

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

COSMOS
Tous les sports. Un seul univers.

10 avril 2026

Le COSMOS dévoile son guide inédit pour mesurer et améliorer l'impact économique local des structures sportives

À l'occasion d'une nouvelle édition du HUB COSMOS organisée ce 9 avril à Paris, le COSMOS a présenté officiellement son **"Guide de la mesure et de l'amélioration de l'impact économique des structures sportives"**, réalisé en partenariat avec le Crédit Mutuel.

Un événement stratégique, réunissant décideurs publics, acteurs économiques et dirigeants du sport, dans un contexte marqué par les élections municipales 2026 et les échéances nationales à venir.

Un enjeu central : objectiver la contribution économique du sport

Longtemps appréhendé principalement sous l'angle social ou éducatif, le sport s'impose aujourd'hui comme un **acteur économique structurant des territoires**. Comme l'a rappelé dans son propos introductif **Philippe Diallo, président du COSMOS** :

« Mesurer l'impact du sport sur son territoire est aujourd'hui devenu une nécessité. Parce que les structures sportives ne sont pas seulement des lieux de pratique : elles sont aussi des acteurs économiques de proximité, créateurs d'emplois, d'activité et d'attractivité locale. »

Face à ce constat, le COSMOS poursuit une ambition claire : **donner aux acteurs du sport les moyens de démontrer, chiffres à l'appui, leur contribution réelle à l'économie locale**, afin de renforcer leur reconnaissance et sécuriser leurs financements.

Un guide opérationnel pour accompagner les structures

Longtemps perçu de manière intuitive, l'impact du sport est aujourd'hui objectivé. Les travaux menés par la branche Sport ont permis de démontrer, pour la première fois, ses bénéfices sociaux, sociétaux et économiques, avec un coût évité par la pratique sportive estimé entre 194 et 254 milliards d'euros. Mais malgré cette utilité reconnue, les structures sportives restent fragilisées. C'est dans ce contexte qu'est né ce guide : aider les employeurs du sport à traduire concrètement cette valeur en modèles économiques durables. Il apporte également des éléments d'analyse de l'impact social et environnemental des structures.

Les équipes du COSMOS ont donc travaillé pendant plus d'un an avec **Pluricité** et le **Centre de Droit et d'Économie du Sport** (CDES) pour proposer ce guide réalisé en partenariat avec le Crédit Mutuel. Comme l'indique **Daniel Baal, président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale** :

« La démarche engagée dans ce guide par le COSMOS, avec le soutien du Crédit Mutuel, répond à un objectif clair : donner aux acteurs du sport des outils simples, crédibles et opérationnels pour valoriser leur contribution socio-économique. »

Conçu comme un véritable outil pratique, ce guide propose donc une méthode accessible pour :

- **Mesurer l'impact économique local** (injection, effets indirects, valeur créée)
- **Structurer les données économiques des clubs et événements**
- **Identifier des leviers concrets d'optimisation des retombées territoriales**
- **Renforcer le dialogue avec les collectivités et partenaires économiques**

Le guide met en lumière **le rôle économique concret et souvent sous-estimé des structures sportives** au sein des territoires. Celles-ci participent pleinement à la création d'emplois non délocalisables, en mobilisant des salariés, des intervenants et de nombreux prestataires. Elles contribuent également à faire vivre un tissu dense de petites et moyennes entreprises locales, à travers leurs achats, leurs partenariats et les services qu'elles sollicitent.

Par leur capacité à attirer des pratiquants, des spectateurs et des visiteurs, les structures sportives génèrent par ailleurs des flux de consommation significatifs, notamment dans les secteurs du tourisme, de la restauration ou encore des services. En ce sens, elles jouent **un rôle actif dans l'économie de proximité** et participent directement à l'animation et à la vitalité des bassins de vie. Plus largement, leur activité contribue à renforcer l'attractivité des territoires, en valorisant leur image, en dynamisant leur offre et en créant des lieux de vie et de rassemblement.

Au-delà du constat, l'ambition du COSMOS est de **faire émerger des modèles économiques plus robustes, moins dépendants des financements publics et mieux intégrés aux dynamiques territoriales**.

Croiser visions politiques, économiques et territoriales

Le Guide a été remis de façon symbolique à Marina Ferrari, ministre des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative et à Vincent Jeanbrun, ministre de la Ville et du Logement. Sa publication s'inscrit en effet dans une séquence particulièrement stratégique, à l'issue des élections municipales de 2026 et à l'approche de l'échéance présidentielle de 2027.

Avant cela, deux tables rondes ont structuré les échanges et permis de croiser les regards politiques, économiques et territoriaux. La première, consacrée à la restitution du guide et à ses applications concrètes pour les clubs et structures sportives, a réuni **Séverine Bardaud**, coprésidente de la Fédération Française des Clubs Omnisports, **Thibaut Desjonquères**, fondateur et directeur associé de Pluricité, **Antoine Lalouf**, président de Nantes Métropole Athlétisme, et **Salomé Bigarré**, chargée de mission Emploi & Formation au COSMOS.



La seconde table ronde, réunissant notamment **Stéphane Viry**, député des Vosges, **Marie-Line Arnaud**, directrice générale adjointe de l'Agence nationale du Sport, et **Nicolas Lovera**, CEO de Playgones, a permis d'inscrire ces enjeux dans la perspective des échéances électorales à venir.

L'ambition du COSMOS est de fournir aux décideurs publics des arguments chiffrés, de renforcer la lisibilité économique du sport et de positionner pleinement le secteur comme un levier de développement territorial durable. Le COSMOS prône **un changement de regard sur le sport, désormais considéré non plus comme un coût mais comme un véritable levier d'investissement** au service des territoires, dont l'impact économique devient un outil clé d'aide à la décision, de financement et de structuration du secteur.

Philippe Diallo, président du COSMOS

« Ce guide doit contribuer à faire émerger un nouveau modèle économique pour les clubs, leur permettant de consolider durablement leur développement et de construire un avenir plus autonome, moins tributaire des seuls financements des collectivités territoriales. »

Daniel Baal, président de Crédit Mutuel

« Nous sommes convaincus que mesurer l'impact du sport sur les territoires est une nécessité pour les structures sportives et un atout pour les aider à convaincre leurs futurs partenaires, et renforcer ainsi leur modèle économique. »

En partenariat avec



Contact Presse :

CommStrat | Adeline TRUCHOT | Tél. : 06 60 83 01 03 | Email : atruchot@commstrat.fr

Maxime TROUSLARD | Tél. : 06 20 57 69 27 | Email : maximetrouslard@cosmos-sports.fr

À propos du COSMOS

Le COSMOS est la principale organisation patronale représentant les employeurs du sport. Comptant aujourd'hui près de 12 000 adhérents représentant l'ensemble de l'écosystème sport, le COSMOS représente 100 000 salariés et 15 milliards d'euros de chiffre d'affaires cumulé. [Pour en savoir plus.](#)

À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

« Bancassureur de premier plan en France avec 80 000 collaborateurs au service de plus de 31 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre multiservice à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles, via 4 000 points de vente.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, premier groupe bancaire français à avoir adopté le statut d'entreprise à mission, regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK, OLB, Cofidis, Beobank en Belgique, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique, Banque de Luxembourg et Homiris. »

Plus d'informations sur creditmutuel.fr/alliancefederale

