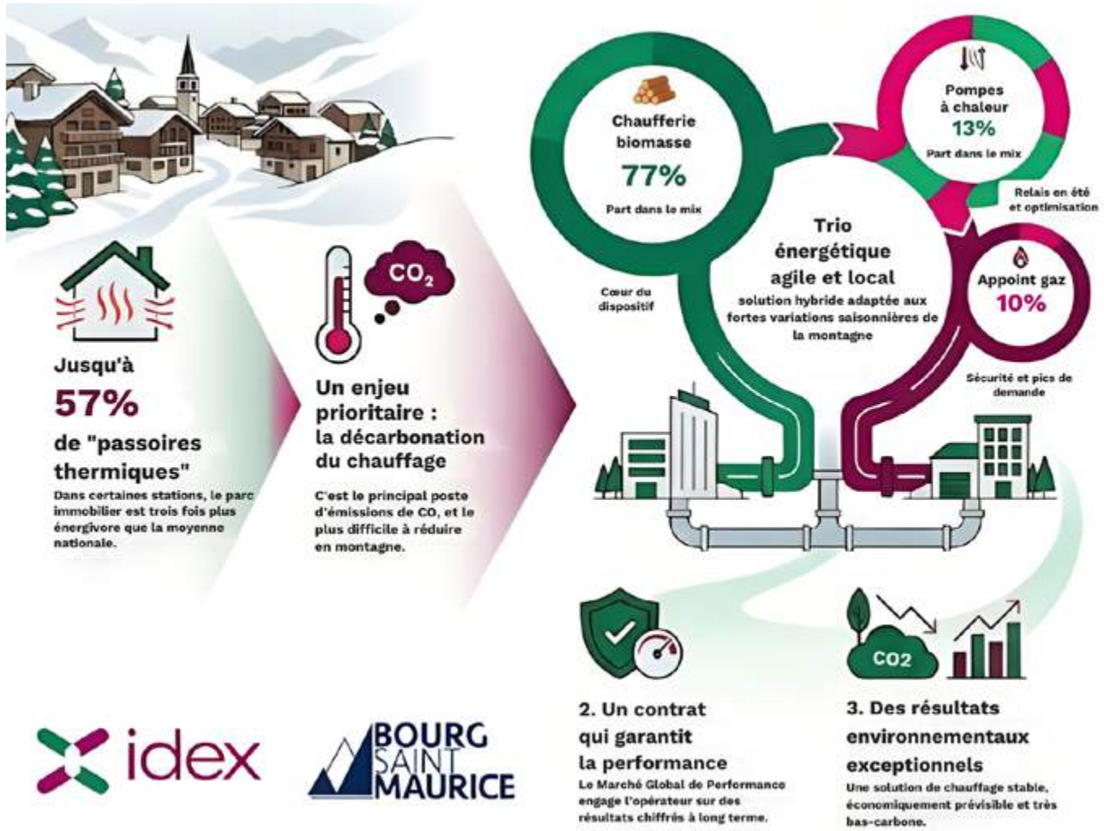
Conditions de mise en œuvre
La réussite du projet s'appuie sur une gouvernance concertée en partenariat public privé, favorisant le raccordement des bâtiments clés. Son modèle économique garantit un tarif compétitif grâce à la mutualisation et au soutien du Fonds Chaleur. Le déploiement technique allie chaufferie haute performance, réseau isolé et pilotage intelligent. Enfin, la pérennité est assurée par un approvisionnement en biomasse locale et une validation rigoureuse des performances.

Plus-values pour les territoires
Cette solution génère des plus-values majeures sur quatre axes :
- elle accélère la transition énergétique via les ressources locales et la réduction du CO^2 ;
- sur le plan économique, elle dynamise la filière forêt bois et crée des emplois non délocalisables ;
- elle améliore la qualité de vie par un chauffage stable et abordable ;
- enfin, cette innovation territoriale, portée par un modèle public privé, dote les Alpes d'infrastructures résilientes, héritage des JOP pour une meilleure attractivité alpine.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Idex mobilise environ 30 ETP lors de la conception et réalisation des projets.
Ce déploiement repose sur une ingénierie thermique de pointe et des équipes locales qualifiées. En exploitation, la gestion est assurée par des techniciens spécialisés CVC.
En s'appuyant sur les filières bois et pompes à chaleur, ces projets locaux soutiennent des secteurs stratégiques pour l'emploi en région.

Moyens logistiques
Cette solution repose sur un triptyque garantissant performance et durabilité :
elle combine un réseau de distribution isolé desservant les bâtiments, une centrale de production hybride (pompes à chaleur et biomasse) et un pilotage intelligent.
Cette gestion numérique avancée assure l'optimisation constante et en temps réel des flux énergétiques pour une efficacité maximale.



RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Face aux enjeux climatiques, les réseaux de chaleur bois-énergie transforment nos territoires.
En Auvergne-Rhône-Alpes, les projets de La Motte-d'Aveillans et d'Abondance illustrent cette ambition en valorisant la ressource forestière et en créant des emplois locaux non délocalisables. Véritable levier de souveraineté, cette solution garantit des tarifs stables et une autonomie énergétique durable.
Une transition thermique performante, ancrée dans l'économie circulaire, qui prouve qu'un avenir décarboné est à la fois possible et économiquement viable !

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE

Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.3. Efficience énergétique des infrastructures



TÉLÉGESTION TEGIS DU RÉSEAU ÉCLAIRAGE PUBLIC

Enjeux
La solution répond à la réalisation de Jeux sobres et responsables en permettant de mutualiser le réseau d'éclairage public, afin d'alimenter diverses solutions. Cette solution persistera au-delà des JOP afin de permettre aux territoires concernés de bénéficier sur le long terme d'une solution intelligente pour réaliser de réels gains en termes de consommation énergétiques.

Description
Cette solution permet de maintenir un réseau électrique alimenté 24h/24 tout en permettant l'extinction de l'éclairage en journée. Le réseau reste ainsi disponible pour alimenter différents services tiers sur demande, tels que les caméras, illuminations festives, capteur IOT ou bornes Wi-Fi.
Elle offre un double avantage : des économies significatives en génie civil grâce à la mutualisation des infrastructures, et la modernisation du parc d'éclairage par l'intégration de la télégestion.

LACROIX
Benjamin ROUCH
Responsable Commercial
b.rouch@lacroix.group
www.lacroix-electronics.com/fr/

Spécificités de cette solution
Solution connectée assurant une surveillance continue de l'état de l'armoire et de l'éclairage. Elle permet la mutualisation des réseaux pour de multiples usages, y compris temporaires, évitant ainsi des travaux de génie civil ou la mise en place de réseaux aériens provisoires.
Le pilotage à la demande de l'éclairage et des services tiers permet d'optimiser les consommations et de générer des économies d'énergie.

Conditions de mise en œuvre
La solution nécessite l'installation d'organes électroniques dans l'armoire d'éclairage public ainsi qu'à chaque luminaire en LED.
Le paramétrage s'effectue à distance via une plateforme logicielle métier spécialement créée pour cet usage.

Plus-values pour les territoires
La solution constitue une première avancée majeure vers la télégestion, avec des bénéfices immédiats en matière d'économie d'énergie, d'optimisation de la maintenance et de réduction des déplacements.
Elle offre ensuite la possibilité d'alimenter simplement des services tiers répondant aux besoins du territoire — caméras de vidéoprotection, capteurs IoT, radars pédagogiques, etc. — de manière temporaire ou permanente, renforçant ainsi la polyvalence et la valeur de l'infrastructure existante.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
L'usine située aux Chères (69) dispose d'un service technique afin d'accompagner les installateurs du TP sur la mise en service et la formation des produits.
Un commercial est aussi situé localement afin d'évaluer les besoins et d'accompagner le territoire sur la présentation des produits et de vérifier la faisabilité du projet.

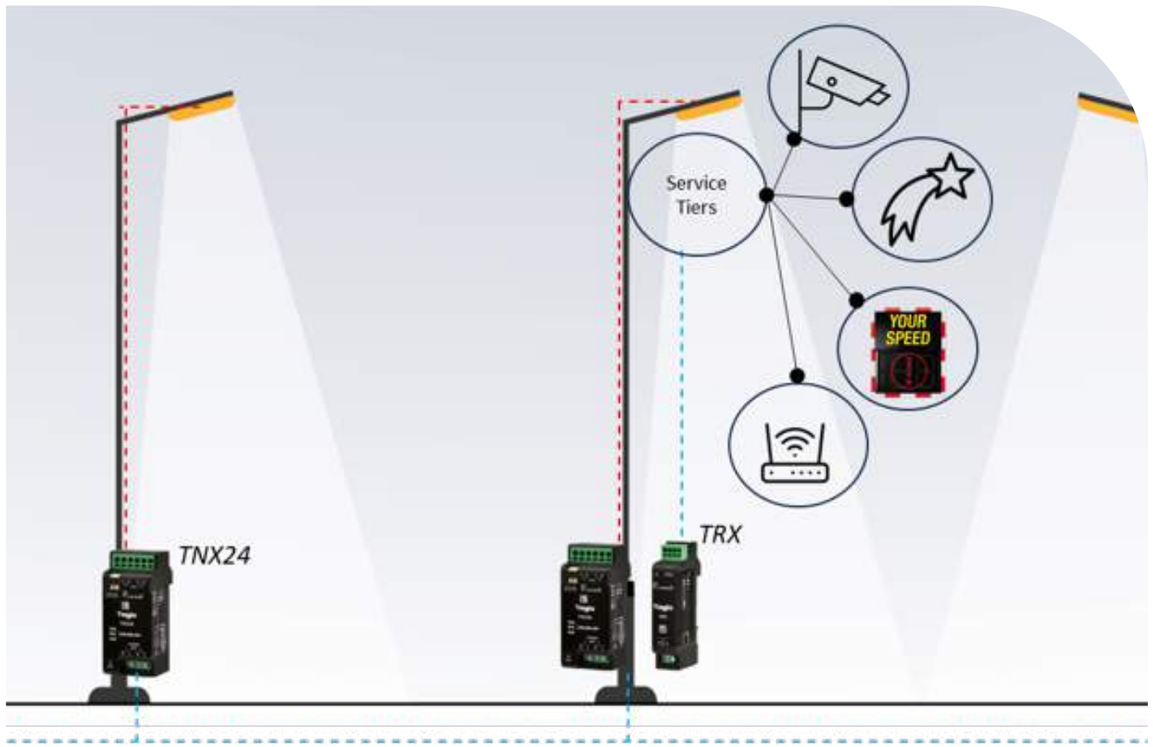
Moyens logistiques
L'usine gère la production des produits ainsi que le transport jusqu'au dépôt des installateurs.
L'ensemble des produits est éco-conçu et fabriqué en France.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution est éprouvée de longue date :
- Val d'Isère (73)
- SYANE (74)
- Métropole de Nice (06)
- Divonne-les-bains (01)

MEMBRE

CLUSTER LUMIÈRE



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.3. Efficience énergétique des infrastructures



TEGIS LITE

Enjeux
La solution répond à la réalisation de Jeux sobres et responsables en permettant d'harmoniser les heures d'allumage et d'extinction de l'éclairage public.
Cette solution s'inscrit aussi dans le temps et persistera au-delà des JOP afin de faire bénéficier d'une sobriété énergétique au territoire.

Description
Tegis Lite est une unité de contrôle communicante dédiée à la commande connectée des armoires d'éclairage public. Installée directement en armoire, elle permet le paramétrage à distance de deux horloges astronomiques, synchronisées via la plateforme LX Tegis. Les reprogrammations locales sont ainsi supprimées, libérant du temps aux équipes de maintenance pour se concentrer sur des missions à plus forte valeur ajoutée au service du territoire.

LACROIX
Benjamin ROUCH
Responsable Commercial
b.rouch@lacroix.group
www.lacroix-electronics.com/fr/

Spécificités de cette solution
Tegis Lite est une horloge connectée, simple à installer et intuitive à utiliser. Dotée de deux sorties indépendantes, elle permet de piloter des départs dédiés par exemple à l'éclairage public, à la mise en valeur ou à des panneaux d'information.
Entièrement paramétrable et pilotable à distance via un superviseur web ou une application mobile, Tegis Lite simplifie l'exploitation quotidienne et limite les interventions sur site, améliorant ainsi l'efficacité des équipes de maintenance.

Conditions de mise en œuvre
La solution nécessite l'installation d'organes électroniques dans l'armoire d'éclairage public. Le paramétrage s'effectue ensuite à distance via un superviseur métier.

Plus-values pour les territoires
Cette solution permet d'harmoniser les horaires d'allumage à l'échelle du territoire, évitant les dérives et contribuant activement à la sobriété énergétique. Le paramétrage s'effectue à distance et de manière groupée, permettant en quelques clics de modifier les heures d'allumage ou d'extinction sur l'ensemble du parc, tout en réduisant les interventions humaines.
L'offre est évolutive et peut intégrer, à terme, des fonctionnalités de surveillance des départs ou jusqu'au point lumineux.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
L'usine située aux Chères (69) dispose d'un service technique afin d'accompagner les installateurs du TP sur la mise en service et la formation des produits.
Un commercial est aussi situé localement afin d'évaluer les besoins et d'accompagner le territoire sur la présentation des produits et de vérifier la faisabilité du projet.

Moyens logistiques
L'usine gère la production des produits ainsi que le transport jusqu'au dépôt des installateurs. L'ensemble des produits est éco-conçu et fabriqué en France.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Cette solution est déjà déployée dans des territoires tels que :
Syndicat Départemental D'énergie de L'Allier - SDE 03
La ville de Limonest (69)
Ile de Porquerolles (83)

MEMBRE

CLUSTER LUMIÈRE



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.3. Efficience énergétique des infrastructures



Solution remarquable

CARBONCLOUD

Enjeux

Pour limiter le réchauffement à 1,5–2 °C, les émissions doivent baisser d'au moins 55"% d'ici 2030 et atteindre la neutralité carbone en 2050. La réduction rapide du CO_2, surtout industriel, via capture, séquestration et substitution au fossile, est indispensable.

Description

Forts d'une équipe expérimentée, nous développons sur le terrain un procédé breveté, robuste et à faible impact environnemental : le CarbonCloud. Déployable à court terme sur une grande variété de points d'émission, il offre une solution intégrée de capture et de conditionnement. Ainsi, le CO_2 des fumées est converti en CO_2 liquide, conteneurisé et prêt à l'emploi pour son stockage ou son utilisation.

REVCOO

Juliette POUPENEY
Chief Business Sales Officer
juliette.poupeney@revcoo.com
www.revcoo.com

Spécificités de cette solution

CarbonCloud® est une technologie innovante qui permet l'accès aux CCUS à tous les émetteurs de CO_2.
Cette méthode brevetée repose sur deux approches simultanées, qui en font un procédé unique, efficace dès de faibles concentrations de CO_2, résistant aux polluants des fumées, déployable à court terme et produisant un CO_2 de grande pureté :
« REVerse Sublimation », le piégeage cryogénique par contact direct
« REVerse Energy », le recyclage de la température.

Conditions de mise en œuvre

Notre procédé s'intègre directement aux usines de production de matériaux comme le ciment, la chaux ou le verre, et permet de fournir une matière première décarbonée pour les nouveaux bâtiments ou ouvrages. Il peut également être installé sur des sites de production de chaleur, tels que les centrales biomasse ou les incinérateurs, afin de générer une chaleur décarbonée. Cette chaleur peut ensuite alimenter les réseaux urbains, offrant aux agglomérations une énergie propre et durable.

Plus-values pour les territoires

Réduction directe des émissions locales et vitrine technologique régionale.
Création d'un démonstrateur réplicable et soutien aux emplois industriels qualifiés.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

Un projet de capteur nécessite environ 30 mois d'anticipation, 3 à 5 ETP : ingénieurs procédés, automaticiens et chef de projet.
Mobilisation pour dimensionnement, installation, mise en service et reporting.

Moyens logistiques

Modules cryogéniques prêts à installer, équipements brevetés et outils numériques. Ingénierie complète d'intégration et de supervision. Ce procédé doit être interfacé avec un producteur de chaux, ciment, verre, aluminium recyclé... ou avec une unité biomasse ou un incinérateur. Les moyens dépendent en grande partie de l'asset à décarbonner.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

Brevet : Anti-sublimation Assurer la capture du CO_2 grâce à une anti-sublimation à haute efficacité
Brevet : Fusion Fusion du CO_2 en atmosphère contrôlée afin d'éviter la migration des polluants dans le CO_2 liquide
TRL estimé : 7, solution en test en conditions industrielles.

MEMBRE

AXELERA



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.3. Efficience énergétique des infrastructures



ÉCLAIRAGE INTÉGRÉ PAR BANDE TEXTILE - CHAUFFE LINÉAIRE INTÉGRÉE AU TEXTILE

Enjeux

1) Éclairage textile = équiper des infrastructures (tentes, barnums, bâches) via des rubans lumineux de forte puissance (jusqu'à 2000 lumen/m) ou assurer une visibilité de loin via un éclairage plus contrôlé.
2) Chauffe linéaire textile = chauffer ou maintenir en température des équipements

Description

1) Intégration de système lumineux textile = légèreté, flexibilité et simple d'utilisation (fixation Velcro par exemple)
   Intégration de textiles lumineux fins pour assurer une visibilité et une sécurité sur des équipements ou vêtements

2) Intégration de système textile chauffant linéaire = les fils chauffants tissés permettent d'avoir le maintien en température de certaines infrastructures ou réchauffer des espaces dédiés

2 solutions innovantes via le textile = vraie opportunité d'intégration

Spécificités de cette solution

Points forts :
Mise en place facile = plein de modes de fixation (velcro, aimant, œillet, colle double face, couture etc)
Alimentation = connectique pensée pour des standards (USB, DC, USB-C, Transformateur 220-24V etc)
Flexibilité = ces solutions via le textile sont robustes et ultra souples pour s'adapter à chaque structure
Confort = la légèreté du textile connecté permet de ne pas alourdir les structures
Personnalisation = couleur, dimensions, motif.... tout est ajustable
Normes = respect des normes

Conditions de mise en œuvre

Nous avons un pôle R&D pour assurer la continuité des développements et des nouveautés.
L'intégration se fait en bipartie avec les demandes des clients et des utilisateurs finaux.
Différents tests en environnements réels et ajustements peuvent être fait, discussion avec les organisateurs, clients.

Plus-values pour les territoires

Entreprise basée dans la région Auvergne-Rhône-Alpes
Production française avec nos 3 sites de production en Haute-Loire (43)
Accentuer l'innovation de la région et renforcer le savoir-faire historique du textile

SATAB (MARQUE EWEAVE)
Mathieu PUJALTE
Business developer
msahuc@eweave.fr
www.satab.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

Groupe SATAB :
170 collaborateurs dont 20 autour de ce projet
> Techniciens = tissage, ennoblissement, découpe et conditionnement
> Ingénieurs = textiles et mécaplastroniques
> Pôle R&D et Innovation en interne (env. 10 personnes)

De plus des partenaires de confiance sur la partie électronique

Moyens logistiques

Groupe SATAB :
> Parc machine de 300 métiers à tisser en tous genre
> Laboratoire interne et pôle R&D de 1000 m²
> Machine de traction, test de lavabilité et conductivité
> Service logistique, expédition interne
> Eweave Lab' pour assemblage des composants

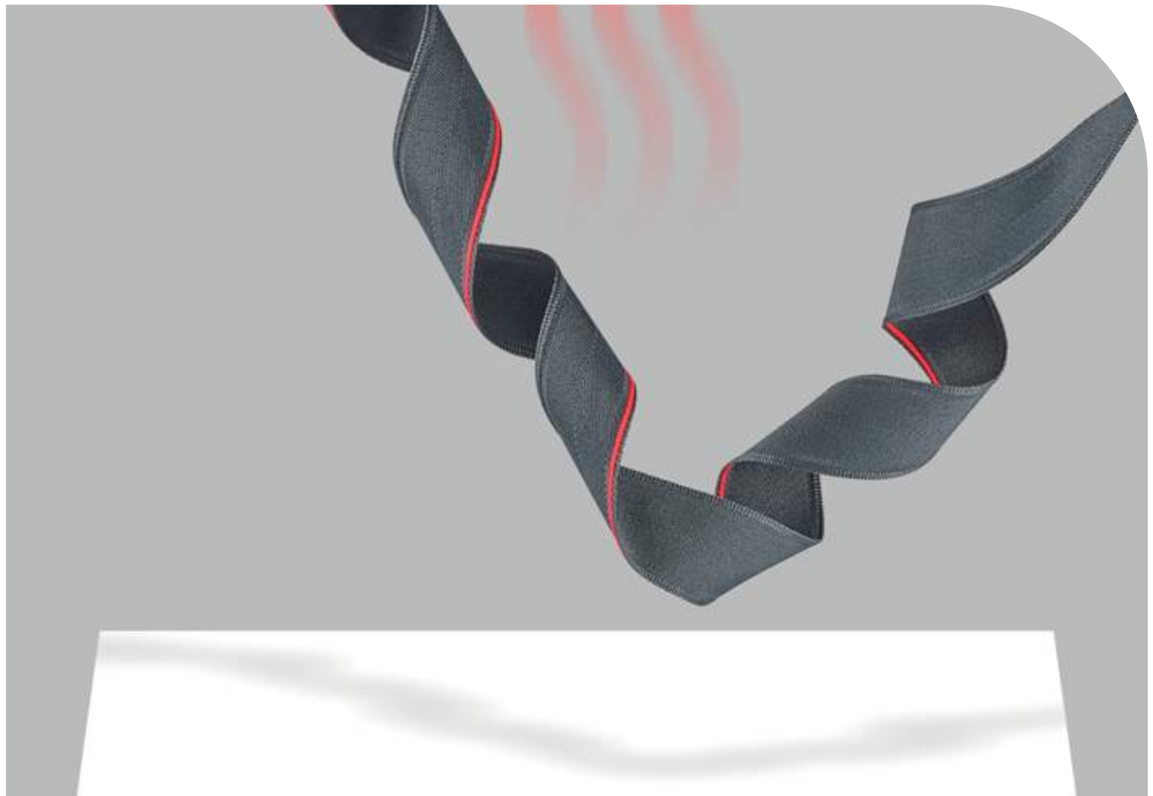
RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

Ces solutions commencent à pénétrer le marché par des démonstrateurs, des tests clients et la plupart sont en fin de TRL (6 à 8)
Exemple : clients dans l'armée, militaire, mobilier extérieur...

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.3. Efficience énergétique des infrastructures



LUMINAIRES SOLAIRES SIGNIFY SUNSTAY

Enjeux
Accessibilité : Éclairage dynamique des cheminements, gares, parkings
Infrastructure : Éclairage des sites de compétition extérieurs
Efficience énergétique : énergie 100% solaire
Développement durable : économie circulaire, réparabilité, moins de pollution lumineuse
Héritage : pérennité

Description
SunStay Pro : la solution d'éclairage solaire autonome, connectée et tout-en-un, conçue pour simplifier les projets d'éclairage tout en maximisant leur impact environnemental et économique. Elle vous accompagne dans votre engagement en faveur de JOP durables, respectueux de la biodiversité et innovants.

SIGNIFY (NOUVEAU NOM DE PHILIPS LIGHTING)

Alexandre NEGRERIE
Directeur des ventes
alexandre.negrerie@signify.com
www.signify.com

Spécificités de cette solution
Pas de réseau électrique à installer : pas de tranchées, pas de câbles, pas de coûts supplémentaires.
Pas de risque de vol de câbles.
S'installe directement sur les poteaux existants.
Charge optimisée : batterie haute performance pour une autonomie maximale.
Détecteur radar intelligent : activation à la demande, gestion énergétique ultra-efficace.
Pollution lumineuse réduite.
Configuration rapide, contrôle à distance, scénarios saisonniers, surveillance en temps réel.

Conditions de mise en œuvre
Il est possible d'installer ce luminaire sur toutes les zones non équipées de réseau électrique pour éviter des travaux supplémentaires.
Pas de réseau électrique à installer : pas de tranchées, pas de câbles, pas de coûts supplémentaires. Les luminaires s'installeront au moment de l'équipement de vos bâtiments via des installateurs choisis dans vos marchés de manière simple et suivant les règles de l'art de l'installation.

Plus-values pour les territoires
Avec ce luminaire, vous réduirez votre impact environnemental (Optiques adaptées à la préservation de la biodiversité local) et économique. Vous ne consommerez pas d'électricité tout en apportant confort et sécurité. Il est autonome et adaptable aux scénarios d'usage souhaités pendant les JOP, mais vous aurez aussi la possibilité de modifier les scénarios d'éclairage post JOP et en fonction des saisons, avec cette solution évolutive pérenne et innovante.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Nos équipes techniques (Bureau d'études) et commerciales locales basées sur la région Auvergne-Rhône-Alpes seront disponibles pour vous accompagner, ainsi que les parties prenantes, pour définir le besoin (délais, contraintes techniques). Nous possédons 2 sites sur la région dans L'Ain (Miribel et Bressoles) dont un centre de R&D pour l'éclairage extérieur. L'ensemble des équipes sur la région représente 48 personnes.

Moyens logistiques
Il est possible d'installer ce luminaire sur toutes les zones non équipées de réseau électrique pour éviter des travaux supplémentaires.
Ces luminaires sont fabriqués dans notre usine en Espagne avec de l'électricité 100% renouvelable, à partir de 85% minimum d'aluminium recyclé et livrés sur vos sites.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Cette solution a déjà été déployée dans de nombreux sites partout en France, dont la ville de Montbartier.

MEMBRE

CLUSTER LUMIÈRE



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.3. Efficience énergétique des infrastructures



BATTERIE HYDRAULIQUE

Enjeux
STEPSol propose une installation énergétique innovante, exemplaire en matière de durabilité, contribuant à la transition écologique. Elle répond par ailleurs à une diversification des activités des stations et permet une vitalisation économique des territoires des régions Auvergne-Rhône-Alpes et Sud.

Description
STEPSol propose une solution de stockage d'énergie innovante, reposant sur le principe de la STEP (Station de Transfert d'Energie par Pompage), en réutilisant les infrastructures existantes de neige de culture dans les stations de montagne (retenues, conduites, stations de pompage...). Cette solution permet de donner un second usage énergétique, durable et vertueux à des équipements utilisés au maximum 400heures/an.

STEPSOL
Didier PIERRAT
Président
didier.pierrat@stepsol-energy.com
www.stepsol-energy.com

Spécificités de cette solution
Un stockage par STEP réutilisant les équipements de neige de culture dans une station est une innovation brevetée (INPI 2021). Grâce à notre expertise et à nos outils numériques, nous concevons les installations selon les spécificités de chaque station. Par ailleurs, nous avons noué un partenariat stratégique et exclusif avec Energy Pool, agrégateur d'électricité savoyard. Energy Pool pilote les installations afin de maximiser leur rémunération sur les marchés de l'énergie.

Conditions de mise en œuvre
4 démonstrateurs sont en phase de développement aux Arcs, à Chamrousse, à Réallon et aux Angles. Les mises en services sont prévues à un horizon de 18 à 24 mois.
Ces projets sont réalisés avec des fournisseurs et bureaux d'études des filières de la montagne. STEPSol intervient comme bureau d'étude et fournisseur clé en main de l'installation.
D'autres projets sont en étude à Courchevel, Villard de Lans et Puy-Saint-Vincent. Des études du potentiel de la solution en montagne sont actuellement réalisées en Savoie et Haute-Savoie avec le SDES et le SYANE.

Plus-values pour les territoires
Le déploiement de la technologie associe les exploitants des stations, les collectivités, les syndicats d'énergie, pour une gouvernance et des retombées partagées. Aussi, plus de 80% de la valeur d'une installation revient aux entreprises régionales, renforçant les acteurs industriels des filières locales (hydroélectricité, génie civil, énergie).
Ces solutions durables permettent aux stations de montagne de poursuivre leur virage vers des modèles plus résilients et écologiques.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Outre son équipe composée de 4 collaborateurs, STEPSol s'appuiera sur les équipes techniques et de communication des stations concernées.
À ce jour, il n'existe pas de stockage par STEP en station de montagne. Cette première mondiale fera l'objet d'une communication conjointe avec les stations pour mettre en avant le leadership alpin en matière de transition énergétique.

Moyens logistiques
Les premières installations en service d'ici 2 ans pourront être visitées en stations. Les équipements seront visibles (pompes, retenues...) ainsi que la supervision avec une Interface pédagogique et visuelle. Aussi, notre partenariat avec l'agrégateur Energy Pool permettra de visiter leur salle des marchés, site technologique représentatif de l'excellence française en matière énergétique.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Cette solution a déjà convaincu plusieurs exploitants de stations et plusieurs collectivités :
les Arcs, Courchevel, les Angles, Réallon, Chamrousse... Les projets sont désormais lancés et en cours de montage.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.3. Efficience énergétique des infrastructures



Solution remarquable

GROUPES ÉLECTROGÈNES HYDROGÈNE

Enjeux
Les groupes électrogènes à hydrogène répondent aux enjeux de réduction des émissions, d'autonomie élevée et de rapidité de ravitaillement. Ils offrent une solution propre pour systèmes d'alimentation là où les solutions à batterie sont limitées et le diesel polluant.

Description
La proposition de groupes électrogènes à hydrogène vise à offrir une solution propre, performante et adaptée aux contraintes environnementales. Ces alimentations ne rejettent que de la vapeur d'eau, disposent d'une grande autonomie et se ravitaillent rapidement, ce qui permet de maintenir un service continu tout en réduisant l'empreinte carbone et la dépendance aux carburants fossiles.

SYMBIO / EODEV
Laurent MASSIOT
Directeur commercial
laurent.massiot@symbio.one
www.symbio.one

Spécificités de cette solution
La fuel cell Symbio 75 kW apporte une production d'électricité continue, fiable et zéro émission, idéale pour les applications stationnaires.
Elle offre une forte densité de puissance, une grande durabilité et un fonctionnement silencieux.
Produite en région Auvergne-Rhône-Alpes, elle valorise une filière industrielle locale.
Couplée à une batterie EVE System, filiale d'EODev basée en région Auvergne-Rhône-Alpes, elle garantit performance, autonomie et ravitaillement rapide.

Conditions de mise en œuvre
La mise en œuvre d'une fuel cell Symbio dans un groupe électrogène EODev nécessite une infrastructure d'avitaillement en hydrogène, une formation des équipes et une maintenance adaptée. Le système doit être intégré avec une batterie et une gestion énergétique optimisée afin de garantir fiabilité et performance dans l'exploitation quotidienne.

Plus-values pour les territoires
Le développement des bus à hydrogène et la production de batteries destinées à des équipements de décarbonation hydrides tels que le générateur Electro Hydrogène, en Auvergne-Rhône-Alpes créent des emplois locaux qualifiés, soutient l'innovation industrielle et renforce le maillage des PME et grands acteurs de la filière. Il contribue à la décarbonation des événements, améliore la qualité de l'air et participe à la transition écologique tout en revitalisant durablement l'économie régionale.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Symbio compte 500 salariés. Un projet de genset conduit avec EODev permettrait de sécuriser ces emplois dans la région en mobilisant les ressources locales. Il permettrait de surcroît de développer EODev et EVE System sur ce secteur en région Île-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes. Comme lors des JOP de Paris, les ressources seraient ajustées par SYMBIO et EODev selon les besoins pour garantir continuité d'activité.

Moyens logistiques
Grâce à l'implantation de Symbio au plus près des lieux d'événements, les moyens logistiques peuvent être mobilisés rapidement. La mise à disposition de ses locaux selon les besoins techniques facilite les interventions, les ajustements et la maintenance. Cette proximité renforce la disponibilité des équipements, améliore la réactivité opérationnelle et sécurise le bon déroulement du service.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Les produits Symbio, déjà en série, auront 4 à 5 ans de retour d'expérience lors des JOP, garantissant un matériel mature et sécurisé. La fiabilité de la fuel cell est démontrée avec les bus GCK, les applications en compétition extrême H et les chariots portuaires EVO. L'expérience acquise par EODev lors des JOP de Paris confirme la robustesse et la sécurité des solutions pour un événement d'envergure.

MEMBRE

CARA



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.3. Efficience énergétique des infrastructures



Solution remarquable

GROUPES ÉLECTROGÈNES HYDROGÈNE

Enjeux
Les groupes électrogènes à hydrogène répondent aux enjeux de réduction des émissions, d'autonomie élevée et de rapidité de ravitaillement. Ils offrent une solution propre pour systèmes d'alimentation là où les solutions à batterie sont limitées et le diesel polluant.

Description
La proposition de groupes électrogènes à hydrogène vise à offrir une solution propre, performante et adaptée aux contraintes environnementales. Ces alimentations ne rejettent que de la vapeur d'eau, disposent d'une grande autonomie et se ravitaillent rapidement, ce qui permet de maintenir un service continu tout en réduisant l'empreinte carbone et la dépendance aux carburants fossiles.

Spécificités de cette solution
La pile Symbio 75 kW génère une électricité continue, fiable et sans émission, parfaite pour les usages stationnaires. Robuste, durable et silencieuse, elle se distingue par sa forte densité de puissance. Fabriquée en Auvergne-Rhône-Alpes, elle soutient l'industrie locale. Intégrée aux générateurs H2X-ECOSYSTEMS (modulables jusqu'à 300 kW), elle s'associe à des batteries pour offrir performance, autonomie et recharge rapide. Les solutions, fixes ou mobiles, s'adaptent à tous les besoins.

Conditions de mise en œuvre
La mise en œuvre d'un groupe électrogène de H2X-ECOSYSTEMS avec les piles de Symbio nécessite une infrastructure d'avitaillement en hydrogène, une formation des équipes et une maintenance adaptée. Le système doit être intégré avec une batterie et une gestion énergétique optimisée afin de garantir fiabilité et performance dans l'exploitation quotidienne ce que nous pouvons intégrer selon les demandes grâce à L'Energy Management Systems d'H2X-ECOSYSTEMS.

Plus-values pour les territoires
Le développement des gensets à hydrogène en Auvergne-Rhône-Alpes crée des emplois locaux qualifiés, soutient l'innovation industrielle et renforce le maillage des PME et grands acteurs de la filière. Il contribue à la décarbonation des événements, améliore la qualité de l'air et participe à la transition écologique tout en revitalisant durablement l'économie régionale

SYMBIO / H2X-ECOSYSTEMS
Laurent MASSIOT
Directeur commercial
laurent.massiot@symbio.one
www.symbio.one

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Symbio, fort de 500 salariés, mise sur des projets hydrogène pour pérenniser ces emplois et valoriser les savoir-faire locaux. Comme lors des JOP de Paris, notre approche assure flexibilité et continuité de service en dédiant des équipes. H2X-ECOSYSTEMS, de son côté peut mettre à disposition les compétences de ses 42 salariés dans le domaine de la génération électro-hydrogène.

Moyens logistiques
Grâce à l'implantation de Symbio au plus près des lieux d'événements, les moyens logistiques peuvent être mobilisés rapidement. La mise à disposition de ses locaux selon les besoins techniques facilite les interventions, les ajustements et la maintenance. Cette proximité renforce la disponibilité des équipements, améliore la réactivité opérationnelle et sécurise le bon déroulement du service.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Les produits Symbio, déjà en série, auront 4 à 5 ans de retour d'expérience lors des JOP, garantissant un matériel mature et sécurisé. La fiabilité de nos produits est démontrée avec les bus GCK, les applications en compétition extrême H et les véhicules Stellantis. L'expérience acquise lors des JOP de Paris confirme la robustesse et la sécurité des solutions pour un événement d'envergure. Les générateurs de H2X-ECOSYSTEMS auront 6 ans de retour d'expérience lors des JOP, y compris dans des situations diverses que peuvent être des sites industriels ou militaires avec un usage intensif.

MEMBRE

CARA



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.3. Efficience énergétique des infrastructures



Solution remarquable

GROUPES ÉLECTROGÈNES HYDROGÈNE

Enjeux
Les groupes électrogènes à hydrogène répondent aux enjeux de réduction des émissions, d'autonomie élevée et de rapidité de ravitaillement. Ils offrent une solution propre pour systèmes d'alimentation là où les solutions à batterie sont limitées et le diesel polluant.

Description
La proposition de groupes électrogènes à hydrogène vise à offrir une solution propre, performante et adaptée aux contraintes environnementales. Ces alimentations ne rejettent que de la vapeur d'eau, disposent d'une grande autonomie et se ravitaillent rapidement, ce qui permet de maintenir un service continu tout en réduisant l'empreinte carbone et la dépendance aux carburants fossiles.

SYMBIO / PROTIOPOWER

Laurent MASSIOT
Directeur commercial
laurent.massiot@symbio.one
www.symbio.one

Spécificités de cette solution
La pile Symbio 75 kW génère une électricité continue, fiable et sans émission, parfaite pour les usages stationnaires. Robuste, durable et silencieuse, elle se distingue par sa forte densité de puissance. Fabriquée en Auvergne-Rhône-Alpes, elle soutient l'industrie locale. Intégrée aux générateurs Protio Power (modulables jusqu'à 1 MW), elle s'associe à des batteries pour offrir performance, autonomie et recharge rapide. Les solutions, fixes ou mobiles, s'adaptent à tous les besoins.

Conditions de mise en œuvre
La mise en œuvre d'un groupe électrogène de Protio avec les piles de Symbio nécessite une infrastructure d'avitaillement en hydrogène, une formation des équipes et une maintenance adaptée. Le système doit être intégré avec une batterie et une gestion énergétique optimisée afin de garantir fiabilité et performance dans l'exploitation quotidienne ce que nous pouvons intégrer selon les demandes.

Plus-values pour les territoires
Le développement des bus à hydrogène en Auvergne-Rhône-Alpes crée des emplois locaux qualifiés, soutient l'innovation industrielle et renforce le maillage des PME et grands acteurs de la filière. Il contribue à la décarbonation des événements, améliore la qualité de l'air et participe à la transition écologique tout en revitalisant durablement l'économie régionale.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Symbio, fort de 500 salariés, mise sur des projets hydrogène pour pérenniser ces emplois et valoriser les savoir-faire locaux. Comme lors des JOP de Paris, cette approche assure flexibilité et continuité. Protio Power, experte en solutions stationnaires, s'appuie sur 15 ans d'expérience hydrogène. En croissance, elle boucle une levée de fonds pour accélérer son industrialisation.

Moyens logistiques
Grâce à l'implantation de Symbio au plus près des lieux d'événements, les moyens logistiques peuvent être mobilisés rapidement. La mise à disposition de ses locaux selon les besoins techniques facilite les interventions, les ajustements et la maintenance. Cette proximité renforce la disponibilité des équipements, améliore la réactivité opérationnelle et sécurise le bon déroulement du service.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Les produits Symbio, déjà en série, auront 4 à 5 ans de retour d'expérience lors des JOP, garantissant un matériel mature et sécurisé. La fiabilité de la fuel cell est démontrée avec les bus GCK, les applications en compétition extrême H et les chariots portuaires EVO. L'expérience acquise lors des JOP de Paris confirme la robustesse et la sécurité des solutions pour un événement d'envergure. Les générateurs de Protio Power auront 6 à 7 ans de retour d'expérience lors des JOP, y compris dans des situations adverses que peuvent être des ports ou plateformes offshore, avec un usage intensif.

MEMBRE

CARA



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.4. Gestion de l'eau, paysage et adaptation climatique



INTÉGRATION DE LA BIODIVERSITÉ DANS L'ORGANISATION DES GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTS DE NATURE

Enjeux

Les sports de nature tendent à dégrader les milieux naturels dans lesquels ils sont pratiqués alors que ces milieux sont l'un de leurs intérêts. Ces impacts sont bien documentés aujourd'hui. Les organisateurs de grands événements sportifs doivent être en mesure d'apporter des solutions durables.

Description

Conscients de ces impacts, les organisateurs doivent intégrer une stratégie de développement durable. Cette stratégie doit inclure :

1. L'amélioration de la connaissance de la biodiversité présente sur les sites d'aménagement et d'épreuves.
2. L'anticipation des impacts indirects induits par l'événement.
3. La mise en place de mesures adaptées en concertation avec les gestionnaires des espaces naturels concernés

Spécificités de cette solution

Pour que les JOP 2030 intègrent la biodiversité dans leur organisation, il est impératif de :

- Acquérir les données terrain afin de caractériser les enjeux de conservation de la biodiversité ;
- Travailler avec les gestionnaires des espaces naturels pour définir les mesures d'évitement et de réduction des impacts les plus appropriées ;
- Identifier des actions de restauration fortes et concertées à mener pour compenser les impacts cumulés;
- Associer sport de nature au respect des milieux.

Plus-values pour les territoires

Mettre en œuvre un process reproductible permettant un déploiement du sport de pleine nature et des événements associés en préservant les territoires qui les accueillent.

BIOTOPE

Gaetan TISSERON
Responsable Antenne
gtisseron@biotope.fr
www.biotope.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

Biotope dispose de 3 agences dans l'arc Alpin représentant une soixantaine d'écologues ayant à la fois l'expérience de la gestion de grands projets, de la gestion de milieux naturels et d'aménagement du territoire.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

- Paris 2024 a défendu deux axes stratégiques : « Livrer des Jeux plus responsables » et « Bâtir l'héritage social et environnemental des Jeux », Biotope a travaillé sur 2 aménagements : base nautique de Vaires-Torcy (91), Stade Nautique du Roucas Blanc (13) ;
- Biotope accompagne depuis plus de 10 ans les organisateurs du Tour de France pour réduire les impacts au sein des sites Natura 2000 traversés ou survolés ;
- Biotope est prestataire via un Accord-cadre à bon de commande du Département des Alpes maritimes pour les Études d'incidences des loisirs & des activités de pleine nature (06) ;

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.4. Gestion de l'eau, paysage et adaptation climatique



MODULOVAL EN BÉTON BAS CARBONE H2STOP

Enjeux
Notre solution répond aux enjeux de gestion durable et responsable de l'eau en montagne, prévention des inondations, stockage des eaux usées, adaptation aux contraintes géotechniques, faibles émissions de CO_2 et résistance aux agressions chimiques.

Description
Moduloval H2STOP bas carbone contribue à la prévention des risques naturels en zones montagneuses et urbaines. Il assure la gestion des eaux (inondations, fonte des neiges) et le stockage des eaux usées avant rejet naturel ou traitement. Adaptable à différents types de pose (faible remblai ou tranchées étroites), sa résistance aux agressions chimiques (H_2S) prolonge la durée de vie des ouvrages.

BONNA SABLA
Laurent WILHELM
Directeur technique
l.wilhelm@bonnasabla.com
www.bonnasabla.com

Spécificités de cette solution
Les spécificités de Moduloval H2STOP sont : préfabrication en béton bas carbone avec agrégats et acier recyclé, résistance aux agressions chimiques (H_2S) pour une longue durée de vie, pose horizontale ou verticale selon les contraintes terrain, grande capacité de rétention d'eau, certification CSTBat et QB, et compatibilité avec d'autres produits d'assainissement.

Conditions de mise en œuvre
La solution s'intègre facilement aux réseaux existants ou à de nouveaux projets d'assainissement et de stockage des eaux pluviales et usées. Elle est adaptée aux zones montagneuses ou urbaines, aux tranchées étroites et aux faibles remblais. Sa mise en œuvre nécessite une coordination avec les collectivités et gestionnaires d'eau. Elle bénéficie d'un solide retour d'expérience en France, au Royaume-Uni et en Belgique.

Plus-values pour les territoires
Le Moduloval s'adapte aux territoires montagneux et urbains de la région Auvergne-Rhône-Alpes, avec faible hauteur de remblai, tranchées étroites ou pose en ville. La technologie H2STOP rend les réseaux d'eaux usées plus durables et résistants aux agressions chimiques, améliorant la sécurité et la pérennité des infrastructures.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Nous mobilisons une force opérationnelle régionale et nationale pour garantir l'excellence du projet : 3 commerciaux et 3 chefs de projet à notre bureau d'études de Pusignan (69) pour dimensionnements et plans, 150 experts en préfabrication proches du chantier, et de nombreuses ressources industrielles en France. Réactivité, expertise et ancrage local assurent la réussite du projet.

Moyens logistiques
La logistique mise en place est décarbonée, privilégiant les biocarburants et le fret ferroviaire afin de limiter les impacts environnementaux. La préfabrication béton limite les déplacements multiples et réduit les nuisances liées au transport (sonores, visuelles). À cela s'ajoute la limitation des risques liés aux conditions climatiques pour une livraison en prêt à poser et assembler.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
De nombreux chantiers d'assainissement ont été réalisés en France, au Royaume-Uni et en Belgique, tels que la galerie d'adduction d'eau des fontaines du Château de Versailles, un chantier à Marseille avec connexion et adaptation sur le réseau existant, et à ALOST en Belgique.

MEMBRE

INFRA2050



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.4. Gestion de l'eau, paysage et adaptation climatique



JOP D'HIVER 2030 : ZÉRO IMPACT EAU, 100 % RECYCLAGE

Enjeux
Les JOP d'hiver sont consommateurs d'eau, ce qui exerce une forte pression sur la ressource, déjà fragilisée par le changement climatique. Notre solution répond à cet enjeu en visant un impact eau zéro, grâce au recyclage de 100"% des eaux pour la neige de culture, la glace et les bâtiments.

Description
Mettre en place des systèmes de réutilisation d'eaux à partir des eaux de station d'épuration, des eaux des bâtiments et des eaux de fonte pour la neige de culture, la glace et les bâtiments afin de réduire la consommation d'eau et limiter les impacts environnementaux des Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030 tout en assurant la sécurité
et le confort des athlètes et du public.

ECOFILAE
Nicolas CONDOM
Président
nicolas.condom@ecofilae.fr
www.ecofilae.fr

Spécificités de cette solution
Elle permet de valoriser des ressources en eau déjà utilisées (eaux usées traitées, eaux grises des villages olympiques et eaux de fonte) pour des usages tels que la production de neige artificielle, le nettoyage des infrastructures, le refroidissement des équipements temporaires ou des patinoires, etc. Cette solution s'inscrit dans le « plan montagne » de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, qui accompagne les territoires alpins à faire face aux défis climatiques, économiques et sociaux.

Conditions de mise en œuvre
Démonstrateur qui correspond à TRL 6 et 7 : réutilisation d'eaux de stations d'épuration pour la neige de culture, réutilisation des eaux de fonte pour la glace des patinoires, réutilisation des eaux grises pour les bâtiments d'accueil.

Plus-values pour les territoires
-Valorisation du territoire comme région innovante et durable. Duplication sur les massifs et stations pour de la production de neige de culture et de glace zéro impact eau. Les Alpes françaises comptent en moyenne 190 stations de sports d'hiver et environ 1 000 stations d'épuration, offrant un potentiel de déploiement
-Sensibilisation des habitants, des athlètes et des visiteurs à la gestion responsable de l'eau.
-Préservation des ressources locales et protection de l'environnement régional

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Experts et chef de projets expérimentés (équipe Ecofilae)

Moyens logistiques
Deux à trois sites pilotes seront sélectionnés : un site de production de neige de culture à proximité d'une station d'épuration, un site dédié à la production de glace, et un site intégrant un bâtiment d'accueil.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
JOP d'hiver de Beijing 2022 :
Installation d'une station d'épuration pour traiter les eaux sanitaires à proximité des lieux de compétition afin de les transformer en eaux recyclées pour l'arrosage des plantes et l'usage des toilettes
JOP Paris 2024 (été) :
Le Bâtiment Cycle : Ce bâtiment (village des athlètes) traite les eaux grises (lavabos/douches) pour les réutiliser dans des machines à laver et pour l'irrigation, réduisant la consommation d'eau potable d'environ 60"%.
Aucune référence française concernant le recyclage d'eau pour les sports d'hiver.

MEMBRE

AXELERA



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.4. Gestion de l'eau, paysage et adaptation climatique



Solution remarquable

GRILLE DE FILTRATION

Enjeux
Cette solution sobre et locale capte les déchets avant qu'ils n'atteignent les cours d'eau, renforce la résilience des sites alpins et contribue à des Jeux exemplaires en matière de gestion durable de l'eau.

Description
Nous proposons une grille filtrante facilement installable dans tous types d'avaloirs, capable de retenir mégots, plastiques et déchets solides, sans nécessiter de travaux supplémentaires.

ECOSAFE
Maxime LUGAZ
Co-fondateur
ecosafe@gmx.com
www.eco-safe.fr

Spécificités de cette solution
Dispositif breveté, simple à poser sans travaux et compatible avec toutes les configurations d'avaloirs. Fabrication locale bas carbone, grande efficacité de captation des déchets, solution robuste, réversible et facile à entretenir, avec accompagnement technique.

Conditions de mise en œuvre
Notre dispositif s'intègre parfaitement à l'environnement : posé sans travaux, discret et sans modification de l'espace public.
Il peut être installé temporairement pour des événements ou durablement, avec un entretien simple assuré par nos équipes ou les agents du site.

Plus-values pour les territoires
Notre dispositif réduit la pollution et protège les rivières, soutient l'activité locale grâce à sa fabrication régionale, crée des emplois via son entretien, renforce l'attractivité du territoire et contribue aux objectifs environnementaux de la Région.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Notre équipe dédiée assure installation, suivi et bilan. Quatre personnes sont mobilisées : deux techniciens et deux référents de site chargés de la formation et du suivi.

Moyens logistiques
Nous disposons d'un véhicule équipé, d'un stock de proximité et de tout le matériel nécessaire à la pose. Nous assurons également signalétique, formation, fiches techniques et un service d'intervention rapide si besoin.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Cette solution a déjà fait ses preuves : installation et entretien à Sallanches via notre système de location, déploiement sur tout le centre-ville des Gets, et usage à Thonon-les-Bains pour protéger le lac Léman et réduire la pollution.

MEMBRE

INFRA2050



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.4. Gestion de l'eau, paysage et adaptation climatique



HYDROMEDIA

Enjeux
Hydromédia répond aux enjeux de gestion durable de l'eau en optimisant sa réutilisation et à la réduction de l'empreinte carbone grâce à des technologies locales innovantes développées par notre Centre R&D en Auvergne-Rhône-Alpes depuis 1990.

Description
Nos solutions Hydromedia RoofTop Duo et Hydromedia Smart Design permettront de collecter les eaux de ruissellement pour constituer des réserves d'eau permettant la maintenance des espaces verts en été et l'alimentation des besoins en eau pour produire de la neige artificielle en hiver.

Spécificités de cette solution
Hydromedia est un béton drainant haute efficacité et esthétique, avec drainabilité de 50 L/m²/s et perméabilité jusqu'à 1000 fois supérieure aux pluies exceptionnelles. Il évite flaques et ruissellement, tout en offrant un confort estival urbain grâce à la ventilation naturelle qui réduit les îlots de chaleur.

Conditions de mise en œuvre
La mise en œuvre d'Hydromedia requiert des professionnels formés. Le béton est coulé par goulotte, benne ou tapis, puis compacté et fini (lissage manuel, rouleau striker, plaque vibrante) pour atteindre les résistances. Une cure est obligatoire, et les joints de fractionnement peuvent être sciés sous 48 h ou pré-calepinés.

Plus-values pour les territoires
Hydromedia favorise l'innovation en Auvergne-Rhône-Alpes, avec des bénéfices économiques et sociétaux pour entreprises, collectivités et citoyens. Le territoire, riche en grandes écoles et centres de recherche (INSA, ENS, Polytech, CEA, CNRS, IFPEN), facilite le transfert technologique et la collaboration public-privé.

LAFARGE
Gaël FIGON
Directeur général - Agence Rhône Alpes
gaël.figon@lafarge.com
www.lafarge.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Le Centre Innovation est en support du pôle infra2050 et partenaire de plusieurs projets nationaux administrés par l'IREX. Il fait partie de l'écosystème régional de R&D avec des collaborations régulières avec les acteurs académiques et industriels de la région Auvergne-Rhône-Alpes. L'expertise technique est mobilisée avec nos partenaires applicateurs et académiques.

Moyens logistiques
Lafarge dispose d'une implantation proche des futures infrastructures JOP et de solutions mobiles temporaires pour compléter l'offre existante, offrant un service adapté aux spécificités de ce projet ambitieux.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Hydromedia a démontré son intérêt sur plusieurs sites : Tierce Forêt (Île-de-France) pour réduire les îlots de chaleur et alimenter la végétation, Parc des Restanques (Alpes-Maritimes) pour drainage et confort tout en alimentant fontaines et végétation, et Parc Walibi (Isère) pour gestion des eaux de surface et circulation confortable dans le parc d'attractions.

MEMBRE

INFRA2050



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.4. Gestion de l'eau, paysage et adaptation climatique



AQUAPOD

Enjeux

Notre solution répond à plusieurs enjeux des JOP :
- Jeux sobres et responsables
- Innovations pour l'héritage
- Jeux durables
- Savoir-faire complémentaires

Description

Nous proposons d'installer dans nos bâtiments une solution qui permet de diminuer considérablement la consommation en eau, et de lutter contre les îlots de chaleur.
Cette solution AQUAPOD, mise en œuvre avec notre partenaire ODALIE consiste à filtrer les eaux usées et à les réutiliser pour alimenter les toilettes et arroser les espaces verts.

LINKCITY / BOUYGUES BATIMENT SUD-EST
Carole VALADE
Directrice agence Grenoble
c.valade@linkcity.com
www.linkcity.com

Spécificités de cette solution

La solution Aquapod permet de baisser de 40% les besoins en eau potable des bâtiments équipés, et ainsi de contribuer activement à la préservation de la ressource eau.
L'utilisation d'eaux usées pour les usages ne nécessitant pas une eau de qualité potable (toilettes, espaces verts...), sans impacts négatifs pour les résidents, ni effets rebonds.
Au contraire, un arrosage régulier permet de garder les sols humides et perméables et ainsi de générer une végétation importante.

Conditions de mise en œuvre

Pour mettre en œuvre l'Aquapod, il est nécessaire de prévoir les conditions suivantes :
- Réseau de collecte des eaux usées adapté
- Réseau d'eau traitée clairement identifié et conforme aux usages prévus par le cadre réglementaire et/ou les dérogations spécifiques
- 1 espace technique de 20m² à 30m² selon les volumes nécessaires pour couvrir les usages
  La mise en œuvre nécessitera de faire une déclaration en Préfecture si le cadre réglementaire est respecté ou de faire une demande d'expérimentation à la préfecture pour certains projets.

Plus-values pour les territoires

- Mise en avant de technologies qui ont été développées et de solutions produites en Auvergne-Rhône-Alpes
- Préserver les ressources en eau de la région Auvergne-Rhône-Alpes, touchée chaque année par des sècheresses et des arrêtés visant à restreindre la consommation d'eau
- Participer à l'évolution du cadre légal (via France Expérimentation) visant à une plus grande sobriété hydrique des bâtiments
- Participer à la validation d'innovations qui auront une part prépondérante dans la pérennité de certaines activités touristiques

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

Les collaborateurs Linkcity et Bouygues Bâtiment seront à même de concevoir et de construire les bâtiment compatibles Aquapod.
À horizon 2030, Odalie pourra s'appuyer sur ses propres équipes techniques pour assurer les prestations d'installation et de maintenance.

Moyens logistiques

Par ailleurs, la solution étant un équipement du bâtiment, qui s'installe en quelques jours, la chronologie propre à la construction donnera suffisamment de visibilité à Odalie pour organiser la fabrication des Aquapod grâce au réseau de prestataires en Auvergne-Rhône-Alpes.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

Le 1er site équipé d'un Aquapod est le projet LINKCITY ABC à Grenoble : ce projet, développé et conçu par LINKCITY et la R&D de Bouygues construction, est un démonstrateur visant l'autonomie en eau et en énergie.
ABC permet de tester et d'optimiser le travail de développement car le bâtiment est déjà équipé d'un double réseau de canalisation pour les toilettes (TRL de 7).
La solution va également être développée sur 2 projets de Bouygues Immobilier, à Vannes et à Lyon.

MEMBRE

INFRA2050



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.4. Gestion de l'eau, paysage et adaptation climatique



SOLUTIONS DE RENATURATION DES ESPACES NATURELS DÉGRADÉS ET D'INTÉGRATION PAYSAGÈRE

Enjeux
Enjeux environnementaux, patrimoniaux, et une vision d'héritage pour concevoir des aménagements qui vivent après les JOP, le tout dans une démarche responsable et durable.

Description
En montagne, les travaux d'infrastructure perturbent fortement le milieu naturel. Les terrains remaniés par ces travaux obligent à restaurer rapidement un couvert végétal afin de limiter l'érosion, fixer le manteau neigeux en hiver et limiter l'impact visuel.
La rudesse du climat, les fortes pentes, les sols peu fertiles sont un frein à la restauration de la végétation. Ceci nécessite la mise en œuvre de techniques innovantes et moyens spécifiques dans des conditions difficiles, voire extrêmes.

Spécificités de cette solution
- Végétaux et matériaux locaux et biosourcés (essences locales, semis écotypes, bois alpin, pierre et substrat local).
- Pépinières des Alpes labélisées «Végétal local» (fournitures et plantations).
- Amélioration du bilan carbone, zéro phyto, gestion différenciée, limitation des intrants.
- Lutte contre l'érosion, adaptation aux contraintes d'altitude, corridor écologique.
- Aménagements inscrits dans un cadre de sobriété, d'héritage et environnemental.

Conditions de mise en œuvre
- Respect des chartes environnementales spécifiques aux zones sensibles de montagne (préservation des sols, gestion des eaux pluviales, réduction bruit/poussière)
- Mise en place d'un plan de gestion des flux logistiques pour limiter l'empreinte carbone (mutualisation transports, stockage, circuits courts...)
- Formation continue des équipes aux techniques écologiques : génie végétal, végétalisation par hydroseeding/hydromulching, restauration des milieux, semis en altitude, etc...
- Intégration de démarches formation et insertion autour des métiers du paysage.
- Démarche RSE, labels et qualifications

Plus-values pour les territoires
Contribuer à faire des JOP 2030 un héritage paysager durable et respectueux, au service du territoire et de ses usagers :
- Intégration des sites olympiques, zones d'accueil sur le traitement des abords, la gestion des circulations
- Valorisation des espaces publics : création d'aménagements esthétiques, fonctionnels et accessibles, pensés pour durer au-delà des Jeux.
- Réutilisation et pérennisation des espaces aménagés pour les usagers, touristes, clubs de sport, associations...

MILLET PAYSAGE ENVIRONNEMENT
Julien MILLET
Président
julien@millet-paysage.com
www.millet-paysage.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Fort d'un pôle ingénierie, d'un bureau d'études et de 130 collaborateurs spécialisés sur l'ensemble des métiers de l'aménagement, notre entreprise s'appuie sur des équipes d'encadrement et de terrain mobilisables toute l'année, avec la réactivité propre à une PME. Cette organisation permet d'intervenir simultanément sur plusieurs sites, à la fois techniquement et géographiquement.

Moyens logistiques
Millet Paysage est implantée au cœur des Alpes, nous pouvons intervenir sur les massifs et vallées sur des départements 73-74-38-05-04-06. L'entreprise est habituée à la réalisation de travaux de grande envergure sur des domaines variés et emblématiques. Nous possédons un parc matériel complet de plus de 200 machines, varié et adapté aux travaux courants et à la typologie de travaux en montagne.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Notre entreprise a participé à différents évènements sportifs ou travaux de grandes ampleurs :
- Jeux Olympiques (Albertville, Turin, Athènes)
- Championnats du monde (Sestrières, Val d'Isère, Méribel-Courchevel)
- TGV Méditerranées – TELT - LGV Besançon – l'Eurotunnel)
- Infrastructures Autoroutières (A432–A430–A43–A41–A39–A77–A29–A66)
- Aménagements (Coulée verte Nice, passage à faunes, RN90)
- Renaturation (Marignier, Le Borne, SM3A, La Reyssouze, Barrage Grand Maison)
- Carrières (Lafarge, Italcementi)
- Héliport de Nice, Aéroport Roissy, Aéroport Vatry

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES









Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.4. Gestion de l'eau, paysage et adaptation climatique



BAIKA BY ODALIE

Enjeux
Lors des compétitions, les infrastructures de production et de distribution d'eau potable pourraient s'avérer insuffisantes pour répondre à une demande très importante.
BAIKA by Odalie s'installe en complément des installations existantes et évite d'engager des travaux lourds.

Description
BAIKA by Odalie concentre le meilleur de la technologie et de l'ingénierie pour proposer une solution mobile de production d'eau potable.

ODALIE
Benjamin CAUSSE
Responsable développement AURA
Benjamin.causse@odalie.eu
www.odalie.eu

Spécificités de cette solution
Facile à déplacer et à installer grâce à son format en conteneur, le process de filtration de BAIKA by Odalie a été pensé pour optimiser ses coûts d'exploitation afin de produire une eau potable pour tout un quartier.
Sa simplicité d'utilisation et son système de monitoring facilitent son appropriation par les équipes des sites existants de production d'eau potable.

Conditions de mise en œuvre
Pensé pour faciliter sa mise en œuvre, BAIKA by Odalie ne requiert que 6 plots béton en guise de fondation, une alimentation électrique (380V), une simple conduite au gisement d'eau de surface et une connexion au réseau existant de distribution d'eau potable.

Plus-values pour les territoires
Partout où il sera installé, BAIKA by Odalie permettra à la Région Auvergne-Rhône-Alpes de sécuriser l'approvisionnement en eau potable, avec un coût financier moindre.
Les JOP sont une excellente vitrine pour promouvoir l'utilisation de solutions mobiles de potabilisation d'eau de surface. Solutions qui pourront être réutilisées localement en fonction des besoins (stations balnéaires en été, station de ski en hiver) ou éventuellement cédées à des ONG partenaires du CIO.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Les conteneurs BAIKA by Odalie sont installés à proximité des eaux de surface et du réseau existant de distribution d'eau potable.
Ce sont les équipes en charge de l'exploitation de la station d'épuration qui supervisent :
- Les travaux de raccordement (hydraulique et électrique)
- La maintenance de la solution
Les moyens humains à mobiliser sont donc limités.

Moyens logistiques
La fabrication de BAIKA by Odalie est locale et rapide, une livraison peut être envisagée en moins de 4 mois à date de réception de l'ordre de commande.
Nous pourrons nous appuyer sur le savoir-faire et le réseau des entreprises de la vallée du Rhône pour livrer en temps et en heure les unités qui nous seraient commandées.



RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
BAIKA by Odalie a d'ores et déjà montré son intérêt en Espagne à Valence (après les inondations) et à Mayotte (après le passage du cyclone), dont les unités de potabilisation avaient été endommagées.

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES

Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.4. Gestion de l'eau, paysage et adaptation climatique



AQUAPOD BY ODALIE

Enjeux
AQUAPOD by ODALIE répond aux enjeux de préservation de l'eau potable.

Description
AQUAPOD by Odalie concentre le meilleur de la technologie et de l'ingénierie pour participer à la réduction de 20% à 45% de l'empreinte hydrique des bâtiments équipés en permettant la réutilisation de certaines eaux usées pour couvrir certains usages.

Spécificités de cette solution
AQUAPOD by Odalie permet de produire de 3m³ à 15m³ par jour d'une eau de qualité A+, conformément à la réglementation et sans utilisation de consommables !
Pensé pour la phase de construction et d'exploitation, AQUAPOD by Odalie est facile à installer grâce à sa conception en skid.
Son système de monitoring et ses technologies de filtration sécurisent son fonctionnement et optimisent ses coûts d'exploitation et de maintenance.

Conditions de mise en œuvre
Pensé pour faciliter sa mise en œuvre, AQUAPOD by Odalie (et ses 2 cuves de stockage) s'installe dans un local technique de 15m² à 20m², équipé d'une alimentation électrique (380V), d'un point d'arrivée d'eau potable et d'un départ vers le tout-à-l'égout.

Plus-values pour les territoires
Dans les bâtiments où il sera installé, AQUAPOD by Odalie permettra à la région Auvergne-Rhône-Alpes de préserver ses ressources en eau et de limiter les rejets d'eaux usées dans le milieu naturel.
Les Jeux sont une excellente vitrine pour promouvoir la réutilisation des eaux usées et expérimenter de nouveaux couples gisements récupérés / usages des eaux traitées.
La Région Auvergne-Rhône-Alpes pourra se prévaloir d'avoir été un acteur de 1er plan dans le déploiement de la réutilisation des eaux usées dans le bâtiment.

ODALIE
Benjamin CAUSSE
Responsable développement AURA
Benjamin.causse@odalie.eu
www.odalie.eu

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
L'installation de AQUAPOD by Odalie se fait en moins de 2 jours, par 2 personnes.
Les visites de maintenances sont mensuelles et peuvent être assurées par 1 personne.
Les moyens humains à mobiliser sont donc limités.

Moyens logistiques
La fabrication de AQUAPOD by Odalie est locale et rapide, une livraison peut être envisagée en moins de 4 mois à date de réception de l'ordre de commande.
Nous pourrons nous appuyer sur le savoir-faire et le réseau des entreprises de la vallée du Rhône pour livrer en temps et en heure les unités qui nous seraient commandées.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Un démonstrateur de AQUAPOD by Odalie a été installé en janvier 2024 dans un immeuble à Grenoble.
Il a permis de développer la seconde version de AQUAPOD by Odalie qui sera installée sur 2 à 3 sites en 2026.

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES INFRA2050



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.4. Gestion de l'eau, paysage et adaptation climatique



TANEP

Enjeux
La solution répond à l'enjeu majeur de préservation de l'eau en substituant l'eau potable par des eaux usées traitées. Le TANEP permet de valoriser les effluents des stations d'épuration pour les rendre réutilisables par les collectivités, optimisant ainsi la gestion durable des ressources.

Description
La solution TANEP concentre le meilleur de la technologie et de l'ingénierie pour rendre accessible la Réutilisation des Eaux Usées Traitées (REUT) à toutes les stations d'épuration.

ODALIE

Benjamin CAUSSE
Responsable développement AURA
benjamin.causse@odalie.eu
www.odalie.eu

Spécificités de cette solution
Facile à déplacer et à installer grâce à son format conteneur, le TANEP optimise ses coûts d'exploitation pour produire 60 m³/j d'eau de qualité A. Sa simplicité d'utilisation et son système de monitoring permettent une appropriation rapide par les équipes des stations d'épuration.

Conditions de mise en œuvre
Pensé pour faciliter sa mise en œuvre, le TANEP ne requiert que 6 plots béton en guise de fondation, une alimentation électrique (380V) et une simple connexion au bassin de sortie de la station d'épuration et à la cuve de stockage des eaux traitées, destinées à être réutilisées.

Plus-values pour les territoires
Partout où il sera installé, le TANEP permettra à la Région Auvergne-Rhône-Alpes de préserver ses ressources en eau et de limiter les rejets d'eaux usées dans le milieu naturel.
Les Jeux sont une excellente vitrine pour promouvoir l'utilisation de la REUT et expérimenter de nouveaux usages tels que l'utilisation d'eaux usées traitées pour la production de neige artificielle, pour les chantiers de construction, etc.
Autant d'usages qui pourraient être pérennisés dans les activités liées aux sports d'hiver.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Les conteneurs TANEP sont installés dans les stations d'épuration et supervisés par les équipes locales, qui assurent raccordements hydraulique/électrique, stockage, livraison de l'eau traitée et maintenance. Les besoins en ressources humaines externes sont donc limités.

Moyens logistiques
Le TANEP est fabriqué localement et peut être livré en moins de 4 mois après commande.
Le déploiement s'appuie sur le savoir-faire et le réseau des entreprises de la vallée du Rhône pour garantir une livraison rapide et fiable des unités commandées.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Station d'épuration de St Jean d'Angelly

MEMBRE

INFRA2050



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.4. Gestion de l'eau, paysage et adaptation climatique



CARPOD

Enjeux
La préservation de l'eau est l'un des principaux enjeux. Pour certains usages, comme le lavage des véhicules, réutiliser les eaux usées est la meilleure réponse à cet enjeu.
CARPOD répond à cet objectif et permet de réduire drastiquement la consommation d'eau des stations de lavage équipées.

Description
CARPOD concentre le meilleur de la technologie et de l'ingénierie pour réduire jusqu'à 70% les besoins en eau des stations de lavage déjà existantes.

ODALIE
Benjamin CAUSSE
Responsable développement AURA
benjamin.causse@odalie.eu
www.odalie.eu

Spécificités de cette solution
La solution CarPod s'appuie sur plusieurs innovations :
- Il est simple et rapide à installer
- Il peut être installé dans les stations déjà existantes
- Il est autonome et télésurveillé en continu
- Il utilise très peu de consommables
- Il est compact et s'intègre très facilement dans la station
- Il est adapté aux différentes variations climatiques et est conçu pour être installé en extérieur

Conditions de mise en œuvre
CARPOD s'installe sur les stations existantes en plug & play et nécessite :
- Une alimentation électrique
- Un raccord au bac de récupération des eaux de lavage (séparateur d'hydrocarbure)

Plus-values pour les territoires
Avec une réduction de la consommation d'eau potable allant jusqu'à 70%, CARPOD permet de réduire drastiquement l'impact d'une station de lavage sur la ressource.
La réduction de ces prélèvements favorise une meilleure régénération des nappes phréatiques de la région ainsi qu'une réduction des volumes d'eaux usées envoyées vers les stations d'épuration souvent surchargées.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Pour la partie installation, la conception plug&play de CARPOD permet une optimisation des besoins humains, ne nécessitant une équipe que de 3-4 personnes sur 1 à 2 journées. Une fois installé, CARPOD est autonome et ne nécessite qu'une visite mensuelle, assurée par un technicien Saur. Les moyens humains nécessaires au déploiement d'un CARPOD sur une station des Jeux sont donc très minces.

Moyens logistiques
Grâce à son format compact, CARPOD se déplace et s'installe facilement. Il sera livré par camion-grue et installé par nos équipes locales Saur. Il faut compter 4 à 6 mois entre la prise de commande et la livraison sur site.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
CARPOD a été testé dans notre atelier de développement à Chasse-sur-Rhône et rentre en phase d'expérimentation en situation réelle.

MEMBRE

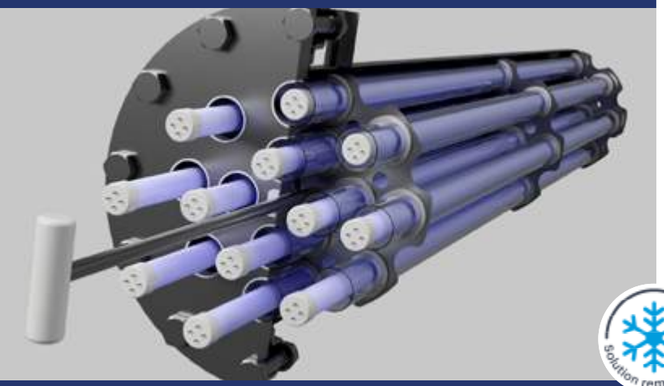
INFRA2050



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.4. Gestion de l'eau, paysage et adaptation climatique



Solution remarquable

CRÉATION DE NEIGE ARTIFICIELLE À PARTIR D'EFFLUENTS RECYCLÉS

Enjeux

La solution Treewater sécurise la ressource en eau des stations alpines via la REUT (neige/irrigation) grâce à son procédé de traitement à base d'oxydation avancée : solution sobre, durable et responsable, éliminant les micropolluants et duplicable.

Description

Une filière innovante et sobre pour valoriser les eaux usées urbaines ou industrielles : Lit Planté de Roseaux (LPR) + UV/H_2O_2, avec génération électrochimique d'H_2O_2 afin de réduire les réactifs transportés.
La solution vise l'élimination des micropolluants et l'accès à une eau de qualité pour la REUT en stations alpines (irrigation, neige de culture).

TREEWATER
Bruno CEDAT
Directeur
bcedat@treewater.fr
www.treewater.fr/fr/

Spécificités de cette solution

Il s'agit d'un traitement ciblant les micropolluants (dont PFAS) par couplage LPR + UV/H_2O_2, avec génération électrochimique d'H_2O_2 sur site (moins de réactifs, OPEX réduits). Innovation validée sur effluent réel via un démonstrateur terrain (TRL6→TRL7), intégrable en sortie de station d'épuration (STEP) ou directement en sortie de résidence hôtelière, faible emprise, solution duplicable pour la REUT en montagne.

Conditions de mise en œuvre

Intégration en station alpine : possibilité d'installer le procédé à proximité d'une station d'épuration existante, d'une résidence hôtelière ou d'une industrie. L'eau traitée et directement utilisée ou stockée en retenue colinéaire.
Expérimentation : mise en place d'un pilote de démonstration (1–5 m³/h) en conditions réelles, couplé à un suivi scientifique (paramètres physico-chimiques et microbiologiques).
Flexibilité : adaptation de la ligne de traitement selon les besoins saisonniers (mode « neige » vs mode « irrigation »).

Plus-values pour les territoires

Sécurisation de l'eau pour les activités touristiques (ski, golf) et réduction de la pression sur les captages sensibles et nappes en tension. Valorisation locale d'effluents traités, amélioration de l'image environnementale des stations par une innovation verte. Technologie vitrine de la transition hydrique, références exportables, renforcement de la filière régionale de l'eau et valorisation scientifique des travaux soutenus par la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

Mobilisation de 2 ETP ingénieur/technicien pendant 6 mois pour la conception et la construction du pilote. 1 ETP ingénieur R&D sur 12 mois pour le suivi du procédé et des analyses. 1 ETP technicien pilote sur 12 mois pour les prélèvements et la maintenance. Appui ponctuel d'experts universitaires pour la caractérisation des micropolluants.

Moyens logistiques

Mise à disposition du pilote laboratoire Treewater à Valence pour les essais de faisabilité. Utilisation de lits plantés de roseaux conteneurisés et de réacteurs pilotes (1 à 5 m³/h). Partenariats avec des stations alpines pour l'accueil et l'exploitation du démonstrateur.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

2 sites pilotes sont en activité :
- Pilote implanté dans le Jura TRL 7 : filière LPR + oxydation avancée en conditions réelles, suivie scientifiquement via 2 thèses. Abattement des micropolluants suivis > 95%
- Pilote laboratoire Treewater (Valence) : essais de faisabilité/optimisation sur effluents, avec LPR containérisés et réacteurs pilotes (100L/h).

MEMBRE

INFRA2050



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.4. Gestion de l'eau, paysage et adaptation climatique



BIOTECHNOSOLS FILTRANTS

Enjeux
Notre solution répond aux enjeux de sobriété, d'économie circulaire et de durabilité des JOP 2030. Elle valorise les ressources locales, limite l'empreinte carbone, préserve les sols et l'eau, renforce la biodiversité et crée un héritage écologique pérenne.

Description
Déploiement de Biotechnosols® fonctionnels issus de déblais locaux, enrichis en matières organiques, micro-organismes sélectionnés et carbone biogénique, associés à des plantes natives afin de créer des paysages filtrants, résilients et productifs pour les aménagements olympiques, favorisant la gestion durable de l'eau, la biodiversité et l'adaptation climatique.

VALORHIZ

Hassan BOUKCIM
CEO
fabien.hanai@valorhiz.com / hassan.boukcim@valorhiz.com
www.valorhiz.com/fr

Spécificités de cette solution
Solution clé en main combinant ingénierie des sols, biotechnologies microbiennes et génie végétal. Production locale à faible empreinte carbone, services écosystémiques mesurables (filtration de l'eau, séquestration carbone, résilience végétale). La valorisation des déblais pour la reconstruction de biotechnosols® fonctionnels est une technologie éprouvée aux JOP 2024. Forte adaptabilité aux contraintes alpines, faible maintenance et intégration facilitée dans les projets d'aménagement.

Conditions de mise en œuvre
Intégration directe dans les projets d'aménagements paysagers olympiques. Étapes : diagnostic des matériaux, formulation des Biotechnosols®, production sur plateforme Holma, sélection de végétaux natifs, production de micro-organismes symbiotiques associés, mise en œuvre terrain et suivi écologique. Déploiement possible sur sites pilotes ou à grande échelle. Accompagnement technique des maîtres d'ouvrage, transfert de compétences et suivi de performance environnementale sur plusieurs saisons.

Plus-values pour les territoires
Valorisation des déblais locaux, réduction des transports de ces matériaux et des émissions carbone associées, création d'emplois régionaux, montée en compétences des filières vertes, amélioration durable de la qualité écologique des sites, renforcement de l'attractivité territoriale et contribution à un héritage environnemental positif post-événement pour les collectivités.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Équipe pluridisciplinaire mobilisée : chef de projet, pédologue senior, ingénieurs écologues, ingénieur en biotechnologies, techniciens de laboratoire et équipes terrain Holma. Environ 6 ETP au total mobilisables couvrant conception, production, mise en œuvre opérationnelle, suivi écologique et reporting environnemental.

Moyens logistiques
Plateformes Holma de traitement et formulation des sols, laboratoire Valorhiz d'analyses physico-chimiques et microbiologiques, plateforme technologique pour la production de biofertilisants microbiens, pépinières partenaires, engins de chantier, moyens de transport adaptés et dispositifs de suivi environnemental des performances.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Village Olympique Paris 2024 – fourniture de terres fertiles (SOLIDEO)
DOJO de Bobigny – toiture végétalisée via biotechnosols® (2024)
Toulouse Aerospace – végétalisation et biodynamisation (2024–2025)
Aménagement de l'Île du Ramier – Toulouse Métropole (2021–2022). Projets démontrant la robustesse technique et la performance environnementale de la solution.

MEMBRE

AXELERA



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.4. Gestion de l'eau, paysage et adaptation climatique



SMART WATER SANTÉ

Enjeux
Enjeu de préservation de la santé des populations en assurant un suivi quantitatif de la ressource en eau.

Description
La solution « SMART Water Santé » repose sur deux axes complémentaires. Elle sécurise l'approvisionnement en eau potable grâce à un suivi en temps réel de la qualité sanitaire et à des capacités prédictives face aux risques sanitaires. Elle permet également le suivi des eaux usées dans les réseaux d'assainissement afin d'anticiper les risques épidémiologiques et de détecter précocement la présence de virus ou de pathogènes.

VEOLIA
Stéphanie ZABA
Responsable marketing stratégique
stephanie.zaba@veolia.com
www.veolia.com

Spécificités de cette solution
La solution se distingue par une analyse croisée et approfondie des données, renforcée par le partenariat récent entre Veolia et Mistral AI.
Elle intègre l'ensemble des informations dans une interface unique de restitution cartographique et visuelle. Le suivi de la qualité sanitaire est enrichi par l'analyse de paramètres fins, notamment liés à la détection de pathogènes spécifiques.

Conditions de mise en œuvre
Mise en place de SMART Water Santé sur le site de Aime La Plagne, accueillant notamment un village des athlètes.
Par ailleurs, en amont de cette solution, nous prenons un temps d'échange avec l'ensemble des parties prenantes pour bien établir les facteurs d'influence liés à la qualité d'eau attendue pour ce type d'événement.
L'interface de restitution pour également intégrer des données Qualité Plus provenant des autres opérateurs et régies du territoire alpin et fournir une vision prédictive.

Plus-values pour les territoires
La solution renforce la sécurité sanitaire, assurant visibilité et renommée lors de grands événements internationaux. Duplicable sur l'ensemble des collectivités, elle permet un suivi qualité renforcé, notamment lors des pics d'affluence, et améliore le pilotage des infrastructures de distribution d'eau potable.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Équipe pluridisciplinaire incluant chef de projet senior, responsable réglementaire UE, experts risques et SI, analyste qualité, partenaires IA (Mistral) et comité de pilotage avec autorités locales et associations environnementales pour coordination, exploitation, communication et suivi.

Moyens logistiques
Capteurs, dispositifs de métrologie, interface de restitution des données et supports de communication pour suivi et reporting.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Suivi qualitatif de la qualité de l'eau dans l'ensemble des réseaux d'assainissement dans le cadre du suivi de la pandémie Covid 19.
Détection de pollution de la ressource en amont pouvant occasionner une épidémie de Gastroentérite sur la collectivité de Saint Etienne.

MEMBRE

INFRA2050



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.4. Gestion de l'eau, paysage et adaptation climatique



UNITÉS MOBILES DE TRAITEMENT (UMT)

Enjeux
La solution favorise l'économie circulaire via la valorisation locale de l'eau, assure un transfert technologique maîtrisé et une évaluation des risques, crée une infrastructure pérenne post-Jeux et renforce la coopération internationale avec des experts et partenaires alpins européens.

Description
La solution a pour objectif de sécuriser les besoins en eau et réduire la pression sur la ressource en promouvant la mise en place d'une circularité de l'eau localement afin de couvrir certains usages en eau non potable.
Les UMT, placées en aval des sites produisant une importante quantité d'eaux grises ou des eaux de rinçage salinisées, permettent de traiter ces eaux et d'assurer une production locale d'eaux de différents niveaux de qualité.

VEOLIA
Stéphanie ZABA
Responsable marketing stratégique
stephanie.zaba@veolia.com
www.veolia.com

Spécificités de cette solution
Recyclage en boucle courte des eaux usées pour produire une eau de qualité A. Les unités mobiles peuvent traiter des eaux partiellement salinisées. Leur mobilité permet un déploiement rapide sans nécessiter de travaux importants de VRD, offrant flexibilité et efficacité opérationnelle.

Conditions de mise en œuvre
Réalisation d'un diagnostic en amont permettant de corréler l'analyse des consommations aux usages afin de quantifier les besoins en eau non potable.
À l'issue de cette analyse, les UMT sont déployées sur les sites pour lesquels les plus importants besoins en eau non potable seront évalués.
À l'issue de cette sélection, des études précises seront proposées afin de bien valider la livraison et l'interconnexion à réaliser avec les réseaux existants en vue de faciliter leur implantation.

Plus-values pour les territoires
Sécurité hydrique renforcée grâce à la réduction de la consommation d'eau potable et à la récupération des eaux de rinçage des activités neige. Adaptation au changement climatique, résilience des territoires, maintien de l'activité économique hivernale et moindre dépendance aux précipitations naturelles.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Coordination assurée par chef de projet et responsable réglementaire. Expertise technique : ingénieur, expert évaluation risques, hydrogéologue. Exploitation et monitoring : techniciens, analyste qualité. Gouvernance : autorités locales, associations et groupe «Acceptabilité sociale».

Moyens logistiques
Pilote de traitement incluant installation, stockage et distribution. Unité de valorisation des concentrats salins. Équipements de monitoring : labo mobile, capteurs IoT, analyseurs automatiques, stations météo connectées, traçabilité blockchain.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution a déjà démontré son efficacité sur plusieurs sites de référence :
- Porto Vecchio: réutilisation d'eau en sortie de STEP pour arrosage
- Corbas
- Mâcon

MEMBRE

INFRA2050



Retour au sommaire

2. INFRASTRUCTURES & AMÉNAGEMENT

2.4. Gestion de l'eau, paysage et adaptation climatique



HYDROVIA®

Enjeux
Notre solution répond aux enjeux JOP 2030 en assurant une gestion efficace des eaux pluviales, en limitant l'impact des installations sur la ressource en eau, et en créant un actif durable et pérenne, contribuant à des Jeux sobres, responsables et durables.

Description
Nous proposons la solution suivante : des revêtements perméables favorisant l'infiltration directe des eaux pluviales à la parcelle. La gamme d'enrobés Hydrovia® répond aux enjeux de gestion durable de l'eau en alternative aux réseaux enterrés, tout en s'adaptant à différents usages et contextes urbains.

Spécificités de cette solution
La gamme Hydrovia® est issue d'une innovation en recherche matériaux. Elle assure une infiltration efficace des eaux pluviales à la source tout en conservant les performances d'une chaussée classique en termes de portance, de sécurité et d'usage. Elle contribue ainsi à une gestion durable de l'eau sans compromis fonctionnel.

Conditions de mise en œuvre
La gamme Hydrovia® comprend quatre produits adaptés à des usages variés. Le choix du produit doit être guidé par les besoins spécifiques et le contexte d'utilisation. Chaque enrobé peut intégrer des matériaux locaux, réduisant ainsi son impact environnemental et assurant une cohérence avec l'environnement naturel, facilitant son intégration et son expérimentation sur site.

Plus-values pour les territoires
La gamme Hydrovia® favorise la déconnexion du réseau et le retour de l'eau au sol. Elle permet l'infiltration directe des eaux pluviales, contribuant à la recharge des nappes, à la désaturation des réseaux et à la réduction des déséquilibres des stations d'épuration (STEP), tout en diminuant le risque d'inondation sur les territoires de la région.

VINCI CONSTRUCTION

Christophe SCIUS
Responsable développement et grands comptes
christophe.scius@vinci-construction.com
www.vinci.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Le nombre d'ETP et la durée de mobilisation dépendent de la taille du chantier. Nos équipes flexibles peuvent intervenir sur de larges plages horaires pour limiter l'impact sur la circulation. Les compétences mobilisées couvrent chimie, matériaux, ingénierie environnementale, planification et techniques routières.

Moyens logistiques
Nous utilisons les moyens classiques de l'industrie routière disponibles dans nos agences alpines, soutenues par les Directions Technique & Expertise régionales : raboteuses, finisseurs, chargeuses, compacteurs, carrières, usines et laboratoires pour garantir qualité et performance.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Hydrovia® a démontré son intérêt sur de nombreux chantiers en France, notamment : la Place Gambetta à Bergerac (24) sur 1 500 m² de zone de stationnement, dans le cadre du Programme National Innovations & Solutions (ISSU) ; la requalification de la Place du Jard à Reims (51) avec un enrobé clair limitant l'effet albedo et les îlots de chaleur urbains ; et sur divers autres projets urbains et routiers adaptés aux besoins locaux.

MEMBRE

INFRA2050



BÂTIMENT CONSTRUCTION & RÉNOVATION



3

Retour au sommaire

Le bâtiment est au cœur des enjeux environnementaux des Jeux, de la phase de construction à l'exploitation. Construire et rénover de manière responsable permet de réduire les émissions, les coûts d'exploitation et l'empreinte matérielle. Ces choix structurent l'héritage bâti laissé aux territoires.

3.1 Systèmes constructifs : décarbonation & réduction des impacts

Cette sous-thématique porte sur les méthodes de construction à faible empreinte carbone. Elle encourage des solutions industrialisées, modulaires et sobres en ressources. Ces systèmes permettent de concilier rapidité d'exécution, qualité et performance environnementale.

3.2 Matériaux et équipements durables

Elle concerne le choix de matériaux à faible impact, recyclés ou biosourcés, ainsi que d'équipements performants. Ces choix influencent directement le bilan carbone et la durabilité des bâtiments. Ils favorisent aussi l'innovation dans les filières locales.

3.3 Efficience énergétique des bâtiments

Cette sous-thématique vise à réduire les besoins énergétiques grâce à la conception bioclimatique et aux équipements performants. Elle garantit le confort des usagers tout en limitant les consommations. L'efficience énergétique est un critère clé de durabilité post-événement.

3.4 Gestion, monitoring, entretien et maintenance

Elle englobe le suivi des performances des bâtiments tout au long de leur cycle de vie. Le monitoring permet d'optimiser l'exploitation et d'anticiper les besoins de maintenance. Une gestion efficace prolonge la durée de vie des équipements et réduit les coûts.

Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.1. Systèmes constructifs : décarbonation & réduction des impacts



Solution remarquable

CONSTRUCTION MODULAIRE

Enjeux
Notre solution de bâtiment permet une évolutivité des constructions ainsi qu'une démontabilité pour une réutilisation ultérieure. Notre solution répond aux enjeux suivants : jeux sobres et responsables, innovations utiles à l'héritage, jeux durables, valorisation des savoir-faire locaux.

Description
Nous vous proposons des bâtiments « clé en main » conçus avec des matériaux durables, fabriqués localement dans un délai court, minimisant les nuisances liées au chantier, démontables et reconditionnables en fin de JOP si besoin dans une logique d'économie circulaire permettant au site de retrouver un cadre non bâti et naturel. Pour des besoins en hébergement de délégations, de saisonniers ou de supporters ou pour des équipements techniques pour accueillir des travailleurs.

Spécificités de cette solution
Nous préfabriquons des modules 3D avec plusieurs matériaux béton, bois et métal dans notre usine à Rumilly, nous les transportons sur le site du chantier, nous les levons et les assemblons entre eux pour former un bâtiment ensuite nous raccordons les modules entre eux et nous réalisons les finitions que nous ne pouvons pas faire à l'usine. Nous pouvons construire des bâtiments en un temps record sans être soumis aux aléas climatiques en montagne.
Nos bâtiments répondent à la RE2020 seuil 2028.

Conditions de mise en œuvre
Pour réaliser des projets avec notre solution nous devons intégrer la conception le plus en amont possible en travaillant de pair avec l'architecte dès la faisabilité, afin de profiter au maximum des avantages de cette solution de construction hors site.

Plus-values pour les territoires
Nous sommes un acteur économique local et nous travaillons avec des partenaires locaux. Notre activité est nouvelle et innovante, nous cherchons à monter en puissance et donc à embaucher et à faire rayonner le territoire. Ce que nous produisons permettra de durer dans le temps sur le site ou pourra être déplacé ailleurs pour d'autres projets.

ALPHA MODULES

Alexis PELLETIER
Directeur général
a.pelletier@groupepelletier.fr
www.groupepelletier-construction.fr/alpham-3d/

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Equipes pluridisciplinaires du groupe :
100 personnes
Etudes/Faisabilité/Bureaux d'études : filiale Bati.P = 13 collaborateurs ;
Gros œuvre par Barel et Pelletier = 5 compagnons + 1 chef + 1 conducteur de travaux ;
Production/Installation : filiale AlphaM.3D = 10 collaborateurs dont 1 conducteur de travaux, 1 chef de chantier.

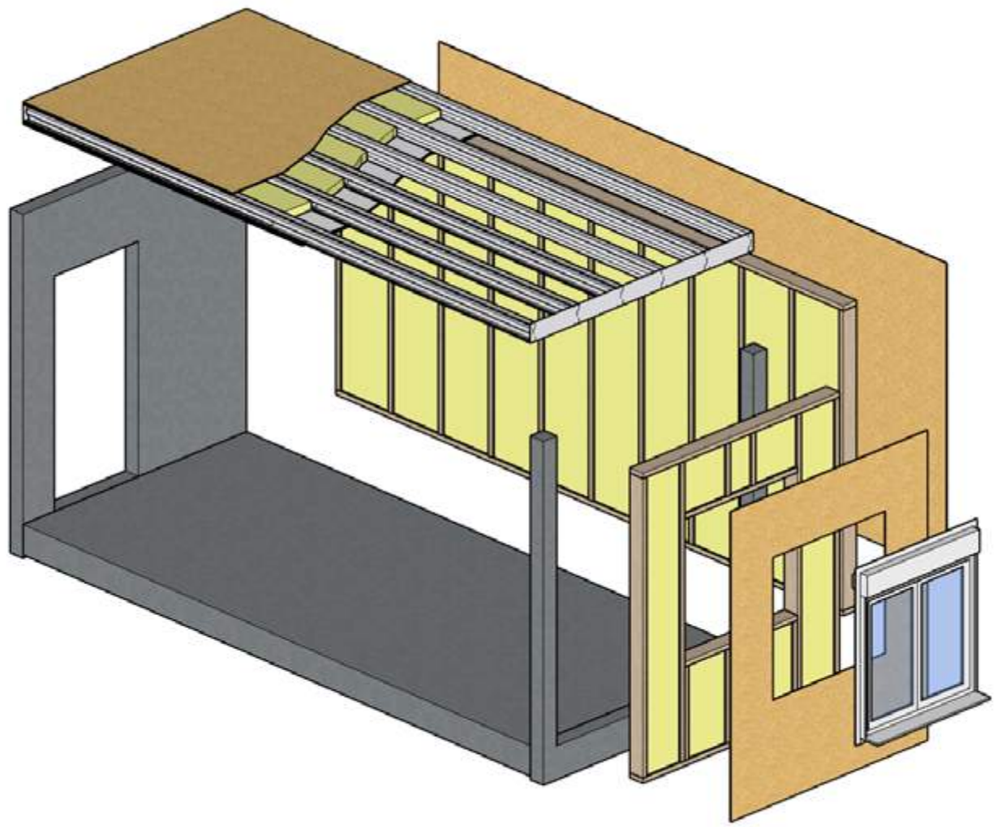
Moyens logistiques
Usine de fabrication de 3000 m² inaugurée en 2023 à Rumilly (74)
Grue mobile pour levage des modules

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Plusieurs opérations de construction ont été menées avec la solution modulaire :
- Constellia : opération de 85 logements (330 modules) à Sales (74)
- Bâtiment pour les équipements FRET SNCF : bureaux, vestiaires et salle de formation (27 modules) à proximité des voies SNCF à Saint-Avre-La-Chambre (73)
- Prolactine : extension de bureaux en site occupé (20 modules) à Chambéry (73) et bien d'autres réalisations pour de l'hébergement, des vestiaires de sport ou de sites industriels...

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION



CONCEPTION RESPONSABLE DES SITES SPORTIFS

Enjeux
Conception et aménagement responsable d'un site sportif de compétition par la valorisation, adaptation et l'amélioration énergétique des bâtiments le composant.
Modèle économique poussé vers les activités touristiques 4 saisons
Sélection d'entreprises locales pour les travaux.

Description
La conception et la réalisation responsable des sites sportifs pour les Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver Alpes françaises 2030 représente une occasion unique d'adapter notre patrimoine existant, lui donner un second souffle dans une logique d'exemplarité environnementale. Nous pourrions ainsi faire perdurer cette notion d'héritage comme nous l'avons reçu avec les installations et aménagements de 16èmes Jeux Olympiques d'hiver d'Albertville de 1992.

AMMA ARCHITECTE
Mathieu MIET
Architecte Gérant
mathieumiet@amma.archi
www.amma.archi

3.1. Systèmes constructifs : décarbonation & réduction des impacts

Spécificités de cette solution
Réhabilitation du bâtiment avec prise en compte les enjeux du réchauffement climatique (isolat. renforcée, toilettes sèches, filière d'assainissement, chauff. adapté). Intégration des aménagements et du bâtiment technique à échelle raisonnée dans le site inscrit du col des Saisies, en collaboration avec les services de l'État. Adaptation aux nouvelles normes sportives, intégration les normes de l'IBU. Modification de la toiture du bâtiment principal pour accueillir des manifestations 4 saisons.

Conditions de mise en œuvre
Nous connaissons la spécificité de construire et de réhabiliter en altitude, nous sommes pleinement engagés dans une démarche de valorisation et d'amélioration du cadre existant. Cette approche s'intègre pleinement dans les thématiques d'héritage et de durabilité post-évènement car les projets que nous menons intègrent les notions de réversibilité dès leur conception. Il nous faut imaginer et intégrer les modèles économiques de demain dans tous les projets.

Plus-values pour les territoires
Le bénéfice post Jeux Olympiques et Paralympiques d'Albertville 1992 fut énorme pour le département de la Savoie, pour la Région Rhône Alpes et pour la France. Dans cette continuité, il nous est offert la possibilité de repartir d'un patrimoine, de l'adapter aux nouveaux besoins, normes et enjeux environnementaux, et de le restituer pour les décennies à venir.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
L'ensemble des moyens humains nécessaires à la réalisation de notre mission.

Moyens logistiques
L'ensemble des moyens matériels nécessaires à la réalisation de notre mission.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Le projet a été inauguré le 29 Avril 2025 lors des championnats de France de biathlon 2025, évènement auquel l'agence a contribué.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION



MAITRISE D'OEUVRE DE BÂTIMENTS D'ALTITUDES ET DE REMONTÉES MÉCANIQUES (DONT ASCENSEURS VALLÉENS)

Enjeux
ATEAM Architectes apporte une approche globale et intégrée des projets d'altitude, fondée sur la maîtrise complète des contraintes propres aux sites d'altitude (architecture, technique et usage) et la connaissance des acteurs capables de construire dans ces conditions.

Description
Notre capacité à réaliser des projets à forts enjeux écologiques, techniques et d'insertion dans des délais extrêmement courts que sont les saisons. Et notre savoir-faire en coordination des filières locales et en gestion raisonnée des ressources qui participe directement à la réussite des projets et à la dynamisation du tissu régional.

ATEAM ARCHITECTES

Nicolas DEBROSSE
Co-fondateur
nicolas.debrosse@ateam.archi
www.ateam.archi

3.1. Systèmes constructifs : décarbonation & réduction des impacts

Spécificités de cette solution
Notre singularité réside dans notre capacité à orchestrer l'ensemble des paramètres du projet, de la conception architecturale à la coordination technique de la réalisation in situ. Notre culture de la montagne nous permet d'anticiper les contraintes extrêmes et d'y répondre avec des solutions simples, robustes et élégantes.
Nous privilégions une lecture globale et opérationnelle des enjeux, assurant la cohérence entre l'usage, la maintenance et le paysage.

Conditions de mise en œuvre
Chaque projet est abordé comme un processus collaboratif, associant étroitement maîtrise d'ouvrage-exploitants, ingénieries et entreprises. Notre méthode repose sur l'expérimentation maîtrisée, permettant d'adapter les solutions constructives aux réalités climatiques et logistiques du site. Cette approche garantit une mise en œuvre fluide, sécurisée et réactive, elle nécessite une envie partagée des acteurs du projet et nous sommes garants du bon déroulement de celui-ci (y.c. dans les difficultés). Les bonnes conditions de mise en œuvre sont avant tout (d'expérience) humaines et méthodologiques.

Plus-values pour les territoires
Nous nous mettons à disposition pour réaliser des projets emblématiques à livrer dans les temps et dans le cadre économique donné. C'est une plus-value de taille dans le contexte actuel de la construction, et celle-ci s'appuie sur des dizaines de projets livrés et en fonctionnement depuis presque 10 ans.
Notre savoir-faire en coordination des filières locales et en gestion raisonnée des ressources participe directement à la dynamisation du tissu régional.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Equipe dédiée pouvant aller jusqu'à 8 ETP (ressource totale mobilisable de 22 personnes), adaptée aux besoins et aux phases des projets ainsi qu'à leur complexité. La direction de mission sera assurée par un des 3 architectes associés, garant de la cohérence globale et du dialogue avec la maîtrise d'ouvrage. Un chef de projet spécialisé en projet de montagne coordonnera les partenaires spécialisés.

Moyens logistiques
Nous disposons d'une organisation agile et expérimentée, adaptée aux contextes montagnards. Notre équipe est équipée pour intervenir sur site en toute saison, avec LIDAR de proximité, drones vidéo, outils BIM et stations de travail mobiles avec accès à distance (VPN) à toutes nos données. Notre base est à CROLLES et nous avons une flotte de véhicules (8 dont un 4x4) pour nous rendre sur site.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
L'agence a notamment participé à la restructuration du secteur du Jandri aux 2 Alpes, projet RM 3S stratégique pour l'accueil de compétitions internationales et la modernisation du domaine. Elle a également contribué à plusieurs programmes de rénovation et d'extension de gares de remontées mécaniques et d'espaces d'accueil, intégrant des flux importants de publics saisonniers, comme le TSD LEGENDS à Méribel ou encore le TC Pic Blancs à l'Alpe d'Huez.
Ces réalisations témoignent de notre capacité à concevoir et réaliser, sous fortes contraintes de calendrier et de visibilité médiatique.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.1. Systèmes constructifs : décarbonation & réduction des impacts



MODULES PRÉFABRIQUÉS ET AMÉNAGÉS À DESTINATION DES BÂTIMENTS

Enjeux
Organisation optimisée, héritage durable et écologique pour les territoires, optimisation des coûts et de l'aspect logistique. Réalisation de lieux de vie peu carbonés, équipés et prêts à raccorder. Facilement démontables et adaptables à l'issue des JOP avec des TMA.

Description
Les modules préfabriqués en béton bas carbone offrent une grande variété de configurations (sanitaire, cuisine, chambre...). D'une taille de 14m² unitaire et jumelable, ils sont pré-équipés pour être prêt-à-poser et raccordés dès la livraison. Leur fabrication est écologique et réduit significativement les nuisances liées au chantier. A l'issue des JOP, ces modules sont démontables et installables pour en faire bénéficier les populations locales.

Spécificités de cette solution
- Préfabrication incorporant du béton bas carbone, des agrégats et de l'acier recyclé;
- Efficacité énergétique et opérationnelle : process de fabrication du béton optimisé, transport en B100, mise en œuvre accélérée par rapport au béton coulé;
- Faible risque lié aux aléas climatiques;
- Solution clé en main (sanitaires, électricité et plomberie intégrés) réduisant les délais de livraison;
- Réutilisation des modules en l'état ou facilement reconfigurables;
- Finitions s'intégrant aux paysages

Conditions de mise en œuvre
Intégration facile aux projets d'infrastructure, notamment en milieu montagneux (contraintes logistiques d'acheminement et de tirage du béton prêt à couler, tributaire des conditions climatiques), risques accidentogènes limités sur le chantier. Expérimentation en cours en France.

Plus-values pour les territoires
Augmenter l'attractivité des sites en offrant la possibilité de réaliser des TMA après les JOP et de réutiliser les locaux à façon (logements sociaux, logements privés, centres administratifs, ...), ou de les démonter facilement pour les relocaliser dans une autre ville (centre-ville dans la vallée par exemple).

BONNA SABLA
Linda HEIM
Directrice marketing
linda.heim@bonnasabla.com
www.bonnasabla.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Nous mobilisons une force opérationnelle régionale et nationale pour garantir l'excellence du projet : 3 commerciaux et 3 chefs de projet au sein de notre bureau d'études à Pusignan (69) pour les dimensionnements et plans, 150 experts en préfabrication à proximité du chantier et de nombreuses ressources industrielles en France. Réactivité, expertise et empreinte locale pour délivrer l'excellence.

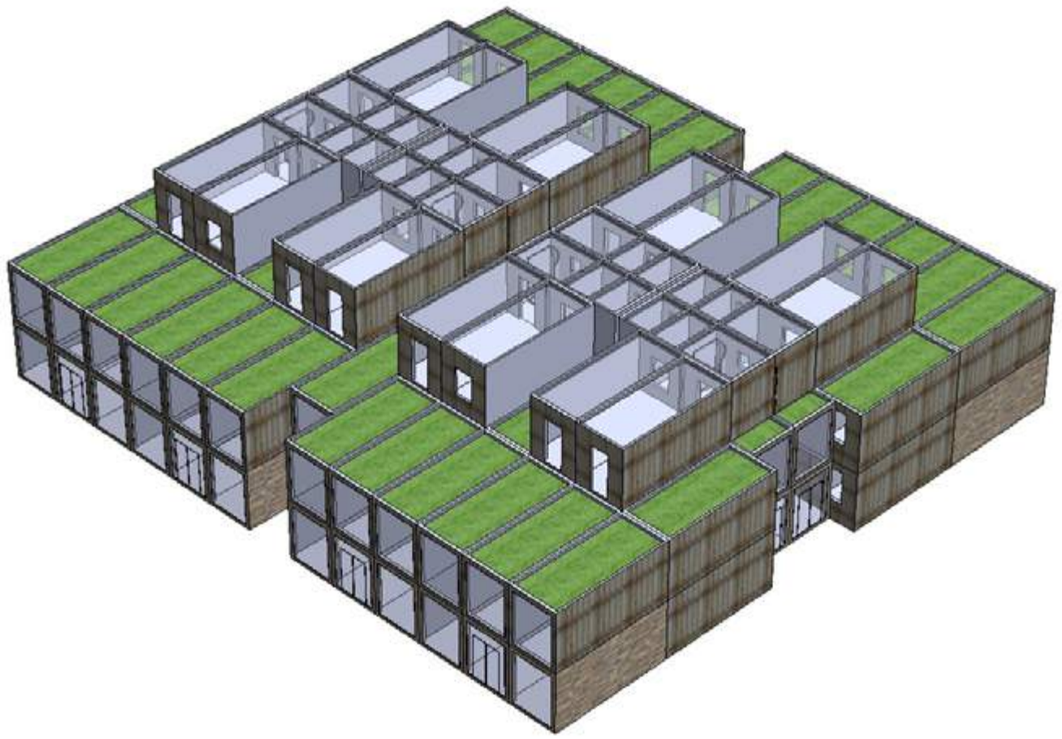
Moyens logistiques
La logistique mise en place est décarbonée, privilégiant les biocarburants et le fret ferroviaire afin de limiter les impacts environnementaux. La préfabrication béton limite les déplacements multiples et réduit les nuisances liées au transport (sonores, visuelles). A cela s'ajoute la limitation des risques liés aux conditions climatiques pour une livraison en prêt à poser et assembler.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
TRL8 : livraisons similaires en 2026 en France

MEMBRE

CLUSTER ECO-BATIMENT



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.1. Systèmes constructifs : décarbonation & réduction des impacts



SOLUTION ISB CONFORT ACOUSTIQUE

Enjeux

SOLUTION DECARBONEE - la solution repose sur le bois, produits décarbonés par excellence
CADRE DE VIE- améliore le confort d'usage (acoustique et esthétique)
PREFABRICATION ET REVERSIBILITE
- pose et démontage simplifiés
DURABILITE ET HERITAGE
- solution réutilisable et repositionnable

Description

Une nouvelle solution pour l'aménagement intérieur, avec plusieurs fonctions :
- Esthétique : un parement mural chaleureux, présentant des motifs en relief
- Technique : une amélioration du confort acoustique par absorption obtenue par une triple alternance : de bois/ d'isolant ; de vides/ de pleins / et un jeu de volumes (plat/ relief).
  Cette solution répond à des ambitions environnementales fortes (bas carbone, frugalité matière) et à la volonté d'améliorer le confort de l'utilisateur.

ISB
Claire LELOY
Directrice du Développement
claire.leloy@groupe-isb.fr
www.groupe-isb.fr

Spécificités de cette solution

Allier performance acoustique, environnementale et rapidité de mise en œuvre.
- Acoustique : la caractérisation acoustique des éléments préfabriqués à façon permet la liberté architecturale tout en assurant les performances acoustiques visées
- Environnement : les éléments mis en œuvre sont sans colle, et assemblés mécaniquement donc intégralement démontables et réutilisables
- Esthétique : l'assemblage d'éléments rabotés grâce à la technologie 3D offre une esthétique unique

Conditions de mise en œuvre

Le prototype sera testé en cours d'année 2026 sur un ouvrage (3 projets en lice, en France : bureau, auditorium, bâtiment scolaire) : soit en parement mural, soit en faux plafond. Développé sous forme de panneaux (600 mm x 2300 mm pour les panneaux muraux, par exemple) la pose comme la dépose sont simplifiés, de même que la réutilisation des panneaux (dans le cas d'un changement de destination de l'ouvrage)

Plus-values pour les territoires

Le système aura plusieurs vies :
Etape 1- En construction- le système peut être posé par des entreprises locales
Etape 2- En exploitation 1- améliore le confort d'usage et le cadre de vie, aussi bien durant les jeux 2030 qu'en phase Héritage, dans le cas de logements comme d'ERP
Etape 3- Transition- peut être facilement démonté pour les travaux modificatifs
Etape 4- En exploitation 2- garantit le confort des futurs utilisateurs

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

1 Directeur Technique et opérationnel (Pilote)
1 Chef de produit (Conception des protocoles d'essai, suivi des essais)
1 Ingénieur matériau (Support technique, Plans, Référent règlementaire)
1 Directeur Industriel (Support production, assemblage des éléments)
1 Responsable de production (Support production, rabotage et finition)
Opérateurs (Assemblage des prototypes)

Moyens logistiques

- Conception et adaptation au projet par les équipes techniques ISB (France : Bretagne/ IdF)
- Fabrication sur mesure et stockage dans nos usines (France : Honfleur/ Moult/ Rochefort)
- Réseau de négoces partenaires sur l'ensemble du territoire français + Possibilité de direct selon volumes et phasage projet

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

Les premiers prototypes ont été réalisés ainsi que les premières études acoustiques.
Nous sommes au TRS 6.
3 projets sont en lice pour porter le premier démonstrateur (bureaux et écoles)
pour réalisation 2026

MEMBRE

CLUSTER ECO-BATIMENT



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.1. Systèmes constructifs : décarbonation & réduction des impacts



ZEN MODULAR

Enjeux
Les Jeux 2030 demandent des capacités d'accueil livrées à temps, soutenables financièrement et utiles après l'événement. Zen Modular sécurise délais et coûts par le hors-site bois, résiste aux aléas de montagne et offre un héritage réemployable pour les besoins alpins.

Description
Zen Modular conçoit en Auvergne-Rhône-Alpes des studios bas carbone pour travailleurs, saisonniers ou sportifs. Produits avec du bois local, nos modules affichent une empreinte carbone réduite de 30% et un coût global inférieur de 3 points à la construction traditionnelle. Pensés pour la fiabilité, ils divisent par deux la durée de chantier, garantissent la date d'ouverture et permettent une livraison sans réserve, avec une intégration architecturale de qualité.

ZEN MODULAR
Emmanuelle CARLIER
Directrice Générale
emmanuelle@zen-modular.com
www.zen-modular.com

Spécificités de cette solution
La spécificité de Zen Modular est de sécuriser la montée en volume par un modèle multi-sites : plusieurs usines bois régionales produisent des modules strictement identiques selon un standard unique. Cela garantit une qualité homogène, des délais maîtrisés et une fiabilité industrielle permettant d'engager des programmes d'envergure sans dépendre d'un seul outil de production.

Conditions de mise en œuvre
Nos partenaires industriels, représentant un chiffre d'affaires cumulé de près de 100 M€, maîtrisent pleinement les procédés de construction modulaire (TRL 8). Ensemble, nous avons développé un concept de bâtiment démontable et réversible, éprouvé à un niveau TRL 7 et prêt à être déployé à grande échelle dans des contextes d'hébergement temporaire ou évolutif. Notre seule condition de mise en œuvre est d'être intégrés aux équipes de conception dès le permis de construire afin d'accompagner architectes et bureaux d'études dans l'appropriation de cette technique.

Plus-values pour les territoires
La solution Zen Modular valorise pleinement la filière régionale : siège à Thiers, équipes à Lyon, bois local transformé en LVL en Haute-Loire, assemblage en usines modulaires en Auvergne-Rhône-Alpes. Ce modèle renforce l'emploi, la compétence industrielle et l'excellence hors-site. Après les Jeux, les bâtiments sont réemployables localement, offrant un héritage utile et prolongeant la valeur créée sur le territoire.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Zen Modular mobilise une équipe dédiée par projet (1 chargé d'affaires + 1 ingénieur bois). Les projets JOP seront supervisés par Pascal Chazal et soutenus par un pool d'entreprises générales locales.

