

Deloitte.

SPORTTECH
● ● ●

Plus vite, plus haut, plus fort
La sportech en France

Édition 2024



Édito

Amélie Oudéa-Castéra

Ministre des sports et des jeux olympiques et paralympiques



À l'aube des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, la sportech française affiche une santé prometteuse.

Avec 32 millions d'euros de fonds levés l'an passé, elle se classe désormais au 7^e rang des investissements mondiaux, selon une étude réalisée par Deloitte pour le collectif SporTech, soit une augmentation de 25 % par rapport à 2022 (alors que le montant total investi dans le monde enregistre, dans le même temps, une baisse de 74 %).

Ces derniers mois, le secteur de la sportech français a bénéficié de l'organisation de grands événements sportifs internationaux : la Coupe du monde de rugby à l'automne dernier, les Jeux cet été, et, en lien, la toute première Grande Cause Nationale dédiée à la promotion de l'activité physique et sportive.

Ils sont en effet de véritables vitrines de ses solutions technologiques – du divertissement à la performance en passant par l'esport, également en pleine croissance – et, à ce titre, de formidables moteurs pour les investisseurs du monde entier.

Un tel succès s'explique également par la capacité de nos entreprises de la sportech française à mettre leurs innovations au service d'un sport qui soit synonyme de progrès social et sociétal.

En redoublant d'abord d'effort pour inciter à la pratique sportive celles et ceux qui en sont aujourd'hui les plus éloignés - jeunes, seniors, femmes et personnes en situation de handicap – à travers une approche plus adaptée et plus inclusive.



En veillant également à ce que la sportech française soit motrice dans la résolution de certains des plus grands défis contemporains, de la santé et du bien-être, notamment pour une population française confrontée au vieillissement, à la transition écologique.

Là encore, l'étude réalisée par Deloitte souligne que les résultats sont là, puisque le secteur a su proposer des solutions innovantes à chacun : clubs et associations (pour 30 % d'entre elles), entreprises (19 %), ainsi que grand public (35 %), sans oublier les collectivités et les fédérations sportives.

L'un des autres grands enseignements de cette étude, c'est que les entreprises françaises de la sportech ont encore besoin du soutien des pouvoirs publics et des investisseurs pour maintenir cette belle dynamique, notamment en termes de mise avant du savoir-faire français à l'international, en s'appuyant pour cela sur la Filière Sport, alors que 79 % des entreprises du secteur placent l'internationalisation de leur solution comme un enjeu stratégique.

Avec cette nouvelle étude, nous avons donc toutes les cartes en main pour consolider la place de la sportech, et de sa capacité d'innovation, parmi les fleurons de notre économie, en France comme à l'international. Et participer ainsi, plus largement, dans la lignée de l'atelier « Impulsion Politique et Coordination Stratégique » que j'ai organisé sur ce sujet en novembre 2023, et qui va permettre de renforcer leur accompagnement à tous les niveaux, à l'émergence d'une pratique sportive plus innovante, donc plus inclusive et plus durable.





Le mot du Président

Gianmarco Monsellato

Président de Deloitte France
& Afrique francophone



Dans l'univers effervescent de la sportech, Deloitte crée des ouvertures et un environnement gagnant. Notre action transcende la compétition, elle génère des retombées sociales concrètes : plus de cohésion, d'exigence, de discipline, et une connaissance des règles d'engagement. Ce sont les ferments du succès, dans le sport comme ailleurs.

À l'approche des Jeux Olympiques, ici à Paris dans les prochains jours, nous voulons nous inspirer des performances de nos athlètes. Nous voulons aller plus haut et plus loin, intégrer responsabilité et durabilité dans chacune de nos actions. En partenariat avec le CIO, nous transformons les usages du numérique dans le sport et soutenons la durabilité, la diversité, l'égalité et l'inclusion.

Le sport est un langage universel qui unit des personnes aux opinions variées, créant des émotions fortes et des communautés soudées. Nous avons créé une plateforme d'apprentissage digital qui tire parti des expériences passées pour promouvoir des pratiques durables et inclusives, que chacun peut s'approprier. Nous perpétons ainsi l'héritage olympique et favorisons une innovation sociale et solidaire.

Nous savons entraîner les entreprises pour relever des défis "olympiques". Faire avancer une filière, moderniser ou décarboner sont des disciplines collectives. L'intendance, qui doit toujours suivre, et dont nous voyons à quel point elle est cruciale pour



garantir l'envie, le plaisir mais aussi la sécurité est un véritable sport collectif. Saluons toutes celles et ceux qui aujourd'hui œuvrent à faire de ces jeux un succès planétaire, porteur de paix et de réconciliation.

Entreprises et services de l'État collaborent pour garantir le succès de ces jeux. Cette partie-là, nous allons la gagner. Deloitte peut endosser tour à tour les rôles de staff, d'arbitre, de préparateur. Mais ce que nous préférons, c'est être sur le terrain, organiser le jeu, franchir les lignes et marquer les points, dans les règles. Le Derby Deloitte en est la preuve. Plus qu'une compétition, c'est un défi de dépassement de soi mais aussi d'entraide et une expérience qui soude durablement nos équipes.

Nos athlètes-consultants, membres de l'équipe mondiale Deloitte, incarnent la synergie entre sport et professionnalisme. Ils participeront aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 tout en poursuivant leur carrière. Leur engagement reflète brillamment notre détermination et notre mentalité, notre résilience et notre recherche constante d'amélioration.

Notre partenariat avec le CIO, notre expertise en conseil sportif et l'engagement de nos athlètes-consultants incarnent nos valeurs fondamentales. Nous croyons en un avenir où le sport, activité à forte intensité sociale, servi par des infrastructures d'excellence, continuera d'inspirer, d'unir et de réconcilier le monde.



2023 : une année fructueuse pour la Sportech

Jacques D'Arrigo

Président de la SporTech



L'année 2023 restera une année exceptionnelle pour la filière Sportech en France. Les levées de fonds continuent de progresser de 25 % dans notre pays alors qu'elles accusent une baisse significative partout ailleurs dans le monde. Cet essor formidable est lié bien entendu au talent des membres dynamiques de la SporTech qui rivalisent d'ingéniosité en matière d'innovation, mais aussi au soutien précieux des pouvoirs publics qui accompagnent nos entreprises depuis le début.

Le Ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, la Banque Publique d'Investissement, le Comité National Olympique et Sportif Français, l'Agence Nationale du Sport, n'ont jamais cessé de manifester leur présence à nos côtés. Ils y croient et nous aussi ! Mais malgré les nombreuses incitations des pouvoirs publics, la France n'est toujours pas devenue une nation sportive à part entière. Elle se classe en effet à la 119^e place sur 146 dans l'estimation de la pratique sportive chez les adolescents français. Ce constat est préoccupant car le sport fait partie intégrante de la formation physique et mentale d'un individu. La France doit donc combler ce retard au plus vite et se remettre à bouger. La chaise tue. Le canapé avachit la jeunesse. La culture du selfie et la fascination de soi doivent se dissiper et laisser place à ces gestes méritoires qui consistent à ressortir des placards nos affaires de sport.

Cet éveil à l'exercice physique est une obsession pour les 150 membres de la SporTech, collectif créé en 2019, qui intervient dans de nombreux secteurs : d'abord le sport-santé, le sport anti-sédentarité, anti-maladies, anti-stress. Puis le sport-loisir avec des solutions de coaching virtuel, de coaching physique ou mental, des conseils pour la prévention des blessures, la meilleure nutrition possible en fonction de l'intensité des efforts déployés. Le sport professionnel pour aider les athlètes de haut niveau à peaufiner leur préparation physique et mentale, ou pour prévenir les blessures, notamment grâce aux nombreuses initiatives basées sur l'Intelligence Artificielle.