Moyens logistiques
L'appui industriel régional représente plus de 250 salariés : Ossabois (175 salariés, 3 sites), Groupe Pelletier (100 salariés, 1 site modulaire dédié), sans compter le groupe Thebault pour la fourniture du bois avec son site dédié au LVL de 15 hectares en Haute-Loire

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Ce type de solution a déjà été mis en œuvre avec succès dans des contextes complexes comme la réalisation de l'hôtel du Corbier, 304 modules posés en moins d'un an pour permettre une ouverture de cet hôtel R+8 dans la saison.
Le projet catalpa, pour le compte des armées a permis de livrer, en moins de 4 ans 39 casernes soit 4 632 modules pour loger les opérations sentinelles de manière pérenne en un temps très restreint.
Enfin à travers le groupe hors-site dont Zen Modular est une filiale, AMo sur la résidence étudiante PE2 réalisée par Pichet et Legendre dans le cadre des JOP 24.

MEMBRE

CLUSTER ECO-BATIMENT



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION



TRANSFORMER LE PATRIMOINE MONTAGNE

Enjeux
Réponse aux enjeux Alpes 2030 : sobriété foncière, réduction carbone, rénovation du bâti existant, amélioration de l'offre d'hébergement durable et maintien de l'attractivité touristique grâce à la transformation de bâtiments vieillissants en sites ouverts 10 mois par an.

Description
Transformer des bâtiments délaissés ou énergivores en hébergements touristiques performants, ouverts 10 mois par an, via une réhabilitation complète et un modèle de financement innovant fondé sur la valorisation des droits à construire, limitant l'impact carbone et l'artificialisation

ABAMO&CO
Antoine BERTENS
Gérant
a.bertens@abamo-co.com
www.abamo-co.com

3.1. Systèmes constructifs : décarbonation & réduction des impacts

Spécificités de cette solution
Une approche bas carbone fondée sur la réhabilitation du bâti, la surélévation pour financer les travaux, la sobriété foncière, la préservation architecturale et l'amélioration du confort. Elle crée un modèle économique vertueux, soutient les copropriétés et renforce l'attractivité touristique alpine.

Conditions de mise en œuvre
La solution repose sur un montage technique, juridique et financier maîtrisé : diagnostics complets, étude de capacité, sécurisation des droits à construire, choix de solutions adaptées aux contraintes climatiques, montage financier via surélévation, concertation avec copropriétaires et élus, suivi opérationnel et évaluation. ABAMO expérimente et mutualise les retours via le Cluster Montagne et le groupement Synergi'réno.

Plus-values pour les territoires
La démarche valorise le patrimoine existant, réduit l'empreinte carbone, soutient la rénovation de copropriétés vieillissantes et renforce l'attractivité touristique. Elle génère des emplois locaux, limite l'artificialisation des sols et s'appuie sur un ancrage territorial fort grâce à des partenariats régionaux, offrant un modèle reproductible pour les stations d'Auvergne-Rhône-Alpes.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Un AMO programmiste (0,5 ETP) mobilisé 4 à 6 mois, de la définition du besoin à la consultation de la maîtrise d'œuvre, pour l'étude de programmation et l'assistance à la sélection de l'équipe. Deux conducteurs d'opérations (2 ETP) mobilisés deux jours par semaine durant la phase de construction des équipements.

Moyens logistiques
Vidéoprojection sur écran numérique.
Stand mobile
Outils informatiques.
2 véhicules de services.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
- Courchevel (73) : rénovation énergétique de « Le Soleil Levant » financée par la vente des droits à construire via surélévation.
- La Rosière (73) : rénovation des Gentianes financée par surélévation ; valorisation du foncier résiduel pour Les Bouquetins.
- Val d'Isère (73) : réhabilitation des copropriétés « Les Silènes » et « Plein Sud » grâce à la vente de droits à construire.
- Val Thorens (73) : rénovation du « Roc de Peclet 1 » financée par surélévation.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION



LIGNA+, LE PLANCHER « QUI PEUT PORTER DES MONTAGNES »

Enjeux
LIGNA+ améliore la gestion de la forêt alpine pour éviter son dépérissement. LIGNA+ permet la réalisation d'ouvrages préfabriqués, pour la renaturation de sols imperméabilisés, la création de stationnement multi-étages et tout type d'ouvrages de franchissement, héritage bas-carbone pour les Jeux.

Description
LIGNA+ exploite les Très Gros Bois de la forêt alpine qui n'ont pas de valorisation dans les scieries industrielles du fait de leur section et de leurs défauts invisibles. Les grumes sont façonnées par des robots issus de l'industrie automobile et terminent leur séchage à l'air une fois en place, ce qui fait de LIGNA+ un matériau vertueux à faible énergie grise et à fort stockage de carbone. Des ouvrages jusqu'à 16m de portée correspondent à des grumes transportées de manière conventionnelle.

ARCHIPENTE ET LIGNATECH

Dominique MOLARD
Architecte honoraire, designer chargé du développement de LIGNA+
dominique@archipente.com
www.archipente.com

3.1. Systèmes constructifs : décarbonation & réduction des impacts

Spécificités de cette solution
LIGNA+ : Dalle en bois-béton avec une forte densité de grumes, ce qui améliore sa résistance mécanique.
Préfabrication modulaire 3D : pose rapide, impacts limités, emplois locaux, héritage bas-carbone
LIGNA+ et le CO_2 : stockage de 242 kg de CO_2/m^2 pour la durée de vie de l'ouvrage quand une dalle béton émet 277 kg de CO_2/m^2
LIGNA+, un système bois-béton frugal : moitié moins d'énergie grise par rapport à une dalle béton et 7 fois moins d'énergie qu'une dalle collaborant BLC-Béton.

Conditions de mise en œuvre
- Sélection des TGB en forêt et classement de la qualitémécanique au Sylvatest
- Écorçage, fente de retrait, ressuyage naturel.
- Façonnage frugal en usine au robot: équarrissages, queues d'aronde, butons; sans connecteurs métalliques.
- Préfabrication hors site en modules 2D (≈1.50× 16 m); dalle béton coulée en atelier + jonctions sur site ou assemblage des grumes directement sur site en fonction des difficultés d'accès.
- Démonstrateur et essais charge/vibrations pour validation alpine, feu/vibrations.

Plus-values pour les territoires
Constat :
En Auvergne-Rhône-Alpes : Présence de 2 Millions de grumes de TGB soit 18 Millions de m3 de bois
En PACA : Présence de 1 Millions de grumes de TGB soit 2 Millions de m3 de bois

1/Plus-value Environnementale :
Ces TGB non valorisés par les scieries industrielles gênent la gestion durable de la forêt et augmentent son dépérissement
2/ Plus-value sociétale :
Selon Fibois Auvergne-Rhône-Alpes, le nombre d'emplois générés pour 1000m3 de bois local mis en œuvre est de 21 emplois sur un an non délocalisables.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Conception des projets : Atelier architecture ARCHIPENTE/ 10 architectes-collaborateurs associé au Bet Structure bois ARBORESCENCE/13 ingénieurs-collaborateurs
Exploitation forestière et 1ere transformation : Scierie FORGE MAHUSSIER/ 15 collaborateurs
Façonnage et mis en œuvre : LIGNATECH/ 20 à 30 compagnons

Moyens logistiques
Conception graphique 3D et 2D sur logiciels Archicad et Cadwork
Préfabrication « hors site » (parc à grumes et atelier robotisé), transport par grumiers/semis (convois exceptionnels ou non), levage par grues mobiles, zones de stockage tampon, traçabilité numérique et équipes habilitées

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Prototype échelle 1 pour la proposition de surélévation de l'autoroute A47 entre St Chamond et Givors comme alternative à l'abandon de l'A45 dans le cadre de la recherche STENT financée par Europe, France Relance, région Auvergne-Rhône-Alpes, département de la Loire, Fondation Crédit Agricole, Archipente et Lignatech, entre 2020 et 2023.

MEMBRE

CLUSTER ECO-BATIMENT



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION



LE BÉTON CARAT

Enjeux
Unité des territoires ;
Sobriété et responsabilité ;
Innovations utiles à l'héritage.

Description
Dans le but de réduire l'empreinte carbone des infrastructures qui seront livrées pour les JOP 2030, Léon Grosse et Vicat proposent d'utiliser des bétons formulés avec le liant CARAT pour les ouvrages olympiques.

LÉON GROSSE
Caroline ROCHERON
Directrice pôle bas carbone
c.rocheron@leongrosse.fr
www.leongrosse.fr

3.1. Systèmes constructifs : décarbonation & réduction des impacts

Spécificités de cette solution
Le liant CARAT est une innovation issue du territoire rhône-alpin qui présente la particularité, outre de minimiser la proportion de clinker comme tous les ciments à empreinte carbone réduite, de contenir une proportion significative de biochar, un matériau biosourcé qui capture du carbone biogénique de manière permanente.

Conditions de mise en œuvre
Un béton formulé avec CARAT se met en œuvre de manière tout à fait équivalente à celle d'un béton courant. De ce fait, les habitudes des équipes sur chantier ne sont pas modifiées ce qui permet de garantir les cadences et les coûts.

Plus-values pour les territoires
Le liant CARAT est produit par la cimenterie de Montalieu (38) qui, avec les cimenteries Vicat de St Egrève (38) et Peille (06) sont les plus proches du massif alpin en France. Un béton CARAT utilisé dans les ouvrages des jeux aura une origine fortement locale, avec ce ciment, mais aussi parce que Vicat dispose d'un réseau de carrières et d'unités de production de béton prêt à l'emploi avec un maillage dense à proximité des sites.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Les équipes de la cimenterie de Montalieu (38) qui produit le liant CARAT ainsi que des centrales à béton de Béton Vicat sont tout à fait mobilisées pour fournir à Léon Grosse des bétons dans les cadences requises par les chantiers.

Les équipes du Pôle Bas Carbone de Léon Grosse seront mobilisées pour accompagner.

Moyens logistiques
Vicat dispose d'une capacité logistique autonome, flexible et réactive avec sa filiale SATM, basée à Chambéry qui a contribué aux JOP d'Albertville en 1992.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
- 8ème chemin à Bron - 800 m³ de béton dans la réalisation du programme de bureaux
- opération 6ème Art La Fayette

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION



SYSTÈMES CONSTRUCTIFS BOIS-PAILLE

Enjeux
Local, performant, décarboné

Description
Utiliser le meilleur des matériaux biosourcés pour des constructions à la pointe de l'efficacité thermique et du confort utilisateurs, et tout cela en circuit court en Auvergne-Rhône-Alpes.

MANUFACTURE BOIS PAILLE

Roger GARRIVIER
Dirigeant
roger.garrivier@manufactureboispaille.fr
www.manufactureboispaille.fr

3.1. Systèmes constructifs : décarbonation & réduction des impacts

Solution remarquable

Spécificités de cette solution
Bois local, paille locale, industrialisation «hors site» aux portes de la métropole de Lyon. Avec plus de 70 bâtiments produits dont une douzaine de gymnases nos retours utilisateurs sont excellents. Nos murs en bois-paille offrent un confort d'utilisation exceptionnel, tant en hiver qu'en été, avec une qualité de l'air A+

Conditions de mise en œuvre
Système constructif déployable immédiatement, technique maitrisée par de nombreux architectes et constructeurs. Nous avons produit 35.000m² de murs et caissons de toiture ces 3 dernières années.

Plus-values pour les territoires
Bois local, paille locale, industrialisation, embauches à Villefranche sur Saône, dans des conditions environnementales au top. Chaque M² de nos murs évitent l'émission de 125 kg Eq.Co² par rapport à un système constructif traditionnel carboné.
Avec notre système constructif vous pouvez faire travailler la construction hors site locale, l'agriculture locale, la filière bois locale, et créer des emplois directs et indirects (négoces matériaux, sociétés de transport, charpentiers etc.).

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
15 employés à date. Possibilité de monter à 25 employés.

Moyens logistiques
Usine de 2.500m² implantée à Villefranche sur Sâone (69)

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
- Gymnase de Crey Mépieu (38)
- Gymnase Villeurbanne La Soie (69)
- Gymnase des XV Strasbourg (67)

MEMBRE

CLUSTER ECO-BATIMENT



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION



SYSTÈMES CONSTRUCTIFS BOIS INDUSTRIALISÉS

Enjeux
Notre solution répond aux enjeux Alpes 2030 de sobriété carbone, d'adaptation aux contraintes alpines et de valorisation des savoir-faire locaux, grâce à des systèmes constructifs bois préfabriqués, bas carbone, rapides à mettre en œuvre et porteurs d'un héritage durable pour les territoires.

Description
Nous proposons une solution constructive bois innovante, industrialisée et bas carbone, intégrant préfabrication et modélisation BIM.
Elle est adaptée aux contraintes alpines, valorise les filières locales et permet une construction rapide, durable et réplicable pour les projets des Jeux Alpes 2030 et leur héritage.

MOULIN CHARPENTE
Alexandre FREIXIAL
PDG
alexandre.freixial@gmail.com
www.moulin-charpente.fr

3.1. Systèmes constructifs : décarbonation & réduction des impacts

Spécificités de cette solution
La solution repose sur une construction bois bas carbone utilisant des matériaux biosourcés locaux. La préfabrication en atelier garantit qualité, rapidité et maîtrise des délais tout en réduisant les nuisances en milieu alpin. L'intégration conception–fabrication–pose et l'usage du BIM assurent précision et fiabilité. Éprouvée (TRL 7–8), la solution est immédiatement déployable et réplicable, tout en créant un héritage durable pour les territoires.

Conditions de mise en œuvre
La mise en œuvre s'appuie sur une intégration complète dès la phase de conception, associant le maître d'ouvrage, la maîtrise d'œuvre et le bureau d'études interne de Moulin Charpente via des outils BIM. Une phase d'expérimentation et de prototypage en atelier permet de valider les systèmes constructifs et les assemblages avant déploiement. La préfabrication industrielle est suivie d'un montage rapide sur site, limitant les nuisances et sécurisant les délais en contexte alpin.

Plus-values pour les territoires
La solution génère des retombées économiques locales en valorisant les filières bois régionales et des emplois non délocalisables. Elle renforce les savoir-faire industriels et artisanaux en Auvergne-Rhône-Alpes, favorise la diffusion de pratiques constructives bas carbone et laisse un héritage durable grâce à des solutions réplicables sur d'autres projets publics et privés des territoires alpins.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Moulin Charpente mobilise une équipe dédiée d'environ 18 ETP, incluant un chef de projet, des ingénieurs bois, techniciens BIM, chefs d'équipe et charpentiers qualifiés. Les équipes interviennent sur l'ensemble du cycle du projet – conception, préfabrication et montage – garantissant expertise technique, réactivité et ancrage territorial tout au long de l'opération.

Moyens logistiques
Les moyens mis à disposition nécessaires au bon fonctionnement d'une activité : matériels (véhicules, conteneurs, équipements de manutention), humains (personnel de transport, techniciens, coordinateurs), infrastructures (entrepôts, zones de chargement) et outils (logiciels de gestion, systèmes de suivi, communication). Ils assurent stockage, transport et distribution efficaces.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La société Moulin Charpente a déjà démontré l'intérêt de ses solutions, atteignant un niveau de maturité opérationnel avéré grâce à de nombreuses réalisations concrètes. Trois références illustrent cela : leurs projets de charpentes, leurs maisons bois sur mesure et la fiche adhérent Fibois 07-26 attestant de leur expertise dans la filière bois.
Ces références confirment la fiabilité et l'efficacité de leurs solutions dans des projets réels. De plus, nous possédons un lieu typique d'expérimentation pour un chantier pilote et atelier de fabrication à Beauchastel (07, Ardèche), où de nouvelles techniques de charpente ou constructions bois sont testées avant intégration dans des projets réels.

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.2. Matériaux et équipements durables



GAMME BARDAGE HORIZON

Enjeux
Bacacier by Kingspan propose une solution basée sur la collaboration et complémentarité de fabricant Français en tenant compte des exigences techniques, de performance, environnementale et d'esthétique . La Collection Horizon inspiré de paysage naturel permet de révéler l'identité unique des projets.

Description
Bacacier By Kingspan propose de s'associer à des fabricants de systèmes constructifs :
- Construction à ossature bois (COB) : exemple Techniwood ou Ossabois...
- CCB Greentech : béton de bois TimberROC et ou de proposer des complexes répondant à des exigences acoustique : plateau acier+ isolant + bardage Horizon ou d'autres

Spécificités de cette solution
Les solutions proposées permettront de répondre aux exigences environnementales, rapidité de construction, coût maitrisé et résistance au feu (solution CCB Greentech)
Nos parements classement A1, conforme au règle RAGE de bardage

Conditions de mise en œuvre
La Collection Horizon est une nouvelle gamme de bardage architectural, lancée en 2026, donc nous n'avons pas à ce jour de réalisation avec ces industriels

Plus-values pour les territoires
Entreprise d'Auvergne à Riom (63), elle a imaginé pour les architectes le relief comme signature de leurs projets.
La Collection Horizon puise son essence dans les reliefs façonnés par des millénaires d'activité géologique. Strates, crêtes, dômes,... :
chaque forme devient une source d'inspiration.
Pour les JOP 2030, cette collection offre une résonance unique et permet de créer des bâtiments qui ne s'imposent pas au paysage montagnard, mais qui en deviennent un prolongement naturel

BACACIER BY KINGSPAN

Marie-Pierre BROSSE
Prescriptrice
mariepierre.brosse@bacacier.com
www.bacacier.com/fr/

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Bacacier By Kingspan propose le soutien commercial et technique de ma part et du service technique lors de questionnement en phase étude ou réalisation

Moyens logistiques
Les moyens logistiques seront à déterminer avec et en fonction les partenaires

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Les solutions constructives ont déjà prouvé leur intérêt pour nous ce sera une première avec eux avec la Collection Horizon

MEMBRE

CLUSTER ECO-BATIMENT



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.2. Matériaux et équipements durables



BIOFIB TRIO ET BIOFIB CLOISON

Enjeux
Jeux sobres, responsables et jeux durables : réduire l'empreinte carbone des bâtiments, en construisant avec des matériaux bas carbone, sains, et durables.
Savoir-faire complémentaires : Mise en avant de la filière chanvre Française et de son savoir-faire unique.

Description
Nous proposons des solutions d'isolation thermiques et acoustiques biosourcées et bas carbone à base de chanvre cultivé en circuit court par la filière agricole Française.

Spécificités de cette solution
Nos produits ont une faible empreinte carbone, sont certifiés et durables. Ils participent également à accroître le confort des usagers grâce à leur régulation naturelle de l'hygrométrie et leur bon confort d'été. De plus, les excellentes performances acoustiques du Biofib Cloison peuvent être un atout considérable pour assurer une tranquillité aux participants des JOP.

Conditions de mise en œuvre
La mise en oeuvre est identique à celle des isolants semi-rigide traditionnels. Apporte un excellent confort de pose garantie sanitaire pour les applicateurs grâce à l'absence de COV dans le produit et les faibles poussières émises à la découpe.

Plus-values pour les territoires
Accroître l'usage des matériaux à base de chanvre dans le but de contribuer au développement de la filière chanvre sur la région Auvergne-Rhône-Alpes.
Garantir des matériaux sains et respectueux de la santé et de l'environnement aux entreprises locales de mise en oeuvre et aux usagers.

CAVAC BIOMATERIAUX

Thomas VALETTE
Responsable Service Pro
t.valette@biofib.com
www.biofib.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Une équipe commerciale experte en isolation biosourcée implantée localement depuis plus de 10 ans et un service technique dédié pour répondre aux demandes des professionnels de la conception et réalisation des projets.

Moyens logistiques
Nos produits sont distribués sur tout le territoire grâce à des négoces de matériaux. Nous avons plus de 100 partenaires distributeurs sur le territoire Rhône-Alpin et autant d'entreprises de mise en oeuvre partenaires et expertes de nos solutions.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
L'entreprise a 15 ans d'ancienneté et est considéré comme l'expert des matériaux d'isolation biosourcée. De nombreux projets d'envergures ont déjà été réalisés avec nos solutions en climat de montagne et de plaine.

MEMBRE

CLUSTER ECO-BATIMENT



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.2. Matériaux et équipements durables



JOP 2030 : FAIRE DU RÉEMPLOI LE PILIER D'UN HÉRITAGE DURABLE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Enjeux

Ce projet inscrit les JOP dans une trajectoire de sobriété et de résilience, en structurant une filière du réemploi opérationnelle, créatrice de valeur locale pour les Alpes. Il renforce l'économie locale et les compétences des acteurs dans une logique d'héritage durable.

Description

La solution consiste à intégrer le réemploi comme principe structurant des projets JOP 2030, de la programmation à la réalisation. Elle s'appuie sur le diagnostic ressources, l'AMO réemploi et l'OPC Réemploi & Logistique pour organiser, massifier et sécuriser la filière. Elle permettra de transformer les JOP 2030 en outil de structuration durable du réemploi à l'échelle régionale.

DUO RÉALISATIONS

Linda PROFIT
Dirigeante
lindaprofit@duorealisations.fr
www.duorealisations.fr

Spécificités de cette solution

La solution se distingue par une approche globale et opérationnelle du réemploi, intégrée à toutes les phases du projet. Elle sécurise les flux de matériaux grâce au diagnostic ressources, à l'OPC Réemploi & Logistique et à des outils numériques dédiés. Reproductible et massifiable, elle structure une filière locale, renforce les compétences et garantit un héritage durable, en s'appuyant sur le collectif Réemploi en Grand, co-fondé en Savoie et piloté par SoluCir.

Conditions de mise en œuvre

La mise en œuvre s'appuie sur le collectif Réemploi en Grand, déjà structuré et expérimenté sur plusieurs projets en milieu montagnard. Cette base opérationnelle permet de rendre immédiatement fonctionnelle l'approche du réemploi pour la préparation des JOP 2030. Le réemploi est intégré dès la phase amont des projets, de la programmation aux travaux, via l'AMO réemploi, le diagnostic ressources et l'OPC Réemploi & Logistique, avant un déploiement à l'échelle régionale.

Plus-values pour les territoires

Le projet génère des plus-values environnementales, économiques et sociales pour les territoires alpins. Il réduit l'empreinte carbone des opérations, valorise les ressources locales et limite le recours aux matières premières neuves. Il structure une filière régionale du réemploi, crée de l'activité non délocalisable, renforce les compétences des acteurs et laisse un héritage durable au-delà des JOP 2030.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

Le projet mobilise une équipe pluridisciplinaire pilotée par DUO Réalisations, réunissant des compétences en AMO réemploi, diagnostic ressources, économie de la construction et OPC Réemploi & Logistique. Les moyens humains s'appuient sur des ressources internes expérimentées et sur le collectif Réemploi en Grand, garantissant une mise en œuvre opérationnelle et continue jusqu'aux JOP 2030.

Moyens logistiques

Le projet s'appuie sur des outils numériques dédiés au suivi des diagnostics ressources, à la traçabilité et à la coordination du réemploi. Des espaces de stockage et des matériauthèques éphémères sont mobilisables sur site.
Les moyens logistiques sont pilotés via la mission OPC Réemploi & Logistique et intégrés aux cahiers des charges des entreprises, selon une pratique déjà éprouvée.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

Le projet s'appuie sur des outils numériques dédiés au suivi des diagnostics ressources, à la traçabilité et à la coordination du réemploi. Une plateforme numérique recensant les ressources matériaux disponibles est à créer. Des espaces de stockage et des matériauthèques éphémères sont mobilisables sur site. Les moyens logistiques sont pilotés via la mission OPC Réemploi & Logistique et intégrés aux cahiers des charges des entreprises.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.2. Matériaux et équipements durables



EDYA CALC'

Enjeux

Edya : Société créée en 2005, à Eybens (38)
EdyaCalc' : Solution innovante produite à Sassenage (38), matériaux 100% recyclables
Préserve les ressources en eau : maitrise de la consommation (1mm de tartre = 9% de surconsommation), évite les fuites
Prolonge la durée de vie des équipements sanitaires

Description

EdyaCalc' est la solution naturelle la plus efficace pour se protéger des désagréments liés au tartre, tout en préservant les minéraux essentiels présents dans le calcaire. Par effet de brassage (Vortex) au passage dans l'appareil, les molécules de calcaire présentes sont dissoutes et restent maintenues en suspension dans l'eau. Nous parlons alors de calcaire «non incrustant», donc non entartrant.

EDYA
Stéphane GOUJON
Directeur Commercial
s.goujon@edya.fr
www.edya.fr

Spécificités de cette solution

- Entièrement fabriquée en Isère
- Ne modifie pas la composition de l'eau, préserve ses propriétés physico-chimique naturellement présentes et essentielles au corps humain, contrairement aux autres solutions consistant à adoucir l'eau.
- Attestation de Conformité Sanitaire valide (ACS - 24 ACC NY 298)
- Pas de produit chimique, pas de rejet polluant
- Large gamme destinée à tous les types de bâtiments
- Fonctionnement autonome, aucune maintenance
- Pas de conso. électrique, ni consommable

Conditions de mise en œuvre

Installée sur l'arrivée d'eau générale du bâtiment ou du logement, la solution EdyaCalc' permet de protéger contre le tartre tous les équipements sanitaires alimentés par réseau d'eau froide et également les équipements de production d'eau chaude

Plus-values pour les territoires

Société française, usine de fabrication locale, commercialisation à 80% en Auvergne-Rhône-Alpes.
Excellente connaissance des acteurs locaux du BTP (Maitres d'ouvrage, promoteurs, bureaux d'études, installateurs/exploitants Génie climatique)

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

Deux personnes de la direction commerciale en charge de la prescription auprès des bureaux d'études et des maitres d'ouvrage, grâce aux nombreux retours d'expérience démontrant les résultats obtenus sur des chantiers déjà réalisés
Une personne du service technique pour accompagner le bureau d'études à la préconisation et au dimensionnement de la solution adaptée.

Moyens logistiques

100% du stock disponible,
proximité de l'entrepôt de stockage (Isère) pour livraison rapide (48/72h.) sur site à équiper

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

- Résidence du Léman Thonon (EHPAD 64 lits) :
  Avant install. Edya Calc' = 3000€/an remplacement équipements sanitaires + 120m³ gaspillés/an (fuites d'eau)
  Depuis install. AT40 Edya en 2023 (invest. 4000€) = 0€ en coût de remplacement
- Piscine municipale Saint-Quentin-Fallavier :
  Avant install. = Remplacement de l'échangeur à plaques tous les ans (1800€)
  Depuis install. AT32 Edya en 2022 (invest. 2800€) = 0 inter. sur l'échangeur
- Résidence 130 logt. à Vienne : remplacement des chauffe-eaux tous les 18 mois
  0 intervention depuis install Edya AT65 en 2022

MEMBRE

CLUSTER ECO-BATIMENT



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.2. Matériaux et équipements durables



TOILETTES GRIFFON

Enjeux
50% Economie (Optimisation) de la consommation d'eau.
Grande Durabilité - Garantie 12 ans des produits : réparabilité et modularité.
Maîtrise des coûts globaux (TCO) pour les maîtres d'ouvrage publics.
Fabrication Française - circuit court.
Personnalisation colorée, aux couleurs des JOP 2030

Description
Toilette éco-conçue pour ERP (avec cuvette au sol ou suspendue)
Solution conçue pour usages intensifs et forte fréquentation.
Consommation d'eau maîtrisée (jusqu'à 50% économie d'eau)
Design fonctionnel et durable (installation et usage simple - réparable en 15 mn max - garantie 12 ans)
Composants réparables et remplaçables.
Personnalisation adaptée aux contextes architecturaux (22 couleurs catalogue + sur mesure)
Compatibilité construction neuve et rénovation (s'adapte sur cuvette existante)

GRIFFON SA
Jérôme BALME
Responsable Prescription
jerome.balme@griffon.fr
www.griffon.fr

Spécificités de cette solution
Architecture produit modulaire facilitant réparation, entretien et remplacement partiel.
Intégration native des contraintes d'accessibilité et d'ergonomie. Design sobre favorisant intégration architecturale et pérennité esthétique.
Approche cycle de vie limitant les impacts environnementaux et économiques sur le long terme.

Conception orientée usage, maintenance avec un aspect décoratif.
Matériaux robustes adaptés aux flux importants.

Conditions de mise en œuvre
Intégration en construction neuve ou rénovation, conforme aux normes ERP et accessibilité.
Produit éprouvé et testé sur banc avant expédition.
Possibilité d'expérimentation sur sites pilotes avant déploiement généralisé.
Formation gratuite d'installation auprès de la société attribuée si besoin.

Chaque unité reçoit sa bague de numérotation unique pour un suivi personnalisé.

Plus-values pour les territoires
Amélioration durable de la qualité des équipements publics.
Réduction des coûts d'exploitation et de maintenance pour les collectivités.
Valorisation des compétences régionales en éco-conception et design industriel.

Contribution à l'héritage fonctionnel des JOP 2030 au-delà de l'événement.
Renforcement de l'image d'un territoire innovant, responsable et orienté usages.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
1 relai commercial
1 relai suivi commande
1 poste assembleur / testeur / emballeur
1 poste technicien / formateur installation

Moyens logistiques
Transport personnalisé
Livraison en 10 jours maximum

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Hôtel la Zoologie
Hôtel Esteem
Iconic House
Hôtel Futuroscope (en cours)

MEMBRE

CLUSTER ECO-BATIMENT



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.2. Matériaux et équipements durables



Solution remarquable

ECOVERTIS : SOL CAOUTCHOUC FABRIQUÉ LOCALEMENT À PARTIR DU RECYCLAGE DES DÉCHETS

Enjeux
Notre gamme de sols caoutchouc fabriqués à partir de déchets caoutchouc générés par les stations de ski permettra de fournir des sols antidérapants pour les circulations des piétons sur les évènements et pour les circulations dans les patinoires (y compris passages de marche en patins).

Description
Equiper les circulations des piétons sur les évènements ainsi que les patinoires avec nos sols recyclés issus des déchets caoutchouc générés par les stations de ski.
Fournir des ACV permettant à votre organisation de consolider le gain CO_2 des solutions retenues.
Fournir les PV techniques (classement feu Cfl-S1, caractéristiques techniques, etc ...)

IDM
Damien LAYMOND
Président
damien.laymond@idm-france.com
www.idm-france.com

Spécificités de cette solution
Solution existante et éprouvée depuis 4 ans,
en 2025 : 200T de déchets collectés et plusieurs milliers de m² de sols fabriqués et vendus.
Sols équipants déjà des circulations de piétons en chaussures de ski, chaussures de ville, patins à glace ACV déjà existante (validées par Pole Eco Conception et contre expertisée par Dividendes Climats dont IDM fait partie)
PV classements feu, etc ... déjà acquis

Conditions de mise en œuvre
Sols «autoplombants» à poser sans colle.
Mise en oeuvre classique et
- Démontable si besoin (notamment pour les circulations sur les évènements)
- Excellente durée de vie pour être laissée à demeure pour plusieurs années (notamment pour circulations dans les patinoires)

Plus-values pour les territoires
Abaisse le bilan carbone des sites Olympiques (valorisation des déchets caoutchouc générés par les stations de ski)
Participe à la réindustrialisation en région (travail d'équipes en région)
Alimente une boucle circulaire déjà existante

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Logisticien 1 ETP 6mois - Site de régénération
1 ETP 1 mois - Site de production 2 ETP 2 mois

Moyens logistiques
1 site de productionen Savoie et livraison des sols sur sites

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
déjà en phase industrielle : sols équipant déjà des circulations de piétons en chaussure de ski, chaussures de ville, patins à glace
Boucle circulaire qui existe et qui est industrialisée depuis 4 ans
... plus de 25 stations déjà équipées avec ces sols dont Courchevel, Val d'Isère, Méribel

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.2. Matériaux et équipements durables



TUILES EN BOIS FENDU DE CHÂTAIGNIER EN BARDAGE ET/OU EN COUVERTURE

Enjeux
LE TAVAILLON DE L'ALLIER propose un matériau qui s'inscrit dans le développement durable et participe à l'économie sociale et solidaire de son territoire au coeur de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Description
LE TAVAILLON DE L'ALLIER propose des tuiles en bois de châtaignier. Nos produits sont destinés à la pose en toiture et/ou en bardage. Nos tuiles peuvent également être utilisées en décoration intérieure.

Spécificités de cette solution
- Notre matière première : le châtaignier, est certifiée Bois de France et PEFC.
- Nos tuiles sont un produit ancestral et pourtant elles sont d'une modernité incroyable. Elles sont légères, résistantes, performantes au niveau phonique et thermique, et 100% naturelles (Aucun traitement).
- De plus, leur fabrication permet de réaliser plus de 35 000 heures de travail annuellement, proposées exclusivement à des personnes dites en difficulté, soit environ l'équivalent de 20 ETP.

Conditions de mise en œuvre
Notre solution est éprouvée, durable et maîtrisée. Elle répond aux règles de mise en oeuvre de la couverture et du bardage (Cf. DTU, ...).

Plus-values pour les territoires
- Fabrication 100% Auvergne-Rhône-Alpes,
- 100% des salariés sont des habitants Auvergne-Rhône-Alpes,
- 100% Bois de France, ...

LE TAVAILLON DE L'ALLIER
Jean-Louis JOLY
Directeur
jl.joly-tda@sfr.fr
www.letavaillondelallier.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Notre ACI (Atelier Chantier d'Insertion) représente une PME de 25 ETP dont 20 sont exclusivement consacrés aux salariés en insertion (Soit annuellement environ 40 salariés en contrat CDDI 32h00).
- Un Conseil d'Administration de 6 membres bénévoles issus de la grande industrie (PHILIPS, LOCTITE, ...) ou entrepreneurs.
- Une équipe permanente de 5 permanents.

Moyens logistiques
La logistique est assurée par nos prestataires de transport locaux (100% Auvergne-Rhône-Alpes).

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La tuile de bois fendu est un produit ancestral. Nos tuiles sont utilisées de manière régulière par les professionnels et notamment les architectes dans le cadre de la rénovation du patrimoine mais également dans le réalisation de projet innovant.

MEMBRE

CLUSTER ECO-BATIMENT



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.2. Matériaux et équipements durables



L'ÉVOLUTION

Enjeux
La RE2020 met en avant à la fois l'efficacité énergétique des bâtiments et la réduction de leur impact carbone. Avec l'Évolution, nous répondons à ces enjeux grâce à une fenêtre bois qui allie isolation thermique (Uw jusqu'à 0,8), confort acoustique et design durable.

Description
La gamme Évolution conjugue isolation, esthétisme et innovation pour répondre aux besoins des projets architecturaux les plus ambitieux. Elle a aussi été pensée comme un véritable produit de design. Entièrement personnalisable, elle permet à chaque client de choisir les finitions esthétiques et les options techniques qui s'accordent parfaitement à leur projet. Le choix du bois, matériau noble et renouvelable, renforce notre engagement dans une construction plus respectueuse de l'environnement.

PHILIBERT MENUISERIE
Gaëtan HERITIER
Responsable ADV
contact@lmmp-philibert.fr
www.lmmp-philibert.fr

Spécificités de cette solution
L'Évolution représente nos spécificités de fabrication par son assemblage en portefeuille offrant des performances mesurées, allant jusqu'à 42 dB d'isolation acoustique associée à une étanchéité A4 E7B V3C. Sa feuillure variable de 30 à 46 mm optimise la performance du vitrage, tandis que le clair de vue élargi de 7% apporte davantage de luminosité. Son design soigné, intégrant aération invisible, poignée centrée et dérasement ouvrant sur fixe, reflète l'attention portée à chaque détail.

Conditions de mise en œuvre
La mise en service de la gamme Évolution a nécessité un investissement dans un nouvel outil de production, réceptionné le 4 novembre 2024. Après son installation et des essais concluants, une phase d'expérimentation a été menée auprès de clients sélectionnés afin d'évaluer la satisfaction du produit.
Cette démarche a abouti au dépôt d'un brevet sur le design du battement central sans battue et d'un modèle sur l'aération invisible. Lancée officiellement le 4 août 2025, la gamme Évolution est aujourd'hui déployée avec succès sur plusieurs chantiers, notamment à Montrevel, Avoriaz et Lyon.

Plus-values pour les territoires
La gamme Évolution a été conçue en privilégiant les circuits courts. Fabriquée à partir de bois locaux sélectionnés, elle valorise les ressources de notre territoire. Chaque produit respecte les exigences des Bâtiments de France, assurant une intégration harmonieuse au patrimoine architectural. Ses performances thermiques et acoustiques optimisées permettent de réaliser des économies d'énergie tout en garantissant un confort durable et conforme aux normes les plus exigeantes.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
L'Évolution a été pensée et réfléchie par notre pôle Recherches & Développement en interne, conjointement liée au service commercial en première ligne pour la prospection et la vente du produit. 5 personnes ont été dédiées au projet, complété par notre prestataire externe, Céribois, qui nous a réalisé nos essais techniques pour l'évaluation de nos performances acoustiques.

Moyens logistiques
90% de nos fournisseurs de matière premières proviennent d'entreprises françaises. L'ensemble du process est réalisé sur nos sites de production, de la réception de la demande jusqu'à la fabrication et la livraison. Deux camions internes assurent le transport et s'adaptent aux contraintes de palettisation, qu'elle soit standard ou grutable.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
- Réhabilitation d'un chalet à Avoriaz, en mélèze
- Fabrication d'un ensemble de 25 menuiseries pour le dojo de Montrevel en Bresse, en mélèze avec finition lasure gris aluminium
- Immeuble Viaterra à Lyon, chantier en cours avec fabrication de 240 menuiseries en pin lasure chêne. Projet important pour l'agglomération lyonnaise car il s'agit d'une construction pensée pour réduire l'empreinte carbone par le choix des matériaux : façades à ossature bois et terre crue notamment.

MEMBRE

CLUSTER ECO-BATIMENT



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.2. Matériaux et équipements durables



LVL -ELÉMENT DE STRUCTURE BOIS

Enjeux
Matériaux bois de structure biosourcé ultra performant mécaniquement produit en Auvergne-Rhône-Alpes. Bois labéllisé Bois de France issu du massif forestier de la région Auvergne-Rhône-Alpes

Description
Panneaux et poutres de grande dimension

Spécificités de cette solution
Performances mécaniques
Grandes portées
Frugalité matière

Conditions de mise en œuvre
Produit normé de technique courante décrit dans tous les DTU de la construction Bois

Plus-values pour les territoires
Industriel fabricant français d'élément bois implanté dans la région utilisant les bois du territoire

TEBOLVL -GROUPE THEBAULT
Michael DUBOST
Directeur des ventes LVL
m.dubost@groupe-thebault.com
www.groupe-thebault.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Groupe Thebault : 400 personnes.

Moyens logistiques
A définir

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Oui

MEMBRE

CLUSTER ECO-BATIMENT

Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.2. Matériaux et équipements durables



BOIS EN ZONE SISMIQUE BY LINKCITY/BOUYGUES CONSTRUCTION

Enjeux
La solution répond aux enjeux des JOP 2030 : garantir des Jeux sobres et responsables, promouvoir des innovations durables pour l'héritage des infrastructures, et valoriser des savoir-faire complémentaires alliant technologie et expertise locale.

Description
Nous développons des solutions de construction bas carbone et biosourcées, remplaçant partiellement ou totalement le béton. En associant Linkcity, Bouygues Bâtiment, WeWood et la R&D Bouygues Construction, nous réalisons des bâtiments en structure bois adaptés à des contextes contraints, notamment en zones sismiques de niveau 4.

LINKCITY / BOUYGUES BATIMENT SUD-EST
Carole VALADE
Directrice agence Grenoble
c.valade@linkcity.com
www.linkcity.com

Spécificités de cette solution
La structure mixte CLT et lamellé-collé réduit fortement l'empreinte carbone (65 kg CO_2/m³/ 50 ans contre >300 pour le béton).
Elle améliore la qualité de l'air intérieur, renforce l'isolation thermique et acoustique, diminue les consommations énergétiques et favorise le confort, la santé et le bien-être des occupants.

Conditions de mise en œuvre
La construction mixte bois-béton répond aux contraintes sismiques par un noyau assurant le contreventement et la diffusion des efforts horizontaux via les planchers CLT. La répartition béton en socle et bois en étages est favorable. Les assemblages combinent ferrures et plats métalliques pour la résistance et le couturage. La fixation des planchers CLT aux éléments verticaux en béton se fait par cornières intégrées dans la masse bois.

Plus-values pour les territoires
La construction bois, en partenariat avec Fibois Auvergne-Rhône-Alpes, favorise le développement des filières locales et les synergies avec les acteurs régionaux. En phase chantier, elle réduit fortement les nuisances : division par 6 du nombre de camions, baisse des poussières
et du bruit, diminution de la pénibilité pour les compagnons.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Tous nos partenaires et collaborateurs en région Auvergne-Rhône-Alpes sont mobilisables.
Chaque projet mobilise 100 à 200 ETP : ingénieurs (BE, conception, suivi), ETAM, chefs de chantier, compagnons, fournisseurs et sous-traitants couvrant tous les métiers du BTP.

Moyens logistiques
La construction bois n'exige pas plus de moyens logistiques que le béton classique, tout en étant plus vertueuse pour l'environnement.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Cette solution a déjà été mise en œuvre dans la Métropole grenobloise. Xylo à Grenoble (38000) est un bâtiment de bureaux au 7ème étage, premier et plus haut immeuble tertiaire en structure bois de la métropole. Cadran Solaire à La Tronche (38700) est un bâtiment de logements étudiants destiné au CROUS, 6 étages dont 4 en CLT et lamellé-collé, accueillant 120 chambres et un restaurant universitaire au RDC. TRL niveau 9 : système commercialisé.

MEMBRE

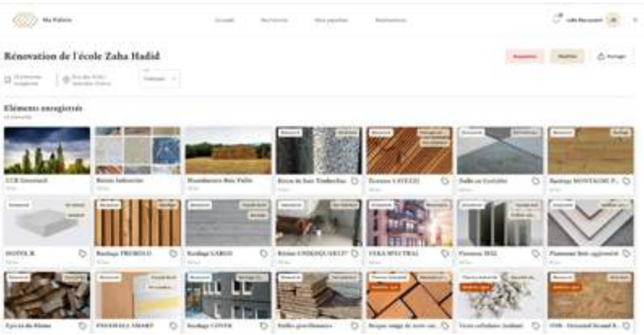
INFRA2050



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.2. Matériaux et équipements durables



MA PALETTE, L'[ÉCO] MATÉRIAUTHÈQUE EN LIGNE

Enjeux

Ma Palette répond aux enjeux de sobriété, de décarbonation et d'économie circulaire dans le bâtiment en permettant de concevoir avec des matériaux écologiques, locaux et de réemploi, grâce à sa cartographie digitale de ressources qui intègre bilan carbone, origines des matières premières et distances.

Description

Ma Palette est une plateforme digitale qui géolocalise des matériaux de construction écologiques, des professionnels et des exemples de réalisation liés aux matériaux. Vous pouvez sourcer des solutions et les enregistrer sur des palettes virtuelles organisées par projet, et les partager à votre équipe. Les indices kilométriques s'affichent entre le lieu du projet et le lieu de la ressource.
En préparation : intégration des matériaux de réemploi et des outils collaboratifs de gestion du réemploi.

MA PALETTE

Julie BOURQUARD ZAUG
Cofondatrice et Présidente
bonjour@ma-palette.fr
www.ma-palette.fr

Spécificités de cette solution

- Initiative développée par des architectes avec des notions de : circuit court, savoir-faire, patrimoine et identité culturelle, bas carbone, recyclage et réemploi, ressources naturelles.
- Mélange entre moteur de recherche et réseau-social de l'éco-bâtiment.
- Transition numérique où le digital reconnecte les habitants avec leurs territoires : sur le temps long (durabilité) et dans l'espace local (faire le projet en fonction du lieu : topographie, climat, ressources, culture...).

Conditions de mise en œuvre

L'accès à la plateforme digitale est gratuit via la création d'un compte personnel de navigation, pour la création de palettes virtuelles et pour la publication d'exemples de réalisation.
L'intégration de la filière réemploi prévoira des outils de gestion payants pour les utilisateurs (maître d'ouvrage, maître d'œuvre..) : gestion de stock/gisement de réemploi et gestion de projet intégrant du réemploi.
Nous proposons des études préalables pour sourcer des matériaux et définir des typologies constructives écologiques sur mesure pour vos projets (programme, localisation, thermique...).

Plus-values pour les territoires

Faire ressortir le réseau de professionnels et les ressources disponibles en local dans une vision éco-constructive. Renforcement et revalorisation des savoir-faire et de l'économie sur le territoire. Rénovation du patrimoine et renforcement de l'identité culturelle. Émergence des innovations. Réduction des déchets. Démocratisation de la démarche éco-constructive quel que soit le niveau de connaissance des professionnels et même des particuliers. Vers la souveraineté énergétique et de matière.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

L'équipe de Ma Palette se compose de trois architectes dont deux personnes en interne, d'un développeur externe et de plusieurs personnes autour du projet de fonctionnalité réemploi. Des partenaires architectes et ingénieurs sont dans le réseau pour répondre aux études sur les matériaux et sur les réglementations.

Moyens logistiques

La plateforme est déjà opérationnelle et en ligne. Les ressources sont en référencement progressif et déjà bien fournies en région Auvergne-Rhône-Alpes, point de départ de l'initiative.
Un développeur s'occupe de la maintenance et des améliorations de la plateforme selon les demandes.
Nous sommes accompagnées par l'incubateur Ronalpia pour concevoir les fonctionnalités côté gestion de ressources de réemploi.

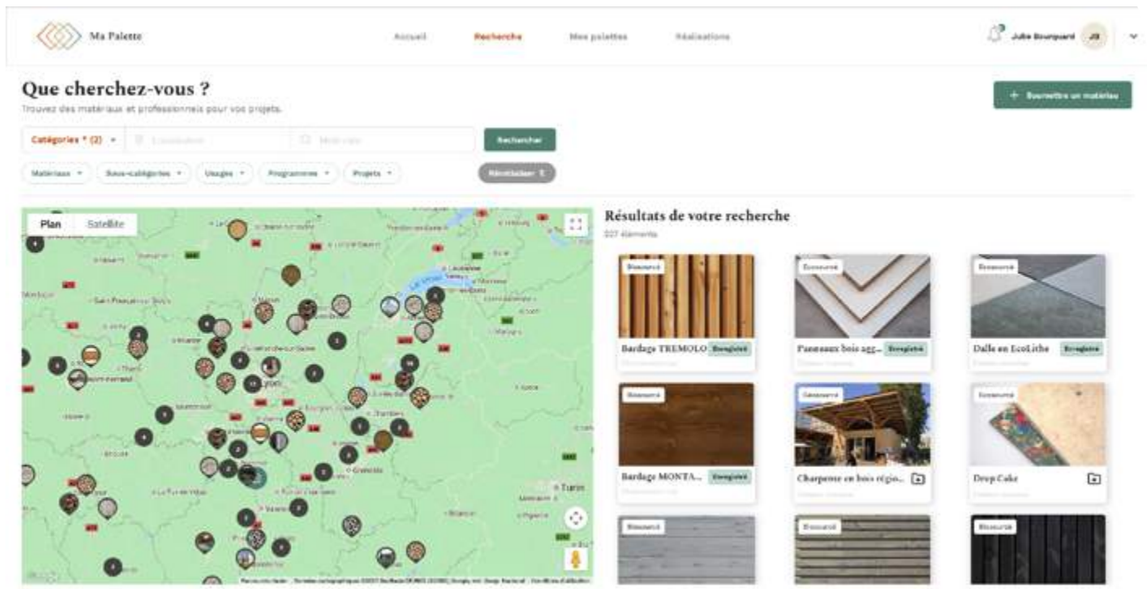
RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

Plus de 2 100 utilisateurs dont 50% d'architectes sont venus sourcer parmi les +220 matériaux sur Ma Palette. Avec +10 000 recherches et des renvois sur la plateforme de la part des centres de formation sur l'éco-construction, Ma Palette devient une référence pour le sourcing écologique du bâtiment. Elle est également première sur les moteurs de recherche.

MEMBRE

CLUSTER ECO-BATIMENT



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.2. Matériaux et équipements durables



MYRAL, ITE AUGMENTÉE

Enjeux

La solution Myral répond aux enjeux Alpes 2030 : durabilité environnementale (sobriété énergétique, baisse du CO_2, matériaux recyclés), héritage positif (bâtiments durables et performants), innovation et coopération locale en Auvergne-Rhône-Alpes, et adaptation aux contraintes alpines.

Description

L'ITE augmentée Myral est une solution de vêture/vêtage industrialisée, posée jusqu'à 3 fois plus vite qu'un système traditionnel. Elle repose sur un panneau isolant tout-en-un intégrant parement aluminium, isolant et système de fixation par clips brevetés. Adaptée aux conditions alpines et aux délais courts, elle convient aux sites contraints (montagnes, villages touristiques, équipements sportifs) et permet d'atteindre de hautes performances thermiques R jusqu'à 10 m².K/W).

Spécificités de cette solution

Les points forts de la solution Myral résident dans son industrialisation tout-en-un, permettant une pose jusqu'à trois fois plus rapide, avec peu de main-d'œuvre et un impact chantier réduit. Sa robustesse aux conditions alpines (froid, humidité, gel/dégel) garantit durabilité et fiabilité. Elle offre de hautes performances thermiques, un faible bilan carbone, intègre des matériaux recyclés et favorise l'économie locale, tout en étant facilement réplicable à l'échelle territoriale.

Conditions de mise en œuvre

Les panneaux Myral se posent en filière sèche toute l'année, y compris en climat froid, sur supports neufs ou existants, sans ossature ni lame d'air. Légers et dotés d'un clip breveté à rupture de pont thermique, ils permettent une mise en œuvre rapide, propre et sécurisée. Cette solution est idéale pour des sites olympiques en altitude, difficiles d'accès ou en rénovation, et permet d'intervenir efficacement sur des infrastructures existantes tout en limitant les nuisances et les délais.

Plus-values pour les territoires

La solution Myral apporte des plus-values durables aux territoires d'Auvergne-Rhône-Alpes : amélioration de la performance énergétique du bâti alpin, adaptation au changement climatique, réduction des impacts chantier en zones sensibles et création d'îlots de fraîcheur. Elle soutient l'économie locale via des filières régionales, renforce les compétences des acteurs du bâtiment et laisse un héritage réplicable, bas carbone et adapté aux spécificités de la montagne.

MYRAL

Julien BAGNARD
Directeur
julien.bagnard@myral-pro.com
www.myral.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

La solution Myral s'appuie sur une organisation complète : un bureau d'études et R&D spécialisé ITE, une équipe formation et assistance technique sur site, une task-force dédiée aux projets JO (chefs de projet, ingénieurs, experts bas carbone et scan 3D) et un réseau national d'installateurs formés et accompagnés pour garantir qualité, rapidité et performance sur tous les chantiers.

Moyens logistiques

Myral dispose d'un site industriel en Bourgogne–Franche-Comté produisant 300 000 m²/an, avec un réseau national de pose incluant plusieurs partenaires en Auvergne-Rhône-Alpes pour un déploiement rapide. La production est 100% française, avec des flux logistiques courts, et peut fournir des séries dédiées aux JOP : démonstrateurs, prototypes et modules spécifiques.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

La solution Myral, industrialisée et déployée nationalement depuis près de 40 ans, a fait ses preuves sur plusieurs chantiers de référence. Au gymnase Gilbert Noël (94), les panneaux M32 ont été adaptés aux contraintes techniques et architecturales d'un équipement sportif public. Le dojo multisport de Montdidier (80) a bénéficié d'une pose en vêtage façon joint debout, rapide et durable. À Séez (73), un petit ensemble d'habitations a été rénové énergétiquement, démontrant la flexibilité et la performance de la solution Myral.

MEMBRE

CLUSTER ECO-BATIMENT



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.2. Matériaux et équipements durables



BARDAGE RECYCLÉ À COUVRE-JOINT

Enjeux
Notre solution répond à de nombreux principes directeurs des Alpes 2030 :
o Approche durable prenant en compte les enjeux du réchauffement climatique (faible impact carbone et sans entretien)
o Retombées locales en termes d'emploi avec des poseurs régionaux

Description
Proposer, pour les façades neuves ou en rénovation énergétique, un bardage biosourcé avec une esthétique « Couvre joint vertical» adaptée à la zone montagne sans entretien et réalisé avec des déchets de bois locaux en lien avec des raboteries environnantes.

Spécificités de cette solution
Respecter le caractère architectural du bâti en tenant compte des valeurs de la candidature des Alpes francaises :
- L'unité des territoires en privilégiant l'économie circulaire pour la fabrication et la pose des façades
- Les jeux sobres et responsables avec un bardage bas carbone, issu d'un recyclage local et 100% recyclable en fin de vie
- L'innovation pour l'héritage, en ouvrant la voie au grand projet de la rénovation des bâtiments en montagne

Conditions de mise en œuvre
Une fois le produit validé par Néolife, soit par additif à un ATEc existant, soit par avis de chantier, la mise en œuvre restera traditionnelle et en technique courante pour les assurances. Après validation d'une maquette à l'échelle 1, la pose pourra être réalisée par les entreprises locales en charge des travaux avec un accompagnement technique de Neolife.

Plus-values pour les territoires
La plus-value pour le territoire de la région Auvergne-Rhône-Alpes est de pouvoir proposer un habillage de façade bas carbone et recyclable conforme à la réglementation en vigueur et entièrement fabriqué dans les deux usines de fabrication en région Auvergne-Rhône-Alpes.

NEOLIFE

Bernard VOISIN
Président
bernard.voisin@neolife.fr
www.neolife.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Ce projet est au coeur des compétences de la société Neolife qui pourra donc s'impliquer à la hauteur des besoins du projet grâce à son organisation interne en mode projet avec des responsables de tâches dédiés à chaque étape.

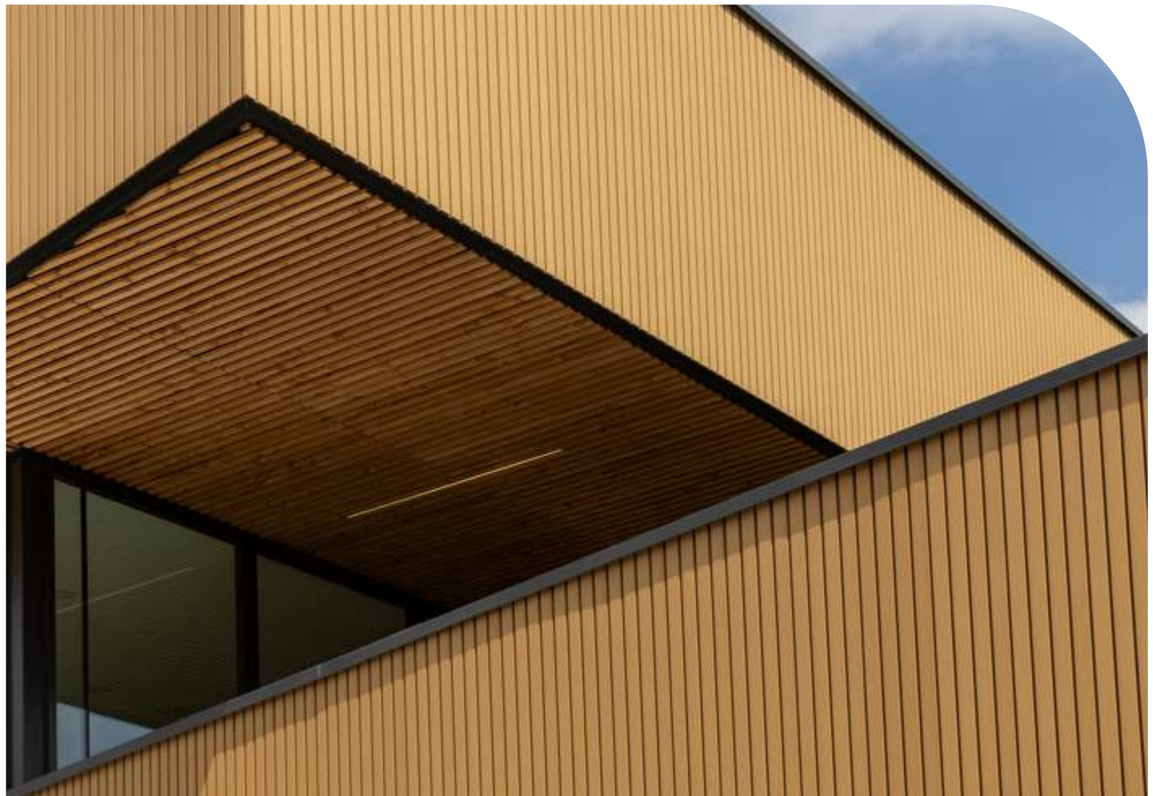
Moyens logistiques
Néolife mettra au profit du projet son organisation industrielle et de supply chain Neocollect capable de piloter l'ensemble des acteurs pour mener à bien les interventions avec ses partenaires.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Neolife est déjà intervenu, avec un bardage comparable (esthétique différente), pour proposer ses services pour habiller le centre aquatique d'Aubervilliers qui a servi de piscine d'entraînement pour les équipes du water-polo pendant les JOP de Paris 2024 avec la SOLIDEO (voir photos en annexe)

MEMBRE

CLUSTER ECO-BATIMENT



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.2. Matériaux et équipements durables



UV CLEAN®

Enjeux
La lasure photocatalytique UV Clean prolonge la propreté des enveloppes, supprime les biocides, réduit l'entretien (eau, détergents, OPEX), maintient l'esthétique en climat alpin et contribue à l'héritage durable post-JOP.

Description
UV Clean® est une lasure photocatalytique en phase aqueuse qui conserve l'aspect du neuf des façades, toitures et sols. Sa nanosuspension de ZnO stable dégrade les salissures organiques, limite l'encrassement et supprime l'usage de biocides.

Spécificités de cette solution
Formulation organo-minérale transparente, sans COV, non étiquetable. ZnO photocatalytique stable, unique en France, couplant photocatalyse, superhydrophilie et hydrofugation. TRL 8 avec références chantiers et réseau d'applicateurs formés.

Conditions de mise en œuvre
Application en deux à trois passes au pistolet airless/HVLP sur supports minéraux, revêtus ou bardages. Préparation simple par nettoyage. Mise en œuvre assurée par des applicateurs agréés formés à Corbas pour garantir la qualité. Possibilité d'expérimentation pilote sur site alpin.

Plus-values pour les territoires
Réduction durable des lavages en climat montagnard, économie d'eau, baisse des OPEX et de l'utilisation de détergents. Maintien esthétique durable des façades et bardages. Solution 100% Auvergne-Rhône-Alpes fabriquée à Corbas, créatrice d'emplois et de compétences régionales.

RGD ÉVOLUTION

Mathis JOLLY
Directeur des opérations
mathis.jolly@rgdevt.com
www.rgdevt.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Équipe pluridisciplinaire (R&D, formulation, production et support). Une dizaine de personnes dédiées à la conception, la production et au suivi technique. Réseau d'applicateurs agréés et centre de formation interne pour le déploiement.

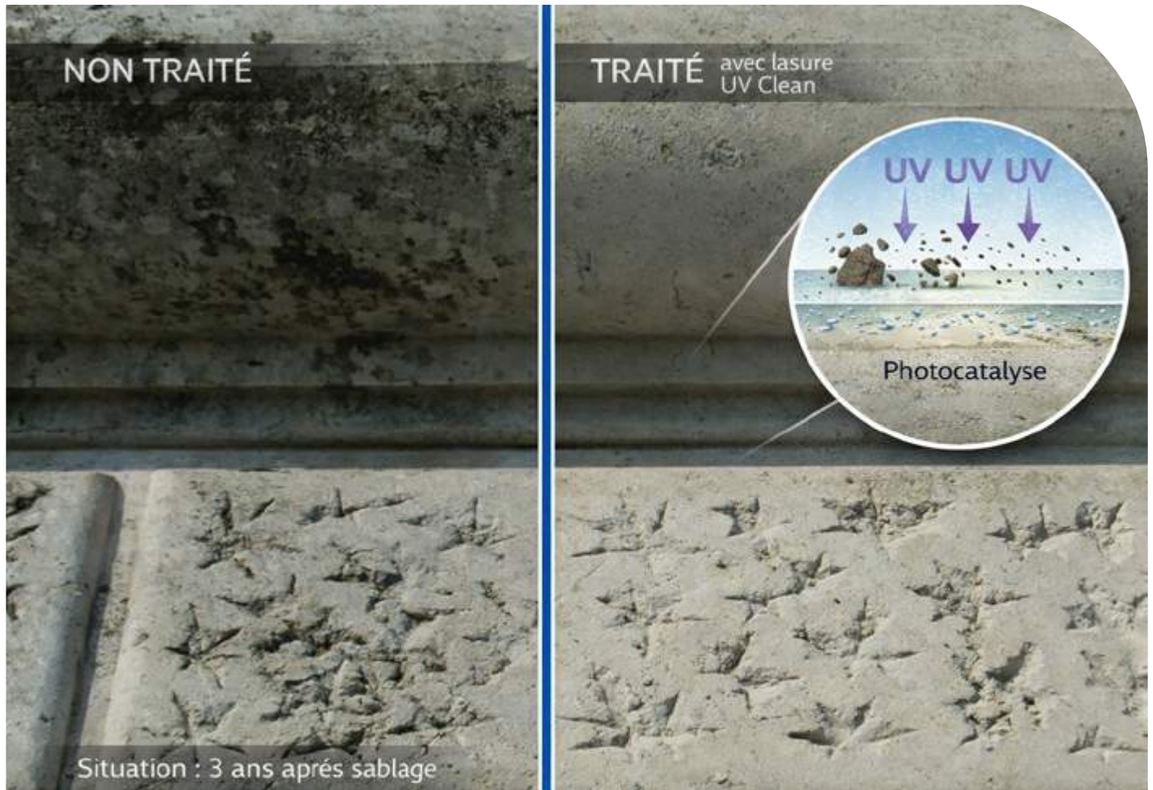
Moyens logistiques
Site industriel et laboratoires R&D à Corbas pour la fabrication. Centre de formation applicateurs et stock logistique. Équipement mobile d'application (pistolets airless/HVLP) et support technique pour chantiers pilotes.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Chantiers de façades et bardages (logements et tertiaires) avec recul 5 à 10 ans en Auvergne-Rhône-Alpes. Sols en béton désactivé pour collectivités. Référence scientifique : ballon Qualité de l'Air Aérophile/Generali à Paris (photocatalyse).

MEMBRE

CLUSTER ECO-BATIMENT



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.2. Matériaux et équipements durables



ENVEOVENT

Enjeux
Solution de façade légère pour les logements ou les bâtiments tertiaires, en neuf ou en rénovation, qui optimise la thermique, l'acoustique, les impacts environnementaux (dont le carbone) et le gain de temps sur chantier via une maquette numérique.

Description
ENVEOVENT, solution de façade légère, en neuf ou en rénovation

Spécificités de cette solution
Pré-fabrication de la solution, assemblée sur chantier. Les conforts optimisés, ainsi que l'économie circulaire (matériaux 100% recyclables et intégrant déjà du recyclé) et bilan carbone excellent (démontré par la FDES)

Conditions de mise en œuvre
Solution innovante mais qui fait ses preuves sur des projets depuis déjà 2 ans

Plus-values pour les territoires
Des constructions et rénovations de qualité et respectueuses de l'environnement

SAINT-GOBAIN

Mickaël DE CHALENDAR
Directeur actions régionales
mickael.dechalendar@saint-gobain.com
www.saint-gobain.com/fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Equipe technique interne Saint-Gobain à disposition des maîtres d'ouvrages et maîtres d'oeuvre

Moyens logistiques
Logistique assurée via des partenaires poseurs agréés

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Construction CHU de Nantes / rénovation
95 logements à Echirolles / rénovation de bureaux à Pantin
www.enveovent.fr/chantiers-de-reference

MEMBRE

CLUSTER ECO-BATIMENT



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.2. Matériaux et équipements durables



LES SOLUTIONS PEINTURES BAS CARBONE UNIKALO

Enjeux
Réduction de l'empreinte carbone du bâti, amélioration de la qualité de l'air intérieur, sobriété des ressources, économie circulaire et exemplarité environnementale des projets, en cohérence avec la RE2020 et les ambitions durables des JOP 2030

Description
Unikalo propose une offre globale de solutions bas carbone combinant peintures biosourcées, recyclées et éco-conçues. L'objectif de nos solutions est d'accélérer la transition environnementale du secteur de la construction et de la rénovation. Nous nous engageons depuis plusieurs années dans une démarche d'innovation responsable visant à réduire l'empreinte carbone de nos produits tout en maintenant les plus hauts standards de performance technique.

SCSO UNIKALO

Jacky BINET
Prescripteur National Peintures Eco Conçues
j.binet@unikalo.com
www.unikalo.com

Spécificités de cette solution
Trois gammes complémentaires (Naé, Circouleur, Aqualine) permettant d'adapter le niveau de performance environnementale aux usages : réduction d'empreinte carbone, matières biosourcées ou recyclées, FDES individuelles, qualité de l'air intérieur, compatibilité HQE et BREEAM, fabrication française.

Conditions de mise en œuvre
Solutions immédiatement opérationnelles sur chantiers neufs, rénovations ou installations temporaires. Mise en œuvre identique aux peintures professionnelles standards, sans adaptation des pratiques. Intégration facilitée dans les projets JOP via FDES, labels environnementaux et possibilité de déploiement progressif ou d'expérimentation sur sites pilotes.

Plus-values pour les territoires
- Favorise le maintien d'une production industrielle 100% française
- Intégration de matières premières recyclées issues de filières régionales (centre de récupération de déchets de La Talaudière (42)
- Récupération des déchets de peintures acryliques et solvantées en agences via le système d'Eco-DDS : Rekupo
- Contribution à la réduction de l'empreinte carbone et atteinte des objectifs environnementaux des collectivités
- Valorisation du savoir-faire technologique français

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Mobilisation des équipes Unikalo et Nuances Unikalo. Support technique : préconisation, accompagnement et assistance technique auprès des applicateurs faites par nos démonstrateurs techniques pour une meilleure application sur chantier.

Moyens logistiques
Au-delà de notre production 100% française (basée sur la région Bordelaise), nous avons des distributeurs locaux présents sur tous les départements Alpins de la région AURA (01-38-73-74). Logistique : livraison directe possible sur chantiers via nos magasins en région.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Les nombreuses expérimentations (qui n'en sont plus à ce jour) menées sur des chantiers pilotes (Eiffage, Bouygues, Ministère des Armées, Bailleurs sociaux, Etablissements scolaires...) ont validé la compatibilité technique, application et durabilité des produits.

MEMBRE

CLUSTER ECO-BATIMENT



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.2. Matériaux et équipements durables



COTONWOOL

Enjeux
Réduction des déchets textiles / Amélioration de l'économie circulaire par la revalorisation / Amélioration de la performance énergétique des bâtiments et baisse durable des consommations / Confort thermique et acoustique / Production locale, responsable et durable / Qualité de l'air intérieur.

Description
Cotonwool est conçu à partir de textiles recyclés de toutes natures, démontrant une capacité à revaloriser l'ensemble des déchets textiles et à s'inscrire pleinement dans l'économie circulaire. Ses très hautes performances thermiques et acoustiques garantissent un confort optimal en toute saison et contribuent efficacement à la sobriété énergétique durable des bâtiments. Peu émissif (A+), il reste sain à l'usage. Fabriqué en France, il valorise le savoir-faire industriel et l'emploi local.

Spécificités de cette solution
Isolant thermique et acoustique biosourcé à très haute performance / Fabriqué à partir de 85% de textiles recyclés, quelle que soit leur nature ou leur origine / Capacité industrielle à recycler et revaloriser l'ensemble des déchets textiles / Excellente performance thermique (λ 0,037) assurant un confort optimal été comme hiver / Contribution efficace à la réduction durable des consommations énergétiques / Production 100% française, valorisant le savoir-faire industriel et l'économie locale.

Conditions de mise en œuvre
Mise en œuvre a faire selon les Avis Techniques des produits. Formation possible à l'usine.

Plus-values pour les territoires
Réduction de CO_2, valorisation de déchets locaux (01 et 69) collectés par l'association Tremplin, créations d'ETP sur toute la chaîne de valeur (collecte, tri, recyclage des textiles), effet d'entraînement des marchés publics, sensibilisation du public et territoire engagé (transition).

SEMIN

Loïc GEOFFROY
Chef de marché Isolation
loic.geoffroy@semin.com
www.semin.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Produits déjà commercialisés, une force de vente et une personne dédiée à la prescription.

Loic Geoffroy Chef de Marché Isolation / Léa Odin Chef de projet économie circulaire / Jean-Pierre Buisson Direction Générale. Mobilisation au besoin.

Moyens logistiques
Les produits sont tenus en stocks chez nos partenaires négoces. Nos délais de livraison sont de 5 à 7 jours.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Les produits Semin sont éco-conçus dans le cadre de l'économie circulaire avec des procédés techniques avancés (certifications ACERMI / Avis Techniques) garantissant les performances environnementales. Sites de référence : Aménagement et extension du site de la MFR de Péronnas (Cabinet Gerbe & Associés) / Création d'un pôle culturel et périscolaire à Jasseron (Cabinet Gerbe & Associés).

MEMBRE

CLUSTER ECO-BATIMENT



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.2. Matériaux et équipements durables



PAVASOL

Enjeux
Premier isolant thermo-acoustique biosourcé pour emploi sous chape en plancher intérieur.

Description
Innovation sur le développement d'un isolant biosourcé dans une destination où seul des isolants minéraux ou alvéolaires sont employés. Un classement SOL a été étudié pour permettre son emploi.
L'isolation peut être complétée par un isolant polyuréthane TMS afin d'augmenter la performance thermique en limitant l'encombrement de l'isolation.
Les isolants polyuréthane de SOPREMA disposent d'une partie du polyol issu du recyclage de PET complexe sur Strasbourg

Spécificités de cette solution
Premier isolant thermo-acoustique biosourcé pour emploi sous chape en plancher intérieur.

Conditions de mise en œuvre
Mise en œuvre traditionnelle sous chape pour une isolation acoustique et thermique.

Plus-values pour les territoires
Développement d'un réseau d'applicateurs locaux sur le territoire.

SOPREMA SAS
François MONNET
Prescripteur Isolation Durable
fmonnet@soprema.fr
www.soprema.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Les entreprises ayant pour habitude d'isoler sous chape peuvent s'approprier la technologie. Toutefois nous disposons d'un service de formation et assistance à la mise en oeuvre de nos matériaux.

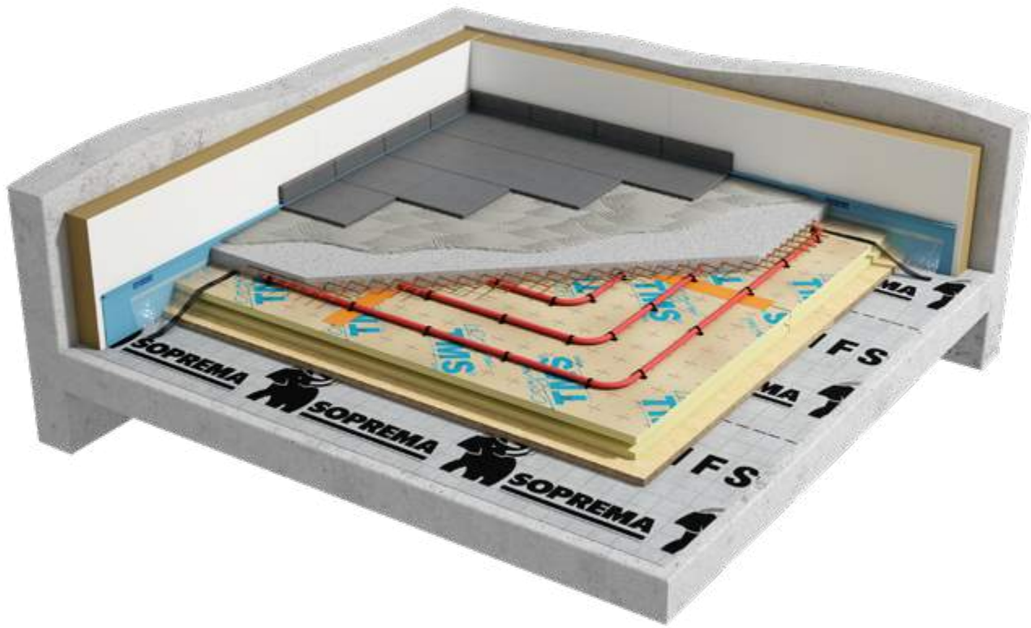
Moyens logistiques
Les matériaux peuvent être livrés partout en France et ne nécessitent pas de formation particulière à leur mise en œuvre.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution est actuellement commercialisée avec une mise en oeuvre quasi traditionnelle.
Nous disposons d'un classement SOL qui permet de vérifier son emploi sous chape.

MEMBRE

CLUSTER ECO-BATIMENT



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.2. Matériaux et équipements durables



PAVATHERM ET EFITOIT SI

Enjeux
Innovation sur le développement d'un isolant biosourcé dans une destination où seul des isolants minéraux ou alvéolaires sont employés en couverture en climat de montagne. Travail du confort thermique et acoustique.

Description
Permet la réalisation d'une isolation thermo-acoustique avec une partie en fibre de bois sur des couvertures en climat de montagne.

Spécificités de cette solution
Développement d'un isolant biosourcé dans une destination où seul des isolants minéraux ou alvéolaires sont employés en couverture en climat de montagne.

Conditions de mise en œuvre
Mise en œuvre traditionnelle en couverture en climat de montagne. Plusieurs chantiers réalisés.

Plus-values pour les territoires
Développement d'un réseau d'applicateurs sur le territoire, formation spécifique au climat de montagne dans notre centre de formation à Strasbourg.

SOPREMA SAS
François MONNET
Prescripteur Isolation Durable
fmonnet@soprema.fr
www.soprema.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Les entreprises ayant pour habitude d'isoler en couverture peuvent s'approprier la technologie. Toutefois nous disposons d'un service de formation et assistance à la mise en oeuvre de nos matériaux.

Moyens logistiques
Les matériaux peuvent être livrés partout en France.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Solutions commercialisées, assurables avec plusieurs chantiers réalisés.

MEMBRE

CLUSTER ECO-BATIMENT



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.2. Matériaux et équipements durables



UNIVERCELL CRISTAL

Enjeux
Recyclage de déchets de papier glassine pour fabriquer un isolant thermo acoustique pour le bâtiment.
Papier glassine représente 55 000 T par an qui sont incinérés ou enfouis. Développement d'un réseau de collecte nationale pour la collecte des déchets

Description
Isolant thermo-acoustique à base de ouate de cellulose issue du recyclage de papier glassine pour l'isolation des combles perdus et murs/façades ossatures bois.

Spécificités de cette solution
Exploitation d'un déchet non valorisé en isolation thermique et acoustique. Bonne performance thermique, acoustique et déphasage.
Limite de déchet de papier glassine en France.

Conditions de mise en œuvre
Mise en œuvre similaire aux ouates de cellulose issue de papiers journaux.

Plus-values pour les territoires
Développement d'un réseau de poseurs, collecte locale de déchet pour la fabrication de l'isolation.
Usine de production située à Beaune (21).

SOPREMA SAS
François MONNET
Prescripteur Isolation Durable
fmonnet@soprema.fr
www.soprema.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Service de formation disponible sur chantier ou dans nos établissements.

Moyens logistiques
Matériaux livrables partout en France et en quantité suffisante.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Solutions matures disposant d'Avis Technique, ACERMI, FDES et des centaines de chantiers réalisés.

MEMBRE

CLUSTER ECO-BATIMENT



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.2. Matériaux et équipements durables



Solution remarquable

VALOSENSE - VALOFLEX

Enjeux

Sobriété énergétique : performances certifiées
Economie circulaire & Responsabilité : innovation, éco-sourcing avec approvisionnement local, réduction des déchets en les transformant en un produit meilleur et durable
Retombées économiques : notoriété, développement du territoire rural et de l'emploi

Description

Un panneau isolant semi-rigide en fibres de carton, 100% recyclés, fabriqué en France (Haute-Loire) avec une filière locale d'approvisionnement.
- Composé de cartons uniquement recyclés, qui sont collectés et triés localement à moins de 10 km de notre usine
- Destiné à l'isolation thermique intérieure (murs, combles, plafonds) et à l'isolation phonique
- Performances thermiques pour un confort d'été et d'hiver
- Manipulation aisée, toucher doux et non irritant, découpe nette, poussière réduite

Spécificités de cette solution

- Innovation : seul en France à fabriquer une ouate de cellulose avec des fibres de carton, 100% recyclés
- Circuit court : déchets cartons collectés et recyclés localement + fabrication en Haute-Loire
- Fabrication raisonnée : Process 100% intégré qui consomme peu d'énergie grise (défibrage mécanique du carton, four à basse température, 30% d'autoconsommation électrique)
- Performances : λ : 0,037 / Densité : 40 kg/m³ / Sd 0.061 / temps de déphasage >9h

Conditions de mise en œuvre

Isolation thermique intérieure et isolation phonique en construction neuve ou en rénovation.
- Murs périphériques intérieurs
- Combles perdus
- Rampants de combles aménagés
- Planchers intermédiaires
- Cloisons intérieures distributives

Avis technique validé pour une mise en œuvre en climat de plaine et de montagne (altitude > 900m), y compris en zones très froides.

Plus-values pour les territoires

- Soutenir le développement économique du territoire et valoriser les entreprises locales
- Montrer la cohésion des acteurs locaux pour s'unir, et agir ensemble
- Promouvoir le territoire sur les plans sportif, touristique, industriel et artisanal
- Associer à l'événement des hommes et des femmes de l'ombre
- Mettre en avant une action d'économie circulaire concrète : approvisionnement MP, fabrication, installation, le produit parcourt 300 km

VALOSENSE - GREENFAB

Céline DEMARS
Responsable marketing
celine.demars@valosense.fr
www.valosense.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

Des recrutements seront réalisés selon les volumes demandés (opérateurs de production, service client...)
Nous ne sommes pas installateurs, uniquement fabricants.

Moyens logistiques

Nous pouvons adapter les dimensions de nos panneaux selon le système constructif choisi : ossature bois ou ossature métallique.
Des formats personnalisés peuvent également être disponibles (sur étude de faisabilité).
Notre usine de fabrication est située à Saint-Paulien (43).

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

Mairie de Monistrol-sur-Loire (43)
Locaux d'entreprises
Maison témoin architectes Transbois (43)
Construction / rénovation de maisons individuelles (avec prescriptions d'architectes)
Réhabilitation d'une maison associative dont le rôle est de sensibiliser le public au patrimoine naturel et bâti du Canal d'Ille et Rance à Hédé-Bazouges (35)

MEMBRE

CLUSTER ECO-BATIMENT



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.2. Matériaux et équipements durables



Solution remarquable

BÉTON BAS CARBONE DECA / CARAT

Enjeux

Les bétons bas carbone DECA répondent aux enjeux suivants :

- Unité des territoires avec une entreprise produisant les matériaux qui est implantée depuis plus d'un siècle dans la région.
- Jeux sobres et responsables avec l'utilisation de matériaux à empreinte carbone réduite.

Description

Dans le but de réduire au minimum l'empreinte carbone des infrastructures utilisées pour les JOP 2030, Vicat propose des bétons bas carbone formulés avec les ciments bas carbone produits dans ses cimenteries de Montalieu (38) et Peille (06) dont le liant CARAT. Innovation issue du territoire Rhône-alpin, elle minimise la proportion de clinker, comme tous les ciments à empreinte carbone réduite, et contient du biochar, un matériau biosourcé qui séquestre du carbone biogénique de manière permanente.

VICAT

Laurent LEGAY
Directeur marchés et offre
laurent.legay@vicat.fr
www.vicat.fr

Spécificités de cette solution

Le liant CARAT intègre du biochar, un composant biosourcé qui par pyrolyse de biomasse permet de garantir un stockage permanent du carbone biogénique. Ce matériau est d'ailleurs reconnu comme élimination permanente de carbone par l'Union Européenne.
Pour les autres bétons bas carbone, Vicat propose de tirer bénéfice des ciments produits localement et des possibilités offertes par l'évolution de la norme EN206 pour une décarbonation plus poussée que ne le permettait la version précédente.

Conditions de mise en œuvre

Les bétons proposés par Vicat seront produits par les centrales du réseau de béton Vicat de manière à pouvoir garantir une qualité et une logistique optimale tout en réduisant au minimum la consommation d'eau.
Un béton formulé avec CARAT ainsi que les autres bétons bas carbone proposés par Vicat se mettent en œuvre de manière tout à fait équivalente à celle d'un béton courant.
De ce fait, les habitudes des équipes sur chantier ne sont pas modifiées ce qui permet de garantir les cadences et les coûts.

Plus-values pour les territoires

Le liant CARAT est produit par la cimenterie VICAT de Montalieu (38) qui, avec celles de St Egrève (38) et Peille (06) sont les plus proches en France du massif alpin. Un béton CARAT ou bas carbone fourni par VICAT et utilisé dans les ouvrages des jeux aura une origine fortement locale, par le ciment, mais aussi parce que VICAT dispose d'un réseau de carrières et d'unités de production de béton prêt à l'emploi avec un maillage dense, dans les deux régions organisatrices, à proximité des sites.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

Les équipes des sites industriels alpins de VICAT sont bien évidemment mobilisées pour la réussite des JOP Alpes 2030. Pour toute la phase projet, les équipes techniques VICAT sont mobilisables pour apporter leur expertise technique, conseiller les maitres d'ouvrage et les équipes de maîtrise d'œuvre sur les choix techniques, économiques et environnementaux associés à l'utilisation des matériaux.

Moyens logistiques

Dans le secteur des Alpes, le dispositif industriel de Vicat comprend :

- 3 cimenteries
- 15 carrières de granulats
- 48 centrales de production de béton

Outre le dispositif industriel décrit ci-dessus, VICAT dispose d'une capacité logistique autonome, flexible et réactive avec sa filiale SATM, basée à Chambéry et bien connue des jeux d'hiver depuis sa contribution aux jeux de 1992.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

Testés sur le Village des Athlètes pour les JOP 2024, les bétons formulés avec le liant CARAT ont été mis en œuvre pour les planchers du nouveau siège régional de Léon Grosse à Bron (69) en 2023. Il a également été choisi par Bouygues Immobilier pour le programme de logement Inspi'R à Domène (38). Les bétons bas carbone de Vicat sont régulièrement utilisés pour différents projets comme la LDLC Arena de Décines (69) ou la tour ToLyon à Lyon (69). Près de 70000m3 de ces bétons ont été produits à Saint-Ouen (93) et fournis aux entreprises pour la construction du Village des Athlètes des JOP 2024.

MEMBRE

CLUSTER ECO-BATIMENT TENERRDIS



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.2. Matériaux et équipements durables



BIOSYS

Enjeux
Le système constructif Biosys répond aux enjeux suivants :
- Unité des territoires avec une entreprise produisant les matériaux qui est implantée depuis plus d'un siècle dans la région.
- Jeux sobres et responsables avec l'utilisation de matériaux biosourcés comme le béton de chanvre.

Description
Depuis plus de 10 ans, Biosys est la marque dédiée à l'éco-construction en béton biosourcé de Vicat.
Elle est née d'un savoir et d'un savoir-faire développés autour de la connaissance des charges végétales, de la formulation et de la conception de nouveaux systèmes constructifs.
Aujourd'hui, Biosys propose deux solutions constructives de blocs de béton de chanvre préfabriqués : Biosys BCE (bloc de chanvre à emboîtement) et Biosys BCD (bloc de chanvre à bords droits).

VICAT
LEGAY Laurent
Directeur marchés et offre
laurent.legay@vicat.fr
www.vicat.fr

Spécificités de cette solution
Biosys peut être utilisé sur de nombreuses typologies de bâtiments, notamment lorsque les blocs servent au remplissage de façades non porteuses. Les blocs peuvent également être utilisés en cloisons ou doublages isolants.
Ils apportent 42% en masse de matière biosourcée. Le matériau est également un excellent régulateur hygrométrique qui, combiné à une très bonne résistance thermique, assure un confort optimal en été comme en hiver et permet de réduire les consommations énergétiques.

Conditions de mise en œuvre
La solution Biosys est parfaitement adaptée au savoir-faire des entreprises de construction : elle correspond aux compétences des professionnels de la maçonnerie et ne modifie pas les habitudes de chantier, facilitant ainsi leur adoption.
Les blocs de chanvre se coupent facilement à la scie, ce qui permet de gérer le calepinage de manière classique.
Pour assurer une mise en œuvre optimale, Vicat propose un accompagnement technique personnalisé ainsi que des formations dédiées à l'utilisation des blocs Biosys, garantissant une maîtrise complète du système par les équipes sur le terrain.

Plus-values pour les territoires
Le liant utilisé dans la production des blocs Biosys est produit localement, en Isère (38).
Leur simplicité de mise en œuvre des blocs et leur compatibilité avec les savoir-faire locaux favorisent la mobilisation des entreprises régionales et le maintien de l'emploi sur le territoire.
Le système permet de valoriser des matériaux renouvelables issus de circuits courts et vertueux, tout en soutenant les filières agricoles locales.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Au sein de Biosys, Vicat dispose de ressources humaines qualifiées et expérimentées, capables d'accompagner efficacement les projets sur l'ensemble de leur cycle de vie. Les équipes internes regroupent des prescripteurs chargés de l'appui technique, ainsi que des formateurs dédiés à la formation des entreprises.

Moyens logistiques
Les blocs Biosys sont produits industriellement selon un processus rigoureux, garantissant la constance de leurs performances et de respecter les délais et le planning du chantier.
Le chanvre provient de la chanvière Eurochanvre et le liant est produit par Vicat en Isère.
La production et la commercialisation sont assurées par un partenaire dédié, Vieille Matériaux, situé à Étalans (25).

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Sur la base de son Avis Technique ou d'une Appréciation Technique d'Expérimentation, Biosys a été utilisé dans de nombreux projets de construction depuis 10 ans. Parmi ceux-ci, on peut noter le local sportif de Croissy-Beaubourg (77) pour lequel le béton de chanvre est également utilisé pour ses propriétés acoustiques, le nouveau site des Compagnons du Devoir à Brignais (69) où une façade en béton de chanvre a été rapportée sur une structure en béton bas carbone, ou bien encore la construction de logements sociaux Le Jardin des Balmes à Lyon (69) et ses 4000m² de façade en béton de chanvre.

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES
CLUSTER ECO-BATIMENT
TENERRDIS



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.2. Matériaux et équipements durables



LITHOSYS

Enjeux
Lithosys valorise une filière émergente sur le territoire et répond aux enjeux suivants :
- Unité des territoires en ouvrant de nouveaux marchés favorisant la création d'emplois qualifiés.
- Jeux sobres et responsables avec la réduction de quantité de matière mise en œuvre dans les ouvrages.

Description
Lancée en 2022, Lithosys est l'offre Vicat dédiée à l'impression 3D béton. Cette solution innovante repose sur une approche complète : conception numérique des objets à imprimer, formulation et fourniture d'encres béton sur mesure, création et installation de systèmes d'impression, ainsi que réalisation d'éléments imprimés. La gamme d'applications de Lithosys est vaste : éléments préfabriqués pour le logement, mobilier urbain, éléments de chantier ou tout autre composant personnalisé.

VICAT
LEGAY Laurent
Directeur marchés et offre
laurent.legay@vicat.fr
www.vicat.fr

Spécificités de cette solution
Lithosys conjugue sobriété, performance environnementale et transformation numérique. L'impression 3D permet d'utiliser le bon matériau au bon endroit, et en juste quantité, réduisant l'empreinte carbone et les déchets de chantier. Lithosys offre une liberté de conception inédite : du sur-mesure, affranchi de la contrainte du moule, pour produire des pièces uniques à coût maîtrisé et en favorisant la montée en compétence des opérateurs et améliorant les conditions de travail sur chantier.

Conditions de mise en œuvre
Le procédé d'impression 3D est parfaitement adapté à la préfabrication, dans notre atelier de Chambéry (73) ou dans un autre atelier à proximité du chantier si nécessaire.
Pour accompagner les projets, Lithosys propose un service complet, allant du dimensionnement et de l'accompagnement des bureaux d'études et architectes, à la conception assistée par ordinateur (CAO), la réalisation des éléments imprimés, ainsi que leur transport et leur installation sur site.

Plus-values pour les territoires
À travers les JOP 2030, Lithosys peut contribuer à la modernisation de la filière béton régionale, et favoriser l'émergence d'un écosystème de construction 4.0, associant robotique, formulation de matériaux innovants et éco-conception.
Lithosys rend possible la production d'éléments sur mesure pour les JOP Alpes 2030, offrant une liberté architecturale inédite et positionnant la région Auvergne-Rhône-Alpes comme un territoire de référence pour la construction 3D bas carbone.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Une équipe dédiée est en place pour assurer le bon fonctionnement du site de production et accompagner les clients à chaque étape de leurs projets.
En phase de conception, elle apporte son expertise technique et évalue la faisabilité.
Elle garantit ensuite le suivi des productions, la mise en œuvre sur chantier et apporte un soutien personnalisé pour répondre aux besoins de chaque projet.

Moyens logistiques
Lithosys dispose d'une unité d'impression 3D béton située à Chambéry (73). Sur une surface de 1 150 m², le site permet la fabrication de pièces de grande dimension, pouvant atteindre jusqu'à 3,30 m de hauteur. L'installation est équipée d'un système entièrement sécurisé, éprouvé et immédiatement opérationnel pour une utilisation industrielle.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Lithosys dispose de plusieurs références correspondant à des applications différentes, comme l'aménagement paysager avec une dimension constructive réalisée avec l'artiste Joséphine Chevry au siège de la société Alphi à Méry (73), l'œuvre urbaine The REEFSTARS réalisée à Nice (06) en juin 2025 à l'occasion du congrès de l'UNOC, ou enfin les Ecomodules de soutien à la biodiversité marine immergés à Marseille (13) et qui pourraient être déclinés en version terrestre.

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES
CLUSTER ECO-BATIMENT
TENERRDIS
INFRA2050



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.3. Efficience énergétique des bâtiments



TRANSITIV

Enjeux
La rénovation énergétique avec engagement de performance, diagnostic et maîtrise du coût global réduit l'empreinte carbone, optimise les dépenses et valorise les hébergements. Elle répond aux objectifs de sobriété et d'héritage durable des JOP 2030, tout en requalifiant les lits froids.

Description
C'est un ensemble d'outils permettant d'accompagner les maîtres d'ouvrages dans la rénovation et la gestion de leur patrimoine bâti. Elle s'étend de la phase de diagnostic jusqu'à la réalisation des travaux, avec un engagement de performances énergétiques à la clé à coût global maîtrisé.

BATI.P
Frédéric RICHARD
Directeur
contact@groupepelletier.fr
www.groupepelletier-construction.fr/transitiv/

Spécificités de cette solution
Transitiv accompagne les MOA sur des projets de rénovation avec un objectif de performance et de solutions de financement. Elle inclut les labélisations environnementales et bas carbone. Elle intègre une conception technique performante, un suivi énergétique à l'échelle d'un patrimoine et soutient la maîtrise d'ouvrage dans le cadre de la recherche de subventions, de besoins en formation (décret tertiaire, gestion technique du bâtiment, sensibilisation des usagers...).

Conditions de mise en œuvre
Cette solution peut être mise en œuvre dans un cadre réglementaire (dispositif Éco Énergie Tertiaire), d'investissement, de revalorisation de sites, d'état des lieux général. Elle s'adresse à tout type de secteurs (logement, équipements, tertiaire...) et de typologie de clientèle (privée ou publique). Elle a été déployée dans le cadre de marchés globaux de performance et de rénovation de parcs privés avec ou sans financements ADEME.

Plus-values pour les territoires
Acteur local innovant, nous assurons la maîtrise d'œuvre et la réalisation des études avec nos partenaires (bureaux d'études, entreprises locales). Nos solutions durables et performantes créent de l'emploi et de la valeur, renforçant le rayonnement du territoire.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Equipes pluridisciplinaires du groupe :
100 personnes
Etudes/Faisabilité/Bureaux d'études : filiale Bati.P = 13 collaborateurs

Moyens logistiques
Nous priorisons des échanges en distanciel pour limiter l'empreinte carbone due aux déplacements, via des visioconférences.
Nous utilisons des outils numériques permettant de réaliser du diagnostic et des échanges en distanciel (BIM, plateformes de management de l'énergie, boîte à plans...).
Nous possédons des véhicules à faible émission (électrique et hybride) et favorisons le covoiturage.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
- Contrat de Performance Energétique pour les 7 gymnases de l'agglomération d'Annemasse
- Triplan : rénovation d'un ensemble de 3 bâtiments avec objectif décret tertiaire 2050 + financements ADEME
- Marché Global de Performance du groupe scolaire du Vallon : rénovation d'un ensemble scolaire

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.3. Efficience énergétique des bâtiments



CAELI ONE

Enjeux
Caeli Energie est une société industrielle française issue du CNRS, basée à Grenoble. Nous développons et fabriquons des systèmes de rafraîchissement bas carbone et basse consommation d'énergie permettant d'adapter les bâtiments au changement climatique sans aggraver les îlots de chaleur urbains.

Description
Nos solutions permettent le rafraichissement des espaces intérieurs des bâtiments mais ne rejettent aucune chaleur à l'extérieur, ne contiennent aucun fluide frigorigène, et consomment jusqu'à 5 fois moins d'électricité qu'une climatisation classique. Un « Caeli One » va apporter le confort thermique estival tel que décrit par le législateur (RE2020) dans une pièce d'une trentaine de m² / produit pour une puissance moyenne de seulement 50 W environ.

CAELI ENERGIE
Rémi PERONY
Président
remi.perony@caeli-energie.com
www.caeli-energie.com

Spécificités de cette solution
Contrairement aux autres technologies, notre solution se distingue par l'absence de cycles de compression et détente de gaz utilisés dans les climatisations conventionnelles.
Notre expertise portée par nos 7 brevets nous a permis de pousser le principe adiabatique à des performances inégalées. Techniquement, nous utilisons un système adiabatique indirect basé sur le point de rosée («cycle M»), garantissant ainsi un air frais, non humidifié, avec une consommation électrique minimale.

Conditions de mise en œuvre
Raccordement électrique 220V.
Raccordement à l'eau via flexible souple 6/8 mm (type frigo américain).
2 carottages du mur extérieur de 16cm de diamètre - fixation murale.
Pas de gainage ni de condensats à prévoir.

Plus-values pour les territoires
EFFICACITE ENERGETIQUE
Technologie à très haut rendement, permettant une consommation d'électricité divisée par 5.
SANS BLOC FROID EXTERNE
Intégration facilitée, extérieur préservé et sans rejet d'air chaud.
FABRIQUE EN FRANCE ET SANS FLUIDE FRIGORIGÈNE
Empreinte carbone réduite de 80%.
UTILISATION SIMPLIFIÉE
Un bouton central permet d'accéder facilement aux modes d'utilisation.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
A définir en fonction du dimensionnement du projet en équipements Caeli Energie.

Moyens logistiques
A définir en fonction du dimensionnement du projet en équipements Caeli Energie.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Nos produits comptent déjà plus de 100 000 heures de fonctionnement sur sites clients depuis 2023.

MEMBRE

CLUSTER ECO-BATIMENT



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.3. Efficience énergétique des bâtiments



DISTRIPUR

Enjeux

Nos solutions répondent à l'enjeu stratégique du confort thermique des bâtiments en économisant jusqu'à plus de 50% d'énergie.
Applicables partout, sans limite de hauteur, même en présence de gradins, elles réduisent l'impact carbone du secteur bâtiment, principal consommateur d'énergie en France.

Description

Concilier Confort Thermique & Sobriété Energétique des espaces de grandes dimensions.
Le principe innovant et breveté de gestion de l'air intérieur par écoulement horizontal entre un Diffuseur et un Collecteur permet une exploitation optimisée de l'énergie consommée.
Seule l'énergie utile est consommée pour chauffer et/ou climatiser sans gaspiller :
- En mode chauffage, la chaleur ne s'accumule plus au plafond.
- En mode climatisation, seule la hauteur d'occupation est rafraichie.

DISTRIPUR - L'INNOVATION AU SERVICE DE L'AIR

Bertrand SZYMKOWIAK
Président
secretariat@distripur.fr
www.distripur.fr

Spécificités de cette solution

- Un brevet d'invention français
- Une gestion optimisée de l'air sans brassage ni courant d'air
- Une capacité à traiter les très grands volumes sans limite de hauteur
- Une aptitude exclusive à gérer la superposition de couches d'air (rafraichir la hauteur d'occupation tout en chauffant la partie supérieure) intéressante pour certaines applications particulières (ex. patinoires)
- Une possibilité d'assainir l'intégralité de l'air intérieur (filtration, antivirus, désodorisation)

Conditions de mise en œuvre

Installation possible dans les bâtiments existants ou dans les projets neufs.
A partir des plans, de la définition des enveloppes du bâtiment (murs, sols et plafonds), et des critères visés, les solutions sont dimensionnées pour chaque espace à traiter en fonction de ses spécificités propres.
Les solutions opèrent de façon autonome et leur installation ne nécessite aucune modification du bâti et des systèmes en place.
Leur mise en œuvre implique de pouvoir les implanter directement dans l'espace concerné.
Suivant la version retenue, la technologie peut intégrer une pompe à chaleur réversible.

Plus-values pour les territoires

Permettre aux entreprises, collectivités et centres sportifs de réduire de façon significative leur facture énergétique, contribuant ainsi à la réduction des coûts d'exploitation et à leur développement durable dans un contexte de volatilité des prix de l'énergie et de transition énergétique.
- Génération d'emplois qualifiés et valorisation de savoir-faire
- Contribution active à l'effort de décarbonation
- Visibilité et impact, en France et à l'international, grâce à l'innovation

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

6 salariés.

Moyens logistiques

Distripur™ utilise des moyens logistiques adaptés aux exigences techniques du secteur.
Elle exploite son atelier industriel pour préparer et conserver les matériels dans des conditions garantissant leur intégrité.
Des transporteurs spécialisés livrent de façon sécurisée vers les sites clients.
Les chantiers sont gérés par Distripur™ pour assurer une réactivité et un niveau de qualité maitrisés.

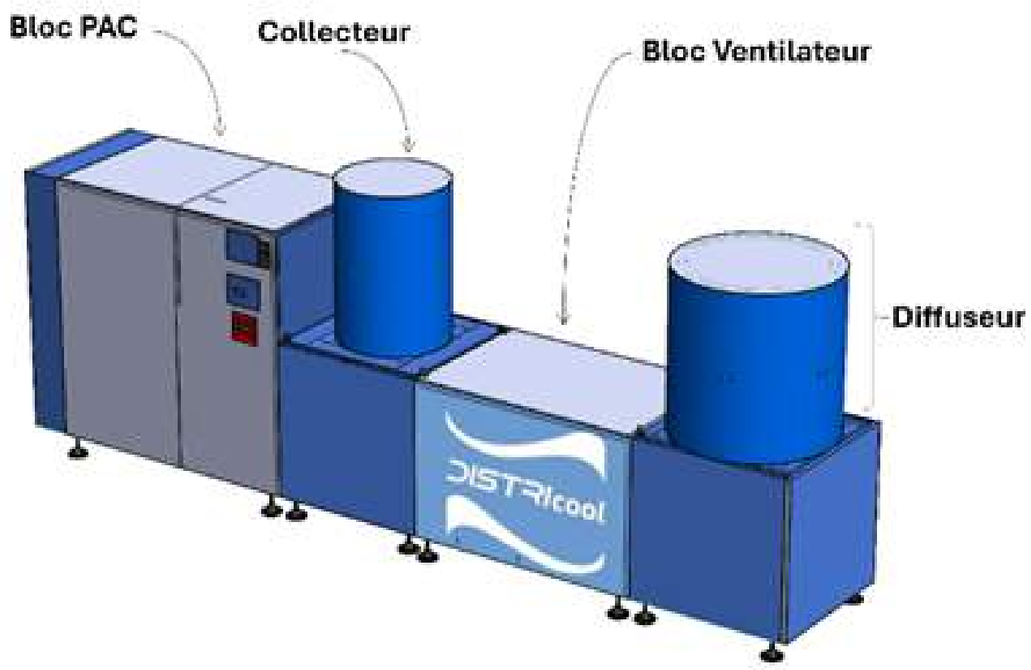
RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

- Salle de PADEL - 1600m², Craponne (69)
- Amphithéâtre avec gradins - 170 pers., Communay (69)
- Salle de badminton & squash - 1000m², Rillieux-la-Pape (69)
- Salle de PADEL - 2000m², Narbonne (11)

MEMBRE

CLUSTER ECO-BATIMENT



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.3. Efficience énergétique des bâtiments



RÉNOVATION RAISONNÉE ET ENGAGÉE

Enjeux
Eneos répond au principe de sobriété et responsabilité par la minimisation des impacts environnementaux des bâtiments (réemploi/réutilisation, biosourcés, renouvelables) au service d'une visée régénérative du vivant dans la conception, la réalisation et l'exploitation des sites des Jeux Olympiques et Paralympiques

Description
Notre approche de la rénovation des bâtiments repose sur une conception environnementale globale et territorialisée, visant à réduire drastiquement l'empreinte carbone des opérations tout en s'appuyant sur les ressources locales :
- Le réemploi/réutilisation des matériaux
- Les matériaux biosourcés ou géosourcés

ENEOS
Luc FLYE SAINTE MARIE
Gérant
luc.flye@eneos.pro
www.eneos.pro

Spécificités de cette solution
Le réemploi des matériaux identifiés par diagnostic, la dépose sélective et réintégration dans les filières locales, réduisent les déchets et les flux associés.
Usage prioritaire de matériaux biosourcés à faible énergie grise, adaptés au climat alpin.
Conception bioclimatique sobre, optimisant l'enveloppe pour limiter les besoins énergétiques.
Prise en compte de la biodiversité par diagnostic des sites, limitation de l'artificialisation et intégration de solutions fondées sur la nature.

Conditions de mise en œuvre
Concertation avec les parties prenantes : COJOP, SOLIDEO, collectivités locales, sociaux-professionnels, habitants, entreprises.
Durabilité et modularité des usages des sites et équipements.
Réflexion sur les usages dans le temps long.

Plus-values pour les territoires
- Ancrage économique local par la mobilisation des filières savoyardes générant des emplois durables et non délocalisables.
- Réduction de l'empreinte carbone alpine grâce aux circuits courts et à la valorisation des ressources locales.
- Héritage durable avec des bâtiments adaptables et réutilisables.
- Préservation des paysages et des écosystèmes montagnards essentielle à l'attractivité touristique et à la résilience climatique, renforçant l'image internationale d'un territoire pionnier.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Les ressources humaines Eneos sont constituées de :
- 10 salariés : chargé d'affaires, chargé d'études, chargé de travaux
- 15 partenaires en liens avec la solution proposée et spécificités techniques : facilitateurs de l'intelligence collective, architectes, urbanistes, paysagistes concepteurs, écologues, géographes

Moyens logistiques
- Parc informatique de 15 postes
- Logiciels métiers performants
- Locaux à Bassens (73000)

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Nos solutions ont déjà pu être mises en œuvre sur des bâtiments résidentiels en plaine et en montagne :
- Résidence Les Tommeuses à Tignes : rénovation énergétique avec réemploi/réutilisation pour les bardages bois
- Résidence Le Zénith à Val-Thorens : rénovation énergétique avec bardage en mélèze thermo-chauffé (faible impact carbone)
- Résidence Amédée 9/Charles 1er à la Ravoire : rénovation énergétique avec isolation par l'extérieure en laine de bois (biosourcé)

MEMBRE

CLUSTER ECO-BATIMENT
CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.3. Efficience énergétique des bâtiments



FACE B RÉNOVATION

Enjeux
Rénovation des parties privatives du parc immobilier existant, qui ne sont plus au niveau des attentes des voyageurs et des futurs spectateurs ou participants aux JOP 2030, les intérieurs n'ayant pas été rénovés depuis plus de 20 ans dans la grande majorité des cas.

Description
Une solution clé en main de rénovation des parties privatives pour permettre d'augmenter l'attractivité et l'occupation des biens existants.

Spécificités de cette solution
Une solution clé en main pour permettre aux propriétaires de tous types de biens en location courte durée, de rénover et meubler sereinement à distance.

Conditions de mise en œuvre
Solution lancée en 2019. Plus de 180 rénovations pilotées sur l'ensemble du territoire, dont plus de 120 sur l'ensemble des Alpes.

Plus-values pour les territoires
Avoir un interlocuteur en mesure de répondre de manière industrialisée sur la rénovation des parties privatives du parc existant, et sur l'ensemble de l'Arc alpin.

FACE B
Thomas MONTGRANDI
Directeur Général Associé
tmontgrandi@faceb-renovation.com
www.faceb-renovation.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
En fonction des demandes qui seront générées. Il y a actuellement 10 collaborateurs répartis dans les métiers de la conception, du suivi des travaux, des achats, etc. Une personne peut être dédiée au pilotage des demandes liées aux JOP 2030.

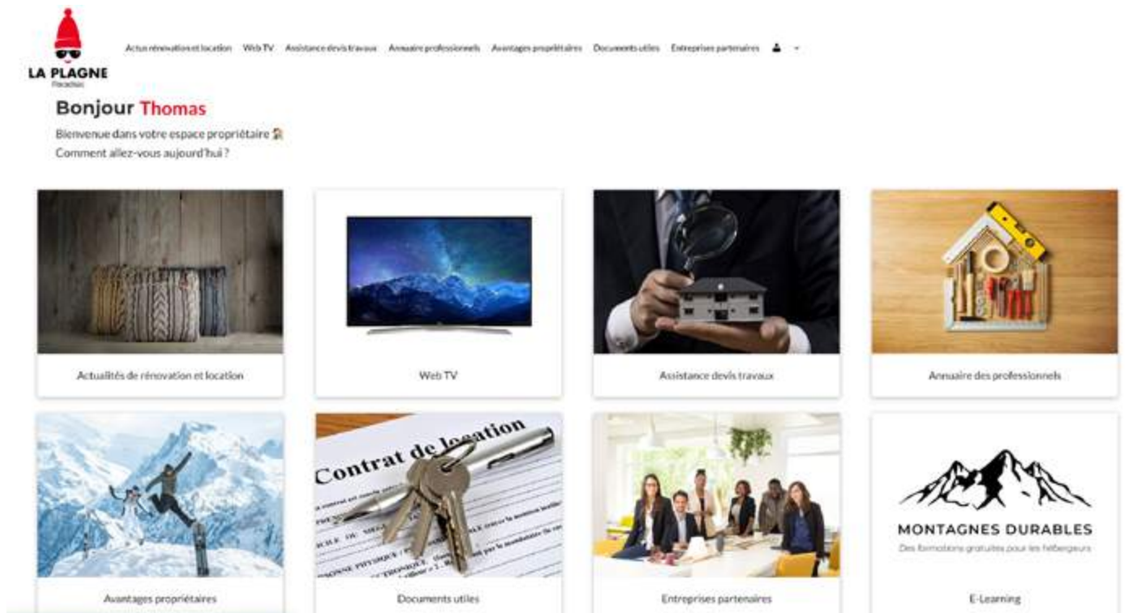
Moyens logistiques
Peu de logistique fixe. Les espaces de stockage nécessaires reposent sur des partenaires externes, qui les pilotent déjà en fonction des volumes de demandes.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Avoriaz / Courchevel / La Plagne / Val d'Isère / Valmeinier / Alpe d'Huez / Vars

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.3. Efficience énergétique des bâtiments



ELEMENT®

Enjeux
L'Element® répond à un enjeu de santé publique : garantir une qualité d'air saine aux occupants des bâtiments. Cette solution s'inscrit également dans une démarche de sobriété énergétique. Enfin, LIFE 01 s'appuie sur de nombreux savoir-faire régionaux pour la conception et l'assemblage de l'Element®

Description
ELEMENT® est une solution intégrée au plafond qui combine la filtration de l'air, la surveillance en temps réel de la Qualité d'Air Intérieur et l'éclairage LED. Elle offre un air intérieur sain quel que soit l'usage du bâtiment.
En permettant de mieux gérer les débits d'air neuf, cette solution réduit la consommation énergétique des bâtiments et les émissions de CO_2 d'environ 10%.

Spécificités de cette solution
La solution Element® est silencieuse, autonome et peu énergivore. Son média filtrant est unique. Il combine un filtre Hepa et un filtre charbon actif qui capte 100% des contaminants critiques pour la santé. Ses capteurs réalisent différentes mesures (CO_2, COV, particules, température, humidité). L'application LIFE 01 restitue ces mesures et donne en temps réel un indice de Qualité d'Air Intérieur. Ses composants sont recyclables pour un impact environnemental limité.

Conditions de mise en œuvre
Les premières installations ont eu lieu dans des environnements variés du territoire alpin entre 2023 et 2024 (cabinets médicaux, plateau de bureaux, logement).
Suite à ces premières implantations réussies, des projets de plus grandes envergures sont menés depuis 2024 (immeubles de bureaux, espace de co-working, agence bancaire, crèche). Ces projets peuvent représenter des surfaces équipées supérieures à 1500m², avec plusieurs dizaines d'Element® installés.
Des projets pour des collectivités, sièges d'entreprises, EHPAD sont à un niveau d'étude avancé pour les années à venir.

Plus-values pour les territoires
Les établissements qui reçoivent du public maîtrisent leur QAI grâce à la technologie de filtration de l'Element®. Grâce aux capteurs et l'application LIFE 01, ils disposent également d'un outil de surveillance en temps réel.
En optimisant la gestion des débits d'air neuf, des économies significatives sur le poste ventilation sont réalisées, et les émissions de CO_2 diminuent.
LIFE 01 participe au dynamisme économique de la région, 70% des composants de l'Element® proviennent de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

LIFE 01

Thomas MUNOZ
Responsable Commercial
t.munoz@life-01.com
www.life-01.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
En 2026, LIFE 01 mobilise 7 ETP. Basé à Fontaine, le siège regroupe les différents services de la société : ingénierie de produit, gestion de projets et déploiement de la solution, service commercial et administratif.