La SporTech favorise aussi activement le sport-citoyen celui qui permet de tisser des liens sociaux là où il n'y en a plus. Notre objectif, c'est d'améliorer l'inclusion, la mixité et la diversité par



le sport. Ce n'est pas seulement du sport-éducatif, c'est du sport "élevatif". Nous voulons ainsi ancrer la pratique sportive au sein de la population dès le plus jeune âge. Ces notions peuvent évidemment se décliner en "sport-social", "sport-environnement" et aussi en "sport-entreprises" puisqu'il est prouvé que les salariés qui font du sport sur leur lieu de travail potentialisent les capacités professionnelles de chacun d'eux.

A quelques semaines de l'ouverture des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, nous sommes plus que jamais convaincus du rôle central du sport sur le développement harmonieux de notre société. En tant qu'entrepreneurs engagés et passionnés, nous sommes en mesure d'apprécier chaque jour les progrès réalisés grâce aux bénéfiques majeurs de l'innovation et à ses impacts sur l'écosystème sportif.

Pas à pas, nous marquons des points dans tous les domaines: par exemple l'engagement des fédérations dans la voie de la digitalisation, l'amélioration de la fan-expérience grâce à l'utilisation aux technologies XR (eXtended Reality : la réalité augmentée, la réalité mixte et la réalité virtuelle), la prise en compte de plus en plus importante de l'écologie (co-voiturage pour se rendre dans les stades, collectes de matériels sportifs) le succès inédit des jeux de fantasy, etc. ! Nos efforts doivent à présent viser à combler le retard économique de notre nation sportive sur nos homologues américains, chinois ou australiens, et sur certains pays européens qui nous devancent au classement, comme l'Allemagne ou le Royaume-Uni.

Grâce à la convention signée le 13 novembre 2023 avec le Ministère des Sports, nous allons pouvoir prouver à tous nos compatriotes que notre collectif peut susciter des succès économiques retentissants. La barre des 50 start-ups ayant dépassé le million d'euros de chiffre d'affaires a été franchie. Notre prochain défi est digne de Renaud Lavillenie : il s'agit de franchir en 2025 la barre des dix sociétés ayant dépassé dix millions d'euros ! Chiche ! Si nous réussissons notre objectif de conjuguer à tous les temps vitalité économique et vitalité sportive, c'est la France qui aura gagné pour le plus grand bien des jeunes et des...moins jeunes !





Sommaire

Introduction	9
Précision terminologique	11
Précisions sur la méthode	11
.....	
Partie 1	
Panorama de la sportech à l'échelle mondiale et hexagonale	12
1. État du développement et du financement des start-up dans le monde	13
2. Aperçu international des investisseurs et des organisations d'appui spécialisées dans le sport	19
3. Évolution du développement et financement en France : un accroissement des fonds levés et une stabilisation du secteur grâce aux opérations de fusion-acquisition	23
.....	
Partie 2	
Analyse de l'écosystème et principales tendances de la sportech française	28
1. État des lieux, santé économique et financière des startups sportech	29
2. Une présence toujours plus forte des technologies	31
3. Le sport au bénéfice de la santé de plus en plus plébiscité	34
4. Les startups face aux sujets d'inclusion et de parité de genre	36
5. Le défi de la transition environnementale dans le sport	38
6. Le monde comme terrain de jeu	40
7. Après un an, quel impact de l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques à domicile ?	42
.....	
Partie 3	
Le rôle des institutions dans le développement de la sportech française	43
1. Partenariats et soutiens publics, vecteurs indéniables de développement	44
2. Les startups sportech face à la régulation	45
.....	
Partie 4	
Facteurs clés de succès, défis et perspectives pour la sportech française	46
1. Défis et facteurs clés de succès	47
2. Quelles perspectives et signaux faibles ?	48
.....	
Conclusion	51
Annexe : les startups du collectif sportech fr	53

Introduction



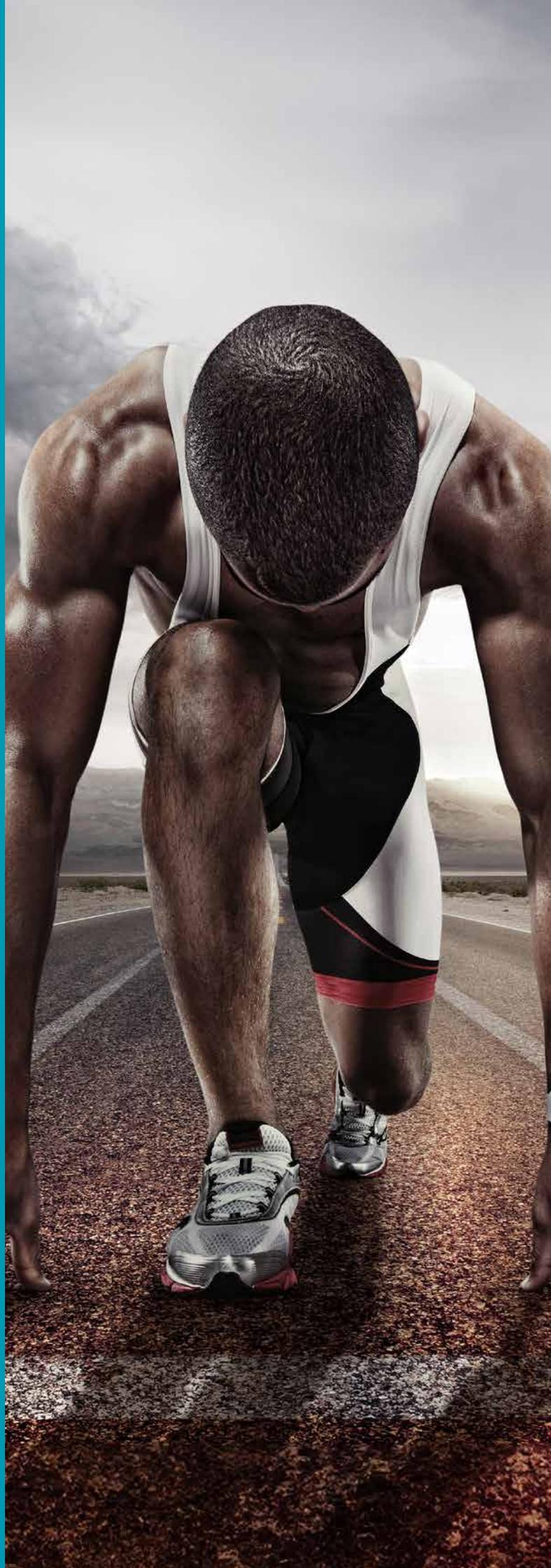
À l'approche des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, le monde entier a les yeux rivés sur l'industrie française du sport.

Pour prendre le pouls de cet écosystème en pleine effervescence, Deloitte et le collectif SporTech ont mené une enquête auprès de plus de 130 startups par le biais de questionnaires quantitatifs, ainsi que des entretiens avec de nombreux investisseurs, entrepreneurs et décideurs de la sportech en France. Cette étude se concentre d'abord sur un **panorama mondial de la sportech** en analysant les données publiques et privées pour identifier tendances, acteurs et opportunités de ce marché dynamique, pour ensuite se focaliser sur les fleurons français du secteur.

En quelques mots

Alors que la sportech mondiale connaît un ralentissement, voire une détérioration de sa santé financière et économique que ce soit en matière de levées ou de croissance, la France se démarque par ses performances remarquables. Les raisons de cette vitalité sont liées à la connectivité et aux partenariats entre les acteurs du sport business, à une présence croissante d'investisseurs, et évidemment, à l'innovation numérique de plus en plus présente au sein des pratiques !

Cette année a été cruciale pour les startups de la sportech, qui ont eu le **défi de lancer ou de faire progresser leurs projets dans un contexte d'incertitude économique**. Dès lors, quels défis concrets pour les startups sportech ? Quelles sont les grandes tendances qui font actuellement le marché français ? Quels impacts pressentis des JO sur les startups ?