Moyens logistiques
LIFE 01 collabore avec un réseau de fournisseurs majoritairement locaux pour la fabrication et l'assemblage. Pour le déploiement de la solution, LIFE 01 collabore avec son réseau d'installateurs. Des partenariats sont mis en place avec des acteurs de la construction et du property management pour traiter la Qualité d'Air Intérieur dans leurs projets.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Imagin'Office - espace de co-working de 1500m² - Villeurbanne
Minatech - espaces de réunion des bâtiments BHT1, BHT2 et BHT3 - Grenoble
Crèche La Maison Bleue - 400m² - Clermont-Ferrand

MEMBRE

CLUSTER ECO-BATIMENT



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.3. Efficience énergétique des bâtiments



LUMINAIRES EN IMPRESSION 3D SIGNIFY MYCREATION

Enjeux
Construction : éclairage des hébergements, village olympique et médias, sites de compétition intérieurs
Efficience énergétique :
Performance des bâtiments, pilotage
Développement durable :
Economie circulaire, matériaux biosourcés
Festivité et évènementiel : Objets lumineux
Héritage : réemploi

Description
Nos luminaires Signify MyCreation sont des luminaires éco-conçus et personnalisables, grâce au procédé d'impression 3D, à destination des espaces intérieurs. Cette solution permettrait de concevoir des luminaires personnalisés pour les JOP, tout en restant dans une logique d'économie circulaire, intégrant des matériaux recyclés ou biosourcés à la production et réutilisables en fin de vie.

SIGNIFY (NOUVEAU NOM DE PHILIPS LIGHTING)
Alexandre NEGRERIE
Directeur des ventes
alexandre.negrerie@signify.com
www.signify.com

Spécificités de cette solution
L'impression 3D permet de personnaliser son luminaire en choisissant sa forme, sa couleur, sa texture. Cette solution nous permet de faire 20 à 30% d'émissions de CO_2 en moins sur l'ensemble du cycle de vie. Nos luminaires intègrent au minimum 65% de produits recyclés ou biosourcés. Nous imprimons à la demande dans notre usine avec de l'électricité 100% renouvelable, pas de surstock. Il n'y a pas de vis, les luminaires sont démontables. En fin de vie, ils peuvent être collectés, broyés pour être réutilisés.

Conditions de mise en œuvre
Le luminaire peut être conçu et co-développé spécifiquement pour les JOP 2030 (avec un designer de la région, avec un design spécifique JOP, en intégrant les anneaux olympiques ou les couleurs des anneaux...).
Les luminaires s'installeront au moment de l'équipement de vos bâtiments via des installateurs choisis dans vos marchés de manière simple et suivant les règles de l'art de l'installation.

Plus-values pour les territoires
Notre gamme de luminaires intérieurs Urban Grey est imprimée à partir de polycarbonate recyclé issu d'anciens luminaires d'éclairage public (de la marque PHILIPS ou d'autres fabricants). Ainsi, nous pourrions envisager d'imprimer des luminaires pour l'intérieur à partir d'anciens luminaires d'éclairage public présents sur la région Auvergne-Rhône-Alpes si ceux-ci sont en polycarbonate, et ainsi réduire les déchets locaux liés à l'éclairage.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Nos équipes techniques (bureau d'études) et commerciales locales basées sur la région Auvergne-Rhône-Alpes seront disponibles pour vous accompagner, ainsi que les parties prenantes, pour définir le besoin (délais, contraintes techniques). Nous possédons 2 sites sur la région dans l'Ain (Miribel et Bressoles) dont un centre de R&D pour l'éclairage extérieur. L'ensemble des équipes sur la région représente 48 personnes.

Moyens logistiques
Ces luminaires sont fabriqués à la demande dans notre usine européenne avec de l'électricité 100% renouvelable, et livrés sur vos sites.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Cette solution a déjà été déployée dans de nombreux pays (bâtiments tertiaires, scolaires, hôtels...). Vous pourrez aménager tous vos espaces intérieurs (logements, circulation, zone d'accueil, vestiaires, zones d'attente de compétition etc...)

MEMBRE

CLUSTER LUMIÈRE



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.4. Gestion, monitoring, entretien et maintenance



TOTAL MONITORING BY ENLAPS

Enjeux

1. Sobriété et responsabilité : caméras 100% autonomes, minimisant les infrastructures.
2. Innovation utile à l'héritage : mémoire visuelle des Jeux et de leur impact territorial, exploitable pour la promotion post-événement.
3. Valorisation des savoirs-faire locaux : entreprise grenobloise

Description

Solution complète de monitoring visuel intelligent et de production timelapse, combinant :

- Des caméras timelapse autonomes Tikee
- Une plateforme cloud myTikee, RGPD compliant, pour le suivi, la comparaison temporelle et la création automatique de contenus.
- Des Tikee sentinel pour de la détection/sécurisation en temps réel

L'objectif : documenter, superviser et valoriser les sites olympiques avant, pendant et après les Jeux tout en garantissant sécurité, sobriété et transparence.

ENLAPS

Clément ROULET
Direct Sales
clement@enlaps.fr
www.enlaps.io/fr

Spécificités de cette solution

1. Autonomie énergétique et connectivité intégrée (solaire + 4G/SIM)
2. Zéro infrastructure : installation rapide sur structures existantes
3. IA embarquée : détection d'événements, ou d'EPI
4. Conforme RGPD : floutage automatique des visages/zones
5. Qualité d'image jusqu'à 6K
6. Solution éprouvée : +25 000 caméras déployées dans 90 pays
7. Fabrication française et durable : conception, assemblage et stockage en région Auvergne-Rhône-Alpes

Conditions de mise en œuvre

- Installation : sur points hauts ou structures existantes (aucune infrastructure lourde).
- Intégration : connexion automatique à la plateforme myTikee via 4G/SIM.
- Expérimentation : possibilité de déploiement pilote sur 2 à 3 sites (chantier olympique, village, zone environnementale).
- Suivi : tableaux de bord partagés entre COJOP, collectivités et opérateurs.
- Valorisation post-événement : production d'archives visuelles pérennes et d'expositions numériques pour l'héritage des Jeux.

Plus-values pour les territoires

1. Promotion du savoir-faire technologique régional
2. Création d'un patrimoine visuel durable au service des vallées alpines
3. Attractivité post-Jeux via des contenus immersifs de valorisation touristique
4. Emploi local : installateurs et techniciens partenaires en région Auvergne-Rhône-Alpes
5. Sobriété et faible impact environnemental
6. Renforcement de la sécurité et de la transparence sur les chantiers et sites sensibles

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

- 10 ETP internes Enlaps sur un effectif de 40 personnes (R&D, ingénieurs IA, techniciens, chefs de projet, support).
- Réseau de 30 sociétés partenaires en Auvergne-Rhône-Alpes, soit environ 50 installateurs et formateurs mobilisables rapidement.
- Total mobilisable : 60 ETP.

Moyens logistiques

- Caméras Tikee 4 et Tikee mini+ (autonomes (solaire), 6K/4K, extérieur ou intérieur)
- Tikee sentinel pour détection en temps réel
- Plateforme myTikee SaaS (hébergement européen, monitoring temps réel)
- Kits solaires, connectivité 4G, matériel de fixation et de calibration
- Équipe technique mobile pour installation, calibration, maintenance

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

1. Exposition Universelle de Dubaï 2020
2. Suivi de chantiers aux JOP Paris 2024
3. Grands chantiers (Bouygues, Vinci, Eiffage, SNCF)
4. Projets environnementaux (INRAE, Planet Watch)

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.4. Gestion, monitoring, entretien et maintenance



SMART ECO-ENERGY

Enjeux
Réduction des consommations énergétiques et des émissions de CO_2, pilotage intelligent des bâtiments, conformité réglementaire (Décret Tertiaire, Décret BACS), résilience énergétique des territoires et optimisation durable des équipements publics et privés.

Description
Smart Eco-energy est une solution numérique de pilotage et d'optimisation énergétique des bâtiments. Elle automatise la collecte, l'analyse et le contrôle des consommations d'énergie afin d'améliorer la performance énergétique, réduire l'empreinte carbone et accompagner les gestionnaires de sites dans leurs objectifs de durabilité.

Spécificités de cette solution
Solution globale combinant data, IoT et pilotage énergétique, Smart Eco-energy permet une gestion multi-sites, une installation non intrusive, une analyse en temps réel des consommations et un pilotage intelligent des équipements.
Elle génère des économies mesurables, facilite le reporting énergétique, le contrôle des factures et garantit la conformité réglementaire.

Conditions de mise en œuvre
La solution pilotage de la CVC s'intègre aux bâtiments existants ou neufs sans travaux lourds grâce à des capteurs et actionneurs connectés. Le déploiement est rapide, avec paramétrage à distance et accompagnement par les équipes Orange Business. Elle peut être déployée à l'échelle d'un site pilote puis étendue à des parcs multi-sites, sans interruption d'activité. La solution de suivi des consommations se connecte automatiquement à vos compteurs d'électricité et gaz.

Plus-values pour les territoires
Smart Eco-energy contribue à la transition énergétique des territoires en réduisant durablement les consommations et les émissions de CO_2. Elle permet aux collectivités de piloter efficacement leurs bâtiments en identifiant les surconsommations, d'améliorer la transparence énergétique via le reporting et de renforcer la résilience des bâtiments face aux enjeux climatiques.

ORANGE BUSINESS

Cyril HOMMEL
Directeur Practice Performance Energétique et Développement durable
orangebusiness.joalpes2030@orange.com
www.orange-business.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Des équipes expertes Orange Business mobilisant des compétences en énergie, data, IoT et gestion de projet. Elles assurent l'audit initial, le déploiement, l'accompagnement et la formation des utilisateurs tout au long du projet.

Moyens logistiques
Plateforme numérique sécurisée, capteurs et actionneurs IoT, infrastructure cloud, outils de supervision et de reporting énergétique.
Orange Business assure également l'exploitation, la maintenance et l'évolution continue des solutions.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Les technologies utilisées par les solutions Smart Eco-energy sont stables et matures. Plus de 500 000 bâtiments en France pour la technologie de monitoring énergétique. Plusieurs milliers de bâtiments équipés par la technologie de GTB par IoT.
Cependant, certains modules innovants sont en cours de développement et nécessiteraient des tests de validation grandeur nature (cf. question 18).

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.4. Gestion, monitoring, entretien et maintenance



OPEN (OPTIMISATION ET PILOTAGE ENERGETIQUE)

Enjeux

La solution OPEN répond aux enjeux JOP 2030 et décrets BACS/tertiaire : réduire la consommation, garantir continuité et résilience des infrastructures, superviser et piloter en temps réel, assurer conformité réglementaire, intégrer ENR et optimiser maintenance et coûts.

Description

OPEN est une plateforme modulaire de gestion énergétique et BACS qui centralise les données et commandes des équipements (HVAC, éclairage, groupes, stockage, photovoltaïque). Elle combine acquisition IoT, moteurs d'analytics, gestion d'alertes et tableaux de bord réglementaires. OPEN propose des API ouvertes et un déploiement clé en main incluant formation et reporting automatisé pour le décret tertiaire.

REXEL

Mathieu PUJALTE
Responsable des ventes Projet
mathieu.pujalte@rexel.fr
www.rexel.com/fr/

Spécificités de cette solution

Notre solution repose sur une architecture modulaire et ouverte avec connecteurs multi-fournisseurs. Elle intègre des analytics embarqués et des algorithmes de prédiction et d'optimisation. La conformité BACS/tertiaire est native, la sécurité IT/OT est renforcée et l'interface utilisateur est conçue pour les métiers. OPEN orchestre les actifs distribués et gère la flexibilité pour les marchés énergétiques.

Conditions de mise en œuvre

Le déploiement commence par un audit énergétique et une cartographie des actifs, puis par le design d'intégration et l'installation des capteurs, contrôleurs et passerelles. La plateforme est ensuite configurée, testée et validée avant une mise en production progressive. La durée typique est de 3 à 6 mois selon le périmètre. Les prérequis sont l'accès réseau sécurisé, l'inventaire des équipements et l'engagement des exploitants. Nous fournissons support et SLA.

Plus-values pour les territoires

OPEN permet de réduire les consommations et les coûts énergétiques des bâtiments, d'améliorer la résilience des infrastructures lors d'événements, et de faciliter la conformité réglementaire. La solution consolide les rapports territoriaux, favorise l'intégration des ENR locales et optimise la flexibilité pour alléger les réseaux et soutenir la planification énergétique régionale.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

Nous mobilisons une équipe projet dédiée composée d'un chef de projet, d'un ingénieur intégration BACS, d'un data engineer/analyst, d'un expert cybersécurité, de techniciens terrain pour le déploiement et d'un formateur support. Nous pouvons étendre l'équipe avec des ressources locales et des partenaires pour la maintenance continue.

Moyens logistiques

Nous fournissons les kits matériels (capteurs, gateways, contrôleurs), les outils de déploiement et de calibration, ainsi que les consoles de supervision cloud/edge. Un véhicule de support pour les interventions, un stock de pièces critiques et un portail de gestion des interventions et SLA sont également mis à disposition.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

OPEN est une solution commercialisée et déjà déployée chez des clients pilotes et commerciaux. Les retours démontrent des réductions de consommation, des gains en maintenance et la conformité au décret tertiaire. Le produit est mature avec des versions stables, des évolutions régulières et des références opérationnelles.

MEMBRE

CLUSTER ECO-BATIMENT



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.4. Gestion, monitoring, entretien et maintenance



VIZCAB

Enjeux
Vizcab est une plateforme digitale et équipe de consultants qui permet aux professionnels de la construction et de la maitrise d'ouvrage de maitriser l'impact carbone incorporé de leur bâtiments neufs ou à réhabiliter

Description
Solutions saas Vizcab et consultants amo pour maitriser l'impact et bilan carbone / RE2020 des ouvrages à bâtir dans le cadre des JOP 2030. Notre solution a déjà été utilisée sur la construction du village olympique JOP Paris 2024 !

VIZCAB
Guillaume LAFONT
DG, Directeur Commercial
gl@vizcab.io
www.vizcab.io/fr/

Spécificités de cette solution
- Solution Saas
- Calcul carbone conforme à la réglementation RE2020
- Réalisation de budget fiable carbone par opération en moins d'1h
- Contrôle de la fiabilité des calculs et engagements des partenaires promoteurs et constructeurs en moins d'une minute
- Solution largement adoptée par le marché : 40 Millions de m² analysés l'an dernier

Conditions de mise en œuvre
Déploiement de la solution et service d'amo/ conseil/ contrôle directement auprès des partenaires promoteurs et constructeurs intervenant afin de valider et agréger les niveaux carbone atteints

Plus-values pour les territoires
Maitrise au meilleur coût de l'impact carbone des ouvrages à construire

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
40 personnes

Moyens logistiques
Equipe basée à 80% à Lyon

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Solution déployée chez 220 clients

MEMBRE

MINALOGIC



Retour au sommaire

3. BÂTIMENT : CONSTRUCTION ET RÉNOVATION

3.4. Gestion, monitoring, entretien et maintenance



WI-SENSE

Enjeux
Wi-Sense répond aux enjeux de sobriété énergétique, de réduction mesurable des émissions de GES et de conformité réglementaire des bâtiments. Elle permet aux collectivités et gestionnaires de bâtiments de piloter eux-mêmes les usages et de maîtriser leurs consommations d'énergie.

Description
Wi-Sense est une plateforme web de pilotage énergétique et environnemental des bâtiments. Elle collecte et analyse en temps réel les données de consommation et d'usage, et permet le pilotage intelligent et à distance des équipements (chauffage, ventilation, éclairage). Les gestionnaires et collectivités disposent ainsi d'un outil simple pour optimiser l'exploitation, réduire l'impact environnemental et agir durablement, sans travaux lourds.

Spécificités de cette solution
Wi-Sense se distingue par une approche basée sur l'Internet des objets, non intrusive et adaptable aux bâtiments existants.
La plateforme est conçue pour être utilisée par des gestionnaires non experts, sans formation technique spécifique. Rapide à déployer et interopérable avec les équipements en place, elle combine mesure en temps réel, pilotage des équipements et aide à la décision.

Conditions de mise en œuvre
Une visite préalable est réalisée par nos équipes afin d'établir l'état technique du bâtiment et de définir la solution la plus adaptée.
La mise en œuvre comprend ensuite l'installation de dispositifs connectés de mesure et de pilotage des équipements (éclairage, chauffage, climatisation…), incluant capteurs et automates sur les lignes électriques, avec l'intervention d'un électricien, soit du site, soit de nos équipes, sans travaux lourds ni interruption d'activité.

Plus-values pour les territoires
Wi-Sense permet aux territoires de piloter de manière centralisée les consommations énergétiques et les émissions de GES de leur patrimoine bâti, y compris sur des sites multiples et dispersés. La solution favorise une appropriation rapide par les agents grâce à une prise en main simple, facilitant la continuité d'exploitation, la conformité réglementaire et la valorisation durable des actions climatiques locales.

WI-SMART CONSUMER

Alexandre VIAL
Directeur associé
a.vial@wismartconsumer.eu
www.wismartconsumer.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
La mise en œuvre de Wi-Sense mobilise une équipe pluridisciplinaire de 3 à 6 personnes selon l'ampleur du projet, incluant pilotage de projet, expertise en performance énergétique et techniciens d'installation. Ces moyens permettent d'assurer l'analyse préalable, le déploiement et l'accompagnement des gestionnaires dans la prise en main et l'exploitation de la solution.

Moyens logistiques
Wi-Smart Consumer dispose de l'ensemble des équipements et outils nécessaires à la mise en œuvre de la solution : dispositifs connectés de mesure et de pilotage, infrastructure de communication et plateforme numérique de supervision. Les équipements sont préconfigurés afin de garantir un déploiement rapide et maîtrisé sur les bâtiments concernés.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution est déjà déployée et opérationnelle sur différents types de bâtiments existants, notamment : Immeubles tertiaires, cellules logistiques et complexes sportifs, en contextes mono-site et multi-site, pour des gestionnaires publics et privés.

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES



INNOVATION & NUMÉRIQUE

4

Retour au sommaire

L'innovation et le numérique sont des leviers majeurs pour améliorer l'efficacité, la sécurité et l'expérience des Jeux. Ils permettent une gestion fine des opérations et une meilleure anticipation des risques. Bien utilisés, ils renforcent la performance globale et l'image innovante de l'événement.

4.1 Gestion intelligente des flux et exploitation de la donnée

Cette sous-thématique repose sur la collecte et l'analyse de données en temps réel. Elle permet d'optimiser les déplacements, la sécurité et les ressources. L'exploitation intelligente de la donnée améliore la prise de décision et la réactivité opérationnelle.

4.2 Services numériques pour les publics et organisateurs

Elle concerne les outils numériques destinés à faciliter l'information, l'orientation et l'expérience des usagers. Ces services améliorent le confort et la satisfaction des publics. Ils contribuent également à la coordination des équipes organisatrices.

4.3 Smart mountain & connectivité des sites

Cette sous-thématique est particulièrement stratégique pour des Jeux en milieu montagnard. Elle vise à garantir une connectivité fiable malgré les contraintes géographiques. Une « smart mountain » améliore la sécurité, la gestion des sites et l'expérience globale.

4.4 Innovations appliquées à l'exploitation événementielle

Elle regroupe les solutions innovantes au service de l'organisation quotidienne des Jeux. Ces innovations optimisent les ressources humaines, énergétiques et logistiques. Elles permettent d'expérimenter de nouveaux modèles opérationnels réplicables.

Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.1. Gestion intelligente des flux et exploitation de la donnée



DATACHAIN (SOLUTION SOUVERAINE DE VALORISATION DE DONNÉE)

Enjeux

DataChain répond aux enjeux de souveraineté numérique, de gestion des données et héritage durable. Valorise les données territoriales pour optimiser les opérations, réduire l'empreinte carbone et créer un patrimoine données réutilisables post-Jeux (tourisme 4 saisons, politiques publiques, ...)

Description

DataChain est la solution souveraine de valorisation des données pour collecter, gouverner, analyser toutes les données et optimiser les opérations, mesurer l'impact territorial.
Sécurisée, elle crée un patrimoine données traçable et réutilisable post-Jeux : tourisme 4 saisons, transition écologique, politiques publiques data-driven.
Elle répond aux priorités AMI : durabilité, héritage, souveraineté numérique des Alpes françaises

ADOBIS GROUP

Sandra MATHIEU
DAF
sandra.mathieu@adobisgroup.fr
www.adobisgroup.fr

Spécificités de cette solution

- Data Virtualisation : accès unifié sans duplication, multi-sources, formats
- Gouvernance souveraine : Data Mesh, traçabilité totale, droits fins.
- No-code/low-code : utilisateurs métiers autonomes, tableaux bord, API dynamiques. Partage de données contrôlées entre les acteurs.
- Héritage durable : patrimoine données réutilisable post-Jeux.
- Plateforme européenne Green IT, sans stockage massif, Big Data pour volumes olympiques.
- Une Solution de valorisation intelligente des données.

Conditions de mise en œuvre

La mise en œuvre de DataChain® s'opère par une intégration fluide aux systèmes existants via une plateforme de virtualisation sans duplication des données. Des POC valident rapidement les cas d'usage métier. Déploiement flexible (on-premise, cloud, hybride) en 2 à 3 jours, suivi de 3 à 5 jours de formation. DataChain® garantie souveraineté, sécurité fine, traçabilité et gouvernance.
Grâce au no-code/low-code et modules IA, les équipes métiers gagnent en autonomie pour industrialiser les cas d'usage Data & IA avec un accompagnement de nos équipes, assurant adoption et retour sur investissement rapides.

Plus-values pour les territoires

DataChain® apporte aux territoires alpins des plus-values stratégiques pour les JOP 2030 et au-delà.
Pendant les Jeux : optimisation des données, pilotage sécurisé des opérations, mesure d'impact.
Héritage durable : patrimoine data structuré pour tourisme, transition écologique, politiques publiques data-driven.
Souveraineté et collaboration : gouvernance partagée, valorisation économique sans dépendance technologique. Mutualisation des coûts pour dynamiser l'attractivité des Alpes Françaises.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

Nous mobilisons une équipe pluridisciplinaire (experts data, architectes, développeurs, formateurs) pour concevoir, déployer et exploiter Datachain® au niveau régional, en lien avec les acteurs locaux.
La démarche inclut le cadrage de la gouvernance de la donnée, d'intégration technique, d'accompagnement au changement et de transfert de compétence vers les équipes du territoire.

Moyens logistiques

Humains : 10 ETP, Formation, transfert compétences., techniques : Infra Green IT souveraine, connecteurs, Marketplace API no-code. Présentiel / Distanciel / Mobilité
Partenariats : Clusters , intégrateurs locaux, Minalogic,
Déploiement : On prem ou SAAS (maintenance incluse). Scalabilité olympique garantie.
Service clé en main pour valorisation data territoires alpins.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

Datachain® est une solution mature, industrialisée et déployée, en production chez plusieurs clients critiques (CHU Grenoble, Etat de Genève, IFPen, ...) et qui répond parfaitement aux enjeux élevés de la data souveraine.
Datachain® ne rencontre pas de difficultés particulières au quotidien, pas d'arrêt de production inopiné, sécurisé et scalable, c'est une valeur sûre pour avoir, au quotidien, une vue holistique, de l'ensemble des données appelées à être traitées dans le cadre des JOP 2030.
Datachain®, une solution Data/IA tout en un, clef en main.

MEMBRE

MINALOGIC



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.1. Gestion intelligente des flux et exploitation de la donnée



PASS UNIQUE JOP 2030

Enjeux
Fournir la plateforme numérique des JOP 2030, permettant la commercialisation unifiée de l'ensemble des titres d'accès et la gestion intelligente des flux.
La finalité : optimiser le parcours et l'expérience client et en lissant la fréquentation des sites grâce à l'IA.

Description
Notre innovation : le Pass Unique JOP 2030.
Intégré dans une application mobile centralisée (contrôle d'accès simplifié via Bluetooth ou QR Code), ce support agnostique est le seul à offrir un accès fluide et sans couture à l'ensemble des sites de compétition et domaines skiables, quelle que soit leur solution actuelle de billetterie. Cette innovation est couplée à une solution de Tarification Dynamique en temps réel, basée sur une IA unique, afin d'optimiser le remplissage et les revenus des sites.

E-LIBERTY SERVICES
Antoine FAYARD
Directeur de clientèle
antoine.fayard@eliberty.fr
www.eliberty.fr

Spécificités de cette solution
Plateforme SaaS omnicanale (Web, Mobile, Automates) conçue pour centraliser l'intégralité du cycle de vente. Sa force repose sur une interopérabilité totale : connectée nativement à tous les systèmes de billetterie et contrôle d'accès du territoire, elle permet la commercialisation de produits complexes (billets combinés, forfaits multi-stations).
Cette architecture ouverte supprime les silos techniques et permet une digitalisation totale du parcours client.

Conditions de mise en œuvre
Le projet repose sur des solutions logicielles déjà opérationnelles dans plus de 150 stations et déployables sur un événement majeur.
La tarification dynamique est déjà éprouvée depuis 2022 dans plus de 20 stations. Le pass unique est déjà en place et depuis plusieurs années dans d'importants projets gérant plus de 150 000 skieurs/an.
100% des solutions de contrôles d'accès des domaines skiables des JOP 2030 sont compatibles avec les solutions e-Liberty.
La majorité sont déjà clients e-Liberty pour la vente de leurs forfaits (Courchevel, Le Grand-Bornand, Montgenèvre, Isola 2000, La Clusaz...).

Plus-values pour les territoires
Ancrage 100"% local : valorisation de l'excellence technologique régionale (toutes les équipes sont basées en Savoie).
Réutilisabilité : nous capitalisons sur les équipements de contrôle d'accès déjà installés en stations pour limiter l'impact matériel (zéro infrastructure inutile).
Sobriété : éco-conception des interfaces et des solutions.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Les 45 collaborateurs d'e-Liberty, basés à Savoie Technolac en Savoie sont mobilisables sur l'ensemble de l'Arc alpin. Profils clés :
Expert commercialisation digital : définition du parcours client
Ingénieur développement : développement des logiciels
Data Scientist : analyse des flux
Expert UI/UX et expérience client : création des interfaces
Support : formation et suivi client

Moyens logistiques
Infrastructures techniques : plateforme SaaS hébergée sur une architecture Cloud sécurisée et redondante, dimensionnée pour absorber les pics de trafic d'un événement planétaire (actuellement > 420 000 000 € de flux/an).
Support & pilotage : centre de supervision technique et service client basés en France, équipés d'outils de monitoring en temps réel pour garantir la continuité de service 24/7.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Chamonix : digitalisation intégrale de la Compagnie du Mont-Blanc et pilotage intelligent des flux par tarification dynamique (IA) sur l'ensemble des sites (Aiguille du Midi et domaines skiables).
N'Py : gestion unifiée de 150 000 abonnés «No Souci» sur 9 stations, via un support unique interopérable multi-systèmes de billetterie.
Courchevel/Méribel : déploiement d'une stratégie omnicanale 360°, centralisant les ventes B2C (skieurs) et B2B (hôtels, agences, TO).

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.1. Gestion intelligente des flux et exploitation de la donnée



DROP WISE

Enjeux
La solution répond aux enjeux de gestion des infrastructures et de l'environnement.
Basée sur une approche IoT et low-tech, elle permet de maîtriser l'opération et les investissements, tout en offrant une mise en œuvre flexible et rapide.

Description
La société maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur de son savoir-faire. Nous sommes en mesure de concevoir des capteurs et unités de contrôle sur mesure, développer des réseaux radio bas débit en souveraineté, ainsi que des logiciels, applications et modèles d'IA adaptés aux besoins de nos clients.
Nous proposons également des applications dédiées à la gestion de la ressource hydrologique, à la surveillance de paramètres et au contrôle à distance.

MC CONNECT

Robin DAUDEL
Directeur
rdaudel@mc-connect.fr
www.mc-connect.fr

Spécificités de cette solution
La solution proposée repose sur un réseau souverain bas débit assurant des communications bidirectionnelles sur plusieurs kilomètres (portée moyenne d'environ 15 km en visibilité directe, jusqu'à 50 km selon la configuration des antennes). Elle présente une faible consommation énergétique, avec une autonomie des capteurs de 2 à 10 ans selon les usages, pouvant être prolongée par l'énergie solaire, et permet un déploiement flexible, y compris en zones escarpées et sans infrastructure énergétique.

Conditions de mise en œuvre
Avec à son format compact, la solution peut être déployée facilement dans la majorité des environnements contraints et s'adapter à différents protocoles et interfaces. Selon les contraintes du terrain, une ou plusieurs antennes sont installées et connectées à un serveur de gestion local ou distant. Les capteurs, déployés dans la zone de couverture, transmettent les données en temps réel vers les applications configurées. La maintenance est simplifiée, permettant de maîtriser les coûts d'exploitation et de maintenance.

Plus-values pour les territoires
Basée sur une technologie de communication radio longue portée, agile et autonome, la solution permet, avec une seule antenne, de connecter plusieurs centaines de capteurs. Ces capteurs pouvant mesurer de nombreux paramètres physiques, il est possible de développer des applications adaptées à des usages variés tels que l'agriculture, la gestion des risques ou l'assistance à la recherche de personnes.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
En fonction des projets, les ressources nécessaires sont adaptées. La société dispose d'équipes habilitées pour intervenir sur des opérations spécifiques, notamment les travaux en hauteur et les interventions électriques.

Moyens logistiques
En fonction des projets, les besoins sont adaptés. La technologie, de format compact, nécessite des moyens logistiques limités pour son déploiement.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Notre savoir-faire est démontré dans le cadre de protocoles de recherche, notamment en collaboration avec l'INRAE : création d'un observatoire de prairie, suivi de la faune sauvage (loup, chevreuil), développement d'outils d'aide à la décision pour la régulation des campagnols, et transmission de données de positionnement centimétrique (RTK) par radio. Cette expertise couvre un large champ d'applications et permet de s'adapter aux besoins et aux environnements spécifiques de chaque client.

MEMBRE

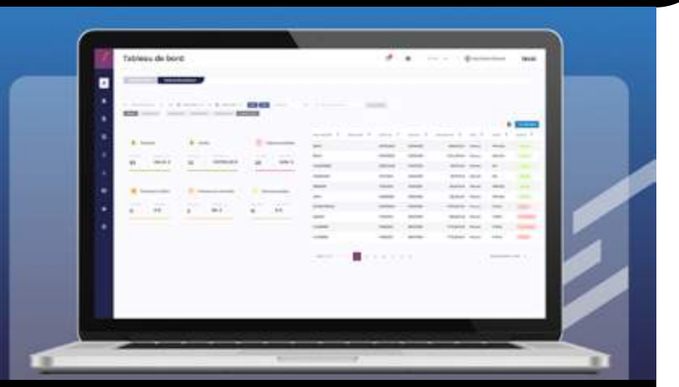
VEGEPOLYS VALLEY



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.1. Gestion intelligente des flux et exploitation de la donnée



DIGITAL INVOICE BY TESSI

Enjeux
DIGITAL INVOICE by Tessi fédère tous les acteurs (inclusif via marque blanche) autour d'un modèle commun de facturation électronique. Innovation utile développée localement, elle participe à la sobriété administrative, à un objectif « zéro papier » et laisse un héritage opérationnel au-delà de 2030.

Description
Le COJOP conclura des transactions (achats prestations, ventes produits dérivés…) nécessitant réception, traitement et émission de factures électroniques conformes (réforme 2026). Notre infrastructure numérique fiable, locale et pérenne, permet aux fournisseurs de facturer facilement le Comité, à la comptabilité du Comité d'automatiser le traitement des factures et l'émission des factures clients, garantir la traçabilité et l'efficacité des flux de facturation.

TESSI
Jean-Luc VECCHIO
EVP - Group Strategic Alliances
jean-luc.vecchio@tessi.ch
www.tessi.eu/fr/

Spécificités de cette solution
Une solution éprouvée (EDF, FDJ, LVC…), qui associe innovation, technologie, souveraineté numérique et agilité.
Cloud-native (micro-services, Kubernetes) avec label « Plateforme Agréée », elle assure performance, conformité et sécurité totale ; en mode SaaS ou marque blanche, enrichie d'IA pour automatiser les contrôles, rapprochements et détecter les anomalies.
Multicanale, elle combine logiciels P2P/O2C et services humains. Développée en Auvergne-Rhône-Alpes, elle intègre un savoir-faire régional et souverain.

Conditions de mise en œuvre
Le déploiement se fera en mode projet avec les équipes métiers et SI du collectif, qui variera selon la dimension du projet (lotissement possible). Le mode SaaS semble le plus adapté en termes de sobriété des infrastructures, de rapidité de mise en œuvre et de l'obtention de l'agrément concernant les échanges sécurisés de flux de données, de performance financière et de l'efficacité du pilotage des opérations IT ; avant, pendant et après les semaines de compétition elles-mêmes.

Plus-values pour les territoires
Elle booste la transformation numérique des territoires, accompagne PME et collectivités vers la facture électronique et favorise la coopération interterritoriale. Elle participe à la sobriété administrative, réduit l'empreinte carbone des flux financiers et offre du reporting RSE.
Ancrée en Auvergne-Rhône-Alpes, la solution valorise expertise et technologie régionales. Après les Jeux, elle laissera un héritage durable : socle numérique réutilisable par les acteurs économiques et institutionnels de la région.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Une équipe projet dirigée par un Directeur de Projet, composée d'experts conformité, ingénieurs intégration ERP/API et consultants métiers pilotera la mise en œuvre. Des ressources régionales assureront support, formation et supervision au long du projet.

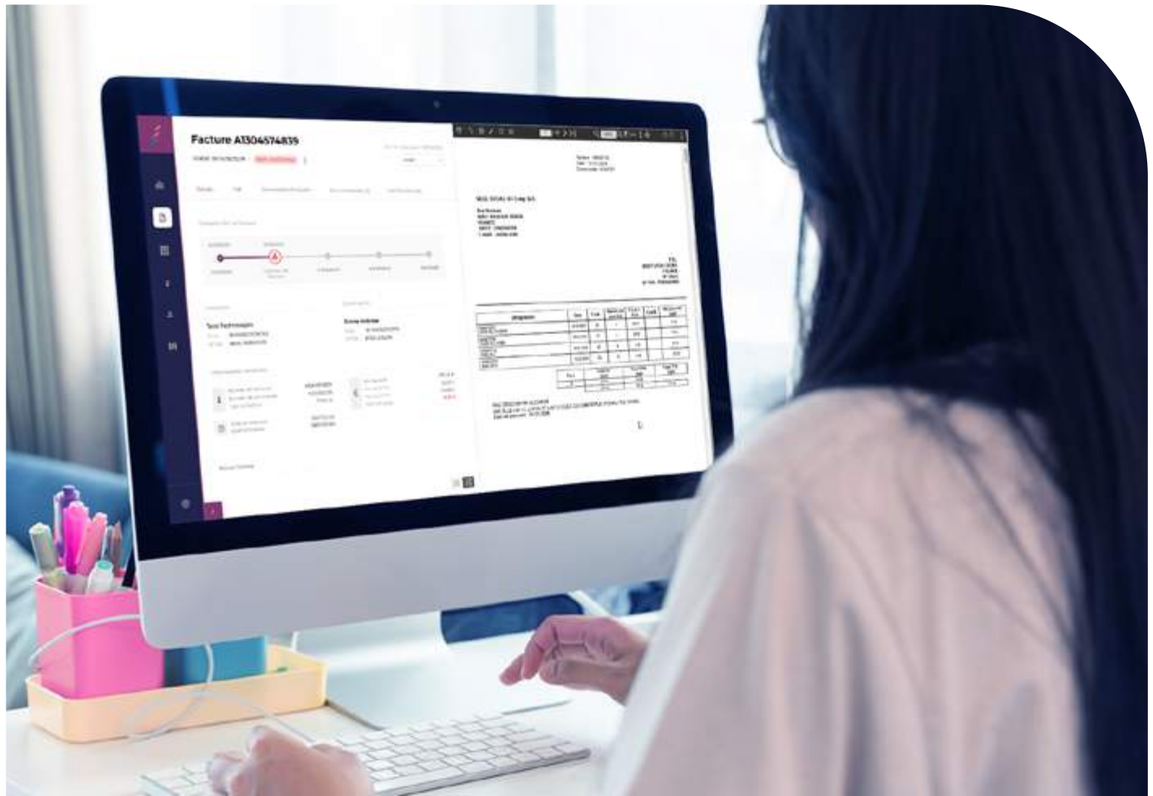
Moyens logistiques
La solution est certifiée ISO 27001/27701 et conforme RGPD. L'infrastructure, 100"% Tessi, est redondée et hébergée en propre en France (Bordeaux) offrant un archivage à valeur probatoire (norme NF 461). Scalable et hautement disponible, elle garantit continuité de service et sécurité pendant les pics d'activité des Jeux.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Le Village Connecté (logiciels / experts comptables) s'appuie sur la Plateforme Agrée Tessi en marque blanche pour la conformité des factures de ses clients et offrir une expérience utilisateur de premier ordre (150 M factures /an).
Tessi accompagne Doctolib avec sa solution pour traiter les 1,5M de factures annuelles (France, Allemagne & Italie) et fournir le niveau de sécurité lié aux données de santé.
Cdiscount a choisi Tessi pour gérer leur e-invoicing (3 M factures/an) et e-reporting (12M factures/an) et satisfaire leurs exigences métiers (interface SAP, rapprochement auto).

MEMBRE

DIGITAL LEAGUE



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.2. Services numériques pour les publics et organisateurs



Solution remarquable

ALPVENGERS

Enjeux
Alpvengers répond à l'enjeu d'activation territoriale durable des Jeux, en mobilisant habitants et visiteurs avant, pendant et après l'événement, sur les sites hôtes comme non hôtes, afin de prolonger l'héritage sportif, social et territorial des Alpes 2030

Description
Alpvengers est une application mobile d'activation territoriale qui permet aux territoires (hôtes ou non hôtes) et aux marques, de créer des championnats outdoor connectés, ludiques et responsables avant, pendant et après les Jeux. Elle mobilise habitants, visiteurs et publics éloignés du sport performance autour d'épreuves accessibles, autonomes et valorisables, afin de prolonger l'héritage des Alpes 2030 sur l'ensemble des territoires

ALPVENGERS SAS
Sébastien GERARD
CEO
sg@alpvengers.com
www.alpvengers.com

Spécificités de cette solution
Alpvengers se distingue par sa capacité à activer simultanément territoires hôtes et non hôtes grâce à des championnats outdoor autonomes, sobres et digitaux. Sa solution permet une mobilisation inclusive, multi-saisons et multi-territoires, sans logistique lourde, tout en valorisant l'usage de la mobilité douce. Elle crée un héritage durable en transformant les Jeux en expériences locales valorisables, accessibles à tous et ancrées dans le quotidien

Conditions de mise en œuvre
Les championnats Alpvengers se déploient rapidement sur tout territoire, hôte ou non hôte, sans infrastructure lourde et avec peu de ressources pour le client. Prestation clé en main, ils s'appuient sur le patrimoine existant, les mobilités douces et le tissu socio-économique local. La mise en œuvre repose sur un cadrage territorial, des objectifs d'impact partagés et une communication locale, garantissant sobriété, accessibilité et engagement

Plus-values pour les territoires
Alpvengers apporte à la Région une solution concrète d'activation territoriale vertueuse des Jeux, sur les sites hôtes et non hôtes. Elle renforce l'attractivité, la cohésion et la pratique sportive du quotidien, tout en valorisant les mobilités douces, le patrimoine et de nouveaux récits d'usage des territoires. Alpvengers transforme l'événement en une opportunité unique de fédérer l'ensemble des parties prenantes autour du sport outdoor

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Alpvengers mobilise une équipe dédiée composée de profils experts en événementiel, outdoor quatre saisons et digital. Grâce à son ancrage alpin, elle accompagne ses clients dans la conception, le déploiement et la valorisation territoriale de ses championnats connectés. Selon les besoins, l'équipe s'appuie sur le réseau local garantissant proximité, réactivité et appropriation par les participants

Moyens logistiques
Alpvengers repose sur un modèle logistique sobre et léger. Les championnats connectés s'appuient sur les infrastructures existantes, les mobilités douces et le digital. Aucun dispositif matériel lourd n'est requis. La solution privilégie l'autonomie des participants, la dématérialisation des supports et la valorisation des ressources locales

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution Alpvengers a déjà démontré son intérêt à travers plusieurs déploiements auprès de collectivités, d'entreprises, de marques et d'acteurs territoriaux. Elle a permis de mobiliser différents publics autour d'expériences sportives accessibles et durables, de valoriser les territoires et de générer de l'engagement. Ces expérimentations ont validé la pertinence du modèle, sa reproductibilité multi-territoires et son potentiel d'essaimage à l'échelle régionale et nationale

MEMBRE

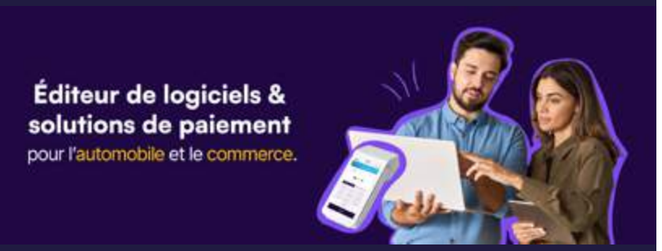
CLUSTER MONTAGNE
DIGITAL LEAGUE
OUTDOOR SPORTS VALLEY



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.2. Services numériques pour les publics et organisateurs



CILEAPAY

Enjeux
Les Jeux Olympiques d'Hiver 2030 impliquent de forts pics d'affluence et des besoins d'encaissement rapides et sécurisés, souvent sur des sites temporaires.
CileaPay permet aux commerçants d'encaisser efficacement et de piloter leur activité en toute simplicité, même en période de forte affluence.

Description
CileaPay est une solution tout-en-un intégrée directement dans un terminal de paiement électronique (TPE), combinant :
Encaissement CB (rapide et sécurisé)
Logiciel de caisse certifié
ERP de gestion (ventes, stocks, pilotage)
Un seul appareil, une seule solution pour gérer l'ensemble du point de vente et absorber sereinement les flux liés aux JOP 2030.

CILEA MONÉTIQUE
Laurane DELORME
Responsable commerciale
l.delorme@cilea-monetique.fr
www.cilea-monetique.fr

Spécificités de cette solution
Encaissement ultra-rapide, même en période de forte affluence.
Centralisation totale des ventes, stocks et performances.
Mobilité totale : idéal pour stations de montagne, foodtrucks, commerces saisonniers et sites éphémères.
Simplicité d'utilisation pour des équipes temporaires ou saisonnières.
Pilotage en temps réel, sur site ou à distance.
CileaPay permet aux commerçants de se concentrer sur l'essentiel : vendre et satisfaire leurs clients, sans contrainte technique.

Conditions de mise en œuvre
La mise en œuvre de la solution CileaPay est simple, rapide et entièrement accompagnée :
- Installation clé en main
- Paramétrage et accompagnement à distance
- Formation rapide des équipes
- Aucune infrastructure lourde à prévoir

La solution est opérationnelle en quelques jours, parfaitement adaptée aux calendriers des JOP 2030.

Plus-values pour les territoires
En facilitant l'activité des commerçants, CileaPay contribue à :
- Fluidifier les parcours d'achat des visiteurs et spectateurs,
- Renforcer l'attractivité économique des territoires hôtes,
- Soutenir une activité commerciale performante et durable, avant, pendant et après les JOP,
- Valoriser les savoir-faire locaux grâce à des outils professionnels et modernes.
  CileaPay participe ainsi au succès économique et organisationnel des Jeux Olympiques d'Hiver 2030.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Cilea met à disposition :
- Une équipe de techniciens basée en France.
- Une hotline dédiée, réactive et disponible.
- Un réseau d'agences régionales, garantissant proximité et accompagnement personnalisé. Les commerçants bénéficient d'un accompagnement humain avec un interlocuteur dédié de bout en bout, avant et pendant l'événement.

Moyens logistiques
- Déploiement rapide et sans contrainte.
- Contractualisation 100"% à distance (signature électronique)
- Livraison du matériel en J+1.
- Solution prête à l'emploi dès réception.
- Un dispositif logistique pensé pour répondre aux urgences opérationnelles des JOP 2030.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
CileaPay a déjà été déployée lors des Jeux Olympiques de Paris 2024, notamment auprès de foodtrucks et commerces mobiles, confrontés aux mêmes contraintes de flux, de rapidité et de fiabilité.
Cette expérience terrain confirme la robustesse, la stabilité et la pertinence de la solution dans un contexte olympique.

MEMBRE

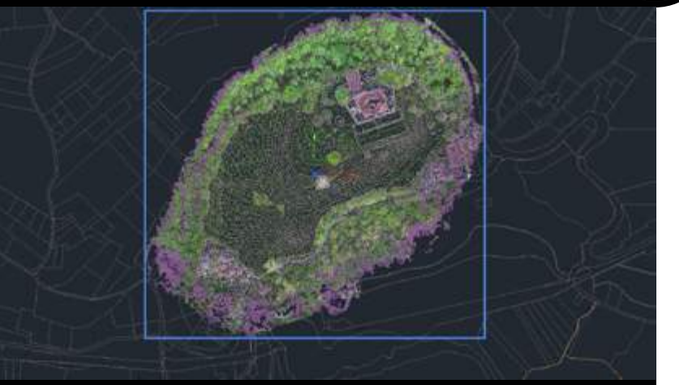
OUTDOOR SPORTS VALLEY



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.2. Services numériques pour les publics et organisateurs



MODÉLISATION 3D IMMERSIVE DU MILIEU MONTAGNARD

Enjeux
La solution permet de visualiser précisément les sites de montagne pour mieux les préparer, sécuriser les parcours et réduire les interventions sur le terrain, tout en limitant l'impact environnemental.

Description
Une solution de modélisation 3D immersive des sites de montagne, réalisée à partir de relevés par drone. Elle permet de créer une représentation numérique fidèle du terrain, utilisée pour préparer des événements, mieux gérer les infrastructures et valoriser les territoires alpins auprès des professionnels et du public.

SAS ANDALPINA
Francisco SIGWALD
Président
fsigwald@andalpina.com
www.andalpina.com

ANDALPINA

Spécificités de cette solution
La solution fournit une représentation très précise du relief et des sites de montagne, bien plus détaillée que les cartes classiques. Elle permet de mieux comprendre le terrain, d'améliorer la sécurité, de préparer les parcours sportifs et de proposer une visualisation claire et accessible à tous.

Conditions de mise en œuvre
La possibilité de remplacer le potelet en conservant le scellement ou de remplacer seulement la tête lumineuse confère à ces installations une grande durabilité.

Plus-values pour les territoires
La solution aide les territoires à mieux connaître, sécuriser et valoriser leurs sites de montagne. Elle réduit les déplacements sur le terrain, limite l'impact environnemental et crée des supports numériques durables pour la gestion des sites et la promotion touristique, avant et après les Jeux 2030.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Le projet est porté par Francisco Sigwald, président de SAS ANDALPINA, qui réalise directement les relevés par drone, le traitement des données et la création des modèles 3D. Selon les besoins, des partenaires spécialisés peuvent être mobilisés ponctuellement.

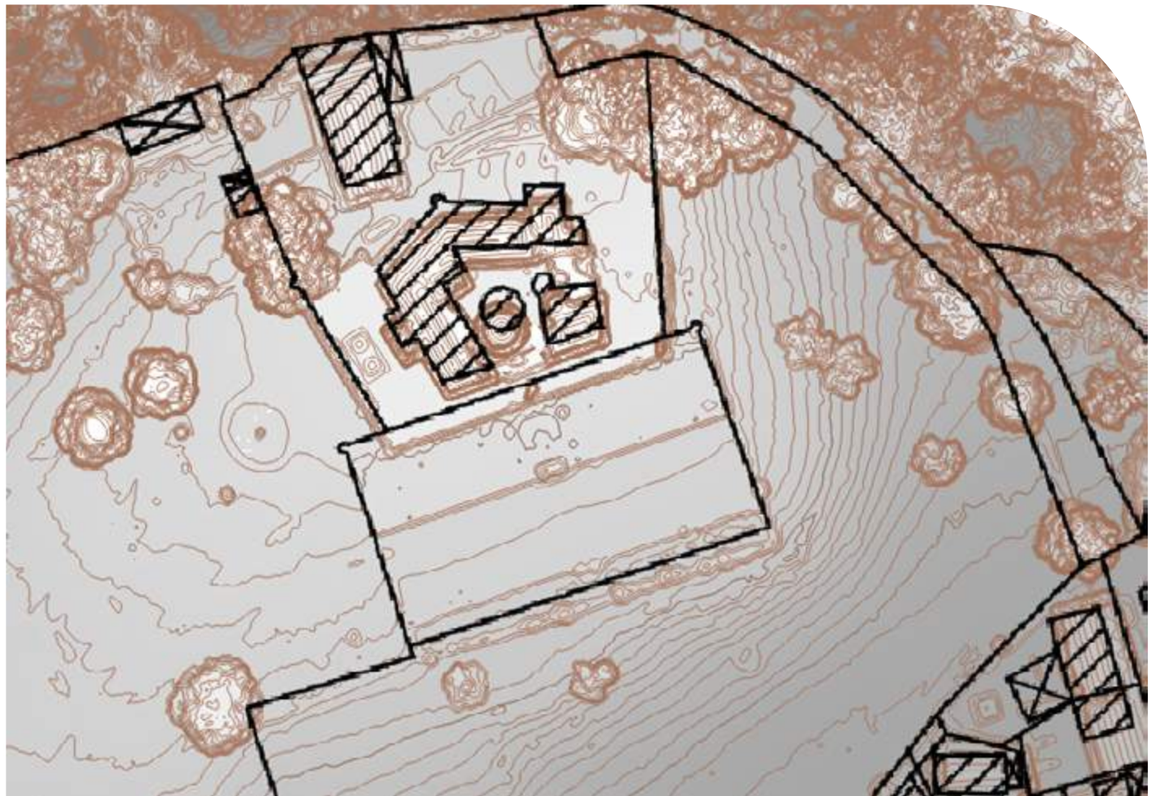
Moyens logistiques
La solution repose sur des drones professionnels, des outils de capture de données de terrain et des logiciels de modélisation 3D. L'ensemble permet de produire rapidement des représentations numériques fiables et directement exploitables par les acteurs du projet.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution a déjà été testée sur plusieurs sites de montagne, notamment à Val Thorens, Vars, Serre Chevalier et La Grave, dans le cadre de projets liés au Freeride World Tour (South Line Séries). Elle a permis de mieux comprendre le terrain, de sécuriser la préparation des parcours et de faciliter la communication entre organisateurs, équipes techniques et partenaires.

MEMBRE

OUTDOOR SPORTS VALLEY



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.2. Services numériques pour les publics et organisateurs



SUITE COLLABORATIVE SOUVERAINE BY AXESS

Enjeux

Unité des territoires : fédérer les acteurs de la montagne (Auvergne-Rhône-Alpes et Sud) autour d'une vision commune. Sobriété et responsabilité : privilégier l'existant, limiter l'impact environnemental et maîtriser les coûts.

Description

Axess propose une suite collaborative souveraine et open source, alternative complète aux solutions propriétaires du marché. Elle offre un environnement unique qui réunit messagerie, stockage, chat collaboratif et visioconférence dans une interface sécurisée.
Tous les usages sont couverts : mails, agendas, annuaire, drive partagé et réunions individuelles ou collectives.
Hébergée en France, elle garantit la sécurité des données et l'indépendance numérique pour une collaboration fluide et agile.

AXESS
Jacques VERDIER
Directeur développement commercial
jacques.verdier@axess.fr
www.axess.fr

Spécificités de cette solution

Souveraineté et sécurité : hébergement français en Cloud privé certifié ISO27001 et HDS, garantissant une protection totale de vos données sensibles. Écosystème open source : transparence et indépendance technologiques. Efficience budgétaire : réduisez vos coûts de fonctionnement avec une tarification maîtrisée et pérenne, contrairement aux licences propriétaires. Hub unifié : centralisation de la messagerie, du drive et de la visio pour une collaboration efficace.

Conditions de mise en œuvre

La mise en œuvre de notre solution est simple, rapide et adaptée aux enjeux des JOP 2030. Grâce à notre architecture souveraine et l'expertise de nos équipes locales, l'intégration s'effectue sans rupture de service avec un accompagnement de proximité. La solution s'adapte aux environnements existants et permet un déploiement progressif.

En parallèle, nous proposons la réalisation d'un POC (Preuve de Concept) pour démontrer la fluidité de l'outil, valider les usages métiers et confirmer l'ergonomie de la suite collaborative en conditions réelles auprès de vos équipes opérationnelles.

Plus-values pour les territoires

Axess s'engage pour l'économie locale avec une R&D et un support basés à Lyon et Valence, l'hébergement des données de nos clients en Auvergne-Rhône-Alpes et une croissance de nos effectifs. Notre solution garantit une souveraineté régionale face aux géants internationaux en sécurisant les données sur le territoire. Engagé pour le sport, Axess soutient une championne de France d'escalade locale en route pour les JOP 2028. Choisir Axess, c'est soutenir un numérique durable, éthique et créateur d'emplois locaux.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

Axess dédie une équipe experte pour garantir la réussite du projet : un directeur de projet pilotera la coordination et le respect des échéances. Nos ingénieurs et techniciens open source assureront le déploiement et la maintenance. De nombreux experts seront mobilisés durant les JOP pour couvrir l'ensemble des missions techniques et assurer un support continu 24/7.

Moyens logistiques

Axess mobilise des infrastructures de pointe avec une Control Room basée à Valence pour une supervision 24/7. Nous mettons à disposition un outillage complet de déploiement et de migration, soutenu par nos équipes de proximité en région Auvergne-Rhône-Alpes. Cette logistique locale garantit une réactivité maximale et une maîtrise totale de la chaîne de services.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

Mont-de-Marsan Agglo – Suite collaborative souveraine by Axess : 1300 utilisateurs - mise en service en janvier 2023

La suite collaborative souveraine AXESS a permis à la mairie et à la Communauté d'Agglomération de moderniser en profondeur leurs usages collaboratifs. En s'équipant de la solution AXESS, les collectivités ont offert à leurs administrés ainsi qu'aux collaborateurs des différents organismes un gain significatif d'efficacité, tant en communication interne qu'externe.

MEMBRE

DIGITAL LEAGUE



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.2. Services numériques pour les publics et organisateurs



Solution remarquable

CARTE INTERACTIVE MULTI-USAGES POUR L'ACCOMPAGNEMENT DES VISITEURS EN TERRITOIRE DE MONTAGNE

Enjeux
Une réponse aux enjeux d'accessibilité, de durabilité et de lisibilité des territoires alpins, via une cartographie interactive unifiée facilitant la mobilité douce, l'information temps réel et la réduction du papier.

Description
Une carte interactive multi-usages regroupant en temps réel les données ski, transports, événements, itinéraires et points d'intérêt. Une interface unique et intuitive qui améliore l'expérience visiteur, encourage l'intermodalité et valorise durablement les territoires de montagne.

Spécificités de cette solution
Interface unifiée pour tous les usages (ski, VTT, randonnée, événements), mise à jour en temps réel, co-développement avec Instant System, ergonomie pensée pour tous les publics et réduction massive du papier. Une solution moderne, accessible et pensée pour les besoins touristiques alpins.

Conditions de mise en œuvre
Co-conception avec les territoires pilotes, intégration des flux de données existants, développement de l'interface, puis expérimentation sur un ou plusieurs sites Auvergne-Rhône-Alpes avant déploiement régional. Le projet suit quatre phases : cadrage & UX, développement, test en conditions réelles, généralisation.

Plus-values pour les territoires
Valorisation touristique, meilleure compréhension de l'offre locale, accessibilité renforcée, réduction des déchets grâce au digital, gestion optimisée des flux visiteurs et amélioration de l'image de territoire innovant et durable.

LUMIPLAN MONTAGNE
Yann PFISTER
Directeur général
yann.pfister@lumiplan.com
www.lumiplan.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Chef de projet senior, experts SI, développeurs et UX designers. Mobilisation sur 36 mois couvrant conception, développement, intégration, tests et mise en production.

Moyens logistiques
Plateforme LumiPlay, infrastructure cloud sécurisée, connecteurs vers les systèmes touristiques et de mobilité, accès aux flux cartographiques et données temps réel.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Lumiplan déploie depuis plus de 50 ans des solutions numériques pour les territoires, avec des réalisations déjà éprouvées :
- Grandes stations alpines : Les 3 Vallées, Val d'Isère, Grand Bornand, avec digitalisation complète de l'information.
- Événements internationaux : Coupe du Monde de Ski, Mondiaux 2023 (Smart Ski Experience).
- Tour de France : gestion des flux et information temps réel.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.2. Services numériques pour les publics et organisateurs



ZONEX

Enjeux
La solution répond à l'enjeu d'inclusion par le sport. La solution permet de calibrer très précisément les intensités des activités physiques aux capacités physiologiques des personnes et donc de comparer des athlètes entre eux et aussi d'offrir des activités parfaitement adaptées à tous.

Description
Lors d'un effort, une personne utilise différente manière de générer son énergie ce qui correspond à des zones d'efforts. Le dispositif permet d'associer un niveau d'effort (vitesse de marche, rythme cardiaque, puissance en vélo...) à ces zones d'efforts. C'est utile pour l'entrainement (le bon effort, au bon niveau, au bon moment), la comparaison des athlètes ou encore la gestion des efforts physiques (par exemple, rester dans la bonne intensité d'effort sur des efforts long).

Spécificités de cette solution
Les mesures dont il est question sont actuellement réalisées lors de tests d'efforts au CHU ou dans les centres sportifs élitistes avec des appareils lourds, encombrants et complexes. PAIRFS rend la mesure fiable et disponible dans des dispositifs grand public grace à une technologique unique de capteurs de gaz développée en partenariat avec le CEA LETI.

Conditions de mise en œuvre
On recommande un vélo connecté pour faire le test. Il faut alors le vélo, un ordinateur (ou une tablette) et un écran pour afficher les courbes. On peut aussi faire le test en outdoor ou sur tapis de course. En outdoor c'est plus ludique mais moins précis. On peut néanmoins le faire en ski de fond par exemple. Sur tapis de course c'est dangereux si la personne n'est pas à l'aise (elle peut tomber).

Plus-values pour les territoires
Démontrer l'innovation dans le sport développée dans la région. C'est une innovation qui s'applique particulièrement aux sports comme le vélo, la course à pied et le trail, donc des disciplines très présentes sur le territoire.

PAIRFS

Pierre JALLON
CEO
pierre@pairfs.com
www.pairfs.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
On peut mettre à disposition 2 personnes par site de test. 2-3 sites de tests

Moyens logistiques
On peut fournir les vélos, les PCs et les télés.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Cette solution est commercialisée depuis juin 25. Plus de 500 athlètes se sont faits tester, dont des athlètes comme Jimmy Gressier (champion du monde athlétisme).

MEMBRE

MINALOGIC



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.2. Services numériques pour les publics et organisateurs



SOLUTION PROXITAG

Enjeux
Solution NFC alignée sur les enjeux JOP 2030 : low-tech, 0 énergie, légère et durable, pour tous les sites et au-delà. Gestion documentaire ciblée 0 papier, et traçabilité des interventions /maintenance. Pérenne au-delà de l'événement, se recyclera en nouveaux usages. Conçue et produite 100% en Auvergne-Rhône-Alpes.

Description
Plateforme de gestion patrimoniale sécurisée qui associe des tags NFC aux équipements nécessaires à l'organisation JOP 2030 avec 2 enjeux clés :
1 - GED dédiée logistique et équipements : documents, procédures, tutos, interventions réalisées, consultables via smartphone sur site par le personnel / bénévole autorisé
2 - Certification et traçabilité des interventions pour un suivi optimisé : qui ? quand ? quoi ? (contrôle simple, préventif, curatif, réglementaire etc.), avec documents et photos à l'appui.

PROXITAG SAS
Jerome ROSSELET
Président Directeur Général
jerome.rosselet@proxitag.fr
www.proxitag.fr

Spécificités de cette solution
Cette solution s'inscrit à 100% dans les objectifs des JOP 2030 : sobriété, innovation, accessibilité et durabilité. L'innovation réside dans une approche systémique très simple, à la croisée du numérique, de la gestion de patrimoine et de l'expérience utilisateur.
L'adaptabilité de la solution qui combine GED et GMAO ultralégère fait que les cas d'usage potentiels sont innombrables sur cet événement (information, logistique, maintenance) pour un coût de mise en œuvre et de suivi très abordable.

Conditions de mise en œuvre
Il s'agit d'identifier, dans l'ensemble des processus des JOP 2030, les risques liés à des interventions inadaptées sur l'organisation, la logistique ou les équipements. L'enjeu est fort car tous les intervenants ne sont pas spécialisés ou expérimentés.
L'idée est de fournir aux intervenants et bénévoles l'information utile au bon moment et de centraliser le suivi des actions réalisées, les points à traiter, les anomalies constatées pour une prise de décision rapide et efficace.
L'expérience capitalisée lors des essais préparatoires garantit une efficacité maximale et une pleine opérabilité le jour J.

Plus-values pour les territoires
Cette solution (application et tags) sera en très grande partie réutilisable par les collectivités, les entreprises, les clubs sportifs ou associations, pour la gestion et le suivi des actifs et des équipements tagués dont elles hériteront à l'issue des JOP 2030. Les bases de données des organisations pourront évoluer et s'adapter au nouveau contexte très facilement. L'investissement initial et l'expérience acquise sont valorisés au-delà de l'évènement.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Les moyens humains actuels sont de 4 personnes dont 3 associés qui cumulent environ 2,5 ETP actuellement.
Ces moyens peuvent être renforcés très facilement notamment auprès des jeunes très en appétence pour notre solution digitale.
Des partenariats peuvent être mis en œuvre avec les universités et écoles d'ingénieur, de commerce des régions concernées ou au-delà.

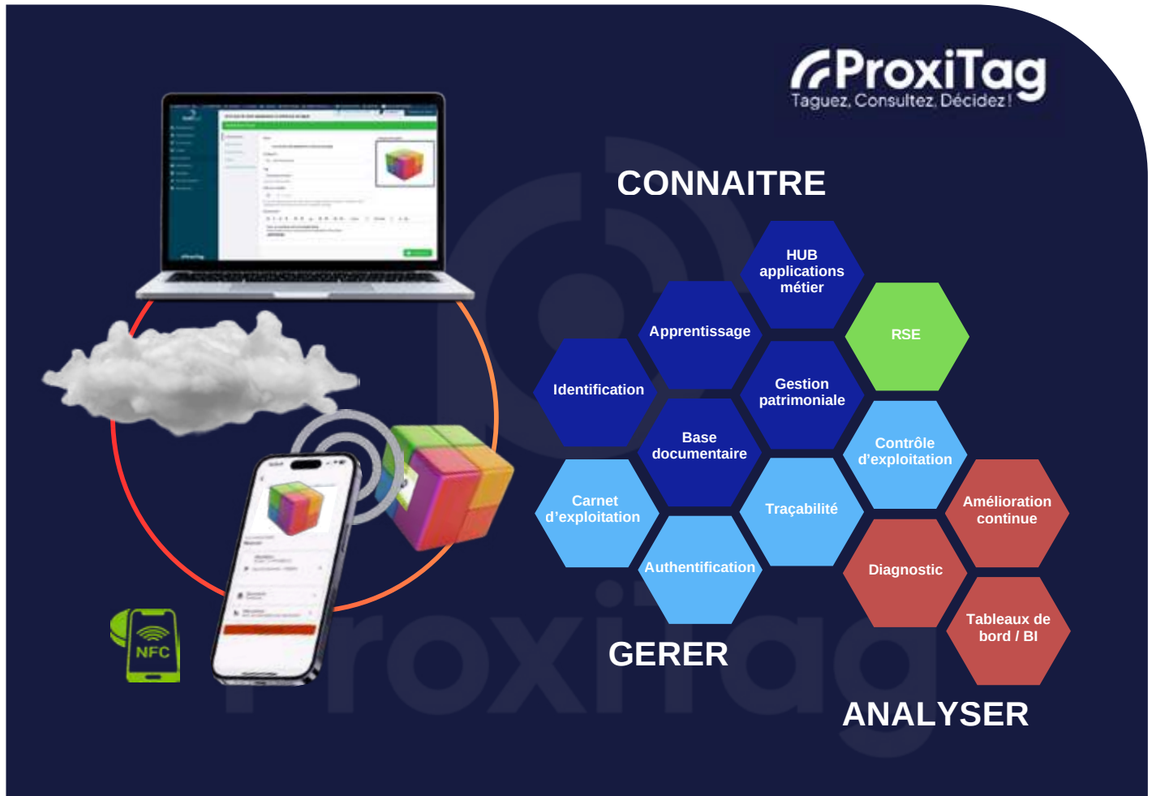
Moyens logistiques
Les moyens logistiques sont limités et la solution déployable très rapidement. Pas d'installation technique lourde mais de simples abonnements cloud aux BDD dédiées aux thématiques suivies.
Les tags NFC, fabriqués en France, peuvent être de toute taille, y compris cartes de visite /d'accréditation, de goodies supports de communication etc.... La solution est universelle et opérationnelle partout.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Cette solution est récente (2023) mais déjà mise en œuvre auprès de différentes collectivités territoriales - Communes, Communautés de Communes, Syndicats, mais aussi des entreprises privées ou associations sportives.
Nous pouvons citer en site de référence la Communauté de Communes de Bugey Sud, le Syndicat des Abrets, La Communauté de Communes d'Evian et Pays d'Abondance.

MEMBRE

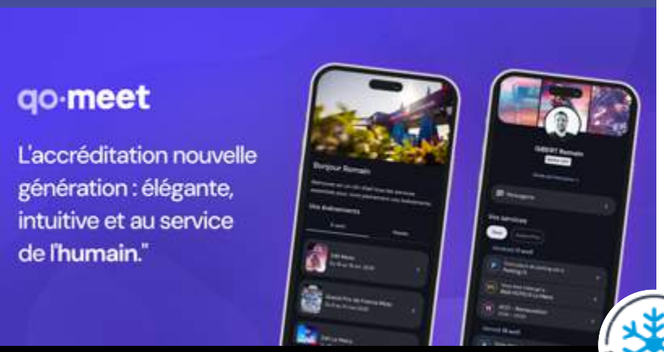
CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.2. Services numériques pour les publics et organisateurs



Solution remarquable

QOMEET

Enjeux
Sécurité : Qomeet permet de gérer les accès et les services à chaque intervenant sur l'événement
Sobriété : la solution attribue les services (restauration, hébergement) avec justesse pour réduire le gaspillage
Expérience utilisateurs digne d'un événement planétaire.

Description
Qomeet : Solution SaaS pour la gestion des accréditations, du contrôle d'accès et des services aux différentes populations (VIP, presse, staff, athlètes...).

Spécificités de cette solution
Qomeet met l'accent sur l'expérience des utilisateurs, qu'ils soient membres du COJOP ou intervenants (athlètes, médias, partenaires, prestataires, etc). L'utilisation de l'algorithmie et de l'IA permet de sécuriser les accès, d'allouer les services avec précision et de répondre aux enjeux d'un événement de cette envergure.
Qomeet séduit les plus grands événements sportifs internationaux depuis 2023 : Formule 1, Jeux du Pacifique, Coupe du Monde de ski alpin.

Conditions de mise en œuvre
Expertise GESI : Qomeet est un solution SaaS mature, validée sur de grands événements internationaux.
Intégration & Sécurité : Nous garantissons une interopérabilité native via API avec les systèmes tiers (billetterie, accès).
Déploiement 2030 : Mise en place d'un environnement dédié et sécurisé, répondant aux exigences SSI les plus strictes pour gérer des charges massives.

Plus-values pour les territoires
Partenaire Économique Local : La première plus-value est économique. Quick-Off est une entreprise ancrée en Auvergne-Rhône-Alpes (Monistrol-sur-Loire, 43). Choisir nos solutions, c'est investir dans l'écosystème technologique local, s'assurer d'une réactivité de proximité et s'appuyer sur un partenaire qui maîtrise les enjeux du territoire et des grands événement sportifs.

QUICK-OFF
Romain GIBERT
Président
romain.gibert@quick-off.com
www.quick-off.com/fr/

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Des chefs de projet séniors disposant d'une expertise unique des GESI.
Une équipe technique dédiée à la mise en place d'infrastructures complexes, aux intégrations API et à la maintenance corrective et de sécurité.

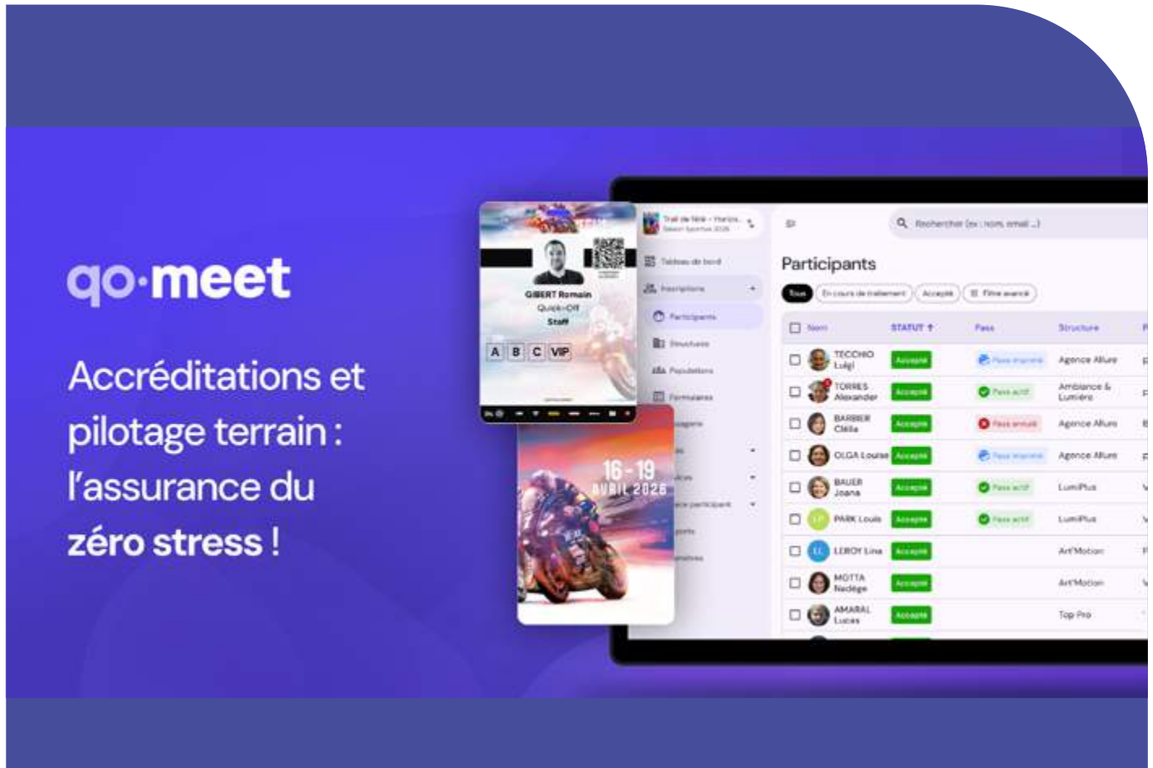
Moyens logistiques
Souveraineté & Sécurité : Infrastructure hébergée en France, sécurisée et supervisée pour garantir la protection totale des données.
Technologie : Solution SaaS mature avec API REST sécurisées pour une intégration native et fiable.
Moyens : Plateforme scalable supportant des pics d'audience massifs, complétée par un support dédié et du matériel de contrôle.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Crans Montana 2027
GP F1 Monaco et Las Vegas
Jeux du Pacifique 2027

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.2. Services numériques pour les publics et organisateurs



SMARTMAP

Enjeux
- Unité des territoires : Toute l'expérience des JOP en un outill
- Sobriété et responsabilité : réduction supports papier
- Innovations utiles à l'héritage : mise en avant et réalité augmentée du patrimoine
- Inclusion, durabilité : multi accessible, s'adapte à chaque type de handicap

Description
Chez Resalocal, nous souhaitons proposer au COJOP une carte interactive qui agregera toute l'information pratique en un outil unique : épreuves, scores, lieux des épreuves, mobilités, informations des saturations en temps réel...
Cela permettra de suivre les JOP en temps réel dans un outil unique et gamifiant une expérience sans couture
De plus, l'outil est pensé pour que les utilisateurs, professionnels du tourisme ou le grand public puissent personnaliser et partager leurs experiences sur les réseaux.

RESALOCAL SAS
Charles Rodet
Directeur Général
charlesrodet@resalocal.com
www.resalocal.com

Spécificités de cette solution
Carte interactive avec des fonctionnalités de gamification (jeux, fonds de cartes personnalisés, intégration 3D, VR...
Connectée aux flux de données des RM (Digisnow, Lumiplan, Aten, Resalocal...)
Connectée aux lignes de bus régionales et locales (Zenbus, Pysae...)
Multiconnectable aux flux d'informations temps réels des resultats, scores
Connectable aux detecteurs de saturaiton pour gérer les flux.
Connectée aux BDD touristiques pour proposer les offres restauration, patrimoine...
Etc...

Conditions de mise en œuvre
Nous pouvons nous intégrer dans l'existant pour ne par faire de doublons. Nous nous intégrons dans les bornes, tables et tablettes en libre-service, dans les sites internet et même dans les applications (Sybelles, Grand Bornand, Valmeinier, Alpe d'Huez, 2 Alpes....)
Nous travaillons déjà avec plus de 40 territoires de montagne et 126 domaines alpins, avec en 2025 déjà 1.4 million d'utilisateurs uniques mais nous voulons expérimenter de plus importantes montées en charge et pousser plus loin l'intégration des mobilités et de la prise en compte des handicaps

Plus-values pour les territoires
Une meilleure visibilité et compréhension des territoires de montagne, une accessibilité accrue et une expérience sans couture de l'organisation du séjour, pendant et après l'évènement

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Notre équipe de 8 ETP sera entièrement mise à disposition de la mission. Au sein de l'équipe :
6 ingénieurs développeurs informatiques
2 Product Managers
1 Ingénieur developpeur STO
1 Déloppeur Front et specialiste Carto
1 Développeur spécialiste API
1 Développeur spécialiste Machine learning / IA
2 Chargés de comptes qui accompagnent au quotidien les clients dans l'apprentissage de leur data

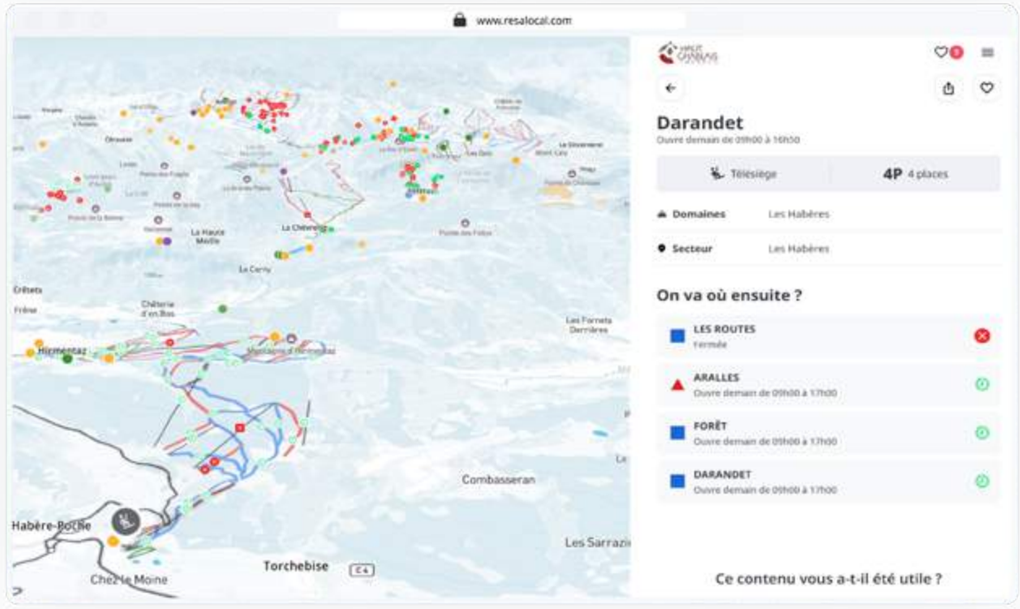
Moyens logistiques
Mise à disposition de notre infrastructure qui fournit déjà les plus grandes stations de ski françaises (Portes du soleil, SATA, 2 alpes, Alpe d'Huez...), travail sur les montées en charges d'évènements (Tomorrowland).
Notre interopérabilité et notre implantation dans le tissu numérique de montagne qui fait aujourd'hui notre réputation (sous-traitant société Intence, Alpilink, Nordic France...)

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Nous travaillons pour le Festival Tomorowland qui est notre client dans leur recherche de diversification et de proposition de découverte autour du festival.
Nous avons propulsé une carte interactive de la coupe du monde UCI de VTT aux Gets et à Cordon
Nous avons travaillé avec la Métropole de Chambéry pour le Tour de France 2025, travaillerons avec 5 villes étapes en 2025 donc l'Alpe d'Huez, Le Lioran, etc...
Nous travaillons avec le Magic Pass pour les infos temps réel de leurs 98 stations et avec Nordic France pour leur bulletin neige.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.2. Services numériques pour les publics et organisateurs



RUBANS, CORDONS INTÉGRANT DES TAGS RFID MINIATURES

Enjeux
Signalétique/Communication, Tracabilité et digitalisation

Description
Bracelets, rubans pour médaille ou tour de cou (porte badge) intégrant une puce RFID/NFC.
Suivi et contrôle des équipements.

Spécificités de cette solution
Permet d'intégrer des tags RFID et NFC sur des objets et des vêtements de manière discrète, invisible pour l'utilisateur grâce à sa taille miniature, sa flexibilité et sa lavabilité.

Conditions de mise en œuvre
Nous mettons en commun l'expertise textile de SATAB et celle de notre partenaire Primo1D en Tag RFID embarqué. Nous intégrons des puces RFID dans nos cordons et rubans

Plus-values pour les territoires
Permet de géolocaliser les personnes, suivi et traçabilité des équipements Alpins

SATAB
Murat DOGAN
Directeur commercial
mdogan@satab.com
www.satab.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Effectif de l'entreprise : 170 personnes.
12 personnes dédiées à la R&D

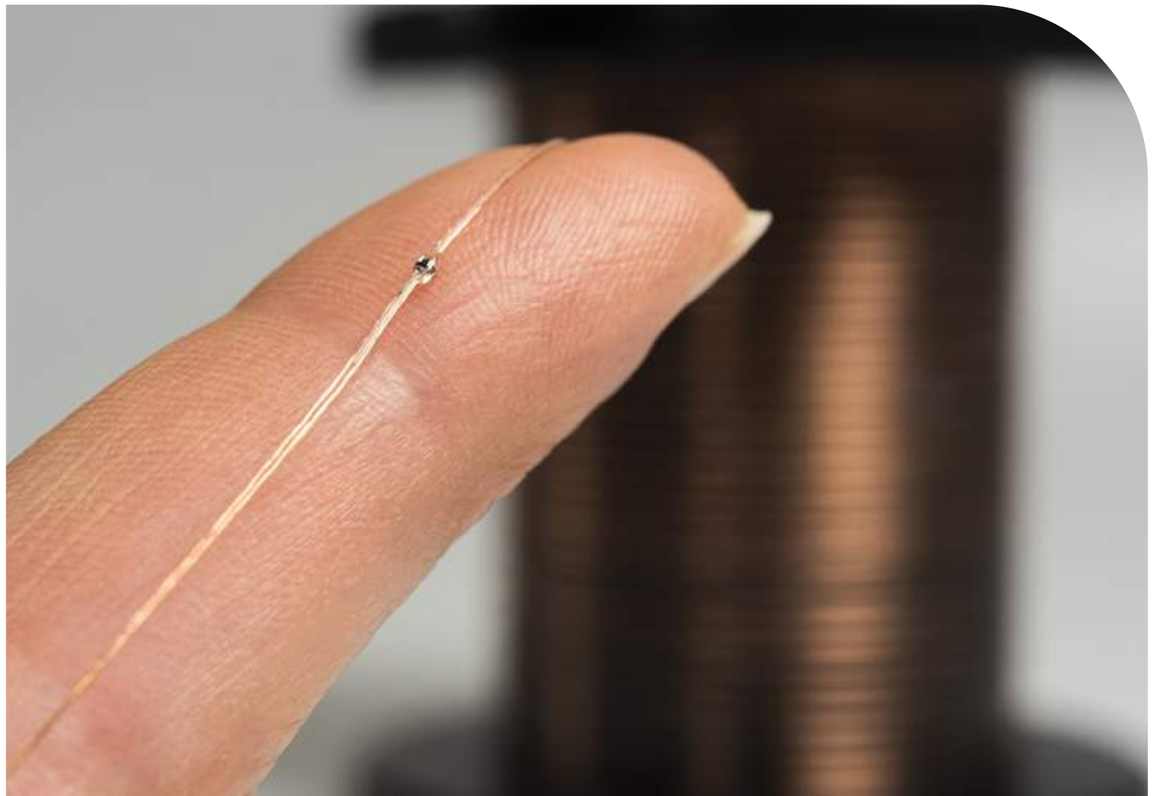
Moyens logistiques
Entreprise disposant du plus grand nombre de métiers à tisser pour le textile étroit en Europe. (300 métiers incluant les techniques de tissage, tressage et tricotage)
Service R&D intégré
Satab Lab : Nous sommes équipés de notre propre laboratoire qui nous permet de faire des analyses et tests en interne.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Marques du secteur du luxe (bijoux, accessoires, montres, vin et spiritueux)
Textiles professionnels, RFID pour les vêtements de travail
Détaillants et marques : Tag pour les vêtements et chaussures

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.2. Services numériques pour les publics et organisateurs



EKLIPSE

Enjeux
Comment offrir aux millions de futurs visiteurs un outil simple, disponible dans leurs smartphones, pour leur apporter les réponses de guidage, d'informations en temps réel et de conseil, uniquement nécessaires à leurs attentes en fonction : de la géolocalisation, de leur profil et de leurs ambitions.

Description
Eklipse est un concentrateur de données avec un affichage 3D temps réel contextualisé et géolocalisé : c'est-à-dire que l'information affichée tient compte du support de diffusion (écran géant, smartphone, borne ...) et des besoins de l'utilisateur final grâce à sa géolocalisation et ses centres d'intérêts.

STEMI
Denis PERRON
Directeur commercial
denis.perron@stemi.com
www.stemi.com

Spécificités de cette solution
- Une vision aérienne du site, de la ville ou de sa région en 3D temps réel avec zooms assistés.
- Une plateforme sécurisée unique pour regrouper des sources illimitées de data avec analyse et projections (Smart Data)
- Une approche UI/UX basée sur l'expérience réelle de ses utilisateurs.

Conditions de mise en œuvre
Eklipse a été présenté à Pollutec 2025, sur le pavillon de la région Auvergne-Rhône-Alpes en avant-première. Né pour des besoins industriels de supervision de process, sa présentation a fait forte impression grâce à ses points forts qui pourront demain être mis à disposition du grand public : fonctionnement en mode Saas à partir de n'importe quel appareil, plateforme de gestion de la donnée fiable, stable, propriétaire et sécurisée et une visualisation impactante et accessible à tous.

Plus-values pour les territoires
Une nouvelle dimension donnée à la signalétique et à l'information contextuelle capable de répondre aux besoins d'instantanéité et apte à accompagner une prise de décision holistique grâce à son module Learning Machine (IA).

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Structure de près de 100 personnes incluant : bureau d'étude, designers, graphistes, électromécaniciens et installateurs, développeurs et fonctions supports.

Moyens logistiques
L'ensemble de nos ateliers et de nos équipements peuvent être mis à disposition du déploiement de l'application, des automates et des supports d'affichage (>2500m²)

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Eklipse a été présenté en avant-première à Pollutec 2025 comme innovation sur le pavillon de la région Auvergne-Rhône-Alpes.
La solution est en développement interne depuis 2 ans et des clients industriels l'utilisent actuellement (B2B). La version B2C est projetée en fonction des besoins du comité au delà du «Proof of Concept» actuel. 'https://eklipse.teds.fr/

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.2. Services numériques pour les publics et organisateurs



SOUVENIR EXPRESS

Enjeux
Souvenirs Express répond aux enjeux de sobriété, d'héritage et de valorisation des territoires alpins : production locale à la demande, réduction des transports, accessibilité universelle, innovation d'usage et création de valeur durable pour les Jeux et l'après-2030.

Description
Une solution de souvenirs personnalisés produits en temps réel grâce à des bornes interactives et mini-ateliers locaux. Les visiteurs des JOP 2030 conçoivent eux-mêmes un objet unique, fabriqué sur place, prolongeant l'émotion des Jeux tout en valorisant les territoires alpins.

Spécificités de cette solution
Expérience interactive et ludique, fabrication immédiate et locale, production à la demande sans stock ni gaspillage, accessibilité PMR et multilingue, solution mobile ou fixe, savoir-faire industriel régional, forte capacité de déploiement et héritage pérenne après les Jeux.

Conditions de mise en œuvre
Déploiement simple et rapide en stations hôtes, fan zones, boutiques officielles ou villages olympiques. Solution disponible en version fixe ou mobile. Installation légère sans contrainte technique lourde, supervision à distance, formation en 1h, maintenance assurée et déploiement progressif possible selon les sites.

Plus-values pour les territoires
Création d'emplois locaux non délocalisables, relocalisation industrielle, attractivité touristique renforcée hiver/été, valorisation de l'identité alpine, circuit court et économie circulaire. Solution pérenne réutilisable après 2030 pour le tourisme et les événements régionaux.

TAKARO CONCEPT
Anthony DI GIOVANNI
Dirigeant
digiovannianthony@yahoo.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Équipe projet dédiée : direction de projet, graphistes, développeurs, techniciens de production, installateurs et SAV, équipe commerciale tourisme alpin. Renfort possible par animateurs événementiels et techniciens itinérants en phase JOP.

Moyens logistiques
Atelier central de production en Auvergne-Rhône-Alpes, parc de bornes interactives, mini-ateliers intégrables en boutique, unités mobiles Souvenirs Express, plateforme numérique Web-to-Print, réseau de déploiement existant en stations via Rutabaga & Cie.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution Souvenirs Express s'appuie sur l'expérience terrain du réseau Rutabaga & Cie, déjà déployé auprès de revendeurs en stations de montagne, notamment à Bourg-Saint-Maurice, aux Deux Alpes et à Tignes. Ces sites démontrent l'intérêt du public pour des souvenirs différenciants, personnalisés et fabriqués localement, ainsi que la capacité de Takaro Concept à opérer en environnement touristique alpin.

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.2. Services numériques pour les publics et organisateurs



PASS 2D-DOC

Enjeux
La solution 2D-Doc répond aux enjeux de sécurisation et de lutte contre la fraude documentaire tout en fluidifiant les contrôles
Elle s'appuie sur les infrastructures existantes, respecte la sobriété numérique et laisse un héritage durable, inclusif et souverain au service des territoires alpins.

Description
Nous proposons le déploiement de la technologie 2D-Doc pour sécuriser et authentifier les documents des JOP 2030 (accréditations, passes, billets, certificats, autorisations). Fondée sur une signature numérique intégrée dans un code 2D, la solution permet une vérification instantanée via smartphone, sans infrastructure lourde, en s'appuyant sur l'existant et en laissant un héritage durable aux territoires alpins.

TESSI
Jean-Luc VECCHIO
EVP - Group Strategic Alliances
jean-luc.vecchio@tessi.ch
www.tessi.eu/fr/

Spécificités de cette solution
Basée sur une PKI souveraine conforme ANTS, eIDAS et RGS, la solution 2D-Doc garantit l'intégrité, l'authenticité et la non-répudiation des documents. Déployée via une architecture décentralisée et des API simples, elle valorise les savoir-faire numériques des territoires alpins et fédère les acteurs d'Auvergne-Rhône-Alpes et de Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur autour d'une solution commune, sobre et sans infrastructure lourde.

Conditions de mise en œuvre
La solution s'intègre aux SI existants (billetterie, accréditation, contrôle d'accès) via des API REST standardisées, garantissant sobriété et maîtrise des coûts.
Un pilote sur un périmètre JOP ciblé permet d'expérimenter les usages, y compris paralympiques, et d'impliquer les acteurs locaux.
Le déploiement s'appuie sur des infrastructures souveraines existantes, mobilise les savoir-faire alpins et fédère les territoires d'Auvergne-Rhône-Alpes et de Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur autour d'un héritage durable et sécurisé.

Plus-values pour les territoires
2D-Doc renforce la coopération territoriale grâce à un socle numérique commun standardisant les moyens de lutte contre la fraude documentaire. Partagée par collectivités, entreprises locales et institutions régionales, elle facilite une digitalisation fluide, sécurisée et interopérable. Déployée en Auvergne-Rhône-Alpes et en Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, elle favorise la mutualisation des outils et des compétences, tout en valorisant les savoir-faire alpins et en laissant un héritage durable.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Le projet mobilise des experts en confiance numérique, ingénieurs PKI et API, chefs de projet d'intégration, spécialistes cybersécurité et support terrain.
Les équipes sont appuyées par les pôles R&D et centres de services régionaux, garantissant continuité, réactivité et maîtrise complète du projet.

Moyens logistiques
La solution s'appuie sur des datacenters souverains existants, opérés par des équipes habilitées, sans déploiement matériel supplémentaire, garantissant sobriété et maîtrise des coûts. Des environnements de test et de préproduction mutualisés sont mis à disposition pour l'intégration, l'expérimentation et la montée en charge progressive, au service des territoires alpins et d'un héritage durable.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution a démontré sa fiabilité à grande échelle lors du déploiement national du Pass Sanitaire, avec plus de 200 millions de certificats générés.
Déjà utilisée par des acteurs publics, administrations et établissements d'enseignement, elle est classée TRL 9, reconnue par l'État français et conforme aux standards européens.
Éprouvée, sobre et souveraine, elle constitue une innovation utile, réemployable et inclusive, au service d'un héritage durable partagé par les territoires alpins.

MEMBRE

DIGITAL LEAGUE



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.2. Services numériques pour les publics et organisateurs



DIGIFID HAPPYPASS

Enjeux
Via les offres des futurs partenaires Alpes2030, elle promeut le sport auprès du grand public.
En Auvergne-Rhône-Alpes, Happy Pass® inclut 546 activités : kayak, rando, golf, tennis de table... permettant aux marques d'offrir aux consommateurs des expériences sobres puisque basées sur de services existants.

Description
Conquête, expérience client, fidélisation :
notre plateforme DIGIFID® permet aux marques d'accéder à plusieurs dizaines de mécaniques d'activations promotionnelles et fidélité clés en main et de proposer des expériences sur mesure et à fort impact à leurs propres clients / prospects.
Parmi ces mécaniques, les primes expérientielles permettent d'offrir aux clients de vraies expériences à vivre dans un réseau de partenaires partout en France, dont bien sûr en Auvergne-Rhône-Alpes (et PACA)

TESSI
Jean-Luc VECCHIO
EVP - Group Strategic Alliances
jean-luc.vecchio@tessi.ch
www.tessi.eu/fr/

Spécificités de cette solution
Une offre clés en mains pour vos campagnes : conseil et conception, plateforme technologique, sourcing dotations / expériences, gestion des campagnes et des événements.
Une plateforme SAAS innovante : modulaire, architecture micro-services, API by design, très scalable, sécurisée, conforme RGPD (dont hébergement au sein de l'UE).

Conditions de mise en œuvre
La mise en œuvre d'une campagne de prime expérientielles DIGIFID Happy Pass est simple et rapide :
- La plateforme DIGIFID a été conçue pour pouvoir déployer des campagnes de façon très agile avec un minimum d'efforts : 30 micro-services (applications) existants, une logique de paramétrage (parcours, mécanique, design), et une automatisation de l'infrastructure qui permet d'accélérer les mises en production.
- Le réseau de partenaires est déjà existant avec des contrats signés à l'année, ce qui permet d'avoir un déploiement très rapide des nouvelles campagnes.

Plus-values pour les territoires
Pouvoir développer des campagnes de toutes mécaniques dont les primes expérientielles pour interagir et créer de la valeur avec le public, soit en direct, soit en mettant la solution à la disposition des marques partenaires des jeux olympiques et paralympiques.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Une équipe d'une cinquantaine de personnes, spécialistes du marketing client :
Profils marketing : directeurs de campagnes, consultants, chefs de projets
Profils créatifs : DA, UX, UI, directeurs de création, chef de studio
Profils techniques : développeurs front, back, lead dev, infrastructure et production...

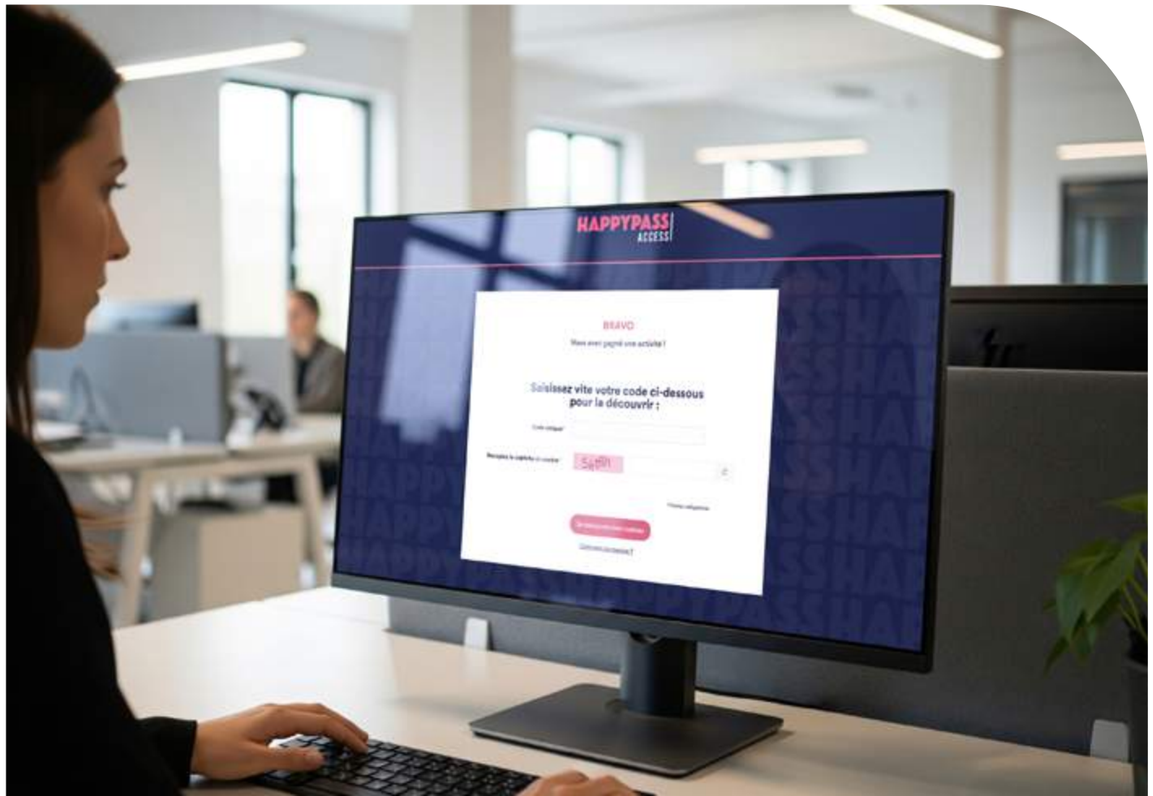
Moyens logistiques
Plateforme technologique DIGIFID (en mode SaaS)
Réseau de partenaires de primes expérientielles (HAPPY PASS)

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
- Dominos, le Grand Jeu des Dominos. Pour toute commande d'une pizza, un sticker Domino était offert, en collectionnant les stickers les consommateurs pouvaient gagner l'une de 60 000 activités Happy Pass mises en jeu (2025)
- Intermarché Temps Fort 100% Jackpot : ce jeu permet aux clients du site ou de l'app de tenter de gagner l'une de 10 000 activités loisirs Happy pour une personne (2024)
- Saint-Mamet 100% gagnant : la marque française experte du fruit propose à ses consommateurs pour tout achat d'un produit de gagner une activité parmi les milliers d'activités mises en jeu (2024-2025)

MEMBRE

DIGITAL LEAGUE



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.3. Smart mountain & connectivité des sites



Solution remarquable

GSRC - SÉCURISATION DE L'ENNEIGEMENT SELON LA MÉTHODE DE GESTION STATISTIQUE DU RISQUE CLIMATIQUE

Enjeux
Optimisation poussée des capacités de production réelle de neige de culture
- Diagnostic des équipements et évaluation du risque de défaillance
- Intégration des évolutions climatiques locales (ClimSnow)
-Sécurisation de la production
-Priorisation et aide à la définition stratégique.

Description
La méthode GsRC développée depuis plus de 15 ans est le seul outil qui analyse préventivement et en projection climatique les aléas (Température et vent), puis qui quantifie le risque de production ou de non-production de neige.

ABEST HORIZONS
Damien LAFAVERGES
Président
d.lafaverges@abest.fr
www.abest.fr

Spécificités de cette solution
Le principe consiste en une descente d'échelle des datas issus du service ClimSnow au niveau de la station de ski, et de la piste de ski :
- Analyse du potentiel froid passé sur les 15 dernières années, via les systèmes de supervision en place.
- Projection du potentiel froid à échéance 2030-2040-2050, via la réanalyse issue de ClimSnow.
- Optimisation par redimensionnement des équipements de production de neige de culture de chaque piste avec quantification numérique du risque à échéances.

Conditions de mise en œuvre
Cet outil dimensionne les pompages et la compression par pas de Température de 1°CH, ce qui permet de juger de la prise de risque supplémentaire en fonction de la Température de démarrage programmé par le Snowmaker. Il est à la croisée des réalités de terrain et de l'expertise scientifique climatique.

Plus-values pour les territoires
- Fiabilisation des volumes de neige à produire et donc de la skiabilité
- Anticipation des ressources pompages et compression à installer sur les 25 prochaines années : eau / énergie / investissements / priorisation.
- Economies d'énergie associées.
- Elaboration des stratégies d'adaptation au changement climatique

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
- Jean-Marc PYRÉ, Ingénieur, disposant de plus de 25 ans d'expertise dans le dimensionnement des équipements de production de neige de culture et l'exploitation des domaines skiables.
- Carlo CARMAGNOLA, Docteur en nivologie, expert des enjeux climatiques et de l'amélioration de l'exploitation des domaines skiables.

Moyens logistiques
- Extraction par les Snowmakers des datas de Température et de vent depuis 15 ans sur leur logiciel d'exploitation en fichier .csv
- Traitement des datas météo : SAFRAN [1958-2019] + quantiles Q20/Q50/Q80.
- Visites et audit des installations.
- Outil logiciel intégrant plus de 900 courbes de production

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
- Outil opérationnel à 100%.
- Développé et mis au point depuis une quinzaine d'années.
- Exemples récents de mise en œuvre : Peyragudes, La Pierre Saint Martin, Ax 3 Domaines Thermes, Villars Gryon, Mottaret, Tignes, Isola 2000, Les Karellis, Montgenèvre, Serre Chevalier, Mottaret, Isola.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.3. Smart mountain & connectivité des sites



TIPSNOW

Enjeux
Le service TipSnow permet de vérifier que la hauteur de neige en tout point du domaine skiable est suffisante pour que l'exploitation reste possible, jusqu'à une date cible.
Cet outil permet à chaque niveau opérationnel d'une domaine skiable d'anticiper les conditions d'exploitation.

Description
L'outil intègre les mesures de hauteurs de neige quotidiennes dans un modèle où sont appliquées les pires conditions nivo-climatiques locales des 30 dernières années.
Les résultats fournis par TipSnow sont calculés pour chaque date de la saison et détaillés secteur de piste par secteur de piste.
Il permet une optimisation substantielle des moyens de productions, tant en terme d'eau et d'énergie que de besoin en personnel.

ABEST HORIZONS
Damien LAFAVERGES
Président
d.lafaverges@abest.fr
www.abest.fr

Spécificités de cette solution
L'outil intéresse l'ensemble de la chaine opérationnelle d'un domaine skiable :
du directeur qui doit anticiper la perte d'un ou plusieurs secteurs et donc ajuster ses besoins en personnel et piloter le travail des équipes,
au nivo-culteur qui doit optimiser la production de neige de culture en fonction des secteurs déficitaires et de ses capacités.
L'outil est opérationnel quelque soit l'opérateur en charge de la mesure de hauteur de neige.

Conditions de mise en œuvre
1/ Pour chaque secteur, est identifée la «pire saison» parmi les 30 dernières (cumuls de neige les plus faibles / fonte la plus marquée).
2/ Pour chaque secteur et chaque date de la saison, simulation de l'évolution de la neige sur le restant de la saison, avec les conditions météo correspondant à la pire saison.
3/ Pour chaque secteur et chaque date, initialisation qui permet d'avoir environ 30 cm de neige damée à la date-cible.
En sortie, mise à disposition pour chaque secteur et chaque date, de la valeur de hauteur de neige optimale, avec les pires conditions des 30 dernières années.

Plus-values pour les territoires
Outil de pilotage stratégique en temps réel
Anticipation des conditions d'exploitation
Prévisionnel économique
Optimisation des ressources et des coûts de production

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Le service TipSnow rassemble les expertises de CGX, Météo-France et ABEST.
Il est piloté et animé par Carlo Carmagnola, docteur en nivologie, expert des domaines skiables.

Moyens logistiques
Ressources Météo France
Interface gérée par CGX
Développement et maintenance interne ABEST

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
L'outil est issu de dix ans de recherche et de développement (projet européen TipSnow).
Il est opérationnel depuis plusieurs années aux Arcs et fonctionne actuellement à Avoriaz et à Peyragudes.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.3. Smart mountain & connectivité des sites



SOLUTIONS E-COMMERCE FORFAITS ET ACTIVITÉS MULTI-DESTINATIONS

Enjeux
Fluidifier les parcours visiteurs, assurer l'interopérabilité des ventes touristiques, coordonner les acteurs multi-stations, absorber les pics de fréquentation et piloter l'activité en temps réel. La solution sécurise l'organisation des JOP et crée un socle numérique durable pour l'après-événement.

Description
Une plateforme e-commerce unifiée et interopérable pour la montagne, intégrant ventes multi-activités, télépéage du ski (PPU), paiement omnicanal, contrôle d'accès et CRM. Elle agrège l'ensemble des offres des stations et partenaires sur une plateforme dédiée JOP, conçue dès l'origine pour évoluer vers un outil régional pérenne.

Spécificités de cette solution
Solution modulaire, sécurisée et data-driven, capable d'agréger des catalogues multi-stations et multi-prestataires. Interopérable avec les systèmes ski (Skidata, TeamAxess, Open Resort, Alfi), elle centralise les flux et la donnée afin d'offrir une vision globale de l'activité, accélérer la prise de décision et renforcer la coordination opérationnelle entre acteurs.

Conditions de mise en œuvre
Déploiement progressif par briques fonctionnelles (vente en ligne, PPU, contrôle d'accès, paiement, data), sans remise en cause des systèmes existants. Intégration via API avec les outils des stations et partenaires. Une plateforme dédiée JOP peut être activée, puis transformée en outil territorial pérenne. L'accompagnement projet, la formation et la supervision garantissent une mise en œuvre sécurisée et sans rupture.

Plus-values pour les territoires
Renforcement de l'attractivité touristique, mutualisation des outils entre stations, meilleure lisibilité de l'offre régionale et pilotage optimisé des flux visiteurs. La solution crée un socle numérique commun favorisant la coopération inter-territoires, la valorisation stratégique des données et la pérennisation des investissements numériques au-delà des JOP.

ALPILINK
Gautier LAVINA
Responsable commercial
g.lavina@alpi.link
www.alpilink.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Équipes internes dédiées : chefs de projet e-tourisme, experts e-commerce montagne, spécialistes monétique et contrôle d'accès, développeurs et équipes support. Le pilotage est assuré par un interlocuteur unique, avec un dispositif de support renforcé en période de forte affluence.

Moyens logistiques
Infrastructures cloud souveraines opérées par Alpilink (datacenter propriétaire), plateformes e-commerce haute disponibilité, outils de supervision, CRM et reporting décisionnel. L'architecture est dimensionnée pour absorber les pics de fréquentation, sécuriser les données et garantir la continuité de service lors d'événements à forte exposition.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Alpilink est connecté à ce jour à 95% des stations de ski françaises. Alpilink opère déjà comme fournisseur e-commerce et cartes multi-activités (ex. Tignes : 30 activités), de ventes multi-destinations (+100 stations) et de PPU multi-stations (Skiogrande : 17 stations, Labellemontagne, SATA Group). Fiabilité et performance éprouvées lors des pics saisonniers.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE DIGITAL LEAGUE



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.3. Smart mountain & connectivité des sites



SOFTEN

Enjeux
La solution SOFTEN s'inscrit dans la démarche de sobriété des domaines skiables, en adaptant les vitesses des remontées mécaniques au flux réel de personnes. La consommation électrique est dimensionnée avec justesse pour une expérience fluide et agréable pour les pratiquants de sports d'hiver.

Description
SOFTEN est une solution innovante d'analyse, modélisation et prédiction des flux de personnes sur l'ensemble d'un domaine skiable : sur les pistes, sur les téléportés, dans les files d'attente. Elle renforce la sécurité des personnes sur le domaine skiable, réalise des simulations d'affluence, propose des ajustements intelligents et prédictifs des vitesses des remontées mécaniques et informe les skieurs de l'affluence en temps réel, leur permettant de mieux organiser leur journée de glisse.

Spécificités de cette solution
- Une analyse de flux de personnes automatisée, détaillée, fiable, précise, disponible en temps réel pour les responsables d'exploitation et facile à partager avec les clients sur tout type de support
- Une approche globale sur l'ensemble d'un domaine skiable
- Une amélioration significative de la connaissance de l'état des opérations
- De l'anticipation dans l'organisation des flux de personnes plutôt que de la gestion de conséquences
- Des équipes d'exploitation plus efficaces et plus sereines

Conditions de mise en œuvre
Le déploiement implique l'emplacement de systèmes caméra intelligents à des endroits clé :
- Remontées mécaniques - produits SIVAO établis depuis 2016 (>350 installés mondialement dans >100 stations)
- Files d'attente - nouveau produit depuis 2025
- Départs/arrivées/croisements de pistes - produit pour 2026

Cette solution émerge d'un projet collaboratif i-Démo Régionalisé (financement et soutien : Région Auvergne-Rhône-Alpes, Métropole de Grenoble, État, BPI) et sera prête à être déployée dans toute sa complexité en 2027.

Plus-values pour les territoires
La solution SOFTEN peut accompagner les domaines skiables de la Région vers une sobriété énergétique des remontées mécaniques (~20% d'économies d'énergie) et vers une gestion automatisée des flux de personnes.
Elle apporte en plus de nombreux outils : analyse files d'attente et lignes remontées mécaniques, proposition parcours optimisés client, repérage situations accidentogènes pistes, etc.
L'ensemble des sites de la Région identifiés pour les JOP 2030 sont déjà équipés des solutions SIVAO.

BLUECIME

David CUCCOLO
Président fondateur
david.cuccolo@bluecime.com
www.bluecime.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Avec une quinzaine de collaborateurs, Bluecime dispose déjà en interne de tous les profils susceptibles d'être mobilisés : responsable projet, coordinateur opérationnel, développeurs, experts matériel, responsable de production, techniciens d'installation, etc.
Bluecime est prête à réaliser de nouvelles embauches pour consolider son équipe en accord avec les besoins qui seront identifiés.

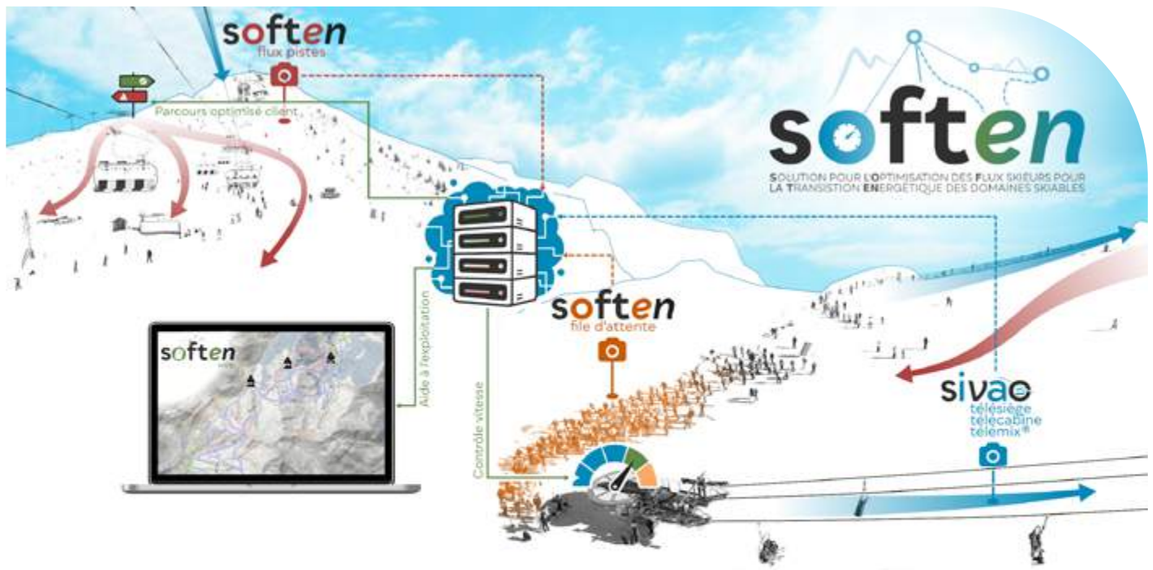
Moyens logistiques
Bluecime dispose déjà de moyens de fabrication et d'installation internes. Ses systèmes sont conçus et assemblés dans les locaux Bluecime de Grenoble et l'ensemble de la logistique autour de ces produits (installations, expéditions, SAV, etc.) est géré par les employés de Bluecime avec des outils internes.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Un nombre croissant de stations de ski commencent d'ores et déjà à s'équiper des systèmes caméra intelligents issus du projet SOFTEN pour analyser les files d'attente et les flux de skieurs sur les pistes, dont Flaine, Risoul et Valloire, en plus des systèmes SIVAO déjà déployés à une grande échelle depuis plusieurs années.
Mais de nombreuses autres stations ont déjà manifesté leur intérêt pour la solution SOFTEN et attendent sa sortie pour un déploiement sur leur territoire : Arêches-Beaufort, Les Carroz, Courchevel, Méribel-Mottaret, Val Thorens, Tignes...