PRÉCISION TERMINOLOGIQUE

Dans tout ce document, nous distinguons “la sportech”, correspondant à l'écosystème des startups du sport dans son ensemble, de “SporTech FR” ou “SporTech”, le collectif regroupant une partie des startups de l'écosystème sportech français.

PRÉCISIONS SUR LA MÉTHODE

La méthodologie adoptée pour cette étude combine une approche quantitative et qualitative pour garantir une analyse complète de l'écosystème sportech. En plus des sources de données déjà mentionnées telles que Xerfi, Crunchbase, et Dealroom, notre collecte de données inclut des sondages en ligne distribués à un large éventail de startups sportech. Ces sondages ont été conçus pour recueillir des informations détaillées sur les performances opérationnelles, les stratégies de financement et les perspectives de marché des entreprises interrogées.

Pour le volet qualitatif, des entretiens semi-structurés ont été menés avec des décideurs clés du secteur, ainsi qu'avec des investisseurs.

Ces entretiens ont aidé à contextualiser les données quantitatives et à fournir des insights sur les défis et opportunités spécifiques au secteur de la sportech.

SporTech utilise depuis 2021 une segmentation des startups basée sur les types d'utilisateurs finaux. Cette année, cette segmentation a aussi été appliquée à l'analyse mondiale, facilitant les comparaisons et permettant de situer la France sur le plan mondial et européen.

Cette segmentation se concentrant sur les utilisateurs finaux des produits ou services offerts par les startups sportech comprend :



Amateur

Ce segment englobe les particuliers qui pratiquent des activités sportives à titre personnel et non professionnel. Les produits et services destinés à ce groupe incluent des applications de suivi de l'activité physique, des équipements sportifs innovants, et des solutions technologiques visant à améliorer la performance personnelle et le bien-être. Les startups ciblant ce segment cherchent à rendre le sport plus accessible et agréable pour les amateurs, en intégrant des technologies qui facilitent la pratique individuelle ou en groupe.



Fan

Ce segment s'adresse aux supporters et fans de sport, offrant des produits et services qui améliorent leur expérience en tant que spectateurs ou participants actifs dans la culture sportive. Cela peut inclure des applications de réalité augmentée pour des expériences de visionnage améliorées, des plateformes de médias sociaux sportifs, des jeux de fantasy sport et des marchandises connectées. Les solutions destinées aux fans cherchent à augmenter l'engagement et l'interaction avec leurs équipes et sports favoris, souvent par le biais de technologies digitales qui permettent une immersion plus profonde dans les événements sportifs.



Professionnel

Ce segment concerne les athlètes professionnels, les équipes sportives et les organisations sportives professionnelles. Les produits et services dans ce domaine sont généralement de haute technologie et conçus pour maximiser la performance et l'efficacité des entraînements. Ils peuvent inclure des solutions avancées de mesure et d'analyse des performances, des équipements sportifs spécialisés.

Partie I

**PANORAMA DE LA SPORTECH À L'ÉCHELLE
MONDIALE ET HEXAGONALE**



1. ÉTAT DU DÉVELOPPEMENT ET DU FINANCEMENT DES STARTUPS DANS LE MONDE

Une année 2023 contrastée dans l'industrie de la sportech, marquée par une baisse significative des levées de fonds, mais une augmentation record des activités M&A.

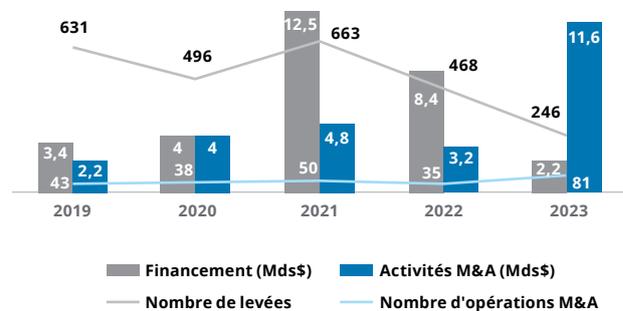
Tendance des levées de fonds en période d'incertitude économique

Après les deux années très prometteuses de 2021 et 2022, l'industrie mondiale de la sportech a traversé une année 2023 marquée par une performance mitigée. En effet, avec seulement **2,2 Mds\$ levés** au cours de l'année, l'écosystème de la sportech enregistre sa plus faible performance depuis 2015, avec une baisse de 74 % par rapport à l'année précédente (vs -38 % tous secteurs confondus, selon Crunchbase). Il convient de noter que la majorité des fonds levés au niveau mondial sont concentrés en **Amérique du Nord**.

La majeure partie des levées de fonds les 4 dernières années était destinée aux startups en Amérique du Nord (58,7 %, + 2,8 points en 2023), suivi par l'Asie avec 20,6 %, avec néanmoins une baisse de 4,1 points, et l'Europe 17,6 % et une légère augmentation de 0,9 point. Les 3,1 % des levées de fonds restantes étaient à destination du reste du Monde.

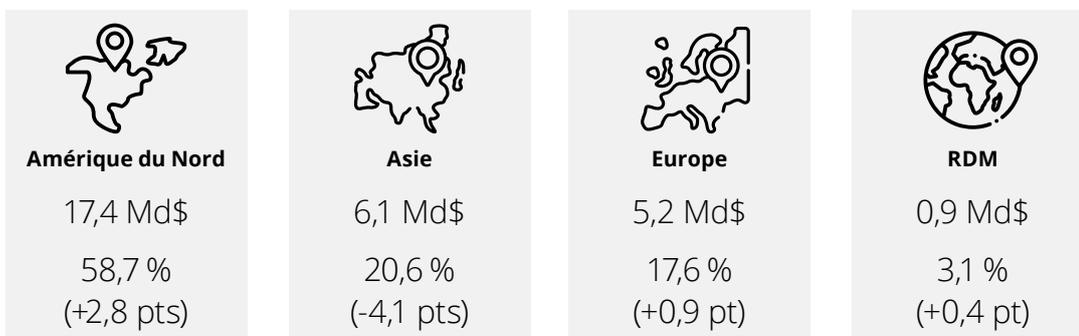
Il faut cependant apporter un éclairage sur cette observation, car les investissements totaux ont aussi baissé en 2023, et pas seulement dans le secteur de la sportech (dans un environnement macroéconomique plus frileux, les investisseurs se sont concentrés sur la gestion de portefeuilles existants).

Les levées de fonds et opérations M&A depuis 2019



Source(s) : SportsTechx

Destination des levées de fonds (2019-2023)



Les États-unis concentrent les levées de fonds, l'Europe en progression.

L'émergence du M&A dans le monde

Contrairement à l'évolution des levées de fonds, les activités de M&A ont atteint un niveau record tant en valeur qu'en nombre de transactions en 2023, s'élevant à environ 11,6 Mds\$, soit une hausse de 260 % (vs -21 % tous secteurs confondus, selon MergerMarket). Cette tendance témoigne d'une volonté de consolidation et de structuration au sein des différents acteurs de l'industrie.