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE MINALOGIC



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.3. Smart mountain & connectivité des sites



REKOS ML®

Enjeux
REKOSml® promeut transition énergétique et numérique en montagne, combinant infrastructures décarbonées (hydroélectricité, solaire, biomasse, géothermie) et électrification des usages. L'IA optimise la rénovation, la gestion des bâtiments et crée de nouveaux métiers, dynamisant l'économie locale.

Description
Prenant exemple sur le Plan Neige, REKOSml® est un programme d'infrastructures énergétique et numérique réunies pour apporter des moyens nouveaux aux enjeux de modernisation économique de la montagne. Le programme est conçu comme une « chaine de solutions » allant des moyens de puissance (énergie), aux moyens d'optimisation (numérisation), à l'industrialisation (massification de la rénovation), et à l'actualisation des savoir-faire (optimisation des processus métiers).

CEA - MANIE LIVES

Ophélie OUVRIER-BONNAZ / Philippe LEBRASSEUR
DIR Labo / PDG
ophelie.ouvrierbonnaz@cea.fr / pl@manielives.eu

Spécificités de cette solution
- Augmenter l'autonomie énergétique décarbonée à partir d'une infrastructure de ressources locales.
- Piloter l'énergie et l'instrumentation des bâtiments pour la gestion, la maintenance et la connaissance.
- Rénover en masse, combiner aux ENR et passer à l'industrialisation permettant la répétitivité.
- Former avec le soutien de 3 vecteurs, massification, énergie et numérisation, une nouvelle génération d'emplois en montagne.

Conditions de mise en œuvre
- REKOSML® mobilise une équipe d'experts pour une durée de 12 à 18 mois pour la faisabilité du projet et son plan d'actions.
- Produit un plan bi-décennal d'engagement par secteur.
- Recherche le financement de court et long terme pour accompagner le projet.
- La collectivité constitue une équipe projet coopérant avec l'équipe privée qui lui transférera le savoir-faire. Elle engage des moyens complémentaires à ceux apportés par la partie privée. Elle délibère sur d'engagement de projet, de validation de la trajectoire et de prise en compte de la planification dans les documents stratégiques.

Plus-values pour les territoires
Un plan d'efficacité énergétique du territoire :
- Innovations technologiques (smart grids, IA): optimisation énergétique et rénovation.
- Nouveaux métiers (infrastructures énergétiques,numériques et rénovation immobilière) et formations adaptées.
- Rénovation massive de l'immobilier ancien, couplée aux énergies renouvelables.
- Dynamisation de l'écosystème local : nouvelles filières d'emplois et diversification éco.
- Mobilisation des financements et planification des actions.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
REKOSML® réunit plusieurs laboratoires du Consortium et ses ingénieurs experts dont : CEA : transition énergétique et nouveaux matériaux. MANIE Lives : économie, modélisation territoriale et gouvernance. OPENERGY : impact énergétique rénovations et le mix décarboné via un outil numérique. COGEAM : urbanisme, paysage, environnement. EIFFAGE : massification et construction hors site.

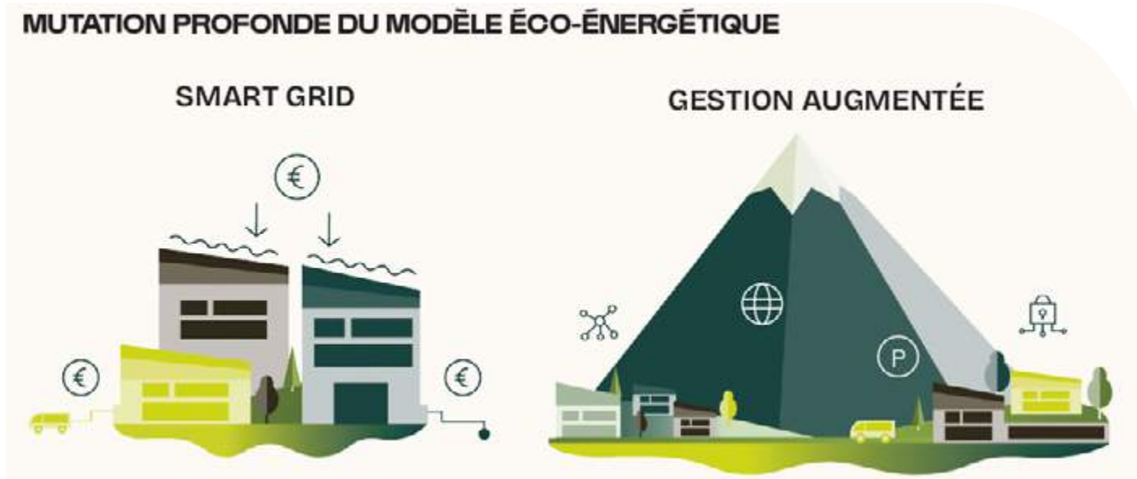
Moyens logistiques
Site web dédié
Outils interactifs : simulateur simplifié pour visualiser l'impact des scénarios de rénovation.
Histogramme des retours d'expérience.
QR Code propriétaires pour intensifier et généraliser les contacts
Vidéos explicatives
Infographies
Diffusion média partenaires
Portail géomatique d'analyse et de ciblage des secteurs d'action (data cibles et indicateurs de suivi)

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Une approche intégrée de son modèle d'économie circulaire.
Une transition énergétique ambitieuse d'infrastructures énergétiques décarbonées, locales.
Des solutions numériques avancées (IA, smart grids), optimisant la gestion, distribution d'énergie, maintenance des bâtiments.
La création de nouveaux métiers et d'écosystèmes.
La diversification économique (réutilisation et nouvelles opportunités).

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.3. Smart mountain & connectivité des sites



CLIMSNOW

Enjeux
Les informations fournies par le service ClimSnow permettent de prendre en compte de l'impact de l'évolution du climat dans les réflexions prospectives sur le développement et les transitions des territoires de montagne, à partir de l'analyse précise de chaque site d'étude.

Description
Le service ClimSnow propose une série d'indicateurs évaluant localement l'impact du changement climatique sur l'exploitabilité des domaines skiables.

Spécificités de cette solution
Le service ClimSnow est issu de plus de 10 ans de recherches.
Il rassemble les expertises scientifiques et techniques des territoires de montagne au sein de son consortium.
Il n'a pas d'équivalent au niveau mondial, à cette échelle de précision et niveau d'expertise.
Il offre des résultats exploitables à l'échelle de la piste de ski, du domaine skiable, comme en terme de stratégie globale.

Conditions de mise en œuvre
Plus de 200 stations ont été couvertes par le service.
Les développements désormais disponibles vont améliorer l'expertise et la définition des choix stratégiques d'adaptation au changement climatique, puisque des indicateurs mensuels ont été élaborés. L'exploitabilité de chaque piste au cours de la saison est donc mieux appréhender, facilitant les réponses d'adaptation à apporter localement.
Ancré au cœur du territoire, la participation des acteurs du territoire, leurs implications (du nivoculteur au décideur) sont les clefs de réussite d'une étude ClimSnow.

Plus-values pour les territoires
Réaliser des choix stratégiques éclairés scientifiquement et techniquement en terme d'exploitation, d'investissement, d'adaptation et de mutation en territoire de montagne.
Optimiser l'exploitation de la production de neige de culture, avec des économies sur la ressource en eau, les énergies.
Orienter la diversification des offres de loisir.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
C. CARMAGNOLA, docteur en nivologie, est affecté spécialement à la mission au sein du Consortium.
H. FRANCOIS - INRAE Grenoble est la cheville ouvrière de la partie scientifique et technique.
L'équipe ABEST composée de F. COLLINSE - cartographe, J. SIMON - ingénieur des Mines, O. MERMILLOD - ingénieur des Arts et Métiers, intervient de la collecte des données aux restitutions didactiques.

Moyens logistiques
METEO-France met à disposition ses équipes. L'équipe opérationnelle est basée à Grenoble au sein du Centre d'Etude de la Neige (CEN).
INRAE met à disposition son équipe de Grenoble avec son expertise.
ABEST Horizons intervient en tant qu'expert sur les domaines skiables, des phases de pilotage, collecte des données, analyse des projets test, traitements cartographiques 3D et analyse critique.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Plus de 200 stations ont été couvertes par la version précédente du service.
L'opérabilité est donc très forte.
Les développements désormais disponibles vont améliorer l'expertise et la définition des choix stratégiques d'adaptation au changement climatique.
Le service a été mis à jour pour être en conformité avec le 3ème Plan National d'Adaptation au Changement Climatique, intégrant la TRACC.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



CONSORTIUM CLIMSNOW - ABEST HORIZONS / METEO FRANCE / INRAE
Damien LAFAVERGES
Président
d.lafaverges@abest.fr
www.climsnow.com

Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.3. Smart mountain & connectivité des sites



SENTIN'ALP

Enjeux
SENTINALP renforce la résilience climatique des sites JOP 2030 en montagne : surveillance sobre et non intrusive des mouvements de terrain, aide à la décision pour sécuriser infrastructures et publics, outil numérique souverain et pérenne au service des territoires alpins.

Description
Nous proposons un système complet de veille des instabilités alpines, associant imagerie multi-source, capteurs RFID et sismiques, données météo et analyse IA. Ces informations sont fusionnées en temps réel dans une plateforme web souveraine, permettant d'identifier les déformations actives, d'anticiper les phases critiques et de délivrer des niveaux de vigilance directement exploitables par les gestionnaires.

GÉOLITHE

Ombeline MERIC
Chargée de recherche
ombeline.meric@geolithe.com
www.geolithe.fr

Spécificités de cette solution
Approche unique combinant mesures de surface et du sous-sol pour détecter très tôt les déstabilisations. La fusion multi-source contrôlée par des experts renforce la fiabilité des alertes. Solution discrète, adaptée aux environnements sensibles, intégrant les contraintes décisionnelles réelles. Plateforme souveraine et modulable, permettant d'utiliser chaque technologie seule ou en combinaison selon les besoins du site.

Conditions de mise en œuvre
La solution se déploie progressivement : cadrage avec le client pour définir les besoins, puis instrumentation des sites pilotes (capteurs RFID, sismiques, stations météo) et acquisition d'images multi-sources. Les données sont intégrées et traitées sur l'infrastructure souveraine Data-Terra puis restituées via une plateforme web adaptée aux décideurs.
Une phase pilote permet d'ajuster les niveaux de vigilance et la méthodologie décisionnelle avant extension aux sites des Jeux de 2030.
Après 2030, la solution reste opérationnelle pour les territoires alpins.

Plus-values pour les territoires
Le projet renforce la résilience alpine et valorise le savoir-faire régional en créant des emplois qualifiés et un marché durable de surveillance des instabilités. Il soutient la filière Auvergne-Rhône-Alpes grâce à des technologies développées localement et sécurise routes, stations et infrastructures sensibles. La solution, pérenne et exportable, accroît le rayonnement international de la région en ingénierie de montagne.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Géolithe mobilise environ 5 ETP : experts FOH, géophysiciens, sismologue, ingénieurs en instrumentation, data scientist, développeurs et techniciens.
ISTerre apporte 3 chercheurs en instabilités gravitaires.
Data Terra engage 1,5 à 2 ETP d'ingénieurs pour le développement, le calcul haute performance et la gestion des données sur toute la période 2026–2030.

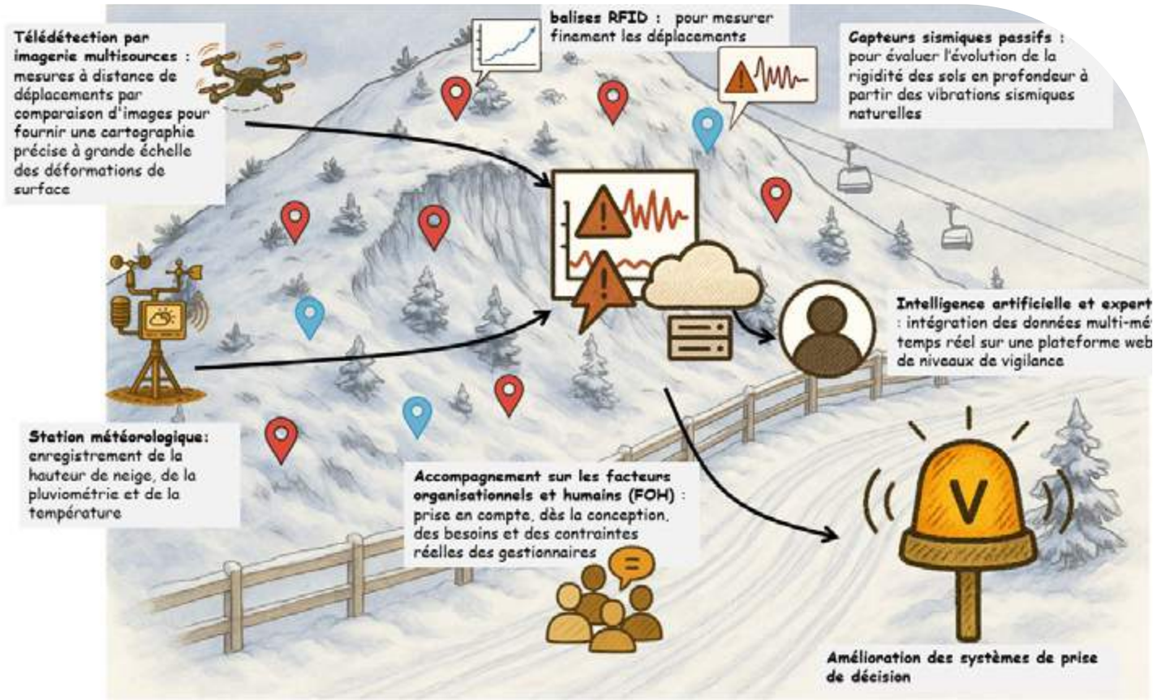
Moyens logistiques
Géolithe met à disposition capteurs RFID, logiciels d'analyse, modèle de vigilance IA et une plateforme web opérationnelle.
Data Terra fournit une infrastructure numérique souveraine avec stockage sécurisé, capacités de calcul haute performance et expertise logicielle. L'ensemble garantit l'intégration, le traitement et la diffusion continue des données.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution basée sur des capteurs sismiques passifs a démontré son intérêt pour mesurer la baisse de rigidité du sous-sol et anticiper les déstabilisations : glissements argileux à Pont-Bourquin (Suisse), écailles rocheuses à La Praz (2024) et glaciers rocheux à Gugla (Suisse, en préparation).

MEMBRE

INFRA2050



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.3. Smart mountain & connectivité des sites



IZYPAY

Enjeux
IZYPAY répond aux enjeux de flux massifs des JOP : notre logiciel de caisse ultra-rapide réduit les files d'attente, maximisant la satisfaction des fans et le CA des commerçants. Une solution éprouvée garantissant une expérience fluide et une performance économique optimale sur les sites.

Description
Nous déployons des TPE équipés de notre logiciel de caisse facile à utiliser par intérimaires ou bénévoles âgés. chaque article apparait visuellement via une photo (le cerveau traite plus vite une image) avec une hyper personnalisation de chaque point de vente. On peut paramétrer en live, modifier, ajouter des articles, changer les TPE de points de vente et tout piloter depuis un smartphone ou PC.

IZYPAY
Guillaume LOCHARD
CEO
guillaume@izypay.fr
www.izypay.fr

Spécificités de cette solution
Logiciel de caisse IZYPAY déployé sur TPE PAX 920 PRO. les vendeurs prennent les commandes et encaissent sur un seul et même appareil. Impression reçu papier possible également si besoin. le catalogue produit est spécifique et personnalisé pour chaque point de vente. Possibilité de scanner les articles avec codes barres pour aller encore plus vite sur le merchandising. Remonté des ventes en direct, Gestion des stocks avec alerte, dotations staff, bénévoles, VIP, Remonté comptable précise.

Conditions de mise en œuvre
Nous opérons 1000 évènements par an en France, en Belgique et au Luxembourg. Etant déjà tous les ans au Challenge des moniteurs et au criterium de la première neige, et sur une cinquantaine de festivals de plein air par an, nous avons l'habitude de déployer 20,50, 180 TPE pour un week-end ou une saison. Nous avons besoin de prise de courant pour recharger et idéalement de réseau wifi pour opérer en toute tranquillité. Sans wifi, nous opérons aussi via les réseaux 4G et 3G via des cartes SIM MULTI OPERATEURS. Nous sommes interfacés avec d'autres solutions de l'événementiel dont QUICKOFF...

Plus-values pour les territoires
IZYPAY booste l'attractivité des Alpes 2030 via 5 piliers :
1. Expérience visiteur : fluidité totale des flux et image de modernité.
2. Économie : hausse immédiate du CA des commerçants locaux.
3. Fiabilité : solution française éprouvée garantissant zéro interruption.
4. Agilité : déploiement rapide sur sites éphémères ou isolés.
5. Pilotage : données en temps réel pour optimiser l'activité. Une solution clé en main pour transformer l'affluence massive en succès durable.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Notre équipe d'une dizaine de personnes tous salariés est basée à Lyon. Notre entrepôt et notre stock est également à Lyon au coeur des Alpes. Nous pouvons aussi ajouter des techniciens formés et mobilisables (20 personnes) à tout moment pour assurer l'assistance opérationnelle sur site.

Moyens logistiques
Nous pouvons expédier en 24H n'importe où en France plusieurs centaines de TPE depuis notre entrepôt de Lyon sur différents sites, prêt à l'emploi et pilotés à distance.
En cas d'urgence, on peut livrer en moins de 5h n'importe où dans les Alpes.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Cette solution a été développé en 2017.
Depuis plusieurs années, elle équipe chaque année le criterium de la première neige ainsi que le challenge des moniteurs avec succès.
Notre solution est aussi utilisée à l'année à la Défense Arena pour tous les évènements, quelle qu'en soit la nature : RACING 92 ou bien concerts (Taylor Swift, Jul,...) Motocross.

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.3. Smart mountain & connectivité des sites



SOLUTION NUMÉRIQUE EMBARQUÉE DANS LES DAMEUSES : SNOWSAT LIDAR

Enjeux
SNOWsat : solutions numériques embarquées dans les dameuses afin d'optimiser les ressources énergétiques des stations de ski en temps réel.

Description
SnowSat LiDAR révolutionne la mesure de l'épaisseur de neige. Jusqu'à présent, la hauteur de neige était connue à la verticale de la dameuse. SnowSat LiDAR mesure les hauteurs de neige jusqu'à 50 m devant la dameuse et sur les côtés sur une superficie pouvant atteindre 2 600 m².

Spécificités de cette solution
Le conducteur de l'engin de damage est ainsi en mesure de réagir très tôt au niveau des zones peu enneigées. Anticiper les actions permet d'économiser des ressources et donc d'améliorer l'exploitation globale. Il s'agit d'harmoniser le manteau neigeux au centimètre près et exactement là où cela est nécessaire, sans surplus de ressources ou d'énergie.

Conditions de mise en œuvre
Plusieurs stations de premier plan sont équipées de cette innovation et préparent les pistes avec le meilleur de la technologie actuelle (Courchevel, La Rosière, Les 2 Alpes, l'Alpe d'Huez, Avoriaz ...). Les échanges avec les responsables neige et directeurs de pistes permettent d'accélérer la transition vers une préparation plus sobre des domaines skiables sur la base des informations clés fournies par le logiciel.

Plus-values pour les territoires
Gestion durable des ressources : la mesure à distance de l'épaisseur de neige apporte une contribution importante à l'exploitation des pistes, durable, économe en ressources. Optimise les trajets de préparation, réduit l'utilisation de consommables.
Optimisation des consommations énergie - eau : la reconnaissance précoce de réserves de neige réduit durablement la consommation d'énergie et d'eau. Les travaux de pistes nécessaires pour préserver les sols, les pâturages sont plus précis.

KÄSSBOHRER ESE
Sylvie COMBAZ
Assistante de direction - Responsable événementiel
sylvie.combaz@pistenbully.fr
www.pistenbully.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Accompagnement technique et humain : mise à disposition d'une équipe d'experts de 2 personnes pour optimiser l'utilisation des engins de damage PistenBully et garantir les bonnes pratiques (compagnonnage technique et transfert de savoir-faire).
Période : en avance de phase, préparation des pistes dès le début de la saison.

Moyens logistiques
Mise à disposition de systèmes embarqués dans les engins de damage PistenBully.
Lieu : Arc Alpin.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
En France, dans plusieurs domaines de premier plan : Courchevel, Méribel, Les Saisies.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.3. Smart mountain & connectivité des sites



JOP CONNECT BY NEPTUNE

Enjeux
Notre solution répond à des enjeux de connectivité dans des environnements complexes tels que la Montagne et des conditions spécifiques (grands événements internationaux).

Description
Notre solution consiste en un réseau Wi-Fi public clé en main 100"% Neptune sur tous les sites accueillant les JOP 2030.

NEPTUNE INTERNET SERVICES

Arturo MONTES
Président
amontes@neptune.fr
www.neptune.fr

Spécificités de cette solution
- En se connectant une première fois, les spectateurs restent connectés sur tous les sites pendant toute la durée de l'événement.
- Notre solution permet également aux organisateurs de collecter de la data qualifiée et exploitable.

Conditions de mise en œuvre
Une équipe technico-commerciale dédiée sera mise à disposition avant, pendant et après l'événement.
D'un point de vue organisationnel, nous proposerons de mettre en place un groupe projet avec les organisateurs permettant de :
- Etablir les prérequis techniques,
- Fixer un rétroplanning,
- Déterminer des zones de couverture Wi-Fi,
- Définir l'intégration des datas dans les outils marketing.

Plus-values pour les territoires
Les plus-values potentielles pour les territoires de la région Auvergne-Rhône-Alpes sont :
- Offrir un service à tous les participants aux JOP (organisateurs et spectateurs).
- Une présence accrue des JOP sur les réseaux sociaux grâce à une connexion Internet. Les spectateurs deviennent de véritables ambassadeurs en France et à l'international.
- Constituer des bases de données qualifiées pour les territoires permettant de communiquer de manière ciblée.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Une équipe technique composée d'ingénieurs, techniciens, chefs de projets sera mise à disposition sur site et à distance. Cette équipe sera mobilisée en amont sur la chefferie de projet, pour le déploiement de la solution, lors des phases de tests, et pour toute la partie support dédiée à Grenoble et éventuellement sur site pendant toute la durée des JOP selon les souhaits des organisateurs.

Moyens logistiques
Parmi les moyens logistiques mis à disposition : raccordement Fibre, déploiement d'éléments actifs constituant un réseau (routeurs, switchs, points d'accès, etc..).
Lieux : tous les sites olympiques déterminés en accord avec les organisateurs (podiums, fan zone, gradins, zone de restauration, logements saisonniers, ...).

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Val d'Isère : Critérium de la Première Neige (événement international)
Arc 1950
Les Belleville

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.3. Smart mountain & connectivité des sites



SMARTMOUNTAIN5G

Enjeux

La solution Smartmountain5G propose une architecture de communication adaptée aux besoins de la montagne basée sur des technologies de bulles 5G privées connectées par liaisons satellitaires, permettant l'optimisation de la gestion des infrastructures touristiques et de skis.

Description

Nous proposons le déploiement de réseaux Smartmountain5G sur les différents sites pour:

- La mise en œuvre de technologies d'IA pour l'optimisation de la gestion des stations de skis, des flux touristiques et la surveillance de l'environnement
- La sécurisation des moyens de communication utilisés pour l'événement, ceci incluant les équipes de sécurité et d'intervention
- La sécurisation des différents domaines concernés par les épreuves par la mise en place d'outils communicants performants

NUMERISAT
Didier FLAENDER
Président
didier.flaender@numerisat.fr
www.numerisat.fr

Spécificités de cette solution

La solution Smartmountain5G est le résultat d'un projet Européen en cours de déploiement en Haute Maurienne.
Son architecture est totalement innovante basée sur un mix 5G Terrestre - Satellite LEO et GEO. Elle permet le rapatriement de capteurs et de caméras et le traitement des données en local (edge computins) associés à tout un ensemble des cas d'usages : optimisation des consommations d'énergie, surveillance des flux touristiques, des infrastructures de skis, surveillance des zones à risque

Conditions de mise en œuvre

Les conditions de mises en oeuvre sont les suivantes :

- Mise en œuvre d'une équipe projet associant Numerisat et ses partenaires (Firecell - CleverValues) et les utilisateurs potentiels
- Définition d'un cahier des charges des besoins
- Mise en œuvre d'un site pilote pour validation architecture, technologies capteurs et outils de gestion temps réels et cas d'usages
- Déploiement de la solution Smartmountain5G dans les autres sites

Plus-values pour les territoires

Notre proposition apporte une solution innovante à la candidature des Alpes Françaises aux JOP 2030 basée sur une expérimentation réalisée dans le cadre du programme Européen CEF – Smart Communities and Edge computing et développée par des sociétés françaises.
Elle sera la démonstration d'un savoir-faire unique pour le développement des services de la montagne basé sur des services durables et adaptés à l'évolution des zones de montagne du fait du changement climatique

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

Le projet associera les sociétés suivantes :

- Numerisat : Equipe projet et déploiement pendant une période de 12 mois– 3 personnes
- Firecell : Equipe projet et développement pendant une période de 12 mois– 3 personnes
- CleverValues : Equipe projet – 1,5 personne pendant 9 mois

Moyens logistiques

Déploiement d'une infrastructure 5G privée dans les différents sites
Déploiement de capteurs
Déploiement d'outils temps réels de gestion des cas d'usages intégrant des technologies d'IA.

RÉFÉRENCES

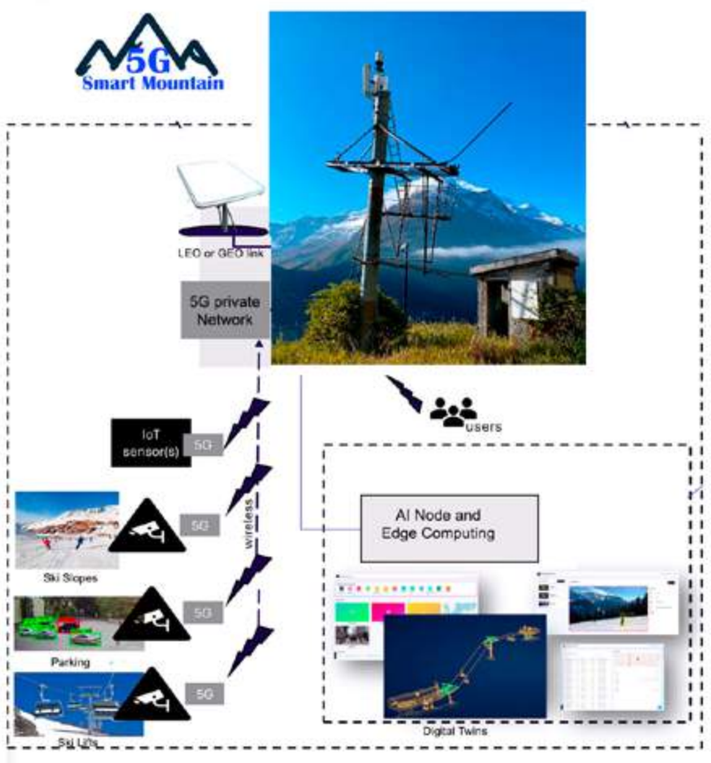
Exemples de réalisation

La solution Smartmountain5G est en cours de déploiement en Haute Maurienne et les premiers cas d'usages seront déployés en 2026 avec notamment:

- Bonneval sur Arc : Surveillance des couloirs d'avalanche
- Bessans : Sécurité des personnes, gestion des événements et monitoring des infrastructures de production d'energie
- Val-Cenis : Surveillance des zones à risques et infrastructures de skis
- Aussois : Communication sécurisée et monitoring des infrastructures de production d'energie

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES MINALOGIC



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.3. Smart mountain & connectivité des sites



FLUX VISION ET G2A

Enjeux
Accompagnement des stations dans l'anticipation, la gestion de la fréquentation et la limitation de l'émission des GES.

Description
En s'appuyant sur les compétences respectives des équipes Flux Vision et G2A, expertes des mesures dans le domaine de la montagne, nous proposons une solution complète permettant la prédiction de la fréquentation des sites de compétition et son observation en temps réel. Cette solution permettra également de mesurer les flux de mobilité pour se rendre sur les lieux de compétition.

Spécificités de cette solution
La solution proposera, en plus d'une mesure en quasi-temps réel, une prédiction de la fréquentation et de la mobilité. La combinaison de cette prédiction et de cette mesure en temps quasi réel permettra d'avoir un outil d'aide à la décision complet allant de l'anticipation à la mise en place de mesures correctives dans la gestion des flux de personnes. Le dispositif sera complété par une estimation de l'empreinte carbone des déplacements.

Conditions de mise en œuvre
En suivant les travaux prévus en recherche et développement coté Flux Vision et G2A, des expérimentations pourront être proposées. Aucune installation de matériel physique n'est nécessaire

Plus-values pour les territoires
- Permet d'anticiper les flux d'arrivée sur les sites, de dimensionner les infrastructures d'accueil et de sécurité ainsi que les moyens humains à mettre en place de manière dynamique.
- Evalue les émissions de GES liées aux déplacements, mesure l'efficacité des actions mises en œuvre.

ORANGE BUSINESS

Jean-Michel CONTET
Chef de projet Flux Vision Verticale Tourisme
orangebusiness.joalpes2030@orange.com
www.orange-business.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Flux Vision : 10 ETP pour mise en place spécifique de la solution et suivi opérationnel. 1 responsable des études touristiques, 3 datascientists, 3 responsables de recherche. 3 personnels d'exploitation
G2A : 6 datascientists et de 4 développeurs pour l'analyse statistique, le traitement des données et la modélisation d'algorithmes de mesure, sous la supervision du directeur du pôle data.

Moyens logistiques
Aucune installation de matériel physique.
La solution de mesure est basée sur le bornage des antennes du réseau Orange. Comme pour les JO Paris 2024, Orange proposera un service adapté spécifiquement pour cet évènement et permettra de couvrir à la fois l'ensemble des lieux d'intérêts et d'avoir une vision nationale et internationale des provenances de la fréquentation de ceux-ci.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Flux Vision : étude en temps réel de l'ensemble des sites des JOP de l'Île de France et de leurs points d'accès en 2024 pour le Centre Interministériel de Crise. Etude de la fréquentation pour les plus grands évènements : Tour de France, UTMB, villages de départ et d'arrivée de la Route du Rhum, Armada de Rouen, Marchés de Noël (plus de 50 évènements analysés chaque année en France)
G2A : Championnats du monde FIS Val d'Isère 2009 (élaboration d'une matrice normative d'analyse des retombées sur le territoire), Championnats du monde Aviron 2015, Coupe du Monde de VTT aux Gets

MEMBRE

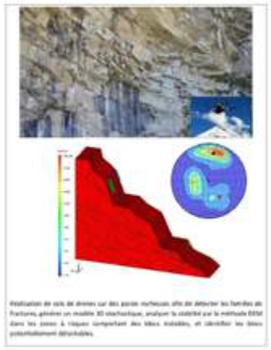
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.3. Smart mountain & connectivité des sites



ANALYSE PRÉDICTIVE DES INSTABILITÉS ROCHEUSES INTÉGRANT IA ET DONNÉES LIDAR (ROCKVISION AI)

Enjeux
Cette solution prédictive renforce sécurité et résilience des infrastructures alpines face aux risques rocheux, optimise les investissements publics et protège les usagers grâce à la modélisation 3D, LiDAR et IA pour anticiper trajectoires et volumes des blocs instables.

Description
Nous proposons une technique prédictive numérique pour analyser les instabilités rocheuses en montagne. Modélisation 3D, LiDAR, nuages de points et IA permettent de localiser les zones de départ, estimer volumes et trajectoires, et optimiser dimensionnement et implantation des protections pour renforcer sécurité et résilience.

R&D GINGER
Ali RAFIEE
Directeur projet
a.rafiee@groupeginger.com
www.groupeginger.com

Spécificités de cette solution
La solution adopte une approche prédictive du risque rocheux, intégrant détection automatisée des fractures, analyse 3D stochastique, estimation des volumes et trajectoires des blocs et simulation des effets climatiques, réduisant les incertitudes pour un dimensionnement précis des protections.

Conditions de mise en œuvre
La mise en œuvre combine acquisition LiDAR et photogrammétrique, développement d'outils numériques et expérimentations sur sites pilotes alpins. Les modèles sont calibrés et validés sur le terrain, ajustés par itérations successives. Le déploiement sur 18-24 mois priorise les infrastructures stratégiques pour les JOP 2030.

Plus-values pour les territoires
La solution renforce la sécurité des infrastructures alpines et la résilience des territoires, développe une expertise régionale en gestion des risques rocheux, soutient la formation des acteurs locaux, améliore l'attractivité touristique et valorise l'image d'une région innovante et exemplaire pour les JOP 2030.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Équipe pluridisciplinaire de 6 ETP sur 24 mois : ingénieur expert en mécanique des roches, spécialistes IA, géologues terrain et LiDAR, ingénieurs en modélisation numérique et chef de projet dédié, assurant pilotage efficace, expertise scientifique et capacité d'intervention sur site.

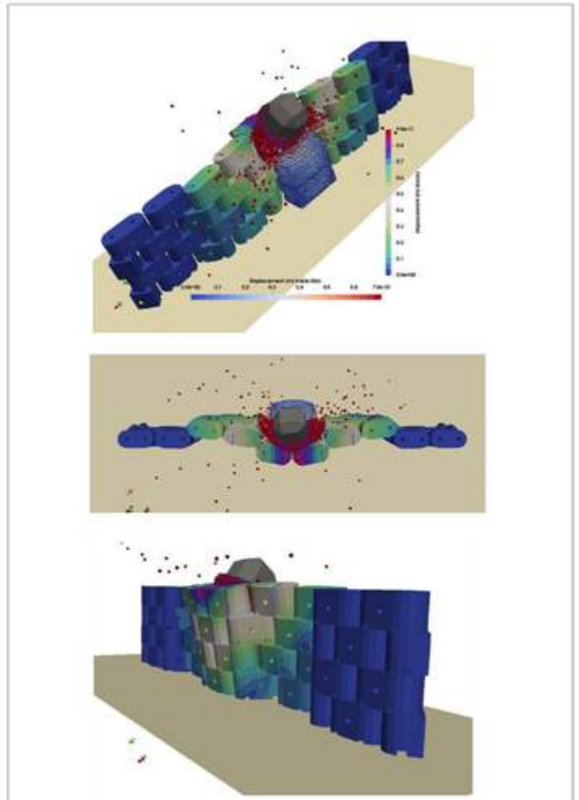
Moyens logistiques
Ressources de calcul haute performance, logiciels 3D, drones LiDAR, scanners laser terrestres et capteurs d'instabilités. Sites alpins partenaires en région Auvergne-Rhône-Alpes pour expérimentations grandeur nature et validations opérationnelles.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution s'appuie sur un logiciel actuellement en cours de développement et en phase finale de structuration. Elle a déjà été testée avec succès sur plusieurs sites pilotes présentant des contextes rocheux instables, à une échelle locale. Ces premiers cas d'étude ont permis de valider la pertinence des analyses de fracturation, des simulations de trajectoires et de l'approche prédictive.

MEMBRE

INFRA2050



Les résultats obtenus pour un mur modulaire soumis à un impact au centre du gabion supérieur, utilisé comme système de protection contre la chute de blocs rocheux, montrent que la taille du bloc, son énergie et la localisation de l'impact sont tout aussi déterminants que la réponse de la structure elle-même à l'impact.

Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.3. Smart mountain & connectivité des sites



REVOCO BY SETEC

Enjeux
Notre solution répond aux enjeux de transition écologique, traçabilité, réemploi, recyclage et réduction de l'impact carbone, conformément aux principes directeurs Alpes 2030. Elle valorise l'économie circulaire et la responsabilité environnementale des acteurs locaux.

Description
Revoco by Setec propose une plateforme digitale SaaS pour la traçabilité des déchets, en phase chantier, comme en phase d'exploitation des infrastructures (déroulement des compétitions). Elle permet de connecter tous les acteurs, de suivre la traçabilité des déchets, de centraliser les données issues des différents prestataires, et de faciliter le pilotage opérationnel (automatisation du suivi et de reporting) ainsi que la conformité réglementaire.

Spécificités de cette solution
La solution digitalise les contenants et trace les déchets, connecte sites et chantiers, centralise registres et documents réglementaires, pilote rotations et enlèvements, génère les bordereaux Trackdéchets et automatise le reporting.
Elle fournit des indicateurs de performance qualifiés et un accompagnement expert pour optimiser la gestion des déchets.

Conditions de mise en œuvre
Revoco by Setec s'intègre facilement aux systèmes existants et peut être déployée dès la phase amont ou sur des projets en cours via import de données (fichiers/API). Accessible en ligne, elle s'adapte aux retours terrain et besoins évolutifs. La mise en œuvre comprend analyse des besoins, déploiement, suivi et optimisation, appuyée par plus de 35 ans d'expertise en économie circulaire au sein du groupe Setec.

Plus-values pour les territoires
Revoco by Setec apporte aux territoires une gestion centralisée et stratégique des déchets, à l'échelle des opérations comme du territoire. Elle facilite la coordination des acteurs de l'économie circulaire, valorise les initiatives locales de réemploi et de recyclage, simplifie l'accès aux labels et bilans carbone, et optimise la traçabilité ainsi que la performance environnementale des projets.

REVOCO BY SETEC
Karen DIARD
Directrice générale
karen.diard@setec.com
www.revoco.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Une équipé dédiée de 8 experts en économie circulaire et valorisation des déchets, assurant l'accompagnement opérationnel et le support technique. Renfort possible par des spécialistes et experts du groupe setec ainsi qu'une agence digitale. La composition de l'équipe s'adapte aux besoins, avec des renforts ponctuels sur les phases critiques, garantissant flexibilité et réactivité.

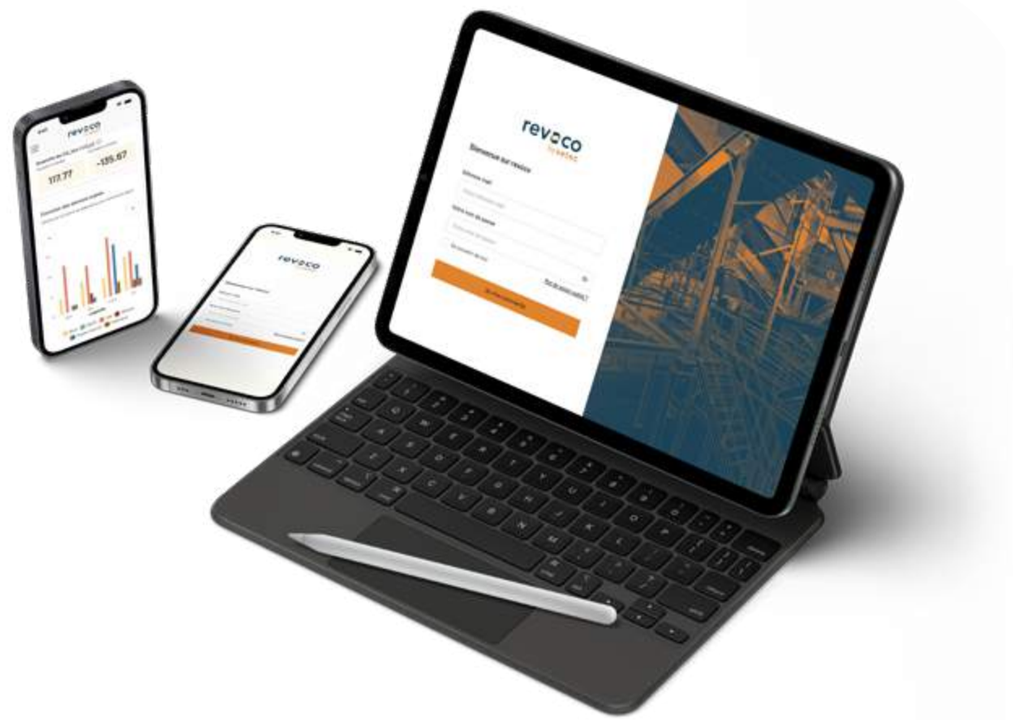
Moyens logistiques
Solution SaaS accessible sur ordinateur, tablette, smartphone, sans installation matérielle. Déploiement rapide, création de comptes, intégration des acteurs, utilisation opérationnelle quotidienne, coordination et communication fluide entre toutes les parties prenantes.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution Revoco by setec a déjà démontré son intérêt sur plusieurs chantiers et auprès d'acteurs du recyclage et de la construction. Elle permet une traçabilité exemplaire et une centralisation des données, comme le souligne M. Bardin (Eco Logic Recyclage). Les utilisateurs apprécient la qualité des échanges et l'évolution continue de l'outil (M. Martin, Chantiers Demosten). Elle offre également une vision claire des coûts, taux de valorisation et typologies de déchets pour le pilotage opérationnel (M. Khettabi, OPC).

MEMBRE

INFRA2050



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.3. Smart mountain & connectivité des sites



WEBCAM 360° 6K

Enjeux
Notre solution répond au double enjeu de rayonnement international et de maîtrise opérationnelle. Elle s'aligne sur les principes de durabilité et d'héritage : valoriser le territoire auprès du public, sécuriser les flux en direct et documenter l'impact environnemental des sites sur le long terme.

Description
Nous déployons des systèmes de webcams Skaping haute définition pour une immersion totale. Cette technologie assure une promotion visuelle dynamique indispensable pour les médias et l'attractivité touristique. Simultanément, elle offre aux organisateurs un outil de pilotage pour la visualisation des sites en temps réel. Enfin, nos archives timelapse permettent de monitorer l'évolution des aménagements, garantissant une analyse précise de l'héritage et des mutations du territoire.

Spécificités de cette solution
Depuis plus de 10 ans, Skaping développe une expertise pointue dans la captation d'images en 6K et la diffusion web. Ses caméras haute performance et ses solutions numériques permettent de valoriser les destinations, d'attirer de nouveaux publics et de fidéliser les visiteurs grâce à une expérience de voyage virtuel et d'une qualité exceptionnelle.

Conditions de mise en œuvre
Les webcams Skaping s'installent sur des supports dédiés ou existants (mats, murs, toitures...). Elles sont alimentées en électricité et connectées à internet par réseau filaire ou 4G. Compatibles alimentation solaire, nous avons aujourd'hui une vingtaine de webcams alimentées par ce moyen.
Notre équipe d'ingénieurs peut adapter notre solution à des problématiques spécifiques.

Plus-values pour les territoires
Les solutions Skaping permettent une mise en avant des sites olympiques pendant les JOP, tout en constituant un outil durable de promotion du territoire après l'événement.
Le déploiement de webcams Skaping contribuerait à renforcer la visibilité régionale, attirer de nouveaux visiteurs et soutenir l'économie locale sur le long terme.
Aujourd'hui, le maillage en Auvergne-Rhône-Alpes reste incomplet, de nombreux lieux emblématiques n'étant pas encore valorisés via des flux visuels interactifs et de haute qualité.

SKAPING
Simon GALLERON
Responsable communication
simon@skaping.com
www.skaping.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Équipe Skaping (15 personnes) :
2 installateurs ; 1 personne support ;
4 ingénieurs en informatique ;
2 chargés d'accompagnement clientèle ;
4 commerciaux ; 1 RAF ;
1 chargée de projet

Moyens logistiques
Skaping conçoit et fabrique ses webcams en France, à Grenoble. Son équipe d'installateurs intervient sur le terrain dans des environnements complexes, maîtrisant le travail en hauteur, sur corde et en milieux naturels sensibles, afin de garantir une installation sûre et respectueuse du site.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Aiguille du Midi
Observatoire de Montréal
Bastille de Grenoble

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.3. Smart mountain & connectivité des sites



SKIIF

Enjeux
Avec SKIIF, fini les plans papier ! SKIIF est une carte digitale unique et un GPS pour se repérer sur les pistes de ski. SKIIF répond à l'objectif de Jeux durables, sobres et responsables. SKIIF répond aussi au principe directeur d'innovation en facilitant les flux et la mobilité des spectateurs.

Description
SKIIF est une application gratuite. Une carte digitale des stations hôtes. Un GPS pour guider les spectateurs vers les lieux des compétitions, d'hébergements, d'évènements, etc. Repérer ses proches sur la carte. Créer un itinéraire et se laisser guider par l'audio. Trouver des points d'intérêts (restaurants, hôtels, wc, secours...) et s'y rendre facilement.

Spécificités de cette solution
SKIIF est une application gratuite disponible sur Android et Apple store, unique au monde, 100% française, 400 000 utilisateurs (au 5/1/2026), présente dans 200 stations de ski européennes. La géolocalisation par GPS assure un fonctionnement systématique sans besoin de réseau téléphonique. Un bouton SOS qui donne la position exacte pour les secours.

Conditions de mise en œuvre
SKIIF est disponible et prête à être utilisée. Les Régions Auvergne-Rhône-Alpes et SUD communiquent déjà sur les JOP directement sur l'application.

Plus-values pour les territoires
Pas d'investissement d'impression de plans papier. Tous les lieux des JOP seront visibles sur SKIIF donc facilité de communication sur les emplacements des compétitions et des évènements.

SKIIF
Lalée PINONCELY
Fondatrice
lalee@skiif.com
www.skiif.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Toute l'équipe SKIIF est prête et motivée ;)

Moyens logistiques
L'application SKIIF est prête et déjà disponible. Pas de moyens logistiques supplémentaires à prévoir.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Toute l'Europe, avec des stations partenaires comme Verbier 4 Vallées, le Grand Bornand, Val Thorens, Courchevel, etc... Nombreux prix et reconnaissance reçus. 400 000 utilisateurs au 5/1/2026

MEMBRE

OUTDOOR SPORTS VALLEY



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.3. Smart mountain & connectivité des sites



D-SKI

Enjeux
Création d'un système pérenne qui pourra être utilisé dans les stations alpines pour améliorer la performance et la sécurité. Accessibilité des données par des skieurs valides ou en situation de handicap, des jeunes de clubs. Mise en avant des compétences en ingénierie, data science, sport-tech

Description
D-SKI vise à développer des capteurs temps-réel, une plateforme de traitement données et des services associés pour aider les athlètes de haut niveau et les jeunes des clubs à accroitre leurs performances mais aussi à prévenir les blessures par un suivi de la charge d'entrainement. Un GPS avec une précision de 2cm et des centrales inertielles communicantes ont déjà été prototypés. Le traitement temps-réel permettra aux entraineurs et aux athlètes d'avoir les informations dès la fin d'un run.

SKIS ROSSIGNOL
Xavier ROUSSIN-BOUCHARD
Directeur Innovation
xroussin-bouchard@rossignol.com
www.grouperossignol.com

Spécificités de cette solution
Le caractère innovant du programme réside dans l'acquisition de données de haute précision en temps-réel et ce avec de multiples capteurs synchronisés. L'utilisation de l'IA pour post traiter les données en automatique et en temps réel n'a jusque là jamais été mise en œuvre dans le ski. Ces technologies permettront aux athlètes professionnels comme au jeunes de clubs d'accéder à leurs performances et ce dès la fin d'un run pour prendre en compte le résultat et corriger au run suivant.

Conditions de mise en œuvre
Les capteurs prototypés doivent être miniaturisés (GPS/RTK, IMU 4G, Capteur de déformation des skis...). La plateforme sur le serveur sera développée et le traitement des données automatisé. En plus de ces développements hard et soft une très grosse part sera laissée à l'expérimentation en extérieur et indoor (dôme, tapis). Les recherches en biomécanique et en Intelligence artificielle permettront de déterminer les paramètres prépondérant dans la performance et la prévention des blessures.

Plus-values pour les territoires
Les clubs de la région Auvergne-Rhône-Alpes sont pourvoyeurs d'un grand nombre d'athlètes en équipe de France de ski. De même les jeunes sont le futur du sport de compétition. L'optimisation des performances permettra de continuer à mettre en avant les stations au travers des athlètes. Les clubs utilisant la technologie deviendront des références en termes de qualité d'accompagnement des jeunes. Il est également à noté que les méthodes développées pourront être appliqués à d'autres sports de montagne.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
2 personnes (Ingénieurs Biomécanicien et Ingénieur innovation) seront mobilisées à 60% sur les 3 ans du programme pour développer les outils et l'offre. 2 testeurs internes seront mis à contribution pour les phases d'expérimentation.

Moyens logistiques
Rossignol mettra à disposition tous les moyens nécessaires à la réalisation du programme. Les produits (skis, fixations, équipements techniques), capteurs, moyens d'acquisition, serveurs seront fournis. Les partenaires historiques (stations, dômes, Salles avec tapis) seront utilisés pour les expérimentations. Enfin, les athlètes sous contrat et les clubs partenaires du groupe seront mobilisés.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Partenariat avec les clubs de Tignes et de Val d'Isère pour réaliser le suivi des athlètes des clubs sur les hivers 23-24 et 24-25 (Utilisation de capteurs sans batteries Skimeter)

MEMBRE

OUTDOOR SPORTS VALLEY



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.4. Innovations appliquées à l'exploitation événementielle



QOEZION

Enjeux

Héritage : Qoezion.com (200 000 membres) pérennise l'engagement des bénévoles 2030 pour l'avenir de la région
Proximité : Acteur local (43) garantissant réactivité et unité territoriale
Sobriété : Solution SaaS optimisant ressources et déchets
Inclusion : Outil de cohésion sociale et de vivre-ensemble

Description

Qoezion : Solution SaaS pour la gestion des volontaires et du staff (recrutement, planification, communication, gestion logistique, etc.).

Spécificités de cette solution

Qoezion n'est pas un simple outil de planning. C'est la seule solution s'appuyant sur une communauté nationale active de plus de 200 000 bénévoles (Qoezion.com). L'innovation réside dans notre capacité à gérer l'intégralité du cycle de vie du volontaire, de sa candidature à son e-learning jusqu'à sa valorisation post-événement, assurant un héritage social durable.
L'expertise éprouvée : nous ne supposons pas les contraintes des événements en montagne ; nous les maîtrisons

Conditions de mise en œuvre

Expertise GESI : Qoezion est une solution SaaS mature, validée sur de grands événements internationaux.
Intégration & Sécurité : nous garantissons une interopérabilité native via API avec les systèmes tiers (billetterie, accès).
Déploiement 2030 : mise en place d'un environnement dédié et durci, répondant aux exigences SSI les plus strictes en matière de cybersécurité, protection des données et performances.

Plus-values pour les territoires

Partenaire local : Basée en Haute-Loire (43), Quick-Off réinvestit dans l'économie régionale. Cette proximité garantit une réactivité maximale et une maîtrise parfaite des enjeux du territoire Auvergne-Rhône-Alpes.
Héritage sociétal : Grâce à Qoezion (+200k membres), le programme volontaires ne sera pas «jetable». Nous pérennisons l'engagement en connectant les bénévoles de 2030 à une communauté durable, créant une force vive et formée pour les futurs événements sportifs et culturels locaux.

QUICK-OFF
Romain GIBERT
Président
romain.gibert@quick-off.com
www.quick-off.com/fr/

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

Équipe experte : 10 spécialistes des GESI assurent sur site la formation, le support et l'intégration API sécurisée.

Communauté unique : Quick-Off mobilise Qoezion.com, 1er vivier de la Région (+50k membres). Cette ressource qualifiée garantit un recrutement efficace et un engagement durable pour les JOP 2030 et l'après-événement, transformant le volontariat en un héritage sociétal concret.

Moyens logistiques

Souveraineté & Sécurité : Infrastructure hébergée en France, sécurisée et supervisée pour garantir la protection totale des données.
Technologie : Solution SaaS mature avec API REST sécurisées pour une intégration native et fiable.
Moyens : Plateforme scalable supportant des pics d'audience massifs, complétée par un support dédié et du matériel de contrôle.

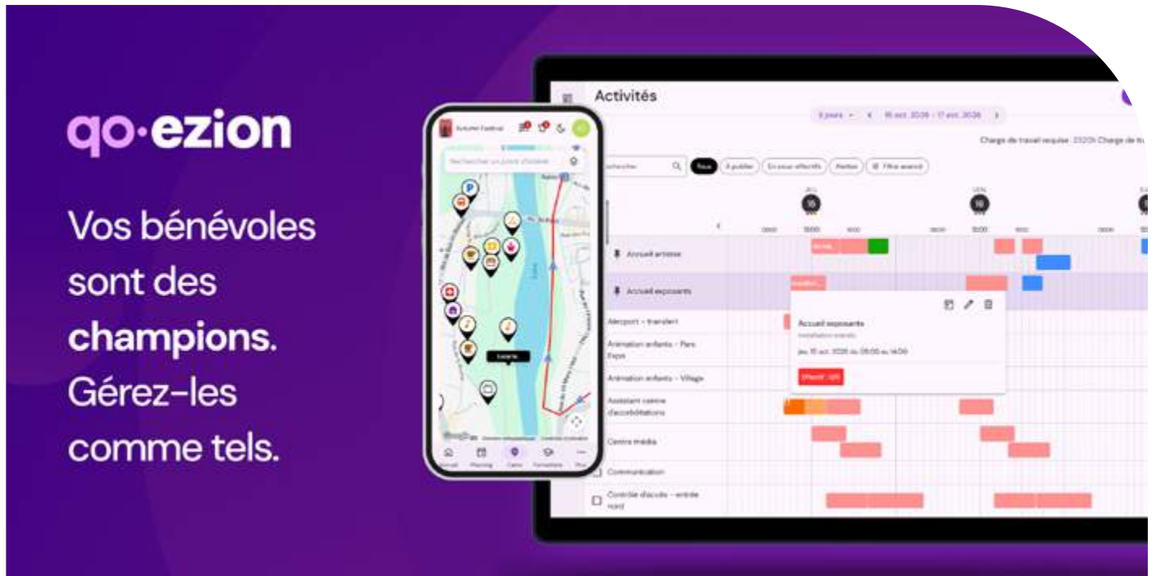
RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

Courchevel-Méribel 2023 et Crans-Montana 2027
Coupe du Monde de Rugby France 2023
Coupe du Monde de Biathlon le Grand Bornand depuis 2019

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES



Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.4. Innovations appliquées à l'exploitation événementielle



LINSCRIPTION.COM PAR SYNBIRD

Enjeux
Permettra la mobilisation de bénévoles et l'inscription à des créneaux, repas, tournées/collectes etc.
Prise de rendez-vous scénarisée et agendas

Description
Linscription.com par SynBird
SynBird Rendez-vous

Spécificités de cette solution
Intégration d'un catalogue sur site web, paramétrage simple, inscription pour des milliers de personnes avec export et pointage faciles des participants et absents.

Conditions de mise en œuvre
Intégration d'un widget, chef de projet dédié pour accompagner, paramétrer et former

Plus-values pour les territoires
Solution made in Chambéry

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Chef de projet dédié et potentiel développeur pour ajuster le produit

Moyens logistiques
Logiciel en ligne ; sessions utilisateurs, pages en ligne.
Soutien humain : formation administrateurs et agents, et paramétrage/déploiement en présentiel ou visioconférence.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Leader des RDVs français pour les titres d'identité en mairie - solution déjà en application
Catalogue saison loisirs et culture : ville d'Ormes
FESTIVAL DU CIRQUE ACTUEL D'AUCH : inscription réservation repas bénévole

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES

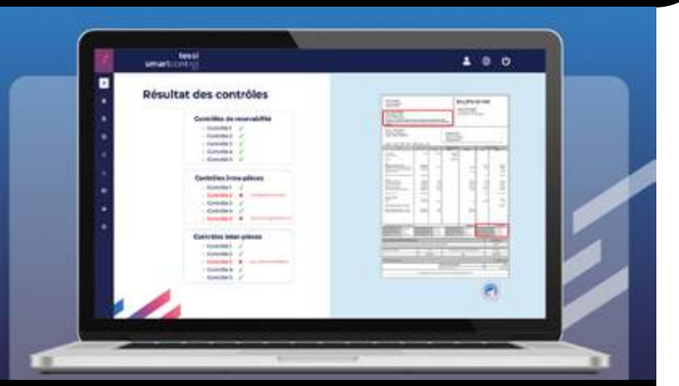


SYNBIRD
Juliette LOGNONE
Chargée de communication
juliette@synbird.com
www.synbird.com/fr

Retour au sommaire

4. INNOVATION & NUMÉRIQUE

4.4. Innovations appliquées à l'exploitation événementielle



SMART CONTROL EER

Enjeux
Fédérant les acteurs autour de la vérification de données automatisée, la solution dématérialise et simplifie l'instruction de dossiers. Multicanale et souveraine, elle favorise un usage numérique, responsable et sécurisé, pour plus de traçabilité et moins de papier

Description
Le COJOP devra sécuriser l'onboarding et l'instruction de dossiers d'accréditation ou recrutement de bénévoles, intérimaires, délégations, ... ou encore de demandes de logement sur le village olympique des sportifs et autres personnes habilitées.
Tessi propose d'opérer sa plateforme digitale modulaire comme infrastructure numérique fiable, locale et pérenne, afin de digitaliser et automatiser les processus de collecte et vérification de données liés à ces besoins d'instruction de dossiers.

TESSI
Jean-Luc VECCHIO
EVP - Group Strategic Alliances
jean-luc.vecchio@tessi.ch
www.tessi.eu/fr/

Spécificités de cette solution
Eprouvée dans de nombreux secteurs, elle associe innovation, technologie, souveraineté numérique et agilité. Elle est disponible en mode SaaS ou marque blanche, riche d'IA pour automatiser les contrôles, rapprochements et détection d'anomalies. Multicanale, elle peut se compléter de services de délégation de gestion (relation client, backoffice administratif) grâce à nos expertises humaines en Auvergne-Rhône-Alpes. Elle valorise un savoir-faire régional, maîtrisé de bout en bout et à fort impact (y.c. avec APF).

Conditions de mise en œuvre
Le déploiement se fera en mode projet avec les équipes métiers et SI du collectif, qui variera selon la dimension du projet (lotissement possible). Le mode SaaS semble le plus adapté en termes de sobriété des infrastructures, de rapidité de mise en œuvre et de l'obtention des labels concernant la protection des données, de performance financière et de l'efficacité du pilotage des opérations IT ; avant, pendant et après les semaines de compétition elles-mêmes.

Plus-values pour les territoires
La plateforme Tessi contribue à la transformation numérique des territoires. Elle accompagne les collectivités vers la digitalisation de la relation Usagers, lutte contre la fraude à l'identité, renforce leurs compétences numériques et favorise la coopération interterritoriale. Elle participe à la sobriété administrative, réduit l'empreinte carbone des flux financiers et fournit du reporting RSE. Ancrée en Auvergne-Rhône-Alpes, elle mobilise des expertises et une technologie régionales.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Une équipe projet dirigée par un Directeur de Projet, composée d'experts conformité, d'ingénieurs intégration et consultants métiers pilotera la mise en œuvre. Des ressources régionales assureront support, formation et supervision tout au long du projet.

Moyens logistiques
La solution est certifiée ISO 27001/27701 et conforme RGPD. L'infrastructure, 100% Tessi, est redondée et hébergée en propre en France (Bordeaux) offrant un archivage à valeur probatoire (norme NF 461). Scalable et hautement disponible, elle garantit continuité de service et sécurité, avant et pendant les pics d'activité des Jeux.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
CREDIT MUTUEL ARKEA : automatise l'extraction des données et le contrôle des justificatifs d'identité et de domicile lors de l'ouverture de comptes. Plus de 1,2 M de documents par an.
COMUTITRES : La plateforme Tessi vérifie l'éligibilité des usagers aux réductions sur les titres de transport Navigo, via à un contrôle automatique de différentes pièces (identité, domicile, revenus...).
SESAM-VITALE : Pour l'onboarding des assurés à l'appli carte Vitale, Tessi délivre un parcours digital sécurisé vérifiant la pièce d'identité et la preuve du vivant de l'assuré. Plus d'1 M d'activation en 2025.

MEMBRE

DIGITAL LEAGUE



EXPÉRIENCE IMMERSIVE, SIGNALÉTIQUE & ÉVÉNEMENTIEL



5

Retour au sommaire

L'expérience spectateur est un pilier de l'attractivité des Jeux. Elle combine lisibilité des parcours, immersion et qualité de l'accueil. Une expérience réussie renforce l'adhésion du public et la portée médiatique de l'événement.

5.1 Signalétique harmonisée & information en temps réel

Cette sous-thématique vise à orienter efficacement les publics dans des environnements complexes. Une signalétique claire et cohérente réduit le stress et améliore la fluidité. L'information en temps réel renforce la sécurité et l'autonomie des usagers.

5.2 Dispositifs immersifs & augmentation de l'expérience usager

Elle concerne les technologies et mises en scène qui enrichissent l'expérience sur site. Ces dispositifs renforcent l'émotion et l'engagement du public. Ils participent à la singularité et à la mémorabilité de l'événement.

5.3 Scénographie, ambiance & mise en valeur des sites

Cette sous-thématique valorise les sites et les territoires à travers une identité visuelle forte. Elle contribue à raconter une histoire et à créer une atmosphère unique. La scénographie renforce l'image internationale des Jeux.

5.4 Services & parcours spectateurs (orientation, accueil, confort)

Elle englobe l'ensemble des services offerts aux spectateurs, de l'accueil au confort sur site. Des parcours bien conçus améliorent la satisfaction et la sécurité. Ils sont essentiels pour gérer de grands volumes de public.

Retour au sommaire

5. EXPÉRIENCE IMMERSIVE, SIGNALÉTIQUE & ÉVÉNEMENTIEL

5.1. Signalétique harmonisée & information en temps réel



SOLUTION DIGITALE DE PRÉ-COMMANDE POUR TEXTILES ET PRODUITS PUBLICITAIRES

Enjeux
Affective propose un système de précommande pour produire que ce dont on a besoin couplé à une production locale à faible impact carbone, une traçabilité par QR code avec des solutions de réemploi textile en fin d'évènement et de soutien à la filière des Alpes françaises et du territoire national.

Description
Affective propose une plateforme digitale de commande et de précommande de produits textiles et objets promotionnels éco-conçus, traçables et majoritairement fabriqués en France ou en Europe. La solution permet de produire uniquement les volumes nécessaires, de coordonner et de valoriser des filières locales et d'assurer une distribution sobre, adaptée aux projets à forte montée en charge et manquant de visibilité.

AFFECTIVE

Benjamin STETTEN-PIGASSE
Directeur Associé
benjamin.stetten-pigasse@affective.fr
www.affective.fr

Spécificités de cette solution
Solution unique combinant plateforme digitale, éco-conception, production locale et traçabilité. Elle intègre le calcul d'impact carbone, des matériaux recyclés ou biosourcés, la précommande pour éviter le gaspillage, et des dispositifs de seconde vie (réemploi, upcycling). Affective coordonne l'ensemble de la chaîne de valeur, : création, production, et solutions logistiques.

Conditions de mise en œuvre
La solution s'intègre progressivement via une phase de co-conception avec le donneur d'ordre, suivie de tests terrain lors d'événements pilotes. La plateforme est personnalisable selon les utilisateurs autorisés. La production s'appuie sur des ateliers locaux, avec montée en charge maîtrisée. Des outils de traçabilité (QR code, NFC) et de logistique territorialisée sont intégrés dès le déploiement. L'outil digital est évolutif et permet de s'adapter en permanence aux enjeux opérationnels.

Plus-values pour les territoires
La solution génère des retombées positives pour les territoires en les rendant visibles auprès des décideurs : renforcement des filières textiles et industrielles locales, création d'emplois non délocalisables et réduction de l'empreinte carbone grâce aux circuits courts et à la production à la demande. Elle favorise l'économie circulaire, valorise les savoir-faire régionaux et laisse un héritage durable via le réemploi des produits après l'événement.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Une équipe dédiée mobilisant chefs de projets, designers produits formés à l'éco-conception, acheteurs responsables, responsables RSE et commerciaux. Jusqu'à 8 ETP en phase opérationnelle, pilotés par un associé Affective, assurant coordination industrielle, suivi qualité, impact environnemental et accompagnement des territoires.

Moyens logistiques
Plateforme digitale de commande et de précommande, réseau d'ateliers de production français et européens, hub logistique régional pour stockage, distribution et collecte post-événement. Organisation optimisée des flux pour limiter les transports, intégrer la traçabilité et faciliter le réemploi, le recyclage ou l'upcycling des produits.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution a déjà démontré son intérêt à travers plusieurs références majeures :
- Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024
- Championnats du Monde de Ski – Courchevel Méribel 2023
- Contrats cadres avec des collectivités et entreprises nationales (villes de Lyon, Nice, Grand Paris, SNCF, RATP).
  Ces projets ont validé la robustesse, la scalabilité et l'impact de la solution.

MEMBRE

TECHTERA



Exemple de produit fabriqué en France traçable par QR code et commandable sur la plateforme de commande ligne Affective

Retour au sommaire

5. EXPÉRIENCE IMMERSIVE, SIGNALÉTIQUE & ÉVÉNEMENTIEL

5.1. Signalétique harmonisée & information en temps réel



Solution remarquable

DISPOSITIF D'INSTALLATION FACILITÉ POUR DES ÉCLAIRAGES SOBRES INTELLIGENTS AUTONOMES

Enjeux
Solution facile à installer et réutilisable aussi hors JOP, respectueuse de la faune via un flux lumineux adapté et de faible consommation pour des JOP sobres et responsables. Mobilisant tout une chaine de valeur sur les territoires Auvergne-Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte-d'Azur, nos ballons procurent des émotions uniques inoubliables

Description
Eclairage diffus et non éblouissant pour sécuriser ou sublimer par une lumière forte ou décorative un évènement. Ces éclairages intelligents sont pilotés à distance et peuvent être autonomes sur batterie, ou non. Ils s'intègrent sur un système de fixation vissé au sol et facile à transporter en zone difficile d'accès et escarpée et où les véhicules classiques ne peuvent intervenir limitant ainsi les coûts d'installation.

AIRSTAR
Xavier PONSON
Directeur commercial
x.ponson@airstar-light.com
www.airstar-light.com

Spécificités de cette solution
Produit dédié à l'éclairage temporaire utilisé pour décorer, éclairer et mettre en sécurité ou communiquer. Excellent vecteur de communication.
Facile à transporter, le ballon éclaire sans éblouir sur une lumière proche du jour soit à 360° soit sur un angle plus réduit sur mesure permettant de préserver la faune. Fixée sur un support facilement transportable qui se visse dans le sol, cette solution devient facilement adaptable pour sol enneigé ou montagneux

Conditions de mise en œuvre
Système mobile, temporaire et respectueux de l'environnement (faune et flore). Intégration discrète dans l'environnement qui permet de sublimer les lieux et procurer une expérience unique, chaleureuse et impactante pour le public. Mise en œuvre aisée grâce au système allégé perche + fixation sol, et transport plus facile notamment en zone montagne où les véhicules classiques ne passent pas. Notre savoir-faire est confirmé et éprouvé sur ce type d'évènement. Enfin un pilotage global permet d'envisager des show son et lumière déjà expérimentés de nombreuses fois et déjà commercialisés.

Plus-values pour les territoires
Production dans les Alpes avec une distribution mondiale notamment nord US et Asie.
Ce savoir-faire regroupe toute une chaine de valeur implantée en Auvergne-Rhône-Alpes comme le textile en nord Isère, les cartes électroniques et leurs composants en Isère et Haute Loire, notre ingénierie et production en Isère Le savoir-faire en prestation de service s'appuie aussi sur un réseau de techniciens internes et indépendants adepte de ces solutions et fortement ancré sur le territoire Alpin.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Nous disposons de plusieurs techniciens en interne et d'un réseau de techniciens externe mobilisable rapidement permettant un service local complet de fourniture, installation et désinstallation. Aussi, grâce à notre usine et notre bureau d'étude en local il est possible de répondre à des commandes en volume ou d'envisager une conception sur mesure avec une équipe créative/Lightning design.

Moyens logistiques
Production en proximité, livraison sur site et gestion de l'installation possible. Moyens logistiques adaptés en fonction des volumes à l'aide d'un renforcement des capacités internes via la sous-traitance et l'intérim locale.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Maturité : prêt à la vente et disponible à la prestation de service,
Intérêts suscités du système d'installation sur MILANO-CORTINA,
Utilisation éprouvée de nos ballons :
Plusieurs éditions des JOP Sydney Australie 2000, Vancouver Canada 2010, Sotchi Russie 2014, Rio de Janeiro 2016,
Coupe du Monde ski acrobatique Méribel en 2011
Criterium 1ere neige val d'Isère 2016
GP F1 Singapore chaque année depuis 16 ans
GP F1 Las Vegas 2023/2024/2025
Coupe du monde de foot 2006 & 2010 entre autres
Saut Hermès au grand Palais chaque année depuis 2015

MEMBRE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES
CLUSTER LUMIÈRE
CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

5. EXPÉRIENCE IMMERSIVE, SIGNALÉTIQUE & ÉVÉNEMENTIEL

5.1. Signalétique harmonisée & information en temps réel



LIVETRAIL

Enjeux
Depuis 2003 spécialiste du suivi live d'événements outdoor (développée sur le territoire de la Haute-Savoie) tels que le trail, le ski de fond, le VTT, etc. Notre suivi live permet une gestion des participants optimale en offrant aux organisateurs de véritables outils de suivi et de sécurité.

Description
Les estimations de temps de passage : elles permettent d'assurer la sécurité de chaque coureur et d'anticiper les flux pour l'organisation. Livetrail ne cesse de progresser dans ce domaine, en intégrant l'intelligence artificielle afin d'être le plus précis possible pour chaque course, en tenant compte du niveau des coureurs, de la technicité du terrain, etc.

Spécificités de cette solution
L'intégration de l'intelligence artificielle.

Conditions de mise en œuvre
Présent sur les plus grands événements de Trail Running : UTMB, Grand Raid de la Réunion, Festival des Templiers...

Plus-values pour les territoires
Acteur local né à Chamonix.
Possibilité d'afficher la région sur le site de suivi live, en overlay sur des caméras proposées sur le parcours etc.

LIVETRAIL
Louis CHAIGNEAU
Chef de projet
louis@livetrail.net
www.livetrail.net/fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Equipe de 4 personnes, vivant dans la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Moyens logistiques
Possibilité de mise en œuvre d'outils sur-mesure pour les compétitions.

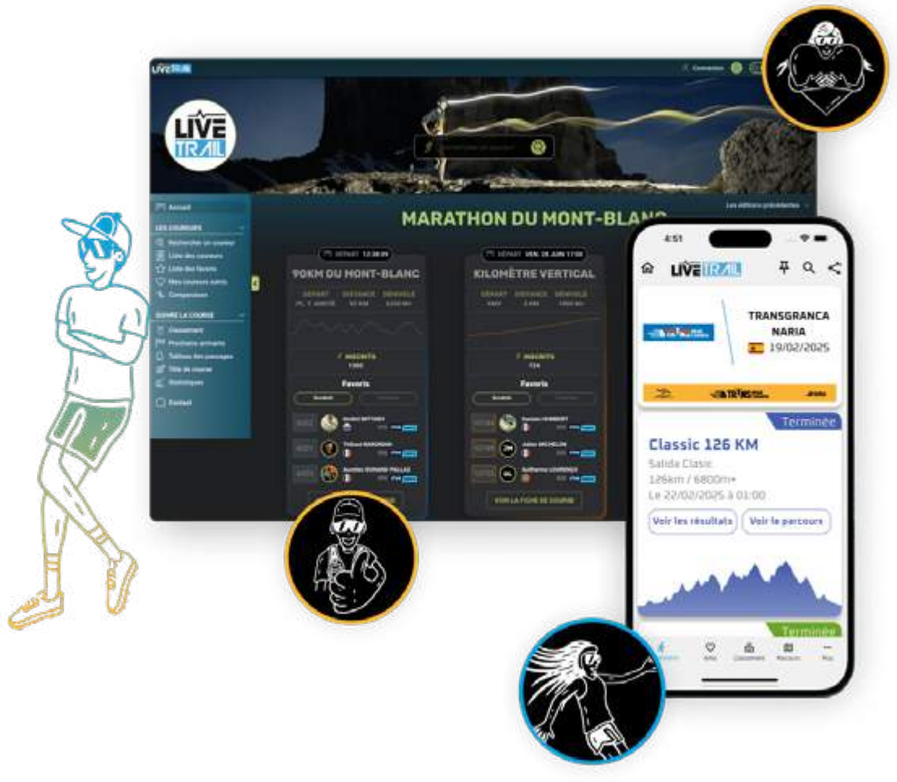
RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Mise en œuvre d'outils sur-mesure déjà opérée pour les trails les plus renommés tel que le Grand Raid de la Réunion, les UTMB World Series, le Marathon du Mont-Blanc etc.

«https://web.livetrail.net/fr
https://templiers.livetrail.net/
https://saintelyon.v3.livetrail.net/fr/2025»

MEMBRE

OUTDOOR SPORTS VALLEY



Retour au sommaire

5. EXPÉRIENCE IMMERSIVE, SIGNALÉTIQUE & ÉVÉNEMENTIEL

5.1. Signalétique harmonisée & information en temps réel



EXPÉRIENCE CONNECTÉE

Enjeux
Enjeux d'évènements à portée mondiale, qui puissent se vivre tout aussi intensément à distance que sur place en faisant rayonner la France et nos régions alpines dans le monde.

Description
- Utilisation de technologies 5G sur tous les sites de compétitions permettant une captation « follow the athletes » avec des moyens embarqués sur les compétiteurs, drones et autres dispositifs volants, et des « beauty shot » pour montrer la montagne et donner envie de la découvrir.
- Utilisation de notre réseau mondial optique pour de la captation et de la retransmission des directs en qualité cinématographique dans des cinémas très grands écrans qui deviennent Les FAN Zones Monde d'Alpes 2030.

Spécificités de cette solution
Proposition innovante de part
- Expériences offertes : fournir aux spectateurs des images et des points de vue totalement inédits, apporter des émotions et créer une communion avec les athlètes et les sites totalement nouvelles.
- Technologies utilisées : technologies 5G et transport optique dans le domaine des réseaux. Orange intégrera d'autres technologies apportées par des partenaires, notamment des dispositifs volants, de la captation vidéo embarquée, de la production cinématographique.

Conditions de mise en œuvre
Orange mettra en œuvre ses réseaux fibre, 4G et 5G déployés dans les Alpes, sa plateforme de gestion des accès et de vidéosurveillance, ses experts et technologies de cybersécurité, ainsi que ses solutions de connectivité résiliente adaptées aux zones isolées et à la gestion de crise.

Plus-values pour les territoires
Les technologies mises en œuvre constitueront un héritage d'une part en termes d'infrastructures pérennes, notamment pour les réseaux, d'autre part en termes de saut et d'acquis techniques et de savoir-faire d'acteurs régionaux permettant de reproduire à l'avenir, avec des solutions économiques et maitrisées opérationnellement et environnementalement, des dispositifs vecteurs d'attractivité pour la montagne et ses régions.

ORANGE BUSINESS

David LINOSSIER
Responsable des ventes Direction Entreprise Grand Sud Est
orangebusiness.joalpes2030@orange.com
www.orange-business.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Profils mobilisés : chefs de projet innovation, architectes techniques, chargés d'opération et personnels techniques opérationnels dans les domaines réseau, vidéo, aérien léger, etc... venant d'Orange et des acteurs techniques partenaires du projet.

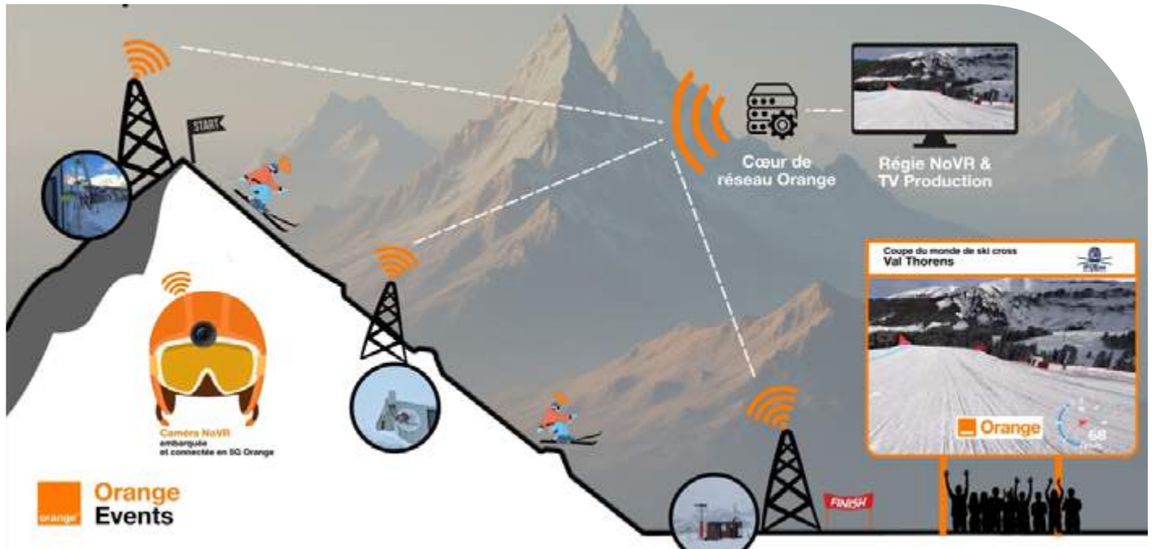
Moyens logistiques
Chaine technique et organisationnelle très complète, qui inclut des déploiements réseaux, des déploiements de moyens de captation et production vidéo localement sur les sites, de l'intégration aux dispositifs de production TV déployés dans le cadre des jeux, la mise en place d'un modèle projet et opérationnel pour superviser les tests, les déploiements, et les opérations.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Orange a une forte expérience événementielle dans ces technologies avec des réalisations très concrètes notamment pendant Paris 2024, ou à l'année sur des compétitions sportives, y compris dans les Alpes avec le Tour de France et les classiques du Critérium du Dauphiné et du Paris Nice, le Critérium de la Première Neige, le Championnat du Monde de Biathlon, et d'autres événements e-sport ou festivals.
Socle de technologies à très fort niveau de maturité (TRL ≥ 8) et compléments de technologies d'un niveau de maturité intermédiaire (TRL 6/7).

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES



Retour au sommaire

5. EXPÉRIENCE IMMERSIVE, SIGNALÉTIQUE & ÉVÉNEMENTIEL

5.1. Signalétique harmonisée & information en temps réel



HOSPITALITY - AUDIOVISUAL EVERYWHERE

Enjeux
Hospitality ce sont des écrans innovants pour diffuser informations et contenus en temps réel, tout en améliorant l'attractivité et la qualité d'accueil. Inclusive et durable, elle pourra être réutilisée après les Jeux et valorise les savoir-faire alpins.

Description
Hospitality c'est informer et divertir sur tous les sites, dans les espaces communs comme dans les chambres des lieux de résidence. Elle couvre la conception, la configuration, le déploiement et la maintenance des infrastructures et des écrans de diffusion, adaptés à chaque lieu et à chaque usage. Elle permet également la diffusion d'informations personnalisées et interactives, ainsi que la création de chaînes TV propres à chaque site, avec une maîtrise complète des contenus diffusés. Elle inclut aussi une webapp, Korana, pour accéder à toutes les infos des JOP depuis son smartphone, en plus des écrans.

SULPICE
Fabrice LOCK
Président
fabricelock@sulpice.fr
www.sulpicetv.com

Spécificités de cette solution
Avec l'obsession de la continuité de service, HOSPITALITY intègre les dernières technologies de l'audiovisuel afin d'apporter toujours plus de personnalisation et d'interaction avec son utilisateur. Elle permet à chacun de se sentir à minima comme « chez soi », tout en offrant à l'établissement, aux organisateurs ou autres intervenants, des possibilités de diffusion d'informations personnalisées à chaque utilisateur et en complète autonomie.

Conditions de mise en œuvre
SULPICE, déploie HOSPITALITY plus de 300 fois chaque année, dans des contextes, lieux et avec des besoins différents, représentant un peu de 500 000 équipements déployés et maintenus. Les équipes internes de SULPICE de techniciens installateurs expérimentés, autour des chefs de projet internes, garant de l'organisation, de la qualité des prestations et du respect des délais permettent à nos clients de toujours disposer de la meilleure solution, de l'expertise projet et d'une garantie de performance et de fiabilité de très haut niveau.

Plus-values pour les territoires
HOSPITALITY permet de diffuser, en toute autonomie, des informations spécifiques à la région, comme à chaque lieu ou chaque écran sur un réseau d'écrans TV connectés, interactifs situés à des endroits publics ou privés (chambres d'hébergement) stratégiques et pertinents, chaque territoire de la région dispose d'un outil unique de promotion et d'informations.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Pour les JO 2030, une équipe dédiée sur toute la durée du projet. Elle inclura un interlocuteur unique pour les relations avec les organisations des Jeux, un chef de projet, des équipes techniques et d'installation, ainsi qu'un support sur site 7j/7. Les ressources nécessaires (20 personnes) seront mobilisées en interne et complétées, si besoin, par des partenaires régionaux qualifiés.

Moyens logistiques
600m² de stock permanent d'équipements, 12 camions et camionnettes pour des livraisons optimisées sur sites. Des outils informatiques puissants (Salesforce, Praxedo), associés à l'IA (Comet, ChatGPT, Gemini, NetbookLM) pour toute la gestion des projets, des achats, des stocks, du SAV et un véritable 360 Client pour apporter fiabilité et agilité.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
+ de 5 000 établissements équipés (Hôtellerie, résidences de vacances, lieux recevant du public, cliniques, entreprises, établissements scolaires):
- PULLMAN Lyon : 12 salles de réunion et conférence, 165 chambres, de nombreux espaces communs
- KEEP COOL : +200 établissements, avec une dizaine de moyens de diffusion chacun
- PRB : Equipements de salles de réunion et espaces de collaboration multisites en Europe
- AP-HP: 1600 écrans déployés en milieu contraint et en 4 semaines

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

5. EXPÉRIENCE IMMERSIVE, SIGNALÉTIQUE & ÉVÉNEMENTIEL

5.1. Signalétique harmonisée & information en temps réel



INFORMATIONS PUBLICS, COLLABORATEURS & BENEVOLES JOP 2030 (IPCB)

Enjeux
Connecter en permanence l'organisation, les équipes et le public, en garantissant une information claire, homogène et visuellement attractive, accessible en tout lieu et à tout moment: Diffuser en temps réel, toutes les informations nécessaires au bon déroulement de l'événement, en toute autonomie.

Description
IPCB assure une communication fluide, cohérente, attractive et accessible sur zones d'accueil, sites sportifs, villages des bénévoles, espaces d'organisation et lieux institutionnels.
IPCB, sur écran d'affichage dynamique et Bornes interactives c'est connecter le monde des JOP 2030 et diffuser :
- Actualités et informations pratiques (plannings, accès, météo, transports, restauration)
- Messages internes pour les collaborateurs et bénévoles
- Rappels réglementaires et consignes opérationnelles.

SULPICE
Fabrice LOCK
Président
fabricelock@sulpice.fr
www.sulpicetv.com

Spécificités de cette solution
IPCB est une solution à pilotage centralisé. Elle réutilise les écrans existants, permet d'ajouter des équipements complémentaires adaptés aux sites olympiques et de gérer tous les contenus via une plateforme logicielle intuitive et multilingue. Les messages sont personnalisables selon les lieux, les publics et les langues, avec des mises à jour en temps réel. Des bornes dédiées facilitent l'accès à l'information pour les collaborateurs et bénévoles, au sein d'un dispositif évolutif, interactif et durable.

Conditions de mise en œuvre
Analyse et cadrage permettent d'identifier les écrans existants, les points de diffusion stratégiques et les contenus à destination des publics, organisations. Une phase pilote valide les formats et l'interopérabilité. Le déploiement coordonné intègre, si besoin, de nouveaux écrans, la configuration du réseau et la formation à la plateforme de gestion. Pendant l'événement, les équipes assurent supervision, maintenance et mises à jour centralisées. Après l'événement, les équipements et licences sont transférés aux acteurs locaux afin de garantir la continuité de la communication sur le territoire.

Plus-values pour les territoires
La solution assure une communication cohérente sur l'ensemble du territoire grâce à un écosystème audiovisuel unifié reliant sites olympiques et lieux d'accueil. Elle valorise la région via des contenus touristiques et institutionnels, améliore l'expérience des visiteurs, équipes et bénévoles grâce à l'information en temps réel, et offre une grande autonomie aux acteurs locaux. Durable, elle repose sur le réemploi des équipements avec des usages pérennes au-delà des Jeux.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Pour les JOP 2030, une équipe dédiée sur toute la durée du projet. Elle inclura un interlocuteur unique pour les relations avec les organisations des Jeux, un chef de projet, des équipes techniques et d'installation, ainsi qu'un support sur site 7j/7. Les ressources nécessaires (20 Personnes) seront mobilisées en interne et complétées, si besoin, par des partenaires régionaux qualifiés.

Moyens logistiques
600m² de stock permanent d'équipements, 12 camions et camionnettes pour des livraisons optimisées sur sites. Des outils informatiques puissants (Salesforce, Praxedo), associés à l'IA (Comet, ChatGPT, Gemini, NetbookLM) pour toute la gestion des projets, des achats, des stocks, du SAV et un véritable 360 Client pour apporter fiabilité et agilité.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Plusieurs centaines d'établissements déployés avec notre solution partout en France :
ERP, établissements de santé, Hôtellerie, résidence de vacances, entreprises. Salles Keepcool, Hôtels Accor, Best Western, EMERA, EMEIS

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

5. EXPÉRIENCE IMMERSIVE, SIGNALÉTIQUE & ÉVÉNEMENTIEL

5.2. Dispositifs immersifs & augmentation de l'expérience usager





EXPLOR GAMES ®

Enjeux
Explor Games® conçoit des jeux d'aventure scénarisés guidés par application mobile pour valoriser les sites touristiques, naturels et culturels. Activité 4 saisons, durable et à faible impact environnemental, renforce l'attractivité des territoires et constitue un héritage pérenne au-delà des JOP.

Description
Explor Games® Investigation est une expérience d'enquête immersive guidée par application mobile. Les joueurs résolvent une mission scénarisée en explorant un territoire réel grâce à des énigmes géolocalisées. Le numérique est utilisé comme un outil au service du terrain, valorisant les lieux, le patrimoine et l'environnement. La solution sur mesure est clé en main, autonome, rejouable, 4 saisons et conçue pour une exploitation durable par les territoires.

Spécificités de cette solution
Solution innovante combinant une mécanique d'enquête inspirée du Cluedo, l'escape game et exploration sur le terrain. La rejouabilité repose sur le système de jeu : chaque partie génère une combinaison unique d'indices et de solutions. Expérience scénarisée sur mesure, immersive et accessible à tous, fonctionnant hors connexion, sans infrastructure lourde, à faible impact environnemental, valorisant durablement le patrimoine, la nature et l'identité locale.

Conditions de mise en œuvre
La solution est co-construite avec le territoire (scénario, parcours, thématique, publics et expérience joueurs). L'installation repose sur la géolocalisation GPS ou des supports discrets type dibonds, avec une intégration réalisée par les équipes Explor Games®. L'exploitation est entièrement autonome, sans personnel supplémentaire, via une application guidant les joueurs pendant 1h à 1h30. L'expérience est commercialisable, testée et validée sur site. Le déploiement complet intervient en 6 à 8 mois après validation du projet, avec la possibilité d'une expérimentation sur site pilote.

Plus-values pour les territoires
Explor Games® permet de diversifier l'offre touristique 4 saisons, de valoriser le patrimoine local grâce à des scénarios contextualisés agissant comme de véritables outils de médiation culturelle, et de créer une activité numérique pérenne, génératrice de flux touristiques et d'image positive. La solution constitue également un outil d'animation territoriale au service d'une stratégie de destination durable et offre un co-bénéfice de notoriété grâce aux 120 expériences déjà déployées en France.

ATELIER NATURE

Véronique THOMAS
Chargée de développement commercial
veronique.thomas@explorgames.com
www.explorgames.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Une équipe pluridisciplinaire basée en France est mobilisée selon les projets : chef de projet, game designer, développeur, infographiste et support client. Jusqu'à 8 ETP peuvent être mobilisés sur une période de 6 à 8 mois par projet, garantissant un accompagnement complet de la conception au déploiement.

Moyens logistiques
Application mobile 100% Française propriétaire Explor Games®, compatible iOS et Android, plateforme d'administration Workshop® pour la gestion et la mise à jour des contenus, outils de suivi et d'analyse, hébergement en France, accompagnement technique, support client et maintenance évolutive des parcours.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
3 Explor Games ® Investigation :
Station de la Croix de Bauzon: Explor Games® «Tempête sous influence»
Station Superbesse : Explor Games® «L'incroyable histoire du lac Pavin»
Indian Forest chartreuse : Explor Games ® «Le Dernier signal»

D'autres stations ont choisis Explor Games® pour enrichir leur offre 4 saisons (exemples : Méribel, Megève, Dents du midi, Cluse...).

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

5. EXPÉRIENCE IMMERSIVE, SIGNALÉTIQUE & ÉVÉNEMENTIEL



UNE SIGNATURE OLFACTIVE SUR MESURE JOP 2030 , 100% NATURELLE

Enjeux
Notre solution apporte une dimension sensorielle et émotionnelle à l'évènement en lien avec l'écosystème naturel qui accueillera les Jeux : une signature olfactive sur mesure, utilisant des extraits naturels issus de l'arc Alpin, et imaginée par un des meilleurs nez contemporains français.

Description
Créer une signature olfactive sur mesure qui sera à la fois diffusée dans des espaces ciblés, et servira de base pour créer et fabriquer des 'gifts' parfumés (bougies, spray d'ambiance, etc..) qui seront offerts et commercialisés auprès des athlètes et participants.

L'ATELIER FRANCAIS DES MATIERES

Rémi PULVERAIL
PDG
rpulverail@atelier-francais-des-matieres.fr

5.2. Dispositifs immersifs & augmentation de l'expérience usager

Spécificités de cette solution
- Une signature olfactive sur mesure imaginée par un nez français internationalement reconnu: Antoine LIE.
- La formule contiendra des extraits naturels issus de l'arc Alpin pour renforcer la symbolique et l'ancrage local.
- Le parfum symbolise l'élégance et l'art de vivre à la française.
- Un véhicule émotionnel fort, qui laissera une trace dans l'esprit des athlètes et des participants.
- Des revenus générés pour l'organisateur à travers la vente des 'gifts' parfumés.

Conditions de mise en œuvre
Phase 1 : création d'une fragrance sur mesure
> 3 mois de développement.
Phase 2 : tests et validation de la solution de diffusion de la fragrance dans des espaces et des gifts parfumés (bougies, sprays d'ambiance...)
> 2 mois de tests.
Phase 3 : fabrication de la fragrance (Haute Savoie), des cartouches de recharge pour les diffuseurs électriques, et des gifts parfumés
> 3 à 6 mois (en fonction du nombre).
NOTA BENE : le budget comprendra le coût de création de la fragrance, le coût des appareils de diffusion et des consommables (cartouches de recharge), ainsi que le coût des gifts parfumés.

Plus-values pour les territoires
- Intégrer pour la 1ère fois dans des JOP une dimension olfactive et émotionnelle forte.
- Donner du sens à la fragrance créée en y intégrant des extraits naturels emblématiques et issus des régions organisatrices (Auvergne-Rhône-Alpes et PACA) : ancrer le projet dans un écosystème local.
- Générer des revenus grâce aux 'gifts' parfumés qui seront proposés aux participants désireux de garder un souvenir sensoriel de cet évènement unique (collectors, éditions numérotées plus luxe etc...).

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Une PME de Haute Savoie sera en charge de créer et fabriquer la fragrance, les gifts parfumés, et également de coordonner la gestion du projet avec le fabricant français en charge de diffuser la fragrance dans des espaces.
Un expert de la communication basé en Haute-Savoie orchestra le marketing et le storytelling du projet (société Human Asset) en lien avec le comité d'organisation.

Moyens logistiques
L'entièreté de la chaîne de valeur est maîtrisée, 100% sur le territoire français (dont une partie en Haute Savoie), ce qui permettra d'avoir à la fois une empreinte carbone ultra réduite, mais aussi facilitera la logistique.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Ce type de solution a été mise en œuvre à une échelle internationale avec succès :
- Création d'une signature olfactive sur mesure pour la maison PIAGET (Haute Horlogerie) avec la diffusion dans plus de 100 boutiques dans le monde.
- Création d'un parcours olfactif pour la maison VAN CLEEF & ARPELS et diffusion pilote dans cinquante boutiques dans le monde (projet plus complexe qui a nécessité la mise au point de 5 fragrances différentes).
- Création et diffusion d'une signature olfactive pour les hôtels IMPERIAL PALACE à Annecy, et CHATEAU DE MONTCAUD à Sabran.

MEMBRE

VEGEPOLYS VALLEY



Retour au sommaire

5. EXPÉRIENCE IMMERSIVE, SIGNALÉTIQUE & ÉVÉNEMENTIEL



ECRANS ET AFFICHAGE DYNAMIQUE

Enjeux
Enjeux d'attractivité et modernisation du territoire, de proximité avec les citoyens.

Description
En tant qu'acteur d'intégration audiovisuelle, Orange propose la mise en œuvre, et la maintenance de solutions audiovisuelles complexes, avec l'installation d'écrans, bornes interactives, murs d'images, murs LED, et la mise en œuvre de solutions d'affichage dynamique pour le partage de contenus et la diffusion d'informations.
Orange s'appuie sur un écosystème de partenaires, constructeurs et éditeurs spécialisés dans le domaine de l'audiovisuel, ainsi que les installateurs locaux.

ORANGE BUSINESS
David LINOSSIER
Responsable des ventes Direction Entreprise Grand Sud Est
orangebusiness.joalpes2030@orange.com
www.orange-business.com

5.2. Dispositifs immersifs & augmentation de l'expérience usager

Spécificités de cette solution
Les constructeurs partenaires d'écrans, bornes interactives, murs LED disposent de programmes d'innovation pour offrir des solutions plus performantes, durables et immersives.
Les éditeurs de solutions d'affichage dynamique innovent en intégrant de nouvelles fonctionnalités basées sur l'IA, pour optimiser la diffusion des contenus en fonction de l'audience, pour diffuser des contenus, de plus en plus interactifs, immersifs et adaptatifs.

Conditions de mise en œuvre
Orange propose une gestion projet de bout en bout pour la mise en place de ces solutions audiovisuelles complexes :
- Phase d'étude avec les acteurs concernés (comité olympique, collectivités, etc...)
- Phase de conception / planification avec le bureau d'étude
- Phase d'exécution et déploiement (installation, gestion des déchets, mise en service)
- Phase de recette et clôture
- Service de maintenance (support de la solution)

Plus-values pour les territoires
Mise en œuvre de solutions de communication pour favoriser le dynamisme des territoires, améliorer la communication entre la collectivité et les citoyens, promouvoir les activités touristiques et culturelles, soutenir le commerce local (affichage de promotions)

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Mise en place d'une équipe projet dédiée, avec différents profils complémentaires pour la bonne mise en œuvre de projets d'intégration audiovisuelle : chef de projet, expert solutions, bureau d'étude, coordinateur, chef de chantier, technicien spécialisé, monteur câbleur et programmeur audiovisuel.

Moyens logistiques
Solutions matérielles et logicielles mises en œuvre.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Solution déployée et opérationnelle.

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES



Retour au sommaire

5. EXPÉRIENCE IMMERSIVE, SIGNALÉTIQUE & ÉVÉNEMENTIEL

5.2. Dispositifs immersifs & augmentation de l'expérience usager



SIGNIFY NATURECONNECT

Enjeux
L'exposition à la lumière naturelle a une forte incidence sur notre énergie, notre confort, la qualité de notre sommeil, et notre bien-être en général. Notre solution pourrait favoriser une bonne récupération et favoriser un bon cycle éveil-sommeil, essentiels pour de bonnes performances sportives.

Description
Les luminaires NatureConnect créent une ambiance lumineuse proche de la lumière du jour et une vue semblable à celle du ciel. Ses niveaux de flux mélanopiques élevés favorisent la performance et le bien-être des occupants, rythment nos apports quotidiens en mélatonine pour un bon cycle éveil-sommeil, imitent le rythme naturel de la lumière du jour grâce à différentes scènes (Energize, Relax...).

Spécificités de cette solution
Luminaires pérennes permettant de donner à vos lieux opaques un apport de luminaires naturels plus agréables et confortables et de favoriser la performance et le bien-être des occupants ou sportifs.

Conditions de mise en œuvre
Différents formats sont possibles et s'intègrent facilement dans les bâtiments, que ce soit encastré dans les faux plafonds ou bien en version plafonnier ou suspendu.

Plus-values pour les territoires
Luminaires pérennes permettant de donner à vos lieux opaques un apport de luminaires naturels plus agréables et confortables et de favoriser la performance et le bien-être des occupants ou des sportifs.

SIGNIFY (NOUVEAU NOM DE PHILIPS LIGHTING)

Alexandre NEGRERIE
Directeur des ventes
alexandre.negrerie@signify.com
www.signify.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Nos équipes techniques (bureau d'études) et commerciales locales basées sur la région Auvergne-Rhône-Alpes seront disponibles pour vous accompagner pour définir le besoin (délais, contraintes techniques). Nous possédons 2 sites sur la région dans l'Ain (Miribel et Bressoles) dont un centre de R&D pour l'éclairage extérieur. L'ensemble des équipes sur la région représente 48 personnes.

Moyens logistiques
Ces luminaires sont fabriqués à la demande dans notre usine européenne avec de l'électricité 100% renouvelable et livrés sur vos sites.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Cette solution est mature et installée dans différents sites en France (bureaux, université, salles de sport, hôpitaux). Ces luminaires ont déjà été installés lors de JOP 2024 pour la délégation sportive néerlandaise.
Le pilote de F1 Georges Russell a notamment confirmé que la lumière et l'éclairage jouent un rôle important pour ses performances grâce à cette solution.

MEMBRE

CLUSTER LUMIÈRE



Retour au sommaire

5. EXPÉRIENCE IMMERSIVE, SIGNALÉTIQUE & ÉVÉNEMENTIEL

5.2. Dispositifs immersifs & augmentation de l'expérience usager



SPORTY PEPPERS

Enjeux
Solution inclusive et sobre, activable sur l'ensemble des territoires alpins, en ligne ou en événementiel. Elle engage tous les publics par le mouvement, valorise l'activité physique et les sports de montagne, et crée un héritage post-JOP réutilisable pour les populations.

Description
Jeux vidéo en mouvement, personnalisables aux couleurs d'un territoire ou d'un événement. Les expériences sont accessibles sur smartphone, tablette et ordinateur, activables en ligne, en événementiel ou dans l'espace public, sans matériel spécifique. Elles permettent des défis physiques, individuels ou collectifs, en continu entre formats digitaux et physiques, valorisant l'activité physique, les sports de montagne. Technologie propriétaire de reconnaissance de mouvement par IA, sans capteur, multi-contextes. Jeux modulaires, personnalisables aux couleurs d'un territoire, d'une marque ou d'un événement. Accessible à tous les âges et niveaux (jeux inclusifs). Déploiement rapide.

SPORTY PEPPERS
Nathalie PAQUET
Présidente et Fondatrice
nathalie.paquet@sportypeppers.com
www.sportypeppers.com

Spécificités de cette solution
Technologie propriétaire de reconnaissance de mouvement par IA, sans capteur, multi-contextes. Jeux modulaires, personnalisables aux couleurs d'un territoire, d'une marque ou d'un événement. Accessible à tous les âges et niveaux (jeux inclusifs). Déploiement rapide. Fort engagement social, monétisation et collecte de données d'usage.

Conditions de mise en œuvre
Solution clé en main, déployable rapidement avec personnalisation graphique et éditoriale aux couleurs du territoire ou de l'événement. Activable sur ordinateur, tablette ou smartphone, en ligne ou sur site. Installation sans infrastructure lourde ni matériel spécifique.

Plus-values pour les territoires
Animation 4 saisons, attractivité touristique, engagement des habitants et visiteurs, valorisation des sports de montagne, héritage numérique durable post-JOP, retombées locales en animation, événementiel et médiation sportive.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Équipe interne Sporty Peppers : direction de projet, game design, développement, data et accompagnement déploiement. Avec nos partenaires partout en France : support à l'animation et à la prise en main des acteurs locaux.

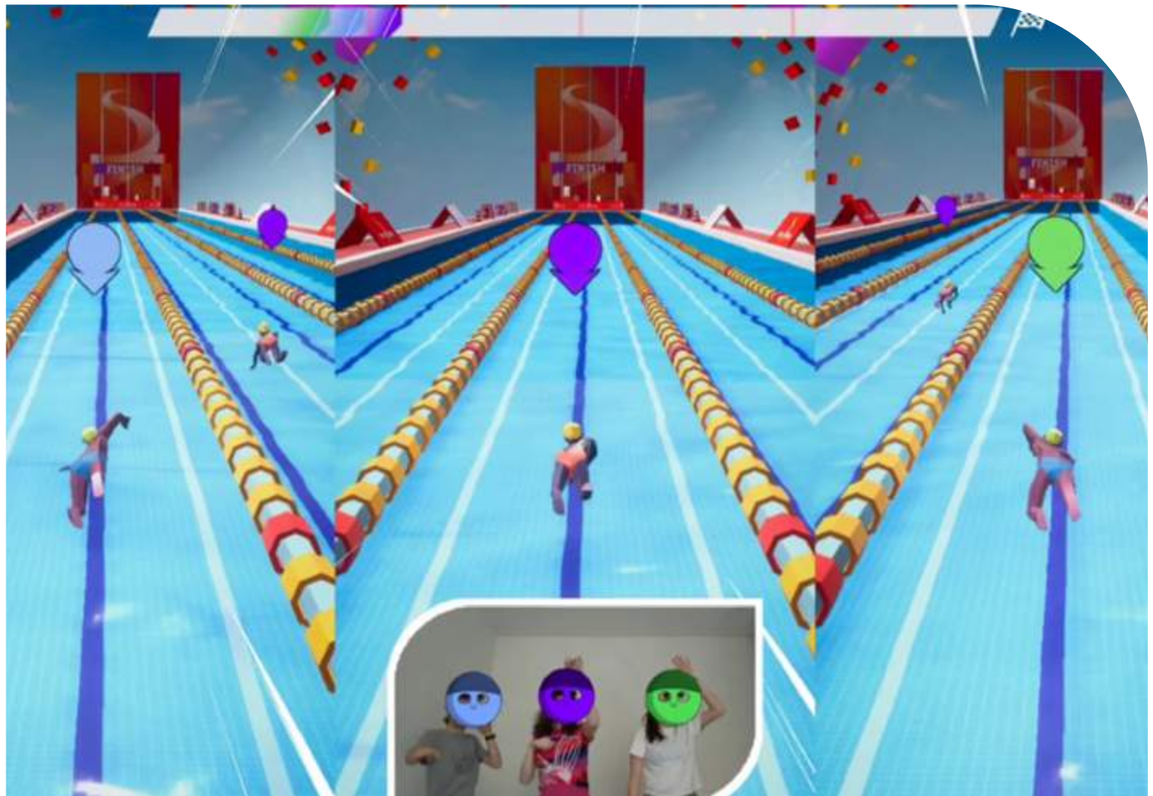
Moyens logistiques
Plateforme logicielle Sporty Peppers, catalogue de jeux existants, outils de personnalisation, documentation, support technique. Aucun matériel spécifique requis.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Solution déployée à grande échelle lors des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 avec 6 expériences créées et plus de 50 000 participants. Plusieurs dispositifs ont été pérennisés et réutilisés après les Jeux, constituant un héritage opérationnel pour les territoires. Partenariats avec collectivités, fédérations sportives, marques et institutions publiques. Lauréat de la Grande Cause Nationale 2024.

MEMBRE

OUTDOOR SPORTS VALLEY



Retour au sommaire

5. EXPÉRIENCE IMMERSIVE, SIGNALÉTIQUE & ÉVÉNEMENTIEL

5.2. Dispositifs immersifs & augmentation de l'expérience usager



TRICERASPORT

Enjeux

Tricerasport propose une solution :
- Immersive : en engageant le public dans les événements sportifs
- Inclusive : en permettant aux sportifs, amateurs, femmes, hommes, valides et personnes handicapées de pouvoir jouer tous ensemble
- Disruptive : en offrant une expérience sportive inédite

Description

Tricerasport permet une expérience sportive interactive inédite : les spectateurs deviennent des « spect'acteurs » en interagissant en temps réel lors d'événements organisés en marge des compétitions officielles. Le spectateur vote pour le sportif qu'il veut voir entrer sur le terrain et attribue des bonus, souvent funs et spectaculaires, permettant au sportif qu'il soutient de gagner.
Les décisions sont prises à la majorité des votes.
A l'issue du match, les meilleurs spectateurs sont récompensés.

TRICERASPORT
Samuel EPAILLARD
Dirigeant Fondateur
samuel.epaillard@tricerasport.com
www.tricerasport.com

Spécificités de cette solution

- Offrir des animations interactives en marge des compétitions officielles (avant match, mi-temps, fan zone, animations sponsors...)
- Transformer le spectateur passif en fan actif
- Mettre en avant les partenaires via l'application (les votes des spectateurs peuvent être conditionnés à la vue de publicités de sponsors)
- Capter une grande quantité de data qualifiées permettant de mieux connaître les fans
- Générer du contenu à fort impact pour les réseaux sociaux

Conditions de mise en œuvre

Nous avons déjà rendus plus d'une quarantaine d'événements sportifs interactifs.
1) Identification d'un événement à rendre interactif (match d'exhibition, animation avant-match, animation FanZone,...) et du sport (hockey, patinage, snowboard, biathlon, curling,...).
2) Définition des équipes (sportifs, amateurs, influenceurs, valides, personnes en situation de handicap...) et des bonus (sportif en or, but en or, sportif en plus, handicap, etc.).
3) Paramétrage de l'appli.
4) Communication sur les réseaux sociaux.
5) Les votes sont ouverts ! Les spectateurs peuvent jouer !

Plus-values pour les territoires

Tricerasport dynamise les territoires d'Auvergne-Rhône-Alpes en renforçant l'attractivité des sites, en proposant des expériences spectateurs innovantes et facilement réplicables, en incitant les spectateurs à rester sur site plus longtemps, en créant de nouvelles opportunités pour les clubs et stations, en mettant en avant le dynamisme de la région, et en générant des données utiles au développement touristique et sportif post-jeux.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

La solution Tricerasport peut être utilisée en toute autonomie. Néanmoins, pour un événement de la taille de JOP, Tricerasport mettra à disposition une personne sur site pour chacune des activations.

Moyens logistiques

Nous mettons à disposition l'application, qui nécessite une connexion Internet (wifi ou 4G/5G). Une personnalisation de l'application peut être envisagée pour une meilleure intégration à l'application des JOP qui sera mise à disposition des spectateurs.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

Nous avons déjà fait plus d'une 40aine d'événements sportifs interactifs :
1) Match d'exhibition de Badminton interactif en présence du champion Paralympique Charles Noakes (mis en avant par le CNOSF en mars 2025)
2) Exhibition de Padel interactif avec la FFT au sein de Roland Garros
3) Animation de basket 3x3 : tournoi amateur interactif pour la semaine d'integration du CREPS de Poitiers

MEMBRE

MINALOGIC



Retour au sommaire

5. EXPÉRIENCE IMMERSIVE, SIGNALÉTIQUE & ÉVÉNEMENTIEL

5.3. Scénographie, ambiance & mise en valeur des sites



Solution remarquable

FLAMME OLYMPIQUE 100 % RENOUVELABLE – UNE FLAMME RÉELLE, LOCALE ET DURABLE

Enjeux
Créer une flamme olympique exemplaire sur le plan environnemental, ancrée dans les territoires alpins, valorisant les énergies renouvelables locales, tout en respectant l'esprit, la symbolique et l'émotion d'une flamme réelle et visible.

Description
Une flamme olympique 100"% alimentée en biométhane local pour les torches, les chaudrons itinérants et la vasque finale. Le biométhane est issu des territoires traversés lors du relais et des régions hôtes des Jeux, faisant de la flamme un symbole concret de transition énergétique et d'ancrage territorial.

Spécificités de cette solution
- Utilisation exclusive de biométhane renouvelable
- Flamme réelle, continue et visible
- Valorisation des filières locales agricoles et énergétiques
- Dispositifs mobiles et fixes conçus pour un usage olympique sécurisé
- Possibilité de teinte verte de la flamme pour renforcer le message environnemental

Conditions de mise en œuvre
La solution repose sur des technologies gaz éprouvées, intégrées dans des dispositifs spécifiquement conçus pour un usage événementiel olympique.
Pour les torches : des phases de conception et prototypage sont nécessaires.
Pour le reste du dispositif : des essais terrain et démonstrations permettront de valider l'acheminement du biométhane, le remplissage des équipements, la stabilité de la flamme et la sécurité, avant déploiement opérationnel.

Plus-values pour les territoires
Mise en valeur des producteurs régionaux de biométhane, démonstration du savoir-faire industriel et énergétique d'Auvergne-Rhône-Alpes, rayonnement international des filières locales, retombées économiques pour les entreprises régionales et héritage durable pour les événements futurs.

AXEGIDE (GROUPEMENT)

Vincent RISSE
Chef de projet énergies renouvelables
vincent.risse-external@axegide.fr
www.axegide.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Une équipe pluridisciplinaire mobilisée sur 12 mois : chef de projet, ingénieurs énergie et combustion, experts gaz et sécurité, techniciens essais et spécialistes communication, assurant conception, validation, coordination institutionnelle et valorisation du projet.

Moyens logistiques
Ateliers de prototypage, laboratoires d'essais gaz, plateformes de tests extérieurs sécurisées en région Auvergne-Rhône-Alpes, unités mobiles de compression et de stockage biométhane, instrumentation de suivi des performances et accès à un réseau de sites de production de biométhane.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Les briques technologiques utilisées (combustion gaz, brûleurs biométhane, stockage et distribution gaz, sécurité industrielle) sont déployées dans de nombreux contextes industriels (notamment sur les sites de méthanisation et dans les stations GNV) et événementiels (notamment certains salons et festivals) en France.

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES



Retour au sommaire

5. EXPÉRIENCE IMMERSIVE, SIGNALÉTIQUE & ÉVÉNEMENTIEL

5.3. Scénographie, ambiance & mise en valeur des sites



LE VIVANT EN HÉRITAGE - LES JEUX D'HIVER COMME SOCLE

Enjeux
La solution répond aux principes directeurs Sobriété et responsabilité et Innovations utiles à l'héritage. Notre solution réponds aux enjeux de préservation de la biodiversité alpine, appropriation des enjeux par le public et transformation des pratiques événementielles.

Description
Un dispositif combinant conseil en communication biodiversité et médiation scientifique auprès des agences des JOP, et la création d'un espace immersif de reconstitution d'écosystème montagnards fragiles. L'objectif est de faire des JOP d'hiver une vitrine pédagogique de la biodiversité alpine, sans inciter à la fréquentation des milieux sensibles.

BIOTOPE COMMUNICATION EDITION

Hannah DAUM
Chef de projet médiation scientifique
hdaum@biotope.fr
www.biotope.fr

Spécificités de cette solution
Nous souhaitons concevoir et porter une stratégie de médiation scientifique et de sensibilisation ambitieuse, qui devra être un pilier de la stratégie de communication, et non pas uniquement une thématique connexe. La solution agit en amont sur les messages des JOP et en aval auprès du public. Elle repose sur des savoirs scientifiques, une médiation immersive, une approche multi-saisons des territoires alpins et une logique de détournement positif des usages vers des espaces aménagés.

Conditions de mise en œuvre
La mise en œuvre nécessite une intégration précoce aux équipes de communication et d'aménagement des JOP. Le dispositif peut être expérimenté sous forme pilote sur un site événementiel (village olympique, fan zone). La modularité permet une adaptation aux contextes locaux et une montée en puissance progressive.

Plus-values pour les territoires
La solution renforce l'attractivité responsable des territoires alpins et limite la pression sur les milieux naturels. Elle améliore la compréhension des enjeux environnementaux par les habitants et visiteurs, et laisse un héritage pédagogique durable après les JOP. En montagne, l'avenir du tourisme et des activités locales repose sur un patrimoine naturel vivant - rivières, prairies d'altitude, insectes, grands mammifères et rapaces - au cœur de l'identité et de l'économie des Alpes.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Une équipe pluridisciplinaire comprenant : experts en biodiversité alpine, médiateurs scientifiques, spécialistes en communication responsable, illustrateurs naturalistes de renom, designers d'expériences immersives et coordinater de projet assurant le lien avec les agences et les acteurs territoriaux.

Moyens logistiques
Dispositifs scénographiques modulaires, supports pédagogiques interactifs, outils numériques (cartographies, médias audiovisuels, modules intégrables à une application mobile), matériel d'animation scientifique, ainsi que les moyens de coordination et de production nécessaires à l'intégration dans les espaces JOP.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution proposée s'appuie sur des dispositifs éprouvés de médiation environnementale, tout en étant innovante par leur intégration directe à la communication et aux espaces des Jeux Olympiques d'hiver. Elle s'inspire notamment des Explor Games® et parcours ludiques territoriaux, déployés sur plusieurs sites en France, favorisant l'apprentissage par le jeu, ainsi que des Maisons de la Montagne et de Parc (Vanoise, Écrins, Chartreuse, Pyrénées), fondées sur des reconstitutions d'écosystèmes alpins et une médiation scientifique reconnue.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE









Retour au sommaire

5. EXPÉRIENCE IMMERSIVE, SIGNALÉTIQUE & ÉVÉNEMENTIEL

5.3. Scénographie, ambiance & mise en valeur des sites



Solution remarquable

LIGHTEX

Enjeux

Cette solution répond aux enjeux de sobriété et de durabilité en proposant une signalétique inclusive, peu énergivore et réemployable. Elle valorise les savoir-faire locaux, crée un héritage post-événement et associe innovation technologique, accessibilité et identité culturelle.

Description

- Signalétique lumineuse textile personnalisée souple (orientation, sécurité, cheminements)
- Habillage architectural lumineux intérieur / extérieur
- Communication visuelle et affichage textile lumineux
- Drapeaux lumineux (petits et grands formats)
- Scénographies lumineuses pour événements, fan zones et sites sportifs

Spécificités de cette solution

Modularité et légèreté, réemployables pour événements culturels, et infrastructures publiques
Textile lumineux souple personnalisable (jacquard, impresion ....), intégrant des fibres optiques produisant un éclairage homogène non éblouissant, sans émission de chaleur, et avec une faible consommation énergétique
Double usage esthétique et fonctionnel (signalisation, sécurité, mise en valeur)
Fabrication locale en Auvergne-Rhône-Alpes
Mobilisation des savoir-faire historiques textiles et technologiques régionaux

Conditions de mise en œuvre

- Définition des usages en amont (signalisation, scénographie, sécurité, communication)
- Co-conception et identification des zones d'implantation avec architectes, scénographes et responsables sécurité
- Compatibilité avec les structures existantes ou temporaires
- Alimentation électrique basse consommation et électronique déportée
- Intégration des contraintes du site
- Personnalisation des textiles (formats, motifs, niveaux lumineux)
- Planification simple de l'installation, du demontage et du réemploi
- Anticipation des usages post-événement pour maximiser l'héritage

Plus-values pour les territoires

- Valorisation de l'identite alpine par une signature lumineuse innovante et distinctive de jour comme de nuit
- Mise en lumière du patrimoine industriel textile régional et des filières locales
- Création de retombées économiques régionales
- Visibilité internationale des entreprises locales lors d'événements majeurs
- Héritage concret pour les collectivités (culture, sport, espace public), réutilisables sur le long terme
- Image de territoire innovant, responsable et engagé dans la transition écologique

BROCHIER TECHNOLOGIES

Arnaud BILLION
Responsable de production et développement textile
arnaud.billion@brochiertechnologies.com
www.brochiertechnologies.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

Humains : une équipe de 6 personnes (ingénieurs et chefs de projet) et 4 techniciens de production. Compétences : ingénierie textile optique, électronique, design produit, intégration fibre optique, développement, production et assemblage. La pose du textile lumineux varie selon la taille et la complexité, de une à plusieurs personnes.

Moyens logistiques

Chaîne de production integrée complète : machine Jacquard grande laize 329 cm pour motifs fins et grandes dimensions, machine d'impression textile grand format pour designs infinis, machine de traitement des fibres optiques et découpe laser, offrant une flexibilité maximale pour personnalisation et production sur mesure.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

Rénovation de l'hôtel Disneyland Paris (126 chambres)
Equipements pour scanner IRM/PET-scan Siemens (400 pièces par an)
Seuil de porte lumineux pour BMW (plus de 100000 pièces par an)

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

5. EXPÉRIENCE IMMERSIVE, SIGNALÉTIQUE & ÉVÉNEMENTIEL

5.3. Scénographie, ambiance & mise en valeur des sites



BANDEROLES SIGNALÉTIQUES ET BALISAGE

Enjeux
Valorisation des savoir-faire artisanaux.
Développement économique et social local (approvisionnement locaux, emploi, formation).
Diminution de l'impact environnemental (fabrication française et à proximité).

Description
Balisage et signalétique :
- Banderoles (impression numérique ou thermotransfert), toutes dimensions / tous design)
- Panneaux
- Oriflammes
- Filets
- Jalons et accessoires

CONTEXT' - MARQUE TYYNY
Juliette ROMANOFF
Assistante
contact@tyyny.fr
www.tyyny.fr

Spécificités de cette solution
Notre gamme de balisage/signalétique est complète et conforme aux normes en vigueur. Grâce à l'internalisation de tous les processus de développement et de prototypage, nous sommes également en mesure de développer rapidement des solutions de balisage spécifiques ou de designer un ensemble de matériels de signalétique (banderoles, panneaux, etc.) sur une thématique particulière (charte graphique).

Conditions de mise en œuvre
Fort de 15 années d'expérience et grâce à l'internalisation des processus de développement et de prototypage, nous sommes parfaitement équipés et en mesure de répondre rapidement à l'ensemble des besoins exprimés (sur notre gamme standard ou en création sur-mesure). Notre solution ne nécessite donc pas de conditions de mise en œuvre particulière ou de phase supplémentaire d'expérimentation. Nos solutions de signalétique sont «prêtes à poser» mais nous pouvons également proposer leur installation par notre équipe.

Plus-values pour les territoires
De par notre ancrage local, proposer nos solutions de balisage et signalétiques lors des JOP 2030 aurait une influence sur le développement économique et social de notre territoire via les retombées positives pour nos partenaires commerciaux locaux et institutionnels (écoles et centres d'apprentissage locaux).

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
54,14 Equivalents Temps plein - 60,22 Equivalents Temps plein en intégrant les personnels en apprentissage.
Effectif physique en apprentissage sur 2025 : 7 apprentis (3 en couture, 1 en management de production, 1 en méthode, 1 en comptabilité/ contrôle de gestion, 1 en communication).

Moyens logistiques
Atelier de 7000 m² au Chambon-Feugerolles (42500) / Atelier de 2000 m² à Tence (43190).
Ressources immatérielles : Illustratir / Vector Works / Sketchup.
Ressources matérielles : 2 imprimantes / 3 machines de découpe toile / stockeurs robotisés de matière / 8 machines de soudure / 19 machines à coudre / 2 machines de découpe mousse 3D / salle de prototypage / bancs d'essai.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Nous équipons de nombreux domaines skiables en France avec nos solutions de balisage et de signalétique dont : ADS - Les Arcs / SATA - Les 2 Alpes et Alpe d'Huez / SAP - La Plagne.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

5. EXPÉRIENCE IMMERSIVE, SIGNALÉTIQUE & ÉVÉNEMENTIEL

5.3. Scénographie, ambiance & mise en valeur des sites



MODULES LUDIQUES EN MOUSSE

Enjeux
Valorisation des savoir-faire artisanaux.
Développement économique et social local (approvisionnement locaux, emploi, formation).
Diminution de l'impact environnemental (Fabrication française et a proximité).

Description
Modules ludiques en mousse de toutes formes et dimensions (château, igloo, toboggan, véhicule, modules de motricité, tunnels, etc.) avec impression numérique totale pour une immersion complète dans un univers spécifique.
Nous disposons de parcours standards déjà développés (Château du troll, Grand nord, Baie des pirates, Wild West) et nous pouvons développer des parcours sur mesure autour d'une thématique choisie.

Spécificités de cette solution
Nous avons déjà développé une gamme d'aménagements ludiques standardisée composée de plusieurs modules sur des thématiques visuelles différentes. Grâce à l'internalisation de tous les processus de développement et de prototypage, nous sommes également en mesure de développer/designer rapidement de nouveaux modules et/ou univers spécifiques selon une charte graphique particulière.

Conditions de mise en œuvre
Fort de 15 années d'expérience et grâce à l'internalisation des processus de développement et de prototypage, nous sommes parfaitement équipés et en mesure de répondre rapidement à l'ensemble des besoins exprimés (sur notre gamme standard ou en création sur-mesure).
Notre solution ne nécessite donc pas de conditions de mise en œuvre particulières ou de phase supplémentaire d'expérimentation.
Nos solutions d'aménagements ludiques sont «prêtes à poser», mais nous pouvons également proposer leur installation par notre équipe.

Plus-values pour les territoires
De par notre ancrage local, proposer nos solutions de balisage et signalétiques lors des JOP 2030 aurait une influence sur le développement économique et social de notre territoire via les retombées positives pour nos partenaires commerciaux locaux et institutionnels (écoles et centres d'apprentissage locaux).

CONTEXT' - MARQUE TYYNY
Juliette ROMANOFF
Assistante
contact@tyyny.fr
www.tyyny.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
54,14 Equivalents Temps plein - 60,22 Equivalents Temps plein en intégrant les personnels en apprentissage.
Effectif physique en apprentissage sur 2025 : 7 apprentis (3 en couture, 1 en management de production, 1 en méthode, 1 en comptabilité/contrôle de gestion, 1 en communication).

Moyens logistiques
Atelier de 7000 m² au Chambon-Feugerolles (42500) / Atelier de 2000 m² à Tence (43190).
Ressources immatérielles : Illustratir / Vector Works / Sketchup.
Ressources matérielles : 2 imprimantes / 3 machines de découpe toile / stockeurs robotisés de matière / 8 machines de soudure / 19 machines à coudre / 2 machines de découpe mousse 3D / salle de prototypage / bancs d'essai.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Nos solutions d'aménagements ludiques sont déjà présentes dans les domaines skiables suivants : Praz de Lys - Sommand / Méribel Alpina / Val Thorens.

MEMBRE

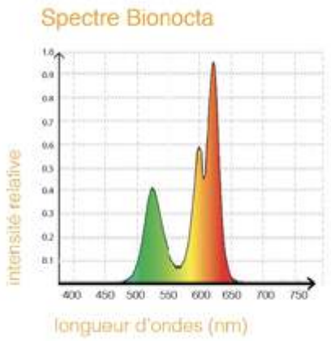
CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

5. EXPÉRIENCE IMMERSIVE, SIGNALÉTIQUE & ÉVÉNEMENTIEL

5.3. Scénographie, ambiance & mise en valeur des sites



BIONOCTA

Enjeux
Notre solution d'éclairage public sobre répond aux enjeux d'Alpes 2030 en garantissant sécurité et confort lumineux pour tous, y compris les publics sensibles, tout en préservant le ciel étoilé et la biodiversité. Elle assure sobriété énergétique et adaptation via retrofit ou sur-mesure.

Description
BioNocta® est une LED brevetée délivrant une lumière dorée (2200 K, IRC 75) via un spectre vert-ambre-rouge doux, sans UV ni bleu, réduisant l'éblouissement et l'impact sur faune, flore et ciel étoilé. Kits retrofit ou luminaires sur mesure avec gradation et pilotage DALI/DMX.

Spécificités de cette solution
BioNocta® supprime UV violet et bleu, limite le rouge pour préserver faune, flore et végétaux nocturnes. Lumière dorée peu éblouissante (IRC 75) adaptée aux cheminements PMR, réduisant stress du patrimoine arboré et interventions. Modulable et pilotable DALI/DMX pour flexibilité et confort.

Conditions de mise en œuvre
La solution s'intègre facilement grâce à des luminaires IP65 ou des kits retrofit adaptables à de nombreux mâts. La pose se réalise selon les standards par des installateurs locaux, sans contrainte sur les réseaux existants. Le paramétrage est sur mesure avec quatre niveaux d'intensité, des scénarios programmables et un pilotage DALI/DMX. La maintenance est réduite grâce aux LED et modules remplaçables, et le déploiement reste rapide, même en environnements alpins.

Plus-values pour les territoires
La solution préserve la biodiversité et le ciel étoilé. Le patrimoine arboré est moins stressé, réduisant maladies et interventions. La lumière est saine pour tous, y compris publics sensibles, tout en assurant sécurité et convivialité. La gradation et le pilotage optimisent la consommation énergétique. La fabrication locale en Auvergne-Rhône-Alpes favorise l'économie régionale et laisse un héritage durable après les JOP.

LINNÉ PAYSAGE
Zarko STOJANOVIC
CEO
zarko@linnepaysage.com
www.linnepaysage.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
L'équipe Linné Paysage mobilise ses experts en ingénierie lumière, design, paysage et biodiversité pour le pilotage, la conception et le suivi. Les partenaires régionaux DLS Lighting (LED/PCB) et Stilec (assemblage) participent à la production, tandis qu'un réseau local d'installateurs assure pose et maintenance.

Moyens logistiques
La région Auvergne-Rhône-Alpes dispose de lignes d'assemblage, bancs de tests photométriques et électriques, et d'une logistique adaptée. Les modules sont stockables, transportables et rapidement installables, avec support technique et retours d'expérience issus de sites pilotes.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Cette solution a déjà démontré son intérêt à de nombreux sites et acteurs : ADP (Lauréat Smart Territories 2025 & Coup de Cœur des Territoires 2025), Métropole du Grand Paris (Lauréat Quartiers Métropolitains d'Innovation 2025), CNRS – ARB Île-de-France, CFA Bourges-le-Sudbray, villes de Montmorency et d'Issy-les-Moulineaux, Le Port du Lavandou, Valentigney, Bouygues Siège international, parc Futuroscope, parc Astérix, camping Les Sablons 5*, Cluster Lumière et Cluster EMS. Récompenses : Médaille d'or Concours Lépine 2025, Prix de l'Innovation INPI 2025.

MEMBRE

CLUSTER LUMIÈRE INFRA2050



Retour au sommaire

5. EXPÉRIENCE IMMERSIVE, SIGNALÉTIQUE & ÉVÉNEMENTIEL

5.3. Scénographie, ambiance & mise en valeur des sites



TENTE PLIANTE & OUTILS DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

Enjeux

Aider l'organisation des JOP à recevoir, s'abriter et communiquer, via l'équipement de tentes pliantes neutres ou imprimées aux couleurs de l'événement, stands, arches et supports de communication. Objectif : contribuer à structurer et valoriser l'événement, avec du matériel fiable, sécurisé et modulable.

Description

Des tentes à montage rapide et des solutions de communication événementielle, nécessaires pour faciliter l'organisation d'un événement et booster sa visibilité : tente à montage rapide, stand, arche gonflable, mobilier, oriflamme, totem, banderole...
Finalité : gérer les flux et l'organisation (tente ticketing/fouille/sécurité, ravito, stand exposant, fan zone...), et véhiculer l'image de marque JOP 2030 et de ses partenaires, le tout dans un souci de sécurité, d'efficacité et durabilité.

LPTENT (MAXXEGA)

Renaud BARGE
Responsable sport & partenariat
renaud@lptent.com
www.lptent.com

Spécificités de cette solution

Depuis 30 ans, LPTENT est expert de l'abri événementiel et de communication, avec du matériel technique, fiable, 100% modulable (montage/démontage aisée selon les besoins et conditions), en totale autonomie.
Respect de la charte graphique (via l'impression), des normes de sécurité (norme CTS pour l'accueil du public, antifeu M2), ergonomie d'utilisation.
Des produits capables de rendre l'organisation de l'événement efficace, sécure et modulable.
LPTENT est certifié « Origine France Garantie ».

Conditions de mise en œuvre

Le matériel LPTENT peut être installé et manipulé en totale autonomie par l'organisation et les bénévoles, en s'appuyant sur nos supports (tutoriels vidéo, notices de montage) ou sur une mini formation envisageable des équipes de montage.
LPTENT peut également apporter son savoir-faire en matière de prestation si l'organisation en a besoin : location & installation de tentes, installation de matériel.
LPTENT dispose d'un parc de 500 tentes en location, à disposition de l'événement.

Plus-values pour les territoires

Le matériel LPTENT étant personnalisable, il est possible de communiquer par le biais de nos produits et donc de valoriser efficacement la région Auvergne-Rhône-Alpes au sein de l'événement JOP.
Aussi, LPTENT étant un fabricant local isérois (38), il peut être intéressant de solliciter le savoir-faire d'un acteur économique local, notamment dans une optique écologique, compte tenu de notre proximité géographique et notre fort engagement RSE.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

LPTENT c'est 45 collaborateurs, avec un réseau national de loueurs partenaires.
Possibilité de mobiliser des ressources qualifiées selon les phases du projet : conception et design de visuels (infographistes), fabrication (couturiers, soudeurs, imprimeurs), livraison et conseils d'utilisation (experts métier), montage et maintenance possible (installateurs).

Moyens logistiques

L'avantage du matériel LPTENT réside dans sa philosophie : du matériel facile et rapide à installer (de 1 à 5 minutes selon), en totale autonomie, à 1 ou 2 personnes sans outils, avec un transport facile et une contrainte logistique minimale.
Donc nul besoin de gros moyen logistique pour déployer nos produits.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

LPTENT accompagne depuis plus de 15 ans les plus grands événements nationaux et internationaux, notamment dans le domaine sportif.
Nous équipons de nombreuses compétitions d'envergure telles que :
- Coupe du Monde UCI MTB Eliminator au Trocadéro Paris : installation du village exposant (40 tentes).
- 70e Critérium de la Première Neige à Val d'Isère : équipement de la fan zone (arche, totem, oriflamme, tentes, banner), communication de Savoie Explore, Dynastar, Rossignol...
- Championnat du Monde FIS Ski Junior Portes du Soleil : installation d'une tente gonflable au départ de course.

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

5. EXPÉRIENCE IMMERSIVE, SIGNALÉTIQUE & ÉVÉNEMENTIEL

5.3. Scénographie, ambiance & mise en valeur des sites



DÉFILÉ DE MODE EN RÉALITÉ VIRTUELLE SUR GRAND ÉCRAN POUR LA CÉRÉMONIE D'OUVERTURE

Enjeux
La solution répond aux enjeux de sobriété environnementale, de valorisation des savoir-faire alpins, d'innovation responsable et d'héritage des Jeux, en proposant un démonstrateur technologique durable, inclusif et reproductible pour les grands événements culturels et sportifs.

Description
Un défilé de mode en réalité virtuelle projeté lors de la cérémonie d'ouverture des JOP 2030, présentant des tenues d'hiver conçues en 3D. Les créations digitales pourront être mises en regard des tenues physiques portées par les athlètes, offrant une expérience immersive et spectaculaire au public.

MAYA CAMPUS / STYLE3D / TO THE FIT
Yann PERRUCHOT
Directeur de projet
yann.perruchot@maya-campus.fr
www.maya-campus.fr

Spécificités de cette solution
La solution repose sur la conception de produits textiles 100% numérique, limitant drastiquement le recours aux prototypes physiques. Elle associe modélisation 3D, expertise en vêtements techniques de montagne, et diffusion immersive (écran géant et VR). Elle démontre concrètement l'apport du numérique pour une création textile plus durable.

Conditions de mise en œuvre
Le défilé est intégré au programme de la cérémonie d'ouverture via une projection sur écran géant. Une version immersive en réalité virtuelle pourra être proposée en complément. La solution s'appuie sur des technologies maîtrisées, une coordination avec les équipes artistiques et techniques, et un dispositif de médiatisation à destination du grand public et des professionnels.

Plus-values pour les territoires
Le projet valorise les compétences régionales en design, modélisation 3D et textile technique. Il contribue à la réduction des déchets liés aux prototypes, sensibilise aux enjeux de la création durable et propose un modèle reproductible pour les événements culturels, sportifs et économiques du territoire alpin.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
6 ETP mobilisés sur une période de 6 mois. Équipe composée d'un directeur de projet, de développeurs 3D/VR, de designers textiles et de modélistes spécialisés en vêtements techniques de montagne. Missions : conception, production, intégration, coordination et communication.

Moyens logistiques
Studio équipé pour la production 3D et VR, stations de travail dédiées, logiciels de conception textile 3D, casques VR/XR pour démonstration, et partenariats avec des lieux culturels et techniques pour la diffusion et l'expérimentation auprès des publics.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
- Projets de défilés et présentations digitales pour des marques internationales d'équipement sportif
- Appels à projets et démonstrateurs liés aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024
- Présentations professionnelles lors d'événements dédiés à l'innovation textile et à la mode durable

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

5. EXPÉRIENCE IMMERSIVE, SIGNALÉTIQUE & ÉVÉNEMENTIEL

5.3. Scénographie, ambiance & mise en valeur des sites



MAQUETTES DE MASSIFS MONTAGNEUX ET SOMMETS IMPRIMÉES EN 3D

Enjeux
Les maquettes de massifs montagneux sont conçues et imprimées à Chamonix-Mont-Blanc (74) par deux jeunes ingénieurs du territoire. Nos pièces sont en PLA, une matière biosourcée et recyclable à base d'amidon de maïs qui provient de Normandie. Nous sommes des locaux passionnés par la montagne.

Description
Nos modélisations 3D de massifs montagneux peuvent être imprimées en 3D à des fins de trophées, médailles, cadeaux ou récompenses mais aussi comme décoration, aménagement, maquette géante pédagogique ou dans une table ou encore comme lampe. Nous pouvons tout personnaliser : la taille, la forme, la couleur, les matières, le lieu et l'échelle (un sommet ou un massif ou une course précise) et nous pouvons intégrer par exemple des traces GPX représentant le parcours effectué (descentes à ski, ...)

PAHAPA
Tino JOUBERT
Directeur Général & CTO
tino.joubert@pahapa.fr
www.pahapa.fr

Spécificités de cette solution
- Par deux jeunes ingénieurs sportifs montagnards passionnés par l'environnement, nos territoires et les JOP
- Chaîne de valeur de A à Z en France, de la conception à la production
- Fabriqué à partir de matière biosourcée (maïs) donc recyclable et industriellement compostable
- Personnalisable à souhait : couleurs, tailles, formes, zone géographique, échelle, logo, nom, ...

Conditions de mise en œuvre
Il faut échanger directement avec vous pour définir la ou les pièce(s) à réaliser. Tout est possible, nous avons déjà réalisé de belles et grandes pièces pour Salomon ou New Balance et des séries de trophées pour des grandes courses comme le Marathon du Mont-Blanc. Nous pouvons imaginer des projets plus poussés comme la maquette géante intégrée à une table en acier brut sur un plateau de chêne brut avec un plateau en verre (déjà réalisée) avec un système de vidéoprojection pour voir l'évolution des glaciers, les différents tracés, etc. (à faire).

Plus-values pour les territoires
La possibilité de créer des emplois pour répondre aux appels d'offre directement à Chamonix-Mont-Blanc pour créer de l'activité économique industrielle à l'année et se désengorger du 100% tourisme. La mise en avant de créateur ingénieur du territoire avec un produit innovant, écoresponsable, ludique, design et personnalisable. Respecter les engagements des JOP 2030.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Deux ingénieurs de l'Ecole des Mines
+ une personne à temps partiel pour le moment.
Ces effectifs seront amenés à évoluer les prochains mois.

Moyens logistiques
Nous avons tout le nécessaire pour livrer les commandes et vous mettre à disposition notre savoir faire.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Nous avons quatre axes : les trophées (cadeaux, récompenses, goodies) ; les lampes (des sommets montagneux, massifs, etc.) ; les maquettes géantes (incrustées dans une table design ou au mur ou au sol) ; le sur-mesure (porte montres de montagnes, massif au bord de l'eau, sèche gourdes design, etc.) et ces quatre axes ont déjà conquis de nombreuses marques et références : Salomon, New Balance, le Marathon du Mont-Blanc, l'hôtel 5 étoiles Hameau Albert 1er, la Compagnie des Guides de Chamonix, l'Office de Tourisme de Chamonix, etc.

MEMBRE

OUTDOOR SPORTS VALLEY



Retour au sommaire

5. EXPÉRIENCE IMMERSIVE, SIGNALÉTIQUE & ÉVÉNEMENTIEL

5.3. Scénographie, ambiance & mise en valeur des sites



ETUDE D'IMPACT DES NUISANCES SONORES (EINS)

Enjeux
La maitrise des impacts acoustiques des événements est essentielle pour protéger l'audition du public, garantir une meilleure acceptabilité auprès du voisinage et protéger l'environnement. Notre approche vise à répondre aux exigences du décret 2017-1244 sur les sons amplifiés.

Description
Réalisation d'études d'impact des nuisances sonores (EINS) pouvant intégrer :
- Réflexion sur l'aménagement des lieux et le choix de système de sonorisation.
- Simulations acoustiques 3D.
- Mise en place d'une stratégie pour faciliter la communication entre les parties prenantes et les riverains.
- Mesurages acoustiques : bruit résiduel (état initial), qualification des systèmes de sonorisation (couverture sonore)

PEUTZ
Flavien CUOQ MARTIN
Acousticien
f.cuoqmartin@peutz.fr
www.peutz.fr

Spécificités de cette solution
Accompagnement personnalisé des organisateurs et exploitants à la gestion de l'impact sonore des évènements sonorisés de forte puissance en intérieur comme extérieur, musicaux mais aussi sportifs ou autre, tous concernés par la réglementation « sons amplifiés » en vigueur (Décret du 7 août 2017 et Arrêté du 17 avril 2023) et de ses possibles évolutions à venir prochainement.
Réalisation de calculs sur modèle 3D pour anticiper les évènements et de mesurages donnant accès à des données objectives.

Conditions de mise en œuvre
Nous avons l'expérience de ces études pour des événements musicaux et notre expertise s'applique également aux événements sportifs : études en amont et accompagnement des parties prenantes (COJOP/SOLIDEO, prestataires, etc.), accompagnement à la communication (riverains) et mesures acoustiques pendant les événements.
La conduite de ces études peut être adaptée aux caractéristiques propres à chaque événement, en fonction du contexte (simulation numérique, mesures lors d'un événement réel, étude d'un événement comparable, etc.…), grâce à notre savoir-faire et à notre capacité d'adaptation.

Plus-values pour les territoires
Basé sur un savoir-faire et une implantation locale de nos équipes (Chambéry, Grenoble, Lyon et Aix-en-Provence), la gestion et la surveillance des impacts acoustiques des événements permettront de :
- Limiter les impacts sonores sur l'environnement
- Améliorer l'expérience vécue par les spectateurs
- Mettre l'accent sur l'inclusion des riverains, et favoriser leur acceptabilité des évènements
- Rendre les territoires précurseurs dans la prise en compte des impacts sonores d'évènements majeurs

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Moyens humains mobilisables au sein de PEUTZ pour les études en amont et sur la durée des JOP 2030 :
- Directeur de Projet : 1 ETP – pilotage et validation
- Chef de projet : 3 ETP – réalisation des études et mesures acoustiques, participation aux réunions, etc.…
- Technicien : 2 ETP – réalisation des mesures

Moyens logistiques
Outils informatiques de simulations acoustiques 3D.
Chaînes métrologiques acoustiques de précision, pour mesures de longue et courte durée (sonomètres intégrateur classe 1, batteries, outils associés).
Logiciels d'analyse des mesures et de calculs d'indicateurs acoustiques.
Moyens de transport et logistiques pour l'organisation de mesures.

RÉFÉRENCES

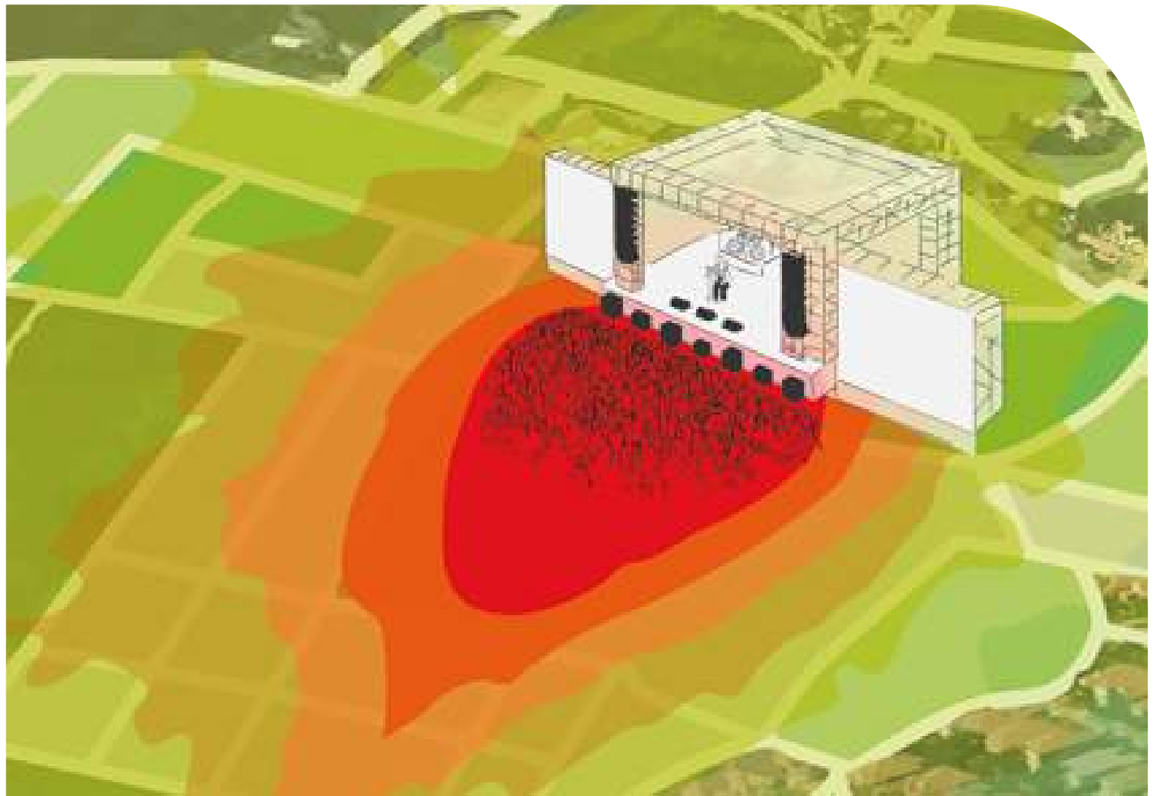
Exemples de réalisation
Festival Musical'été 2025 à ANNEMASSE (74).
Diagnostic de l'environnement sonore existant + simulations en amont + mesures pendant le festival + préconisations pour améliorer l'acceptabilité du festival par les riverains.

Rooftop du Board 2025 à VAL-THORENS (73).
Diagnostic de l'environnement sonore existant + campagne de mesures en situation de concert + préconisations pour améliorer l'acceptabilité des événements sonorisés par les riverains.

North Sea Jazz Festival 2022 à ROTTERDAM (NL).
Mesures et simulations acoustiques pour évaluer l'impact du festival pour les riverains.

MEMBRE

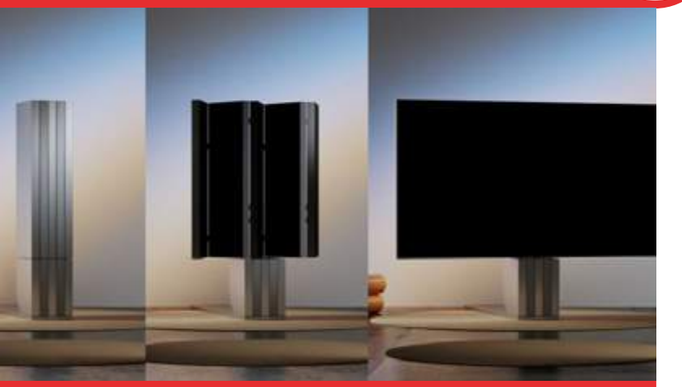
CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

5. EXPÉRIENCE IMMERSIVE, SIGNALÉTIQUE & ÉVÉNEMENTIEL

5.3. Scénographie, ambiance & mise en valeur des sites



XXL DISPLAY

Enjeux
Les Ecrans XXL sont escamotables, spectaculaires et sobres, transformant les lieux sans les dénaturer. Robuste et réutilisable, cette solution allie art, ingénierie et innovation, valorisant le savoir-faire français et l'intégration paysagère.

Description
Sulpice, partenaire français de C-SEED (Autriche), propose des écrans haut de gamme, jusqu'à 6M de large, redéfinissant l'expérience audiovisuelle. Ces «sculptures cinétiques» allient esthétique luxueuse et technologie : dissimulés au sol ou dans un meuble, ils se déploient en quelques secondes. Finalité : offrir un divertissement d'exception dans des lieux premium (résidences, terrasses, espaces publics) et intégrer élégamment la technologie sans intrusion architecturale.

SULPICE
Fabrice LOCK
Président
fabricelock@sulpice.fr
www.sulpicetv.com

Spécificités de cette solution
Ces produits se distinguent par leur technologie MicroLED (luminosité jusqu'à 4000 nits, contraste élevé, visionnage extérieur en plein jour), traitement d'image avancé (16 bits par couleur, HDR10+, calibration adaptive), mécanisme cinétique innovant (déploiement silencieux depuis le sol ou un coffre), et esthétique haut de gamme (matériaux nobles, design minimaliste Porsche Design Studio, intégration discrète). Ils réinventent l'écran comme pièce maîtresse architecturale d'un espace.

Conditions de mise en œuvre
L'expérience client est traitée dans sa globalité : l'installation, l'intégration (dans des environnements de grand standing), l'acoustique (enceintes intégrées dans les colonnes, système audio haut de gamme) sont tous pris en compte. Sulpice, associé à son partenaire C-SEED assure l'ensemble des étapes, depuis l'étude d'intégration, notamment dans le cadre d'intégration dans les sols, jusqu'à la mise en service et la maintenance si celle-ci est demandée.

Plus-values pour les territoires
Les bénéfices pour les JOP sont multiples : impact visuel «waouh» renforçant modernité et sophistication, qualité exceptionnelle (MicroLED, luminosité élevée, immersion cinéma même en extérieur), intégration discrète préservant l'espace, valeur ajoutée pour les sites, fort impact média sur réseaux sociaux, expérience client améliorée pour événements VIP, et durabilité (matériaux nobles, 100 000h de vie). Ces équipements sont un investissement stratégique dans l'expérience, le design et l'image.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Pour les JOP 2030, une équipe dédiée sur toute la durée du projet. Elle inclura un interlocuteur unique pour les relations avec les organisations des Jeux, un chef de projet, des équipes techniques et d'installation, ainsi qu'un support sur site 7j/7. Les ressources nécessaires (20 personnes) seront mobilisées en interne et complétées, si besoin, par des partenaires régionaux qualifiés.

Moyens logistiques
600m² de stock permanent d'équipements, 12 camions et camionnettes pour des livraisons optimisées sur sites. Des outils informatiques puissants (Salesforce, Praxedo), associés à l'IA (Comet, ChatGPT, Gemini, NetbookLM) pour toute la gestion des projets, des achats, des stocks, du SAV et un véritable 360 Client pour apporter fiabilité et agilité.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Les solutions C-SEED sont déployés sur de multiples sites, en Europe, aux USA, aux émirats et sur des paquebots de croisière, aussi bien à l'intérieur d'un établissement, qu'en extérieur. La performance et la fiabilité des produits n'est plus à démontrer.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

5. EXPÉRIENCE IMMERSIVE, SIGNALÉTIQUE & ÉVÉNEMENTIEL



BORNE HOLOGRAPHIQUE INTERACTIVE

Enjeux
Répond aux enjeux d'orientation fluide, d'engagement du public, de création d'expériences mémorables et inclusives, tout en intégrant une technologie responsable, accessible et sobre, valorisant l'innovation utile dans les lieux accueillant du grand public.

Description
Nous proposons une borne holographique interactive projetant des images 3D flottantes visibles à l'œil nu et manipulables par simple geste, sans écran ni contact. Cette technologie immersive capte l'attention, valorise les contenus et renouvelle l'expérience événementielle.

HOLOPRODS
Valentin BRISET
Président
valentin.briset@holoprods.com
www.holoprods.com

5.4. Services & parcours spectateurs (orientation, accueil, confort)

Spécificités de cette solution
La borne offre une projection 3D visible à l'œil nu, une interaction sans contact intuitive (même avec des gants), et une personnalisation complète. Compacte, elle est mise à jour à distance, ce qui facilite sa gestion. Elle capte, informe et émerveille efficacement les publics.

Conditions de mise en œuvre
Orientation visiteurs, quizz, infos live, valorisation de sponsors... la borne s'adapte à de nombreux usages. Nous concevons et développons une application sur mesure à partir de leurs contenus, visuels et objectifs. Cela nécessite un réel travail de co-construction. Une connexion internet est requise pour les mises à jour. Une collaboration étroite avec les équipes JOP est essentielle pour une intégration efficace et pertinente.

Plus-values pour les territoires
Holoprods est une entreprise fondée en région Auvergne-Rhône-Alpes, née à l'École LDLC. Nous collaborons avec des développeurs, fabricants et institutions régionales (ex : Enedis, Campus Région du Numérique) et privilégions l'emploi local pour répondre à un contrat d'envergure. Ce projet serait un levier direct pour créer de l'emploi qualifié dans la région et renforcer notre ancrage territorial.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
A définir

Moyens logistiques
Une équipe disponible pour la maintenance sur sites.

Une équipe de développeurs disponible pour mettre à jour rapidement le contenu au besoin.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Campus Enedis de la Pérollière (Saint Pierre la Palud)
Campus de formation EDF (Paris-Saclay)
Campus Région du numérique
(Charbonnière les bains)

MEMBRE

MINALOGIC



Retour au sommaire

5. EXPÉRIENCE IMMERSIVE, SIGNALÉTIQUE & ÉVÉNEMENTIEL



MEET'IN

Enjeux
Meet'in connecte les équipes olympiques réparties, favorisant une communication fluide.
Solution sobre : matériel durable, faible consommation.
Héritage : réaffectation locale post-JOP.
Outil inclusif et ergonomique pour tous.
Valorise le savoir-faire savoyard et l'innovation alpine.

Description
Les solutions Meet'In offrent réunions, présentations et collaborations fluides pour les JOP 2030. Espaces «tout-en-un» facilitant coordination entre comités, équipes, partenaires et délégations, et améliorant performance collective. Interopérables (Teams, Zoom, Meet, Webex), plug & play, écrans tactiles interactifs, caméras à cadrage automatique. Centralisent échanges opérationnels, supportent briefings sportifs (analyse vidéo, tactique), garantissent communication internationale fluide.

SULPICE
Fabrice LOCK
Président
fabricelock@sulpice.fr
www.sulpicetv.com

5.4. Services & parcours spectateurs (orientation, accueil, confort)

Spécificités de cette solution
Meet'in, solution de présentation et collaboration, offre démarrage instantané sans câble, compatibilité universelle, interfaces tactiles intuitives. Solution tout-en-un : écran 4K, caméra auto-cadrée, micro multidirectionnel, plug & play. Modularité événementielle (supports fixes/mobiles, installation rapide). Fonctions collaboratives : interaction multi-utilisateurs, partage instantané, affichage simultané. Design et savoir-faire français Sulpice.

Conditions de mise en œuvre
Mise en œuvre Meet'in : analyse et cadrage des besoins par espace (réunion, coordination, débrief) et choix du format adapté (Touch, View, Room). Phase pilote optionnelle pour valider les usages et ajuster les configurations. Déploiement progressif avec intégration aux plateformes (Teams, Zoom, Meet) et accompagnement Sulpice. Formation rapide, assistance continue, supervision des performances durant l'événement. Post-JOP : réaffectation des équipements dans les infrastructures locales pour un héritage durable.

Plus-values pour les territoires
Meet'in améliore les réunions: Pour les équipes d'organisation : réunions inter-sites simplifiées, gestion fluide, démarrage instantané. Pour les sportifs : outil d'analyse vidéo avec annotation en direct, facilitant travail collectif. Pour partenaires/ délégations : compatibilité universelle, expérience professionnelle homogène. Alliant simplicité, qualité audiovisuelle et interactivité, Meet'in favorise efficacité et collaboration. Post-JOP : réutilisation par les communes et les institutions locales.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Pour les JOP 2030, une équipe dédiée sur toute la durée du projet. Elle inclura un interlocuteur unique pour les relations avec les organisations des Jeux, un chef de projet, des équipes techniques et d'installation, ainsi qu'un support sur site 7j/7. Les ressources nécessaires (20 personnes) seront mobilisées en interne et complétées, si besoin, par des partenaires régionaux qualifiés.

Moyens logistiques
600m² de stock permanent d'équipements, 12 camions et camionnettes pour des livraisons optimisées sur sites. Des outils informatiques puissants (Salesforce, Praxedo), associés à l'IA (Comet, ChatGPT, Gemini, NetbookLM) pour toute la gestion des projets, des achats, des stocks, du SAV et un véritable 360 Client pour apporter fiabilité et agilité.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Meet'In a été déployé des centaines de fois, au sein d'entreprises ou dans les salles de réunion et de séminaires d'hôtels. Meet'In est apprécié pour sa facilité d'utilisation, sa modularité et sa contribution concrète à des réunions plus plus productives, immersives et efficaces. Hôtels ACCOR, PRB, Opinel, T2S

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



SÉCURITÉ DES PERSONNES, DES SITES & GESTION DES RISQUES



6

Retour au sommaire

La sécurité est une condition non négociable pour l'organisation d'un événement sportif mondial. Elle protège les personnes, les infrastructures et la continuité des opérations. Une approche globale des risques renforce la confiance des publics et des partenaires.

6.1 Sécurité des infrastructures et des événements

Cette sous-thématique vise à prévenir les incidents et à protéger les sites. Elle repose sur des dispositifs techniques, humains et organisationnels. Une sécurité bien intégrée garantit le bon déroulement des compétitions.

6.2 Gestion des foules & sûreté en site olympique

Elle concerne l'anticipation et le contrôle des mouvements de foule. Une gestion efficace limite les risques d'accidents et de panique. Elle est essentielle dans des contextes de forte affluence.

6.3 Risques naturels & résilience territoriale

Cette sous-thématique traite des aléas climatiques et naturels, particulièrement en montagne. Elle vise à renforcer la capacité d'adaptation des sites. La résilience territoriale est clé pour la continuité de l'événement.

6.4 Cybersécurité & continuité opérationnelle

Elle protège les systèmes numériques contre les cybermenaces. La cybersécurité est indispensable pour garantir le fonctionnement des services critiques. Elle assure la fiabilité des données et des opérations.

Retour au sommaire

6. SÉCURITÉ DES PERSONNES, DES SITES & GESTION DES RISQUES

6.1. Sécurité des infrastructures et des événements



TOUR D'ÉCLAIRAGE 360° NON ÉBLOUISSANTE SUR BATTERIE

Enjeux
Notre solution innovante d'éclairage est légère et très efficiente. Elle vient limiter l'impact carbone de la construction des JOP et de leur réalisation.
Cette solution sur batterie et silencieuse s'adapte parfaitement à la faune des montagnes.
Elle contribue à des JOP sobres et responsables.

Description
C'est un produit dédié à l'éclairage de zones pour quelques heures ou semaines. Eclairage diffus, non éblouissant, 360° et autonome en énergie, il est utile pour sécuriser la construction des Alpes françaises de 2030 lors des travaux de nuit.
Il facilité également la bonne exécution des JOP en éclairant les circulations piétonnes, parkings, checkpoints et zones techniques. Pour une puissance de 192 000 lumens sur batterie, il éclaire efficacement et facilement une zone de plus de 6 000m².

AIRSTAR & NOVUMTECH
Xavier PONSON
Directeur commercial
x.ponson@airstar-light.com
www.airstar-light.com

Spécificités de cette solution
Elle se déploie très vite et se transporte très facilement.
Son enveloppe offre un large espace de signalisation ou communication par la pose de logo.
C'est un produit intelligent et pilotable à distance avec un smartphone.
Sa très haute capacité énergétique (43,5 kWh) lui offre une grande autonomie de fonctionnement jusqu'à 60 heures.
Le ballon procure un éclairage très puissant (1 530 W) sans éblouir sur une lumière proche du jour.

Conditions de mise en œuvre
Le système se transporte très facilement sur une remorque ou dans un gros utilitaire.
Il peut être rechargé très rapidement en moins de 2 heures.
Notre savoir-faire est confirmé et éprouvé pour installer cette solution sur ce type d'évènement ou d'installation.

Plus-values pour les territoires
Production dans les Alpes avec une distribution mondiale.
Ce savoir-faire regroupe une chaîne de valeur implantée en Auvergne-Rhône-Alpes comme le textile, les cartes électroniques et leurs composants en Isère et Haute-Loire, l'ingénierie, la production, le pack batterie ou les pièces mécaniques qui sont produites en Isère.
Le savoir-faire en prestation de service s'appuie aussi sur un réseau de techniciens internes et indépendants adepte de ces solutions et fortement ancré sur le territoire alpin.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Nous disposons de plusieurs techniciens en interne et d'un réseau de techniciens externes mobilisables rapidement permettant un service local complet de fourniture, installation et désinstallation.
Aussi, grâce à nos usines et nos bureaux d'études près de Grenoble, il est possible de répondre à des commandes en volume ou d'envisager une conception sur mesure.

Moyens logistiques
Production en proximité, livraison sur site et gestion de l'installation/désinstallation possible.
Moyens logistiques adaptés en fonction des volumes à l'aide d'un renforcement des capacités internes via la sous-traitance et l'intérim locale.
Service clé en main possible : installation, désinstallation.



RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Les briques qui composent cette solution ont démontré leur efficacité sur le terrain mais le regroupement de ces briques en un produit tout en un est une première mondiale.

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES
CARA
CLUSTER LUMIÈRE
CLUSTER MONTAGNE

Retour au sommaire

6. SÉCURITÉ DES PERSONNES, DES SITES & GESTION DES RISQUES

6.1. Sécurité des infrastructures et des événements



Solution remarquable

MATELAS DE PROTECTION RECYCLABLES

Enjeux
Valorisation des savoir-faire artisanaux.
Développement économique et social local (approvisionnements locaux, emploi, formation).
Diminution de l'impact environnemental (proximité, durabilité et réemploi).

Description
Matelas de protection :
- Matelas conformes NF S52-1025 2024, toutes formes (Cylindriques / demi-cylindriques / plats / en « U » / en portefeuille (V) / etc.), toutes dimensions (standards ou sur-mesure).
- Matelas pouvant ensuite bénéficier de notre programme GRYYN de collecte --> réhoussage/recyclage --> réemploi dans d'autres produits (matelas de réception pour structure artificielle d'escalade notamment).

Spécificités de cette solution
Notre solution permet de disposer de matelas totalement adaptés à leur utilisation lors des JOP (coloris, tailles, personnalisation), tout en leur garantissant la possibilité de servir à nouveau ensuite (nouveau matelas de protection ou réemploi de la mousse dans d'autres produits) grâce à notre programme GRYYN de collecte, réhoussage/recyclage.

Conditions de mise en œuvre
Forts de notre expérience auprès des domaines skiables, notre gamme de protection est complète et conforme aux normes en vigueur.
Grâce à l'internalisation de toutes les procédures de développement et de prototypage, nous sommes également en capacité de développer rapidement des solutions de protection sur mesure pour de nouveaux matériels.
Nos solutions de protection sont « prêtes à poser », mais nous pouvons également proposer leur installation par notre équipe.

Plus-values pour les territoires
Grâce à notre ancrage territorial, notre solution aura une influence sur le développement économique de nos partenaires commerciaux (fournisseurs locaux) et institutionnels (écoles et centres d'apprentissage locaux), mais également des retombées positives en termes de visibilité sur les initiatives innovantes mises en place sur le territoire, à l'instar de notre solution GRYYN visant à recycler/réemployer les mousses usagées.

CONTEXT' - MARQUE TYYNY

Juliette ROMANOFF
Assistante
contact@tyyny.fr
www.tyyny.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
54,14 Equivalents Temps plein - 60,22 Equivalents Temps plein en intégrant les personnels en apprentissage.
Effectif physique en apprentissage sur 2025 : 7 apprentis (3 en couture, 1 en management de production, 1 en méthode, 1 en comptabilité/contrôle de gestion, 1 en communication).

Moyens logistiques
Atelier de 7 000 m² au Chambon-Feugerolles (42500) / Atelier de 2 000 m² à Tence (43190).
Ressources immatérielles : Illustrator / Vectorworks / SketchUp.
Ressources matérielles : 2 imprimantes / 3 machines de découpe toile / stockeurs robotisés de matière / 8 machines de soudure / 19 machines à coudre / 2 machines de découpe mousse 3D / salle de prototypage / bancs d'essai.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Nous collectons chaque année des matelas à réhousser/recycler dans de nombreux domaines skiables français dont ADS - Les Arcs / S3V - Les 3 Vallées / SATA - Les 2 Alpes et Alpe d'Huez.
Nous avons installé des matelas composés en partie de mousse recyclée dans les salles d'escalade suivantes : Climb Up Nîmes / Ablok Voiron / Bloc de l'Ours.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

6. SÉCURITÉ DES PERSONNES, DES SITES & GESTION DES RISQUES

6.1. Sécurité des infrastructures et des événements



GROUPES ÉLECTROGÈNES H2

Enjeux

Ces déploiements :
- répondent aux enjeux du réchauffement climatique ;
- valorisent les savoir-faire de la filière hydrogène alpine et favorisent l'emploi local ;
- mettent en œuvre une solution sobre et responsable : le rétrofit ;
- contribuent à l'héritage des JOP 2030 pour le territoire.

Description

La production électrique décentralisée par l'intermédiaire de groupe électrogène est nécessaire aux grands chantiers et à la sécurisation électrique des grands événements.
Les Alpes françaises bénéficient d'un panel de solutions de mobilité hydrogène prêtes à être déployées, dont les groupes électrogènes hydrogène.

Spécificités de cette solution

La production électrique décentralisée vient en complément des réseaux électriques et du mix français fortement décarboné.
Les solutions hydrogènes sont pertinentes pour décarboner les équipements notamment en absence ou en secours des réseaux.
Le déploiement doit être préparé et nécessite une filière complète du groupe à la station et de l'électron au groupe électrogène.
Les Alpes françaises disposent de cet écosystème unique.

Conditions de mise en œuvre

Le déploiement des solutions de production décentralisée hydrogène passe par la prescription de solutions zéro émission par les donneurs d'ordre et en premier lieu des maîtres d'ouvrages des grands chantiers.
Ces prescriptions sont nécessaires pour faire basculer les opérateurs.
De la même manière, les organisateurs d'événements peuvent imposer dans leurs cahiers de charges, notamment audiovisuels, des solutions zéro émission pour le secours électrique.
Le déploiement pourra nécessiter le renforcement du réseau de stations, notamment à Chambéry, et le recours à des stations temporaires.

Plus-values pour les territoires

Le déploiement des solutions hydrogène en région permet un triple gain :
- Accélération et renforcement de la filière régionale, pionnière et leader en Europe, garante d'emplois durables et de valorisation des savoir-faire dans les territoires ;
- Anticipation des objectifs de décarbonation et amélioration de la qualité de l'air grâce à des véhicules zéro émission ;
- Adaptation des infrastructures énergétiques aux enjeux de transitions avec un réseau de stations hydrogène pérennes et performantes.

GROUPEMENT D'ENTREPRISES DE LE FILIÈRE HYDROGÈNE

Jean-Christian BEAUMONT
DGE HYmpulsion
jcbeaumont@hympulsion.energy
www.hympulsion.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

Les entreprises et leurs équipes sont mobilisées pour accompagner les déploiements :
- HYmpulsion : direction générale, commerce et équipe écosystème ;
- Atawey : task force JOP : direction générale, responsable écosystème, commerce, et opérations ;
- GCK Mobility : équipes dédiées adaptées à la flotte déployée ;
- Symbio : commerce, ingénierie, technique et assistance.

Moyens logistiques

Les entreprises disposent d'un réseau de lieux, d'équipements et de véhicules mobilisables :
- Usines de production ;
- Réseau de stations services hydrogène ;
- Stations hydrogène mobiles et déplaçables ;
- Groupes électrogènes hydrogène.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

Les entreprises du groupement ont l'habitude des grands événements pour avoir déployé des autocars et taxis H2 lors des JOP 2024 de Paris.
Le groupement a valorisé des solutions hydrogène sur la caravane du Tour de France et lors du sommet du G7 à Biarritz.

MEMBRE

CARA
CLUSTER MONTAGNE
TENERRDIS



Retour au sommaire

6. SÉCURITÉ DES PERSONNES, DES SITES & GESTION DES RISQUES

6.1. Sécurité des infrastructures et des événements



SENTMI

Enjeux
SENTMi permet de suivre l'évolution des infrastructures, d'optimiser les réparations, de gérer à distance les données (gain de temps et réduction carbone) et de connaître en temps réel l'état des ouvrages pour sécuriser les interventions et garantir la sécurité des usagers.

Description
Nous proposons un capteur en fibres de verre tissées, connecté, pour suivre l'évolution des infrastructures neuves ou existantes. Les données sont transmises à distance, les paramètres peuvent être ajustés à distance, et une alerte est automatiquement déclenchée en cas d'anomalie.

Spécificités de cette solution
Solution innovante intégrant les capteurs SENTMi dans les structures neuves ou existantes pour suivre fissures, déplacements, contraintes et présence d'eau. Installation rapide, suivi à distance et fiabilité des données assurée, avec captation continue sur les infrastructures en cours de surveillance.

Conditions de mise en œuvre
La mise en œuvre est assurée par des équipes spécialisées dans les ouvrages complexes. Les capteurs SENTMi, disponibles en stock, s'installent rapidement sans gêner l'usage des infrastructures. Ils s'intègrent dans les constructions neuves ou les rénovations, avec possibilité d'intégration architecturale.

Plus-values pour les territoires
Le suivi SENTMi permet d'anticiper les travaux en identifiant les points faibles, réduisant les coûts de réparations et garantissant la fiabilité des infrastructures. Il est particulièrement utile en zones de montagne pour surveiller stabilité et déplacements, avec interventions ciblées dès l'apparition de désordres.

LEON GROSSE
François PELLIER
Direction régionale génie civil et nucléaire
f.pellier@leongrosse.fr
www.leongrosse.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
SENTMi mobilise des équipes pluridisciplinaires : spécialistes construction, fabrication de fibres de verre, acquisition et gestion des données, avec l'appui d'une ETI du BTP experte en infrastructures.

Moyens logistiques
Capteurs en fibres de verre fabriqués en région Auvergne-Rhône-Alpes, gestion des données assurée par un prestataire local, garantissant réactivité, qualité et proximité pour le suivi des infrastructures.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution SENTMi a déjà été expérimentée avec succès sur plusieurs sites pilotes : l'ouvrage d'art Désogus à Saint-Jean-de-Maurienne (73), l'ouvrage d'art du Verney à Bramans (73) et le multi-portique expérimental de l'Université de Savoie, démontrant sa fiabilité pour le suivi et la gestion des infrastructures.

MEMBRE

INFRA2050



Retour au sommaire

6. SÉCURITÉ DES PERSONNES, DES SITES & GESTION DES RISQUES

6.1. Sécurité des infrastructures et des événements



SÉPARATEUR DE VOIE EN MÉLÈZE DES ALPES FRANÇAISES

Enjeux
Notre séparateur de voie est conçu en région Auvergne-Rhône-Alpes à partir de bois local. Durable et bas carbone, il met en lumière la filière bois, favorise l'emploi local et ses savoir-faire, ainsi que l'économie circulaire. Design sobre et intemporel s'adapteront à tout environnement urbain, rural et montagnard.

Description
Le séparateur de voie Michel MONIN permet d'organiser et sécuriser les circulations sur les voiries, parkings ou zones piétonnes. Il délimite clairement les voies de circulation tout en assurant une protection efficace des usagers et des infrastructures. Une solution, fonctionnelle et respectueuse de l'environnement de par sa conception en mélèze de pays.

MICHEL MONIN
Alice LAGOMARSINO
Directrice adjointe
alice@monin-bois.fr
www.monin-bois.fr

Spécificités de cette solution
- Système de contreventement déposé. Il assure une stabilité longitudinale du séparateur de voie sans gêner sa manutention.
- En mélèze des Alpes françaises, bois naturellement résistant (classe d'emploi 3.2), sans traitement autoclave, et donc, aucun impact sur l'environnement, les sols.
- Pièces interchangeables.
- Séparateur facilement déplaçable avec engins de manutention mais suffisamment lourd pour qu'une personne ne puisse pas le déplacer seule.
- Personnalisable à l'effigie des JOP 2030.

Conditions de mise en œuvre
Positionner le séparateur de voie avec un chariot élévateur, par 2 agents ou à la grue auxiliaire à l'endroit souhaité.
Possibilité de le fixer au sol.

Plus-values pour les territoires
Un produit réutilisable, en bois local, qui valorise la filière régionale et crée des emplois locaux. Durable et bas carbone, il s'intègre harmonieusement aux paysages montagnards et ruraux tout en répondant aux objectifs Auvergne-Rhône-Alpes de matériaux biosourcés et de circuits courts.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Une équipe de fabrication et montage est dédiée à la réalisation des séparateurs de voie.

Moyens logistiques
Michel MONIN s'entoure des meilleurs transporteurs afin d'acheminer les séparateurs de voie sur chaque site.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Val d'Isère : + de 170 séparateurs de voie installés depuis 2018 dans les différents quartiers et à l'entrée de la station
Font-Romeu : + de 200 séparateurs de voie installés depuis 2022 sur différents sites
Huez : + d'une centaine de séparateurs de voie installés depuis 2022

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

6. SÉCURITÉ DES PERSONNES, DES SITES & GESTION DES RISQUES

6.1. Sécurité des infrastructures et des événements



SECURE ON BOARDING

Enjeux

La solution Secure On Boarding permet d'attribuer des droits d'accès de manière dématérialisée, autonome et sécurisée, en offrant un ensemble de fonctionnalités permettant d'apporter un très haut niveau de confiance pour l'attribution de droits d'accès à la personne dûment autorisée.

Description

Fonctionnalités principales :

- Via API, émission d'1 QR code intégrant les données biométriques faciales construit sur la base d'une photo d'identité
- **Borne :** vérification validité d'une pièce d'identité
- **Borne :** impression d'un titre d'accréditation à la suite d'un contrôle biométrique et vérification des informations d'identité.
- Suivi en temps réel des opérations et reporting complet
- Interconnexion avec les systèmes de billetterie, CRM et sécurité

Spécificités de cette solution

- Interopérabilité totale entre accréditation, billetterie, et contrôle d'accès (API, Webservices)
- Plateforme SaaS ou On-Premise, hébergée sur les infrastructures souveraines d'Orange Business
- Fonctionnement déconnecté pour les sites à faible connectivité (zones alpines)
- Traçabilité et reporting temps réel depuis un back-office web unique
- Expérience fluide et sécurisée, réduisant les files d'attente et les risques de fraude

Conditions de mise en œuvre

- Phase pilote / expérimentation sur un site événementiel alpin (stade, patinoire, centre média)
- Installation plug-and-play des devices de scan et bornes
- Intégration logicielle avec le SI local via API
- Formation et support par les équipes Orange
- Déploiement évolutif vers un usage multi-sites pour les JOP 2030.

Plus-values pour les territoires

- Renforcement de la sécurité et de la résilience des sites accueillant du public
- Valorisation du savoir-faire régional dans l'organisation d'événements
- Transférabilité aux futurs événements touristiques et sportifs de montagne
- Dynamisation de l'écosystème local (prestataires sécurité, intégrateurs, collectivités)
- Soutien à la stratégie de "Jeux sobres, durables et sécurisés" portée par les Alpes françaises

ORANGE BUSINESS

David LINOSSIER
Responsable des ventes Direction Entreprise Grand Sud Est
orangebusiness.joalpes2030@orange.com
www.orange-business.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

- Chef de projet Orange (coordination, relation COJOP)
- Experts sécurité & systèmes (configuration, interfaçage, tests)
- Support technique (niveaux 1 à 3, hotline dédiée)
- Équipes locales Orange pour le déploiement et la maintenance sur site

Moyens logistiques

- Plateforme Secure On Boarding hébergée sur les infrastructures Orange
- Équipements de contrôle (bornes, serveurs, imprimantes badges)
- Connexions sécurisées (VPN, 4G/5G, fibre Orange)
- Centre d'exploitation et supervision (SOC, monitoring, support)
- Application Mobile Pack Id pour la gestion des titres d'accès sur smartphone



RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

Orange a été un acteur majeur de Paris 2024 fournissant l'intégralité des services de communication pour l'ensemble des sites olympiques, qu'ils soient de compétition ou de non-compétition. Dans ce cadre, Orange a fourni les services structurants de connectivité Internet LAN & WiFi, de transport des images, de réseau de données et d'intercommunication, de sécurité, de contrôle d'accès, de communication mobile, y compris de service de talkie-walkie.

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES

Retour au sommaire

6. SÉCURITÉ DES PERSONNES, DES SITES & GESTION DES RISQUES

6.1. Sécurité des infrastructures et des événements



VIDÉO ALGORITHMIQUE

Enjeux
Orange Business est éditeur et intégrateur de solutions de vidéo algorithmique permettant de proposer une très large gamme de cas d'usages répondant à des enjeux de sécurité et de sûreté.

Description
La solution de vidéo algorithmique est une solution d'analyse vidéo en temps réel qui permet d'effectuer des analyses sur la base d'éléments visuels en fonction de ce que l'on souhaite observer, mesurer et évaluer. Les données et KPI issus de cette analyse rendent possible la prise de décisions sur la base d'une observation réelle et la réduction des délais de réaction en cas de situation anormale.

Spécificités de cette solution
La solution de vidéo algorithmique développée par Orange Business s'attache à être particulièrement frugale en consommation de ressource machine, en :
- Favorisant la mutualisation des ressources, notamment en permettant d'utiliser au maximum les infrastructures techniques existantes.
- Développant des mécanismes d'apprentissage accéléré des modèles.

Conditions de mise en œuvre
Cette solution peut être déployée sur un environnement dédié ou hybride en consommant des flux vidéo de systèmes existants.

Plus-values pour les territoires
La solution peut répondre à des cas d'usages liés à la sécurité dans le domaine des transports, de la vidéoprotection urbaine, des établissements scolaires, ou toute situation où l'analyse des flux vidéo issus de caméras apporte une valeur, sécuritaire, qualité ou statistique.

ORANGE BUSINESS

David LINOSSIER
Responsable des ventes Direction Entreprise Grand Sud Est
orangebusiness.joalpes2030@orange.com
www.orange-business.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Aujourd'hui nous disposons :
- D'une équipe spécialisée en Computer Vision de 8 data scientists attachés à notre centre R&D de Rennes.
- Chefs de projet Orange (coordination, relation COJOP)
- 6 experts sécurité & systèmes (configuration, interfaçage, tests)

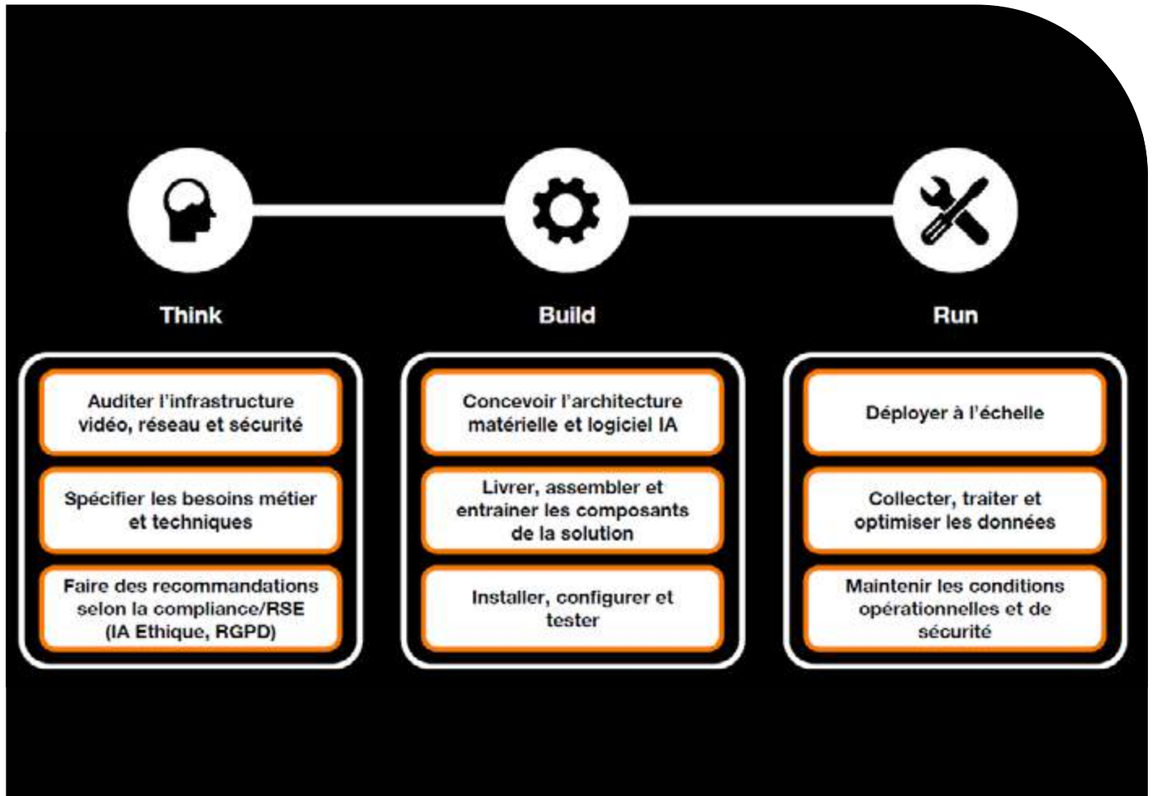
Moyens logistiques
Pour la présentation et l'exploitation des données, Orange Business propose une plateforme en mode SAS appelée « Smart Vision » qui permet de paramétrer et exploiter un grand nombre de cas d'usages, allant de la détection de port des EPI, la détection d'armes, la chute de personne, le comptage, la détection de bagages abandonnés.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Orange Business est intervenu en sous-traitance de THALES pour le déploiement des équipements de sûreté de l'ensemble des sites sous responsabilité du COJOP.
La solution dispose de nombreuses références dans le domaine événementiel et industriel pour le contrôle qualité.

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES



Retour au sommaire

6. SÉCURITÉ DES PERSONNES, DES SITES & GESTION DES RISQUES

6.1. Sécurité des infrastructures et des événements



BLOC ARMÉ ®

Enjeux
Sécuriser rapidement les accès et sites olympiques face aux risques naturels alpins, garantir la continuité des mobilités et renforcer la résilience du territoire grâce à une protection modulaire, réversible et immédiatement opérationnelle.

Description
Une structure modulaire en béton préfabriqué, liaisonnée par armatures métalliques continues, permettant la mise en place rapide d'ouvrages de protection contre les chutes de blocs, coulées de boues ou instabilités. Développée et éprouvée en région Auvergne-Rhône-Alpes, la solution est prête à déployer pour Alpes 2030.

TEKALP
Jean-Baptiste SERRE
Responsable des opérations
jb.serre@tekalp.fr
www.tekalp.fr

Spécificités de cette solution
Solution industrialisée en béton décarboné, protégée par 3 brevets, capable de résister aux aléas mixtes. Installation rapide, faible emprise, réversibilité totale et adaptabilité selon le site. Technologie éprouvée sur le massif alpin (04 ; 05 ; 06 ; 73 ; 74), avec performances validées par essais réels et modélisations numériques avancées.

Conditions de mise en œuvre
Solution déjà testée à Montagnole (Savoie) puis déployée sur l'ensemble du massif alpin. Installation en quelques jours grâce aux blocs préfabriqués en stock, acheminés par transport spécialisé et assemblés par levage. Configurations adaptables selon les aléas. Mise en œuvre possible en urgence (150 m² vues déployable sur site par jour et par équipe) ou en opérations programmées (intégrant conception et réalisation). Sites pilotes Auvergne-Rhône-Alpes mobilisables pour démonstration avant les JOP.

Plus-values pour les territoires
Renforcement de la sécurité des mobilités alpines, valorisation d'une innovation née et éprouvée en Auvergne-Rhône-Alpes, mobilisation d'entreprises locales et création d'activité. Solution réutilisable après les JOP pour sécuriser durablement routes, stations et vallées. Contribution directe à la résilience climatique et à l'image de l'ingénierie alpine régionale.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Une équipe TEKALP de 3 Équivalents Temps Plein (géotechnicien, ingénieur géologue, chargé de projet) assurant pilotage, dimensionnement et suivi.
Renforts via un réseau éprouvé : préfabrication, logistique, ingénierie géotechnique et entreprises de mise en œuvre pouvant mobiliser jusqu'à 20 ETP selon les besoins.

Moyens logistiques
Blocs préfabriqués disponibles en stock, transport spécialisé vers sites alpins, engins de levage, équipements d'assemblage et accessoires de liaison. Installations de chantier adaptées (assise, stockage, base-vie).
Réseau de partenaires régionaux mobilisable pour garantir rapidité et continuité d'intervention.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution a déjà démontré son efficacité sur plusieurs sites de référence. À Châtel (Haute-Savoie), elle a permis la sécurisation d'un site touristique très fréquenté pendant les fêtes, avec maintien des circulations et remise en service rapide des pistes et accès. Sur l'autoroute A8 (Alpes-Maritimes), une intervention de nuit sous circulation a protégé les usagers sur 800 mètres d'un axe à très fort trafic. Dans le département de l'Ain, plus de 450 unités ont été déployées en urgence, notamment sur la montée du Grand Colombier pour le Tour de France 2023.

MEMBRE

INFRA2050



Retour au sommaire

6. SÉCURITÉ DES PERSONNES, DES SITES & GESTION DES RISQUES

6.2. Gestion des foules & sûreté en site olympique



RÉSEAU DE COMMUNICATION HYBRIDE 4/5G - RADIO NUMÉRIQUE

Enjeux
Être en mesure d'assurer les échanges voix et image sécurisés via une solution hyper redondée en cas de crise voire crise ultime (plus d'énergie, plus de nodal numérique, brouillages volontaires ou non des fréquences 4/5G), impliquant des communications simplex ou bulle restreinte robuste en local.

Description
Sur chaque site évènementiel : Déploiement d'une bulle LTE 5G combinée à un réseau radio privé numérique Simulcast de crise permettant des échanges simplex et duplex sur chaque site supportant l'évènement.
En dehors des sites évènementiels, le réseau s'appuie sur une solution 4/5G multi opérateurs destinée à assurer les liaisons avec les hôtels, gares, aéroports et autres sites d'hébergements en France comme dans les pays limitrophes réputés couverts par les acteurs GSM 4/5G.

Spécificités de cette solution
Cette solution est une avancée considérable puisqu'elle permet de mutualiser plusieurs installations télécom autrefois nécessaires, en une seule infrastructure 5G temporaire tout en disposant d'une solution de secours robuste et incassable en cas de crise. L'économie est financière, énergétique et logistique.

Conditions de mise en œuvre
- Mise à disposition d'énergie 220 V sur chaque installation (backup batterie fourni par nos soins)
- Mise à disposition d'un lien primaire internet fibre sur chaque site maître (lien secondaire backup satellite fourni par nos soins)

Plus-values pour les territoires
Disposer d'une solution hybride complètement redondée face à l'incertitude qu'offre un réseau public avec priorité (Réseau du futur) s'appuyant sur des infrastructures destinées au grand public très énergivores dont les solutions de backup ne sont pas garanties (nodal délocalisé) et dont les terminaux ne permettent pas des liaisons simplex de poste à poste dans les cas de crise extrême. Investir dans plus de matériel que nous proposerons à la location ou à la vente pour les acteurs régionaux.

ALT GROUP EVENTS
Julien LEYNAUD
Directeur général
jleynaud@jve.fr
www.altgroupevents.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Notre équipe de 10 collaborateurs terrain est habituée du milieu évènementiel et de la haute montagne :
2 directeurs de projet / 1 superviseur /
3 techniciens terrain / 2 monteurs pylône /
2 intégrateurs véhicule

Moyens logistiques
Notre entreprise dispose d'un flotte de véhicule conséquente :
2 camions 12 m^3, 5 fourgons et 7 véhicules 4x4 dont 5 spécialement équipés pour les accès difficiles en montagne.
Nous disposons également de plusieurs points de chute et stockages dans les Alpes du nord et des locaux techniques à Nice couvrant les Alpes du sud.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
- Relais de la Flamme Olympique JOP PARIS 2024
- Venue du Pape François à Ajaccio en 2024 (AMP Visual / France TV)
- Circuit de Monaco (Automobile Club de Monaco)
- Usine EDF Hermillon (Maurienne)
- Chantier TELT Lyon Turin (CO5a, Co5b, Puits d'Avrieux)

MEMBRE

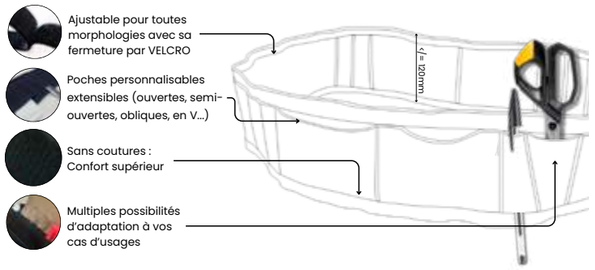
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES



Retour au sommaire

6. SÉCURITÉ DES PERSONNES, DES SITES & GESTION DES RISQUES

6.2. Gestion des foules & sûreté en site olympique



CEINTURE A POCHE

Enjeux
Ceinture à poche : soutenir le personnel, les équipes de maintenance et les bénévoles en rassemblant tout leur équipement léger à portée de main.
Etre réactif, porter et organiser efficacement les outils de travail + Assurer une bonne répartition du poids + Être ajustable à différentes morphologies

Description
La ceinture à poche élastiquée sans couture, adaptable et sur mesure.

BERTHEAS
Camille FRANCOIS
Cheffe de projet Qualité et Innovation
cfrancois@bertheas.com
www.bertheas.com

Spécificités de cette solution
Porter et organiser efficacement les outils de travail. Sécurité et ergonomie;
Assurer une bonne répartition du poids;
Être ajustable à différentes morphologies. Sur-mesure;
Certifié Oeko-Tex Standard 100, STEP, Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV);
Réduction de l'empreinte carbone : tissage, confection et logo en une seule étape ! Solution sobre et responsable;
100"% Saint-Chamond (France), production locale, savoir-faire Français.

Conditions de mise en œuvre
TRL 9 : prêt à être industrialisé !
Nous transmettre le dessin technique, cahier des charges.

Plus-values pour les territoires
Production locale et durable. Mettre en avant le savoir-faire français. Personnaliser les textiles grâce à nos tissages jacquard, logo, machine laser.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Nous avons 2 cadres ETP sur cette mission dont un ingénieur et un responsable R&D. Selon le projet et la quantité, investissement dans une machine supplémentaire. Développement R&D, 1 mois.

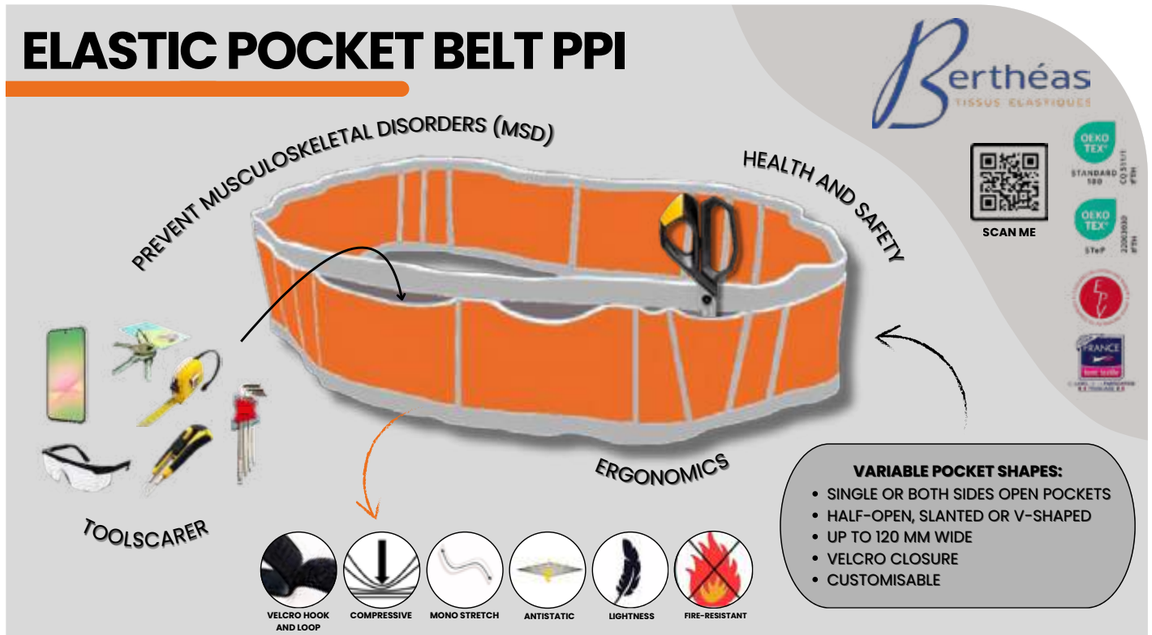
Moyens logistiques
Nous réalisons l'intégralité de l'ourdissage, du tissage et de la finition en interne, sur notre site de Saint-Chamond.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
TRL 9 : prêt à être industrialisé !
Nous travaillons à innover cette solution dans le domaine militaire en intégrant de l'électronique.

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

6. SÉCURITÉ DES PERSONNES, DES SITES & GESTION DES RISQUES

6.2. Gestion des foules & sûreté en site olympique



COMPTAGE ÉVÈNEMENTIEL

Enjeux
La solution répond aux enjeux de sécurité dans les évènements avec une vision globale du nombre de personnes.

Description
Orange Business propose une solution de comptage de personnes adaptée à une mise en œuvre dans un environnement événementiel, qui s'enrichit continuellement des nouveaux cas d'usages demandés par nos clients.

Spécificités de cette solution
- Capacité à intégrer des multi-sources de comptage à la fois issues de capteurs et par consommation de flux vidéo. Cette solution a démontré sa capacité à traiter d'importants flux de personnes (> à 800 p/minutes sur un accès) et offre des fonctionnalités d'agrégation multi -zones.
- Capacité à intégrer une fonction de reconnaissance d'uniformes afin de différencier les visiteurs des personnels d'exploitation.

Conditions de mise en œuvre
Cette solution peut être déployée sur un environnement dédié ou hybride en consommant des flux vidéo de systèmes existants.

Plus-values pour les territoires
La solution pourrait répondre à des cas d'usages liés à la sécurité dans le domaine des transports, de la vidéoprotection urbaine, des établissements scolaires, ou toute situation où un comptage des personnes apporte une valeur, sécuritaire ou statistique.

ORANGE BUSINESS

David LINOSSIER
Responsable des ventes Direction Entreprise Grand Sud Est
orangebusiness.joalpes2030@orange.com
www.orange-business.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Aujourd'hui nous disposons de deux équipes formées (6 ETP) et mobilisables sur des événements de type : Festivals, sportifs, salon, concerts ...
- Chef de projet Orange (coordination, relation COJOP)
- Experts sécurité & systèmes (configuration, interfaçage, tests)

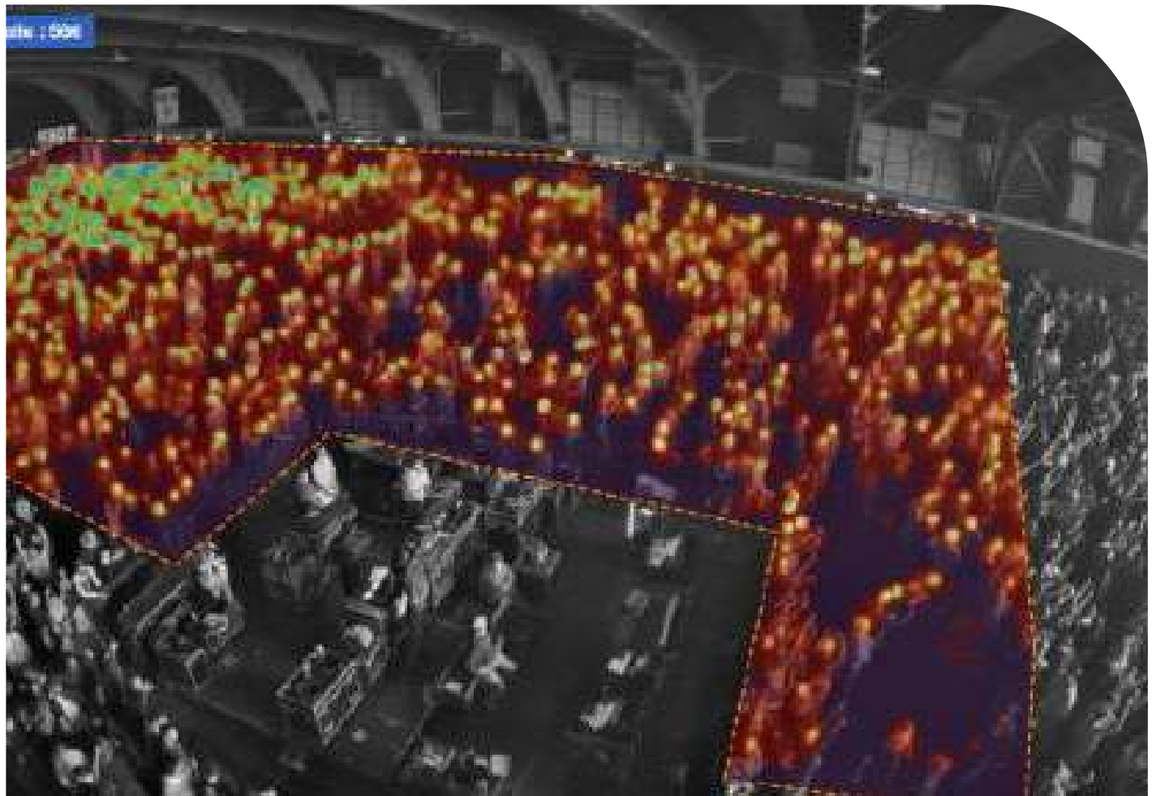
Moyens logistiques
Orange Event dispose de deux plateformes techniques mobilisables sur un événement et de plus d'une cinquantaine de caméras déployables. Pour la présentation et l'exploitation des données, Orange Business propose une plateforme en mode SAS appelée « Smart Vision ».

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Orange Business est intervenu en sous-traitance de THALES pour le déploiement des équipements de sûreté de l'ensemble des sites sous responsabilité du COJOP.
Pour la solution de comptage : Festival Interceltique de Lorient, Grande Charrues, 24h du Mans, Madame Loyal Festival, Vendée Globe.

MEMBRE

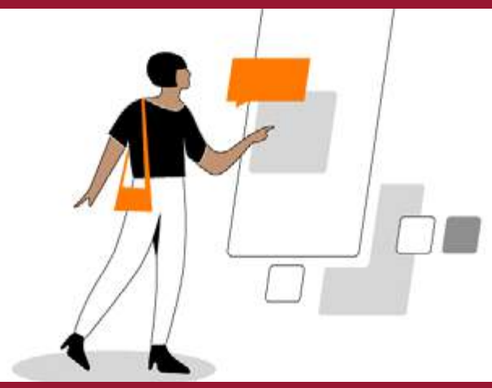
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES



Retour au sommaire

6. SÉCURITÉ DES PERSONNES, DES SITES & GESTION DES RISQUES

6.2. Gestion des foules & sûreté en site olympique



LIVE ACCESS ET LIVE CONTROL

Enjeux
Les solutions Live Access (gestion des accréditations) et Live Control (contrôle d'accès) d'Orange répondent aux enjeux de sécurisation, fluidité et traçabilité des accès sur les événements de grande ampleur.

Description
Gestion unifiée des accréditations, des laissez-passer et des flux de personnes et véhicules, via une plateforme centralisée, interopérable et hébergée sur les infrastructures sécurisées d'Orange.
- Workflow de validation multi-niveaux
- Impression multi-support
- Suivi en temps réel des entrées/sorties et reporting complet
- Contrôle d'accès fixe et mobile
- Interconnexion native avec les systèmes de billetterie, CRM et sécurité
- Fonctionnement connecté ou déconnecté

Spécificités de cette solution
- Interopérabilité totale entre accréditation, billetterie, contrôle d'accès (API, Webservices)
- Plateforme SaaS ou On-Premise, hébergée sur les infrastructures d'Orange
- Fonctionnement déconnecté pour les sites à faible connectivité
- Traçabilité et reporting temps réel depuis un back-office web unique
- Personnalisation complète des workflows et des champs selon les sites, prestataires et zones
- Expérience fluide et sécurisée, réduisant les files d'attente et les risques de fraude

Conditions de mise en œuvre
- Phase pilote / expérimentation sur un site événementiel alpin (stade, patinoire, centre média)
- Installation plug-and-play des devices de scan et bornes
- Intégration logicielle avec le SI local via API
- Formation et support par les équipes Orange
- Déploiement évolutif vers un usage multi-sites pour les JOP 2030

Plus-values pour les territoires
- Renforcement de la sécurité et de la résilience des sites accueillant du public
- Valorisation du savoir-faire régional dans l'organisation d'événements
- Transférabilité aux futurs événements touristiques et sportifs de montagne
- Dynamisation de l'écosystème local (prestataires sécurité, intégrateurs, collectivités)
- Soutien à la stratégie de "Jeux sobres, durables et sécurisés" portée par les Alpes françaises

ORANGE BUSINESS

David LINOSSIER
Responsable des ventes Direction Entreprise Grand Sud Est
orangebusiness.joalpes2030@orange.com
www.orange-business.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
- Chef de projet Orange (coordination, relation COJOP)
- Experts sécurité & systèmes (configuration, interfaçage, tests)
- Support technique (niveaux 1 à 3, hotline dédiée)
- Équipes locales Orange pour le déploiement et la maintenance sur site

Moyens logistiques
- Plateforme Live Access / Live Control hébergées sur les infrastructures Orange
- Équipements de contrôle (Devices FAMOCO, bornes Fortress, serveurs, imprimantes badges)
- Connexions sécurisées (VPN, 4G/5G, fibre Orange)
- Centre d'exploitation et supervision (SOC, monitoring, support)

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Références majeures : Paris 2024 (contrôle d'accès de la billetterie et contrôle d'accréditations sur les chantiers), Tour de France, Stade de France, Coupe du Monde de Rugby, grands festivals, clubs professionnels

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES



Retour au sommaire

6. SÉCURITÉ DES PERSONNES, DES SITES & GESTION DES RISQUES

6.2. Gestion des foules & sûreté en site olympique



CLEAN'BOX

Enjeux
Notre objectif est de rendre l'hygiène des mains accessible et universelle grâce à des solutions innovantes, notamment lors de grands événements. Fabriqués en France, nos dispositifs personnalisables contribuent à la santé publique en prévenant infections, épidémies et risques de propagation.

Description
Depuis 2015, la Clean'box est la première borne de gel hydroalcoolique autonome et personnalisable à destination du grand public.
Sans eau, ni électricité, les Clean'box sont installables partout. Robustes, personnalisables et adaptées aux lieux à fort passage, elles sont fabriqués en France avec des matériaux durables et certifiés. Proposées en location clé en main avec maintenance et réapprovisionnement, elles favorisent l'hygiène des mains, la prévention sanitaire et la sécurité du public.

SAS LA CITADINE DES CHAMPS
David FILLON
Directeur général
dfillon@1001cleanbox.com
www.1001cleanbox.com

Spécificités de cette solution
Autonomie : pas besoin d'électricité ni d'eau, installation possible partout ;
Personnalisable : esthétique et fonctionnelle selon l'événement ;
Robuste et certifiée : acier et inox, matériaux durables, inaltérables et recyclables, adaptés aux lieux à fort passage ;
Location clé en main : maintenance, réapprovisionnement et dépannage inclus ;
Made in France : conception et fabrication locales ;
Prévention sanitaire : favorise l'hygiène des mains et réduit les risques de propagation d'infections.

Conditions de mise en œuvre
Depuis plus de 10 ans, nos Clean'box sont déployées sur le territoire national. Avec un parc ayant atteint jusqu'à 5 000 Clean'box, nous avons équipé tous les types d'entreprises, dans tous les secteurs d'activité ainsi que les collectivités :
- Santé : l'AP-HP, l'Institut Curie, l'Hôpital américain de Paris ;
- Industrie : Michelin, Eiffage, Vinci, Procter & Gamble, Total Energies, L'Oréal ;
- Tertiaire et services : AXA, Allianz, Sodexo, GSF, ONET, Bouygues Telecom, Publicis, UNESCO, TF1, France Médias Monde ;
- Commerces et transports : aéroport Nice Cote d'Azur, réseau transilien, la SNCF.

Plus-values pour les territoires
Notre activité génère des retombées positives pour la région Auvergne-Rhône-Alpes : création d'emplois qualifiés à Lyon (siège social), soutien aux partenaires industriels locaux renforçant le savoir-faire régional (sous-traitants) et valorisation de l'expertise technologique et industrielle de la région.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Notre équipe technique basée à Lyon assure l'installation, la maintenance et le suivi des équipements, tout en s'appuyant ponctuellement sur les équipes des autres régions lors d'événements majeurs.

Moyens logistiques
Notre siège à Lyon centralise direction, SAV, planification et logistique. Grâce à des outils informatiques de suivi en temps réel, chaque intervention bénéficie d'une traçabilité. Notre unité de production en Normandie assure une fabrication 100"% française, tandis qu'une flotte de véhicules et équipements spécialisés garantit livraison, installation et maintenance.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Depuis plus de 10 ans, nos Clean'box sont déployées sur le territoire national et au cours d'évènements de grande ampleur :
- Congrès mondial de la nature de l'UICN à Marseille en 2020 (partenariat avec le Ministère de l'Ecologie) ;
- JOP Paris 2024 : Clean'box dans les gares SNCF et transilien ;
- Concert test Covid-19 à l'Accor Arena (partenariat avec le Ministère de la Santé) ;
- Déploiement et maintenance de plus de 4 000 Clean'box durant la pandémie de COVID entre janvier et juillet 2020.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

6. SÉCURITÉ DES PERSONNES, DES SITES & GESTION DES RISQUES

6.2. Gestion des foules & sûreté en site olympique



Solution remarquable

SUN'BOX

Enjeux
Les Sun'box s'inscrivent dans une démarche d'innovation, de services aux spectateurs et aux professionnels, et de santé publique.

Description
Les Sun'box sont des bornes distributrices gratuites de crème solaire dédiées à la prévention des risques liés aux UV, notamment en montagne où la réverbération est forte. Elles sensibilisent aux bons gestes de protection tout en facilitant l'accès à une protection solaire SPF50+ de qualité. Fabriquées en France, autonomes et personnalisables, elles s'inscrivent dans une démarche de santé publique et valorisent les acteurs engagés pour le bien-être des professionnels et des spectateurs.

SAS LA CITADINE DES CHAMPS
David FILLON
Directeur général
dfillon@1001sunbox.com
www.1001cleanbox.com/sunbox.html

Spécificités de cette solution
La Sun'box est une borne autonome (sans raccordement électrique) et sécurisée distribuant de la crème solaire dans les lieux publics. Personnalisable (support de communication impactant), robuste (en acier et en inox), fabriquée en France et proposée en location clé en main (installation, entretien, dépannage, réapprovisionnement), elle allie santé publique, innovation, durabilité et visibilité positive pour les territoires et partenaires.

Conditions de mise en œuvre
Depuis plus de 10 ans, nos produits sont déployées sur le territoire nationale, ainsi qu'au Luxembourg, en Belgique et en Suisse.
Avec un parc ayant atteint jusqu'à 5 000 bornes en location, nous avons équipés tous les types d'entreprises, collectivités ou événements dans tous les secteurs d'activité. Cet hiver, nous sommes partenaire de France Montagnes et de La Ligue contre le cancer pour équiper et faire connaitre nos Sun'box au sein des stations de ski françaises.

Plus-values pour les territoires
Notre activité génère des retombées positives pour la région Auvergne-Rhône-Alpes : création d'emplois qualifiés à Lyon (siège social et équipes techniques), soutien aux partenaires industriels locaux renforçant le savoir-faire régional (partenaires locaux en chaudronnerie, peinture industrielle,...) et valorisation de l'expertise technologique et industrielle de la région.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Notre équipe technique basée à Lyon assure l'installation, la maintenance et le suivi des équipements.
Lors d'événements majeurs, les équipes des autres régions viennent en soutien des équipes locales.

Moyens logistiques
Notre siège social à Lyon regroupe les fonctions supports.
Le service clients est en charge de la planification avec un suivi informatique en temps réel des interventions et de la maintenance. Nos unités de production en Normandie et Auvergne-Rhône-Alpes garantissent une fabrication 100"% française, tandis qu'une flotte de véhicules et d'équipements spécialisés assure livraison, installation et maintenance.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Les Sun'box sont déployées depuis 2 ans, pendant les périodes estivales et hivernales :
- Paris Plage (été 25) : 50 Sun'box ont été déployées sur l'ensemble des sites accessibles au public.
- Stations de ski (hiver 25/26) : afin de sensibiliser les skieurs et les professionnels de la montagne au danger des UV en altitude, France Montagnes et La Ligue ont fait appel à Sun'box afin de déployer ses bornes dans 8 stations de ski.
- CPTS Var Ouest (été 25) : une opération de sensibilisation à grande échelle a été menée sur les plages des communes de Saint-Cyr, Sanary et Six-Fours-les-Plages.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

6. SÉCURITÉ DES PERSONNES, DES SITES & GESTION DES RISQUES

6.3. Risques naturels & résilience territoriale



INFRASTRUCTURE CONTROL EFFICIENCY (ICE)

Enjeux
La solution renforce la sécurité des infrastructures, soutient la résilience du territoire face aux risques, réduit l'empreinte environnementale grâce à une technologie autonome et à faible impact, et contribue à créer un héritage durable au service des infrastructures alpines.

Description
Nous proposons une solution clé en main de surveillance intelligente des infrastructures, fondée sur un réseau de capteurs autonomes mesurant vibrations, inclinaisons, chocs et température. Connectés via un réseau de communication IoT dédié, ils détectent en temps réel les anomalies et renforcent sécurité, maintenance prédictive et résilience des sites critiques. Une plateforme de visualisation et d'alerte permettra cette supervision à distance.

OXYNODE
Sylvain RIBOLINI
Président
sylvain.ribolini@oxynode.fr
www.oxynode.fr

Spécificités de cette solution
La solution se distingue par sa capacité à réaliser différents types de mesures avec un seul capteur, une surveillance continue grâce à une technologie propriétaire de mesure, une autonomie jusqu'à 15 ans, une alimentation hybride limitant très fortement le besoin de maintenance, un format compact pour un déploiement rapide, et une intégration fluide dans une plateforme IoT assurant alertes, fiabilité opérationnelle et contrôle des capteurs à distance.

Conditions de mise en œuvre
La mise en œuvre repose sur l'identification des infrastructures à surveiller, puis sur un travail conjoint avec les gestionnaires pour définir données, seuils et alertes. Les capteurs sont intégrés dans une architecture IoT déployée par OPTIMIZ NETWORK, partenaire intégrateur de ce projet, utilisant des réseaux existants ou dédiés. Une phase d'essais sur site pilote valide mesures, connectivité et paramétrage avant le déploiement opérationnel.

Plus-values pour les territoires
La solution crée un héritage technologique durable pour la surveillance des infrastructures régionales, renforçant sécurité et résilience face aux risques naturels. La mise en avant d'une solution innovante, écoresponsable et issue d'une collaboration entre deux start-up française contribuera à positionner la région Auvergne-Rhône-Alpes comme une vitrine de l'innovation technologique et environnementale, en France comme à l'international.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Une équipe comprenant un chef de projet, un expert capteurs, un expert réseau IoT et un technicien de déploiement. Selon le périmètre, des ressources supplémentaires pourront être mobilisées pour garantir intégration, suivi opérationnel et qualité des mesures.La finalité est de constituer une équipe pluridisciplinaire permettant d'adresser tous les aspects techniques et organisationnels du projet.

Moyens logistiques
Mise à disposition des capteurs, passerelles LoRaWAN, serveurs cloud et plateforme digitale pour visualisation, réglages et alertes. L'intégration s'appuie sur l'infrastructure existante ou dédiée. Des interventions spécialisées pourront être nécessaires selon les sites (cordistes par exemple).

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Les deux sociétés ont déjà validé leurs technologies sur le terrain : OXYNODE via des expérimentations avec EDF et RTE et OPTIMIZ NETWORK au sein de projets territoriaux tels que :
- Projet SECUR IT avec le SIEL-TE pour la protection des infrastructures Fibres Optiques THD42 ;
- Déploiement d'une infrastructure LoRaWAN pour la CNR (Compagnie Nationale du Rhône) afin de superviser ces infrastructures ;
- Déploiement d'une infrastructure LoRaWAN pour la Storengy (Filiale de stockage de gaz d'ENGIE) afin de superviser ces infrastructures.
  En revanche, la solution intégrée proposée ici, combinant capteurs intelligents et architecture IoT complète, n'a encore jamais été déployée conjointement.

MEMBRE

INFRA2050



Retour au sommaire

6. SÉCURITÉ DES PERSONNES, DES SITES & GESTION DES RISQUES

6.3. Risques naturels & résilience territoriale



VIGIAI

Enjeux
VigiAI répond aux enjeux : innovations IA pour anticiper les aléas (chute de blocs et glissement de terrain) ; unité des territoires via vigilance coordonnée le long des infrastructures routières ; solution sobre par optimisation des interventions ; valorisation des savoir-faire des acteurs locaux.

Description
VigiAI consiste à développer une plateforme web d'IA prédictive multi-sites qui anticipe les aléas gravitaires sur un territoire. Elle combine données terrain, météo et retours d'expérience via une interaction des acteurs du territoire. Elle fournit une vigilance multi-jours spatialisée des aléas gravitaires grâce à un apprentissage en intelligence artificielle, mais aussi des dashboards personnalisés et permet l'optimisation de la gestion des interventions pour sécuriser les mobilités alpines.

SAGE INGÉNIERIE
Héloïse CADET
Chargée de recherche
h.cadet@sage-ingenierie.com
www.sage-ingenierie.com

Spécificités de cette solution
Actuellement en France, aucun système ne fournit de vigilance territorialisée sur les aléas gravitaires. VigiAI combine IA, données terrain et météo, et propose, via un service-web, une prévision territorialisée et multi-jours, des alertes automatisées et des dashboards décisionnels personnalisés, offrant une anticipation inédite et une coordination efficace des interventions. L'inclusion des REX pérennisera les informations et renforcera la synergie des acteurs locaux.

Conditions de mise en œuvre
Ce projet consiste en l'adaptation technique du démonstrateur SIGALE à VigiAI, avec connexion aux sources existantes (mesures in-situ, météo, REX), développement de dashboards personnalisés et mise à jour de base de données.
VigiAI sera testé via un déploiement pilote sur sites à risque pour valider prévisions et alertes. Des outils permettront de recueillir les retours utilisateurs afin d'ajuster les paramètres et bases de données. La formation des gestionnaires et la mise en exploitation progressive sur l'ensemble des infrastructures complètent le projet.

Plus-values pour les territoires
Cet outil en ligne permettra une sécurisation accrue des mobilités et des accès aux sites alpins, l'anticipation des interventions et fermetures préventives, la réduction des perturbations pour les habitants et visiteurs. Cet outil représentera un héritage durable d'une plateforme IA opérationnelle, adaptable à d'autres territoires, valorisant savoir-faire locaux et coordination multi-acteurs.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Équipes d'ingénieurs, développeurs et chercheurs (IA, géosciences, météorologie), gestionnaires de terrain pour suivi opérationnel et validation, partenaires techniques et institutionnels pour coordination et retours d'expérience.

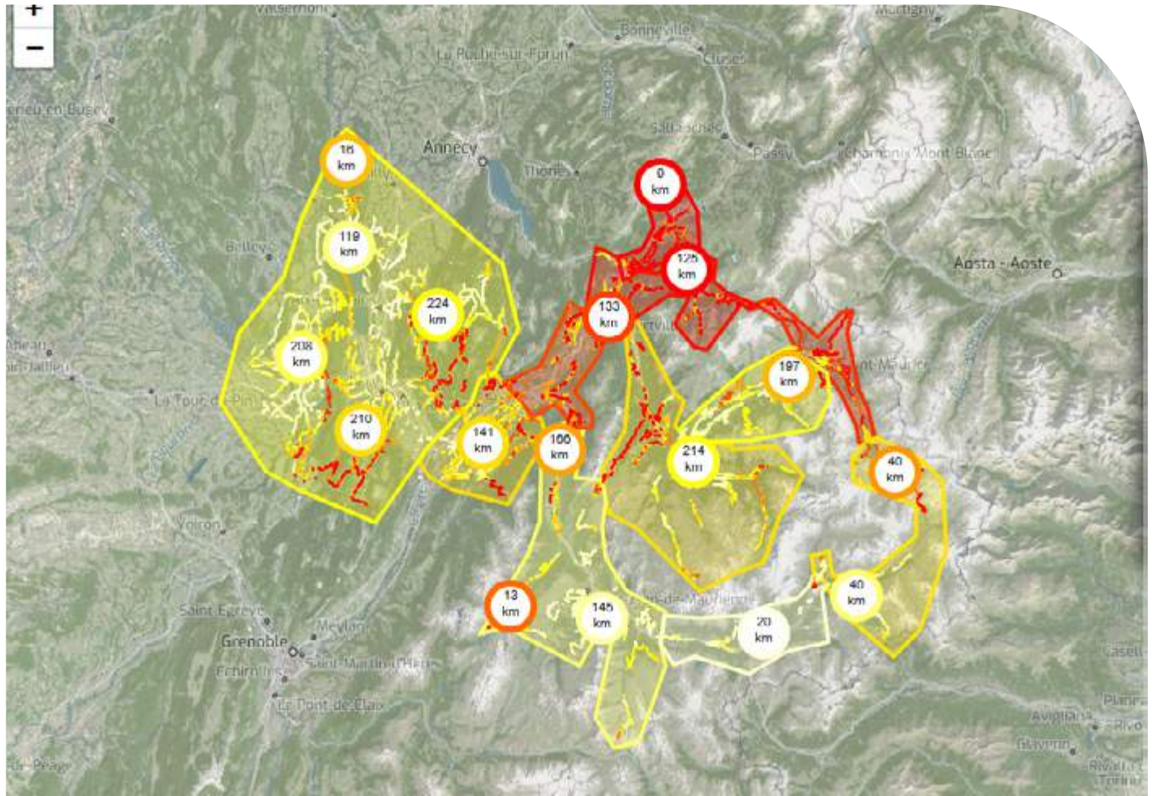
Moyens logistiques
Serveurs pour hébergement et calculs (dont développement des modèles IA), réseaux de capteurs et stations météo existants, sites pilotes alpins pour tests, infrastructures et données du Conseil Départemental de Savoie et partenaires locaux, outils logiciels pour dashboards et visualisation, matériel de terrain pour relevés et suivi in-situ.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Le démonstrateur SIGALE (2020–2022) a été testé sur l'ensemble des routes départementales de Savoie avec une modélisation pour les glissements de terrain et une autre pour les chutes de blocs. Son intérêt a été montré dans plusieurs articles scientifiques (EGU 2023, JNGG 2024, JAG 2025) et sa pertinence a été validée sur plusieurs sites tests (La Praz, Bramans etc.). Ces sites ont permis de valider la pertinence des modèles de vigilance.

MEMBRE

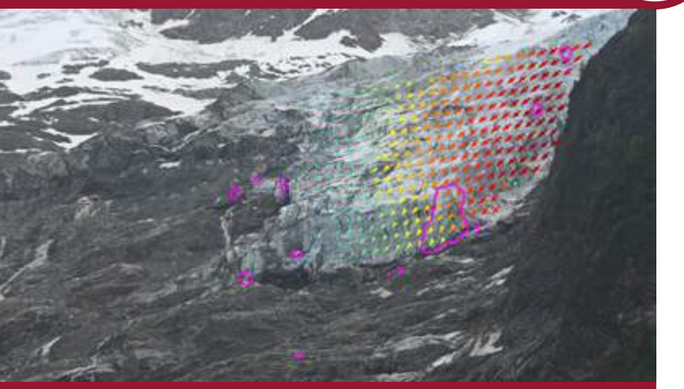
INFRA2050



Retour au sommaire

6. SÉCURITÉ DES PERSONNES, DES SITES & GESTION DES RISQUES

6.3. Risques naturels & résilience territoriale



HORUS

Enjeux
Renforcer l'attractivité économique des territoires de montagne en proposant une signalétique mobile et autoalimentée pour communiquer sur site.

Description
Horus est une solution logicielle de suivi des instabilités gravitaires par caméra time lapse terrestre et satellites s'appuyant sur l'IA. Elle produit des données sur les déformations des terrains et la détection et quantification d'événements (éboulements, glissements, avalanches) des versants, permettant d'anticiper les événements paroxystiques et ainsi de protéger les biens et les personnes. Horus s'appuie sur des solutions hardware (caméra time lapse) produits par des partenaires régionaux.

Spécificités de cette solution
Horus intègre des technologies IA issues de développements menés avec le CNES. Ces technologies permettent de surmonter les limites classiques de l'imagerie en milieu naturel en automatisant les tâches et en augmentant la robustesse des mesures en milieux naturel, complexes par nature. Les métriques sont ainsi plus précises, plus fréquentes et moins coûteuses à produire. Elles peuvent donc être plus facilement et largement déployées.

Conditions de mise en œuvre
Horus doit être mis en œuvre sur des sites qui ont été diagnostiqués comme représentant un risque spécifique. Les sites doivent être ensuite équipés de caméra time lapse. Des caméras existantes, telles que celles utilisées pour le tourisme, peuvent être exploitées.
La solution doit être appliquée en collaboration étroite avec les gestionnaires des risques naturels des sites concernés.

Plus-values pour les territoires
Les solutions développées peuvent être réplicables sur la quasi-intégralité du territoire de la région Auvergne-Rhône-Alpes, située largement dans des zones de montagne ou moyenne montagne. Plus globalement, le développement d'une filière économique d'excellence sur ce territoire constitue une plus-value forte pour la région.

STYX4D
Johan BERTHET
Gérant et fondateur
johan.berthet@styx4d.com
www.styx4d.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
L'équipe actuelle est constituée de 5 personnes dont 3 ingénieurs en informatique spécialistes de la vision par ordinateur, et 2 géomorphologues et glaciologues capables d'interpréter les données produites par la solution et d'assurer la maintenance des caméras sur site.

Moyens logistiques
Horus est une interface de programmation (API) qui fonctionne sur les serveurs de calcul souverains et sécurisés de Data Terra.
La fourniture des infrastructures hardwares (caméra time lapse) est assurée par nos partenaires régionaux (Skaping).

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Horus se situe à un niveau TRL 6 -7. Nous disposons de plusieurs systèmes à l'état de prototype que nous éprouvons en conditions opérationnelles ou quasi opérationnelles représentant des environnements significatifs, déployés sur le massif pour le suivi des langues terminales des glaciers de Bossons et de Taconnaz (sécurisation d'une prise d'eau pour une centrale hydro-électrique), la chute de séracs du glacier de Taconnaz et le suivi du glacier de Tête Rousse depuis une caméra de tourisme (acquisition de connaissances scientifiques).