Opérations M&A significatives en 2023

Date	Cible	Description de la cible	Acquéreur	Valeur (Mds\$)
Jui-23	 SCOPELY	Développeur et éditeur de jeux vidéo pour mobile		4,9
Nov-23		Gestion de sites sportifs et de centres de congrès		2,4
Fev-23		Media digital qui publie du journalisme sportif		0,6

Source(s) : SportsTechx

Un classement mondial des pays par financement relativement stable

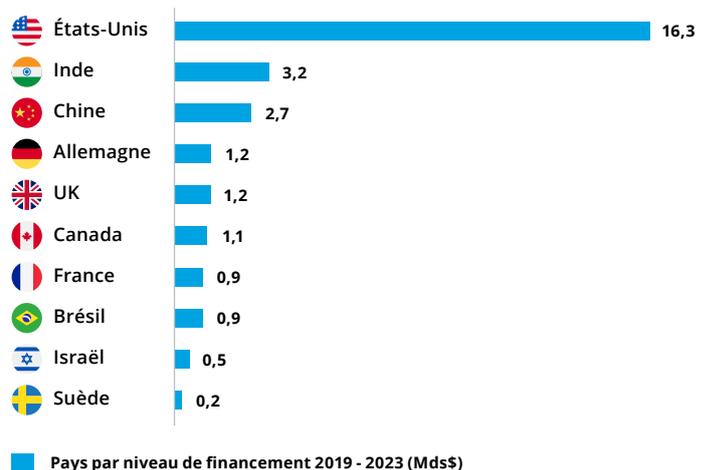
Avec 16,2 milliards de dollars collectés en cinq ans, les États-Unis sont les leaders mondiaux de la sportech, un secteur où l'Inde et la Chine se font remarquer par leurs activités dans les jeux en ligne et l'eSport.

Les États-Unis bénéficient d'importants investissements directs étrangers et abritent le plus grand nombre de fonds dédiés à la sportech, comptent 13 des 31 licornes mondiales du secteur et dominent également dans les segments *hardware* avec les applications d'exercice telles que Whoop, Strava, Peloton, entre autres.

L'Asie Pacifique constitue le deuxième marché le plus important en termes de levées de fonds après l'Amérique du Nord. L'Inde et la Chine se distinguent par leurs géants dans les jeux en ligne et les plateformes dédiées à l'eSport tels que Animoca Brands, Games24x7, etc.

Le reste du marché est resté relativement stable, les plus gros investissements ayant été réalisés en 2021 et 2022.

Classement des pays par levées de fonds entre 2019 et 2023 (Mds\$)



L'Allemagne domine la sportech européenne en termes de levées de fonds, suivie par le Royaume-Uni et la France

Le marché européen, quant à lui, a connu une forte croissance, portée par le succès de plusieurs licornes telles que Genius sports, eGym ou Sorare. Ces start-ups ont su exploiter les opportunités offertes par le numérique, le gaming et la blockchain pour créer des expériences sportives uniques et engageantes. Le secteur du sport en Europe bénéficie également d'un écosystème dynamique, avec des accélérateurs, des incubateurs et des hubs d'innovation dédiés, tels que le Tremplin à Paris ou SportBoost à Madrid.

Deux entreprises allemandes sont parmi les plus importantes dans le domaine de la sportech : Onefootball, qui a reçu 300 M\$ d'investissement en avril 2022, et eGym, qui a obtenu 225 M\$ de financement en juillet 2022 et récemment fait l'acquisition de Gymlib.

Le Royaume Uni et la France complètent le podium

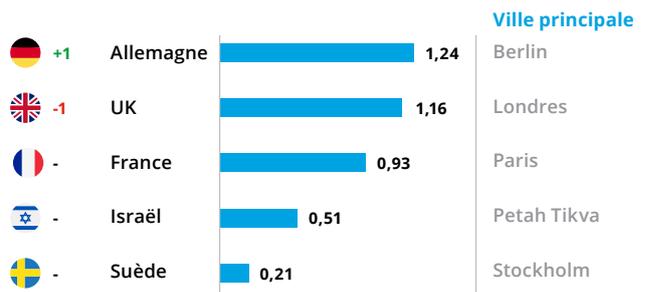
La France se hisse en troisième position de ce classement grâce, entre autres, à la licorne Sorare qui a levé 680 M\$ en octobre 2021. Le Royaume-Uni profite également du financement de 330 M\$ obtenu par Genius Sports en avril 2021.

L'Europe tournée vers les fans

On remarque d'importantes levées de fonds dans l'écosystème des **supporters** en **Europe**, qui témoignent du fort engouement envers le **football européen**.

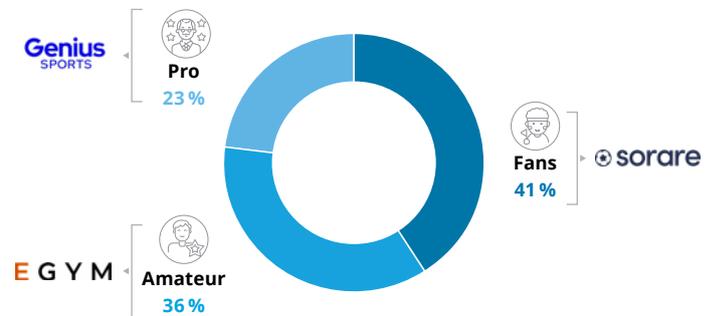
Ce phénomène est porté par des plateformes innovantes qui proposent aux fans de s'engager davantage avec leurs clubs et joueurs préférés, par exemple en achetant des cartes numériques, en participant à des jeux de fantasy ou en accédant à des contenus exclusifs. Ces services permettent aux acteurs du football de monétiser leur audience et de fidéliser leurs supporters, tout en créant une communauté mondiale de passionnés.

Classement des pays européens par levées de fonds entre 2019 et 2023 (Mds\$)

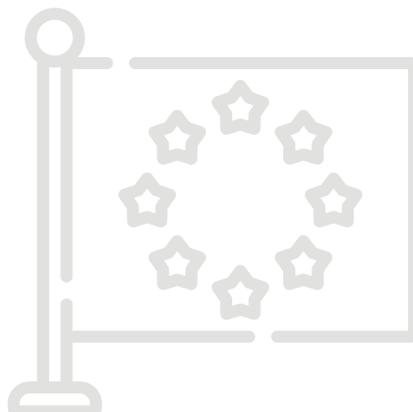


■ Pays européens par niveau de financement 2019 - 2023 (Mds\$)

Ventilation des levées de fonds européennes (entre 2019 et 2023)



Source(s) : SporsTechX



Un ajustement du nombre de licornes par rapport à 2023



Rappel

Une licorne est une jeune entreprise innovante et en forte expansion dont la valeur dépasse le milliard de dollars.



Source(s) : SportsTechX, CapitalIQ, presse spécialisée |
 Note(s) : (*) Capitalisation boursière au 01/04/2024

31 Licornes (dont 6 nouvelles en 2023)

31 licornes mondiales dans la sportech

Nous recensons **31 licornes dans 9 pays**, contre **38 l'an dernier**. Cette tendance est en partie due à la **prudence de certains investisseurs**, conduisant à une **réévaluation à la baisse** de certaines start-ups telles que **Tonal** ou **Beachbody**. **6 nouvelles start-ups** font leur apparition, à l'instar d'iFit, Clear ou encore VSPO.

L'environnement mondial des licornes de la sportech présente une **grande hétérogénéité** en termes de valorisation, allant de **1 à 31 Mds\$**.

Les **Etats Unis** placent sans surprise 4 des **5 plus grosses licornes** mondiales, avec **Fanatics, Draft Kings & Fan Duel**.

Toutes ces licornes majeures se concentrent sur l'amélioration de l'expérience des fans dans le domaine du sport professionnel, offrant notamment des plateformes d'e-commerce (comme Fanatics) ou axées sur les fantasy leagues ou les paris sportifs.