MEMBRE

INFRA2050



6. SÉCURITÉ DES PERSONNES, DES SITES & GESTION DES RISQUES

6.3. Risques naturels & résilience territoriale



IBEX

Enjeux
L'IBEX est le premier équipement transportable de protection contre les avalanches offrant une telle puissance en totale autonomie. Il intègre des capteurs avancés pour renforcer l'aide à la décision.
Son impact environnemental est minimal : aucun explosif, aucun résidu, et un simple ancrage suffit.

Description
La solution IBEX est basée sur l'explosion de gaz.
Elle est constituée d'un module, d'un pied et d'une cuve d'explosion. Le module comprend les fonctions actives. Il est transportable par hélicoptère. Il intègre des capteurs de mesure de neige pour l'aide à la décision. Les dimensions et la forme de la cuve sont les fruits de notre expérience et d'un calcul poussé.

MND SAFETY
Nicolas BORDEAUX
Ingénieur commercial
nicolas.bordeaux@mnd.com
www.mnd.com

Spécificités de cette solution
L'IBEX est le premier système de déclenchement d'avalanche à atteindre la puissance permettant de sécuriser de très grandes pentes.
Son autonomie élevée garantit qu'aucune intervention ne soit nécessaire durant toute une saison d'exploitation hivernale.
L'IBEX ne rejette aucun résidu et n'utilise aucun explosif.
Son empreinte au sol est réduite.
L'IBEX permet la réalisation de toutes les interventions de maintenance en plaine, et réduit ainsi le risque pour les opérateurs.

Conditions de mise en œuvre
Le produit est basé sur la longue expérience de MND dans le domaine. Un premier prototype a été testé pour valider le concept, et en 2025, un prototype de définition, un premier de série a été développé. Il est en test réel aujourd'hui.
Une fois pleinement qualifié il sera commercialisé.
Nous prévoyons 10 premiers de série qui seront distribués pour pouvoir poursuivre les évaluations en condition réelle chez les clients.

Plus-values pour les territoires
L'IBEX est conçu à Sainte-Hélène-du-Lac en Savoie. Il sera assemblé et ses composants mécanosoudés seront assemblés et fabriqués dans la zone Alpespace en Savoie. La majorité des fabricants de composants sont basés en Auvergne-Rhône-Alpes.
L'essentiel de la valeur ajoutée du produit sera réalisé en Auvergne-Rhône-Alpes.
Le produit permettra de protéger les routes, les infrastructures et les stations de ski des territoires alpins, il apportera la sécurité à nos territoires.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
L'équipe qui réalise le développement est l'industrialisation est constituée de 10 personnes. Le développement a débuté il y a 2 ans et se terminera cette année en 2026.

Moyens logistiques
Plateformes d'essais et sites de démonstration à Alpespace et en station, aux 7 Laux et à Chamonix. Ateliers de fabrication et d'assemblage en région Auvergne-Rhône-Alpes. Flotte de véhicules hybrides et électriques pour la logistique sur site.



RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
L'utilisation d'une explosion d'un mélange gazeux pour se substituer aux explosifs a débuté au début des années 1990. Le concept a largement été validé. L'innovation réside dans la puissance jamais atteinte et dans l'autonomie.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE

Retour au sommaire

6. SÉCURITÉ DES PERSONNES, DES SITES & GESTION DES RISQUES

6.3. Risques naturels & résilience territoriale



RHETICUS

Enjeux
Rheticus surveille les territoires via données satellites multi-capteurs. Elle aide collectivités, gestionnaires d'infrastructures et acteurs environnementaux à anticiper risques (glissements, fissures, subsidence), suivre l'évolution des sols, zones urbaines et ressources naturelles.

Description
Notre solution utilise Rheticus et ses modules : Network Alert pour la surveillance des réseaux et de l'eau, Displacement pour suivre l'instabilité des sols et prévenir les risques sur infrastructures, et Building Check pour contrôler la stabilité des bâtiments et ouvrages d'art. Services associés inclus.

Spécificités de cette solution
L'analyse, le suivi et la gestion des événements qu'ils soient climatiques, environnementaux, structurels ou appliqués à la protection de la ressource en eau sans limite de zone géographique grâce à l'utilisation des données satellites multi-capteurs.

Conditions de mise en œuvre
La technologie Rheticus s'appuie sur un cloud souverain pour lequel nous assurons la totalité de la mise en œuvre et de la maintenance (données, logiciels, services), permettant ainsi aux utilisateurs d'être complètement déchargés des contraintes de mise en œuvre de l'architecture informatique et de sa maintenance. Rheticus® est disponible via un navigateur Web sur de nombreux supports (PC portables, tablettes, smartphones).

Plus-values pour les territoires
Rheticus anticipe les risques plutôt que de réagir, assurant sécurité et continuité de service. Multi-thématique, il remplace les inspections manuelles, offrant des données automatisées et globales. Accessible sur de vastes territoires, il facilite la décision, réduit l'incertitude et optimise coûts et ressources pour les collectivités et gestionnaires.

WATERLEAK

Thierry FROMAGE-FLEURY
Fondateur/Dirigeant
thierry.fromage-fleury@waterleak.fr
www.rheticus.eu/en/

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Notre équipe mobilise experts, ingénieurs et chercheurs pour analyser et suivre les zones à risque avant et pendant l'événement. L'équipe comprend 1 ingénieur support, 1 ingénieur maintenance informatique, 1 ingénieur formation et des chercheurs pour l'analyse et l'interprétation des données.

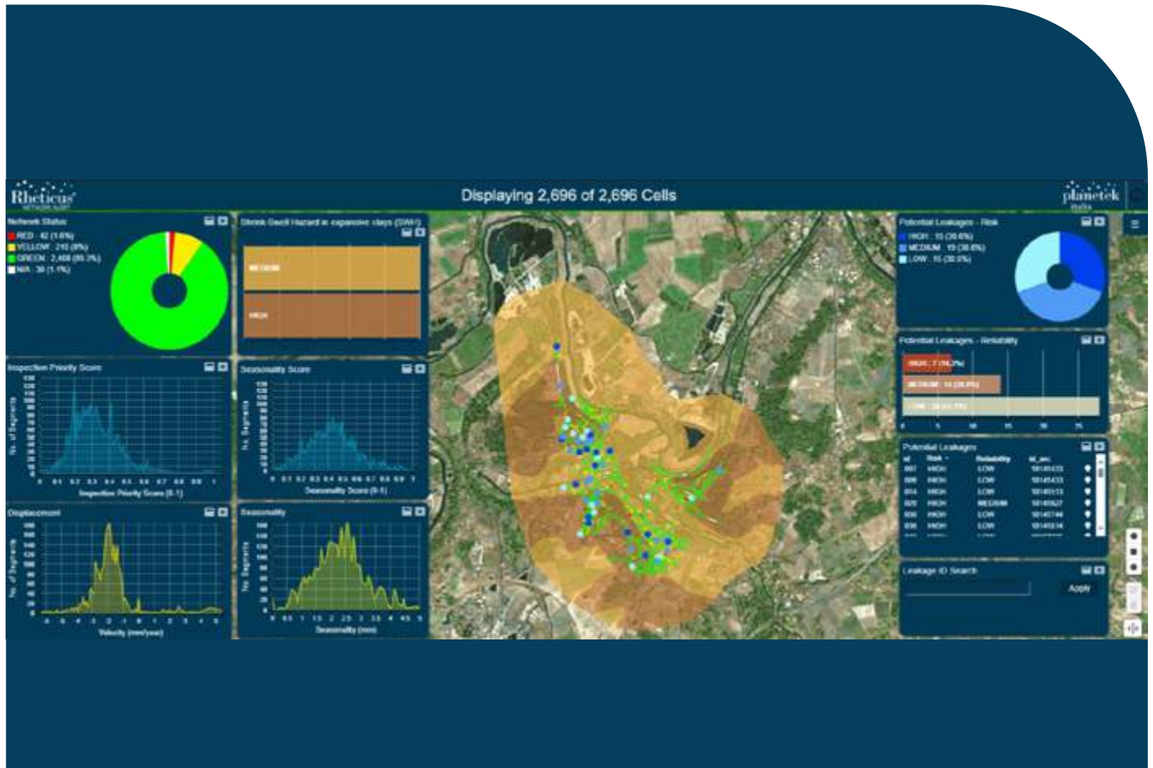
Moyens logistiques
Rheticus fonctionne via un cloud souverain, incluant mise en œuvre, maintenance et mises à jour. La solution est accessible via navigateur Web sur PC, tablette ou smartphone. L'accès aux données satellites et aux services est assuré via abonnement modulable (mensuel, trimestriel, semestriel ou annuel).

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Rheticus a été récompensé par le Wichmann Innovations Award 2018 pour son suivi précis des mouvements du sol. La solution est utilisée par des acteurs publics et privés (gestionnaires d'infrastructures, services d'eau, autorités locales, sociétés environnementales) en France (VEOLIA, SUEZ...) et en Italie (ERA, ANAS, Région Friuli Venezia Giulia), démontrant sa fiabilité et son efficacité dans des contextes variés.

MEMBRE

INFRA2050



Retour au sommaire

6. SÉCURITÉ DES PERSONNES, DES SITES & GESTION DES RISQUES

6.4. Cybersécurité & continuité opérationnelle



CYBER.STORIES

Enjeux
Innovations utiles à l'héritage : nos productions peuvent ancrer les jeux dans la mémoire collective, grâce à l'efficacité de la transmission des messages via la narration fictionnelle.
Inclusion et durabilité : raconter des histoires en son et image, peut sensibiliser et favoriser ces enjeux.

Description
L'approche Cyber.stories consiste à utiliser la puissance de la narration et de la fiction dans des formats transmédia à fort niveau d'impact et d'addiction.
Façon séries Netflix.

Spécificités de cette solution
Nos créations sont jugées très innovantes car nous utilisons la fiction à un niveau élevé, avec des comédiens professionnels, des scénarios écrits d'une manière cinématographique, une qualité de réalisation exigeante. Les productions prennent plusieurs formes, toujours inclusives et accessibles à toutes et tous car multimodales et transmédia : histoires à lire, écouter et voir. Serious game dans un format « histoire dont vous êtes le héros », ancrage physique pour mélanger le réel et la fiction.

Conditions de mise en œuvre
La solution ne peut pas être plug & play.
Elle nécessite un cadrage des objectifs et des cibles, puis une conception scénaristique et une production adaptée.
En revanche, nous maîtrisons cette approche à la perfection et sommes capables de produire les livrables en moins de 6 mois.

Plus-values pour les territoires
Les événements passent, les histoires demeurent. Nos productions peuvent aisément glorifier le travail réalisé et les territoires de la région, sur un temps long. Les « traces » numériques peuvent même demeurer plusieurs années...

AGENCE GARDENERS
Jean-Marie GOMILA
Cofondateur et senior advisor
jmgomila@agencegardeners.com
www.agencegardeners.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Le Groupe Gardeners dispose d'environ 40 collaborateurs, chiffre porté à près de 200 collaborateurs via notre maison mère le groupe SOUTH NEXT.
Notre partenaire de production IMAGERIE FILMS est une équipe de 10 personnes + les techniciens mobilisés selon projet, qui peuvent aller jusqu'à plusieurs dizaines de personnes.

Moyens logistiques
Equipements de production audiovisuelle qualité cinéma + dispositifs IA spéciquement entrainés.
Implantation en local au coeur des Pays de Savoie (Annecy).

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
- Groupe SOMFY : www.agencegardeners.com/realisations/somfy-hacker/
- RTE - Réseaux électriques : https://www.agencegardeners.com/realisations/protect-the-99/
- Autre usage de la narration et de la fiction avec Fournier - PERENE : https://www.perene.fr/web-serie-les-agenceurs
Plus de 10 awards reçus entre 2022 et 2025

MEMBRE

DIGITAL LEAGUE

Retour au sommaire

6. SÉCURITÉ DES PERSONNES, DES SITES & GESTION DES RISQUES

6.4. Cybersécurité & continuité opérationnelle



Solution remarquable

ALGOLIGHTHOUSE

Enjeux
L'organisation d'un événement majeur en territoire alpin exige un écosystème numérique sécurisé et de confiance. AlgoLighthouse assure la surveillance continue et la protection de la surface d'attaque externe numérique, s'appuyant sur une expertise pointue cyber et une équipe d'analystes offensifs.

Description
AlgoLighthouse est une solution managée de surveillance continue de la surface d'attaque externe cyber :
- Détecte en temps réel menaces, vulnérabilités et fuites de données ;
- Analyse, alerte et priorise selon la criticité via sa plateforme et à l'aide d'experts ;
  La solution offre un appui stratégique et opérationnel aux équipes renforçant la cyber-résilience des organisations grâce à un processus d'amélioration continue.

Spécificités de cette solution
AlgoLighthouse allie outils automatisés et expertise humaine pour offrir un gain de temps et une expertise pointue aux équipes cyber.
Elle délivre des alertes pertinentes, directement actionnables. En tant que service managé, AlgoLightHouse met des interlocuteurs dédiés à votre disposition pour un appui concret et stratégique.

Conditions de mise en œuvre
La plateforme d'AlgoLighthouse est une solution dite Saas. Ainsi, elle se déploie rapidement après définition du périmètre à surveiller et de configurations en fonction de vos besoins.
Le service managé garantit une solution directement opérationnelle.

Plus-values pour les territoires
AlgoLighthouse renforce la résilience numérique des territoires, protège les infrastructures critiques et soutient les acteurs locaux.
Elle valorise et mutualise les savoir-faire alpins et crée un héritage cyber pérenne.

ALGOSECURE

Nancy LY
Responsable marketing et communication
contact@algosecure.fr
www.algosecure.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
En fonction du périmètre à surveiller, Algosecure mobilise une équipe dédiée composée d'analystes offensifs, pentesteurs (experts dans l'évaluation de la robustesse des systèmes d'information) ainsi que de membres de son équipe CERT. Cette force opérationnelle est capable d'intervenir rapidement en cas d'incident de sécurité suspecté ou confirmé, assurant un accompagnement efficace et sur mesure.

Moyens logistiques
Avec une équipe cyber principalement basée à Lyon et des experts basés également Grenoble et Annecy, AlgoSecure peut intervenir très rapidement sur site en cas de besoins.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution a prouvé sa fiabilité, sa pertinence opérationnelle et sa capacité à accompagner des acteurs variés dans la surveillance de la surface d'attaque externe.
Événements à fort enjeu : sécurisation de périmètres complexes et multi-acteurs, garantissant continuité et confiance.
(La Protection civile lors des JOP à Paris ou le Comité d'organisation de Courchevel-Méribel lors des championnats du Monde 2023)
Entreprises et collectivités : protection des infrastructures critiques et des services numériques face aux menaces cyber (tentative de phishing, fuites de données,...)

MEMBRE

DIGITAL LEAGUE
MINALOGIC



Retour au sommaire

6. SÉCURITÉ DES PERSONNES, DES SITES & GESTION DES RISQUES

6.4. Cybersécurité & continuité opérationnelle



Solution remarquable

ALPILINK CLOUD - HÉBERGEMENT SOUVERAIN ET INFOGÉRANCE DE PROXIMITÉ

Enjeux
Sécurisation des données et des infrastructures numériques, hébergement souverain en France garantissant la protection des systèmes même en période de tensions géopolitiques, continuité de service indispensable à un événement international et résilience des services en contexte de forte affluence.

Description
Un datacenter souverain français, opéré par Alpilink, assurant l'hébergement sécurisé d'une partie ou de l'ensemble des solutions digitales nécessaires aux JOP. La solution repose sur une infrastructure de proximité, redondée et infogérée, garantissant disponibilité, sécurité et continuité de service pour les systèmes critiques de l'événement.

Spécificités de cette solution
Datacenter propriétaire situé à Grenoble, adossé à une architecture redondée reposant sur trois datacenters interconnectés par fibre optique. Infrastructure cloud composée de 1500 serveurs, certifiée ISO 27001 et HDS, garantissant haute disponibilité, résilience et hébergement souverain des données en France, avec des équipes disponibles 24h/24 et 7j/7.

Conditions de mise en œuvre
Le datacenter est déjà existant et opérationnel, avec des capacités immédiatement mobilisables. L'intégration des solutions hébergées peut être progressive ou complète selon les besoins de l'événement. Alpilink accompagne les projets via des audits cyber, des dispositifs PRA/PCA, un service d'infogérance et une démarche RSE intégrant logiciels français, matériel reconditionné et énergie verte locale.

Plus-values pour les territoires
Hébergement 100"% souverain et local, avec un actionnariat régional. La solution contribue à la valorisation d'emplois qualifiés en Auvergne-Rhône-Alpes, au développement des compétences numériques locales et au renforcement de l'écosystème économique régional, tout en soutenant l'attractivité du territoire pour l'accueil d'événements internationaux.

ALPILINK
Gautier LAVINA
Responsable commercial
g.lavina@alpi.link
www.alpilink.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Équipes Alpilink Cloud composées d'administrateurs systèmes et réseaux, d'experts sécurité et d'ingénieurs infrastructure. Mobilisation adaptée aux phases du projet, avec une supervision et un support assurés 24h/24 et 7j/7, appuyés par un réseau de partenaires qualifiés.

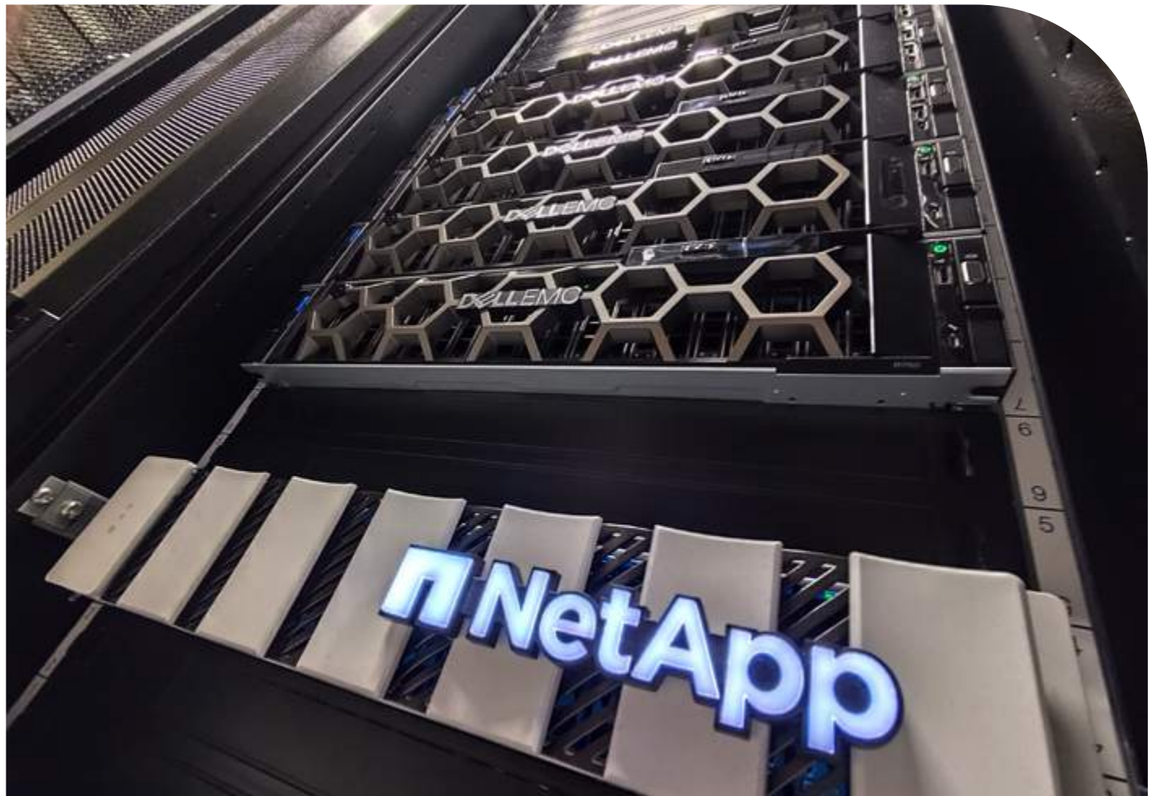
Moyens logistiques
Datacenter à Grenoble avec serveurs et réseau redondés, interconnexions fibre optique entre sites, hébergement disponible, supervision, sauvegarde et reprise d'activité. Capacités immédiatement mobilisables. Nouveau datacenter en construction pour accroître le stockage et intégrer un refroidissement plus responsable, à haute efficacité énergétique.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Héberger des systèmes critiques et sensibles, gérer des montées en charge importantes en contexte touristique et événementiel, garantir la continuité de service et la sécurité des données pour des acteurs publics et privés.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE
DIGITAL LEAGUE



Retour au sommaire

6. SÉCURITÉ DES PERSONNES, DES SITES & GESTION DES RISQUES

6.4. Cybersécurité & continuité opérationnelle



ALPILINK MONÉTIQUE & PAIEMENT - PLATEFORME OMNICANALE SÉCURISÉE

Enjeux
Sécurisation des paiements, continuité des encaissements en contexte de forte affluence, supervision centralisée des flux financiers, réduction des risques opérationnels et garantie d'une expérience de paiement fiable et fluide pour les usagers et les organisateurs.

Description
Une plateforme de paiement omnicanale intégrée permettant de gérer et superviser, depuis un point unique, les encaissements de proximité, automates, paiements à distance et e-commerce.
La solution assure la continuité fonctionnelle entre les canaux (vente, remboursement, supervision) et s'adapte aux contraintes des sites JOP.

ALPILINK
Gautier LAVINA
Responsable commercial
g.lavina@alpi.link
www.alpilink.fr

Spécificités de cette solution
Architecture omnicanale centralisée, supervision unifiée des flux, compatibilité multi-environnements et multi-partenaires bancaires, forte agilité opérationnelle. La solution peut être déployée sur un maillon précis ou sur l'ensemble de la chaîne de paiement.

Conditions de mise en œuvre
Intégration possible sur une infrastructure monétique de proximité déjà opérationnelle, interconnexion avec les services PSP / e-commerce, déploiement progressif selon les sites et usages. Mise en place de solutions de secours et de redondance afin d'assurer la continuité des transactions en cas d'incident technique ou bancaire.

Plus-values pour les territoires
Renforcement de la sécurité et de la fiabilité des paiements, grâce à des solutions monétiques robustes et éprouvées. Agnostiques et multibancaires, elles garantissent la liberté de choix des acteurs locaux et leur indépendance vis-à-vis des établissements financiers.
Le projet valorise des compétences monétiques régionales, soutient l'écosystème économique local, renforce la résilience des acteurs touristiques et événementiels et assure une maîtrise sécurisée des flux financiers.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Équipes spécialisées Alpilink Monétique & Paiement, mobilisables selon les phases du projet, support et supervision adaptés aux contraintes événementielles, appui d'un réseau de partenaires installateurs présents en région.

Moyens logistiques
Plateformes de paramétrage, configuration et supervision monétique, infrastructures techniques basées à Lyon et Grenoble, matériels de paiement fixes, mobiles et automates, outils de supervision et de gestion des incidents.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Gérer des contextes à forte affluence et forte saisonnalité, sécuriser des flux financiers importants, garantir la continuité des paiements sur plusieurs canaux simultanément. Déployée sur plus de la moitié des stations de ski françaises et auprès d'acteurs nationaux de référence.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE
DIGITAL LEAGUE



Retour au sommaire

6. SÉCURITÉ DES PERSONNES, DES SITES & GESTION DES RISQUES

6.4. Cybersécurité & continuité opérationnelle



Solution remarquable

KRISALEE

Enjeux
Krisalee répond aux enjeux de résilience et de continuité des activités des territoires alpins face aux crises (cyber, climatiques, techniques). Elle favorise une organisation sobre, mutualisée et durable, s'appuyant sur des infrastructures existantes et accessible à l'ensemble des acteurs publics.

Description
Krisalee est une plateforme de communication et de collaboration de survie, conçue comme une zone de repli opérationnelle en cas d'indisponibilité ou de compromission du système d'information principal. En cas de rupture avec le SI principal vous pourrez gérer la crise en envoyant des mails ou des messages instantanés à vos contacts essentiels, en réalisant des visioconférences ou encore en accédant à vos documents essentiels.

Spécificités de cette solution
Krisalee se distingue par sa décorrélation totale du SI principal, garantissant son fonctionnement même en contexte fortement dégradé. Activable à la demande, elle limite les consommations inutiles. Basée sur des technologies open source souveraines, elle est spécifiquement pensée pour la gestion de crise et les usages d'urgence, avec une prise en main rapide et inclusive. L'import de vos données essentielles en amont de la situation de crise vous permet d'être prêt immédiatement.

Conditions de mise en œuvre
Krisalee s'intègre simplement aux dispositifs existants de continuité d'activité (PCA/PRA), sans remise en cause des outils en place.
La solution peut être déployée en mode SaaS ou hébergée selon les exigences du territoire. Des phases d'expérimentation, de tests de bascule et de formation des utilisateurs peuvent être menées en amont des événements afin d'assurer une activation rapide et maîtrisée en situation réelle.

Plus-values pour les territoires
Krisalee renforce la résilience des territoires alpins en sécurisant la coordination entre collectivités, opérateurs et partenaires en cas de crise. Elle favorise la mutualisation des moyens, la continuité des services publics et laisse un héritage durable, réutilisable après les JOP. La solution valorise un savoir-faire régional souverain au service de la sécurité collective.

APITECH
Stéphanie MUNIER
Responsable marketing et communication
stephanie.munier@apitech.fr
www.apitech.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Les équipes Apitech mobilisent des experts en cybersécurité, gestion de crise et exploitation de plateformes critiques. Elles assurent l'accompagnement des collectivités pour le déploiement, la formation des utilisateurs, les exercices de crise et le support opérationnel, avant, pendant et après l'expérimentation de la solution.

Moyens logistiques
Krisalee repose sur une infrastructure maîtrisée et sécurisée, activable à la demande.
Aucun matériel spécifique n'est requis côté utilisateur, hors accès internet. La solution s'appuie sur des environnements existants et peut être hébergée selon les exigences de souveraineté et de localisation des données des territoires.

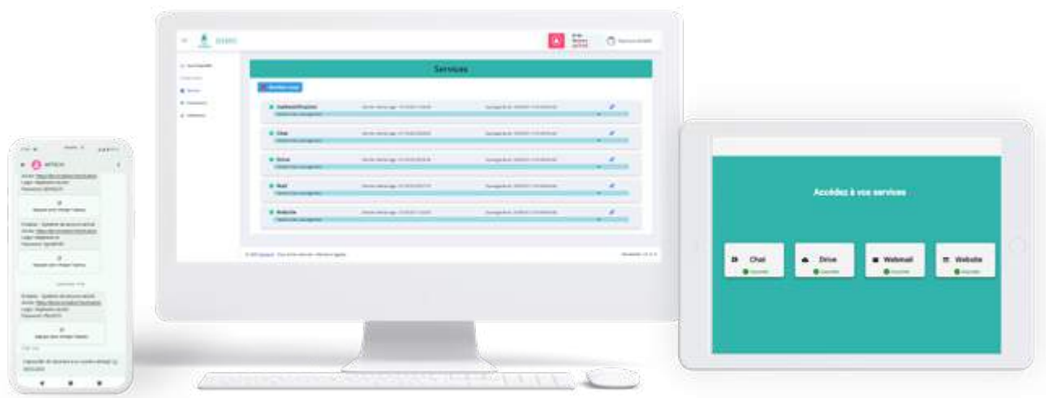
RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Krisalee est une solution opérationnelle, déjà déployée et utilisée par plusieurs collectivités territoriales. Elle a notamment démontré son intérêt auprès de :
- La Métropole de Lyon
- La Ville de Caluire-et-Cuire

Krisalee est également référencée auprès de centrales d'achats publiques (UGAP, Canut), attestant de sa maturité, de sa conformité et de sa capacité à être déployée à l'échelle des territoires.

MEMBRE

DIGITAL LEAGUE
MINALOGIC



Retour au sommaire

6. SÉCURITÉ DES PERSONNES, DES SITES & GESTION DES RISQUES

6.4. Cybersécurité & continuité opérationnelle



CYBERNOE

Enjeux
Risque cyber lié aux logiciels, qui impose à la fois une résistance aux attaques des logiciels mais aussi une résilience en cas d'attaque réussie (limiter les dommages et permettre un redémarrage rapide).

Description
Mise en place d'une batterie de tests de sécurité basée sur des règles de sécurité logicielles pour les logiciels utilisés lors de toute l'opération, permettant de s'assurer que des standards minimaux de sécurité sont respectés. Ces standards varient en niveau selon 3 types de criticité logicielle.

Spécificités de cette solution
Les tests sont faits au moyen du Secure by design en usage a posteriori :
Phase 1 : déclarative par l'éditeur à partir d'une liste de règles produites dynamiquement à partir des fonctions de son logiciel,
Phase 2 : revue de code sur des règles ciblées dans la phase 1.
Nous sommes la seule entreprise fonctionnant sur ce principe dans le marché de la sécurité applicative.

Conditions de mise en œuvre
La phase d'expérimentation comme la mise en œuvre finale sont réalisées au moyen de compte d'administrateurs faciles à déployer (solution entièrement SaaS).

Plus-values pour les territoires
La solution permet un contrôle souple et peu coûteux, mais très performant car adaptatif, des logiciels et plateformes utilisés pour la manifestation, que ce soit avant, pendant ou après l'évènement.
Il réduit les coûts et augmente fortement la sécurité.

CYBALGORIS
Laurent BERNIER
CMO associé
laurent.bernier@cybalgoris.com
www.cybalgoris.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Pour contrôler les logiciels dans la 1ère phase, il convient de disposer d'un d'administrateur. L'activation d'un compte ne prend que quelques minutes.
La 2ème phase est de volumétrie adaptable selon les moyens et objectifs de l'évènement.
Pour 50 logiciels traités, les moyens humains sont d'environ 25% d'un ETP sur 4 mois. Nous pouvons fournir ceci dans le cadre d'un contrat de service.

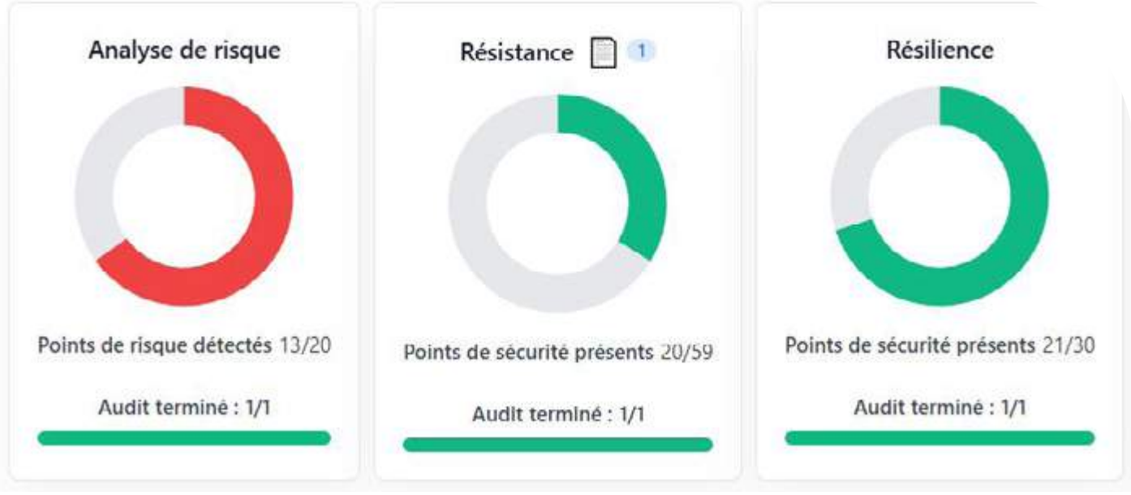
Moyens logistiques
Aucun moyen logistique n'est nécessaire.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Cette solution est déjà utilisée par nos clients, éditeurs de logiciel, pour la vérification de la sécurité de leurs logiciels. Sur la région Auvergne-Rhône-Alpes, nous travaillons par exemple avec les sociétés Efalia, Amiltone et Dimo.

MEMBRE

DIGITAL LEAGUE



6. SÉCURITÉ DES PERSONNES, DES SITES & GESTION DES RISQUES

6.4. Cybersécurité & continuité opérationnelle

SÉCURITÉ NUMÉRIQUE

Enjeux
La solution répond aux enjeux de cybersécurité des JOP, cruciaux en raison de l'importance mondiale, de la visibilité médiatique et de la sensibilité des données et infrastructures impliquées. L'objectif est d'inventorier les risques et de se protéger contre les attaques.

Description
- Renseignement Cyber, Démantèlement de sites Web, Veille menaces, fuites de données
- Audit de maturité
- Analyse de risque
- Audit physique, Pentest, audit de config, Hardening
- Audit OT
- Détection SOC : EDR, SIEM, sondes OT
- Gestion de crise cyber
- Mise en œuvre et exploitation d'infrastructures de sécurité
- Protection anti-DDoS
- Reporting et pilotage centralisé

ORANGE CYBERDEFENSE

VALLET Gérald
Directeur régional – Région Centre-Est
orangebusiness.joalpes2030@orange.com
www.orange-business.com

Spécificités de cette solution
Orange Cyberdefense accompagne ses clients dans toutes les étapes de leur stratégie de cybersécurité, grâce à l'expertise de ses 3 000 experts, ses 36 centres de détection présents dans 13 pays, et un réseau régional en France au plus près des clients. Plus de 130 cyberexperts sont présents en région Auvergne-Rhône-Alpes.
OCD a obtenu les qualifications PASSI (Audit de la Sécurité des Systèmes d'Informations), PDIS (Détection des Incidents de Sécurité, et PRIS (Réponse aux Incidents de Sécurité).

Conditions de mise en œuvre
Orange Cyberdefense propose une gamme complète de services et d'offres adaptées à toutes les tailles d'organisations, allant des petites collectivités aux grands acteurs, avec des solutions packagées et des offres sur mesure.

Plus-values pour les territoires
S'appuyer sur Orange Cyberdefense comme partenaire cybersécurité permet d'allier un acteur d'envergure internationale à un ancrage de proximité. Les investissements réalisés laisseront en héritage un écosystème opérationnel de sécurité et de résilience. Ils contribueront à la pérennisation d'infrastructures sécuritaires et résilientes dans la région, à un besoin d'employabilité, ainsi qu'à la promotion d'une image de territoire sûr, innovant et attractif.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Outre les compétences locales mobilisables selon les services attendus, nous pourrons mettre à disposition de l'évènement nos services centraux :
- Renseignement cyber, Démantèlement de sites Web frauduleux, Veilles menaces, fuites de données
- Gestion de crise cyber : processus, exercice, investigation numérique
- Détection SOC
- Protection anti-DDoS

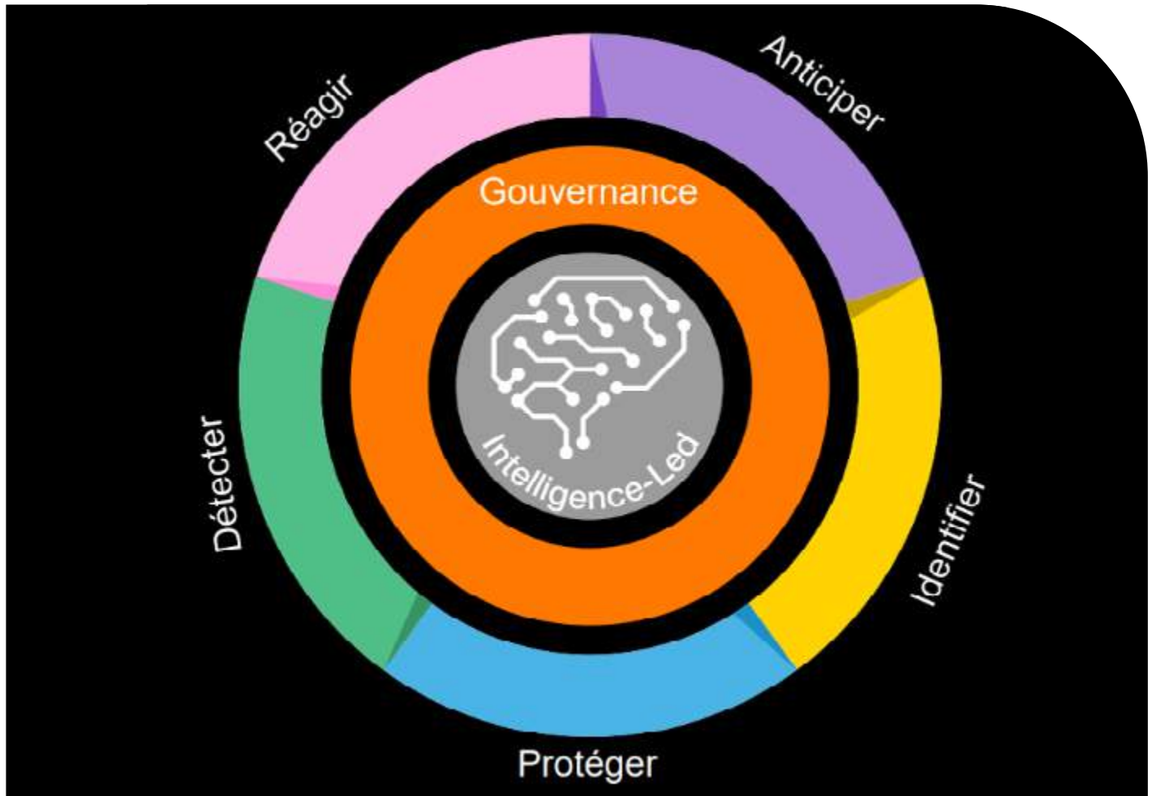
Moyens logistiques
Outre ses propres compétences, Orange Cyberdefense s'appuie sur des partenaires privilégiés leaders dans leur domaine et fournit, met en œuvre, maintient et exploite des solutions pour sécuriser les infrastructures.
Nous mettons à disposition des environnements de préproduction. Nos stocks de maintenance sont en région Auvergne-Rhône-Alpes pour un rétablissement de service dans les meilleurs délais.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Orange Cyberdefense a développé une solide expérience en matière de supervision d'évènements de grande ampleur :
- Présidence française du Conseil de l'Union Européenne
- Programme d'expérimentations Minint / DPSIS – Paris 2024
- Surveillance du DarkWeb dans le cadre de la coupe du monde du QATAR
- Paris 2024 : mise en place d'une supervision du Darkweb spécifique aux JOP, supervision renforcée des filiales Orange partenaires Paris 2024 et clients partenaires, mise en place d'une force de réaction rapide H24 ; 7/7, animation/hébergement d'un club de RSSI des partenaires JOP).

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES



Retour au sommaire

6. SÉCURITÉ DES PERSONNES, DES SITES & GESTION DES RISQUES

6.4. Cybersécurité & continuité opérationnelle



Solution remarquable

STORMSHIELD NETWORK SECURITY & STORMSHIELD DATA SECURITY

Enjeux
Nos solutions garantissent une cybersécurité française de confiance, pour une protection optimale des personnes et des infrastructures. Stormshield, c'est un savoir-faire local, avec une équipe de R&D implantée à Lyon, et un accompagnement de proximité en amont et pendant toute la durée du projet.

Description
Nos solutions de protection des réseaux et de chiffrement des données protègent les réseaux informatiques, sécurisent les communications critiques et garantissent la confidentialité des données (chiffrement de mails et de fichiers).

Elles sécurisent les infrastructures sportives et leurs équipements (portails d'accès, billetterie, systèmes d'alarme de contrôle, vidéosurveillance...), protègent la gestion technique des bâtiments (GTB-GTC) et participent à la protection du Réseau Radio du Futur.

STORMSHIELD
Pierre-Yves HENTZEN
Président
pierre-yves.hentzen@stormshield.eu
www.stormshield.com

Spécificités de cette solution
Nos solutions permettent de renforcer la résistance aux vulnérabilités. Elles sont certifiées et qualifiées au plus haut niveau par l'Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information (ANSSI) et sont conformes aux exigences des infrastructures sensibles (OIV/OSE). Elles résistent également aux fortes contraintes et s'intègrent dans tout type d'environnement (intérieur ou extérieur), au plus près des équipements. Le centre de support est basé en France.

Conditions de mise en œuvre
Nos solutions répondent aux critères de maturité technologique de niveau élevé.

Elles sont déployées à grande échelle depuis plus de 25 ans (80 000 pares-feux déployés), notamment sur des sites événementiels majeurs (stades...). Elles sont mises en œuvre par plus de 8 000 partenaires intégrateurs certifiés Stormshield afin d'assurer la meilleure intégration dans le système d'information.

Plus-values pour les territoires
Le site de Lyon de Stormshield est, avec plus de 150 employés locaux, un acteur présent et très actif dans la région Auvergne-Rhône-Alpes depuis plus de 25 ans. Les effectifs y ont été doublés en 5 ans. Stormshield dispose également d'un réseau de 82 partenaires certifiés dans la région.
Au-delà d'être une entreprise française fortement ancrée sur le territoire régional et national, Stormshield est un acteur engagé en faveur d'une cybersécurité de confiance durable, éthique et responsable.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Nos solutions nécessitent des compétences en cyber sécurité et administration réseaux pour le déploiement et le maintien en conditions opérationnelles. Au côté de l'intégrateur, Stormshield peut mobiliser ses équipes, constituées d'experts techniques, d'ingénieurs et de techniciens supports. Le partenaire assure le support niveau 1 et Stormshield intervient en soutien via son service support 24/7.

Moyens logistiques
Nos solutions de protection des réseaux (pare-feux) peuvent être livrées sur site et sont déployables soit dans les baies informatiques utilisées par le système d'information soit au plus proche d'installations techniques et opérationnelles. Les solutions de chiffrement sont quant à elles des solutions logicielles.

RÉFÉRENCES

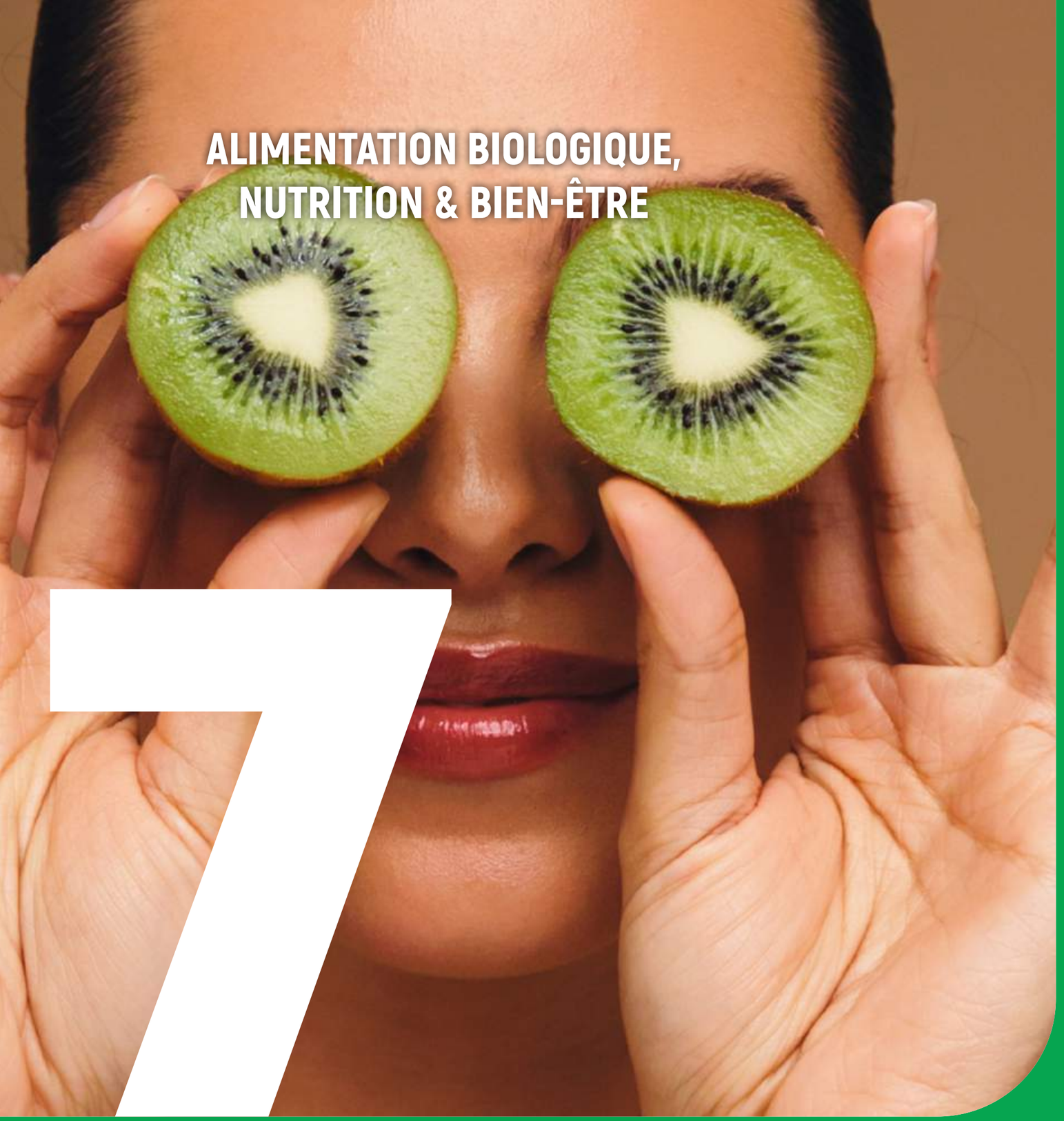
Exemples de réalisation
Les solutions Stormshield ont été intégrées pour assurer la cyber protection d'événements tels que :
- Les JOP de Paris 2024
- Les 24 H du Mans
- Les Nuits de Fourvière

Elles équipent également de nombreux stades, comme le Stade de France et le Stade Raymond Kopa.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE
DIGITAL LEAGUE





ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7

Retour au sommaire

L'alimentation et le bien-être participent directement à la performance des athlètes et à la satisfaction des publics. Ils reflètent aussi les engagements environnementaux et sociaux de l'événement. Une offre responsable contribue à l'image durable des JOP.

7.1 Alimentation durable & circuits responsables

Cette sous-thématique favorise des approvisionnements bio et locaux, de saison et à faible impact. Elle réduit l'empreinte environnementale de la restauration. Elle soutient également les filières locales.

7.2 Nutrition sportive & besoins des athlètes

Elle vise à répondre aux exigences nutritionnelles spécifiques des sportifs de haut niveau. Une nutrition adaptée est essentielle à la performance et à la récupération. Elle contribue à l'excellence sportive des Jeux.

7.3. Santé, prévention & bien-être des publics

Cette sous-thématique concerne la qualité sanitaire et le confort des publics. Elle inclut prévention, hygiène et bien-être global. Elle renforce la sécurité et l'expérience positive des participants.

7.4. Solutions alimentaires & services pour grands événements

Elle englobe l'organisation logistique de la restauration à grande échelle. Des solutions adaptées garantissent qualité, fluidité et sécurité alimentaire. Elles sont cruciales pour la réussite opérationnelle.

Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.1. Alimentation durable & circuits responsables



BISCUITS PÂTISSIERS ET BARRES DE CÉRÉALES BIO

Enjeux

1/ Santé et performance des athlètes et participants
2/ Durabilité et responsabilité environnementale
3/ Valorisation du savoir-faire français et régional
4/ Bien-être et expérience

Description

1/ Des biscuits bio en format individuel (30g) pour un usage nomade, tels que la madeleine, le mini-cake, le muffin, le financier, déclinés sous des recettes variées et gourmandes.
2/ Des cakes bio à partager en format barquette, allant de 250g à 410g, tels que des quatre quarts, fondants au chocolat, cakes nature, cakes citron ou aux pépites de chocolat.
3/ Une gamme de barres de céréales bio gourmandes avec des recettes variées, allant des fruits, au miel ou encore au chocolat.

ALPES BISCUITS

Carl OLLIVIER
Directeur général
collivier@alpesbiscuits.com
www.biosoleil.com

Spécificités de cette solution

Santé et performance : source d'énergie naturelle, équilibrée et sans additifs chimiques. Riches en fibres, nutriments et ingrédients de qualité.
Durabilité et respect de l'environnement : issus de filières locales et respectueuses de l'environnement, des emballages éco-conçus et recyclables.
Valorisation du savoir-faire français : fabrication Auvergne-Rhône-Alpes.
Nos produits répondent à la demande croissante d'une alimentation saine, responsable et savoureuse.

Conditions de mise en œuvre

Nos produits sont conditionnés en formats adaptés à la distribution sur les sites olympiques (points de vente, espaces VIP, zones athlètes, ...) grâce à l'emballage individuel ou le format à partager.
Possibilité de personnalisation des emballages aux couleurs des JOP pour renforcer l'identité visuelle de l'événement.
Mise en place d'un calendrier de livraisons anticipées pour garantir la disponibilité des produits sur tous les sites.
Partenariat avec des transporteurs régionaux engagés dans la réduction des émissions pour respecter les objectifs environnementaux des JOP.

Plus-values pour les territoires

1/ Un approvisionnement de nos matières premières auprès de producteurs régionaux (œufs, céréales, farine, fruits, ...) situés à moins de 200 km de nos ateliers.
2/ Promotion de la gastronomie française et des Alpes à travers des biscuits authentiques et responsables, fabriqués dans la région.
3/ Impact environnemental positif grâce à la réduction des émissions grâce à nos ateliers en région, le recours à des filières locales et des emballages éco-conçus.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

Nous sommes une PME française constituée de 31 collaborateurs, quotidiennement engagés pour fabriquer des produits gourmands, naturels et de qualité.
Une équipe dédiée, flexible et réactive pour coordonner la mise en œuvre et assurer la disponibilité des produits tout au long de l'évènement.

Moyens logistiques

Une équipe logistique dédiée, un entrepôt en propre pour le stockage de nos produits finis, et un partenariat solide avec plusieurs transporteurs de la région Auvergne-Rhône-Alpes.
Nous garantissons un taux de service optimal et des produits frais à réception.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

Avec plus de 40 ans d'histoire, Alpes Biscuits est une entreprise pionnière dans la fabrication de biscuits et barres de céréales bio.
A travers notre marque Bio Soleil, nous sommes aujourd'hui leader sur le circuit des magasins spécialisés bio en Auvergne-Rhône-Alpes et sur toute la France.

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.1. Alimentation durable & circuits responsables



Solution remarquable

DELAFERME : YAOURT BIO ET LOCAL FABRIQUÉ À LA FERME

Enjeux

Notre projet permet :
- De valoriser le savoir-faire des éleveurs laitiers de la Région.
- De se passer de pots en plastique à usage unique grâce à la fontaine.

Notre produit est certifié bio et équitable ce qui en fait un produit unique en termes de durabilité avec un prix garanti aux éleveurs.

Description

Bio&Lo met en place des micro laiteries à la ferme afin de fabriquer des yaourts bio. Ces yaourts sont conditionnés dans des poches permettant un service en vrac, grâce à des fontaines à yaourt. Le revenu des agriculteurs s'en voit ainsi amélioré et les convives ont accès à un produit de qualité, bio et local.

BIO&LO

Jean-Guillaume ISENBART
DG
jean-guillaume@delaferme.fr
www.bioetlo.com

Spécificités de cette solution

La fontaine à yaourt permet la distribution de yaourt en vrac. Chaque convive se sert dans un récipient réutilisable ce qui permet d'éliminer les pots en plastique à usage unique.
Le yaourt vient de fermes laitières situées au pied du Vercors côté Isère et Drôme et dans les Alpes du Sud. Notre projet vise à : promouvoir l'agriculture biologique, mieux rémunérer les éleveurs en fabriquant le yaourt directement à la ferme et réduire l'usage du plastique.

Conditions de mise en œuvre

Notre proposition est de pouvoir mettre à disposition nos fontaines à yaourt et permettre aux athlètes et aux visiteurs de pouvoir déguster des yaourts fabriqués à la ferme, bio, locaux et équitables.

Nous pouvons mettre à disposition nos fontaines à yaourt durant les JOP dans les divers points de restauration pour les visiteurs mais également au village olympique pour les athlètes. Jusqu'à 500 fontaines pourront être mises en place.

Plus-values pour les territoires

Être présent aux JOP permettra d'augmenter notre notoriété, ce qui aura comme effet de pouvoir augmenter les volumes de vente de yaourts et donc de pouvoir accompagner plus de fermes du territoire rhônalpin. Cela permettra d'augmenter les revenus des agriculteurs impliqués et ainsi de pouvoir contribuer au maintien d'exploitations laitières sur le territoire. Nous prouverons également que nous pouvons améliorer la résilience alimentaire de la région en offrant un yaourt local.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

Nous mobiliserons nos équipes commerciales durant l'évènement afin de mettre en place et former le personnel de restauration à l'utilisation des fontaines.
Nous pourrons également mobiliser nos éleveurs partenaires afin de promouvoir l'élevage de vaches laitières en région Auvergne-Rhône-Alpes et organiser des évènements valorisant notre terroir.

Moyens logistiques

Le besoin de fontaines pourra être couvert.
Les capacités de production seront également mobilisées pour servir les quantités désirées.
Nous nous chargerons du transport des marchandises jusqu'aux sites de consommation.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

Notre niveau de TRL est estimé à 7. Nous avons déjà 300 fontaines en fonctionnement et travaillons avec 5 fermes. Nous sommes présents dans plus de 200 points de restauration partout en France.
- Référencement national dans les hôtels du groupe Accor
- Solution mise en place pour les écoles de Marseille
- Référencement sur REGAL pour service dans les lycées de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.1. Alimentation durable & circuits responsables



GAMMES DE BISCUITS APÉRITIFS ET SUCRÉS BIO

Enjeux
Nos produits s'inscrivent dans une démarche RSE engagée, fondée sur un approvisionnement responsable, le plus possible issu de productions locales.
Depuis 6 générations, nous perpétuons un savoir-faire unique autour des amandes, pour des recettes foncièrement gourmandes.

Description
Nous proposons des gammes bio, apéritives et sucrées, qui valorisent les ressources locales et les savoir-faire régionaux. En intégrant des ingrédients emblématiques du Sud comme l'olive noire de Nyons AOP, la farine de blé de la Drôme, les tomates et le basilic de Provence ou encore le citron de Menton IGP...

Spécificités de cette solution
À la Biscuiterie de Provence, l'engagement RSE est une démarche concrète, vivante, et profondément ancrée dans la culture d'entreprise. Une entreprise éthique qui célèbre le bon et le beau, la proximité, les savoir-faire et qui agit concrètement pour la planète.
Des achats responsables en s'entourant de fournisseurs engagés, la raison d'être de la Biscuiterie de Provence est de « Créer de A à Z, durablement et humainement, des produits toujours plus beaux et gourmands. »

Conditions de mise en œuvre
Nous sommes en mesure de créer un packaging aux couleurs des JOP.

Plus-values pour les territoires
- Des recettes bio gourmandes où chaque ingrédient est soigneusement sélectionné
- Une valorisation du « fabriqué en France »
- Un packaging sur mesure pour un événement unique

BISCUITERIE DE PROVENCE

Amandine VEGAS
Responsable communication marketing
amandinevegas@biscuiteriedeprovence.com
https://www.biscuiterie-de-provence.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
A la Biscuiterie de Provence, chaque étape est développée en interne : développement de recette, sourcing, fabrication, conditionnement, packaging, vente...

Moyens logistiques
A la Biscuiterie de Provence, chaque étape est développée en interne : développement de recette, sourcing, fabrication, conditionnement, packaging, vente...

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Nos produits sont revendus partout en France et dans le monde.

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.1. Alimentation durable & circuits responsables



PRODUITS TRAITEUR BIO

Enjeux
Restauration collective, public, snacking bio végé, Auvergne-Rhône-Alpes

Description
Des produits traiteur bio — salades fraîches non pasteurisées, solutions repas végétariennes, tartes salées, nems et pizzas — cuisinées en Auvergne-Rhône-Alpes et dans le Gers.
Des produits préparés localement par notre équipe de cuisiniers, puis conditionnés soit en grands formats vrac, soit en barquettes individuelles pour 1 ou 2 personnes.
Nous proposons des produits adaptés aussi bien à la restauration collective, remise en œuvre rapide, qu'au grand public : solutions snacking gourmandes et pratiques.

Spécificités de cette solution
- Produits traiteur 100% bio et végétariens
- Des recettes ultra-gourmandes préparées avec des ingrédients de qualité
- Cuisinées en France dans nos ateliers en Auvergne-Rhône-Alpes et dans le Gers

Conditions de mise en œuvre
- Nos salades sont à consommer directement sur place sans remise en œuvre
- Nos solutions repas végétariennes (bouchées), tartes et pizzas sont à réchauffer au four ou air fryer

Plus-values pour les territoires
- Des produits locaux, préparés par notre équipe de cuisiniers basée à Saint-Chamond, en Auvergne-Rhône-Alpes.
- Des produits 100% biologiques
- Des recettes élaborées avec des ingrédients français dès que possible, et sinon issus de filières locales ou les plus proches géographiquement.

BPC KAMBIO

Ninon BERTOLO
Responsable marketing
nbertolo@kambio.fr
www.compagnie-leanature.com/site-de-fabrication/bpc-kambio-traiteur/

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
3 adv sont disponibles pour prendre vos commandes en direct

Moyens logistiques
Nous travaillons avec la STEF qui livre nos produits frais et nous sommes également distribués par des grossistes : Biodis, Relais vert, Vitafrais, Pomona (Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Languedoc et Pomona Bordeaux), France Frais (Auvergne-Rhône-Alpes et Auribault), Biofinesse, Naturdis, Mangez BIO (Mangez Bio Isère, Mangez Bio Sud Ouest), Socopra

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Nous sommes actuellement commercialisés dans tous les magasins bio et distribués dans de nombreuses cantines scolaires notamment dans la région Auvergne-Rhône-Alpes.

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.1. Alimentation durable & circuits responsables



BIÈRES ARTISANALES SANS ALCOOL BIOLOGIQUES

Enjeux
Réduction de la consommation d'alcool et réelle alternative aux softs et autres boissons sucrées. Boisson durable et produite de manière décarbonée avec des matières premières bio et locales.

Description
Nous avons une gamme de bières bio sans alcool complète : blonde, blanche, ambrée et IPA

Spécificités de cette solution
Bières bio sans alcool brassées à l'eau de source et 100% made in France sans sucre ni arôme ajouté.

Conditions de mise en œuvre
Facile. Il suffit juste de commander.

Plus-values pour les territoires
30 à 40% des malts que nous utilisons sont produits dans la région. On pourrait même imaginer des cuvées 100% locales pour l'événement.

BRASSERIE DU PILAT

Thomas SKUBICH
Gérant
brasserie@brasseriedupilat.com
www.brasseriedupilat.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Une équipe de 6 personnes travaille à la production de nos bières.

Moyens logistiques
Nous avons les partenaires logistiques qu'il faut et avons nous-même une flotte de véhicules.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Nombreux événements.

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.1. Alimentation durable & circuits responsables



LES LUMINEUSES, LÉGUMINEUSES GRILLÉES APÉRITIVES

Enjeux
CHICHE répond aux enjeux Alpes 2030 de transition alimentaire, de souveraineté agricole, de réduction de l'empreinte carbone et d'accès à une alimentation saine pour tous, via des produits en vrac bio, sains, locaux, accessibles et à faible impact environnemental.

Description
Nous proposons une offre de produits d'apéritif bio en vrac à base de légumineuses 100"% cultivées en France et transformées dans notre atelier près de Lyon. Parmi nos produits : pois chiches, petits pois, fèves grillées et enrobées d'épices, ainsi que de délicieux croustiches de légumineuses. Des produits sains, gourmands et responsables, riches en protéines et fibres, adaptés aux événements grand public.
Notre mission démocratiser la consommation de légumineuses auprès de tous.

CHICHE SAS
Solenn ROZAND
Chef de produit
solenn@onestchiche.com
www.onestchiche.fr

Spécificités de cette solution
Nos produits sont gourmands : graines 100% bio (légumineuses et oléagineux) délicatement grillées et enrobées d'épices. Ils sont sains : Nutri-score A ou B, 100% légumineuses françaises, sans conservateurs ni arômes artificiels. Ils sont responsables : cultivés et transformés en France dans notre atelier lyonnais, soutenant une filière durable pour nos sols et notre santé.

Conditions de mise en œuvre
Solution immédiatement déployable sur les sites JOP (restauration, buvettes, événements grand public, zones spectateurs). Produits à positionner dans des bols en dégustation. Possibilité d'actions pédagogiques et de sensibilisation à l'alimentation durable auprès des publics et des territoires hôtes.

Plus-values pour les territoires
L'entreprise est implantée en Rhône-Alpes et a construit un site de production à Lyon pour transformer des légumineuses 100% françaises en produits d'apéritif et de goûter gourmands et sains. Nous créons des emplois locaux et collaborons avec les acteurs du territoire. Parallèlement, nous construisons une filière légumineuses durable en Auvergne-Rhône-Alpes via le collectif COLEGRA'M, soutenant les agriculteurs avec des contrats pluriannuels et valorisant le savoir-faire régional.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Équipe interne dédiée (production, qualité, R&D, logistique, commercial, marketing). 10 emplois créés en moins d'un an. Équipe engagée en faveur de la diversité, de l'égalité et de l'inclusion, formalisée par une charte DEI adoptée en 2025.

Moyens logistiques
Site de production industriel à Neuville-sur-Saône depuis 2024, capacités de fabrication et de conditionnement intégrées, maîtrise de la chaîne d'approvisionnement locale, emballages éco-conçus recyclables.
Produit conditionné en vrac 600g

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Commercialisation nationale en grande distribution et circuits spécialisés (bio coop, Botanic, Bio c'est bon). Production industrielle opérationnelle en Auvergne-Rhône-Alpes. Références auprès de distributeurs nationaux et présence dans des événements grand public (festival de cannes, filmoramax)

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.1. Alimentation durable & circuits responsables



ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE.

Enjeux
Chocolat bio et équitable, où nous assurons en direct et en amont la traçabilité parfaite d'une seule fève, pure origine « Sao Tomé » : Kaoka gère une coopérative de 3500 producteurs depuis 25 avec un engagement zéro déforestation, revenus décents au-dessus du cours boursier, pré-financement récolte.

Description
De faire découvrir une fève unique en saveurs, travaillée sous 3 déclinaisons pour la rendre surprenante, saine et bonne pour la santé.
Nous travaillons des aliments nobles, sans lactose, sans gluten, avec une faible teneur en sucre, pour garder le meilleur goût.

CHOCOLATS FRIGOULETTE
Patricia TRIPOTIN
Dirigeante
p.tripotin@chocolats-frigoulette.fr
www.chocolats-frigoulette.fr

Spécificités de cette solution
Nous concevons nos chocolats dans un chalet bioclimatique, artisanal et authentique au cœur du Vercors. Tout est fabriqué et emballé à la main, nous ouvrons notre savoir-faire pour des visites immersives, des ateliers et séminaires.

Conditions de mise en œuvre
Inclusion sociale par le recrutement de jeunes collégiens (stage), des stagiaires, des alternants, des personnes en situation de handicap, de reconversion mais aussi de seniors pour compléter leurs retraites. Formation par un chef chocolatier externe, amélioration des process, professionnalisation. Moi, la dirigeante, j'ai racheté cette entreprise en faillite, sans avoir de connaissance technique du chocolat, je n'aimais pas le chocolat et mon domicile se trouve à 1h de route. Mon coup de cœur s'est posé sur l'histoire et les recettes uniques du fondateur.

Plus-values pour les territoires
Forte attractivité touristique sur notre lieu, au cœur du Vercors, en pleine nature pour partager une pause gourmande d'un chocolat chaud sans lait, comme toutes nos dégustations. Nous développons des expériences immersives autour de la récolte et transformation de la fève, dégustation de la fève brute jusqu'à nos diverses recettes par un parcours de la gourmandise. Valoriser l'artisanat associé au tourisme.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Recrutement, formation et insertion de différents profils : aucun des collaborateurs ne dispose d'une formation ou expérience de chocolatier. Ma volonté est de déclencher des vocations inattendues pour développer des passions transmissibles à nos clients. Ma devise est de donner l'opportunité à chaque collaborateur de s'épanouir et se réaliser. Tout est possible par la volonté et des valeurs.

Moyens logistiques
Nous disposons d'un service de livraison par La Poste ou DPD.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
L'entreprise est en phase de redressement suite à une crise en 2023. Le fondateur a créé la chocolaterie à l'âge de 65 ans pour me la céder à 80 ans. 17 ans d'existence et de savoir-faire. Nous avons un contrat national avec Biocoop, Markal et une distribution nationale auprès de 100 points de vente.

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.1. Alimentation durable & circuits responsables



NOIX SÈCHES ET CERNEAUX DE NOIX

Enjeux
Agriculture respectueuse des hommes et de la terre.
Garantir aux consommateurs un produit naturel et sain.
100% origine France.

Description
Promotion de l'agriculture bio.
Garantir la traçabilité de nos produits, du producteur au consommateur.
Une large gamme d'emballages pour convenir à tous les besoins.

COOPENOIX
Alain ROUSSENQUE
Directeur commercial
a.roussenque@coopenoix.com
www.coopenoix.com

Spécificités de cette solution
Accompagnement de producteurs en transition vers une agriculture biologique.
Rémunération valorisante des produits issus de l'agriculture biologique.
Tous nos producteurs sont localisés en Auvergne-Rhône-Alpes.
COOPENOIX est certifié IFS.
Emballages recyclables (plastique, papier, coton), de 125 g à 20 kg.

Conditions de mise en œuvre
Volonté du producteur d'être en agriculture biologique.

Plus-values pour les territoires
Valorisation/rayonnement de la Noix de Grenoble AOP.
Gestion raisonnée de l'eau et des intrants.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Plus de 350 producteurs de noix en Auvergne-Rhône-Alpes.
3 techniciens COOPENOIX dédiés pour les accompagner.

Moyens logistiques
Accompagnement des producteurs :
- Aide aux audits
- Centrale d'achat matériel

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Nous distribuons nos produits en France et majoritairement à l'export (UE, Suisse, UK, Finlande, Japon...).

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.1. Alimentation durable & circuits responsables



GAMME HUILES VÉGÉTALES BIOLOGIQUES LAPALISSE BIO

Enjeux
La gamme LAPALISSE BIO répond aux enjeux actuels de transition alimentaire, de naturalité et de durabilité. Elle propose des huiles biologiques de haute qualité, issues de graines et fruits rigoureusement sélectionnés, transformés dans une huilerie française indépendante et familiale.

Description
Huilerie de Lapalisse (depuis 1898)
Huiles certifiées Agriculture Biologique.
Profils sensoriels francs et constants.
Formats adaptés aux usages GMS, restauration et circuits spécialisés.
Étiquetage clair, pédagogique et conforme aux attentes des consommateurs.

Spécificités de cette solution
Maîtrise complète du process : sélection des matières premières, pressage, filtration, conditionnement.
Pressage mécanique préservant les qualités nutritionnelles et organoleptiques.
Gamme pensée pour un usage polyvalent : assaisonnement, cuisson douce, usages professionnels.
L'innovation repose sur la combinaison entre savoir-faire historique et exigences contemporaines du bio.

Conditions de mise en œuvre
Production réalisée sur le site historique de Lapalisse.
Approvisionnements sécurisés via des partenaires agricoles engagés.
Process industriel dimensionné pour garantir régularité, volumes et qualité constante.
Capacité d'adaptation aux cahiers des charges clients (formats, logistique, marchés).

Plus-values pour les territoires
Maintien et développement d'une activité industrielle agroalimentaire en région.
Soutien aux filières agricoles biologiques.
Création de valeur locale et emplois non délocalisables.
Contribution à une alimentation plus responsable.

HUILERIE DE LAPALISSE
Camille DABARD
Responsable marketing et communication
camille.dabard@huilerie-lapalisse.com
www.huilerie-lapalisse.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Équipes internes dédiées à la production, au contrôle qualité et à la traçabilité.
Savoir-faire transmis sur plusieurs générations, plus de 127 ans et 4 générations de triturateurs.

Moyens logistiques
Distribution nationale.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Au sein de la GSS avec notamment la distribution chez BIOCOOP et NATURALIA. Également dans les collectivités territoriales à travers le réseau «manger bio».

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.1. Alimentation durable & circuits responsables



RIZ D'ASIE, PÂTES DE RIZ SANS GLUTEN, ET SAUCES D'ASIE BIO

Enjeux
Filières alimentaires biologiques, agro-écologiques et durables.
Souveraineté alimentaire française.
Production locale dans les Alpes françaises, au cœur même du territoire des JOP.
Relocalisation / Réindustrialisation de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Description
Nous sommes une PME bio spécialisée depuis 25 ans dans le sourcing et la distribution de produits bio de la gastronomie asiatique.
Nous proposons :
- Des nouilles de riz sans gluten fabriquées dans notre atelier «The French Noodle Factory», selon un process typiquement asiatique.
- Des riz en provenance de filières durables en France (Camargue) et en Asie (Riz Basmati, Thaï, Jasmin)
- Des incontournables de la cuisine asiatique : sauces soja, pâtes et feuilles de riz, lait de coco, condiments...

LA COMPAGNIE DU RIZ

Kelyan OLEK
Responsable Commercial
kelyanolek@autourduriz.com
www.autourduriz.com

Spécificités de cette solution
Notre offre est 100% certifiée biologique, 100% issue de filières sécurisées et durables, et majoritairement issue du commerce équitable.
Nous sommes la première usine de fabrication de pâtes de riz asiatiques en Europe, une offre inédite et certifiée sans gluten.
Nos conditionnements sont adaptés à la restauration collective (Vrac 5-10 kg sur le riz et les pâtes ; Bag-in-Box pour les sauces).

Conditions de mise en œuvre
Les produits que nous proposons sont des incontournables de la gastronomie asiatique, régulièrement mis en œuvre en RHF Restauration collective ou commerciale chez des traiteurs, restaurateurs, cantines scolaires et restaurants d'entreprises dans toute la France.
Nos formats Vrac et Bag-in-Box avec robinet intégré sont des conditionnements pratiques à utiliser en cuisine. Nous disposons également de petits formats d'assaisonnements en 200 ml.

Plus-values pour les territoires
Nos bureaux, entrepôt et notre nouvelle usine de pâtes de riz sont ancrés depuis 25 ans sur le territoire des JOP 2030, entre Grenoble et Chambéry.
Étant la toute première usine de nouilles de riz asiatiques en Europe, nous créons de la valeur et des emplois sur le territoire alpin.
Nous avons été récompensés en Mai 2023 par le « prix de la réindustrialisation » de l'Usine Nouvelle et sommes suivis en tant que « PERL » (Potential Enterprise to Real Leader) par la région Auvergne-Rhône-Alpes.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Nos équipes de production, commerciale, marketing et qualité se tiennent à votre disposition, au plus près des sites des JOP pour vous accompagner sur les projets culinaires que vous souhaitez développer dans le cadre de cet événement.

Moyens logistiques
Basé sur un axe routier majeur des Alpes, à 5 minutes de l'autoroute reliant Grenoble à Chambéry, nous disposons de partenaires logistiques fiables capables de livrer rapidement et efficacement les sites majeurs des JOP.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Nos produits sont déjà utilisés par plusieurs dizaines de sites dans toute la France : cantines scolaires, restaurants d'entreprise, restaurants...
- Alice au Pays, traiteur bio basé à Lyon (riz, pâtes, sauces)
- Cantine scolaire de Saint-Malo (riz jasmin)
- Chaine de restaurants « Mure » sur Paris (pâtes de riz, sauces)

Plusieurs sauces ont déjà été utilisées dans le cadre des JOP Paris 2024 : sauces de soja, nuoc-mâm, vinaigre de riz...

Nos produits sont disponibles en achat direct ou via nos grossistes-distributeurs partenaires : Biofinesse, Relais Vert, Biocoop Restauration...

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.1. Alimentation durable & circuits responsables



GAMME DE COMPOTE SANS SUCRE AJOUTÉ ET DE CONFITURE BIO EN GROS CONTENANT SOUPLE ADAPTÉ À LA RESTAURATION COLLECTIVE

Enjeux
Nos produits sont sobres (aucun marqueur d'ultra transformation, 100% bio), peu érosifs pour l'environnement (50% d'énergie solaire, 90% des déchets recyclés, seulement 12g de déchet par kg de produit fini), et fabriqués à partir de fruits français à 70%. Entreprise labellisée BioED.

Description
Une large gamme de compote sans sucres ajoutés (16 références) et de confitures (petit déjeuner) entièrement bio, conditionnées en poches souples de 4 à 5 kg, qui ont déjà fait leur preuves en restauration collective

Spécificités de cette solution
Notre conditionnement en poche souple permet un service facilité sans risque de blessure, elle est très facile à stocker et est très peu génératrice de déchets (seulement 12g de déchets recyclable par kilo de produit) .

Conditions de mise en œuvre
Logistique classique

Plus-values pour les territoires
Une grande partie de fruits est sourcée en Auvergne-Rhône-Alpes auprès de vergers bio partenaires, il s'agit donc d'un produit régional.

LE MAS DE L'ARMANDINE

Erwan LE CAPITAINE
Directeur général
elecapitaine@lemasdelarmandine.com
www.lemasdelarmandine.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Le Mas de l'Armandine est une entreprise mature de 10 ETP, organisée autant en termes de production, de service qualité, logistique et commercial.

Moyens logistiques
Le Mas de l'Armandine est une entreprise mature de 10 ETP, organisée autant en termes de production, de service qualité, logistique et commercial.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Nous travaillons depuis 15 ans avec de nombreuses entreprises spécialisées dans la restauration collective (environ 160 t de produits livrés par an).

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.1. Alimentation durable & circuits responsables



BIÈRES ET BOISSONS SANS ALCOOL ARTISANALES ET BIO

Enjeux
Solution alignée avec les principes Alpes 2030 : transition écologique (bio, énergie verte, réemploi), économie circulaire (consigne), ancrage territorial et circuits courts, ESS via le modèle SCOP, héritage durable et offre inclusive avec softs sans alcool.

Description
Une offre de bières et de boissons sans alcool 100"% biologiques, produites par une brasserie artisanale locale organisée en SCOP, intégrant des circuits courts, le réemploi des contenants et une gestion exemplaire des ressources, afin de proposer une boisson responsable, accessible et ancrée dans les valeurs des JOP Alpes 2030.

Spécificités de cette solution
Impact environnemental maîtrisé (électricité 100"% verte, réemploi des contenants, sobriété eau/énergie)
Ancrage territorial avec des matières premières en partie locales et des partenariats
Modèle SCOP à gouvernance démocratique et partage de la valeur
Offre inclusive de softs bio sans alcool
Savoir-faire artisanal, qualité et traçabilité.

Conditions de mise en œuvre
Intégration simple dans les dispositifs existants de restauration et de buvettes (bouteilles consignées et fûts).
Capacité à adapter les volumes de production aux besoins événementiels.
Mise en place d'expérimentations autour du réemploi, de la consigne et de la sensibilisation du public aux pratiques écoresponsables.

Plus-values pour les territoires
Valorisation de la filière brassicole et agroalimentaire locale.
Création et maintien d'emplois non délocalisables.
Contribution à l'image d'une région exemplaire en matière de transition écologique.
Sensibilisation du public aux enjeux environnementaux et à l'économie sociale et solidaire.

LES BIÈRES DU TEMPS
Nicolas MAIRET
Gérant
contact@lesbieresdutemps.com
www.lesbieresdutemps.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Équipe interne de salariés-associés (production, logistique, qualité, commercial).
Référent dédié pour la coordination avec les organisateurs et partenaires JOP.
Capacité de renfort ponctuel en fonction des volumes et des événements.

Moyens logistiques
Outil de production opérationnel et dimensionnable.
Parc de fûts et de bouteilles réemployables.
Logistique de livraison optimisée à l'échelle régionale.
Partenaires pour les systèmes de lavage et de gestion de la consigne.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Événements culturels et festifs régionaux.
Réseau de distributeurs développé.
Manifestations sportives.

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.1. Alimentation durable & circuits responsables



FARINE DE BLÉ BIO T65 ET FARINE DE SARRASIN BIO

Enjeux
Filières agricoles locales, transformation locale, économie locale, nutrition saine, respect de l'environnement

Description
Vente des farines bio filières locales, partenariat agriculteurs-meuniers-boulangers, pour apporter des farines bio, pains bio et autres spécialités bio

MOULIN MARION MEUNERIE
Hugo PELLETIER
Direction
hpelletier@moulinmarion.fr
www.moulin-marion.fr

Spécificités de cette solution
Vente des farines bio filières locales, partenariat agriculteurs-meuniers-boulangers, pour apporter des farines bio, pains bio et autres spécialités bio

Conditions de mise en œuvre
Farines brutes bio sachets 1kg-5kg-25kg, pains bio avec partenaires boulanger, biscuits bio et autres spécialités avec partenaires locaux

Plus-values pour les territoires
Valorisation du travail des agriculteurs, des industries, des artisans locaux, communication positive : impact santé, environnement, économie, social

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Équipes de l'entreprise et partenaires

Moyens logistiques
Outils logistiques

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Oui (nous distribuons à nos partenaires artisans boulangers bio, industriels et de nombreux acteurs bio en France qui sont capables eux-mêmes de livrer en quantités adaptées en produits finis).

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.1. Alimentation durable & circuits responsables



GOURMANDISES BIO ARTISANALES BELLEDONNE : PAIN, BISCUIT & CHOCOLAT

Enjeux
Des JOP responsables pour un héritage durable, une entreprise engagée pour une bio juste et accessible : Commerce équitable, local et vrac, qualité artisanale (4 métiers issus du savoir-faire français), ancrage territorial et relations directes et pérennes avec les agriculteurs de proximité

Description
Des produits locaux, artisanaux, 100% bio et engagés ! Belledonne, PME savoyarde depuis 35 ans, vous propose une grande variété de produits à la fois sains et gourmands, pour accompagner chaque moment de la journée : du pain, des biscuits, des cakes, du chocolat et de la confiserie.

Spécificités de cette solution
1. Production 100"% bio et française : garantie d'une alimentation saine, qui soutient l'économie de proximité et respectueuse de la planète
2. Fabrication artisanale depuis 1991 : savoir-faire traditionnel pour des produits authentiques et de qualité
3. Engagement RSE : 77% de l'offre en vrac, emballages éco-conçus, entreprise labélisée BioED
4. Valeurs alignées avec l'esprit des JOP : santé, performance et convivialité grâce à des produits quotidiens, nutritifs et gourmands adaptés à tous

Conditions de mise en œuvre
Pains, biscuits et chocolats Belledonne : d'irrésistibles gourmandises quotidiennes à savourer à tout moment de la journée !
Un catalogue de plus de 130 références disponibles et une possibilité d'adapter les produits à vos besoins. Un large choix de pains au levain vendus nus, emballés et/ou tranchés, pour plaire au plus grand nombre et s'adapter à tous les moments de consommation.
Des biscuits généreux et rassasiants, vendus exclusivement en vrac, en carton de 1,5Kg ou 3Kg. Des chocolats et confiseries aux nombreuses saveurs et formats, vendus en vrac en carton de 2Kg ou en emballés.

Plus-values pour les territoires
Notre solution contribue au dynamisme économique et social, en privilégiant une PME savoyarde ancrée dans son territoire, c'est une opportunité de soutenir l'ensemble des paysans, meuniers et producteurs locaux avec qui nous travaillons autant que possible en circuit court. Nous valorisons des savoir-faire artisanaux, nous créons des emplois durables et réduisons l'empreinte carbone. Cette démarche renforce l'attractivité de la région tout en incarnant les valeurs portées par les JOP.

PAIN DE BELLEDONNE
Céline CHALAMEL
Cheffe des ventes
celine.chalamel@belledonne.bio
www.belledonne.bio

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Une équipe de près de 150 collaborateurs engagés à vos côtés. Une production artisanale dans des ateliers certifiés, complétée par une équipe logistique dédiée, ainsi que des équipes supports pour garantir un haut niveau de qualité à chaque étape. Un chef de projet assure la coordination avec le comité organisateur, en plus d'une équipe commerciale disponible pour vous accompagner.

Moyens logistiques
Une production 100"% internalisée dans nos ateliers de La-Croix-de-la-Rochette (73), garantissant maîtrise et qualité. Des livraisons quotidiennes, du lundi au samedi, dès les premières heures pour assurer une fraîcheur optimale, notamment sur notre gamme de pains.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Une solution qui fait ses preuves depuis près de 35 ans en réseau spécialisé bio et qui est présente en RHD depuis 2-3 ans :
- Participation à des évènements locaux, par exemple 6 éditions de L'échappée Belle avec livraisons de produits pour les points de ravitaillement et le staff
- Référencement sur des plateformes de restauration tel que AidoMenu, collaboration avec plusieurs grossistes RHD (Sodexo Chambéry, La bio d'ici...) et travail avec une trentaine d'établissements scolaires en direct
- Fournisseur de nombreux restaurants, tel que le Restaurant Bouillon A ou Restaurant Bruno

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.1. Alimentation durable & circuits responsables



LE RÔTI VÉGÉTAL BIO ORIGIN+

Enjeux
Le rôti végétal bio Origin+ répond à des enjeux environnementaux (réduction de l'empreinte carbone, sobriété énergétique), sociaux (alimentation durable, inclusion des régimes végétariens/végétaliens) et économiques (soutien aux filières locales et bio, agriculture et emploi)

Description
100% végétal, bio et fabriqué en France. Empreinte carbone faible. Soutient les filières agricoles locales et durables. Alimentation inclusive adaptée à tous les régimes, y compris végétariens et végétaliens. Ingrédients issus de l'agriculture biologique et des circuits courts, préservation des écosystèmes et sobriété énergétique, tout en répondant aux exigences de qualité nutritionnelle et de traçabilité.
Parfait pour les repas des athlètes, des bénévoles et du public.

SARL AUBERGE DES VOYAGEURS
Sandrine DUBESSY
Co-fondatrice gérante
contact@lebonsensetlaseve.fr
www.lebonsensetlaseve.fr

Spécificités de cette solution
Le rôti végétal bio Origin+ se distingue par sa polyvalence et son engagement 100% durable :
valeur nutritionnel pour 100 g + 30g de protéines, -2 g de sucre, - 1g de sel, - 4g de lipides.
Produit précuit : à consommer « minute » ou cuisiné, ne réduit pas à la cuisson.
Digestibilité : fermentation et germination font partie du process.
Alimentation sans ultra transformation.

Conditions de mise en œuvre
Le rôti végétal bio Origin+ se distingue par sa polyvalence et son engagement 100% durable
Prêt à l'emploi : plats cuisinés savoureux, faciles à intégrer en restauration collective, garantissant rapidité et qualité nutritionnelle.
Base protéinée bio : ingrédients locaux et traçables, idéaux pour les traiteurs souhaitant créer des recettes sur mesure.
Zéro compromis : riche en protéines, et adapté aux régimes végétariens et végétaliens.

Plus-values pour les territoires
Soutien aux filières bio : légumineuses et céréales bio régionales, dynamise l'agriculture durable et renforce la résilience économique.
5 ETP dédiés (production, logistique, R&D) participent à l'emploi local, notamment dans les zones rurales.
Valorisation des savoir-faire : collaboration avec des acteurs régionaux (coopératives, transformateurs), favorisant l'innovation agroalimentaire et la transition écologique des territoires.
Réduction de l'empreinte carbone : circuits courts et logistique.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Création de 5 ETP (logistique, production et R&D)

Moyens logistiques
Avec le concours de La Charrette https://lacharrette.org/ , organisation du transport en local

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Collège de Dieulefit (Drôme - 600 repas/jour),
Cité scolaire de Nyons (Drôme - 1200 repas jour),
Réseau de distribution Biocoop, So bio, GRAP,
Indépendants (région Auvergne-Rhône-Alpes)

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.1. Alimentation durable & circuits responsables



BISCUITS

Enjeux
Nourrir sainement les athlètes et le public, à partir de produits gourmands fabriqués localement, 100% bio.

Description
Biscuits et crackers pour l'apéritif, bio et locaux.

Spécificités de cette solution
Nous avons une gamme de biscuits naturellement sans gluten.

Conditions de mise en œuvre
Non concerné

Plus-values pour les territoires
Développement de l'agriculture et de la transformation biologique régionale (approvisionnement auprès de producteurs locaux pour une partie de la matières premières).

SAS VANIG ET DELICES

Vanig SIMOND
Présidente
vanigetdelices@gmail.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Une équipe de 4 personnes

Moyens logistiques
Nous travaillons avec UPS pour la livraison sur toute la France.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Non concerné

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.2. Nutrition sportive & besoins des athlètes



ÄLSKAR

Enjeux
1. Sobriété Environnementale & Circuit Court
2. L'Excellence de l'Expérience (Performance & Unicité)
3. Héritage Économique & Scalabilité (Vision 2030+)

Description
Une innovation de rupture dans la nutrition sportive : le premier Mochi Énergétique au monde (ÄLSKAR), intégralement sourcé et fabriqué en Europe, qui redéfinit les standards d'assimilation et de résistance au froid pour l'athlète, tout en drastiquement réduisant l'empreinte carbone face aux gels et barres importés standards.

ALEEN

Nicolas LETELLIER
Fondateur & CEO
aleen.nutrition@gmail.com
www.linkedin.com/company/alskar-nutrition

Spécificités de cette solution
- Innovation d'Usage : Une texture unique permettant une ingestion immédiate et sans effort de mastication, optimisée pour l'effort intense.
  Résistance Thermique : Une formulation technique garantissant une texture tendre et consommable même à températures négatives, là où les standards du marché durcissent.
- Performance Digestive : Une matrice nutritionnelle naturelle à haute digestibilité, éliminant les troubles gastriques et les pics glycémiques.
- Sécurité & RSE : Un circuit court 100% Européen

Conditions de mise en œuvre
- Packaging Hivernal : Sachet individuel hermétique à ouverture facile («easy-tear»), manipulable avec des gants.
- Logistique «Dry» : Stockage et transport à température ambiante, sans contrainte de chaîne du froid.
- Usage Immédiat : Produit «Ready-to-eat», ne nécessitant aucune préparation ni hydratation sur site.
- Scalabilité Industrielle : Solution mature avec process calibrés pour les gros volumes.

Plus-values pour les territoires
- Ancrage Économique : Sourcing et production privilégiant les circuits courts européens pour dynamiser la filière agroalimentaire locale.
- Rayonnement Export : Ambassadeur de l'innovation régionale à l'international via notre stratégie d'expansion vers l'Amérique du Nord (Canada).
- Leadership Sport-Santé : Positionnement du territoire comme pôle d'excellence sur le marché mondial de la nutrition de performance et de l'Outdoor.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
- Pilotage Senior : Fondateur expert (15 ans GMS/Retail, ex-Tiger Balm) garantissant un suivi contractuel et commercial rigoureux.
  - Coordination Dédiée : Un interlocuteur unique («Single Point of Contact») pour gérer l'interface logistique et l'activation terrain.
- Back-Office Industriel : Appui technique de partenaires de production mobilisés pour assurer la réactivité en cas d'aléas.

Moyens logistiques
- Stockage et préparation de commandes confiés à un partenaire professionnel pour garantir la flexibilité des volumes.
- Chaîne logistique structurée pour le Retail (GMS) et l'e-commerce, avec capacité de livraison J+24/48h sur le territoire national.
- Processus d'expédition et conditionnement aux normes internationales.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Réseau Détaillants & Spécialistes comme Vieux Campeur / Chullanka / Bouticycle / Intersport / Sport 2000)

MEMBRE

OUTDOOR SPORTS VALLEY



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.2. Nutrition sportive & besoins des athlètes



PALEO COOKIES & YERBA MATÉ

Enjeux
Innovations pour l'héritage, JOP durables et inclusion.

Description
Nos paleo cookies bio et sans gluten réinventent le snacking sain. Fabriqués artisanalement en France (Annecy) et paléo (sans céréales), ils associent farines alternatives (amande, châtaigne), sucre de coco non raffiné et huile de coco. 3 saveurs : Le Gourmand (pépites 100% cacao), Le Relax (lavande & myrtilles), Le Digest (gingembre, orange, cannelle). Notre maté bio est une boisson énergisante naturellement, combinant boost énergétique sur la durée et propriétés nutritionnelles et bien-être.

Spécificités de cette solution
Cookies : conçus par notre nutritionniste-naturopathe, allégés de 30 à 45% en sucres par rapport aux biscuits du marché. Offrent une densité nutritionnelle optimale : riches en fibres, protéines et bons gras pour une satiété durable et une glycémie stable. Alternative gourmande aux biscuits industriels, certifiée AB et sans gluten. Maté : riche en antioxydants ; brûle-graisse ; contient vitamines et fer. Excellente alternative au café et aux boissons énergisantes industrielles.

Conditions de mise en œuvre
Pas de conditions particulières.

Plus-values pour les territoires
Paléo cookies fabriqués localement (Annecy) par une petite entreprise.

BIOREVOLA & LA BOMBILLA (SOCIÉTÉ SOREDA DIET)

Emmanuelle ZELLMEYER
Marketing, Communication, Administration & Comptabilité
emmanuelle.zellmeyer@soredadiet.com
www.biorevola.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Pas de moyens particuliers

Moyens logistiques
Pas de moyens particuliers

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Vendu en ligne et dans des magasins bio (La Source, Eau vive, Satoriz...)

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.2. Nutrition sportive & besoins des athlètes



PETITS DÉJEUNERS SPORTIFS

Enjeux
Alimentation saine et responsable produite localement

Description
Pour le respect du consommateur et de l'environnement, offrir une gamme de petits déjeuners bio, sains et de qualité produits en Haute-Loire :
- Flocons d'avoine 100% France
- Mix de flocons protéinés 100% France
- 2 Muesli protéinés (25g de protéines pour 100g)
- 3 Muesli sans gluten
- 2 Muesli gourmands

Spécificités de cette solution
- Biologique
- Production française, en Haute-Loire
- Facilité de préparation
- Qualité énergétique et nutritionnelle des produits
- Céréales achetées principalement auprès des producteurs sélectionnés

Conditions de mise en œuvre
Commande auprès de Celnat

Plus-values pour les territoires
- Production locale
- Approvisionnement local

CELNAT
Fabrice RICHAUD
DGA
fabrice.richaud@midsona.fr
www.celnat.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
L'ensemble des salariés Celnat !

Moyens logistiques
Livraison

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
- JOP de Paris 2024
- Magasins bio & hôtels Accor
- Trail UTMB de Saint Jacques 2026

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.2. Nutrition sportive & besoins des athlètes



Solution remarquable

JOP DURABLES 2030

Enjeux
Solution alignée avec les principes directeurs Alpes 2030 : JOP sobres et responsables, innovation pour l'héritage, durabilité et valorisation des savoir-faire locaux. Elle favorise une alimentation saine, bas carbone et locale. De plus notre solution peut être réplicable au-delà de l'événement.

Description
Une gamme innovante d'aliments végétaux fermentés, développée pour la restauration des sites et villages olympiques.
Élaborés à partir de légumineuses et de céréales locales, ces produits offrent une alimentation performante sur le plan nutritionnel, à faible impact carbone et adaptée aux besoins des athlètes, des bénévoles et des visiteurs.
Cette solution pose les bases d'un modèle reproductible et durable pour de grands événements sportifs et pour la restauration collective post-JOP.

COCONT
Louis FANGET
Président
louis.fanget@cocont.fr
www.cocont.fr

Spécificités de cette solution
Basée sur une technologie de fermentation solide bas-carbone, unique en Europe.
Les produits, issus d'ingrédients locaux, sont 100% végétaux, clean label, BIO et sans soja.
Ils présentent un profil nutritionnel adapté aux besoins des sportifs (apport protéique...), tout en restant accessibles et attractifs pour le grand public. Les formats proposés (repas complets, collations, "manger-main") répondent aux contraintes de la restauration collective événementielle.

Conditions de mise en œuvre
La mise en œuvre repose sur une co-construction avec les équipes du COJOP afin de définir les profils nutritionnels, les formats et les usages attendus. Des phases de tests seront réalisées sur le site de fabrication de COCONT, suivies de productions pour réaliser des dégustations et ajuster les produits si besoin.
Le conditionnement éco-conçu et la distribution seront assurés, avec un suivi qualité garantissant la sécurité alimentaire.

Plus-values pour les territoires
La solution contribue à la structuration et la valorisation de filières agricoles régionales.
Elle génère donc des retombées économiques pour les agriculteurs locaux et permet le déploiement d'une technologie développée en région Auvergne-Rhône-Alpes et également financée en partie par la région. Elle permet la réduction de l'empreinte carbone liée à l'alimentation. Enfin, les produits développés répondant aux enjeux de la loi EGalim seront commercialisés auprès de la restauration collective régionale et nationale.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Équipe mobilisée équivalente à 8 ETP :
direction stratégique, ingénierie R&D, qualité et sécurité alimentaire, chef cuisinier spécialisé en restauration collective, et opérateurs de production.
Compétences couvrant la formulation, la production, la logistique et le suivi qualité et nutritionnel.

Moyens logistiques
Site industriel COCONT à Saint-Beauzire :
unité de fermentation solide, équipements de production et conditionnement, laboratoire R&D intégré et stockage à températures contrôlées.
Réseau logistique régional favorisant circuits courts, groupage et transport à faible empreinte carbone.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Déploiement opérationnel en restauration collective, avec 15 000 repas servis par jour.
Cette réussite repose sur la maîtrise industrielle du procédé de fermentation solide sur le site de production de COCONT, ainsi que sur les travaux de R&D menés au sein du consortium NUTRIFERMENTS, associant partenaires académiques et industriels.
Dorénavant, il suffit d'ajuster les recettes pour adapter les formats et le conditionnement aux contraintes des Jeux Olympiques et Paralympiques.

MEMBRE

VEGEPOLYS VALLEY

INGRÉDIENTS SIMPLES conforme au cahier des charges goûm

COCONT

Membre LES ENTREPRISES S'ENGAGENT





Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.2. Nutrition sportive & besoins des athlètes



Solution remarquable

HEXAROYAL - COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES À BASE DE GELÉE ROYALE BIOLOGIQUE FRANÇAISE

Enjeux

Notre solution répond aux enjeux de santé, durabilité et souveraineté alimentaire : compléments naturels de haute qualité, origine France, traçabilité totale, coopérative de producteurs, respect de la biodiversité et circuits courts, au service d'une nutrition responsable.

Description

Nous proposons toute une gamme de compléments alimentaires premium à base de gelée royale biologique, certifiée, issue d'une coopérative de producteurs. Sa marque Hexaroyal associe naturalité, efficacité et traçabilité totale (origine France, contrôles qualité, conformité ISO 12824). Formats adaptés au quotidien : gelée royale fraîche, en sticks et gélules. Une production respectueuse des abeilles et de la biodiversité, pour une nutrition responsable et durable.

Spécificités de cette solution

Notre gelée royale est 100"% française, certifiée et tracée de la ruche au consommateur. Nos produits sont fabriqués en France. Issue d'une coopérative de producteurs, elle s'inscrit dans une démarche d'économie sociale et solidaire, assurant une juste rémunération des apiculteurs et la pérennité de la filière française. La gamme Hexaroyal allie pureté, efficacité, formats innovants et positionnement premium, dans le respect des abeilles et de la biodiversité.

Conditions de mise en œuvre

La mise en œuvre repose sur une intégration simple et rapide au sein des villages olympiques : distribution ciblée auprès des athlètes, équipes et personnels, via des formats nomades (sticks, gélules). Une phase d'expérimentation peut être menée sur un site pilote, accompagnée d'actions de sensibilisation aux abeilles et à la nutrition naturelle et durable. La logistique est maîtrisée par la Coopérative, les produits étant stables, traçables et immédiatement consommables.

Plus-values pour les territoires

La solution génère des plus-values durables pour les territoires de la Région en soutenant la filière apicole française, créatrice d'emplois locaux. Elle valorise un savoir-faire agricole de qualité, renforce l'économie sociale et solidaire et contribue à la préservation de la biodiversité. En s'appuyant sur des circuits courts et une production responsable, elle améliore l'attractivité du territoire et son image engagée en matière de santé, d'alimentation durable et de souveraineté alimentaire.

COOPÉRATIVE GELÉE ROYALE FRANÇAISE

Giani COSTANZO
Responsable commercial
commercial@coopgrf.fr
www.coopgeleeroyalefrancaise.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

La Coopérative mobilise une équipe dédiée composée de producteurs apiculteurs, d'un pôle de coordination, d'une cellule qualité et logistique et d'une équipe commerciale. Les moyens humains permettent d'assurer la production, le contrôle, le conditionnement et la distribution des produits Hexaroyal, ainsi que le suivi des expérimentations et des partenariats sur site.

Moyens logistiques

La Coopérative dispose d'une logistique maîtrisée incluant des sites de production et de conditionnement en France, des capacités de stockage adaptées, et des solutions de transport fiables. Les produits Hexaroyal, stables et faciles à distribuer, permettent une mise à disposition rapide sur site, avec une traçabilité complète et un suivi des flux garantissant qualité et sécurité.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

Cette solution a déjà démontré son intérêt à travers sa commercialisation auprès de professionnels (magasins spécialisés, GMS Bio, E-commerce), la fidélisation de clients exigeants et des retours d'usage positifs. Elle repose sur des procédés éprouvés, une production structurée et une logistique opérationnelle, garantissant une mise en œuvre fiable, reproductible et immédiatement mobilisable.

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.2. Nutrition sportive & besoins des athlètes



ISOSKIN®

Enjeux
La technologie est brevetée, avec un fort enjeu scientifique et industriel. La technologie ISOSKIN® a été conçue avec peu de moyens. L'objectif est de limiter les impacts sur la nature (produit anhydre, sans conservateurs, bio, sans pesticides) malgré des défis techniques ardus.

Description
4 Produits multisports aux huiles essentielles :
- 2 crèmes de massage avant et après effort
- Un gel douche relaxant
- Un lait hydratant récupération.
- Une gamme de 2 produits « spécial piscine » basée sur la plateforme de formulations ISOSKIN® : un baume de protection et un shampoing douche.

De plus, un baume de protection solaire bio sera développé pour les sports des JOP d'hiver avec des actifs anti UVA UVB non toxiques pour l'environnement et basé sur les atouts du baume ISOSKIN®.

Spécificités de cette solution
Les formulations ISOSKIN® ne contiennent ni eau ni silicone, ont une longue tenue en environnement humide, et sont sans conservateur ni tensioactif.
Technologie de formulation avancée pour la préservation de l'environnement.
Solutions techniques pour la planète :
- Sans gaspillage : 80"% d'eau en moyenne dans les cosmétiques
- Sans pollution : émulsions classiques vite solubles dans l'eau
- Sans toxicité pour la nature : pas de silicone non biodégradable.

Conditions de mise en œuvre
Un développement avec des actifs anti UVA UVB sans toxicité pour l'environnement est nécessaire pour le sport en altitude (R&D à démarrer avec la techno existante ISOSKIN®). Tests prouvant l'absence de toxicité sur l'environnement indispensables.
La formulation d'une variante de protection anti UVA-UVB dérivée de la formulation brevetée pourra être mise en œuvre dans le cadre de ce programme.
Les 4 produits Multisports COROEBOS et la gamme de deux produits ISOSKIN® seront fabriqués par un laboratoire sous contrat.
TRL 8 Système complet et qualifié.

Plus-values pour les territoires
COROEBOS s'appuie sur les chercheurs de la région. Elle tire sa force de la chimie verte.
La marque est dédiée aux sportifs.
La commercialisation de ses produits biologiques fera prospérer une entreprise rhônalpine exemplaire.
L'innovation ISOSKIN®, la force de la stratégie marketing et de la propriété industrielle confirment son potentiel en termes de chiffre d'affaires et d'emplois.
Grâce à sa technologie brevetée ISOSKIN®, un marché pérenne est garanti sur une niche profitable.

COROEBOS

Marie Christine DOS SANTOS
Fondatrice, CEO
mcdossantos@coroebos.com
www.coroebos.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Collaboration avec un laboratoire lyonnais, l'ITECH.
La dirigeante est entourée d'une équipe de conseils : experts toxicologues, consultants en propriété industrielle, avocats, experts-comptables et les services consulaires.
Estimation en personnel nécessaire :
6 ETP dont 1 poste de dirigeant, 3 postes de commerciaux, 1 poste de R&D et contrôle qualité et 1 poste administratif.

Moyens logistiques
Les premières productions ont été réalisées en sous-traitance dans un laboratoire sous contrat dans les Alpes.
Pour les futures séries, les installations techniques d'un ou plusieurs laboratoires sous contrat sont mobilisables.
Embauche de personnel suivant les contrats signés.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
- Programme Bio Innov' du Cluster bio à Valence.
- Labellisation par le Pôle PASS (aujourd'hui intégré dans le pôle Innov'Alliance)
- Sélection par le jury du Beauty Hub et a suivi le programme d'incubation du Beauty Hub à Chartres. Le programme du Beauty Hub est un programme d'accélération de la Cosmetic Valley.
- COROEBOS a obtenu, parmi plus de 300 startups, le «Sino-French Startup innovation Nova Award» lors du Concours international pour les innovations cosmétiques de Shanghai organisé par L'OREAL, Business France Chine et le cluster chinois des cosmétiques.

MEMBRE

INNOV'ALLIANCE



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.2. Nutrition sportive & besoins des athlètes



HUILES DE SOINS

Enjeux
Notre solution répond au besoin de bien-être des sportifs par des massages à base d'huiles végétales bio et locales enrichies en plantes médicinales de Chartreuse et des Alpes.

Description
Une gamme d'huiles de soins bio élaborée à partir d'huiles végétales de l'Isère (chanvre, noix, cameline, tournesol) dans lesquelles nous faisons macérer des plantes médicinales cueillies en Chartreuse et dans les Alpes.

Spécificités de cette solution
- Proposition d'huiles précieuses élaborées de façon artisanale à partir d'ingrédients bio et locaux.
- Développement d'huiles issues de co-produits en partenariats avec des entreprises de la région.

Conditions de mise en œuvre
Notre solution d'huiles de massage est proposée en institut de beauté et entre autres à l'institut de la Balnéo de Saint-Pierre-de-Chartreuse.

Plus-values pour les territoires
Notre solution permet de mettre en lumière les produits de notre région en associant les savoir-faire ancestraux aux expertises contemporaines.

DOUCEUR CERISE
Brigitte MAGNAT
Gérante
brigitte@douceur-cerise.com
www.douceur-cerise.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Toute notre équipe sera à même de suivre ce projet tant sur le plan production que commercialisation.

Moyens logistiques
Des contrats sont mis en place pour la récupération des co-produits ainsi qu'une partie de leur transformation. Toute la logistique d'expédition se fait par transporteur ou par La Poste.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Notre solution est déjà utilisée en institut de beauté et commercialisée en magasins bio.

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.2. Nutrition sportive & besoins des athlètes



Solution remarquable

FOURNITURES ALIMENTAIRES

Enjeux
Nourrir les athlètes de produits bio, locaux, sains, végétaux et protéinés.

Description
Nous proposons via nos usines de production installées en Auvergne-Rhône-Alpes, des produits 100% bio et provenant de matières premières sélectionnées en filières,
en gros formats adaptés à la restauration :
- Chez EKIBIO des pâtes, céréales, légumes secs, mélanges de céréales, préparations pour galettes végétales.
- Chez ALPES BISCUITS des barres de céréales, gâteaux individuels par carton collectif, gâteaux à partager.

EKIBIO
Solène GRANGE
Responsable commerciale RHF
sgrange@leanature.com
www.ekibio.fr/professionnels/food-service

Spécificités de cette solution
Des solutions pour des repas et des encas locaux (Auvergne-Rhône-Alpes), bio, sains, végétaux et protéinés.

Conditions de mise en œuvre
Cuisson demandée pour les pâtes, céréales et légumes secs. Hors gamme de couscous, mélanges, boulgour -> réhydratables.

Mise à disposition simple pour les barres de céréales et gâteaux.

Plus-values pour les territoires
Usines de fabrication 100% en Auvergne-Rhône-Alpes : 5 au total.
Matières premières sélectionnées localement : Exemple : pâtes filière France, gâteaux faits à partir d'œufs et de farines de la région + lait beurre huile origine France.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Services à la fois logistique et commercial assurés.
Possibilité d'animations.

Moyens logistiques
Livraison toute France avec possibilité d'acheminer via un grossiste distributeur.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Pour de l'événementiel :
- JOP Paris : fournitures de boissons Maison Vitamont (plus locales là-bas) appartenant au même groupe donc même gestion
- Marathon de la Rochelle : fournitures de barres de céréales
- Différents clubs de rugby en France
Présence forte sur tout le réseau Restauration Hors Domicile

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.2. Nutrition sportive & besoins des athlètes



BARRES CHOCOLATÉES ÉNERGÉTIQUES

Enjeux
Barres chocolatées bio riches en nutriments, peu sucrées, teneur intéressante en protéines, en oméga-3, en minéraux, entièrement façonnées de manière artisanale dans notre atelier drômois à Crest, emballées manuellement dans des emballages éco-conçus sans suremballage.

Description
Barres chocolatées bio fourrées, de 40g l'unité.
5 parfums différents

Spécificités de cette solution
Certifiées bio et sans lactose, sans lécithine, sans gluten, vegan.

Conditions de mise en œuvre
Disponibles

Plus-values pour les territoires
Bio, fabrication entièrement artisanale et locale.
Matières premières locales quand c'est possible : exemple noix du Vercors.

FAÇON CHOCOLAT, CHOCOLATERIE BIO DE CREST

Astrid HOFFET
Cheffe d'entreprise
atelier@faconchocolat.fr
www.faconchocolat.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
3

Moyens logistiques
Vendues par colis de 20 barres par parfum.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Barres vendues en magasins bio.

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.2. Nutrition sportive & besoins des athlètes



INFUSIONS BIO ET AUVERGNATES, GAMME POUR LES SPORTIFS

Enjeux
Nous répondons aux enjeux essentiels de la nutrition chez les sportifs de haut niveau.
Les athlètes ont un suivi très précis sur leur alimentation, mais les boissons sont rarement abordées.
Et les boissons développées pour les sportifs sont en très grande majorité chimiques.

Description
Depuis 2016, nous sommes expertes dans la création de synergie de plantes bio pour répondre à des besoins précis (tonus, digestion, sommeil, sport, cycle féminin, ...). Nos infusions sont efficaces mais aussi gourmandes pour créer un rituel de plaisir à chaque tasse. Parmi nos gammes, nous avons nos 2 infusions spéciales sportifs : Je me dépasse (tonus et immunité pour préparer les performances) et Je récupère (pour une meilleure récupération musculaire et articulaire).

Spécificités de cette solution
Nos recettes ont été conçues pour être efficaces et gourmandes. Le tout est composé de plantes bio et françaises issues de cueillettes sauvages, sans arômes ajoutés, et fabriqué dans notre atelier auvergnat. Ces infusions ont été testées et validées lors des VVX à Volvic et elles ont été plébiscitées par les coureurs du GOAT (Grand Origine Auvergne Trail) en novembre 2025.
Elles sont consommables en glacée et à chaud.

Conditions de mise en œuvre
Nos infusions se présentent sous format vrac ou infusettes individuelles.
Possibilité de s'adapter aux besoins.

Plus-values pour les territoires
Montrer le savoir-faire artisanal et typiquement auvergnat : les plantes de cueillettes sauvages. Ce métier de cueilleur est répandu en Auvergne mais inconnu du grand public. C'est l'occasion de le mettre à l'honneur et d'être fier de l'originalité des talents de nos territoires. Notre travail est de pérenniser le savoir-faire herboriste et de faire les liens entre les cueilleurs et le grand public.
Ceci serait une belle opportunité de montrer la région sous un jour nouveau.

HAPPY PLANTES

Camille MONNIER
Dirigeante
camille@happy-plantes.com
www.maison-happy.fr/accueil-happy-plantes/

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Nous sommes une équipe de 4 personnes.

Moyens logistiques
Nous avons construit notre propre réseau de producteurs depuis 2016 avec des cultivateurs et des cueilleurs professionnels de plantes sauvages.
Chaque année, nous construisons nos engagements afin de leur garantir des débouchés et pour nous assurer du sourcing de nos plantes.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Sponsor GOAT Cournon - novembre 2025
Nos infusions étaient placées dans les ravitaillements à côté des boissons classiques de couleur fluo.
Nous étions en rupture de stock à peine 1h après.
Les coureurs étaient ravis d'avoir des boissons naturelles.
VVX Volvic - jusqu'en 2022
Présence sur le ravitaillement d'arrivée

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.2. Nutrition sportive & besoins des athlètes



BOUTEILLE D'EAU MINÉRALE GAZEUSE EN VERRE AVEC UN RATIO EAU / TENEUR EN MINÉRAUX IDÉAL

Enjeux

Notre solution soutient une pratique sportive responsable via une hydratation naturelle et locale. Elle répond aux enjeux de santé, vitalité et durabilité des Alpes 2030 en valorisant des ressources territoriales sobres pour l'optimisation de la performance des athlètes.

Description

Nous proposons une bouteille d'eau minérale naturelle (Source Marie-Christine NORD) en verre. Sa composition exclusive en minéraux (Magnésium, Potassium, Sodium) est spécifiquement adaptée aux besoins des sportifs. C'est une solution d'hydratation à l'effort prête à l'emploi, naturelle et locale, dont l'objectif est d'optimiser le niveau d'hydratation avec apports spécifiques en minéraux d'intérêt dans le cadre de la pratique sportive afin de pouvoir améliorer la performance.

HYDROXYDASE

Céline GRYSON
Consultante nutrition
celine@nutrifizz.fr
www.hydroxydase.fr

Spécificités de cette solution

Les points forts incluent : une facilité d'usage en compétition (prête à l'emploi, contrairement aux poudres) ; un flacon en verre d'une contenance appropriée de 22,5cl assurant un ratio eau/teneur en minéraux idéal ; une naturalité et une efficacité prouvées. Elle s'appuie sur une expertise scientifique et réglementaire de pointe (NutriFizz/AME2P) garantissant l'objectivation clinique des bénéfices en termes de performance, tout en exploitant une ressource locale du Puy-de-Dôme.

Conditions de mise en œuvre

La mise en œuvre de notre solution repose sur l'élaboration d'une étude clinique visant à valider l'efficacité du produit auprès d'une cohorte de sportifs de haut niveau. Ce projet s'appuie sur le partenariat unique entre le bureau d'études spécialisé en Nutrition-Santé, NutriFizz (Affaires scientifiques et règlementaires) et le Laboratoire de Recherche AME2P. L'objectif est d'objectiver les bénéfices santé de cette solution conformément aux contraintes règlementaires en vigueur au niveau européen concernant la communication nutritionnelle.