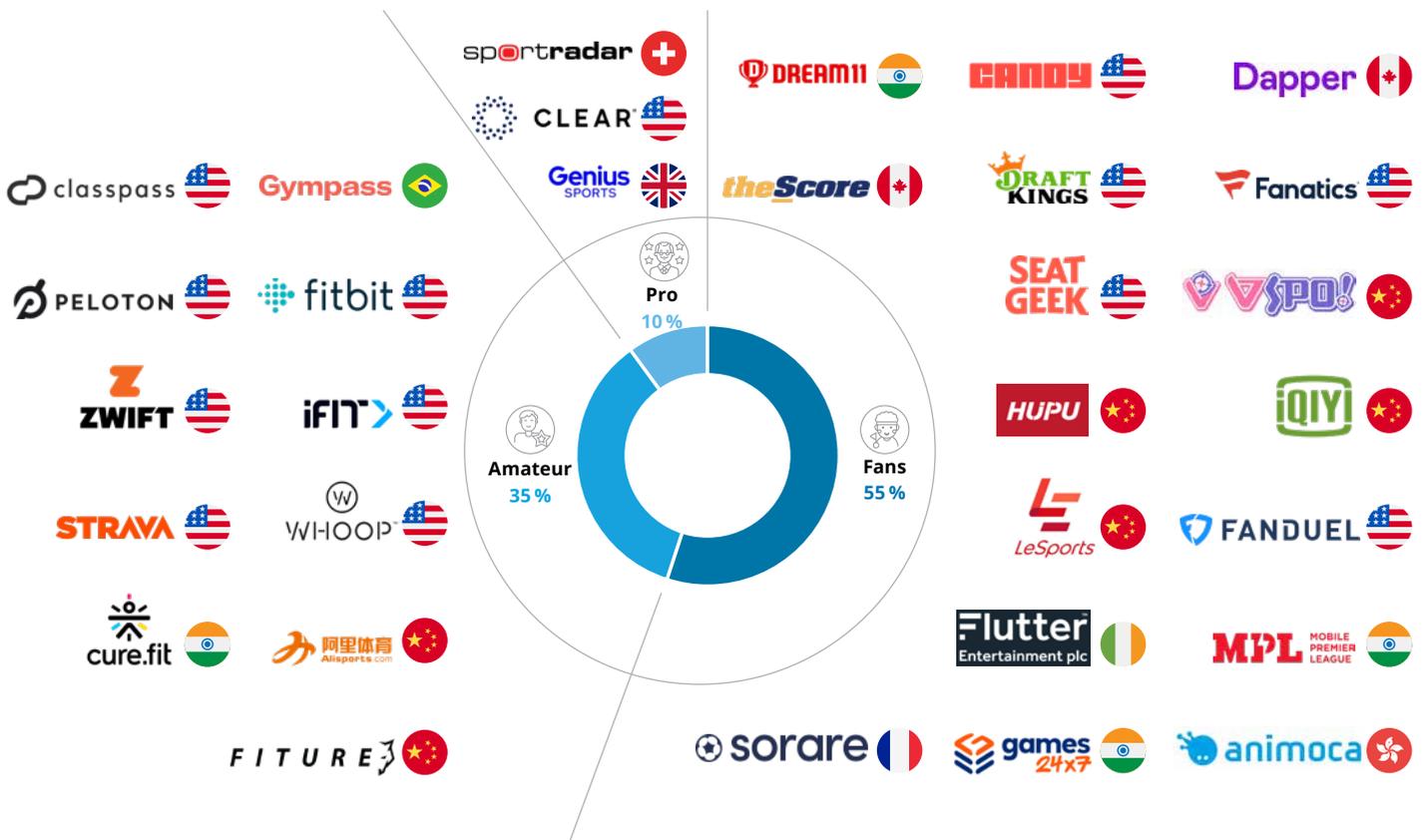
Classement des cinq plus grosses licornes mondiales

Création	Licorne	Valorisation (Mds\$)	Description	Année statut licorne
2000	 	37,2*	Leader mondial de paris sportifs en ligne	2009
2002	 	31	Plateforme de vente d'articles de sport	2012
2012	 	21,4*	Plateforme de paris en ligne de type Ligue fantasy	2015
2007	 	20	Plateforme de paris en ligne de type Ligue fantasy	2015
2008	 	8	Jeux de fantasy dans divers sports	2019

Source(s) : SportsTechX, CapitalIQ, Crunchbase, presse spécialisée

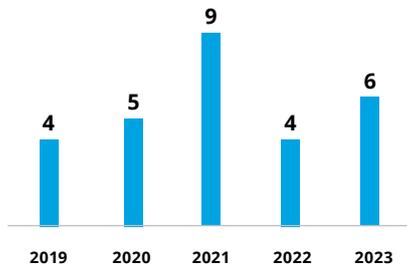
Note(s) : (*) Capitalisation boursière au 01/04/2024

Licornes par typologies de secteur et de clients



Source(s) : SportsTechX, Crunchbase, presse spécialisée

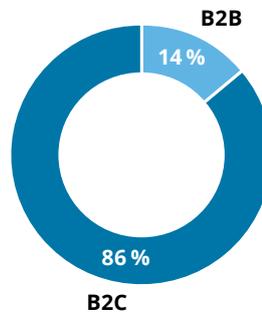
Le nombre de nouvelles licornes entre 2019 et 2023



■ Nouvelles licornes

Source(s) : SportsTechX

Licornes par typologies de clients



« Soonicornes » : les prochaines licornes de la sportech ?

Start-up	Type	Description	Valorisation (M\$)
 	Amateur	Fournisseur de solutions d'entraînement intelligentes aux centres de fitness et de santé	654
 	Amateur	Plateforme mondiale d'activités de fitness et de randonnées	>150
 	Pro	Logiciels et matériel de vidéo et d'analyse pour le marché du sport	500
 	Fan	Média digital qui publie du contenu relatif aux sportifs de haut niveau	500

Source(s) : SportsTechX, Crunchbase, presse spécialisée



2. APERÇU INTERNATIONAL DES INVESTISSEURS ET DES ORGANISATIONS D'APPUI SPÉCIALISÉES DANS LE SPORT

Amérique du Nord

Bluestone Equity	Bruin Sports Capital	Bryant Stibel	Calvert Drive Ventures	Cartan Capital	Causeway Media Partners	Cerro Capital
Courtside Ventures	Dicks Sporting Goods Sport Fund	DRIVE by Draftkings	Elysian Park Ventures	EP Golf Ventures	Fitlab	Fitt Insider
JAZZ Venture Partners	KB Partners	Konvoy Ventures	Lalotte Ventures	LangLevan Group	Liquid 2 Ventures	LivWell Ventures
LRMR Ventures	Maple Leaf Sport & Entertainment	Mark Cuban Companies	Mindspring Capital	Monarch Collective	Mosaic General Partnership	MSP Capital
Next Play Capital	Next Ventures	North Castle Partners	Phoenix Sports Partners	Play Time HoldCo	Playmaker Capital	Plus Capital
Rabil Ventures	Raine Group	Red Bird Capital Partners	RSE Ventures	Sapphire Sport	Sapphire Sport Ventures	SC30
Scrum Ventures	Serena Ventures	SeventySix Capital	SGIF	Sharp Capital Advisors	Sixers Innovation Group	Stadia Ventures
Thirty 5 Ventures	Titletown Tech	TXV Partners	Velocity Capital Management	WhiteRock	Will Ventures	
Beyond the Game Network	Cardinal Sports Capital	Dynasty Equity	Hawks Ventures	ISOS	Ludis Capital	Oregon Sports Angels
RX3 Growth partners	The Players' Impact					

Asie

ADvantage SportsTech Fund 	Asics Ventures 	Athletic Ventures 	Centre Court Capital 	Da One Global Ventures 	Dream Sports Investments 	Fitness Ventures
Immutable 	iON Crossover Partners 	Lumikai Ventures 	Play Ventures 	Rainmatter 	Remagine Ventures 	Swing Capital
Varcis Capital 	Wildcard Ventures 	XT Ventures 	XV Capital 			

Europe

Apex Capital 	Aser Ventures 	Athletico Ventures 	B4 Sports 	BITKRAFT Esport Ventures 	Hiro Capital 	Indigo SportsTech
Kosmos Holding 	Mercuri 	Mercury 13 	Northzone 	Pulsar VC 	Seventure Partners 	Skin in The Game
Sparring Sport Capital 	Sports Investment Partners 	Trust Esport Ventures 	Ve2fund 	Venturerock 	Xarxa Capital 	Infinity nine
Offload Capital 	Origins 					
Crowdsport 	Inspiring Sport Capital 	Players Fund 	Shorai 	SRG Capital 	Teampact Partners 	24HayMarket

RdM

Bossanova 	Go4it 					
---------------	-----------	--	--	--	--	--

Source(s) : SportsTechX | Note(s) : (*) Reste du Monde

Réseaux

Fonds



Fondés par des athlètes professionnels

9 fonds / 1,2 Md\$



Nouveaux fonds

9 fonds / 1,4 Md\$



Nouveaux véhicules

6 fonds / 700 M\$



Dirigés par des ligues / équipes

4 fonds / 120 M\$



Dédiés au sport féminin

5 fonds / 410 M\$



Dédiés à l'eSport

2 fonds / 80 M\$



Depuis septembre 2022, 31 fonds d'investissement dédiés au sport ont été créés dans le monde, représentant un montant global de plus de 4 milliards de dollars en faveur de l'écosystème sportech.

On décèle une grande diversité de fonds, aux tenants et aboutissants variés : partenariats avec des ligues, fonds lancés par des athlètes (Léo Messi avec PlayTime) ou encore gouvernements (Royaume-Uni, Australie).





Source(s) : presse spécialisée, Deloitte



3. EVOLUTION DU DÉVELOPPEMENT ET FINANCEMENT EN FRANCE : UN ACCROISSEMENT DES FONDS LEVÉS ET UNE STABILISATION DU SECTEUR GRÂCE AUX OPÉRATIONS DE FUSION-ACQUISITION

La France : 7^e réceptacle des investissements mondiaux

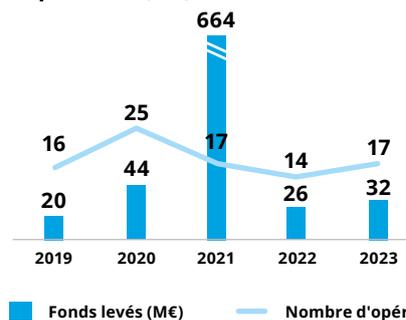
La sportech française, contrairement à la tendance mondiale, signe une meilleure année 2023 que 2022, à la fois en termes de volume de levées de fonds (+21 %, vs -47 % dans le monde) et en montant total investi (+25 %, vs -74 % dans le monde). Cette observation semble témoigner d'un intérêt des fonds de capital-risque pour les pépites françaises en amont des Jeux Olympiques de Paris de 2024.

En outre, le secteur se consolide en France à travers des opérations de M&A, comme le MBO réalisé début 2024 par Act For Sport, ancienne activité de Grinta.

Ces données sont à remettre en perspective avec le panorama financier plus large en France. Les blocages de financement des startups en début d'année 2023 sont révolus mais laissent des séquelles dans ce climat de tension économique globale. On parle ici d'une perte de valeur (-38 %) et volume (-3 %) par rapport à 2022 sur toutes les opérations (tout secteur confondu). Ce sont les tours de table supérieurs à 50 millions d'euros qui ont le plus diminué (-53 % valeur et -47 % en volume).

Cependant, malgré ces diminutions, la France reste le premier pays d'Union Européenne en termes de levées de fonds (6,6 milliards d'euros). Et ces dernières sont en train de repartir à la hausse grâce aux revalorisations de plus en plus régulières de nos startups¹.

Les levées de fonds et opérations M&A en France depuis 2019 (M€)



Source(s) : Crunchbase, presse spécialisée, Deloitte analysis

Opérations M&A / LBO récentes en France

Date	Cible	Description de la cible	Acquéreur
Mai-23	 	Développeur de pelouse hybride pour les stades en Europe	 
Nov-22	 	Plateforme d'inscription pour événements sportifs	 
Oct-22	 	Jeu de Fantasy Football	 
Avril-22	 	Abonnement de sport pour les employés	 
Sept-21	 	Jeu virtuel de course nautique	 
Sept-20	 	Mise en relation avec des coachs sportifs	 

Source(s) : sportech, presse spécialisée

¹ Baromètre 2023 - Performance économique et sociale des startups - France Digitale

Malgré les défis économiques rencontrés, le secteur du sport s'en sort mieux que d'autres en France, comme en témoignent les chiffres des levées de fonds et ce même si les montants levés ont globalement diminué en 2023 par rapport à 2022. Cette tendance est encourageante pour l'avenir de l'industrie sportive en France qui continue d'attirer des capitaux malgré les défis économiques prégnants.

Sorare en porte-étendard de la sportech en France

Sorare a levé près de 620 M€ en 2021, poussant sa valorisation à 4,5 Mds€, ce qui représente la grande majorité des fonds levés sur les 5 dernières années.

La licorne française, spécialisée dans le jeu de **fantasy football** avec des NFT, a su aiguïser l'appétit de **business angels** (Gerard Piqué), de **family-offices** (MPGI) et de **ventures capital** (Kima Ventures).

“

L'évolution des taux a modifié l'attrait du secteur tech dans l'ensemble et cela a été bénéfique pour l'écosystème en le rendant plus sain. La baisse des valorisations est vue comme positive à long terme, même si elle peut sembler brutale à court terme. Pour un fonds VC, notamment ceux comme nous en phase active d'investissement, ce réajustement est favorable.

”

Arthur Bernard
Fondateur de Athletico Ventures

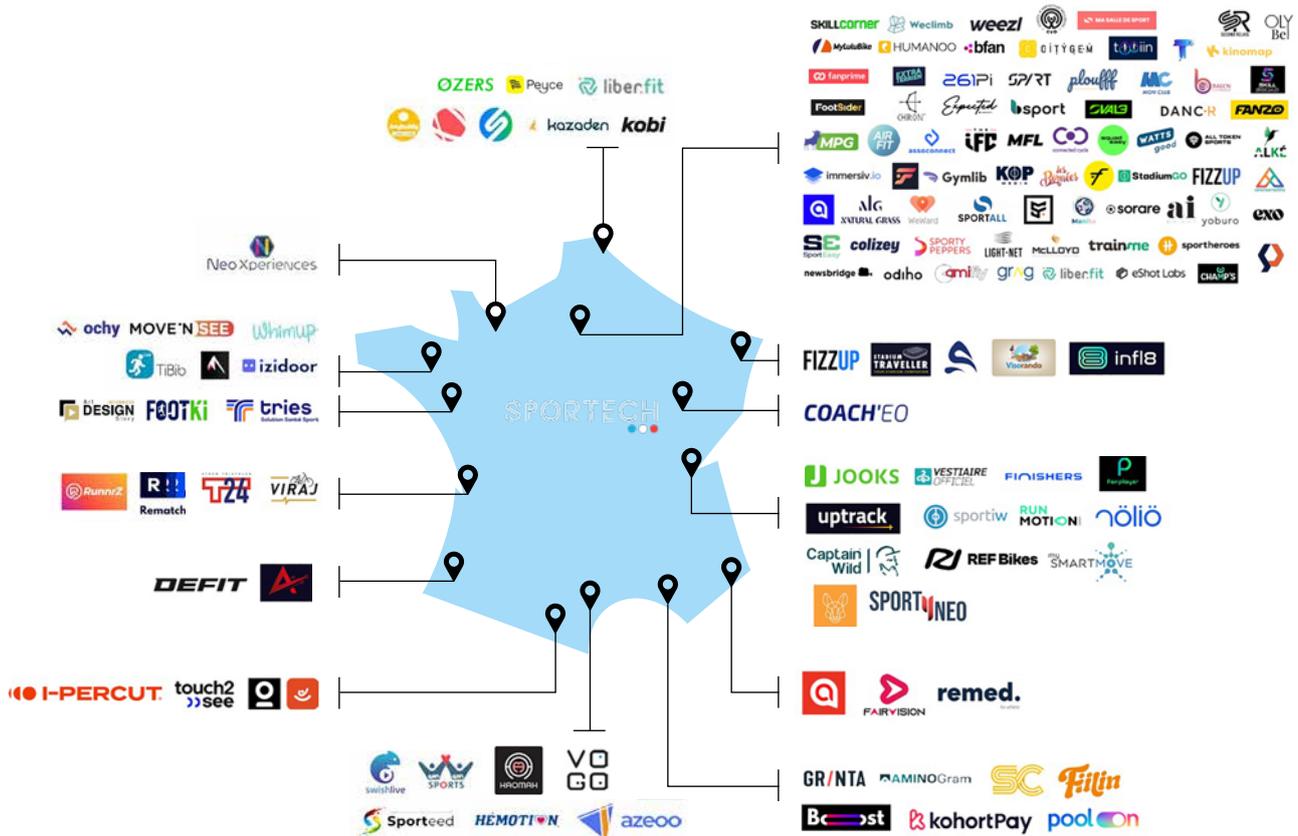
	Amateur	Fan	Pro
Maturité CA : >5 m€ Fonds levés : >1 m€	 colizey Gymlib Spacefoot sportheroes WeWard	 sorare MPG	 KINVENT MomentsLab ALG VO GO
Croissance CA : >1m à 5m€ Fonds levés : 0 à 10 m€	 Anybuddy AIR FIT cyclofix FIZZUP FOOTBAR GR/NTA JOOKS kazaden Kinomap nicecactus njuko SHAPEHEART SE SportEasy sporthome splash SquadEasy TONSSER trainme	 fxp ORIGINS NeoXperiences Virtual Regatta	 act for sport assoconnect OPENPARTNERS digifood easylive.io immersiv.io McLLLOYD mojo mycoach MOVE 'N SEE PandaScore SkillCorner
Amorçage CA : <1m€ ou inconnu Fonds levés : <5m€ ou inconnu	 cambax horse connected cycle DIAGO equiSense kobi Manawa R! RUN MOTIONi sportiv Rematch SPORTS DECISIONS WYVE	 Art DESIGN Story fanprime LineMeUp 213 SPORTALL SPORTY PEPPERS WISSL MEDIA	 ARIONE0 azeoo GOALTIME football GOLEADOR SPORSDIET WATTS good yoburo