Plus-values pour les territoires

À terme, le projet favorise l'emploi local (Nouvelles prestations de R&D par NutriFizz / Hausse des ventes pour HYDROXYDASE via un rayonnement national et international de ces 2 entreprises locales concernant le marché de la Nutrition Sportive) et positionne la région comme un hub d'innovation « bien-être & durablilité » en réaffirmant l'excellence du Laboratoire AME2P à identifier les conditions d'optimisation de la performance auprès de différentes catégories de sportifs (haut niveau ou non,...).

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

15 experts mobilisés
- NutriFizz : 3 personnes (2 PhD, 1 Ingénieure) expertes en stratégies nutritionnelles.
- Laboratoire AME2P : 7 membres (Professeur, maîtres de conférences, ingénieurs, doctorants) spécialisés en exploration métabolique.
- HYDROXYDASE : 5 collaborateurs dédiés à la production, la gestion administrative et la communication.

Moyens logistiques

- NutriFizz : Bureau d'études spécialisé en Nutrition-Santé (Clermont-Ferrand).
- AME2P : Plateau technique d'investigation pour exploration au niveau métabolique et énergétique (Campus des Cézeaux).
- HYDROXYDASE : Unité de production avec ligne d'embouteillage spécifique en flacons-doses en verre, préservant les propriétés naturelles de l'eau sans contact avec l'air. (Breuille-sur-Couze).

MEMBRE

VEGEPOLYS VALLEY



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.2. Nutrition sportive & besoins des athlètes



PÂTE DE FRUIT INNOVANTE FORMULÉE À BASE D'INGRÉDIENTS ACTIFS

Enjeux
Cette solution répond aux enjeux de santé, de vitalité et d'inclusion des sportives. Elle promeut une pratique responsable et durable via des circuits courts et des ressources locales, s'inscrivant dans la vision de JOP sobres et respectueux de l'environnement.

Description
Nous développons une pâte de fruit énergétique innovante spécifiquement formulée pour la femme sportive. Ce produit utilise des ingrédients actifs complémentaires pour prévenir les principaux symptômes prémenstruels susceptibles de nuire à la performance en compétition. Il s'agit d'une solution pratique et gourmande, adaptée aux besoins nutritionnels particuliers des athlètes féminines.

INGENR8
Céline GRYSON
Consultante Nutrition
celine@nutrifizz.fr
www.ingener8.com

Spécificités de cette solution
La solution se distingue par une fabrication locale (Vichy) avec des ingrédients sourcés au plus près. Sa composition nutritionnelle cible les déficiences courantes chez les femmes (Fer, Calcium, Iode, Vitamine B6) avec une biodisponibilité optimisée. Elle intègre des molécules actives sélectionnées pour leurs bénéfices au niveau des symptômes du cycle menstruel, appuyées par un faisceau de preuves scientifiques permettant une communication nutritionnelle validée d'un point de vue règlementaire.

Conditions de mise en œuvre
La mise en œuvre de notre solution repose sur un partenariat unique entre le bureau d'études spécialisé en Nutrition-Santé, NutriFizz (Affaires scientifiques et règlementaires) et le Laboratoire AME2P pour assurer l'objectivation clinique de la formule. L'efficacité de la formule sera testée auprès d'une cohorte de sportives de haut niveau afin de valider les bénéfices escomptés avant sa commercialisation qui sera assurée par un acteur local, pionnier et reconnu de la Nutrition Sportive, INGENER8 qui œuvre à destination des sportifs de haut niveau avec une offre sur-mesure et de qualité.

Plus-values pour les territoires
Le projet a pour objectif de générer un chiffre d'affaires complémentaire pour les PME locales (INGENER8, NutriFizz) et soutient l'excellence de la recherche en Région Auvergne-Rhône-Alpes (Laboratoire AME2P). Il renforce le rayonnement international du territoire concernant les thématiques d'avenir que sont la Nutrition Sportive et la Santé de la femme, favorisant ainsi l'emploi et le développement territorial.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Une équipe pluridisciplinaire de 15 personnes est mobilisée : 3 experts chez NutriFizz (dont 2 PhD), 5 personnes chez INGENER8 (diététicienne, ingénieur en développement de produits, contrôleur qualité) et 7 membres du Laboratoire AME2P (professeur, maîtres de conférences, ingénieurs et doctorants).

Moyens logistiques
Le projet mobilise les bureaux d'études de NutriFizz à Clermont-Ferrand, les outils de production d'INGENER8 à Riom et d'un sous-traitant artisanal à Vichy, ainsi que le plateau technique d'AME2P à Aubière pour les explorations énergétiques, physiologiques et métaboliques.

MEMBRE

VEGEPOLYS VALLEY



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.2. Nutrition sportive & besoins des athlètes



SPIRULINE DES ALPES

Enjeux
Notre spiruline bio « Spiruline des Alpes » répond à divers enjeux : production alimentaire locale, environnementale (faible empreinte eau/CO_2), valorisation d'une filière agricole innovante et contribution à une alimentation saine et responsable pour les acteurs des JOP 2030.

Description
Une production locale et durable de spiruline biologique savoyarde, riche en nutriments, destinée à soutenir une alimentation saine, responsable et performante pour les sportifs, visiteurs et territoires impliqués dans les JOP 2030.

Spécificités de cette solution
Production locale et biologique en Savoie, faible impact environnemental, ressource riche en protéines, fer et antioxydants, adaptée aux besoins nutritionnels des sportifs. Filière courte, traçabilité, durabilité et contribution à une économie territoriale résiliente et innovante.

Conditions de mise en œuvre
Intégration aisée via partenariats avec organisateurs, restaurations collectives, acteurs santé et nutrition. Possibilité de fournir produits finis ou ingrédients, d'organiser animations pédagogiques et de collaborer à des démarches de durabilité et circuits courts.

Plus-values pour les territoires
Renforcement des circuits courts, valorisation d'une agriculture innovante locale, création de valeur économique en Savoie, image positive d'un territoire engagé, alimentation durable pour les JOP 2030 et héritage durable pour les collectivités.

CHATELARD BRUNO

Bruno CHATELARD
Responsable d'exploitation
brunochatelard@spiruline-des-alpes.fr
www.spiruline-des-alpes.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Livreur

Moyens logistiques
Livraison aux points nécessaires, cuisines, lieux d'entraînement, salles de soin aux sportifs

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Production opérationnelle, reconnue et distribuée. Trail L'échappée belle, Trail la 6000D, Trail La Pierra Menta.
Produits déjà appréciés par des sportifs et pratiquants d'activités outdoor. Prête à être intégrée à un événement d'envergure, avec capacité d'adaptation en volume et en formats.

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.2. Nutrition sportive & besoins des athlètes



ENTREPRISE PIONNIÈRE DE L'UTILISATION DE LA NOIX POUR LA BEAUTÉ ET LE BIEN-ÊTRE

Enjeux
Notre solution répond aux enjeux de valorisation du terroir, de diversification de la filière nucicole et de cosmétique responsable. Elle transforme la noix de Grenoble en ingrédient cosmétique innovant, local et scientifique, créant de la valeur économique et environnementale.

Description
Nous proposons une cosmétique et un bien-être innovants à partir de la noix de Grenoble, alliant science, naturalité et circuit court. Notre solution transforme un ingrédient du terroir en actifs efficaces, traçables et durables, tout en créant de nouveaux débouchés pour la filière agricole locale.

NOVËM

Maegan ROCCA
CEO
maegan@novemlab.co
www.novemlab.co

Spécificités de cette solution
Notre solution se distingue par l'utilisation exclusive de la noix de Grenoble comme actif central, issue de filières locales et tracées. Elle repose sur une approche scientifique rigoureuse, des formules naturelles et efficaces, une production en circuit court et une valorisation innovante du terroir, créant un modèle différenciant et durable.

Conditions de mise en œuvre
La mise en œuvre s'appuie sur des partenariats locaux avec producteurs et laboratoires, permettant une intégration rapide des matières premières. La solution est testée via des phases d'expérimentation produit, des retours clients et des pilotes en points de vente.
Le modèle est déjà opérationnel et duplicable, facilitant son déploiement progressif.

Plus-values pour les territoires
La solution permet de créer de la valeur économique locale en diversifiant les débouchés agricoles et en soutenant la filière nucicole régionale. Elle renforce l'attractivité du territoire par l'innovation, favorise l'emploi local, les circuits courts et le savoir-faire régional, tout en contribuant au rayonnement de la Région à travers une cosmétique responsable et différenciante.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Le projet mobilise une équipe pluridisciplinaire composée de la fondatrice, de profils en R&D cosmétique, développement commercial et marketing, ainsi que de partenaires experts (laboratoires, producteurs locaux). Cette organisation permet d'assurer innovation, production, déploiement et suivi opérationnel.

Moyens logistiques
Le projet s'appuie sur un centre logistique situé à Rives, garantissant un circuit court et une gestion optimisée des flux. Il permet le stockage, la préparation des commandes et l'expédition, en lien direct avec les partenaires de production locaux, assurant réactivité, traçabilité et réduction de l'empreinte logistique.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution a déjà démontré son intérêt à travers la commercialisation de plusieurs produits, l'adhésion d'une clientèle fidèle et le référencement en points de vente. Elle s'appuie sur des ventes récurrentes, des retours utilisateurs positifs et des partenariats locaux solides, attestant de sa viabilité économique et de son potentiel de déploiement.

MEMBRE

VEGEPOLYS VALLEY



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.2. Nutrition sportive & besoins des athlètes



YACON&CO - SIROP DE YACON

Enjeux
Le sirop de yacon répond à un enjeu de santé publique et de transition alimentaire en proposant une alternative naturelle au sucre, à faible index glycémique, bénéfique pour la santé et issue d'une filière plus durable.

Description
Nous proposons un sirop 100"% bio et naturel issu du yacon, un tubercule des Andes, alternative durable au sucre. À faible index glycémique et riche en fibres prébiotiques, il permet de sucrer sans pic de glycémie et favorise le bien-être digestif, pour une alimentation plus saine accessible au grand public comme aux sportifs.

Spécificités de cette solution
Le sirop de yacon se distingue par une teneur de plus de 30"% de fibres, un pouvoir sucrant naturel et une valeur calorique réduite de 50"% par rapport au sucre. Polyvalent, il s'utilise dans les yaourts, boissons et pâtisseries, avec un goût naturellement caramélisé et fruité.

Conditions de mise en œuvre
Grâce à son format squeeze, le sirop de yacon offre un usage simple, précis et intuitif : une pression correspond à la juste dose pour sucrer. Facile à intégrer, il s'utilise aussi bien dans les yaourts et fromages blancs que dans des barres de céréales, ainsi que dans des boissons chaudes ou froides.

Plus-values pour les territoires
Cette solution apporte une plus-value forte aux territoires en soutenant une alimentation responsable et durable pour les sportifs et le grand public, tout en incarnant une innovation de rupture qui contribue à réduire la consommation de sucre, à prévenir des maladies comme le diabète de type 2 et à accompagner la transition alimentaire des territoires.

RCT FOOD
Joséphine BARRE
Head of Marketing
josephine@yacon.co
www.yency.co

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Nous sommes une petite équipe d'une dizaine de personnes.

Moyens logistiques
Nous pouvons faire livrer nos produits sur place !

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution est aujourd'hui à un stade de maturité avancé : déjà référencée dans l'ensemble des enseignes spécialisées bio, elle est en cours de déploiement en grandes et moyennes surfaces (GMS) et disponible sur des plateformes de livraison pour les commandes en ligne.

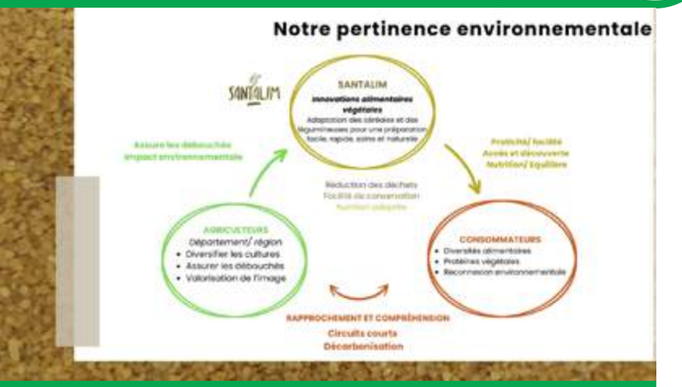
MEMBRE

CLUSTER BIO

Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.2. Nutrition sportive & besoins des athlètes



PERLES DE CÉRÉALES ET DE LÉGUMINEUSES

Enjeux

SANTALIM développe des produits végétaux français, bio, rapides à préparer et issus de circuits courts. Nos solutions alimentaires sobres et innovantes favorisent une alimentation durable, inclusive et accessible, tout en valorisant les territoires et le savoir-faire agricole français.

Description

SANTALIM développe des perles innovantes de céréales et légumineuses françaises, bio, précuites et séchées, prêtes en 4 à 5 minutes par simple réhydratation. Cette solution végétale allie rapidité, qualité nutritionnelle et sobriété énergétique. Elle répond aussi bien aux exigences de la restauration collective et événementielle qu'aux attentes des consommateurs en quête de produits pratiques, durables et accessibles, tout en valorisant les circuits courts et le savoir-faire agricole français.

SANTALIM

Clémentine ARNOUT
Commercial
export@santalim.com
www.santalim.fr

Spécificités de cette solution

Produits végétaux 100"% naturels
- Prêts en 4–5 min
- Polyvalence culinaire
- Procédé de cuisson douce préservant naturellement les qualités nutritionnelles
- Procédé écoresponsable valorisant tous les sous-produits
- Sourcing bio en circuits courts
- Valorisation des territoires et du savoir-faire agricole français

Conditions de mise en œuvre

Les produits SANTALIM s'adressent à la restauration hors foyer – cantines scolaires, lycées, centres de loisirs, équipements sportifs, hôtels et restaurants – en proposant des solutions végétales, rapides et faciles à mettre en œuvre. Grâce à leur préparation en 4 à 5 minutes, ils répondent aux contraintes de volumes et de temps. Ils sont également destinés aux consommateurs, disponibles en magasins bio, pour une alimentation pratique, équilibrée et durable au quotidien.

Plus-values pour les territoires

Nos produits valorisent les territoires de la région Auvergne-Rhône-Alpes en utilisant des céréales et légumineuses locales, issues de circuits courts et de l'agriculture biologique. Ils soutiennent les producteurs régionaux et participent à créer et maintenir des filières durables de légumineuses et d'orge, tout en préservant le savoir-faire agricole et en favorisant un lien direct entre production locale et consommation.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

L'équipe SANTALIM dédiée au projet couvre la production, le suivi commercial ainsi que la direction et la gestion financière. Cette organisation garantit la fabrication, la coordination logistique, le pilotage stratégique et l'accompagnement du déploiement des produits, assurant réactivité, qualité et suivi complet.

Moyens logistiques

SANTALIM assure la production, le stockage et le conditionnement dans ses locaux, et s'appuie sur ses partenaires logistiques pour l'acheminement de ses produits partout en France. Cette organisation garantit des livraisons fiables, rapides et traçables vers la restauration collective, les magasins bio et autres circuits de distribution.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

La solution SANTALIM a déjà démontré son intérêt dans différents contextes : nos produits sont actuellement utilisés en restauration collective (écoles, entreprises) pour proposer des repas sains et végétaux. Ils rencontrent également un fort succès auprès des consommateurs dans les magasins bio, offrant des produits pratiques, nutritifs et durables pour une alimentation quotidienne équilibrée.

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.3. Santé, prévention & bien-être des publics



FILTRES À EAU NOMADES

Enjeux
Accès à une eau potable de qualité en situation de mobilité.
Réduction des déchets plastiques en limitant l'achat de bouteilles d'eau à usage unique.
Bien-être des usagers grâce à une eau filtrée, sans goût ni odeur désagréable.

Description
Nous proposons des filtres à eau nomades écologiques au charbon actif permettant de purifier l'eau du robinet lors de déplacements, sans électricité.
Cette solution offre un accès simple, immédiat et durable à une eau filtrée, partout et à tout moment.

Spécificités de cette solution
- Format nomade et léger, facilement transportable. S'adapte à la plupart des contenants à eau (gourde, carafe)
- Technologie de filtration naturelle à base de charbon actif végétal.
- Utilisation sans énergie, sans branchement électrique.
- Solution réutilisable et économique : jusqu'à 2 mois d'utilisation par filtre.
- Produit éco-conçu, favorisant des matériaux naturels et un faible impact environnemental (compostable à 60°).
- Fabrication et savoir-faire français

Conditions de mise en œuvre
La solution est immédiatement opérationnelle et ne nécessite aucune installation spécifique. Elle peut être distribuée ou mise à disposition chez les hébergeurs, restaurateurs, athlètes, visiteurs... Nous pouvons également proposer notre carafe filtrante nouvelle génération : une alternative aux carafes filtrantes traditionnelles en verre et rechargeable à l'infini. Cette solution s'adapte mieux aux hébergeurs et à la restauration.

Plus-values pour les territoires
Promotion d'une solution innovante locale fabriquée en Auvergne.
Valorisation de l'image du territoire comme engagé dans la transition écologique.
Réduction de l'empreinte carbone et des déchets plastiques, notamment sur un évènement d'une telle ampleur.
Amélioration du confort des usagers et visiteurs grâce à un accès facilité à une eau de meilleure qualité.

BIJIN
Esther DUTHEIL
Responsable marketing
esther@bijin-shop.com
www.lecharbonactif.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
1 ou 2 personne(s) selon les besoins

Moyens logistiques
Supports d'information et de sensibilisation à l'usage et aux bénéfices de la solution.
Accompagnement à la mise en place (conseils, retours d'expérience, ajustements si nécessaire).

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
- Être commercialisé auprès de particuliers et de professionnels : Biocoop, Marcel&Fils, Satoriz
- Être utilisé en conditions réelles de mobilité.
- Apporter une réduction de l'usage de bouteilles en plastique.
- Répondre à une demande croissante pour des solutions durables, simples et accessibles.

La solution est aujourd'hui à un niveau de maturité élevé. + 20% de CA en 2025 vs 2024, les solutions de filtration bénéficient d'une forte demande.

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.3. Santé, prévention & bien-être des publics



SAVON LIQUIDE ARTISANAL, LOCAL, BIO ET DURABLE

Enjeux
Pouvoir proposer des cosmétiques bio de qualité et défendant de belles valeurs en mettant en avant un savoir-faire et des matières premières locales

Description
Des savons et shampoings liquides pour les hôtels, en guise de cadeau de bienvenue ou à disposition des clients tout au long de l'évènement.

Spécificités de cette solution
Fabrication Grenobloise (ville olympique), artisanale, 100% BIO et mettant en avant des matières premières locales car 85% de matières premières iséroises !

Conditions de mise en œuvre
Les expérimentations sont terminées, le produit est abouti et disponible dans le courant de l'année 2026.

Plus-values pour les territoires
Il permet une étroite collaboration entre producteur, transformateur et réseau de distribution au sein d'un même territoire car la plupart de ses matières premières sont locales, ainsi que la fabrication et l'impression des packagings.

NOUS LE SAVONS

Valentin MICHEL
Gérant
gestion@nouslesavons.fr
www.nouslesavons.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Toute l'entreprise peut se focaliser sur ce projet si besoin.

Moyens logistiques
On peut s'occuper de toute la logistique jusqu'au client final.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La vente de ces produits est prévue dans plusieurs hôtels et restaurants éthiques de l'agglomération grenobloise ainsi que sur notre site internet.

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.4. Solutions alimentaires & services pour grands événements



PROGRAMME A.L.P.E.S. DU GRAND MARCHÉ DE PROVENCE

Enjeux
- Constituer un trait d'union de deux territoires au service d'un projet sportif universel
- Conforter des savoir-faire complémentaires et des garanties fortes pleinement mobilisées
- Intégrer les enjeux de réchauffement climatique et accélérant les évolutions incontournables des territoires

Description
Organiser un écosystème durable visant à :
- Massifier les flux montants des produits agricoles frais et agroalimentaires de la région Sud des hubs logistiques vers les villes, villages olympiques et les commerces des vallées alpines
- Organiser/massifier les flux descendants des produits agricoles frais et agroalimentaires des vallées des Alpes vers les hubs de logistique, plateforme de distribution et de commercialisation des régions Sud et Auvergne-Rhône-Alpes en véhicule propre.

GRAND MARCHE DE PROVENCE
Gilles BERTRAND
Directeur
direction@actiumgmp.com

Spécificités de cette solution
Le caractère innovant du programme ALPES est : L'organisation et la structuration d'une chaîne logistique durable d'approvisionnement et de valorisation en circuits courts quotidiens en produits frais et transformés, locaux et de saison en véhicule propre (No fuel) sur des flux montants vers les vallées alpines et villages olympiques et en flux descendants vers les pôles logistiques et bassins de consommation. Cette organisation perdurera après les JOP 2030.

Conditions de mise en œuvre
Un calendrier de mise en œuvre en 4 phases :
1. Identifier et sensibiliser les partenaires des territoires.
2. Réaliser les diagnostics territoriaux pour cartographier les acteurs, contraintes et infrastructures existantes ou à construire.
3. Construire le modèle économique et mettre en œuvre des pilotes.
4. Déployer le programme ALPES à l'échelle des villages olympiques du massif alpin et au-delà pour valoriser les territoires pour être pleinement opérationnel avant février 2030.

Plus-values pour les territoires
Les retombées du programme ALPES vont :
- Permettre d'approvisionner en produits frais locaux transformés et de saison toute l'année les points de distribution et de restauration des vallées alpines d' Auvergne-Rhône-Alpes et de Provence-Alpes-Côte d'Azur.
- Accompagner les agriculteurs des vallées Alpines dans la valorisation de leurs produits vers les grands bassins de consommation des deux régions.
- Supprimer les véhicules diesel des routes.
- Développer les circuits courts et l'économie circulaire.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Les moyens humains qui seront mobilisés sont :
- L'embauche d'une personne (chef de projet) dès 2026 dédiée à la mise en œuvre et au suivi du programme.
- La chargée d'affaires de l'Actium GMP sera chargée de piloter la partie commerciale du programme
- Le directeur du Développement économique du Grand Marché de Provence sera chargé de piloter l'ensemble du programme.

Moyens logistiques
Les moyens logistiques mobilisables sont :
- Le pôle logistique de mobilité décarbonée du Grand Marché de Provence
- Les Hubs Logistiques de Grenoble, de Nice et de Gap
- Les sociétés de transports du Grand Marché de Provence équipées ou en cours d'équipement de véhicules propres (Ensemble articulé, porteurs PL/VL, ...) pour livrer jusqu'au dernier mètre.



RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Cette solution est déjà en développement dans les Alpes Maritimes (Métropole de Nice) ainsi que dans le Vaucluse (Carpentras) et en 2026 sera dupliquée dans les Bouches du Rhône (Arles) et en Isère (Grenoble).

MEMBRE

VEGEPOLYS VALLEY

Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.4. Solutions alimentaires & services pour grands événements



COOPÉRATIVE DE PRODUCTEURS POUR VOS APPROVISIONNEMENTS 100% BIO ET 100% LOCAUX !

Enjeux
- Contribuer à la transition agricole et alimentaire des Pays de Savoie grâce au commerce de productions agricoles bio, locales et en circuits courts.
- Valoriser l'agriculture bio dans les départements 73/74/01.
- Soutenir l'économie locale et avoir des retombées sur les emplois locaux.

Description
- Catalogue de produits régionaux 100% bio et 100% locaux à destination des professionnels : produits laitiers, carnés, épicerie salée et sucrée, fruits et légumes, surgelés, boissons ... référencés auprès de plus de 45 producteurs/transformateurs bio issus des Pays de Savoie et de l'Ain.
- Une solution complète : évaluation des besoins, prise de commande, livraison par notre partenaire STEF, facturation.

Spécificités de cette solution
- Plateforme coopérative de producteurs bio et locaux pour la restauration collective et commerciale à l'échelle des Pays de Savoie et de l'Ain.
- Organisation d'un circuit court alimentaire entre producteurs et transformateurs bio du territoire et professionnels de la restauration.
- Structure d'Intérêt Collectif à but non lucratif, appartenant au champ de l'Économie Sociale et Solidaire.
- Administration collective par ses producteurs coopérateurs, ses salariés et des collectivités.

Conditions de mise en œuvre
- Promotion de notre offre bio locale auprès des hébergements et restaurateurs.
- Référencement auprès des sociétés de restauration impliquées dans l'organisation des JOP 2030.
- Promotion de l'agriculture bio locale.

Plus-values pour les territoires
- Soutien à l'économie locale et sur les emplois locaux dans les fermes et chez les transformateurs bio locaux.
- Valorisation de l'agriculture biologique dans les départements 73/74/01.
- Implication dans un projet d'Economie Sociale et Solidaire.

LA BIO D'ICI
Eva DHERBET
Responsable développement
eva.dherbet@labiodici.fr
www.labiodici.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
- Toute l'équipe salariée (9 ETP) : acheteurs, approvisionneurs, responsables de l'administration des ventes et de la facturation, réceptionnaires/préparateurs de commandes, service qualité, gestionnaires grands comptes
- L'ensemble de nos producteurs et transformateurs bio/locaux (45 structures) sera également mobilisé pour la fourniture de denrées alimentaires

Moyens logistiques
- Plateforme de 300 m² en froid positif et négatif basée dans les locaux du transporteur STEF Chambéry
- Transport assuré par STEF Chambéry, leader français du transport frigorifique et expérimenté dans les livraisons en haute montagne. Depuis Chambéry, STEF livre en froid l'intégralité des Pays de Savoie en froid positif et négatif en A pour B, selon un plan de transport établi à l'avance.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
- Création de la coopérative en 2012, 840 tonnes de produits bio écoulées en 2024
- Attributaire de plusieurs marchés publics : centrale d'achat régionale Auvergne-Rhône-Alpes, Chamonix/Megève/Passy, Annecy ...
- Référencement actif auprès des sociétés de restauration : ELIOR, Sodexo, 1001 Repas, API ...
- Partenariats privés en restauration commerciale d'altitude : fourniture des produits bio pour la chaîne d'hôtels clubs MMV

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.4. Solutions alimentaires & services pour grands événements



MANGEZ BIO ISERE

Enjeux
Proposer une alimentation bio et locale en circuit court. Valoriser les producteurs isérois et régionaux en leur assurant visibilité et juste rémunération.

Description
Via Mangez Bio Isère, possibilité de commander l'ensemble des denrées nécessaires à l'élaboration des repas (viande, crèmerie, fromages, fruits et légumes, épicerie, alternatives végétariennes) en une commande et une livraison. Produits 100% bio et locaux.

Spécificités de cette solution
Un interlocuteur unique pour tous vos besoins, un catalogue complet et varié, la certitude de faire travailler les acteurs du territoire, la valorisation des filières locales.

Conditions de mise en œuvre
Rencontre sur site pour déterminer les besoins, gestion en amont du cadre de commande et des points de livraison, capacité à transmettre une estimation des quantités afin de caler les approvisionnements en amont.

Plus-values pour les territoires
Faire participer les acteurs locaux de l'alimentation bio à la grande aventure des JOP, valoriser le patrimoine culinaire, participer, via l'alimentation et les solutions en circuit court, à l'amélioration écologique des JOP.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
MBI est composée de 18 salariés et d'une centaine de producteurs locaux.

Moyens logistiques
Notre entrepôt basé à Grenoble (MIN) permet de recevoir et préparer les produits à destination de nos clients. Nous travaillons avec plusieurs transporteurs (STEF, STG, Orga Froid) afin d'assurer nos livraisons en temps et en heure, dans un souci d'optimisation des tournées.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Les collèges et lycées isérois (Marché CADI, Marché REGAL), les CROUS
La cuisine centrale de Grenoble
Les restaurants d'entreprises (CEA, Air Liquide, etc.)

MEMBRE

CLUSTER BIO



MANGEZ BIO ISERE
Mélanie DE VULPIAN
Directrice
melanie.devulpian@mangezbioisere.com
www.mangezbioisere.fr

Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE



MEKO BY ODALIE

Enjeux
La qualité de l'eau potable est un enjeu majeur de santé publique. C'est aussi un élément qui participe à la performance des athlètes de haut niveau.
MEKO by Odalie répond à cet enjeu sanitaire mais aussi sportif en proposant de sécuriser l'eau potable disponible dans les bâtiments équipés.

Description
MEKO by Odalie concentre le meilleur de la technologie et de l'ingénierie pour proposer une solution de filtration de l'eau potable en pied d'immeuble.

ODALIE

Benjamin CAUSSE
Responsable développement Auvergne-Rhône-Alpes
Benjamin.causse@odalie.eu
www.odalie.eu

7.4. Solutions alimentaires & services pour grands événements

Spécificités de cette solution
Facile à déplacer et à installer, le process de filtration de MEKO by Odalie a été pensé pour abattre la majeure partie des pollutions présentes dans l'eau potable, tout en optimisant ses coûts d'exploitation.

Conditions de mise en œuvre
Pensé pour faciliter sa mise en œuvre, MEKO by Odalie s'installe en pied d'immeuble, à proximité du compteur général et ne requiert qu'un espace réduit et une alimentation électrique.

Plus-values pour les territoires
Partout où il sera installé, MEKO by Odalie permettra à la région Auvergne-Rhône-Alpes de sécuriser l'eau potable distribuée aux Athlètes et aux résidents.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
MEKO by Odalie est installé dans le bâtiment, en fin de chantier (ou en exploitation) en quelques heures.
Les moyens humains à mobiliser sont donc limités.

Moyens logistiques
La fabrication de MEKO by Odalie est locale et rapide, une livraison peut être envisagée en moins de 4 mois à date de réception de l'ordre de commande.
Nous pourrons nous appuyer sur le savoir-faire et le réseau des entreprises de la vallée du Rhône pour livrer en temps et en heure les unités qui nous seraient commandées.

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE



Solution remarquable

ORGANEOS

Enjeux
ORGANEOS prévient odeurs et nuisibles, sécurise la gestion hygiénique des biodéchets en milieu contraint, réduit les collectes et coûts, et prépare leur valorisation en compost/méthanisation. Une solution éco-responsable conforme à la loi AGEC et à l'économie circulaire.

Description
Nous proposons ORGANEOS pour les biodéchets des food trucks, hôtels, PAV, restaurateurs... : simple, hygiénique et zéro nuisance, notre solution transforme les bio-déchets en ressources, en un geste facile et éco-responsable.

ORGANEOS
Aurélie CENDRES
Responsable Recherche et Developpement
cendresa@sadef.net

7.4. Solutions alimentaires & services pour grands événements

Spécificités de cette solution
- Technologie innovante : lactofermentation anaérobie avec consortium microbien sélectionné pour efficacité maximale.
- Triple action sur les biodéchets : éco-inhibitrice, acidifiante, stabilisatrice.
- Hygiénique et sans nuisances : prévient odeurs, mouches et vers.
- Valorisation et circularité : prépare compostage/méthanisation, réutilise coproduits locaux.
- Opérationnelle et flexible : fûts hermétiques 60 L, simple intégration, TRL 8-9 validé terrain.

Conditions de mise en œuvre
- Intégration simple : les fûts hermétiques de 60 L s'adaptent aux installations existantes des food trucks, restaurants et zones événementielles, sans besoin de froid ni équipements spécifiques.
- Expérimentation facile : stockage des biodéchets directement dans les fûts pendant l'événement, collecte unique en fin de période.
- Formation rapide : les restaurateurs et opérateurs sont formés à l'utilisation et à la gestion hygiénique des fûts.
- Suivi et assistance : ORGANEOS assure l'approvisionnement, le support technique et le suivi tout au long de l'opération.

Plus-values pour les territoires
Moins de nuisances (odeurs, mouches, vers) et stockage sécurisé jusqu'à 6 mois avec collecte unique. Valorisation locale des biodéchets en compost ou énergie, conformité AGEC 2024, soutien à l'économie circulaire et à l'emploi local. Formation et sensibilisation des acteurs pour des pratiques simples, efficaces et écoresponsables.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
ORGANEOS mobilise 3 personnes (2 ETP) :
1 biochimiste pour R&D et recommandations,
1 responsable procédés pour production et qualité, responsable commercial pour coordination terrain, formation et suivi logistique.
Le village olympique met à disposition un agent de coordination locale et le service déchets pour organiser la collecte et la valorisation finale des biodéchets.

Moyens logistiques
Par ORGANEOS : approvisionnement en solution fermentée, fûts hermétiques de 60 L avec kits d'identification, formation des restaurateurs et suivi technique pendant toute l'opération.
Par le village olympique : mise à disposition d'une zone de stockage sécurisée et accessible, organisation de la collecte finale vers filières agréées (compostage/méthanisation).

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Cette solution a déjà démontré son efficacité sur plusieurs sites pilotes. À l'hôtel IBIS Avignon, elle a permis d'espacer la collecte tout en activant le compostage. Aux points d'apport volontaire de l'Isle-sur-la-Sorgue et du Thor, elle a assuré une gestion hygiénique et sans nuisances.
À l'hôpital d'Apt, elle a résolu un problème critique de développement de vers, qui jusque-là empêchait le personnel de trier les biodéchets, en créant un effet répulsif et sécurisant la manipulation.

MEMBRE

INNOV'ALLIANCE



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE



COLLECTE POUR RÉEMPLOI DES BOUTEILLES

Enjeux
Notre solution répond à des enjeux environnementaux, de réduction des déchets, des gaz à effet de serre, des consommations d'énergie et de matières premières. Elle s'inscrit dans l'économie circulaire pour soutenir les circuits courts

Description
Nous proposons une solution concrète pour réduire les déchets en verre : un service de collecte, lavage et réemploi des contenants en verre. À travers cette activité, nous déployons une filière économique engagée et viable, créatrice d'emplois et d'attractivité pour les territoires, et contribuons ainsi à une société plus durable.

REVERA
Michel EMMERY
Responsable commercial
michel.e@revera.fr
www.revera.fr

7.4. Solutions alimentaires & services pour grands événements

Spécificités de cette solution
Notre approche est innovante.
Efficiente : nous mettons en place des systèmes de récupération en magasin performants pour favoriser les taux de retours élevés et permettre le suivi des data.
Accessible : nous apportons un service mutualisé à un ensemble de metteurs en marché et distributeurs pour qui il serait compliqué et coûteux de le remettre en place en circuit fermé.
Interopérable : notre système fonctionne en réseau, les flux de contenants circulent d'un acteur à un autre

Conditions de mise en œuvre
Nous développons la filière du réemploi des bouteilles en verre en Auvergne-Rhône-Alpes en proposant une solution à 360° aux metteurs en marché pour leur permettre de réduire l'impact carbone des emballages. Nous apportons un service clé en main sur l'intégralité de la boucle du réemploi : de l'expertise initiale en passant par la collecte, jusqu'au lavage et à la revalorisation effective permettant d'offrir plusieurs vies aux contenants en verre tout en conservant leur finalité initiale.

Plus-values pour les territoires
Le développement d'une filière du réemploi forte en Auvergne-Rhône-Alpes permet de soutenir l'économie circulaire sur la région en faveur des producteurs du territoire. Ils peuvent ainsi s'approvisionner en contenants réemployés localement et souvent moins cher que les contenants neufs. L'activité de réemploi et non délocalisable et crée des emplois locaux et durables. La filière participe à l'atteinte des objectifs du développement durable.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Nous disposons d'un service de logistique intégré sur toute la région Auvergne-Rhône-Alpes. Avec à date 4 personnes en charge de cette activité et des prestataires d'ESAT ou d'insertion pour le tri des bouteilles avant lavage. Le site de lavage emploie 15 personnes, et l'entreprise REVRA 16 personnes pour la coordination et le développement de la filière.

Moyens logistiques
Les points de vente et de récupération seront équipés de casiers, palox, automates de collecte. Nous avons un parc de plus de 8000 casiers en circulation, 200 palox et des automates peuvent être implantés à la demande. Nous avons une flotte de collecte en propre de 5 véhicules et quelques sous-traitants de collecte pour absorber les variations de charge.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Notre réseau en Auvergne-Rhône-Alpes est constitué en début 2026 de plus de 490 points de collecte, et a permis de collecter et réemployer + de 4 millions de bouteilles. Les clients qui ont déjà adopté notre solution sont : Intermarché, La Vie Claire, Biocoop, la Coppérative U et pour les producteurs : La Brasserie des Cimes, la Brasserie de la Furieuse, les Vignerons Savoyards, les Jus Bissardon, et plus de 155 producteurs partenaires.

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.4. Solutions alimentaires & services pour grands événements



GAMME BIO LOCALE DE LÉGUMES ET LÉGUMINEUSES PRÊTS À L'EMPLOI

Enjeux
Alimentation durable et relocalisée en Auvergne-Rhône-Alpes, reliant agriculture locale, restauration collective et événementielle. Produits bio et de saison prêts à l'emploi, structuration de filières locales et renforcement de la résilience alimentaire du territoire.

Description
Nous livrons en circuit court 24 légumes crus découpés ultra-frais, prêts à l'emploi, ainsi que 6 légumineuses et 4 céréales pasteurisées. Tous nos produits sont issus de l'agriculture biologique régionale.

Spécificités de cette solution
Une solution qui allie qualité, fraîcheur et praticité, sans additif ni conservateur. Elle garantit la sécurité alimentaire tout en valorisant l'agriculture locale et le savoir-faire territorial, contribuant à structurer des filières durables et résilientes.

Conditions de mise en œuvre
Visite possible du site de production et échantillonnage pour test et sélection de la gamme. Après validation, commande possible 10 jours ouvrés avant livraison, avec garantie de fraîcheur selon le type de légumes et leur découpe.

Plus-values pour les territoires
Contribution à un cercle vertueux : structuration des filières locales, planification et garantie de revenus équitables pour les agriculteurs. Respect de la biodiversité, renforcement de la résilience alimentaire et promotion de la consommation locale et de saison.

SCIC AB ÉPLUCHE

Jean-Christophe CECCATO
Directeur
jchristophe.ceccato@isere-a-saisonner.fr
www.isere-a-saisonner.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
60 agriculteurs bio approvisionnent la légumerie et la conserverie, soutenue par une équipe de 15 salariés.

Moyens logistiques
Les livraisons sont assurées par des transporteurs spécialisés en température dirigée (0 à 4 °C), à la fois nationaux (STEF, STG) et locaux (Orgafroid).

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Cette solution a déjà démontré son intérêt sur plusieurs sites de référence :
Département de l'Isère – cuisines mutualisées et collèges : 100 tonnes/an
Communauté de communes de Grenoble – crèches, scolaires et personnes âgées : 60 tonnes/an
Groupement Hôpitaux Territoriaux de la Drôme : 12 tonnes/an

MEMBRE

CLUSTER BIO



Retour au sommaire

7. ALIMENTATION BIOLOGIQUE, NUTRITION & BIEN-ÊTRE

7.4. Solutions alimentaires & services pour grands événements



UNE ALIMENTATION BIO ET RESPONSABLE

Enjeux
Nous proposons des moutardes, vinaigres, mayonnaises et sauces bio aux athlètes et organisateurs des JOP 2030.

Description
Nos moutardes, mayonnaises et sauces sont fabriquées en Isère près de Grenoble.

Spécificités de cette solution
Nous pouvons répondre aux besoins sur des formats consommateurs (pots 200g, bouteilles 50cl) ou des formats restauration (seaux 5L, bidons 10L).

Conditions de mise en œuvre
Nos produits sont vendus en magasins bio (Satoriz, Biocoop, La Vie Claire ...) ou distribués par des grossistes bio (Le Relais local, Relais vert, Biodis).

Plus-values pour les territoires
Graines de moutarde française, vinaigres issus de vins français récoltés dans notre exploitation des Cévennes, huile de tournesol français.

SDMR

Miguel LANDRIEUX
Directeur commercial
mlandrieux@sdmr.fr
www.lacuisinedautrefois.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
PME locale de 25 salariés située en région grenobloise.

Moyens logistiques
Possibilité d'être livré directement par SDMR ou via nos grossistes.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Notre société fabrique des produits bio depuis 1991.

MEMBRE

CLUSTER BIO

La Cuisine d'Autrefois

MOUTARDES - MAYONNAISES
SAUCES FROIDES - SAUCES SALADES





MATÉRIAUX & TEXTILES

8

Retour au sommaire

Les matériaux et textiles sont omniprésents dans l'événementiel sportif, des équipements aux infrastructures temporaires. Ils impactent fortement l'empreinte environnementale des JOP. Une approche innovante favorise circularité, performance et durabilité.

8.1 Matériaux durables et éco-conçus

Cette sous-thématique vise à réduire l'impact environnemental dès la conception. Elle privilégie des matériaux recyclés, recyclables ou biosourcés. L'éco-conception est essentielle pour des Jeux responsables.

8.2 Matériaux textiles et composites

Elle concerne les textiles techniques utilisés dans les équipements et aménagements. Ces matériaux doivent allier performance, sécurité et durabilité. Ils jouent un rôle clé dans le confort et la fonctionnalité.

8.3 « Smart product » intégrant du textile

Cette sous-thématique explore les textiles intelligents intégrant des fonctions numériques. Ces innovations améliorent la sécurité, la gestion et l'expérience utilisateur. Elles illustrent le potentiel technologique des Jeux.

8.4 Solutions de recyclage des textiles et des matériaux

Elle vise à intégrer les textiles dans des boucles de recyclage et de réemploi. Ces procédés réduisent les déchets et l'empreinte carbone. Ils participent pleinement à l'économie circulaire de l'événement.

Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.1. Matériaux durables et éco-conçus



CIMALP

Enjeux
Cimalp porte une vision innovante et responsable : concevoir des produits techniques, durables et réparables. Cette exigence s'incarne aussi dans des services comme la réparation à vie, pour encourager une consommation plus raisonnée, au service des pratiquants et planète tous.

Description
Créée en 1964 par un alpiniste passionné et visionnaire, la marque Cimalp s'est bâtie dès ses débuts autour d'un objectif clair : équiper les pratiquants de montagne avec des produits techniques, fiables et durables. Cette longue histoire technique, enracinée dans l'univers de la montagne – alpinisme, randonnée, trail, ski – constitue notre socle de crédibilité. Aujourd'hui encore, nous appliquons cette expertise pour concevoir des matériaux de pointe, tester nos produits en conditions extrêmes, et proposer une véritable performance fonctionnelle : protection, liberté de mouvement, durabilité.

CIMALP
Pauline MONOT
Responsable de la stratégie et de la croissance
p.monot@cimalp.com
www.cimalp.fr

Spécificités de cette solution
Déploiement progressif d'initiatives concrètes : traçabilité AGEC en cours, matériaux recyclés et traitements PFAS-free, plateforme mutualisée de tissus pour limiter le gaspillage, fournisseurs certifiés RWS/RDS. Pour accélérer et aligner ces actions, lancement en juin 2025 d'un projet d'éco-conception structuré, avec feuille de route, KPI et objectifs clairs : plus de matières recyclées, traçabilité renforcée, nouvelles technologies, relocalisation en Europe et filière laine française.

Conditions de mise en œuvre
Déployée sur plusieurs communes depuis son lancement en 2024, cette solution de balisage lumineux a permis de sécuriser des traversées piétonnes dangereuses et d'améliorer la sécurité des usagers sur ces sites.

Plus-values pour les territoires
Partenaire régional

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
+ 30 personnes

Moyens logistiques
A préciser en fonction du besoin mais les moyens actuels de distributions de la marque à minima.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Nous avons noué des collaborations solides avec des institutions majeures du sport outdoor : FFME, Fédération Allemande de Ski, FEDME... Cimalp équipe aussi de nombreux professionnels de la montagne, en France (GHM, AEM, GRIMP, PGHM) et à l'international (AIGAE, CNSAS). Cette légitimité repose notamment sur une team d'athlètes de niveau international : éducateurs sportifs, 4 membres du PGHM, une championne olympique, Marie Dorin, et le champion du monde de ski-alpinisme Mattéo Eydallin.

MEMBRE

OUTDOOR SPORTS VALLEY



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.1. Matériaux durables et éco-conçus



SEIYARN™

Enjeux
Décarbonation et circularité des matériaux en remplaçant les textiles d'origine fossile, intensifs en terres et en eau, par des biomatériaux d'origine océanique, tels que SeiYarn™, sourcés sur la côte Atlantique française, permettant la création de valeur sur les territoires côtiers.

Description
Nous proposons SeiYarn™, une fibre textile majoritairement composée d'algues, ensuite filée en fils utilisés pour créer des tissus haute performance.

SeiYarn™ est compatible avec des machines standard de tissage et de tricotage, permettant la production de différents types de textiles tels que la maille, le jersey et d'autres. Cette compatibilité permet une adoption rapide pour des cas d'usage JOP 2030, notamment des textiles techniques pour le sport, les uniformes, les accessoires.

ER OCEAN RECHERCHE

Beatrice COCIANI
COO et co-fondatrice
beatrice.cociani@seisearch.com
www.oceanrecherche.com

Spécificités de cette solution
Notre procédé propriétaire breveté de nano structuration permet la valorisation des algues, qui deviennent, grâce à notre solution, une véritable opportunité pour la création des textiles durables et de haute qualité.
Notre fibre SeiYarn™ a été conçue pour être polyvalente, en tenant compte des besoins des designers. De plus, grâce à notre solide réseau de partenaires industriels, dont notre principal partenaire est situé à proximité de Lyon, nous sommes prêts à passer à l'échelle.

Conditions de mise en œuvre
Pour JOP 2030, nous proposons des pilotes sur site dans les Alpes pour des tests terrain face au froid et à l'abrasion, suivis de démonstrations visibles sur des sites sélectionnés. Ces démonstrateurs peuvent inclure des textiles techniques (t-shirts, leggings, chaussettes), des sous-vêtements techniques aux propriétés antibactériennes, ainsi que des articles liés à l'hospitalité, comme du linge de lit.

Un partenariat peut être mis en place dans la région afin de réduire les émissions liées aux coûts de transport, en s'appuyant sur des capacités de fabrication française.

Plus-values pour les territoires
ER Ocean Recherche est une entreprise française, dont la majorité des partenaires industriels sont implantés en Europe et en France. Des chaînes d'approvisionnement courtes et la limitation des déplacements de matières permettent de réduire les émissions, tout en diffusant notre impact positif du littoral jusqu'aux Alpes. Nous proposons des textiles durables à faible impact environnemental par rapport aux alternatives conventionnelles.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
8 ETP mobilisables sur 18 mois, extensibles à 12 avec des partenaires.

L'équipe cœur peut assurer l'intégration, les opérations et le déploiement ; la R&D optimise les matériaux et réalise les tests alpins ; le responsable production gère la montée en échelle et les pilotes sur site.

Moyens logistiques
Basés à La Rochelle, avec des laboratoires en France et au Portugal, et de nombreuses collaborations avec d'autres centres techniques, notre structure nous permet de tester nos textiles et d'en améliorer les mélanges et les fonctionnalités, notamment au service du développement de textiles techniques.
La fabrication est réalisée via des sites partenaires majoritairement situés en France.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Cette solution a déjà démontré sa pertinence à travers plusieurs réalisations concrètes :
1. La création de la première robe réalisée avec nos textiles en avril 2025, ayant rencontré un excellent accueil (solution lauréate du programme What Design Can Do 2025, et finaliste de l'ANDAM Fashion Innovation Award 2025)
2. L'acquisition de nos premiers clients en septembre 2025
3. Plus de 7 000 mètres linéaires de textile précommandés via notre plateforme.

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.1. Matériaux durables et éco-conçus



Solution remarquable

RÉEMPLOI D'ANCIENS BÂTONS DE SKI

Enjeux
Notre solution de réemploi de bâtons participera à proposer des Jeux sobres & durables, avec une empreinte carbone réduite. Cet évènement mettra en lumière notre innovation qui est aussi sociale via l'emploi de travailleurs non qualifiés ou en situation de handicap, ce que fait déjà GUIDETTI.

Description
GUIDETTI récupère grâce à son partenariat avec Ecologic d'anciens bâtons de ski. La société les trie, ponce, peint, décore, pour refaire des bâtons neufs avec 90% d'empreinte carbone en moins, à partir de ces anciens tubes d'aluminium.

Spécificités de cette solution
Nos bâtons neufs ont une empreinte carbone réduite de 90% en remplaçant les tubes importés d'Asie par du réemploi d'anciens bâtons de ski. Par ailleurs, notre production étant près de Grenoble, la collecte, la fabrication et la vente des produits se fait en circuit court. Enfin cette solution unique dans l'outdoor allie durabilité et performance : elle répond aux exigences techniques et de sécurité les plus strictes de notre marché tout en préservant nos montagnes.

Conditions de mise en œuvre
La société reçoit depuis 2024 un stock important de bâtons usagés via Ecologic, dont la très grande majorité est composée de bâtons de ski. La solution de réemploi est elle, opérationnelle depuis 2025. Nous pouvons aujourd'hui personnaliser sur des séries de 10 à plusieurs milliers de paires des bâtons issus du réemploi et ainsi remettre sur le marché des produits neufs à empreinte carbone nulle.

Plus-values pour les territoires
Les stations de ski pourront travailler leurs politiques RSE grâce à la collecte d'anciens bâtons sur leur site et à l'équipement de leurs équipes avec du matériel réemployé. Les magasins de sport auront la possibilité de louer ou de vendre des gammes de bâtons réemployés, fabriqués localement. Enfin des embauches supplémentaires de main d'œuvre sur le site de production proche de Grenoble seront nécessaires à mesure que la production augmentera, afin de venir en soutien de l'ETP déjà présent.

G-TECH
Clément CAILLEAU
Chargé de missions commerciales et marketing
ccailleau@gtech-grenoble.com
www.guidetti-sport.com/fr/

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Au maximum des capacités de production de l'outil industriel, une quinzaine d'ETP seront nécessaires, sur l'ensemble de l'année. Parmi ces personnes, la majorité sera représentée par des ouvriers dont certains en situation de handicap, dans la lignée de ce qui se fait déjà chez GUIDETTI, accompagnés par un chef d'atelier ainsi que d'un responsable de production.

Moyens logistiques
GUIDETTI a investi 3 millions d'euros dans un nouveau site industriel zéro émission à Saint Jean de Moirans. Celui-ci intègre une plateforme logistique permettant à la marque d'expédier en B2B comme en B2C plusieurs centaines de milliers de paires de bâtons par an. La solution de réemploi de bâtons bénéficie d'ores et déjà de ces infrastructures derniers cris.



RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Après plusieurs mois de R&D, l'entreprise a officiellement lancé la phase d'industrialisation de son atelier de réemploi de bâtons mi 2025.
Avec une capacité de production de 200 000 paires de bâtons recyclés par an, la société offre une solution capable de jouer un rôle majeur dans l'univers du ski. C'est d'ailleurs ce qu'ont compris plusieurs clients potentiels qui ont témoigné de leur intérêt.

MEMBRE

OUTDOOR SPORTS VALLEY

Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.1. Matériaux durables et éco-conçus



Solution remarquable

GOBELETS RÉUTILISABLES (ANTI PROJECTILE) + MOBILIER DE COLLECTE

Enjeux
La solution InfinyCup répond aux principes Alpes 2030 en réduisant les déchets, en sécurisant les événements grâce au gobelet StadiumCup, et en soutenant une économie circulaire locale via la fabrication, la collecte, le lavage et le recyclage, tout en préservant les sites d'accueil.

Description
Nous avons développé et breveté un gobelet réutilisable anti-projectile, conçu pour renforcer la sécurité lors des grands événements. Notre solution couvre l'ensemble du cycle de vie : fabrication du contenant, collecte sur site via un mobilier dédié, lavage et recyclage en fin de vie pour assurer une circularité complète.

INFINYCUP

Thibault MARCONNET
Co-Fondateur
thibault.marconnet@infinycup.com
www.infinycup.com

Spécificités de cette solution
Notre gobelet réutilisable anti-projectile, breveté, constitue une innovation unique alliant sécurité et économie circulaire. Conçu pour prévenir les incidents lors de grands événements, il s'intègre dans une solution complète : fabrication, collecte via mobilier dédié, lavage et recyclage en fin de vie. Cette approche combine prévention des risques et réduction des déchets produits, répondant ainsi aux enjeux de sûreté et de durabilité des grands événements.

Conditions de mise en œuvre
Déjà déployée pour de grands acteurs (voir paragraphe Références), la solution est fiable et s'adapte à de nombreuses exigences logistiques et opérationnelles.

Plus-values pour les territoires
En produisant un gobelet éco-conçu — avec une empilabilité optimisée pour réduire le volume transporté et un poids allégé limitant la consommation de matière et d'énergie — à proximité immédiate des sites olympiques, nous diminuons fortement l'empreinte environnementale. Ce choix industriel favorise également la création d'emplois durables sur le territoire. Cette démarche conjuguerait innovation, responsabilité écologique et ancrage local, au service d'un événement plus durable.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Nous mobiliserons une équipe d'environ 8 à 10 ETP, renforcée ponctuellement selon le calendrier des événements. Les missions couvriront la production, la logistique, le lavage et la coordination projet. Cette organisation garantit une gestion efficace, réactive et adaptée aux exigences des Jeux.

Moyens logistiques
Notre dispositif repose sur une chaîne industrielle complète.
Lors d'événements, nous déployons du mobilier de collecte, des solutions de stockage et lavage et une logistique de transport optimisée. Implanté en région Auvergne-Rhône-Alpes, à proximité des sites olympiques, nous garantissons réactivité, fiabilité et ancrage territorial.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Oui - Notre structure a déjà accompagné avec succès des événements d'envergure internationale, notamment la Coupe du Monde de Rugby 2023, et intervient régulièrement dans des enceintes emblématiques telles que le Stade de France ou l'Accor Arena, ainsi que dans de nombreux clubs de Ligue 1 (Stade Rennais, Paris FC) et le Groupama Stadium. Nous collaborons avec plusieurs acteurs majeurs du territoire, parmi lesquels l'Olympique Lyonnais, le LOU Rugby, le Grenoble Foot 38, démontrant ainsi notre capacité à répondre aux exigences logistiques et opérationnelles des plus grands événements sportifs.

MEMBRE

VEGEPOLYS VALLEY



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.1. Matériaux durables et éco-conçus



JULBO

Enjeux
Équiper les populations des JOP par des marques techniques et françaises.

Description
Fabricant et distributeur de lunettes solaires, optiques, casques et masques de ski, casques de vélo. Fabrication française et européenne, ancrage industriel français, matériaux durables utilisés, alignement produit & usage outdoor durable, collaboration et innovation autour de l'environnement. Plus grand lunetier sport français.

JULBO
Stephanie DUGAS
Directrice Marketing
stephanie@julbo.fr
www.julbo.com

Spécificités de cette solution
Lunetier technique français, Julbo propose notamment des verres ultra-techniques comme le verre High Contrast pour des activités en pleine lumière où la perception des reliefs est essentielle.

Conditions de mise en œuvre
Julbo développe ses produits aux côtés des athlètes extrêmement performants depuis des décennies afin d'apporter au grand public un niveau de technicité et de confort maximum. Cet atout lui permet aujourd'hui d'être partenaire de nombreux grands évènements sportifs et d'équiper des centaines d'athlètes comme sur Paris 2024 / les Coupes du monde de Biathlon / le Tour de France / la Transjurassienne / le Roc d'Azur / le Marathon du Mont-Blanc / l'UTMB / la Coupe du monde de VTT aux Gets...

Plus-values pour les territoires
Porter fièrement une marque française jurassienne.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Pôle produit / marketing / commercial

Moyens logistiques
Pôle Marketing sportif et force logistique de groupe

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Licencié solaire pour Paris 2024 / Partenaire Eyewear Coupe du monde Courchevel / Partenaire Eyewear Étape du Tour de France / Roc d'Azur.

MEMBRE

OUTDOOR SPORTS VALLEY



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.1. Matériaux durables et éco-conçus



Solution remarquable

ENOSIS

Enjeux
La solution Enosis est biodégradable et compostable dans tous les environnements dont la neige ce qui permet de contribuer à organiser des Jeux sobres, responsables et durables.

Description
Nous proposons une alternative biodégradable aux plastiques PE qui gainent les mèches de déclenchement des avalanches. La montagne est polluée par ces morceaux de plastique qui génèrent des microplastiques et impactent la faune et la flore montagnarde fragile. Nous limitons donc la pollution plastique et préservons le Vivant.

Spécificités de cette solution
La solution est un biomatériau biodégradable et compostable dans tous les milieux qui évite les microplastiques et préserve l'environnement. La solution a déjà été expérimentée en situation réelle par des domaines skiables lors de la saison 2024/2025. La chaine de valeur est validée et nous sommes en mesure de fournir cette solution en quantité industrielle.

Conditions de mise en œuvre
La solution a été développée avec un partenaire leader dans la fabrication d'explosifs qui a validé la processabilité du matériau et l'a proposé à des domaines skiables. Des optimisations sont à prévoir mais pourront s'inscrire dans le planning des JOP 2030.

Plus-values pour les territoires
La région Auvergne-Rhône-Alpes est reconnue pour le tourisme, notamment la montagne et les sports d'hiver, grâce à la beauté de ses paysages, mais aussi pour son histoire industrielle.
Cette solution contribue au rayonnement de la région en France et dans le monde.

LACTIPS

Pauline FRANCOIS
Responsable Financial Planning & Analysis
francois@lactips.com
www.lactips.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Nous disposons d'une équipe de 35 personnes dont 15 dédiées aux projets de développement. Une partie de cette équipe sera mobilisée sur le projet Alpes Françaises 2030.

Moyens logistiques
Notre site comprend un atelier de R&D, un laboratoire de caractérisation et un hall de production qui est déjà équipé d'une ligne de production d'une capacité de 1 500 tonnes par an. Notre partenaire est leader de la fabrication, de la distribution et de la mise en œuvre d'explosifs à usage industriel. Sa solution d'explosifs actuelle pour avalanches est présente dans plus de 50 stations alpines.

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.1. Matériaux durables et éco-conçus



EKO GOURDE

Enjeux
Une Gourde bouteille fabriquée en circuit court en Auvergne-Rhône-Alpes, en aluminium recyclé pour lutter contre les plastiques et les bouteilles à usage unique.

Description
Une bouteille gourde de 500 ml pour un poids de 47 g réutilisable.

Spécificités de cette solution
Fabriquée en France, en aluminium recyclé, solide, durable, légère, transport et rangement facile, ergonomique et pratique.

Conditions de mise en œuvre
Déja en production, gros volumes de production 300Kpcs, base blanche full printing, bouchon de couleur possible.

Plus-values pour les territoires
Emboutissage en région Auvergne-Rhône-Alpes, conditionnement CAT région Chambéry, Fabrication et stockage région.

LE GRAND TETRAS
Philippe BERALDIN
CEO
ekogourde@gmail.com
www.lagourdefrancaise.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Dévelopement, production et fabrication en Auvergne-Rhône-Alpes.

Moyens logistiques
Stockage avec départ logistique sur palette ou carton en fonction des demandes.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Sur notre site www.legrandtetras.fr, solution déjà utilisée sur la cérémonie de clôture des JOP de Paris 2024 par SMART WATER (Coca-Cola).

MEMBRE

OUTDOOR SPORTS VALLEY



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.1. Matériaux durables et éco-conçus



SERVICE DE RÉPARATION ET D'AJUSTEMENT TEXTILE POUR ATHLÈTES – JOP 2030 – LELABPLUS

Enjeux
Durabilité opérationnelle des Jeux par la mise en place d'un centre de réparation textile sur site, intégrant le resizing et la réparation des tenues des athlètes olympiques et paralympiques, garantissant la continuité d'usage, la réduction des remplacements et la limitation des déchets textiles.

Description
LeLabPlus propose la mise en place d'un centre de réparation textile dédié aux athlètes, implanté sur site pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030.
Ce dispositif permet d'assurer l'ajustement des tenues (resizing), leur réparation rapide en cas d'usure ou d'incident, et la continuité d'usage des équipements textiles tout au long de l'événement, sans recours à des remplacements systématiques.

LELABPLUS

Myriam CHIKH-MENTFAKH
Co-fondatrice & CEO
myriam@lelabplus.com
www.lelabplus.com

Spécificités de cette solution
La solution se distingue par une approche centrée sur l'usage et la prolongation de vie des équipements, plutôt que sur le remplacement par de nouvelles tenues.
Déjà déployée lors de deux éditions olympiques et paralympiques (Paris 2024 et Hiver 2026), elle démontre qu'un centre de réparation textile sur site permet de réduire la surproduction, d'optimiser les ressources existantes et de sécuriser la performance et le confort des athlètes dans un contexte d'exigence maximale.

Conditions de mise en œuvre
Installation d'un centre de réparation textile implanté sur site, avec une présence continue des équipes pendant toute la durée des Jeux.
Mobilisation d'une équipe spécialisée assurant en temps réel le resizing, l'ajustement et la réparation des tenues des athlètes.
Coordination étroite avec les équipes sportives et logistiques.
Dispositif intégré, fiable et opérationnel, ne nécessitant pas de modification lourde des infrastructures existantes.

Plus-values pour les territoires
Réduction immédiate des déchets textiles pendant l'événement.
Démonstration d'un modèle de maintenance durable applicable aux équipements sportifs et événementiels du territoire alpin.
Création d'un savoir-faire opérationnel réplicable pour les infrastructures publiques et les futurs événements accueillis par la Région.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Équipe expérimentée LeLabPlus composée de techniciens textile spécialisés, d'un responsable de production et d'une coordination projet.
Renfort possible selon l'intensité des compétitions et les pics d'activité.

Moyens logistiques
Mise à disposition sur site de machines de réparation textile professionnelles, sélectionnées en amont selon les besoins identifiés.
Configuration mobile et adaptable permettant des interventions immédiates sur place, sans opération hors site.
Capacité de renfort rapide des équipes et des équipements en fonction des besoins opérationnels.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Solution pleinement opérationnelle, déjà déployée lors de deux éditions olympiques et paralympiques : Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2026.

Ces déploiements ont été réalisés en conditions réelles, sur l'ensemble de la période des Jeux, auprès des athlètes, avec des exigences élevées de réactivité, de qualité et de continuité d'usage.

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.1. Matériaux durables et éco-conçus



PICTURE ORGANIC CLOTHING

Enjeux
Notre solution participe à la réalisation de Jeux sobres et responsables et de Jeux durables. Picture est une marque française indépendante B Corp créée en 2008. Picture conçoit des vêtements écoconçus et durables prenant en compte l'ensemble des impacts environnementaux et sociaux.

Description
Des vêtements contenant au moins 50% de matières biologiques, recyclées ou naturelles (ex : veste Object en 100% polyester recyclé).
Une chaîne de production transparente, certifiée et tracée.
Une garantie à vie et un service de réparation pour rallonger la durée de vie des vêtements.
La réincorporation de textiles usagés et de chutes de tissus dans les vêtements et un design éco-conçu.

Spécificités de cette solution
Les vêtements ont une empreinte carbone en moyenne 33% inférieure à celle des vêtements consommés en France. Les vêtements ont un score environnemental moyen de 76/100 pour la collection hiver 2025-2026. La marque fait partie des marques éthiques évaluées par Clear Fashion et est certifiée B Corp depuis 2019.

Conditions de mise en œuvre
La production de vêtements repose sur une traçabilité transparente des fournisseurs et la certification des matières.

Plus-values pour les territoires
- Choisir des vêtements outdoor ayant un impact environnemental faible.
- Valoriser le savoir-faire d'une marque française B Corp engagée dans une démarche responsable.
- Depuis sa création en 2008, Picture travaille avec des réparateurs locaux et œuvre en faveur d'un modèle économique plus durable (garantie à vie, réparation location de vêtements, reconditionnés).

PICTURE ORGANIC CLOTHING

Caroline MINI
Directrice de l'engagement social et environnemental
caroline.m@picture-organic-clothing.com
www.picture-organic-clothing.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
L'entreprise se compose de 80 salariés.

Moyens logistiques
L'entreprise a un entrepôt à Lyon et Clermont-Ferrand.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Nos athlètes habillés en Picture ont remporté des compétitions de freeride de haut niveau.
À titre d'exemple, Liam Rivera a été sacré champion du monde de freeride lors des FISE World Championships et Nuria Castan a décroché une médaille de bronze.

MEMBRE

OUTDOOR SPORTS VALLEY



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.1. Matériaux durables et éco-conçus



PHYLI

Enjeux
Répondre à l'enjeu d'exemplarité environnementale : remplacer cuir, similis et plastiques par Phyli, matière 100% naturelle, sans plastique ni solvant, à fin de vie compostable/recyclable, valorisant des ressources végétales locales (réduction CO_2/pollutions).

Description
RENATURE développe Phyli, une matière souple 100% naturelle, sans plastique ni solvant, compostable et recyclable, fabriquée par extrusion de protéines végétales et tanins/polyphénols. Phyli se décline en feuilles/rouleaux ou en granulés à mouler, pour créer des emballages, étuis et habillages décoratifs éco-conçus, personnalisables et produits via des filières végétales locales.

RENATURE
Fanny DELEAGE
Présidente - Dirigeante
f.deleage@renature-materials.fr
www.renature-materials.fr

Spécificités de cette solution
Zéro plastique = zéro microplastique. Matière noble et très désirable (couleurs, textures, toucher) tout en restant modulable (feuilles, enduction, granulés à injecter/thermocompresser).
Fin de vie maîtrisée (compost/recyclage) et valorisation de coproduits végétaux locaux. Technologie brevetée, déjà en TRL 7.

Conditions de mise en œuvre
Phyli peut être intégrée via des procédés existants: découpe/pliage/collage, enduction sur toile/bois, ou thermocompression/injection à partir de granulés. Expérimentation pilote (ex. étuis cosmétiques, habillages d'objets, décorations éphémères). RENATURE fournit des feuilles/rouleaux/granulés et accompagne la partie design et réglages. RENATURE coordonne les tests préalables avec des manufactures régionales. Production pilote en Auvergne-Rhône-Alpes, puis montée en cadence avec transformateurs partenaires.

Plus-values pour les territoires
Création d'une filière régionale de matériaux biosourcés à forte valeur ajoutée, en valorisant des coproduits agricoles/forestiers. Relocalisation d'une partie des matières souples du luxe, avec emplois (R&D, production, manufacture). Réduction des importations et des impacts (PU/PVC/cuir: -92% de l'empreinte carbone). Rayonnement « Alpes 2030 » via des démonstrateurs visibles et reproductibles et une démarche d'éco-innovation circulaire.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Équipe RENATURE mobilisée : direction de projet, formulation/R&D matériaux, ingénierie procédés (extrusion), industrialisation & qualité, développement client luxe sur-mesure. Appui design matière/finition et supply chain.
Renforts possibles via partenaires transformateurs (enduction, injection/thermocompression, manufactures) et laboratoires d'essais.

Moyens logistiques
Atelier et ligne pilote d'extrusion pour produire feuilles/rouleaux et granulés, équipements de calandrage/finition et découpe/conditionnement. Stockage matières premières et lots pilotes, traçabilité. Capacité d'expédition (échantillons, rouleaux). Réseau de partenaires pour enduction sur toile/bois, thermocompression/injection, et essais (vieillissement, UV, humidité).

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
- Site pilote RENATURE – Villeurbanne, Rhône : production de lots pilotes (feuilles/rouleaux/granulés) et contrôle qualité.
- Atelier partenaire industriel – Bobet, Nantes : fabrication de rouleaux à grande échelle avec finition.
- Site applicatif partenaire manufacture – Gainerie 91, Région parisienne ou SIS, Franche Comté : prototypage (packaging/maroquinerie, bracelets de montres...) et tests d'usage.
- Site applicatif client marque - Boucheron, Suisse ou Estée Lauder, UK: design, codéveloppement de matière sur-mesure versus un cahier des charges exigeant du luxe.

MEMBRE

VEGEPOLYS VALLEY



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.1. Matériaux durables et éco-conçus



MATÉRIAU DE THERMORÉGULATION ET SON PROCÉDÉ DE FABRICATION.

Enjeux
Mise en œuvre de solutions sobres, responsables et sécurisées
Approche durable prenant en compte les enjeux du réchauffement climatique
Réemploi/gestion des déchets
Aménagement/construction
Équipement/Soin de la personne

Description
Matériaux de thermorégulation
Matériau éco-conçu « intelligent » de stockage thermique
Procédé consistant à réaliser un matériau composite utilisant des déchets, ici des déchets textiles, capable d'être mis en forme et de stocker ou déstocker la chaleur

SMART ECO SYSTEMS
Pierre SIXOU
Président SAS
pierre.sixou@smartecosystems.fr
www.smartecosystems.fr

Spécificités de cette solution
- Procédé utilisant des matériaux naturels bio ou géo-sourcés et des déchets de textiles et matériaux de thermorégulation associés
- Température de stockage thermique fixée à façon dans la gamme 10 à 90°C
- Mise en forme des matériaux qui peut être réalisée pour des objets de formes complexes qui conservent une stabilité dimensionnelle lorsque la température varie.
- Démarche d'éco-conception des produits issus du procédé
- Stabilité dans le temps, la recyclabilité, réemploi

Conditions de mise en œuvre
Solution expérimentée en laboratoire qui nécessite d'être étendue et développée à plus grande échelle.

Plus-values pour les territoires
Cette solution pourrait apporter une contribution significative à certaines entreprises régionales de ce territoire : recyclage, matériaux, procédé, smart product...

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
- Equipe R&D et transfert de technologie
- Pour les déchets textiles et la réalisation d'objets à partir de ces déchets, Smart Eco Systems souhaite développer des contacts avec des industriels en Auvergne-Rhône-Alpes.

Moyens logistiques
Laboratoire, prototype, mise en place d'une fabrication.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
En laboratoire

MEMBRE

TECHTERA

Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES



AVANT, PENDANT, APRÈS : LE TEXTILE CIRCULAIRE DES JEUX 2030

Enjeux
La solution répond aux enjeux III, IV et V : organisation de Jeux sobres et responsables, intégration de la circularité textile dès la conception, réduction des déchets et des coûts, création d'un héritage industriel et social durable pour les territoires alpins.

Description
Une solution textile circulaire conçue et fabriquée en France pour les JOP 2030, associant la location de dotations responsables pour les bénévoles et le personnel, et la transformation post-événement des textiles des Jeux (bâches, drapeaux, linge, décors) en produits upcyclés locaux, porteurs de sens et d'héritage.

WECAMECA FACTORY
Camille MARION-VIGNE
Présidente
camille@wecameca.com
www.wecameca.com

8.1. Matériaux durables et éco-conçus

Spécificités de cette solution
Modèle basé sur la location, le réemploi et le délogotage des dotations. Procédés d'upcycling industrialisés et traçables. Fabrication locale en France avec des partenaires ESS. Intégration de la seconde vie dès la conception. Solution reproductible pour d'autres événements et territoires.

Conditions de mise en œuvre
La mise en œuvre repose sur un cadrage avec le COJOP et la SOLIDEO, un prototypage et des tests d'usage, puis une montée en cadence industrielle. La production et le reconditionnement s'appuient sur l'atelier de Wecameca Factory et des ateliers partenaires alpins. Une expérimentation en conditions réelles permet de valider les flux de location, collecte et revalorisation.

Plus-values pour les territoires
Structuration d'une filière locale de réemploi textile, création d'emplois ESS, réduction des déchets événementiels, baisse de l'empreinte carbone, valorisation des savoir-faire alpins et héritage industriel durable au-delà des Jeux 2030. Solution transférable aux politiques événementielles locales.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Équipe projet dédiée : direction et pilotage, responsable industrialisation, modélistes et R&D, responsable production, opérateurs textiles, responsable logistique et traçabilité. Mobilisation progressive selon les phases (prototypage, industrialisation, production, revalorisation).

Moyens logistiques
Atelier principal de 850 m² à Lyon équipé pour la coupe, la confection, le marquage et le stockage. Réseau d'ateliers partenaires alpins et structures d'insertion. Outils numériques de personnalisation et de traçabilité des produits et matières.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
- Fabrication et personnalisation de produits textiles éco-conçus pour des clients B2B et institutionnels
- Développement de gammes upcyclées à partir de gisements textiles professionnels
- Mise en œuvre de procédés pilotes d'upcycling et de traçabilité au sein de l'atelier Wecameca Factory (Lyon)

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.1. Matériaux durables et éco-conçus



MISE À DISPOSITION DE MATIÈRES TEXTILES RECYCLÉES ET DURABLES POUR DIVERS USAGES : UNIFORMES, SIGNALÉTIQUE, PRODUITS DÉRIVÉS

Enjeux
La solution répond aux enjeux de sobriété, de durabilité et d'ancrage territorial des Alpes 2030 en substituant des matières vierges par des textiles recyclés, locaux et traçables. Elle réduit les impacts environnementaux et valorise les savoir-faire français.

Description
Création de matières textiles bas-carbone et recyclées, traçables et certifiées, adaptées aux besoins spécifiques des JOP et utilisant des gisements locaux si préférence.

WETURN
Caroline BARATELLI
Chief of Staff et Responsable des Partenariats
caroline@weturn.eco
www.weturn.eco

Spécificités de cette solution
- Développement de tissus recyclés à partir de fibres naturelles (coton, laine, lin, chanvre,...).
- Production possible 100% France (si contrainte de souveraineté) ou 100% Europe (si contrainte de coûts).
- Deux possibilités de sourcing :
  - o Recyclage de matières issues de stocks déjà disponibles chez Weturn.
  - o Recyclage de matières pré-consommateurs ou/et postconsommateurs collectés localement (Alpes).

Conditions de mise en œuvre
Le projet prévoit le développement et la validation de pièces types en amont des Jeux. Des tests de production seront menés sur différentes matières recyclées (fibres naturelles, mélanges, non-tissés) afin de garantir qualité, traçabilité et recyclabilité. Réalisées avec des ateliers partenaires en France et en Europe, ces expérimentations permettront d'industrialiser la solution et de démontrer la faisabilité d'une circularité textile locale et opérationnelle.

Plus-values pour les territoires
Weturn propose de structurer une filière textile circulaire ancrée dans le territoire alpin, en s'appuyant sur les ressources, les savoir-faire et les acteurs déjà présents. Les étapes de production de matières – seront réalisées, lorsque possible, dans la région alpine. Cette approche vise à réactiver les compétences textiles régionales, historiquement fortes dans la région, tout en créant de nouvelles synergies entre artisans, ateliers de confection, et entreprises d'innovation.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Selon le besoin identifié, Weturn peut mobiliser une équipe regroupant la CEO, la responsable des partenariats, la directrice éco-conception et production, le directeur logistisque et le responsable du développement.

Moyens logistiques
Weturn met à disposition son réseau existant de tisseurs et tricoteurs, d'ateliers de confection ainsi que de partenaires logistiques.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
A l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Weturn a contribué à l'intégration concrète de la circularité textile dans l'un des moments les plus emblématiques de l'événement : la remise des médailles.
En partenariat avec LVMH, Partenaire Premium des Jeux, et avec la Maison Louis Vuitton, Weturn a développé la matière utilisée pour la confection du Polo officiel porté par les remettants de médailles. Cette pièce symbolique a été tricotée en France à partir de fils recyclés issus de chutes textiles collectées et revalorisées par Weturn.

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.2. Matériaux textiles et composites



SOLUTION TEXTILE ÉCO-CONÇUE POUR LA CRÉATION D'UNIFORMES TECHNIQUES ET RESPONSABLES

Enjeux
Nous répondons aux enjeux d'ancrage territorial par l'utilisation de tissus recyclés tissés en Auvergne-Rhône-Alpes, de sobriété par l'éco-conception et la fabrication européenne, de durabilité par des uniformes robustes, réparables et réutilisables, et d'inclusion par une offre de tailles étendue.

Description
Une solution textile éco-conçue pour les uniformes du personnel et des bénévoles des JOP 2030. Les tenues sont développées à partir de matières recyclées issues de filières européennes et de tissus techniques performants (respirants, thermorégulants, déperlants sans PFC). L'approche combine design fonctionnel, ingénierie textile et durabilité, avec une fabrication européenne et un cycle de vie optimisé, pour des vêtements confortables, résistants et à faible impact environnemental.

ANYOINE (MARQUE NOLIJU)
Norah LUTTWAY
Présidente
norah@noliju.com
www.noliju.com

Spécificités de cette solution
Uniformes conçus pour un confort élevé en conditions hivernales : ergonomie, respirabilité, thermorégulation et liberté de mouvement.
Les choix de matières recyclées et la fabrication européenne permettent une empreinte carbone jusqu'à deux fois moindre qu'un uniforme conventionnel. La durabilité est renforcée par des vêtements résistants, réparables et réutilisables, adaptés à un usage intensif et prolongé.

Conditions de mise en œuvre
La solution Noliju est immédiatement opérationnelle grâce à la maîtrise complète de la chaîne textile, du sourcing européen à la fabrication et au contrôle qualité. Les uniformes peuvent être produits et livrés en série, avec une logistique éprouvée issue de projets menés en hôtellerie et sites alpins.
La distribution s'effectue via des kits adaptés aux rôles et aux contraintes du milieu montagnard. Des déploiements visibles sont possibles lors de temps forts. Le suivi est assuré par nos soins, garantissant conformité, durabilité et adaptabilité.

Plus-values pour les territoires
La solution génère des retombées positives pour la région Auvergne-Rhône-Alpes en mobilisant des tissus recyclés tissés localement et en valorisant les savoir-faire textiles régionaux. Elle soutient l'activité industrielle, renforce les filières textiles responsables et contribue à réduire l'empreinte carbone par des circuits courts européens. Le projet crée une dynamique durable, réplicable au-delà des Jeux, au bénéfice des acteurs économiques du territoire.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Le projet est porté par l'équipe Noliju (2 ETP), experte en design, développement textile et ingénierie d'uniformes professionnels. Elle assure la conception, la coordination de la production, le contrôle qualité et la logistique. Des partenaires spécialisés (fournisseurs, ateliers européens, logistique) sont mobilisables pour la livraison, la distribution sur site et la réutilisation post-Jeux.

Moyens logistiques
Nous avons une chaîne logistique éprouvée intégrant production européenne, contrôle qualité et distribution. Les uniformes sont fabriqués par des partenaires fiables, dont des acteurs implantés en Auvergne-Rhône-Alpes Auvergne-Rhône-Alpes. Les stocks sont préparés depuis des sites dédiés sur la Côte d'Azur. La livraison vers les sites alpins est organisée, avec un suivi opérationnel assuré par nos soins.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution Noliju a déjà démontré son intérêt par des déploiements opérationnels dans des hôtels et établissements de prestige sur la Côte d'Azur, à Monaco (Columbus Monte Carlo), Genève (hôtel Eden), Megève (Novotel Megève) et Courchevel. Ces usages attestent de la robustesse, du confort et de l'adaptabilité des textiles en environnements exigeants. Les processus de production, de logistique et de distribution sont éprouvés, incluant la livraison de kits adaptés aux rôles des équipes, confirmant un niveau de maturité compatible avec un déploiement à l'échelle des Jeux.

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.2. Matériaux textiles et composites



Solution remarquable

GAMME TEXTILE ECO DE CHAMATEX

Enjeux
L'ensemble des produits proposés répondent au RECYCLE & RECYCLABLE.
Tissage, teinture, finition, confection fait en Auvergne-Rhône-Alpes par Chamatex Group ou par des sous-traitants locaux.
Origine des fils Europe. Origine des ouates France, Origines des polaires Auvergne-Rhône-Alpes.

Description
Gamme complète de tissus éco-conçus pour la fabrication de vêtements outdoor RECYCLE/ RECYCLABLE
- Traitement sans PFAS
- Tissus PES recyclés.
- Multicouches 100% PES recyclés (tissus, membrane, polaires, ouates)
- Confort stretch 100% PES REC
- Confection sans couture thermocollage et soudure ultra sons. Réparabilité des vêtements

Toutes les opérations de production sont faites en Auvergne-Rhône-Alpes.

Spécificités de cette solution
- Bi laminé imperméable et respirant (tissu + membrane = PES Recyclé)
- TRI laminé imperméable et respirant (tissu + membrane + backing = PES recyclé)
- Softshell imperméable et respirant (tissu + membrane + polaire = PES recyclé)
- Matelassé 2 ou 3 couches pour doudoune (tissu + Ouate + tissu = PES recyclé)

Innovation confort = stretch PES recyclé
Confection sans couture = réparabilité des vêtements

Conditions de mise en œuvre
Solutions existantes

Plus-values pour les territoires
Tout le savoir des fabricants textiles de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

CHAMATEX
Thierry DECROUX
Directeur business Unit OUTDOOR
tdecroux@chamatex.fr
www.chamatexgroup.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
+/- 200 personnes, sce achat, sce ordonnancement, sce Production ourdissage / tissage / teinture , sce R&D, sce commercial, sce qualité + les mêmes services chez les sous-traitants.

Moyens logistiques
4 usines CHAMATEX (Ardoix, Boulieu-lès-Annonay, Claveyson) + potentiellement 3 usines de sous-traitant Auvergne-Rhône-Alpins.
Lamination multicouches / matelassage / fabrication de maille polaire
Empreinte carbone réduite

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Solutions matures commercialisées
ESF / RATP / SNCF/ ROSSIGNOL/ DECATHLON ...

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.2. Matériaux textiles et composites



TEXTILE - MAILLE

Enjeux
Capacité à créer, mettre au point, tricoter et assembler des articles en maille rectiligne : pulls, bonnets, écharpes ou articles techniques. Production en petite, moyenne et grande séries.

Description
Recherche de matières et de formes. Innovation.

Spécificités de cette solution
Réactivité dans le développement, la mise au point.

Conditions de mise en œuvre
Pas de réels minima de mise en production.
Frais de développement variables en fonction de la complexité du développement.
En moyenne de 500 à 2 000€.

Plus-values pour les territoires
Production responsable (faible taux de chute et possibilité de travailler des fibres recyclées), circuit court.

ELITE
Geoffroy VERMEULEN
Dirigeant
geoffroy@elitecreation.fr
www.elitecreation.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Une équipe intégrée de 12 personnes ultra spécialisées.

Moyens logistiques
Entrepôt de 1000 m² pour stocker les matières en amont et les produits finis en aval.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
40 ans.

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.2. Matériaux textiles et composites



DÉVELOPPEMENT DE MATÉRIAUX TEXTILES INNOVANTS (TISSAGE ET TRESSAGE)

Enjeux
Notre proposition concerne principalement les principes de savoir-faire complémentaires et de JOP sobres et durables puisque nous proposons de travailler sur le développement de matériaux innovants et/ou recyclés.

Description
Nous proposons de développer une gamme de produits composé de matériaux plus adaptés aux conditions climatiques extrêmes et/ou plus en lien avec l'écologie.

Spécificités de cette solution
Nous mettons a disposition notre savoir-faire et notre parc machine afin de développer des textiles plus adaptés aux conditions extrêmes de haute altitude. Nous sommes experts en production (élastique ou rigide) de corde, sangle et filet.

Conditions de mise en œuvre
Nous avons un service R&D qui pourra travailler sur les projets et mettre à disposition notre parc machine.

Plus-values pour les territoires
Une utilisation de produits (sangles, Sandows, drisses, filets etc) plus adaptés aux conditions climatiques et/ou plus écologiques.

EUROSANDOW
Tom REYNAUD
Dirigeant
t.reynaud@eurosandow.com
www.eurosandow.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Nos équipes R&D (1 personne), qualité (5 personnes) ainsi que production .

Moyens logistiques
Les moyens logistiques classiques de eurosandow seront mis à disposition.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Etant donné la nature de la proposition consistant à proposer notre expertise technique en matière de production textile, le niveau de maturité dépendra du type de matériaux que nous serons amené à développer. Nous développons par exemple des câbles élastiques spécifiques qui gardent leurs spécifications de -25 à +40°C. Cela a déjà démontré son intérêt dans les pays scandinaves.

MEMBRE

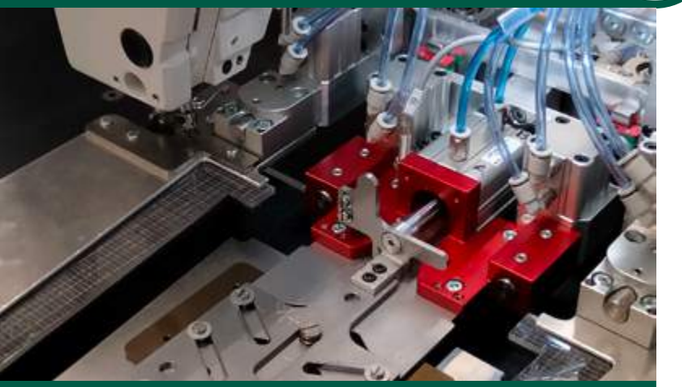
TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.2. Matériaux textiles et composites



FABRICATION DE JEANS ET CHINOS RESPECTUEUX DE L'HOMME ET DE L'ENVIRONNEMENT

Enjeux
Nous utilisons les technologies les moins impactantes d'un point de vue environnemental au niveau du délavage (laser, ozone, ...).
Nous faisons le choix de nous approvisionner le plus possible avec des composants locaux.
Nous sommes zéro déchet sur la partie production.

Description
Fabrication de jeans et chinos respectueux de l'Homme et de l'environnement.

Spécificités de cette solution
Notre usine est respectueuse de l'environnement, elle permet de décarboner la production des pantalons fabriqués et est exigeante sur la préservation des ressources (énergies renouvelables, récupération des eaux de pluie, isolation du bâtiment, éclairage LED, ...).
Une majorité de nos collaborateurs ont suivi des dispositifs d'insertion sociale professionnelle pour intégrer notre entreprise.
Enfin, nous faisons le choix de soutenir les fournisseurs locaux (ex : tissages de Charlieu).

Conditions de mise en œuvre
Notre site existe depuis 2022.

Plus-values pour les territoires
Approvisionnement potentiel chez Tissages de Charlieu avec intégration de matières recyclées --> emplois et impact environnemental.

FASHION CUBE DENIM CENTER

Christian KINNEN
Directeur
ckinnen@fashioncube.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
60 personnes.

Moyens logistiques
Site réalisation de la coupe, la confection, le délavage, la finition et le conditionnement, puis l'expédition.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Fournisseur de Jules et Kiabi.

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.2. Matériaux textiles et composites



VÊTEMENTS SEAMLESS 1RE COUCHE THERMORÉGULANTS / FIBRES RECYCLÉES

Enjeux
Vêtement éco-responsable.

Description
Fabrication de vêtements 1re couche (base layer) thermorégulant, fibre recyclée ECO CARE, avec technique jacquard intégrant du zoning et la possibilité de personnalisation.

Spécificités de cette solution
Henitex est la seule entreprise sur le territoire français disposant de l'outil de production qui utilise cette technologie.

Conditions de mise en œuvre
- 1 forfait de mise au point par modèle dans une fourchette de 800 à 2500 euros (prix en fonction de la complexité du modèle).
- Minimum de 300 pièces et 50 à la taille.

Plus-values pour les territoires
Mise en valeur d'une entreprise ligérienne labéllisée EPV.

HENITEX INTERNATIONNAL

Christian SCHMITT
Président
christian.schmitt@henitex.fr
www.henitex.fr/fr/

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
30 collaborateurs.

Moyens logistiques
Possibilité d'intégrer la gestion des livraisons sur chaque site.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Solution adoptée par des marques comme FURYGAN, IXON, AYAQ, DAFI MOTO, ESF (Ecole de Ski Français), JOP PARIS 2024.

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.2. Matériaux textiles et composites



CONCEPTION ET DEVELOPPEMENT ARTICLES TEXTILES ET/OU COMPOSITES SUR MESURE

Enjeux
HN COTEXTILE est le trait d'union et le coordinateur unique des différents acteurs de l'industrie textile, para-textile et matériaux composites pour tout projet sur les plans humains, techniques, logistiques et environnementaux de sa conception à sa réalisation.

Description
HN COTEXTILE – Co-Traitant en Textiles Techniques – propose, avec ses partenaires, une offre globale de collaboration pour concevoir et fabriquer tout élément textile en matériaux souples et composites – sur mesure.

HN COTEXTILE souhaite par sa candidature proposer ses services pour aider au développement et à l'intégration de toute innovation sur des éléments comportant tout ou partie de matériaux souples et assimilés para-textiles nécessitant un artisanat technologique de pointe.

HENRI NICOLET COTEXTILE (HNC)

Henri NICOLET
Gérant
liens@cotextile.fr
www.cotextile.fr

Spécificités de cette solution
Un seul interlocuteur-expert pour une offre globale intégrée.

Conditions de mise en œuvre
Sur mesure

Plus-values pour les territoires
Les solutions proposées sont locales (Auvergne-Rhone-Alpes)

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Sur mesure

Moyens logistiques
Sur mesure

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Toutes les solutions proposées sont directement exploitables.
- Protection des personnes, des bâtiments, des équipements (EDF-VINCI-BOUYGUES-SDIS-DGA-FRAMATOME-RENAULT-SAINT GOBAIN-ARCELOR)
- Fabrication d'articles Habillement, Mode et Accessoires
- Conception et réalisation d'éléments Para-Médicaux et Composites

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.2. Matériaux textiles et composites



CONCEVOIR LES TENUES DES ORGANISATEURS ET DES ATHLÈTES POUR LA CÉRÉMONIE D'OUVERTURE DES JOP D'HIVER 2030

Enjeux
Valorisation des savoir-faire alpins, conception sobre et durable, réduction de l'empreinte environnementale grâce au numérique, inclusion de toutes les morphologies, mobilisation des talents locaux et relocalisation partielle de la filière textile régionale.

Description
Concevoir la collection officielle des tenues des organisateurs et athlètes pour la cérémonie d'ouverture des JOP d'hiver 2030, à partir d'une conception numérique 3D innovante, inclusive et éco-conçue, mobilisant étudiants, experts et entreprises textiles du territoire alpin.

Spécificités de cette solution
Modélisation 3D ultraréaliste permettant l'adaptation à toutes les morphologies, réduction des prototypes physiques, intégration des contraintes fonctionnelles et RSE dès la conception, démarche pédagogique territoriale, capacité de démonstration publique et possibilité de fabrication locale.

Conditions de mise en œuvre
À partir d'un cahier des charges intégrant usages, créativité, ergonomie et RSE, un concours régional de design sera organisé. Le projet lauréat sera développé et industrialisé par nos étudiants, appuyés par des outils 3D avancés.
Les prototypes seront validés numériquement puis physiquement, avec une présentation virtuelle possible lors de la cérémonie d'ouverture.

Plus-values pour les territoires
Mobilisation des talents régionaux en mode et textile, valorisation des formations et savoir-faire alpins, soutien aux entreprises textiles locales, sensibilisation à l'éco-conception et à l'inclusion, contribution à la relocalisation et à l'innovation numérique de la filière.

MAYA CAMPUS / STYLE3D / TO THE FIT
Yann PERRUCHOT
Directeur de projet
yann.perruchot@maya-campus.fr
www.maya-campus.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
8 ETP mobilisés sur 24 mois. Encadrement pédagogique, coordination de projets et suivi de production assurés par des stylistes, modélistes, formateurs, agents des méthodes et développeurs 3D, en accompagnement direct des étudiants.

Moyens logistiques
Logiciels de conception 3D (suite Style3D), ateliers de prototypage et de mise au point, équipements pédagogiques, réseau d'entreprises textiles locales pour le sourcing, la fabrication, le contrôle qualité et la production en circuits courts.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
- Projet pédagogique tous les ans « Maya Manufacture » : conception et production de collections inclusives multi-tailles.
- Triathlon de la Mode Éthique – Paris 2024.
- Projets collaboratifs avec entreprises textiles régionales (conception, prototypage et industrialisation).

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.2. Matériaux textiles et composites



TRICOTAGE TECHNIQUE ET HABILLEMENT

Enjeux
Le Tricot est une matière souple qui nécessite peu de développement technique.
Notre expérience acquise depuis plus de 50 ans avec nos 5 techniciens nous permet d'adapter les productions aux besoins spécifiques.

Description
- Mettre en avant notre expérience de Tricotage 3D depuis plus de 50 ans : Bonnets, pulls, gants, contention...
- Mettre à profit notre expérience dans les environnements froids et grands froids, tirée du développement de notre marque PIPOLAKI et de nos autres clients (fournisseur de l'institut du cercle polaire).
- Mettre à profit notre expérience acquise de 40 ans pour les articles de contention certifiés ASQUAL et tricots techniques (équipement de chaussettes à neige tricotées pour pneus).

Spécificités de cette solution
- Une fabrication régionale à moins de 2h des principaux sites des JOP.
- Des emplois et un savoir-faire conservé et développé.
- Des usines à faible conso de carbone (Bilan carbone 2024 réalisé).
- Une connaissance de la montagne de part la multitude des marchés déjà engagés.

Conditions de mise en œuvre
Une capacité de développement rapide et performante.

Plus-values pour les territoires
- De la compétence acquise et maintenue.
- Des emplois sécurisés et des retombées économiques sur le territoire.
- 84% de la valeur d'un article fabriqué en France ruisselle sur le territoire.

MLT LES MANUFACTURE DE LAYETTE ET TRICOTS JEAN RUIZ
Arnaud DE BELABRE
Co-président
adebelabre@mlt.fr
www.lesmanufacturesdetricots.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
5 techniciens + 50 personnes en production.

Moyens logistiques
Capacité importante de fabrication et de distribution maitrisée auprès de nos clients de la grande distribution ou des magasins spécialisés.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Tout le secteur de la contention ; de la mode ; de l'habillement et de la sécurité routière.

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.2. Matériaux textiles et composites



MARQUAGES TEXTILES ET ÉCUSSONS «MADE IN ISÈRE»

Enjeux
Fabricants de transferts et d'écussons basé à Moirans (Isère), nous assurons des Jeux sobres via un circuit court décarboné. Notre solution unit les savoir-faire locaux, crée un héritage industriel durable et valorise l'inclusion de nos 20 collaborateurs alpins.

Description
Fabrication locale à Moirans de marquages textiles (transferts, écussons). Nous pouvons nous associer aux partenaires des JOP (marques, ateliers de marquage, enseignes, etc...) pour réaliser la personnalisation des équipements des bénévoles et du merchandising made in France.

MYALFRED – SHERPA TRANSFERT
Axel BOUTHORS
Président
axel@sherpa-transfert.com
www.sherpa-transfert.com

Spécificités de cette solution
Production 100% Iséroise : Maîtrise complète de la chaîne (R&D, design, impression).

Maîtrise technologique complète : Écussons, DTF, transfert sérigraphique et stickers UV DTF.

Seul fabricant français proposant une telle profondeur de gamme sur les écussons.

Conditions de mise en œuvre
Nous avons la capacité de nous allier aux marques de sport et aux ateliers de confection pour co-développer les prototypes des tenues de bénévoles et les collections de merchandising «Made in France». Notre bureau d'études à Moirans permet un accompagnement dès le design, avec des tests de résistance et un prototypage ultra-rapide (moins de 7 jours) pour valider les solutions avant le déploiement.

Plus-values pour les territoires
Sherpa Transfert est la seule entreprise en France à proposer une gamme d'écussons de fabrication française aussi étendue. Cette exclusivité garantit aux JOP 2030 une souveraineté industrielle totale et un circuit ultra-court. En plus de sécuriser l'approvisionnement, nous valorisons l'excellence technologique de la région Auvergne-Rhône-Alpes et pérennisons 20 emplois spécialisés dans un secteur souvent délocalisé.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Une équipe de 20 experts mobilisables :
Pôle R&D (2 pers.) : Adaptation des marquages aux textiles innovants des JOP.
Production (8 pers.) : Experts en impression DTF, sérigraphie et confection d'écussons.
Logistique & Clientèle (6 pers.) : Gestion des flux et suivi de projet.
Direction (3 pers.) : Coordination stratégique avec les instances du COJOP.

Moyens logistiques
Site de production de 1000 m² à Moirans regroupant un parc machine unique :
- Lignes d'impression DTF et transfert sérigraphique haute capacité.
- Unité de production d'écussons multi-finitions (sublimés, cuir, liège, flex, etc...).
- Technologie UV DTF pour le marquage d'objets et supports rigides.
- Découpe laser de précision et presses industrielles grand format pour une pose homogène.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Roland Garros 2024 et 2025 :
Marquages textiles haute performance.

Paris 2024 : Fourniture de transferts via nos partenaires (tenues et accessoires).

JUL : réalisation des marquages pour ses collections textiles

MEMBRE

TECHTERA



8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.2. Matériaux textiles et composites



MODÈLE ÉCONOMIQUE ET COOPÉRATION LOCALE

Enjeux
Utilisation de matières premières locales
Production écologique et raisonnée
Economie circulaire
Respect des normes sociales et éthiques

Description
Technologie susceptible d'être intégrée directement dans l'organisation. C'est une occasion unique de mettre en lumière l'artisanat savoyard et de renforcer les liens entre le sport, la culture et l'innovation.

Spécificités de cette solution
Valorisation de l'artisanat savoyard
Synergie entre sport, culture et innovation
Collaboration avec les acteurs locaux

Plus-values pour les territoires
La Savoie s'affirme comme un catalyseur d'idées, source d'inspiration pour des créateurs tels que Matali Crasset, Nicolas Boulard et, récemment, le chocolatier Agnellet. Cet évènement pourrait également inspirer d'autres artistes.

FILATURE ARPIN

Fernando ALMEIDA
Directeur de production
falmeida@arpin1817.com
www.arpin1817.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Personnel de production

Moyens logistiques
Aucun

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Forts de notre histoire bicentenaire, nous proposons des produits qui équipent un large éventail de restaurants, chalets et hôtels de notre région.

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.2. Matériaux textiles et composites



FLAMLINE

Enjeux
Valorisation des savoir-faire locaux : une expertise centenaire
Solutions sobres et durables : matériaux sans substances nocives, grande résistance
Approche durable : contribution à la sécurité des personnes et des biens
Inclusion : personnalisable pour l'accessibilité visuelle et sensorielle

Description
Flamline est une gamme de tissus décoratifs alliant design, sécurité (classée A2s1d0 soit le plus haut niveau européen de réaction au feu) et performance acoustique. Elle répond aux exigences les plus strictes en matière de sécurité incendie dans les établissements recevant du public (ERP) et les immeubles de grande hauteur (IGH). Flamline s'utilise en tant que rideau, tenture ou parement de panneaux acoustiques. Personnalisable à l'envie (logo, emblème, texte).

Spécificités de cette solution
Flamline se distingue par sa combinaison unique de sécurité (A2s1d0) et de respect de l'environnement (sans PVC ni halogène). Sa résistance à haute température (ramollissement à 840°C, fusion à 1250°C), sa stabilité dimensionnelle (idéale pour la confection de grands rideaux décoratifs), et ses propriétés acoustiques en font une solution de pointe pour la sécurisation et la décoration des établissements recevant du public.

Conditions de mise en œuvre
Flamline s'intègre facilement dans tout projet d'aménagement intérieur grâce à sa grande largeur (jusqu'à 3,2 m), sa disponibilité en rouleaux de différentes longueurs, et sa compatibilité avec l'impression personnalisée. Sa pose est similaire à celle des tissus classiques, sans contrainte particulière. Porcher Industries accompagne les partenaires pour l'intégration, l'expérimentation et la formation à la mise en œuvre. La solution est adaptée à des installations temporaires ou permanentes, idéale pour les sites olympiques nécessitant sécurité, modularité et esthétique.

Plus-values pour les territoires
- Sécurité accrue pour les usagers et visiteurs grâce à la meilleure protection anti-feu du marché.
- Réduction de l'empreinte environnementale (produit sans PVC/halogène, longue durée de vie, faible entretien).
- Adaptabilité à des architectures variées et à des usages multiples (ERP, IGH, espaces sportifs, culturels, hospitaliers).
- Contribution à l'image innovante et durable des JOP et du territoire alpin.

PORCHER INDUSTRIES
Yann HUNTZINGER
Responsable marketing
yann.huntzinger@porcher-ind.com
www.porcher-ind.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Équipe projet composée d'experts en textile et logistique. Mobilisation possible de plusieurs ETP sur toute la durée du projet olympique. Réseau de partenaires pour l'installation et la maintenance sur site.

Moyens logistiques
Large stock de tissus disponibles en différentes largeurs et longueurs. Capacité de production industrielle pour répondre à des volumes importants. Équipe technique dédiée à l'installation, la formation et le suivi des chantiers.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
- Panneaux acoustiques au Bundestag en Allemagne.
- Eléments acoustiques au plafond au cabinet d'architecture 3Deluxe : www.3deluxe.de/architecture/projects-architecture/completed-projects/leonardo-glass-cube
- Panneaux acoustiques en salle de réunion au siège social de l'entreprise Creos au Luxembourg : www.creos-net.lu/espace-pro/accueil

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.2. Matériaux textiles et composites



IMPRESSION 3D DIRECT SUR TEXTILE

Enjeux
Possibilité d'imprimer en 3D directement sur des supports textiles avec des effets tactiles ou visuels. Liberté de conception inédite en matière d'éditions limitées ultra personnalisables et haut de gamme.

Description
Ruban pour médailles et tour de cou + impression 3D. Possibilité infinie de support en textile étroit grâce à notre savoir-faire reconnu.
Possible d'imprimer sur tout type de support textile, mais pas seulement aussi papier et bois.

Spécificités de cette solution
Pouvoir imprimer en 3D directement sur support (textile, papier et bois) avec des possibilités infinies de couleurs, formes ultra précises et d'effets de texture. Possibilité de faire des pièces uniques.

Conditions de mise en œuvre
Nous avons acquis récemment une imprimante 3D révolutionnaire qui permet d'imprimer directement sur des supports. Cette offre est déjà commercialisée depuis 1 an.

Plus-values pour les territoires
Nous sommes la seule société dotée de cette technologie dans la région.

SATAB
Murat DOGAN
Directeur commercial
mdogan@satab.com
www.satab.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Entreprise de 170 personnes disposant du plus grand nombre de métiers à tisser pour le textile étroit en Europe. (300 métiers incluant les techniques de tissage, tressage et tricotage)
Service R&D intégré
Satab Lab : Nous sommes équipés de notre propre laboratoire qui nous permet de faire des analyses et tests en interne.

Moyens logistiques
Nous disposons d'un service CME conditionnement, magasin et expédition sophistiquée avec une possibilité d'offrir service personnalisé également (conditionnement, stock service, livraison)

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
- Événementiel, réalisation de bracelets design personnalisés
- Impression sur pièce unique pour des créateurs reconnus dans le monde de la mode
- Décoration de bouteille ou flacon

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.2. Matériaux textiles et composites



TEXTILE TECHNIQUE POUR LES BÉNÉVOLES, LES ATHLÈTES, LES ORGANISATEURS, LES OFFICIELS

Enjeux
Equipement en vêtements techniques des officiels, organisateurs et bénévoles des Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver.

Description
Fournir des vêtements aux logos et couleurs spécifiques selon la charte graphique transmise par l'organisation, adaptés aux contraintes du milieu montagnard.
Fabriquer des produits techniques, beaux et fiables pour les athlètes, les bénévoles et les officiels.
Nous pouvons aussi intervenir en sous-traitance pour le partenaire vêtement de la délégation française.
Nous étions intervenus en sous-traitance pour Adidas pour les JOP au Canada.

SNC INTERNATIONAL

Maud TRIQUET
Directrice marketing
maud.triquet@sncinternational.fr
www.snc-vetements.fr

Spécificités de cette solution
45 ans d'expérience dans les vêtements professionnels de montagne.
Bureau d'études intégré.
Large gamme de vêtements techniques spécifiques destinés à un usage montagnard professionnel (poches et clip radio intégrés etc...).
Broderie de très grande qualité.
Anoraks, Pantalons, sous-vêtements techniques.
Homologué Gore-Tex.

Conditions de mise en œuvre
Depuis 45 ans nous maîtrisons la création, la production, la personnalisation et la livraison de vêtements de montagne.
Organisation industrielle intégrée basée à Charvonnex.
Production en Tunisie dans notre usine : maîtrise des délais.
Logistique intégrée.

Plus-values pour les territoires
Local depuis 45 ans, SNC développe, perfectionne et fabrique des produits techniques avec une équipe implantée en Haute-Savoie.
100% dédiée aux vêtements des professionnels de la montagne, pisteurs, remontées mécaniques, PGHM...
RESPONSABILITE : Oeko-Tex, REACH, homologation Gore-Tex, SAV à Charvonnex
CLIMAT : Aucune confection en Asie. Confection réalisée à 1000km d'Annecy, en Tunisie, soit 72h de camion et bateau.
INCLUSION : Emploi local à Charvonnex, usine tunisienne intégrée.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
20 personnes à Charvonnex
280 personnes en Tunisie

Moyens logistiques
Nous gérons notre logistique en interne à 100%, de l'approvisionnement à la livraison.
Toutes les matières premières et les composants des vêtements sont préparés à Charvonnex, expédiés en Tunisie pour y être confectionnés.
Contrôle qualité à Charvonnex. Nous livrons directement tous nos clients avec notre service livraison intégrée.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Val Thorens : nous équipons le personnel des remontées mécaniques et les pisteurs.
Les Portes du Soleil : nous équipons le personnel des remontées mécaniques et les pisteurs.
Institutions : PGHM, Pompiers, Gendarmerie, 27ème Brigade d'infanterie de Montagne...

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.2. Matériaux textiles et composites



Solution remarquable

FILETS

Enjeux
Inclure la population locale, fierté.
Production locale depuis 1972 = bilan CO_2 favorable, responsabilité.
Durée de vie des produits longue = utilisés de nombreuses années.
Valoriser la filière textile locale et son innovation.
Nous intégrons en production des personnes à capacités restreintes.

Description
- Des filets-barrières de sécurisation zones publiques & pistes de ski.
- Des filets anti-congères.
- Des filets brise vent / brise vue / ombrage.
- Des filets de sécurisation pare pierre.
- De grandes productions textiles pour évènementiel (exemples : textile 3D absorption acoustique, plafond tendu, voilage non feu pour diffusion lumière, isolant, ombrage).
- Masques de protection chirurgicaux, FFP2, FFP3.

TEXINOV TECH
Etienne TANKERE
DG
etankere@texinov.fr
www.texinov.com

Spécificités de cette solution
Conception et production 100% locale en Isère à Saint Didier de la Tour.
Personnalisation de chaque solution possible pour les JOP 2030.

Conditions de mise en œuvre
Possibilité d'échanger sur les besoins spécifiques pour adapter la base produit existante.
Test possible des solutions mises au point.

Plus-values pour les territoires
- Production locale.
- Soutien du tissu industriel français et régional.
- Solution bas carbone.
- Implication de la population locale dans l'évènement.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
80 personnes dont :
- Équipe développement de 15 ingénieurs et techniciens.
- Équipe qualité de 5 personnes dont laboratoire interne de qualification produits.
- Équipe production de 55 personnes en production (ingénieurs - techniciens – tricoteurs - opérateurs).
- Équipe de 5 technico commerciaux.
- ADV - achat – fonctions support : 5 personnes.

Moyens logistiques
- Usine de production : 11500 m² d'atelier et stockage.
- 60 métiers à tricote.
- Atelier de confection dont des bancs grande largeur.
- Lignes de production automatisées de masques.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Utilisation diverses stations de ski et zones montagneuses depuis de nombreuses années.

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.2. Matériaux textiles et composites



DOUDOUNE ORIGINE FRANCE GARANTIE

Enjeux
ADENIO est partenaire du programme ULIS et labellisé EPV. Engagé dans le développement et la transmission des savoir-faire d'exception. Politique de formation ambitieuse. Mixité (genre, génération). Souveraineté industrielle.

Description
Notre structure candidate pour la conception et la réalisation d'une ou plusieurs gammes de vêtements et d'accessoires de protection thermique contre le froid (doudounes, chèches) réalisés en matériaux recyclés ou biosourcées. Intégralement conçus et réalisés dans nos ateliers de confection à Brignais : HEXATELIER et ADENIO. Personnalisation par broderie, transfert ou sublimation possible. A destination des personnels, bénévoles et volontaires de l'organisation.

Spécificités de cette solution
Seule doudoune labellisée origine France Garantie depuis 2021

Conditions de mise en œuvre
Nous disposons à ce jour d'une capacité de production d'une centaine de doudounes par semaine selon la complexité du produit et des tailles à réaliser. Les produits seront livrés et empaquetés en minimisant l'impact environnemental. Nous réaliserons des préséries et prototypes pour s'adapter au besoin.
En fonction des volumes à réaliser nous pourrons augmenter la capacité de production en embauchant le personnel nécessaire.

Plus-values pour les territoires
L'ensemble de la production des articles proposés sera réalisé en région Auvergne-Rhône-Alpes dans nos ateliers ADENIO et HEXATELIER ce qui mobilisera la dizaine d'ETP actuellement présent, préservant ainsi le savoir-faire déjà existant. Cela permettra également d'embaucher des personnes supplémentaires en fonction des volumes à réaliser, permettant ainsi de concrétiser le plan d'aide à l'investissement accordé par la région à HEXATELIER (plan de relocalisation)

TRANQUILLE EMILE / ADENIO / HEXATELIER

Cyril CHAIGNEAU
Directeur général associé HEXATELIER
cmchaigneau.pro@gmail.com
www.tranquilleemile.net

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Au total, nos deux ateliers ADENIO et HEXATELIER regroupent à ce jour une dizaine d'ETP. Nous avons une possibilité d'embauches supplémentaires dans le cadre du plan d'investissement régional en fonction des volumes à produire. L'ensemble des compétences nécessaires à ce projet sont existantes dans notre organisation et pourront même être renforcées si besoin.

Moyens logistiques
Production exclusivement réalisée chez HEXATELIER et ADENIO à Brignais.
Ceux -ci disposent : d'un bureau de modélisme et de prototypage, d'outils de personnalisation (brodeuse et presse pour transfert notamment), d'une salle de coupe, de diverses machines de confection (surjeteuse, piqueuse, boutonnière, recouvrement), d'une zone de finition, de contrôle qualité et de packaging.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Sur la base de nos collections standards (fabrication pour la marque TRANQUILLE EMILE) , nous proposons de réaliser des séries limitées de doudounes (personnalisées avec broderie, sérigraphie, transfert ou adaptées en mensurations) correspondant aux besoins de l'organisation et du personnel des jeux, réalisées en matières recyclées ou biosourcées, conçues et assemblées en région Auvergne-Rhône-Alpes dans nos ateliers ADENIO et HEXATELIER minimisant donc l'impact environnemental de la chaîne logistique.