Un fort maillage territorial...

De startups

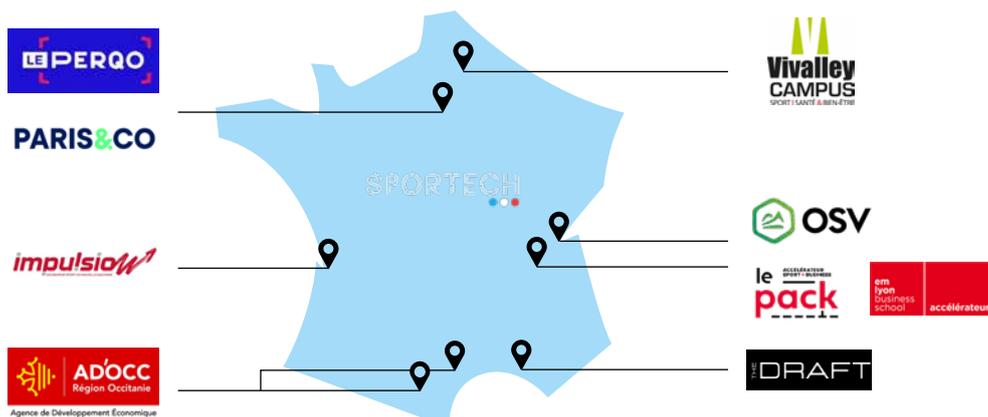
L'écosystème sportech en France dispose d'un maillage territorial national avec des start-ups réparties aux six coins de l'hexagone.

Nouveaux membres



De plus, plusieurs fonds ont été levés via des entités locales, comme par exemple Uptrack qui a levé des fonds auprès de Business Angels 35 à Rennes en 2023.

De structures d'accompagnement



PARIS&CO

Paris&Co est un incubateur de startups dans différents secteurs, dont le Sport (Paris&Co Sport). Anciennement Le Tremplin, l'incubateur se focalise sur les sujets sportech suivants : l'expérience fan & le Web3.0, la performance, la pratique sportive, le sport et la santé, les équipements et événements sportifs durables et responsables ainsi que la digitalisation des activités des clubs.

Partenaires (exemples) : Adidas, Andes, ESG Sport, Fitness Park, Groupe FDJ, INSEP, TEN NIS, Internsport, Lepape, Le ministère des Sports et des JOP, FFF, SporSora, la ville de Paris et la Métropole du Grand Paris.

Startups incubées et membre de la Sportech : Alké, Azeoo, Bfan Sports, Defit, Fanzone, Fanprime, Footbar, Graig, Kinomap, Manita, Miles Republic (ex-Peyce), Neoxperiences, StadiumGo, Weward.

25 % des répondants au questionnaire de l'étude sont issus de Paris&Co.



Accélérateur basé à Lyon, **Le Pack** accompagne depuis 2021 des startups spécialisées dans la sport tech, pour consolider et faire rayonner leur projet. L'accélérateur propose un accompagnement sur mesure pour les startups incubées, incluant le suivi par un startup manager, la mise en relation avec des acteurs qualifiés et des échanges avec des experts, grâce à leur partenariat avec Lou Rugby, Le Village by CA Centre-Est et GL events.

Le Pack est aujourd'hui à sa 4e promotion d'accélération et accompagne actuellement Kobi, une solution clé en main pour améliorer le pouvoir d'achat sport des salariés et favoriser leur bien-être. Lors des 3 dernières années, d'autres startups de la Sportech y ont été incubées, comme Finishers, Fairplayers et Jooks.



Outdoor Sports Valley – OSV, développe et amplifie la dynamique des acteurs de l'industrie des sports outdoor, en tant qu'interlocuteur français de référence. OSV Startup Program est un accélérateur de la filière outdoor basé à Annecy, accompagne, connecte et valorise les startups du sport et de l'outdoor de demain. Ce dernier repose sur un accompagnement sur mesure répondant aux besoins des entrepreneurs à 3 niveaux :

1. Accélérer son entreprise avec l'Incubateur
2. Financer le développement de sa startup
3. Se connecter avec les startups & adhérents du réseau



Incubateur Impulsion Sport

Situé à Bordeaux, encouragé par la région et collaborant avec divers technopoles, l'incubateur offre un accompagnement personnalisé et des sessions collectives aux porteurs de projets, visant le développement de produits et services pour le sport. Ce programme vise notamment à favoriser les transitions économiques, sociales et environnementales dans le secteur sportif.



Vivalley Campus

Situé dans l'agglomération de Lens-Liévin, Vivalley Campus est un centre d'innovation de 110 hectares dédié aux secteurs du sport, de la santé et du bien-être. Il comprend des installations modernes et un parc d'activités accueillant startups, TPE et PME. Le cluster sport de Vivalley vise à devenir un pôle d'excellence en réunissant entreprises, universités et organisations sportives pour favoriser l'innovation et les collaborations. Depuis 2023, Eurasanté anime le campus, capitalisant sur son expertise pour l'attractivité et le développement local.

Une présence renforcée des athlètes investisseurs

L'édition 2023 de l'étude mettait déjà en avant la tendance des athlètes investisseurs. Force est de constater que cette dernière se confirme progressivement, avec le lancement de nouveaux fonds dont les sportifs de haut niveau sont les figures de proue et conseillers avisés, à l'instar de SLAM (sport, luxe, arts et musique), emporté par Pierre Gasly, Laura Flessel et, depuis peu, Raphaël Varane.

En devenant conseillers dans les opérations des fonds, mais aussi investisseurs, les sportifs français deviennent de réels ambassadeurs de la sportech française.