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES OUTDOOR SPORTS VALLEY TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.2. Matériaux textiles et composites



VÊTEMENTS TECHNIQUES EN LAINE MÉRINOS D'ARLES

Enjeux
Notre gamme de vêtements en laine Mérinos d'Arles permet la reconnaissance de métiers et savoir-faire traditionnels et favorise un développement local durable et solidaire basé sur une filière moderne, ancrée dans le territoire et valorisant le fruit d'un héritage pastoral de plus de deux siècles.

Description
Une gamme de vêtements techniques en laine mérinos d'Arles, matière première issue du territoire, qui par ses propriétés uniques, est idéale pour produire des vêtements innovants à la fois confortables et performants (thermorégulation, résistance, légèreté et neutralisation des odeurs).
Nous favorisons une production locale, durable et responsable, avec une chaîne de valeur respectueuse des éleveurs, afin de garantir un produit de haute qualité.

TRANSHUMANCE© - NATURFASERN
Patrick FABRE
Directeur
p.fabre@transhumance.org
www.transhumance.org

Spécificités de cette solution
Notre gamme de vêtements raconte l'histoire d'un territoire engagé, authentique et tourné vers l'avenir.
Elle est unique en Europe et incarne l'alliance entre performance sportive, innovation et ancrage territorial.
Conçue pour les passionnés de montagne, grâce à un savoir-faire innovant, elle offre aux sportifs la possibilité de pratiquer leur activité avec des vêtements techniques, légers, confortables et résistants, issus d'une ressource locale : la laine mérinos d'Arles.

Conditions de mise en œuvre
Nous maîtrisons toute la chaîne de production, depuis le travail de sélection de la laine en partenariat avec les éleveurs et les bergers, la tonte, le tri, la fabrication du fil, le tricot jusqu'à la commercialisation de la gamme. La confection des vêtements se fait dans un rayon de 600 kilomètres autour des Alpes françaises. Cela nous permet d'assurer la qualité et la traçabilité de nos produits, ainsi que le respect du bien-être animal.
La confection des premiers prototypes a débuté en 2014. Nos vêtements sont disponibles à la vente depuis 2023.

Plus-values pour les territoires
Notre démarche conduit une soixantaine d'éleveurs de la Région SUD à produire une laine de haute qualité pour réaliser des vêtements techniques d'exception grâce à des savoir-faire spécifiques. Nous valorisons leur travail ainsi que l'origine et l'authenticité de la laine, produite sur un territoire couvrant de la Provence aux Alpes du Nord grâce à la pratique de la transhumance, récemment inscrite par l'Unesco au Patrimoine Culturel Immatériel de l'humanité.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
La Maison de la transhumance pourra mobiliser deux ETP sur deux ou trois jours, à compter de la cérémonie d'ouverture, afin d'animer un espace de présentation de la gamme de vêtements, de la laine Mérinos d'Arles et des savoir-faire qui lui sont associés.

Moyens logistiques
Nous proposons d'équiper les bénévoles avec des vêtements et accessoires issus de notre gamme (pulls, premières couches, chaussettes, bonnets et gants).

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Nos vêtements sont commercialisés dans plusieurs enseignes spécialisées telles que : Le Vieux Campeur (11 magasins en France), La Randonnée (Montpellier), Sport et Montagne (Avignon)...

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.2. Matériaux textiles et composites



DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS FINIS CIRCULAIRES DESTINÉS AUX ORGANISATEURS ET PARTICIPANTS DES JOP

Enjeux
La solution répond aux enjeux de sobriété, de durabilité et d'ancrage territorial des Alpes 2030 en substituant des matières vierges par des textiles recyclés, locaux et traçables.

Description
- Conception d'uniformes (pulls, t-shirts, vestes, tote bags, etc...)
- Fabrication d'objets en non-tissé (cintres, boîtes, housses, équipements légers, etc...) répondant aux besoins opérationnels.
  Résultat : objets et équipements textiles 100% circulaires, adaptés aux contraintes du terrain alpin et démontrant un modèle innovant de circularité

Spécificités de cette solution
Réduction de l'impact environnemental sur les matières textiles utilisées dans le cadre des JOP : la solution garantit une réduction significative des impacts – jusqu'à 44% d'émissions de CO_2 et 89% de consommation d'eau évitées par rapport à des matières vierges équivalentes.

Conditions de mise en œuvre
Le projet prévoit le développement et la validation de pièces types en amont des Jeux. Des tests de production seront menés sur différentes matières recyclées (fibres naturelles, mélanges, non-tissés) afin de garantir qualité, traçabilité et recyclabilité. Réalisées avec des ateliers partenaires en France et en Europe, ces expérimentations permettront d'industrialiser la solution et de démontrer la faisabilité d'une circularité textile locale et opérationnelle.

Plus-values pour les territoires
Au-delà de l'impact économique et environnemental, le projet participera à la montée en compétence des acteurs alpins sur les enjeux de la circularité et de l'éco-conception, en lien potentiel avec les universités, écoles et entreprises du territoire.
Ainsi, le territoire alpin bénéficiera d'une visibilité accrue en matière d'innovation textile durable, tout en consolidant son positionnement comme laboratoire vivant de la transition écologique et industrielle.

WETURN
Caroline BARATELLI
Chief of Staff & Responsable des Partenariats
caroline@weturn.eco
www.weturn.eco

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Selon le besoin identifié, Weturn peut mobiliser une équipe autour des profils suivants :
- Sophie PIGNERES (CEO)
- Caroline BARATELLI (Resp. des partenariats)
- Hélène GENEAU (Directrice Éco-conception et Production)
- Matthieu HUART (Directeur Logistique)
- Charles ALLART (Responsable du développement)

Moyens logistiques
Weturn met à disposition son réseau de partenaires tisseurs/tricoteurs, d'ateliers de confection et de partenaires logistiques.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
À l'occasion des JOP de Paris 2024, Weturn a contribué à l'intégration concrète de la circularité textile dans l'un des moments les plus emblématiques de l'événement : la remise des médailles. En partenariat avec la Maison Louis Vuitton, Weturn a développé la matière utilisée pour la confection du Polo officiel porté par les remettants de médailles. Cette pièce symbolique a été tricotée en France à partir de fils recyclés issus de chutes textiles collectées et revalorisées par Weturn. Cette collaboration démontre la faisabilité d'un recyclage textile de haute qualité.

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.2. Matériaux textiles et composites



TRICOLOR

Enjeux
Fournir des solutions de vetements techniques écoresponsables et recyclables pour les équipes.

Description
TRICOLOR est un fabricant de vêtements techniques performants et durables français, destinés aux professionnels de la montagne et du ski. L'entreprise se distingue par une production mono-matière, une conception multicouches et des produits entièrement recyclables.
L'entreprise s'inscrit dans une démarche globale d'éco-responsabilité et de performance environnementale avec une production locale, dans une usine ultra-moderne, intégrant des solutions technologiques avancées et respectueuses.

ZONE ALPINE PRO
Bertrand ROY
Dirigeant
BRLS66@gmail.com
www.tricolor.eco

Spécificités de cette solution
- Système 3-en-1 modulable (veste imperméable + micro-doudoune) optimisant la flexibilité d'usage et la durée de vie.
- Matériaux 100% recyclés, sans PFAS, membrane imper / respirante sans PFC
- Une conception ergonomique réduisant les empiècements, donc le poids et les pertes de tissu.
- Mono-composition pour chaque pièce, facilitant le recyclage sans étapes de démontage complexes.
- Bilan carbone ultra faible et mesuré par UTOPIES
- Production Europe de l'Ouest et France

Conditions de mise en œuvre
- Une production déjà opérationnelle avec des partenaires en France et en Europe de l'Ouest.
- Usine 4.0 Européen normé ISO 14001
- Une mise en place possible d'une expérimentation pilote dès 2026, avant un déploiement massif pour les JOP 2030.
- Grands donneur d'ordres ayant déja opté pour notre solution

Plus-values pour les territoires
- Réduction de l'empreinte carbone grâce aux circuits courts et aux matériaux recyclés.
- Valorisation des savoir-faire textiles français (maille, confection, innovation).
- Création d'emplois locaux via la confection en France et le partenariat avec Chamatex.
- Contribution au rayonnement des Alpes comme territoire pilote d'une industrie textile circulaire et durable.
- Engagement concret pour la protection des montagnes, de leur biodiversité et des communautés locales.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
- TRICOLOR (design, R&D, éco-conception, gestion de projet).
- Collaborations externes (fournisseurs, ateliers, recycleurs).
- Mobilisation de 5 à 10 ETP selon les phases (développement, tests, production, logistique).
- Ressources dédiées à la communication et à la sensibilisation.

Moyens logistiques
- Une production déjà opérationnelle en France et en Europe.
- Ateliers locaux de maille pull, gilet, ajoutant une valeur artisanale française.
- Usine 4.0 Européen normé ISO 14001
- Une mise en place possible pour une expérimentation pilote dès 2026
- Une capacité à habiller des équipes de terrain, bénévoles, athlètes, encadrants, en mettant en valeur l'innovation textile alpine.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
S3V Société des 3 Vallées : Courchevel et Meribel Mottaret
ESF Val Thorens
Satelc Remontées Mécanique La Clusaz

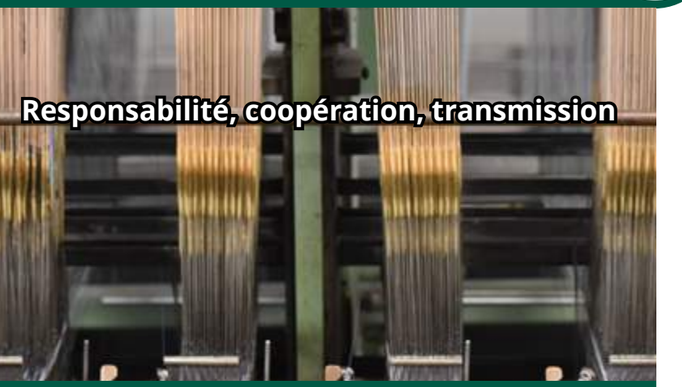
MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES



EQUIPEMENTS SPORTIFS ET SÉCURITÉS

Enjeux
Equiper les sportifs aux couleurs de leur club
Participer aux enjeux de sécurité

Description
Accessoires élastiques pour brassières, shorts, leggings ou sous-vêtements.
Nous pouvons également produire des bandes élastiques pour différents domaines, en partenariat avec d'autres projets ou pour des goodies (sacs à dos, poignets de gants, porte-clés, extenseurs, brassards de sécurité ou de club, tours de tête, masques de ski, lampes frontales, bretelles de ski agrippantes, ceintures lombaires de maintien du dos...).

BERTHEAS
Camille FRANCOIS
Cheffe de projet Qualité et Innovation
cfrancois@bertheas.com
www.bertheas.com

8.3. « Smart product » intégrant du textile

Spécificités de cette solution
Être ajustable à différentes morphologies, adapter le design aux besoins, proposer du sur-mesure;
Certifié Oekotex standards 100 et STEP ;
Entreprise Patrimoine du Vivant (EPV) ;
Réduction de l'empreinte carbone : tissage et logo en 1 étape !
Solution sobre et responsable ;
100% Saint-Chamond (France) production locale, savoir-faire français.

Conditions de mise en œuvre
Sur la base du dessin technique et du cahier des charges transmis par le client, réalisation des prototypes pour validation puis production.

Plus-values pour les territoires
Production locale et durable.
Valorisation du savoir-faire français.
Personnalisation des textiles grâce à nos tissages jacquard, logo, machine laser.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Nous avons 2 cadres ETP sur cette mission, un ingénieur et un responsable R&D.
Selon le projet et les quantités, nous pourrons nous équiper d'une machine supplémentaire.
Développement R&D, 1 mois.

Moyens logistiques
Nous réalisons l'intégralité de l'ourdissage, du tissage et de la finition en interne, sur notre site de Saint-Chamond.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
TRL 9 : prêt à être industrialisé !
Par exemple, nous avons eu l'opportunité d'être présents pour la victoire des médaillés d'or du rugby à 7 pour les
JOP de Paris 2024 : les ceintures de leurs shorts étaient nos bandes élastiques à transfert d'humidité.

MEMBRE

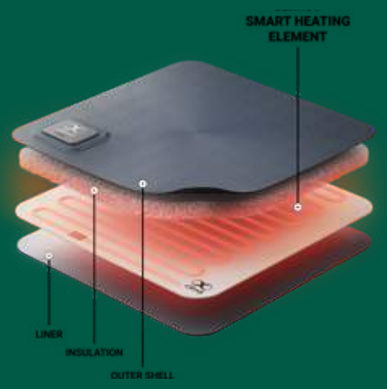
TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.3. « Smart product » intégrant du textile



Solution remarquable

CLIM8

Enjeux
Clim8® délivre une chauffe intelligente, optimisant le confort et l'énergie. Une technologie qui protège tant l'athlète que le travailleur de la montagne après 2030. Une solution née sur le territoire Auvergne-Rhône-Alpes, validée par de grandes marques, prête à faire rayonner le savoir-faire mondialement.

Description
Clim8® propose une technologie embarquée qui répond aux besoins physiologiques en temps réel des athlètes/professionnels œuvrant dans le froid pour délivrer une chaleur autonome et localisée pour plus de confort, ou plus de performance. Une gamme de technologies de la tête aux pieds, garantissant la sécurité et le confort thermique prolongé des équipes opérationnelles sur les sites.

CLIM8
Florian NICOUD
Directeur des opérations
florian.nicoud@myclim8.com
https://myclim8.com/fr/

Spécificités de cette solution
Contrairement aux systèmes chauffants classiques (On/Off), Clim8® détecte les changements de température et l'activité de l'utilisateur pour ajuster la chaleur automatiquement et en temps réel.
Disponible en version connectée ou non (=sans application).
Technologie légère, flexible et respirante, conçue pour ne pas entraver la liberté de mouvement de l'athlète ou du travailleur de la montagne.
Système validé en laboratoire et sur le terrain.

Conditions de mise en œuvre
Notre technologie est conçue pour être intégrée directement par les partenaires textiles, que nous accompagnons. Elle comprend un kit électronique, des éléments chauffants flexibles et une batterie/powerbank, sans forcément modifier le design du vêtement. Nous accompagnons les marques textiles dans leurs choix grace à notre expérience et nos experts textiles/thermiques/Branding.

Plus-values pour les territoires
Rayonnement d'une entreprise régionale au rang de leader mondial du textile intelligent, renforçant l'attractivité économique régionale. Sécurité des Travailleurs : Protection thermique optimale pour les professionnels de la montagne Nous pouvons explorer une production locale avec notre partenaire Chamatex/Toptex basé en Auvergne-Rhône-Alpes.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
L'ensemble de l'équipe Clim8.
- Experts Produits : Docteurs/Ingénieurs produits et Thermiques
- Équipe Projets : Managers dédiés au développement puis à l'intégration industrielle avec les équipementiers partenaires.
- Support Terrain : Pour la formation et l'assistance technique

Moyens logistiques
Laboratoire de Test & Validation (Clim8 Lyon) :
- Bancs d'essais thermiques et chambre climatique pour simuler les conditions extrêmes.
- Chaîne d'Intégration Industrielle : processus logistique éprouvé avec nos partenaires fabricants pour une production et une livraison à grande échelle.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Performance Élite (Sport) :
- Co-développement avec Adidas pour les athlètes aux JOP de Cortina 2026 et partenariats grand public avec des marques comme Odlo et Millet.
- Usage Professionnel (Workwear) : Clim8® x Carhartt (USA), Wurth/Modyf, Blaklader pour protéger les travailleurs exposés aux environnements climatiques froids.
- Des partenariats au niveau de la Défense.

MEMBRE

OUTDOOR SPORTS VALLEY



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.3. « Smart product » intégrant du textile



Solution remarquable

DIA'THERM

Enjeux
DIA'THERM répond aux enjeux de sobriété, durabilité et valorisation des savoir-faire alpins. Cette solution de protection thermique des mains conçue pour les conditions hivernales extrêmes des Alpes, limite l'impact environnemental grâce à une fabrication locale et un textile recyclable.

Description
DIA'THERM est un manchon isolant thermique destiné aux athlètes, bénévoles et spectateurs des Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030. Léger, pratique, performant et esthétique, il protège efficacement les mains du froid en conditions alpines. Conçu à partir d'un textile mono matière 100% polyester recyclable et personnalisable aux couleurs des Jeux, DIA'THERM allie confort, durabilité et identité événementielle.

DIATEX
Jean-Philippe GAUDIAU
Responsable de division Performance Textiles
jpgaudiau@diatex.com
www.diatex.com

Spécificités de cette solution
DIA'THERM est une solution textile monocomposant polyester recyclé et recyclable, certifié OEKO-TEX® STANDARD 100 et REACH. Sa conception multicouches optimise la performance thermique tout en conservant légèreté et esthétisme. La confection par soudure ultrason, sans fils ni colle, garantit des assemblages durables et un procédé propre. Chaque manchon est imprimable et personnalisable aux couleurs officielles des Jeux.

Conditions de mise en œuvre
Grâce à notre savoir-faire et nos outils, la production industrielle du DIA'THERM est garantie. Il peut être intégré directement pour équiper bénévoles, athlètes ou spectateurs lors des JOP 2030. Une phase d'expérimentation est envisageable dès 2026-2027 lors d'événements sportifs d'hiver en Auvergne-Rhône-Alpes afin de valider performances thermiques et ergonomie en conditions réelles.

Plus-values pour les territoires
DIA'THERM valorise le savoir-faire textile d'Auvergne-Rhône-Alpes en mobilisant un écosystème industriel local, du tissage à la confection. La solution soutient l'emploi régional, limite l'empreinte carbone liée aux importations et illustre concrètement l'économie circulaire. Elle renforce l'attractivité du territoire en positionnant la région comme acteur de référence du textile technique durable pour le sport.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Le développement et la production de DIA'THERM mobilisent de nombreux moyens humains : équipes R&D, production textile, impression, confection par soudure ultrason, logistique et pilotage projet. Les équipes seront engagées de 2026 à 2030, sous la coordination d'un chef de projet textile technique garantissant qualité, délais et engagements environnementaux.

Moyens logistiques
La production de DIA'THERM s'appuie sur des sites industriels en Auvergne-Rhône-Alpes : usines de tissage, site de découpe de précision et parc machines moderne pour impression, ennoblissement et soudure ultrason.
Ces moyens permettent une production industrielle fiable et une montée en cadence adaptée à un événement international.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
DIA'THERM s'appuie sur des matériaux et procédés déjà utilisés dans des secteurs exigeants tels que le sport, l'événementiel et la protection.

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.3. « Smart product » intégrant du textile



E-THREAD™

Enjeux
L'industrie textile génère près de 10% des émissions mondiales de GES. Réduire son impact passe par concevoir des produits durables, suivre leur cycle de vie et optimiser leur recyclage. Un simple t-shirt en coton représente déjà 9 kg d'équivalent CO_2.

Description
Primo1D révolutionne la traçabilité textile avec E-Thread™, un tag RFID UHF intégré dès la fabrication. Résistant aux lavages, il assure un suivi continu du produit, optimise la logistique et facilite le recyclage en masse. Compatible avec les chaînes existantes, il favorise l'économie circulaire et répond aux futures normes européennes (DPP).

PRIMO1D
Romain BREUILLARD
Chargé de marketing et communication
romain.breuillard@primo1d.com
www.primo1d.com

Spécificités de cette solution
Nos solutions RFID Primo1D sont déployées à grande échelle dans des environnements industriels variés : mode, luxe, vêtements professionnels. Invisibles, embarqués et souples, ils résistent aux lavages et hautes températures dans des environnements industriels, assurant une traçabilité complète du produit, de la fabrication à la vente jusqu'au recyclage. Projets clés : Decathlon (maillots éco-conçus) et SNCF/ Cepovett (gestion des uniformes). Compatibles avec tous lecteurs RFID (interopérabilité).

Conditions de mise en œuvre
La mise en place du tag RFID Primo1D E-Thread™ nécessite son intégration dans le produit. Invisible, souple et embarqué, il s'insère dans les textiles ou matériaux souples sans modifier les processus industriels. Il est résistant aux lavages et hautes températures (jusqu'à 200 °C), et garantit une traçabilité complète du cycle de vie. Compatible avec tous lecteurs RFID UHF pour une interopérabilité totale.

Plus-values pour les territoires
Primo1D, implantée à Grenoble, conçoit et industrialise E-Thread™ avec des partenaires textiles régionaux (Blanchard, Satab, Massebeuf), renforçant l'attractivité du territoire en innovation et l'économie circulaire. Notre croissance crée des emplois qualifiés et des synergies avec industriels, laboratoires, écoles et administrations, tout en réduisant l'empreinte environnementale des filières locales.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Primo1D mobilise 25 collaborateurs répartis en R&D, production, qualité, business et marketing pour développer et déployer E-Thread™. Ingénieurs, techniciens et experts RFID assurent prototypage, qualification et déploiement, garantissant réactivité et adaptation aux besoins clients.

Moyens logistiques
Primo1D, basée à Grenoble, dispose d'un site industriel équipé de lignes automatisées pour produire jusqu'à 250 000 tags E-Thread™ par mois. Nos laboratoires testent résistance et durabilité en conditions réelles. Proche des acteurs locaux, nous favorisons l'innovation, la formation et une logistique fluide à toutes échelles.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Primo1D déploie E-Thread™ pour des usages concrets : chez Decathlon, suivi complet du cycle de vie des maillots de bain éco-conçus jusqu'au recyclage produit ; chez Cordeiro Campos (confectionneur textile au Portugal) pour la gestion de la traçabilité interne et optimisation des flux tout en améliorant l'efficacité et la réactivité dans la gestion des stocks ; enfin avec la SNCF (et Cepovett), la gestion des EPI incluant la gestion des cycles de lavage, la réparation et la redistribution pour une logistique efficace et durable.

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.4. Solutions de recyclage des textiles et des matériaux



ALPTRACE TEXTILE (ISSUE DU PROJET EUROBOOSTEX – RAINFOREST)

Enjeux
La solution répond aux enjeux de durabilité, de sobriété et de souveraineté des Alpes 2030 en permettant la traçabilité des textiles en vue de leur réparation et de leur recyclage, tout en valorisant des savoir-faire locaux, une production inclusive et une gestion responsable des équipements.

Description
Nous proposons une solution de traçabilité textile souveraine basée sur une puce NFC encapsulée intégrée directement dans le vêtement. Chaque produit dispose d'un identifiant unique relié à un ERP français, permettant le suivi de l'usage, de la réparation et des instructions de recyclage tout au long de son cycle de vie.

Spécificités de cette solution
La solution se distingue par son caractère 100% souverain, associant une puce NFC sans batterie ni onde active à un ERP français. Elle est discrète, durable et interopérable avec tout smartphone. Elle facilite la réparation, le réemploi et le recyclage des textiles, tout en s'appuyant sur une production locale et inclusive via un ESAT.

Conditions de mise en œuvre
La solution est immédiatement intégrable dans tout textile technique. Les capsules NFC thermocollées peuvent être personnalisées aux couleurs de l'organisateur et sont intégrées et encodées en ESAT pour une production locale et inclusive. Pour les JOP 2030, un démonstrateur pourra équiper des volontaires avec des textiles traçables et présenter un passeport numérique textile accessible par NFC.

Plus-values pour les territoires
La solution renforce la filière textile régionale par une technologie à forte valeur ajoutée, conçue et produite en Auvergne-Rhône-Alpes.
Elle crée des emplois locaux et inclusifs via des ESAT, valorise les savoir-faire textiles et numériques, et contribue à la réduction des déchets grâce à la réparation et au recyclage des équipements.

GAMMAO
Pascal WEBER
Président
pascal.weber@gammao.fr
www.gammao.fr

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Une équipe pluridisciplinaire : 2 ETP chez GammaO (ingénierie textile, électronique et industrialisation), 1 ETP chez SlamFlow (développement et maintenance ERP), et une équipe de l'ESAT Sainte-Marie de Privas avec 1 encadrant et jusqu'à 20 opérateurs pour l'intégration et l'encodage des puces NFC.

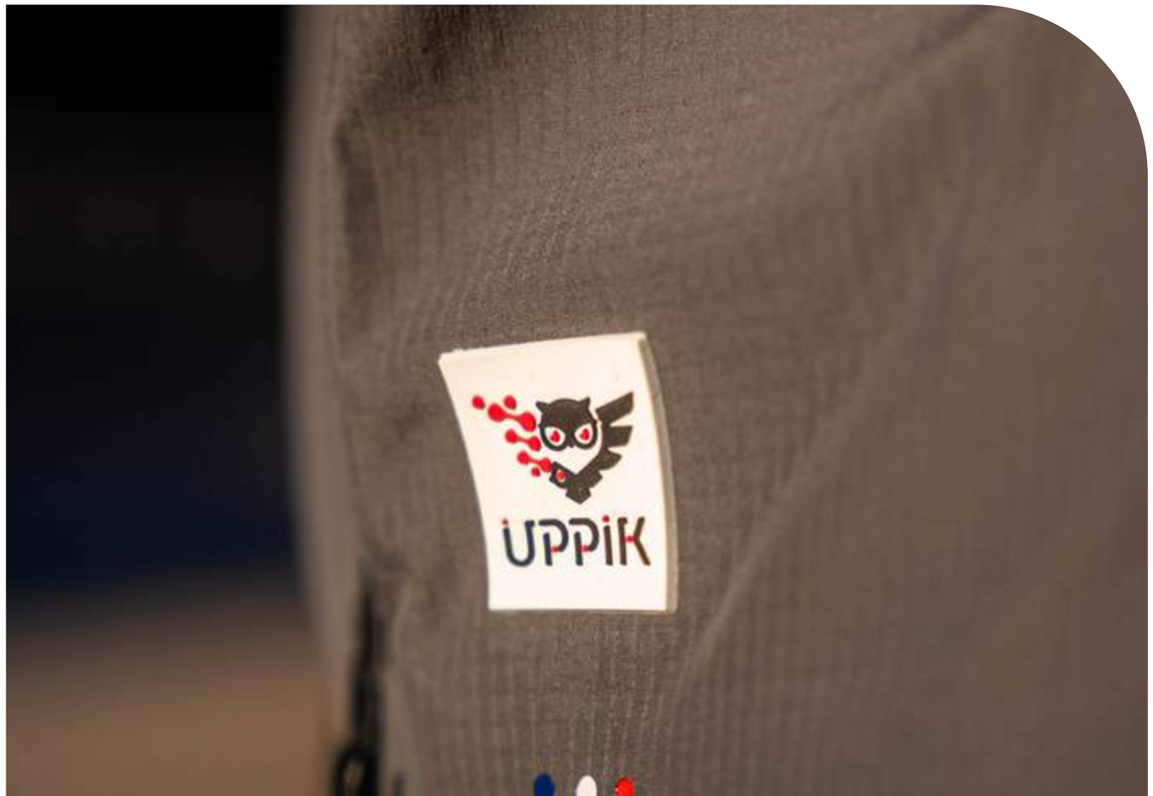
Moyens logistiques
Les moyens logistiques comprennent un atelier de thermocollage et d'encodage au sein de l'ESAT Sainte-Marie de Privas (600 m², capacité jusqu'à 30 personnes), une plateforme ERP souveraine hébergée en France par SlamFlow, et un parc d'équipements GammaO incluant lecteurs NFC et outils de test déployables à l'échelle industrielle.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution est en phase d'expérimentation avancée (TRL 7–8). Elle a été testée dans le cadre du projet européen EuroBoosTEX – RAINFOREST, notamment sur des vêtements de sport de la marque Uppik. Les phases d'intégration et d'encodage ont été réalisées à l'ESAT Sainte-Marie de Privas, et la plateforme ERP a été développée et validée par SlamFlow à Valence.

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.4. Solutions de recyclage des textiles et des matériaux



DISPOSITIF D'INGÉNIERIE ET DE PILOTAGE INDUSTRIEL DE LA REVALORISATION TEXTILE B2B

Enjeux
Héritage durable des Jeux par la revalorisation industrielle des textiles existants. Réduction des déchets post-événement, optimisation des ressources, structuration de filières locales et accompagnement B2B des acteurs, dans une logique circulaire, traçable et économiquement viable.

Description
LeLabPlus propose un dispositif B2B d'accompagnement à la revalorisation textile, combinant ingénierie 3D, éco-conception et pilotage industriel. Les scénarios de revalorisation sont conçus, testés et validés en production dans l'atelier LeLabPlus, puis déployés à plus grande échelle avec des ateliers partenaires locaux, dont des structures de l'ESS/APF, dans une logique d'inclusivité et d'héritage durable maîtrisé.

LELABPLUS

Myriam CHIKH-MENTFAKH
Co-fondatrice & CEO
myriam@lelabplus.com
www.lelabplus.com

Spécificités de cette solution
LeLabPlus pilote la revalorisation textile à l'échelle nationale, en s'appuyant sur son atelier intégré et sur un réseau d'ateliers partenaires mobilisables selon les besoins, incluant des structures de l'ESS. Ce modèle permet de déployer des solutions de revalorisation industrielle, traçables et adaptées aux volumes post-événement, tout en favorisant une répartition de la valeur sur les territoires et une mise en œuvre économiquement viable.

Conditions de mise en œuvre
Qualification des flux textiles post-événement et définition de scénarios de revalorisation industrielle lorsque ceux-ci sont revalorisables.
Conception, re-modélisation 3D et prototypage réalisés dans l'atelier LeLabPlus servant de site pilote, puis validation industrielle des procédés.
Déploiement de la fabrication avec des ateliers partenaires, incluant des structures de l'ESS et de l'APF, sous pilotage LeLabPlus. Suivi matière, traçabilité et indicateurs d'impact environnemental assurant la conformité aux obligations réglementaires, notamment issues de la loi AGEC.

Plus-values pour les territoires
Structuration d'une filière de revalorisation textile à forte valeur ajoutée.
Création d'activité économique et maintien des savoir-faire industriels.
Intégration de structures de l'ESS et de l'APF favorisant l'inclusion.
Réduction durable des déchets post-Jeux.
Démonstrateur reproductible pour les collectivités et projets d'aménagement du territoire.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Équipe pluridisciplinaire LeLabPlus composée d'ingénieurs textile, experts 3D, responsables production, mécaniciens coutures.
Capacité à coordonner et accompagner des ateliers partenaires, dont des structures ESS et APF, pour le déploiement des revalorisations validées.

Moyens logistiques
Atelier pilote LeLabPlus équipé en découpe automatisée, confection et outils 3D, servant de site référent et de validation industrielle.
Méthodes et outils de pilotage permettant le déploiement et la coordination de la fabrication nationale avec des ateliers partenaires et structures ESS/APF.
Outils de traçabilité et de suivi d'impact.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Solution déjà déployée sur des projets de revalorisation textile B2B pour des acteurs du sport et de l'événementiel.
Ingénierie de revalorisation industrielle éprouvée, associant 3D/IA, prototypage et fabrication locale pilotée.

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.4. Solutions de recyclage des textiles et des matériaux



TEXTIUM 700 : RECYCLAGE TEXTILE TO PLASTIC

Enjeux
Recyclage des textiles des JOP 2030 sur le territoire Auvergne-Rhône-Alpes en pièces plastiques recyclées. Développement durable, impact carbone, économie circulaire et souveraineté.

Description
Mapea propose sa technologie innovante Textium de recyclage des textiles en plastique.
Mapea pourrait recycler les chutes textiles produites lors de la confection des tenues et autres textiles (post-indus) puis recycler les tenues et autres des JOP 2030 (post-conso). Les matières ainsi recyclées sous forme de compounds (matière première plastique recyclée dite «MPR») pourront être réintroduites dans l'économie locale ou directement pour des produits et objets en liens avec les JOP 2030.

MAPEA
Simon THILLIEZ
Chef de projets recyclage
s.thilliez@mapea.com
www.mapea.com

Spécificités de cette solution
Solution de recyclage opérationnelle de recyclage des textiles PET, PA et mélanges en région Auvergne-Rhône-Alpes permettant la production de compounds techniques intégrant jusqu'à 95% de textiles recyclés. Réduction de l'impact carbone de plus de 70% VS une utilisation d'un plastique vierge. Solutions à l'enfouissement ou incinération des déchets textiles. Solution de recyclage en région permettant une circularité totale en réintégration de MPR dans des produits techniques en amont des JOP 2030 ou post JOP 2030.

Conditions de mise en œuvre
Pour la valorisation de textile post JOP ou durant la confection : étude de faisabilité technico-économique ; mise à disposition des solutions de massification et tri de gisements ; essais de production ; accompagnement à l'ouverture de marché pour les MPR.

Pour l'utilisation de MPR issus du recyclage textile : étude de faisabilité technico-économique ; livrable d'un cahier des charges ; essais de production ; engagement d'achats.

Plus-values pour les territoires
Mise en place d'une filière de valorisation des textiles issus de l'activité alpine localement avec possible réincorporation de MPR dans la chaîne de valeur de production des équipements de l'activité alpine, dont le domaine du sport.
La mise en place d'une telle filière circulaire réduit considérablement l'empreinte écologique des activités alpines (fin de vie des textiles et incorporation de MPR)

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Ingénieur, chef de projet, technicien, opérateur mobilisable sur l'ensemble du projet ; recrutement possible selon besoins pour suivi et coordination du projet, développement technique et industriel, production de MPR ou de recyclage.

Moyens logistiques
Ligne de recyclage thermomécanique des textiles située à Saint Genis Laval.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution permet le recyclage thermomécanique des textiles particulièrement des polyamides et polyester, dont textiles en mélanges (élasthanne, polyuréthanne, polycoton). Le procédé Textium de Mapea permet de recycler des textiles multi matériaux voir multicouches complexes en matières performantes et recyclées pour le domaine de la plasturgie ou pour le filage du polyester.

Aujourd'hui le procédé MAPEA est en phase d'industrialisation. La ligne pilote actuelle correspond à un TRL 7.

Mapea a valorisé 50 tonnes de matières en 2025 pour diverses applications : pièces d'industries, sports...

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.4. Solutions de recyclage des textiles et des matériaux



FIBRES ET FILS NOOSA

Enjeux
Notre solution répond aux enjeux de Jeux sobres et durables et d'innovation pour l'héritage en proposant une fibre textile biosourcée, recyclable en boucle fermée en Europe. Elle réduit l'impact environnemental tout en structurant une filière industrielle locale et pérenne.

Description
Nous proposons la solution suivante : le développement et le déploiement d'une fibre textile biosourcée en PLA, alliant performances techniques (respirabilité, gestion de l'humidité, confort) et recyclabilité en boucle fermée grâce au recyclage chimique. Cette solution réduit l'empreinte carbone, limite les déchets textiles, diminue la dépendance aux ressources fossiles et structure une filière textile circulaire et industrielle en Europe.

NOOSA S.A.
Lou CURTY
Ingénieure Textile R&D
lou.curty@noosafiber.com
www.noosafiber.com

Spécificités de cette solution
Cette solution repose sur une fibre textile en PLA biosourcée, performante et recyclable à l'infini grâce aux procédés brevetés NOOCYCLE® et LOOPLA®. Elle permet de remplacer les fibres pétrosourcées, de recycler les déchets textiles pré et post-consommation sans perte de qualité et de structurer une filière textile circulaire européenne, de la ressource agricole au recyclage chimique.

Conditions de mise en œuvre
La mise en œuvre de la solution NOOSA® s'appuie sur une production déjà déployée à l'échelle industrielle, compatible avec les chaînes textiles existantes sans modification majeure des équipements. Des expérimentations ciblées permettront d'adapter les produits aux exigences spécifiques des JOP 2030. Le recyclage chimique en fin de vie, réalisé avec le support de Futerro™, assure une circularité complète et sécurisée du système.

Plus-values pour les territoires
La solution NOOSA® contribue au développement d'une filière textile circulaire européenne, créatrice de valeur locale.
Elle favorise l'utilisation de ressources agricoles françaises, soutient l'activité industrielle régionale et renforce l'attractivité du territoire autour de l'innovation durable. Elle participe à la réduction des déchets textiles et à l'ancrage d'un savoir-faire industriel à faible impact environnemental.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
NOOSA® mobilise une équipe pluridisciplinaire composée d'ingénierie textile, procédés de recyclage, production et qualité. Cette équipe est appuyée par les équipes R&D et industrielles de Futerro™ pour la production et le recyclage du PLA, ainsi que par un réseau de partenaires industriels français et européens.

Moyens logistiques
La solution s'appuie sur des infrastructures industrielles existantes en Europe pour la transformation textile, la confection et la logistique. La production du PLA est assurée par Futerro™, à partir de blé qui sera cultivé en France. La collecte et le recyclage chimique en fin de vie sont intégrés dans une chaîne logistique maîtrisée et traçable.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La solution NOOSA® a déjà démontré son intérêt à l'échelle industrielle sur plusieurs sites et projets de référence :
- Production de fibres et fils NOOSA® PLA avec des partenaires industriels français et européens.
- Déploiement de produits textiles circulaires (chaussettes, sous-vêtements, textiles techniques) auprès de marques partenaires.
- Recyclage chimique de textiles PLA en conditions industrielles via les procédés NOOCYCLE® et LOOPLA®.

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.4. Solutions de recyclage des textiles et des matériaux



PETSHKA

Enjeux
Notre solution répond aux défis de décarbonation des événements, de gestion circulaire des supports de communication et de relocalisation industrielle. Elle transforme l'approche événementielle en créant une boucle vertueuse de la conception écoresponsable au recyclage chimique.

Description
Nous proposons une filière complète de signalétique événementielle circulaire. DUO Display conçoit et fabrique en France des structures modulaires en aluminium réutilisables et des visuels textiles imprimés localement. Après l'événement, la SCIC RECYCLOCAL TEXTILES collecte et trie les textiles. PETSHKA les recycle chimiquement en polyols de haute qualité, réinjectés dans l'industrie française. Aucun textile n'est enfoui ni incinéré : tout revient en matière première.

PETSHKA
Philippe BEILLE
Dirigeant
fc@petshka.com
www.petshka.com

Spécificités de cette solution
La solution débute par une écoconception rigoureuse : structures aluminium légères et modulaires facilitant transport et réemploi. La production centralisée réduit les émissions logistiques. Chaque matière est tracée numériquement. Après usage, la SCIC trie les textiles, puis PETSHKA active son procédé breveté unique en France qui les dépolymérise en polyols recyclés, remplaçant jusqu'à 100% de ressources fossiles. Un modèle industriel duplicable créant emplois et souveraineté territoriale.

Conditions de mise en œuvre
Tout démarre à Lansargues où DUO Display conçoit, fabrique et imprime l'ensemble des supports. Sa logistique intégrée assure installation et démontage fluides sur tous les sites olympiques. À l'issue de l'événement, les textiles sont collectés par la SCIC RECYCLOCAL TEXTILES qui les trie et les prépare. Direction ensuite le sud de la France où PETSHKA active le recyclage chimique via son partenaire industriel. Une cheffe de projet PETSHKA orchestre l'ensemble, garantissant circularité et performance.

Plus-values pour les territoires
Cette solution ancre une filière textile événementielle sur le territoire national. Elle crée des emplois qualifiés en production et recherche, ainsi que des postes en insertion via l'économie sociale et solidaire. En structurant le premier recyclage chimique du polyester en France, elle renforce notre souveraineté industrielle. Les territoires bénéficient d'une réduction majeure de l'empreinte carbone grâce au réemploi des structures, au recyclage des visuels et à la proximité géographique.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
DUO Display mobilise 5 ingénieurs R&D en écoconception, 20 opérateurs production, 10 collaborateurs logistiques et 3 chefs de projet événementiel. PETSHKA engage 5 ingénieurs et une équipe projet dédiée. La SCIC RECYCLOCAL TEXTILES déploie 15 personnes, encadrants et salariés en insertion, pour le tri et le délissage. Une coordination globale assure la fluidité entre tous les partenaires.

Moyens logistiques
Les usines DUO Display à Lansargues intègrent production de structures aluminium, impression textile et plateformes logistiques pour stockage, transport et location circulaire. Les équipes assurent installation et le démontage multi-sites. PETSHKA produit avec un partenaire dans le Sud. Les ateliers de la SCIC assurent tri et délissage. Une plateforme numérique trace l'intégralité du flux matières.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
DUO Display équipe depuis des années la majorité des salons et événements professionnels majeurs en France et en Europe, démontrant la fiabilité de ses structures modulaires. PETSHKA a recyclé plus de 100 tonnes de textiles événementiels, validant industriellement son procédé chimique breveté en préindustrialisation (TRL 7-8). La SCIC RECYCLOCAL TEXTILES collabore activement avec PETSHKA pour le tri textile, prouvant l'efficacité du partenariat ancré dans l'économie sociale et solidaire. Cette alliance conjugue expérience terrain, innovation et impact.

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.4. Solutions de recyclage des textiles et des matériaux



Solution remarquable

POLYLOOP SERVICES

Enjeux
Le COJOP s'engage à réaliser des "Jeux compatibles avec les limites planétaires". La circularité est au cœur du projet.

Polyloop permet de recycler la matière en conservant ses propriétés en proposant une solution concrète et locale alignée avec l'ambition environnementale du projet.

Description
Polyloop est une solution de recyclage par dissolution sélective qui permet de produire du PVC recyclé à partir des bâches issues du secteur événementiel.
La technologie permet de recycler la résine polymère avec l'ensemble des charges et des plastifiants qui la compose.
L'unité Polyloop fonctionne en batch de 300kg.
C'est une solution répondant à des besoins de proximité.

POLYLOOP
Félicien PONCELET
Chargé de projet
felicien@polyloop.fr
www.polyloop.fr

Spécificités de cette solution
Entre le recyclage mécanique au rendement insuffisant, le downcyclage et l'incinération, la dissolution sélective est la seule solution qui permet de recycler 99% de la matière en conservant ses propriétés techniques.

Conditions de mise en œuvre
L'ensemble des verrous technologiques ont été levés. Polyloop entame la levée de fonds nécessaire à l'enclenchement de la phase de construction. Les prochaines étapes du projet sont :
- Mai 2025 - avril 2026 : levée de fond / ACV / Validation technico-économique (réalisé à 70%)
- Avril 2026 - 2027 : construction de l'unité
- 2028 : mise en place du service

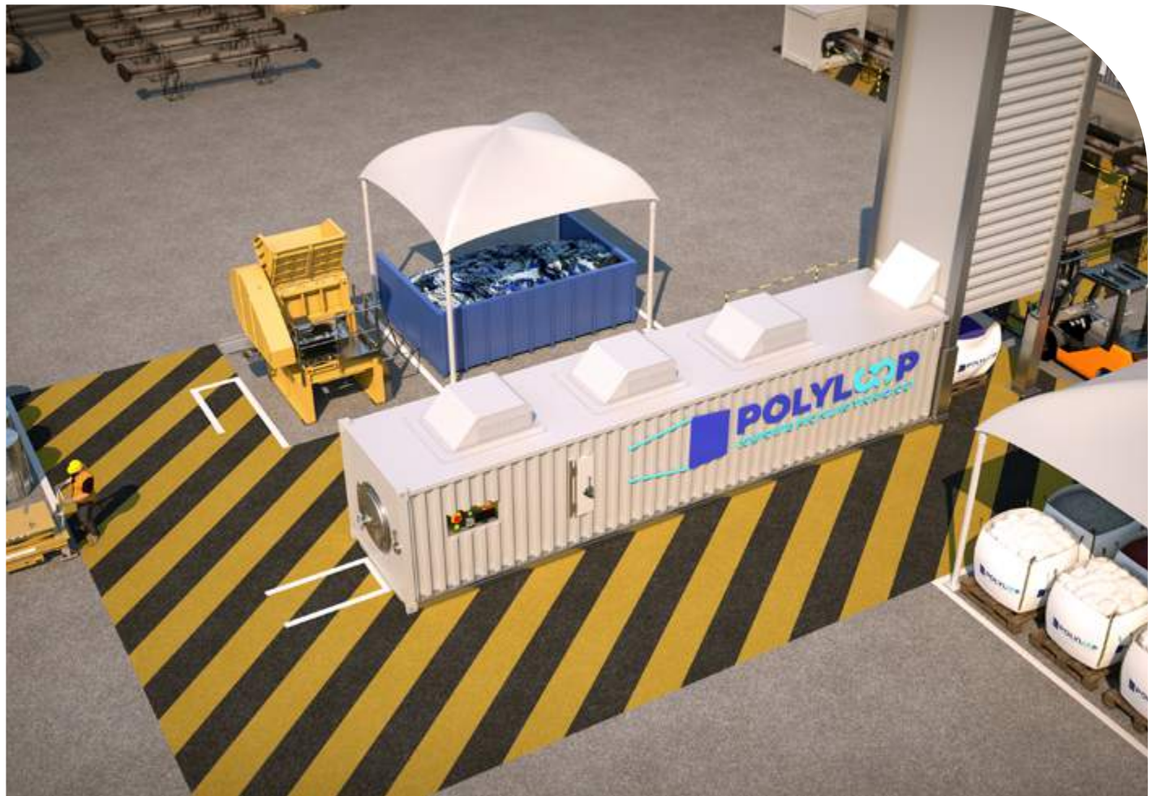
Plus-values pour les territoires
Polyloop est une illustration du savoir-faire régional :
- Le développement se fait à la Tour du Pin (38),
- La première unité Polyloop Services sera localisée dans la Drôme,
- La majorité des acteurs impliqués dans le projets sont régionaux : Inevo (ingénierie), IPC (analyses) , Evea conseil (ACV).

Le développement de Polyloop Services est prévu à une échelle Européenne.
Le groupe à une ambition internationale.
Il dispose d'une équipe de développement localisée au Canada (marché américain).

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
En 2030, Polyloop aura une unité opérationnelle de recyclage de la signalétique en PVC.
L'ensemble de l'équipe pourra être mise à disposition du projet pendant la durée des jeux. Soit environ 4 ETP.
En complément, le réseau Polyloop peut construire une filière complète de gestion de la signalétique. Plusieurs dizaines de personnes peuvent être mobilisées pour la collecte et le recyclage.

Moyens logistiques
L'unité Polyloop sera en service en 2028.
Nous pourrons également faire appel à nos partenaires pour construire une filière complète d'économie circulaire :
- Une structure Ardéchoise leader de la collecte sélective dans le secteur événementiel (Tours de France, Euro, Marathons, JOP 2024...)
- Un Entreprise à But d'Emploi équipée d'un atelier de réemploi



RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Le procédé STRAP (Solvent-Targeted Recovery And Precipitation) s'appuie sur 20 années d'expérience et de savoir faire régional (Texyloop - Serge Ferrari).

Entre 2020 et 2025, Polyloop a réalisé l'ensemble des études de re-design nécessaire à l'industrialisation du procédé dans sa taille optimale. La solution est aujourd'hui en court d'industrialisation.

MEMBRE

AXELERA

Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.4. Solutions de recyclage des textiles et des matériaux



RECYCLAGE DU POLYAMIDE TEXTILE EN BOUCLE FERMÉE

Enjeux
Notre technologie permet de réduire drastiquement les déchets textiles contenant du polyamide générés sur les territoires alpins (vêtements thermiques, tenues sportives...).
A la fois en produisant des textiles techniques à partir de matière recyclée locale, mais aussi en les recyclant en fin de vie.

Description
REC opère la première unité industrielle française dédiée au recyclage chimique du polyamide issu de textiles en fibres mélangées, une catégorie de déchets historiquement non valorisée.
Elle permet la valorisation des textiles techniques en évitant que ces textiles soient envoyés en incinération ou à l'enfouissement sur le territoire.
L'usine permettra de fournir un polyamide recyclé de grade textile industriel qui pourra être utilisé dans le développement de textiles et de matériel sportif

REC (EX-ECOLLANT)
Agathe ROUZAUD
COO
agathe.rouzaud@ecollant.com

Spécificités de cette solution
Le recyclage du polyamide dans des textiles mélangés est un verrou majeur depuis 30 ans. Notre technologie est la première au monde à démontrer une viabilité technique, économique et environnementale à l'échelle industrielle. Vertueux pour l'environnement et scalable, il permet d'extraire le polyamide lorsqu'il est mélangé à d'autres fibres dans des textiles en fin de vie.
C'est une opportunité en boucle fermée pour les textiles outdoor et les accessoires techniques.

Conditions de mise en œuvre
La solution REC s'intègre pleinement dans l'écosystème textile grâce à une filière dédiée au polyamide. Elle repose sur une collecte et un tri spécifiques, menés avec des partenaires spécialisés, associations et collectivités, et pourra être renforcée lors des JOP 2030. Le recyclage est assuré localement sur le site de Joigny, avec une traçabilité complète et une capacité portée à plus de 10 000 tonnes par an d'ici 2030. Le polyamide régénéré alimentera ensuite des acteurs industriels régionaux. Un démonstrateur lancé en 2026 va permettre l'augmentation d'échelle
du modèle.

Plus-values pour les territoires
En 2030, REC soutiendra les ambitions des JOP grâce à une filière circulaire régionale du polyamide, intégralement implantée en France : collecte nationale, préparation en Auvergne-Rhône-Alpes, recyclage à Joigny et transformation textile locale. Cette organisation renforce la souveraineté matière en réduisant les importations, crée des emplois industriels durables, diminue fortement les déchets textiles et laisse un héritage post JOP exemplaire, réplicable en Europe.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
L'équipe REC mobilisera 10 ETP dédiés aux JOP 2030, couvrant pilotage industriel, R&D, procédés, exploitation, partenariats et conformité environnementale. Elle vise à accroître le traitement des déchets textiles et à développer des partenariats industriels, notamment dans l'outdoor et le sport. Des partenaires externes complètent le dispositif : académiques, centres techniques et collecteurs.

Moyens logistiques
REC s'appuie sur un site industriel opérationnel doté d'une unité de recyclage chimique du polyamide, capable de traiter 1500 t/an dès 2027 avec zones de stockage, démonstrateur, essais partenaires et laboratoire de caractérisation.
Un écosystème de partenaires (collecte, R&D et industriels) permet de tester, tracer et valoriser les textiles des JOP 2030.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Notre technologie est à un niveau de maturité technologique qui d'ici 2028 atteindra le niveau de TRL 9 grâce à des soutiens financiers privés avec une chaîne complète opérationnelle sur des volumes industriels.
En 2025, au moment du dépôt, elle était TRL , conforme aux exigences SOLIDEO.
Des partenaires industriels suivent le projet depuis plusieurs années et ont témoigné leur intention à l'égard de cette technologie, pour des volumes industriels. C'est le cas de deux filateurs, en France et en Italie. Les identités de ces entités demeurent confidentielles à l'heure actuelle.

MEMBRE

AXELERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.4. Solutions de recyclage des textiles et des matériaux



Solution remarquable

UNE VIE SANS FIN POUR DES DÉCHETS TEXTILES SANS FIN DE VIE

Enjeux
La solution proposée par Recyc'Elit répond à la gestion de la fin de vie des déchets textiles complexes. Elle permet d'éviter l'enfouissement et l'incinération de ces déchets. Recyc'Elit apporte une vie sans fin à des déchets textiles sans fin de vie.

Description
Recyc'Elit propose une solution technologique innovante permettant de recycler la plupart des textiles complexes à base de polyester. La partie « polyester » est revalorisée en granulés de polyester recyclé d'une qualité identique au vierge, pouvant être utilisés pour faire des produits finis tels que des maillots de sport. Les co-matières présentes, comme l'élasthanne, le polyamide ou le coton, sont séparées et donc également revalorisables, ce qui en fait un procédé 100% circulaire.

Spécificités de cette solution
- Innovante : seul acteur européen à être capable de recycler une large variété de textiles complexes à base de polyester avec une teneur en co-matière élevée.
- Sobre : procédé bas carbone comparé aux procédés de recyclage traditionnels. Récupération de plus de 85% des solvants utilisés pendant le procédé. Conditions opératoires douces (basse température et pression).
- Durable : revalorisation de l'ensemble des fibres des textiles recyclés en matières premières de haute qualité.

Conditions de mise en œuvre
Recyc'Elit dispose de pilotes : 10-30L et 100L, capables de dépolymériser une large variété de textiles complexes. Ils ont permis d'extraire le monomère nécessaire à la synthèse du PET ensuite transformé en fil de qualité équivalente au PET vierge. Également plus de 15kg d'élasthane ont pu être récupérés grâce à ce procédé. Depuis le lancement du démonstrateur préindustriel courant 2025, doté d'une capacité de traiter 10 tonnes/an, plus d'une tonne de textiles a été traitée en quelques mois. Un développement industriel est envisagé avec l'ouverture d'une usine en France prévue pour 2029/2030.

Plus-values pour les territoires
Basée en Auvergne-Rhône-Alpes, Recyc'Elit offre une solution de proximité pour transformer des déchets textiles présents localement en matières premières à haute valeur. Recyc'Elit participe à la création d'emplois inclusifs dans la région en faisant travailler un ESAT pour laver ses EPI. Une partie des déchets textiles alimentant Recyc'Elit est préparée par un acteur local de l'économie sociale et solidaire.

RECYC'ELIT

Marine PERRAUD
Responsable des projets collaboratifs et des partenariats
m.perraud@recyc-elit.com
www.recyc-elit.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Actuellement, une vingtaine de personnes contribue à l'évolution et à l'expansion de Recyc'Elit. La mise en place de la solution à grande échelle est notamment rendue possible grâce au directeur industriel, aux ingénieurs procédés et aux techniciens de production. De nouveaux recrutements seront réalisés pour être en adéquation avec les besoins nécessaires au bon fonctionnement de la future usine.

Moyens logistiques
Dans les locaux situés à Vénissieux, se trouve un démonstrateur préindustriel de recyclage avec une capacité de traitement de déchets textiles supérieure à 10 tonnes par an. D'ici 2030, une usine en France (a priori en Auvergne-Rhône-Alpes) permettra le traitement d'environ 10 kilotonnes de déchets par an.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Des produits finis ont déjà été réalisés, notamment dans l'industrie du sport.
Un partenariat avec Decathlon a permis la création d'un t-shirt composé de polyester issu du recyclage de textiles complexes.
On compte également un legging et une brassière de sport intégrant de l'élasthanne séparé par le procédé Recyc'Elit réalisés en collaboration avec The LYCRA company.
Recyc'Elit a également été impliqué dans les JOP de Paris 2024 à travers le recyclage de textiles défectueux.

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.4. Solutions de recyclage des textiles et des matériaux



REJUHUB

Enjeux
Reju est une entreprise française dédiée à la régénération des déchets textile à fibres mélangés. Alors que les déchets textiles sont une source croissante de dommages environnementaux, Reju débloque le potentiel de ces déchets en les transformant en ressource circulaire pour de nouveaux textiles.

Description
Grâce à des technologies brevetées, Reju recycle les déchets textiles à fibres mélangées difficiles à traiter pour produire un polyester de qualité identique à un polyester issu d'hydrocarbure vierge. Au-delà de la construction d'usines de recyclage, Reju vise à supporter la structuration de la filière textile pour la rendre circulaire et répondre aux exigences de durabilité et de neutralité carbone des réglementations françaises et européennes.

Spécificités de cette solution
- Technologie unique de recyclage textile-à-textile compatible avec les textiles colorés en fibres mélangées
- Faible impact environnemental
- Qualité de polyester recyclé équivalente à celle d'un polyester issu d'une production d'hydrocarbure vierge
- Maturité technique prouvée sur un démonstrateur industriel opérationnel
- Un objectif de montée en échelle planifiée pour 2029 (38 kt/an).

Conditions de mise en œuvre
Reju participe à la création d'un nouvel écosystème du recyclage Textile à Textile en établissant des partenariats en amont de la chaîne avec les collecteurs et des trieurs locaux ainsi qu'en aval avec des marques textiles via des programmes de co-développement de produits. Un démonstrateur industriel d'une capacité de 1000 t/an est opérationnel à ce jour et permet de fournir le retour d'expériences et les données opérationnelles nécessaires à une phase de développement industriel. La première usine de capacité industrielle est en cours de conception et devrait être opérationnelle en 2029.

Plus-values pour les territoires
Reju s'appuie sur un écosystème de partenaires locaux pour la collecte, le tri et la préparation des textiles avant recyclage. L'objectif est de développer une circularité locale et de créer des nouvelles compétences en recyclage avancé pour la filière textile.
A titre d'exemple, Reju et Nouvelles Fibres Textiles situé à Charlieu (région Auvergne-Rhône-Alpes) collaborent déjà pour développer cette boucle de recyclage.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Les impacts économiques et sociaux dépendront largement des quantités de textile à recycler. Nous estimons que la première usine représentera à terme 88 emplois directs créés et 400 emplois indirects. La solution proposée par Reju permetta également le développement des acteurs de la collecte et du tri au niveau local par le développement des capacités de leurs installations.

Moyens logistiques
Reju s'appuie sur un réseau de partenaires locaux pour la collecte et la préparation des déchets textiles, à l'image de Nouvelles Fibres Textiles. Selon la nature et le volume à traiter, le démonstrateur industriel situé en Allemagne ou la future usine implantée en France, seront utilisés. Le PET textile recyclé pourra ensuite être valorisé par des marques partenaires de Reju ou sponsor des JOP.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Il n'y a pas encore d'usine existante.

MEMBRE

AXELERA
TECHTERA



REJU
Florent GAUTIER
Responsable Réponse Appels à Projets
florent.gautier@ten.com
www.reju.com

Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.4. Solutions de recyclage des textiles et des matériaux



PRODUCTION MATIÈRE RECYCLÉE

Enjeux
Gestion des déchets post-consommation dans la chaussure textile.

Description
Récupération de déchets ciblés baskets (balle de tennis dont on extrait le caoutchouc) qui sont retransformés en matière réutilisable avec aucune perte de propriétés dans la semelle de la chaussure.
Production applicatif revêtement de sols sportifs.
Solution durable de boucle circulaire sur un produit polluant avec une durée de vie courte.

THE 8 IMPACT
Marie SOUDRE-RICHARD
Présidente
msr@the8impact.com
www.the8impact.com

Spécificités de cette solution
Capacité à produire en boucle circulaire une matière recyclée équivalente à une matière neuve / preuve de faisabilité lancement d'une hiking shoes avec nos matières chez Décathlon.
Matière certifiée compliance avec les normes REACH ISO 1725- Economie d'impact mesurée selon les normes ISO14040 14044

Conditions de mise en œuvre

Aménagement sol sportif / aménagement avec un poseur ou VRD.
Capacité à fournir de la matière régénérée au fabricant retenu pour l'appel d'offre.

Plus-values pour les territoires
Solution de boucle circulaire
Economie d'impact
Création d'un pôle d'expertise
Création d'emplois

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Equipe the 8

Moyens logistiques
The 8 impact fournit la matière à l'installateur de sol et au fabricant de chaussures qui déploieront les moyens logistiques nécessaires.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Marques de footwear / collectivités

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

8. MATÉRIAUX & TEXTILES

8.4. Solutions de recyclage des textiles et des matériaux



REVALORISATION DE L'ENSEMBLE DES GISEMENTS TEXTILES GÉNÉRÉS

Enjeux
Le projet porté par Weturn s'inscrit pleinement dans les principes directeurs de la candidature des Alpes françaises pour les JOP 2030 via une valorisation des savoir-faire locaux, sobriété des solutions, approche durable et inclusive.

Description
- Collecte centralisée des textiles (uniformes, signalétique, équipements) générés par les JOP.
- Tri sécurisé et massification via les Banques de Matières Premières (BMP).
- Réorientation selon les filières : don, réemploi, recyclage, ou décyclage (downcycling) - en conformité avec la hiérarchie fixée par la loi AGEC.
- Technologie clé : la plateforme VALO, qui assure traçabilité en temps réel, conformité réglementaire et certificats (AGEC).

WETURN
Caroline BARATELLI
Chief of Staff et Responsable des Partenariats
caroline@weturn.eco
www.weturn.eco

Spécificités de cette solution
La solution Weturn est innovante car elle propose pour la première fois une intégration complète de la Circularité Textile dans l'organisation d'un événement international comme les JOP. Weturn offre une alternative opérationnelle et traçable pour la gestion de la fin de vie des textiles : collecte sécurisée, tri, massification, recyclage mécanique, et réintégration en nouvelles matières textiles de haute qualité, certifiées et traçables..

Conditions de mise en œuvre
Le projet prévoit une phase d'expérimentation permettant de définir les meilleures conditions techniques et logistiques locales pour la collecte, le tri, le recyclage et la revalorisation des flux textiles générés pendant les Jeux. En prévision de la revalorisation, Weturn devra recevoir l'inventaire de tous les types de textiles à revaloriser (composition, traitement textile, etc..) qui sera intégré à la plateforme numérique VALO pour assurer la conformité réglementaire et le reporting d'impact environnemental.

Plus-values pour les territoires
Le projet positionnerait le territoire alpin comme démonstrateur européen de la circularité textile appliquée aux grands événements. Il valoriserait une économie circulaire de proximité, réduirait les transports et les émissions, et créerait des emplois non délocalisables (collecte, tri, préparation matière en vue de recyclage) Il renforcerait les compétences des acteurs locaux et accroîrait la visibilité du territoire comme laboratoire de la transition écologique et industrielle.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Selon le besoin identifié, Weturn peut mobiliser une équipe regroupant la CEO, la responsable des partenariats, la directrice éco-conception et production, le directeur logistisque et le responsable du développement.

Moyens logistiques
Weturn déploie depuis 3 ans des solutions logistiques et de stockage dédiées à la revalorisation textile. En complément de son site historique dans le Loiret, l'entreprise s'appuie sur des partenaires reconnus (Geodis, Thevenet, Deret) pour garantir une organisation efficiente, une excellence opérationnelle et une traçabilité complète.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Le projet se situe à un niveau de maturité TRL 7-8 : la technologie est validée et déployée à l'échelle industrielle et sera adaptée aux besoins spécifiques des JOP 2030.
Weturn a 5 ans d'existence, avec plus de 250 tonnes de textiles revalorisées seulement en 2025.

MEMBRE

TECHTERA



HÉRITAGE & DURABILITÉ POST-ÉVÉNEMENT

9

Retour au sommaire

L'héritage est un enjeu central pour justifier l'investissement public dans les Jeux. Il vise à laisser des bénéfices durables aux territoires et aux populations. Une stratégie d'héritage réussie transforme l'événement en levier de développement à long terme.

9.1 Réversibilité et reconversion des équipements

Cette sous-thématique anticipe l'usage futur des infrastructures. La réversibilité évite les équipements surdimensionnés et inutilisés. Elle garantit une meilleure rentabilité sociale et environnementale.

9.2 Pérennisation des usages (sport, tourisme, services)

Elle vise à prolonger les bénéfices des Jeux au-delà de l'événement. Les équipements deviennent des supports durables pour le sport et le tourisme. Cela renforce l'attractivité du territoire.

9.3 Retombées locales & nouveaux modèles de coopération

Cette sous-thématique concerne les impacts économiques et sociaux locaux. Elle encourage la coopération entre acteurs publics et privés. Les Jeux deviennent ainsi un catalyseur de dynamiques territoriales

Retour au sommaire

9. HÉRITAGE & DURABILITÉ POST-ÉVÉNEMENT



DIVERSIFIER L'OFFRE TOURISTIQUE

Enjeux
Face au manque de neige, les stations de montagne doivent diversifier leur offre. L'objectif est de créer des équipements évolutifs et réversibles, adaptés aux activités hivernales actuelles et utilisables toute l'année, afin de maintenir l'attractivité touristique et la vie locale.

Description
Pour diversifier son offre touristique, une commune peut développer des équipements polyvalents et quatre saisons, tels que le pôle indoor de la Clusaz, qui permet de maintenir l'activité malgré les aléas climatiques, de former aux sports de montagne toute l'année et de créer une offre touristique innovante, ou encore les pôles d'accueil aux entrées de sites naturels qui proposent des espaces pédagogiques, de restauration et de loisirs, tout en conservant les usages hivernaux, comme au Semnoz.

ABAMO&CO
Antoine BERTENS
Gérant
a.bertens@abamo-co.com
www.abamo-co.com

9.1. Réversibilité et reconversion des équipements

Spécificités de cette solution
Les pôles d'accueil des Confins et du Semnoz se distinguent par des espaces réversibles, utilisés hiver comme été, conciliant services touristiques et sensibilisation environnementale. Le Semnoz va plus loin en combinant réhabilitation patrimoniale, bâtiment passif à autonomie énergétique, hébergement saisonnier in situ et nouvelles offres quatre saisons, dont un observatoire astronomique, faisant de la montagne un lieu d'usage, de pédagogie et d'innovation durable.

Conditions de mise en œuvre
La mise en œuvre de cette solution repose sur un accompagnement des collectivités dans la définition du programme et le choix de la maîtrise d'œuvre. Elle nécessite une connaissance fine des pratiques touristiques et des attentes des visiteurs, ainsi qu'une prise en compte des objectifs des acteurs locaux (stations, offices de tourisme, parcs, élus). Une concertation approfondie avec les usagers est essentielle pour concevoir des espaces adaptés, notamment aux groupes et au public scolaire, afin d'assurer une fréquentation continue et durable.

Plus-values pour les territoires
Mise en valeur et protection des espaces naturels par la pédagogie et la sensibilisation.
Renforcement de l'attractivité économique des territoires de montagne
Progression des pratiques sportives
Accélération de la transition écologique des montagnes
Renforcer l'attractivité économique des territoires de montagne
Favoriser la cohésion sociale et l'inclusion.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Un AMO programmiste (0.5 ETP) mobilisé pendant 4 à 6 mois de la définition du besoin en concertation avec les parties prenantes au lancement de la consultation d'une équipe de maîtrise d'œuvre, pour la réalisation d'une étude de programmation et d'assistance à la consultation d'une équipe de maîtrise d'œuvre répondant aux objectifs ciblés dans le programme.

Moyens logistiques
Méthodes de concertation avec les utilisateurs, usagers, élus et plus largement acteurs des territoires de montagne pour mettre au point des programmes d'équipements viables à moyen et long termes.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
A la Clusaz, sur le plateau des Confins, où cohabitent ski nordique et golf 6 trous

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE







Retour au sommaire

9. HÉRITAGE & DURABILITÉ POST-ÉVÉNEMENT

9.1. Réversibilité et reconversion des équipements



BAIGNADES FLOTTANTES ÉCOLOGIQUES EAULISTIC POUR RETENUES COLLINAIRES

Enjeux
La solution EAULISTIC répond aux principes des JOP Alpes 2030 en valorisant des infrastructures existantes, en favorisant la sobriété hydrique et la réversibilité des aménagements. Elle soutient un tourisme quatre saisons, un héritage post JOP durable et la valorisation des savoir-faire locaux.

Description
EAULISTIC transforme les retenues collinaires de montagne en espaces de baignade écologique flottante, réversibles et sans produits chimiques, adaptés à un usage touristique estival et quatre saisons.

EAULISTIC
Emmanuel COSTE
Président
ecoste@eaulistic.fr
www.eaulistic.fr

Spécificités de cette solution
Solution modulaire, légère et démontable, sans génie civil lourd, intégrée aux paysages alpins. Elle permet la réutilisation écologique des retenues existantes, une mise en œuvre rapide et un usage post JOP durable, avec un fort potentiel de reproductibilité territoriale.

Conditions de mise en œuvre
Après une analyse environnementale et réglementaire du site, des modules flottants préfabriqués sont installés sans impact sur les berges. Une phase pilote peut être menée pour ajuster le dimensionnement. L'exploitation est saisonnière, avec possibilité de maintien en eau ou de remisage hivernal.

Plus-values pour les territoires
EAULISTIC renforce l'attractivité touristique post JOP en transformant des retenues collinaires sous-utilisées en équipements écologiques quatre saisons. La solution valorise l'image des stations, améliore l'acceptabilité environnementale de ces ouvrages et génère des emplois locaux liés à l'installation, l'exploitation et la maintenance.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Équipe cœur composée d'un chef de projet, d'un ingénieur eau, d'un conducteur de travaux et de 2 à 4 techniciens spécialisés. Selon les sites, 3 à 8 ETP sont mobilisés sur 2 à 4 mois, avec un recours privilégié à la main-d'œuvre locale.

Moyens logistiques
Modules flottants préfabriqués en filières régionales, équipe mobile spécialisée et moyens légers adaptés aux sites alpins. Les installations peuvent rester en eau toute l'année ou être démontées. Une base logistique en régions Auvergne-Rhône-Alpes / Provence-Alpes-Côte-d'Azur assure stockage, assemblage et maintenance.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Station de Montclar (04) / Station d'Ancelle (05) / Station de Chamrousse (38).

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

9. HÉRITAGE & DURABILITÉ POST-ÉVÉNEMENT

9.1. Réversibilité et reconversion des équipements



LOGEMENTS DÉPLAÇABLES

Enjeux
Notre solution répond à un double besoin :
- le besoin de logements temporaires nécessaires à la tenue d'un évènement ponctuel,
- le besoin de logement dans les Alpes en phase héritage notamment à destination des saisonniers.

Description
Nous proposons le recours à notre expertise en construction en filière sèche pour une mise en place agile et rapide de logements temporaires pour un évènement ponctuel avec possibilité de réutilisation sur d'autres sites une fois l'évènement terminé.

EIFFAGE IMMOBILIER
Edouard RONIN
Directeur territorial
edouard.ronin@eiffage.com
www.eiffageconstruction.com

Spécificités de cette solution
Grâce à son rôle d'ensemblier en solutions industrielles, Eiffage a développé depuis de nombreuses années sa capacité et son expertise en constructions en filière sèche. Grâce à ces diverses filiales expertes en préfabrication (SAVARE pour le bois, HVA pour les cabines de salles de bain préfabriqué...) Eiffage maîtrise donc la mise en place de solutions d'hébergement temporaire et déplaçable.

Conditions de mise en œuvre
Nécessité de :
- Définir un foncier à mettre à disposition temporairement et les conditions de cette mise à disposition (amenée des fluides, taxes...),
- Obtenir un permis de construire précaire pour l'implantation des logements déplaçables,
- Valider un business plan permettant l'investissement initial via l'exploitation des logements déplaçables.

Plus-values pour les territoires
Solution qui répond à la problématique des logements saisonniers à laquelle est confrontée l'intégralité du territoire alpin.
La mise en place de solution temporaire pour les JOP 2030 permettrait en phase héritage la réutilisation dans les Alpes de ces logements temporaires.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Cette solution est portée au niveau national par Benjamin Pinaud, Directeur de la Transformation Immobilière chez Eiffage Immobilier (qui a déjà réalisé 3 opérations de logements temporaires en France), et au niveau local par Edouard Ronin (Eiffage Immobilier), Carmelo Capuano (Eiffage Construction).

Moyens logistiques
- Expertises dans la conception, la réalisation et le montage financier de la solution
- Outils de production hors site existants – 3 usines de production en constructions bois, 1 usine de préfabrication de salle de bain, 1 usine d'assemblage + savoir-faire pour la création d'usine d'assemblage ponctuel au gré des projets de construction

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Eiffage Immobilier a réalisé 3 opérations de logements temporaires :

- Valenton en Île-de-France – Centre d'hébergement d'urgence – 7 ans d'exploitation de 75 logements
- Penly – 2 projets de 480 logements chacun – livraison mi-2027 et mi-2028 – 12 ans d'exploitation – objectif : loger les travailleurs du projet de construction de la centrale de Penly.

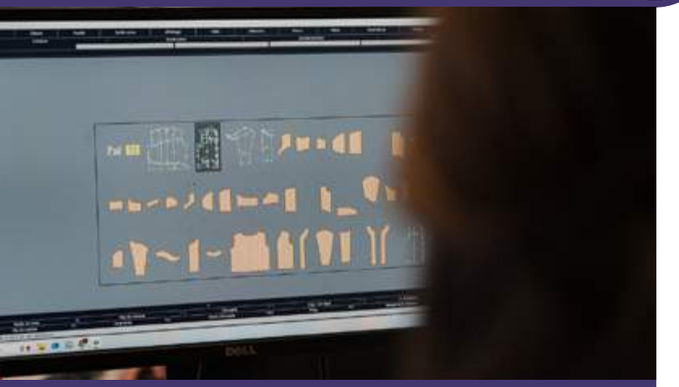
MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES



Retour au sommaire

9. HÉRITAGE & DURABILITÉ POST-ÉVÉNEMENT



LOSANJE - UPCYCLING TEXTILE INDUSTRIEL

Enjeux

Notre solution est alignée sur les principes d'inclusion et sobriété. Elle garantit des JOP durables via une gestion circulaire totale (production responsable & upcycling). Elle valorise les savoir-faire locaux et l'ESS, assurant un héritage concret et une réduction massive du CO_2.

Description

Notre groupement Losanje-Essaimons déploie une filière textile circulaire complète, de l'éco-conception en amont à la revalorisation totale via l'upcycling. En partenariat avec Essaimons, nous assurons : le tri par reconnaissance spectrale, l'upcycling industriel via notre ligne de coupe automatisée unique au monde, et le recyclage des flux résiduels. Une solution clé-en-main transformant 100% des textiles et bâches en nouveaux produits durables.

LOSANJE

Mathieu KHOURI
Directeur général
mathieu@losanje.com
www.losanje.com

9.1. Réversibilité et reconversion des équipements

Spécificités de cette solution

Elle repose sur une innovation mondiale : la première ligne de coupe automatisée de textiles finis, réduisant les temps de production de 97%. Couplée au tri par reconnaissance spectrale d'Essaimons, cela permet de traiter des volumes massifs (dizaines/centaines de milliers d'unités), réduire le CO_2 de 90% et diviser par 10000 l'eau, et maîtriser les coûts. Ancrés dans l'ESS, nous mobilisons des ateliers de confection inclusive. Une réponse industrielle et locale garantissant 100% de valorisation.

Conditions de mise en œuvre

Déploiement possible en deux phases :
1. Amont : production circulaire pilotée par Losanje
(bureau d'études, sourcing matière, production).
2. Aval : collecte des textiles JOP utilisés (bâches, tenues bénévoles, etc.), tri spectral par Essaimons pour qualifier les gisements. Transformation industrielle (upcycling) via notre ligne robotisée, puis assemblage par des ateliers locaux. Une phase pilote adaptera les protocoles de tri aux spécificités alpines. Redirection des flux non upcyclables vers des filières de recyclage (chimique, isolants) pour garantir une valorisation à 100%.

Plus-values pour les territoires

Notre solution ancre une filière industrielle circulaire sur le territoire, créant des emplois non délocalisables (couture, designer, etc.) via la mobilisation de savoir-faire locaux et de l'ESS. Elle garantit un héritage fort, via la transformation des déchets en objets à forte valeur symbolique et économique pour les habitants et touristes. Enfin, ce projet positionne la Région comme vitrine mondiale d'une innovation durable et inclusive, concrétisant la vision de la «Montagne de demain».

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

Une équipe dédiée de 40 experts (Losanje & Essaimons) est mobilisée : bureau d'études intégré (stylistes, modélistes), ingénieurs et chefs de projet, opérateurs logistiques, etc.
Pour l'assemblage, nous activons la force du réseau Résilience : des dizaines d'ateliers partenaires et des milliers de salariés en insertion, assurant une capacité de production industrielle continue toute l'année.

Moyens logistiques

- Usine de 2300m² équipée de la première ligne de découpe textile automatisée et parc complet de machines de coupe, confection et personnalisation.
- Tri de pointe : ligne de reconnaissance spectrale (Essaimons) pour qualifier les gisements (11 000 t/an).
- Logistique : solutions de collecte et transport optimisées via des partenaires locaux.

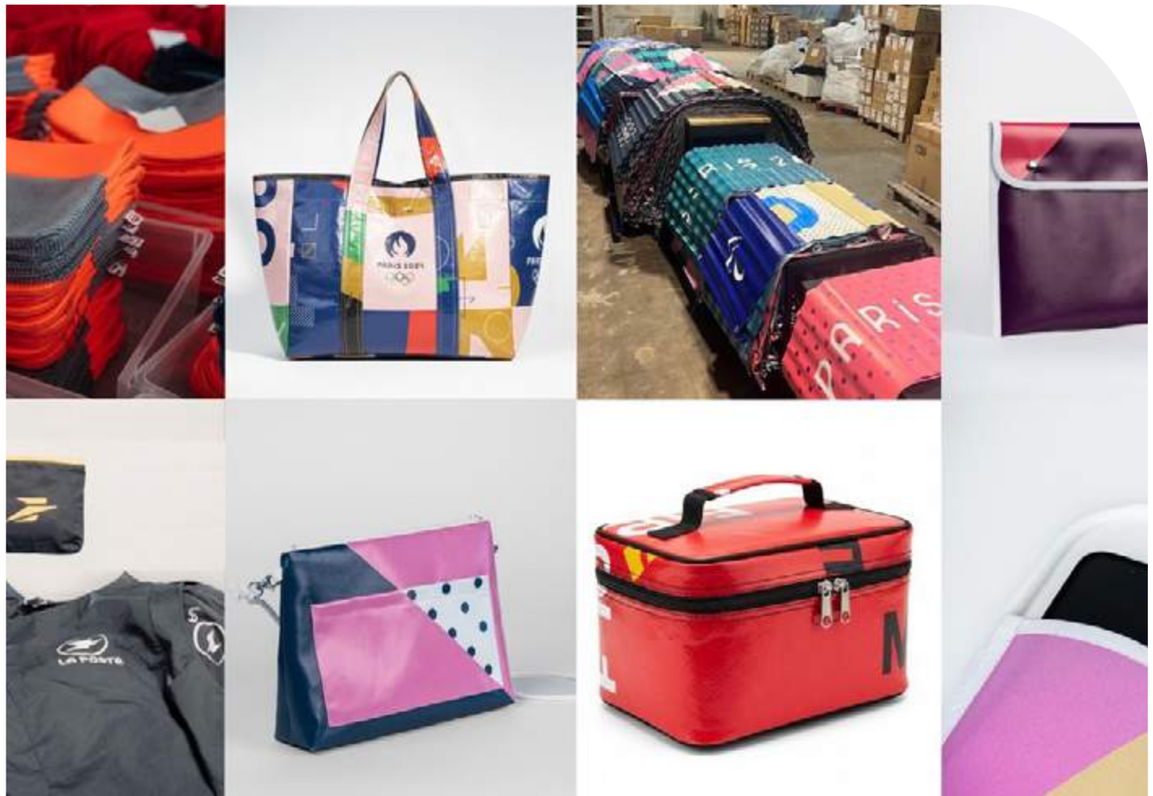
RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

- JOP Paris 2024 (Métropole Grand Paris) : gestion complexe de 100 tonnes de bâches et pavoisements sur 120 communes, transformées en dizaines de milliers d'accessoires «héritage» par l'ESS local, évitant plusieurs centaines de tonnes de CO_2.
- JOP Paris 2024 (Métropole de Lille) : gestion de 25 tonnes de bâches et pavoisements, transformées en milliers d'accessoires «héritage» par l'ESS local.
- La Poste : collecte et upcycling de 5 tonnes de gilets obsolètes en 35 000 trousses pour les agents.
- SNCF : collecte et upcycling de tissus de sièges de trains en 5 000 pochettes d'ordinateur.

MEMBRE

TECHTERA



Retour au sommaire

9. HÉRITAGE & DURABILITÉ POST-ÉVÉNEMENT



SÉQUESTRATION DU CARBONE DANS LES SOLS

Enjeux
La solution permet de répondre aux enjeux suivants :

1) Réduction de l'impact carbone d'Alpes 2030 (décarbonation)
2) Valorisation durable des surfaces foncières dégradées dans le périmètre des jeux (héritage)
3) Création de valeur ajoutée et d'activité économique durable (héritage)

Description
La méthodologie permet de revitaliser des sols dégradés, appauvris ou complètement stériles. Cette méthodologie s'appuie sur l'utilisation de microorganismes spécifiques pour reconstituer des sols fertiles. Ces sols retrouvent ainsi leurs fonctions : stockage et infiltration de l'eau, production alimentaire ou forestière, stabilisation de terrain, etc. Les sols reconstitués séquestrent durablement du carbone grâce à la formation de composés organiques d'une durée de vie supérieure à un siècle.

YPHEN, VALORSITES
Mathieu PILLET
Président
mathieu.pillet@yphen.com
www.yphen.com

9.1. Réversibilité et reconversion des équipements

Spécificités de cette solution
1) La solution est biomimétique, elle s'appuie sur des mécanismes fondés sur la nature.
2) La solution est française, utilisant des technologies développées à Grenoble et en Ile-de-France
3) La solution permet de reconstituer des sols fertiles à partir de sols dégradés ou stériles. Les sols fertiles retrouvent un potentiel de création de valeur économique ou réduisent les coûts de gestion (érosion par exemple)
4) La solution présente un effet long terme

Conditions de mise en œuvre
La solution nécessite les conditions de mise en oeuvre suivantes :
1) identification des sols ou fonciers dégradés ou stériles (friches industrielles, zones de montagnes érodées, zones urbaines ou encore matériaux d'excavation par exemple)
2) réalisation des essais labos et in-situ pour définir les cortèges de microorganismes appropriés (3 à 6 mois)
3) passage à l'échelle (6 à 12 mois, quelles que soient les surfaces)
4) Certification et labellisation du carbone séquestré (12 mois à 24 mois)

Plus-values pour les territoires
En utilisant cette solution les territoires de la Région bénéficieront des avantages liés au fait d'avoir des sols fonctionnels et en bonne santé :
1) Valorisation de fonciers dégradés ou stériles. Ces fonciers retrouveront un usage et un potentiel économique (agriculture, pâturage, production forestière).
2) Création d'emplois pérennes
3) Réduction des risques liés aux sols dégradés (érosion, ruissellement...)
4) valorisation de déchets inertes

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Les équipes représentent une douzaine de collaborateurs hautement qualifiés et expérimentés : ingénieurs, techniciens, docteurs et ouvriers qualifiés.
L'équipe intègre également Monsieur Jean-François Lamour (double champion olympique en sabre, porte-drapeau de la délégation française en 1992 et Ministre des Sports de 2002 à 2007) et conseiller spécial dédié à la communication.

Moyens logistiques
Les équipes disposent d'un laboratoire de microbiologie propriétaire, basé à Grenoble et permettant de faire de manière autonome tous les essais. La production de microorganismes est faite sur deux installations situées à Grenoble et Bourg de Péage. Des collaborations logistiques sont également faites avec IFPEN pour la mesure du carbone dans le sol et des organismes de certification.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Cette solution est aujourd'hui déployée à grande échelle auprès d'acteurs et projets de référence :
> Aéroport de Paris Orly - Groupe ADP
> Usine de Saint Priest - Volvo/Renault Trucks
> Jeux Mondiaux Militaires de Lucerne Net0 Carbone en 2025 en Suisse

MEMBRE

AXELERA



Retour au sommaire

9. HÉRITAGE & DURABILITÉ POST-ÉVÉNEMENT

9.2. Pérennisation des usages (sport, tourisme, services)



CABANAVÉLO

Enjeux
La station solaire Cabanavélo d'ECOLOAD est la solution idéale pour recharger jusqu'à 3 vélos électriques simultanément, en toute simplicité.
Disponible en version 100% autonome ou en mix énergétique, elle s'intègre harmonieusement dans son environnement. Cabanavélo séduit par son design de cabane contemporaine, ainsi que par le choix de matériaux durables.
Sans travaux, elle s'installe rapidement sur tout terrain plat et dur, offrant une installation simple et immédiate.

Description
La station de recharge solaire Cabanavélo d'ECOLOAD a été conçue pour la montagne, avec des matériaux durables et résistants au gel, à la neige, au soleil et à l'air salin.
100"% autonome ou avec un mix énergétique, elle recharge VAE et téléphones à l'énergie solaire.
Connectée, elle fournit en temps réel des données clés : nombre de recharges, économies de CO_2 réalisées, état de charge des batteries...
La Cabanavélo peut être équipée de chargeurs de marque pour plus de praticité.

ECOLOAD
Sylvaine LINDEN
Directrice développement & design
sylvaine@ecoload.fr
www.ecoload.fr

Spécificités de cette solution
La station de recharge solaire Cabanavélo d'ECOLOAD a été conçue pour s'intégrer en montagne, avec des matériaux durables et résistants au gel, à la neige, au soleil et à l'air salin. 100% autonome ou avec un mix énergétique, elle recharge VAE et téléphones à l'énergie solaire. Connectée, elle fournit en temps réel des données clés : nombre de recharges, économies de CO réalisées, état de charge des batteries... La Cabanavélo peut être équipée de chargeurs de marque pour plus de praticité.

Conditions de mise en œuvre
Le service technique ECOLOAD prend en charge le transport, l'installation et la mise en service de votre station de recharge solaire, pour une solution clé en main, prête à fonctionner immédiatement. Pour une tranquillité totale, nous proposons également un service de maintenance annuelle qui s'occupe de tout et garantit un fonctionnement optimal dans la durée.

Plus-values pour les territoires
La station de recharge solaire Cabanavélo d'ECOLOAD soutient le tourisme quatre saisons, l'itinérance à vélo et favorise la mobilité inter-stations. Durable et résistante, elle a été conçue pour fonctionner longtemps, même en climat difficile.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
L'équipe technique ECOLOAD s'occupe de tout, livraison, installation et mise en service, pour que votre station de recharge solaire fonctionne bien et longtemps. Nous avons un SAV à votre écoute pour toute question ou intervention.

Moyens logistiques
Notre service technique installe votre station de recharge solaire Cabanavélo sur site grâce à une remorque spécialement équipée.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La station de recharge solaire Cabanavélo existe depuis 2017 et a déjà été installée à de multiples reprises et à prouvée son bon fonctionnement dans le temps aux Portes du Soleil, à Digne-les-Bains, à l'Alpe d'Huez, à Crévoux, à Peyroules, à La Colle Saint Michel, à Puy Mary...

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

9. HÉRITAGE & DURABILITÉ POST-ÉVÉNEMENT

9.2. Pérennisation des usages (sport, tourisme, services)



PLATEFORME INSTANTANÉE IPSOS. DIGITAL (PANEL IPSOS) & COMMUNAUTÉ REAL TALK

Enjeux
Appuyer les décideurs publics et partenaires (OSV, CNOSF, ...) dans leur mission d'analyse et évaluation des actions, via l'expérience utilisateur sur Alpes 2030 (avant-pendant-après), orienté sur les besoins et la compréhension de vos publics-cibles (citoyen, fans, leaders d'opinion, etc.).

Description
Plateforme instantanée ipsos.digital (Panel Ipsos) & communauté Real Talk (1 500 personnes en France et en Europe) qui s'exprime librement sur des sujets variés/ thématiques travaillées avec le client (par ex. le bien vieillir, la vision du sport et des JOP ; les activités outdoor & les achats de produits sportswear).

IPSOS
Damien BARNIER
Directeur du bureau Ipsos bva Lyon
damien.barnier@ipsos.com
www.ipsos.com/fr-fr

Spécificités de cette solution
ipsos.digital et le panel Ipsos permettent de conduire des études hyper agiles et flexibles auprès de vos cœurs de cible dans plus de 30 pays : population large, pratiquants outdoor, fans des JOP, suiveurs d'événements sportifs / une plateforme tout-en-un, intuitive et complète, pour des process optimisés, avec 3 mots-clés : EFFICACITE, FLEXIBILITE, FIABILITE. Ipsos. digital intègre le module DUEL issus des sciences comportementales pour hiérarchiser vos messages et argumentaires & aider vos décisions.

Conditions de mise en œuvre
ipsos.digital a été référencé par Paris 2024, et certains articles ont été publiés via notre site web pour communiquer autour de ce moment fort (perception de la cérémonie, écoute des réseaux sociaux sur la discrimination de certains athlètes, enjeu de valoriser les programmes d'inclusion par le sport face au discours homophobe). liens d'études publiées : https://www.ipsos.com/fr-fr/jeux-de-paris-2024-et-discrimination-des-athletes-ce-que-nous-disent-les-reseaux-sociaux https://www.ipsos.com/fr-fr/le-regard-des-francais-sur-les-jeux-olympiques-de-2024

Plus-values pour les territoires
Les attentes et les valeurs portées de la Région sur les JOP Alpes 2030 sont complètement en résonance avec notre vision et le champ de nos métiers : l'analyse sociétale, la compréhension du consommateur/ citoyen, la prospective et les tendances. Nous serons amenés à monter une équipe pluridisciplinaire et associer les bonnes compétences pour soutenir les ambitions affirmées par la Région pour les Alpes françaises 2030 ; avec un ancrage local via notre bureau Ipsos bva Lyon & partenaire du cluster OSV.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
4 ETP

Moyens logistiques
Support Ipsos Interactive services, en charge du Panel Ipsos pour un contrôle parfait de l'échantillon : notre Access Panel Ipsos recense plus de 4 millions de membres dans le monde, et 200 000 panélistes en France. La plateforme Ipsos Synthesio d'écoute des réseaux sociaux et l'appui de la plateforme Signal AI pour booster le recueil social listening & accéder à vos data en temps réel (dashboard).

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
https://www.ipsos.digital/ et nos solutions Access panel qui permettent de fournir des points de vue réguliers - cf une publication concernant le sujet de la diversité et de l'inclusion dans le sport : https://www.ipsos.com/fr-fr/une-majorite-de-francais-considere-les-milieux-sportifs-comme-etant-homophobes enfin la plateforme Synthesio qui intègre le nouvel outil GEO pour comprendre l'influence des réseaux sociaux au sein des modèles LLMs et leur poids sur les comportements et préférences consommateurs : https://www.ipsos.com/en/unlock-your-brand-visibility-ai-era-ipsos-synthesio-geo

MEMBRE

OUTDOOR SPORTS VALLEY



Retour au sommaire

9. HÉRITAGE & DURABILITÉ POST-ÉVÉNEMENT

9.2. Pérennisation des usages (sport, tourisme, services)



ENGINS DE LOISIR

Enjeux
Au développement et à l'attractivité des stations de montagne 4 saisons en proposant des activités de loisirs familiales et ludiques en toute saison avec des produits fabriqués en France, robustes, faciles d'entretien, simples à mettre en œuvre.

Description
Le Dévalkart, engin à 4 roues qui dévale les pentes (sans moteur) et remonte avec les infrastructures existantes en cours d'évolution avec la mise sur le marché d'un nouveau modèle en 2026.
Le Rollerbe, trottinette de descente qui remonte aussi avec les infrastructures existantes.
Le Mini Dévalkart électrique, pour les petits enfants sur du plat.

MDL MECA - TECHNOFUN
Marie POUILLON
Gérante
marie@technofun.fr
www.technofun.fr

Spécificités de cette solution
Une gamme de 3 produits fabriqués en France pour les adultes et les enfants, sur les pentes ou sur du plat, et sur les infrastructures existantes.

Conditions de mise en œuvre
.

Plus-values pour les territoires
Développer les activités touristiques des stations avec des produits fabriqués en France

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens logistiques
Pour les mini Dévalkart électrique petit circuit gonflable.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Région Auvergne-Rhône-Alpes : Haut Pilat (42), Super Besse (63), Haut Bugey (01), Prapoutel (38) Val de Wanne (Belgique), Hautacam (Pyrénées), Laguiole (Aveyron), Station du Mont Serein (Vaucluse).

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE





Mini Dévalkart by TECHNOFUN

Rollerbe by TECHNOFUN

Retour au sommaire

9. HÉRITAGE & DURABILITÉ POST-ÉVÉNEMENT



SMART OPERATIONS

Enjeux
La solution répond aux enjeux du développement durable, avec la réduction de la consommation d'énergie, d'eau, la limitation des déchets et l'utilisation d'énergies renouvelables.

Description
Smart Operations via l'IoT constitue une démarche clé pour intégrer la technologie au service du développement durable, en rendant les opérations plus intelligentes, efficaces et respectueuses de l'environnement. La solution permet de monitorer vos bâtiments, vos équipements et vos infrastructures, à distance, en temps réel, grâce à l'installation de capteurs déployés sur votre territoire intelligent (Environnement, Déchets, Eclairage public, Bâtiments, ...).

ORANGE BUSINESS

David LINOSSIER
Responsable des ventes Direction Entreprise Grand Sud Est
orangebusiness.joalpes2030@orange.com
www.orange-business.com

9.2. Pérennisation des usages (sport, tourisme, services)

Spécificités de cette solution
- Intégration avec les réseaux IoT
- Analyse prédictive et IA : anticipation des défaillances, optimisation de la maintenance et réduction des coûts
- Plateforme unifiée et évolutive : Architecture ouverte et modulable qui facilite l'intégration de nouveaux capteurs, favorisant l'innovation continue.
- Automatisation et optimisation des processus : Capacité à automatiser des tâches complexes, à optimiser la gestion des ressources et à améliorer la résilience opérationnelle.

Conditions de mise en œuvre
- Audit initial : état réseaux, inventaire équipements, choix sites pilotes.
- Connectivité : vérification de la couverture réseau (IoT, Mobile, Internet).
- Installation : intégration des capteurs sans fil.
- Intégration applicative : connexion API avec les systèmes tiers.
- Déploiement sites pilotes, création tableaux de bord, ajustements, mesure des gains puis déploiement multisites.
- Généralisation à l'ensemble des sites.

Plus-values pour les territoires
- Réduction des émissions de carbone
- Amélioration de la résilience et de la sécurité : Surveillance en temps réel des infrastructures, détection précoce des anomalies, gestion proactive et une réponse rapide aux incidents.
- Valorisation de l'image du territoire
- Héritage technologique et écologique : Développement d'infrastructures intelligentes qui continueront à bénéficier à la région après les JOP.
- Ecosystème local innovant : Collaboration acteurs publics, privés et académiques.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
- Chefs de projet innovation, architectes techniques, chargés d'opération, personnels techniques opérationnels dans les domaines réseau, sécurité, résilience, IA.
- Ingénieurs et spécialistes en énergie, IoT, et smart city pour la conception, l'installation et la configuration du système.
- Support technique et formation pour les acteurs locaux impliqués dans la gestion de la solution.

Moyens logistiques
- Fourniture de capteurs IoT, d'unités de contrôle et de dispositifs connectés pour la collecte et la gestion des données du territoire.
- Réseaux IoT pour le transport des données.
- Plateforme cloud sécurisée pour l'analyse, le traitement et la visualisation des données en temps réel.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Solution déjà déployée et opérationnelle.

MEMBRE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES



Retour au sommaire

9. HÉRITAGE & DURABILITÉ POST-ÉVÉNEMENT

9.2. Pérennisation des usages (sport, tourisme, services)



OUTDOOR INCLUSIF LAB – ÉTUDE ET CO-CRÉATION D'INNOVATIONS POUR LES JEUX 2030

Enjeux

La solution répond à l'enjeu de concevoir des projets réellement adaptés aux usages, en intégrant les utilisateurs dès les phases amont (études, tests, co-création). Elle permet d'anticiper les freins d'accessibilité et d'expérience terrain, en vue d'une pratique plus inclusive.

Description

Nous proposons de développer une démarche d'étude et de co-création centrée utilisateurs, impliquant des sportifs, notamment en situation de handicap et des spectateurs.
La solution repose sur des tests d'usage en conditions réelles afin de produire des recommandations concrètes pour concevoir des équipements et expériences outdoor plus accessibles.

Spécificités de cette solution

Une approche centrée utilisateurs, basée sur l'étude des usages réels et la concertation dès les phases amont.
L'implication directe de sportifs aux profils variés, notamment en situation de handicap et participants dans les tests et la co-création.
Des outils propriétaires d'étude et de tests produits (plateforme collaborative, collecte de retours utilisateurs) permettant de produire des recommandations concrètes et exploitables pour les acteurs de l'outdoor.

Conditions de mise en œuvre

La mise en œuvre repose sur des phases d'étude, d'expérimentation terrain et de co-création, en lien avec les utilisateurs.
Les tests sont menés en conditions réelles, via des outils propriétaires (plateforme collaborative, collecte de retours utilisateurs).
Pachamama Outdoor Innovation assure la coordination du projet, l'animation de la communauté de testeurs et l'analyse des données.

Plus-values pour les territoires

La solution s'inscrit dans la dynamique des entreprises sportives du bassin Auvergne-Rhône-Alpes, en favorisant l'adoption de démarches d'innovation centrées usages et inclusion.
Elle contribue à l'activité économique locale, avec des ressources humaines mobilisées sur le territoire (équipe basée entre Aix-en-Provence et Annecy) et la création de valeur pour les acteurs régionaux de l'outdoor.

PACHAMAMA OUTDOOR INNOVATION

Claudia KLUCZNY
CEO - Fondatrice
claudia@pachamama-outdoor.com
www.pachamama-outdoor.com

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

Le projet mobilise 3 à 4 personnes, dont 1 personne dédiée à temps plein pour la coordination et le déploiement des actions.
Les autres ressources interviennent sur la conception méthodologique, l'animation de la communauté de testeurs, l'analyse des données et la valorisation des résultats.

Moyens logistiques

Mise à disposition de bureaux et outils de travail, de la plateforme collaborative pour les études et tests produits, ainsi que des outils de collecte et d'analyse de retours utilisateurs.
Moyens logistiques permettant l'organisation de tests terrain en conditions réelles sur les territoires concernés.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

La solution a déjà démontré son intérêt à travers : une étude exploratoire menée par Pachamama Outdoor Innovation sur le sport outdoor inclusif auprès de sportifs en situation de handicap, des échanges et travaux menés dans le cadre d'événements de la filière outdoor (OSV Explore, Trail Running Awards), des tests d'usage et démarches de co-création réalisées avec des pratiquants et acteurs de l'écosystème outdoor pour des sociétés et lors des évènements tels que le Marathon du Mont Blanc, l'UTMB Alsace et Val d'Aran

MEMBRE

OUTDOOR SPORTS VALLEY



Retour au sommaire

9. HÉRITAGE & DURABILITÉ POST-ÉVÉNEMENT

9.3. Retombées locales & nouveaux modèles de coopération



I LOVE SKI

Enjeux
La solution I Love Ski répond aux enjeux clés d'Alpes 2030 : sobriété (modèle 100"% digital bas carbone), valorisation des savoir-faire alpins, cohésion des territoires, inclusion sociale et construction d'un héritage immatériel durable avant, pendant et après les Jeux.

Description
Nous proposons une plateforme éditoriale et associative multilingue, 100% digitale et bas carbone, dédiée à la valorisation des savoir-faire alpins. I Love Ski met son expertise journalistique, son audience internationale et ses actions de terrain au service du récit, de la transmission et de l'héritage durable des JOP Alpes 2030.

Spécificités de cette solution
Multilingue par essence, I Love Ski diffuse simultanément en quatre langues un récit incarné de la montagne française. Sa force réside dans un modèle unique mêlant média international à forte audience et association engagée. Sobre, indépendant et déjà opérationnel, il valorise les savoir-faire alpins avec crédibilité, impact mesurable et rayonnement durable, bien au-delà de 2030.

Conditions de mise en œuvre
La solution I Love Ski est immédiatement opérationnelle et ne nécessite aucune phase d'expérimentation. Elle s'appuie sur un écosystème éditorial multilingue existant, une équipe agile et mobile, ainsi que des outils professionnels de diffusion et de mesure d'impact. Son intégration est rapide, souple et sans contrainte d'infrastructure, en parfaite cohérence avec les principes de sobriété et d'efficacité des JOP Alpes 2030.

Plus-values pour les territoires
I Love Ski renforce le rayonnement international des Alpes françaises grâce à une diffusion multilingue à forte audience. La solution valorise les savoir-faire alpins, soutient l'attractivité économique et touristique, favorise la coopération entre territoires et contribue à un héritage durable, culturel et environnemental, en cohérence avec l'ambition Alpes françaises 2030.

ASSOCIATION I LOVE SKI

Virginie VIAU
Présidente de l'association
v.viau@iloveski.org
www.iloveski.org/fr/

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
I Love Ski mobilise une équipe agile d'environ 5 ETP : pilotage stratégique, journalisme multilingue, développement international, audiovisuel et data marketing. Cette équipe est renforcée ponctuellement par des rédacteurs natifs, des correspondants terrain et le réseau bénévole de l'Association I Love Ski.

Moyens logistiques
I Love Ski s'appuie sur une infrastructure 100% digitale et décentralisée, hébergée sur un CDN mondial à faible empreinte carbone. La solution inclut une plateforme éditoriale multilingue, des canaux de diffusion propriétaires (4 sites web, newsletter, réseaux sociaux) et un studio mobile léger pour la production de contenus terrain.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
Cette solution a déjà démontré son intérêt en France et à l'international à travers des collaborations avec la Compagnie des Alpes, la SATA, le groupe Altiservice et des événements de portée mondiale comme l'UTMB Val d'Aran, le FWT bénéficiant d'une diffusion multilingue auprès d'audiences européennes et internationales.

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

9. HÉRITAGE & DURABILITÉ POST-ÉVÉNEMENT

9.3. Retombées locales & nouveaux modèles de coopération



LE REFUGE DU LOUEUR

Enjeux
Réponse aux enjeux de lutte contre les lits froids en augmentant l'intensité d'usage du bâti existant.
Les propriétaires diffus et multiples sont une variable clé pour mener une politique de rénovation et il faut une solution pour les fédérer autour de ce sujet vital pour l'avenir des stations de montagne.

Description
Le Refuge du Loueur est une «maison des propriétaires» digitalisée, permettant de créer un lien dynamique entre la station et les propriétaires de résidences secondaires.

FACE B
Thomas MONTGRANDI
Directeur Général Associé
tmontgrandi@faceb-renovation.com
www.faceb-renovation.com

Spécificités de cette solution
C'est un site internet aux couleurs de la station, avec différentes rubriques pour répondre aux besoins des propriétaires : articles avec des bonnes pratiques envoyés en newsletter, webinaires trimestriels avec des acteurs locaux et des solutions innovantes, annuaires des professionnels (artisans, agences immobilières, etc.), documents utiles...
Solution par abonnement pour mutualiser les coûts de développement, de création de contenu et proposer le service à tout type de station.

Conditions de mise en œuvre
Solution déployée sur deux destinations : La Plagne (depuis octobre 2024) et Maurienne Galibier (depuis 2021). En cours de discussion sur d'autres territoires et stations ayant manifesté un intérêt pour avoir une maison des propriétaires digitalisée. Elle peut être déployée très rapidement, dans un délai d'1 à 2 mois après avoir obtenu l'accord de la commune.

Plus-values pour les territoires
Avoir un lien direct avec les propriétaires de résidences secondaires qui constituent souvent 80"% du parc immobilier des stations. L'hébergement est un pilier structurel et stratégique dans l'attractivité des stations, que ce soit l'hiver ou l'été ou dans un tourisme 4 saisons. La plus-value réside également dans le fait d'avoir un outil plus puissant, plutôt que chaque station développe son propre outil.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains
Un chef de projet le Refuge du Loueur.

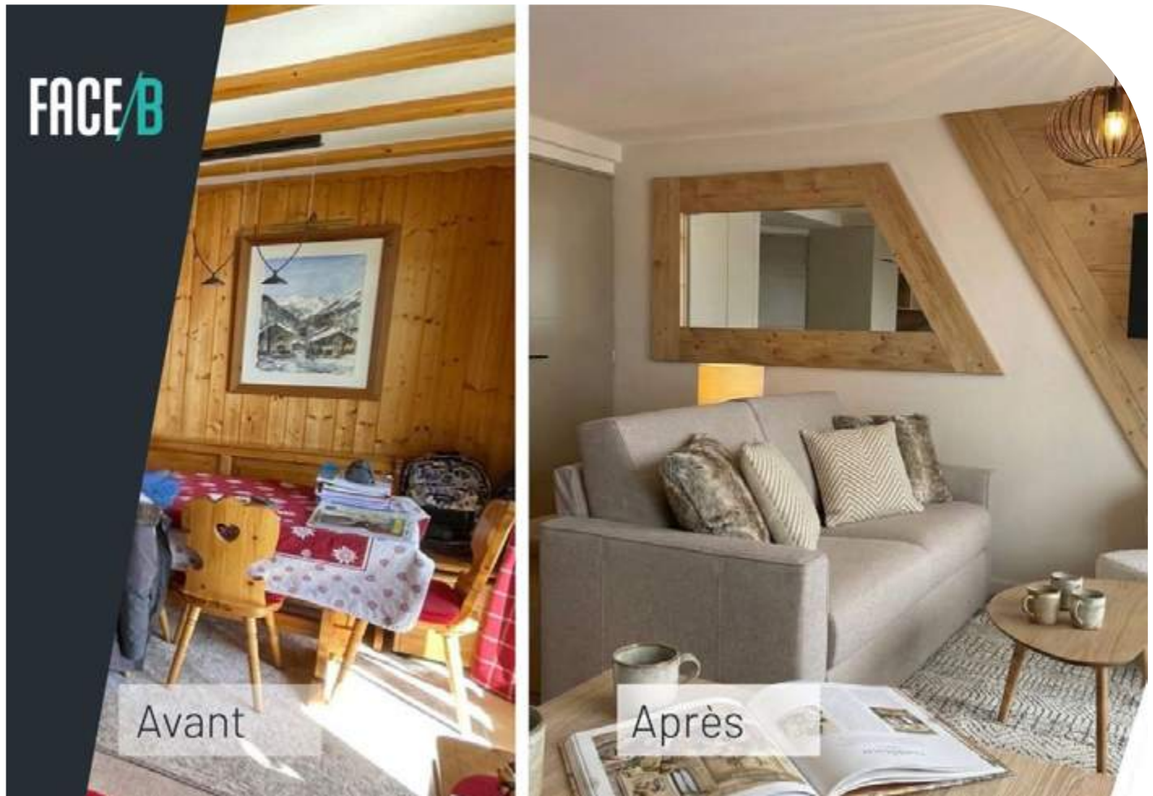
Moyens logistiques
Pas de moyens logisitiques nécessaires pour la mise en place de la solution.

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation
La Plagne / Valmeinier / Valloire

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



Retour au sommaire

9. HÉRITAGE & DURABILITÉ POST-ÉVÉNEMENT



CALCULATEUR DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ÉVÈNEMENTS & TERRITOIRES

Enjeux

L'objectif de la solution (algorithme) est de construire une analyse de la dépense touristique ainsi que du PIB économique (valeur ajoutée des entreprises) et non-économique (valeur ajoutée des collectivités territoriales) des territoires par code NACE et secteur d'activité au sens de l'INSEE.

Description

La solution repose sur un algorithme développé par STRATORIAL et G2A, fondé sur l'exploitation des liasses fiscales des entreprises du territoire, et des comptes des collectivités territoriales.
L'analyse croisée permet une lecture systémique de la géographie économique d'un territoire et une évaluation rétrospective (10 ans) et prospective d'un portefeuille de business models, constituant le PIB économique (entreprises) et non économique (secteur public).

STRATORIAL & G2A

Nicolas SAVELLI
Consultant sénior, responsable pôle montagne
nicolas.savelli@stratorial.fr
www.stratorial.fr

9.3. Retombées locales & nouveaux modèles de coopération

Spécificités de cette solution

Du point de vue des applications, elle permet une :
- Entrée territoriale : analyse géographique de la dépense touristique et du PIB
- Entrée filière : analyse du chiffre d'affaires et de la valeur ajoutée par code NACE spécifique au sens de l'INSEE
- Etude input/output : modélisation des impacts économiques d'un projet ou d'un événement
- Entrée finances publiques : volume et financement des investissements, part des recettes variables vs fixes / maîtrisées vs externes, ratios financiers...

Conditions de mise en œuvre

Une méthode opérationnelle et d'ores et déjà en œuvre pour :
- Atout France (retombées économiques des 24 stations lauréates FTI)
- le PETR du Grand Briançonnais (économie touristique territoriale)
- l'ADDET 05 (trajectoire économique des Hautes-Alpes sur 10 ans)
- la CC Le Grésivaudan (mesure des retombées économiques de la filière de la micro & nano-électronique pour une DUP)
- Pour le Grand Bornand, site olympique, avec une mesure spécifique de l'impact du business model évènementiel + poids de la commande publique / de l'investissement sur l'économie territoriale

Plus-values pour les territoires

La méthode permet de construire la géographie économique des territoires d'accueil des Jeux Olympiques et d'évaluer l'impact économique des JOP 2030 sur les Régions Auvergne-Rhône-Alpes et SUD, pour les entreprises et les finances publiques. Elle intègre également l'effet de levier lié aux achats et investissements COJOP + SOLIDEO (y compris sous-traitants).
Cette approche quantitative peut être combinée avec les données d'enquête et d'observation / fréquentation de G2A.

MOYENS MIS À DISPOSITION

Moyens humains

STRATORIAL :
- Nicolas SAVELLI, responsable pôle montagne (référent)
- Marc CHEMINET, pôle montagne (référent adjoint)
- Alexis THIELLAND, responsable pôle finances / fiscalité
- Mélanie GAUTHEY, pôle finances / fiscalité

G2A CONSULTING :
- Maxime MONTEBIANCO, responsable data
- Gilles REVIAL, fondateur G2A
- Denis MAURER, Président G2A

Moyens logistiques

Locaux : auditorium et salle de réunion (G2A, Portes de Savoie), salle de réunion (STRATORIAL, parvis de la gare de Grenoble)
Installations techniques : serveurs informatiques et protection des données de G2A, ouverture d'une gestion de données et d'un espace de travail et de stockage protégés et sécurisés au regard de la confidentialité nécessaire dans un datacenter normé ISO 27001

RÉFÉRENCES

Exemples de réalisation

Cette solution est portée par 2 sociétés d'envergure nationale, reconnues et basées dans les Alpes françaises.

Elle s'inscrit dans une logique de compétence et d'intelligence collective éprouvée entre entreprises du Cluster Montagne, au cœur des territoires hôtes du massif alpin du Nord et du Sud (intérêt démontré pour Atout France, les Hautes-Alpes ou l'industrie du Grésivaudan), doublée de la connaissance du terrain et des élus.

Elle permet de cartographier le modèle économique d'un territoire, et d'en mesurer l'héritage dans le temps (données quantitatives + qualitatives).

MEMBRE

CLUSTER MONTAGNE



©2026 Conception graphique Clicher.eu

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Conseil régional
Auvergne-Rhône-Alpes

Lyon

101 cours Charlemagne – CS 20033
69269 Lyon CEDEX 02
Tél. 04 26 73 40 00

Conseil régional
Auvergne-Rhône-Alpes

Clermont-Ferrand

59 boulevard Léon Jouhaux – CS 90706
63050 Clermont-Ferrand CEDEX 02
Tél. 04 73 31 85 85

auvergnerhonealpes.fr