SLAM
Sport, Luxe, Arts, Musique

**Pierre Gasly,
Laura Flessel,
Raphaël Varane**

Teampact
Ventures

**Benjamin Kayser,
Nikola Karabatic**

123 INVESTMENT
MANAGERS

(Fonds LinkSport Capital)

David Douillet

“

Les athlètes européens investissent de plus en plus dans la tech, inspirés par le modèle américain où les célébrités - musique, cinéma, sport, etc. - ont déjà largement investi dans des startups tech. Le succès de certains comme Shaquille O'Neal dès la fin des années 90s (Google Pre-IPO) a motivé d'autres à suivre. Leur notoriété et leurs réseaux leur ouvrent des opportunités uniques d'investissement et leur participation peut réellement booster la croissance des startups.

Pour les entrepreneurs, avoir un athlète investisseur peut être un atout majeur, notamment avec leur carnet d'adresse qui permet d'ouvrir les bonnes portes et faciliter de nombreuses discussions. Sans oublier que leur présence peut renforcer la crédibilité de la startup et attirer l'attention des médias.

Arthur Bernard
Fondateur de Athletico Ventures

”

Partie 2

ANALYSE DE L'ÉCOSYSTÈME ET DES PRINCIPALES TENDANCES DE LA SPORTECH FRANÇAISE



À ce stade de l'analyse, rappelons que cette enquête repose sur un sondage de 135 startups et mêle données quantitatives et témoignages qualitatifs pour dresser un portrait détaillé de ce secteur en pleine effervescence.

1. ETAT DES LIEUX, SANTÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE DES STARTUPS SPORTECH

Aperçu des caractéristiques des startups de l'échantillon

Le dynamisme et l'essor de la sportech française se reflètent dans les données récoltées à l'occasion de cette étude : une grande partie des entreprises sont jeunes et/ou de petite taille.

En ce sens, 70 % des répondants ont pour effectifs entre 1 et 10 personnes au sein de leur startup et 57 % de l'échantillon des startups ont moins de 5 années d'existence.

S'agissant des marchés ciblés, une majorité des startups sportech sondées ont pour cible principale le grand public (34,07 %), vient ensuite celles qui ciblent les associations sportives et les clubs (30,37 %).

Les activités des startups sondées sont très diversifiées, allant de l'amélioration de la performance dans le sport (GrAlg, Frequence Running,...), l'assistance à l'organisation d'événements sportifs (The IFC, Tickle,...), l'entertainment (BAMG Sports, CyLimit,...), à l'aménagement d'aires de fitness en accès libre (Airfit).

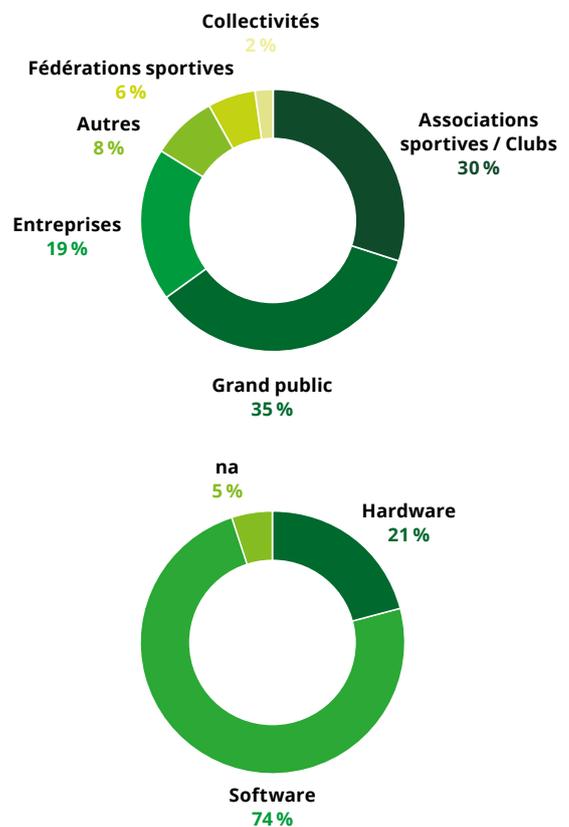
Une grande partie des startups ayant répondu (61,5 %) ciblent le segment du sport amateur avec des activités comme la conception d'équipements innovants, la facilitation de l'accessibilité à la pratique, ou la conception de solutions d'optimisation des performances.

Concernant les technologies utilisées, 3/4 des startups de l'échantillon ont une activité reposant sur un software, tandis que près de 21 % commercialisent du hardware (5 % n'ont pas répondu).

Etat du financement et développement des startups sondées

L'autofinancement est le plus cité, suivi de diverses combinaisons incluant des prêts bancaires et des subventions. Cette observation est logique une fois remise en perspective avec la taille et l'âge des structures ayant principalement répondu à notre questionnaire. En effet, en phase de lancement, le recours à l'autofinancement et aux subventions permet de conserver le contrôle de l'engagement dans son projet, et de minimiser les dettes en tant que fondateur de startup.

Cibles principales des startups de la sportech



Ce constat rappelle également l'importance du soutien public et des institutions financières comme la Bpi dans le lancement des startups et plus globalement de l'essor de la sportech française. Ces efforts en matière de financements par les pouvoirs publics sont d'ailleurs en phase avec la reconnaissance croissante de l'importance du sport pour la société et l'économie.

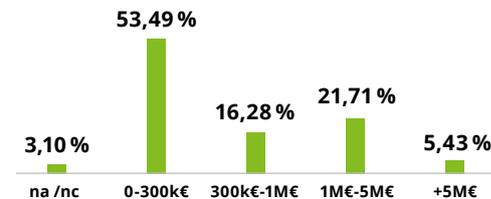
En outre, et ce, quel que soit le secteur concerné, le financement initial est crucial pour le développement de produits innovants et la conquête de marché.

Les montants plus importants levés par certaines entreprises soulignent l'existence de startups en phase de croissance ayant déjà validé leur modèle économique sur le marché français de la sportech.

Nous pouvons par exemple citer les acteurs pionniers du domaine en France, avec en moyenne 10 ans d'existence, comme Footbar, Gymlib, MyCoach Pro, SportEasy, Sport Faction, Sport Heroes, et VOGO, qui ont levé plus de 5 millions d'euros jusqu'à présent.

Nous pouvons également citer l'existence d'entreprises, qui, bien que n'ayant pas levé autant de fonds, ont déjà validé leur marché depuis de longues années, à l'image de Natural Grass, leader français des pelouses hybrides et créé en 2009. L'entreprise, ayant levé (seulement) 555 000 euros en 2015, a accueilli en 2023 l'IDI à son capital à l'occasion d'un LBO majoritaire.

Total des fonds levés jusqu'à présent au sein des entreprises sondées



2. UNE PRÉSENCE TOUJOURS PLUS FORTE DES TECHNOLOGIES

Dans le paysage sportif contemporain, l'impact de la data et des technologies se révèle comme un moteur de transformation radicale et redéfinit les contours de la performance athlétique, de l'engagement des spectateurs et de la stratégie commerciale.

En ce sens, plus des trois quarts des startups interrogées, soit 76,3 %, réalisent des travaux de recherche et développement, ce qui constitue généralement 10 à 30 % de leur budget annuel. Plus précisément, 60 % des startups réalisant des activités de R&D s'adressent au segment du sport amateur et s'attardent donc sur la conception de produits et services comme des applications de suivi de l'activité physique ou de solutions visant à améliorer la performance et le bien-être. On assiste donc à une tendance vers une plus grande facilité d'usage des technologies sportives pour rendre encore plus accessible et agréable la pratique sportive individuelle ou en groupe.

Notre analyse met en avant que les innovations technologiques proposées par les startups du collectif SporTech FR participent à transformer les activités sur tous les segments, tout en modifiant en profondeur les logiques économiques des acteurs du domaine.

La technologie, catalyseur de la réinvention de la pratique sportive

Sur le plan athlétique, l'avènement des technologies avancées telles que les capteurs de mouvement et les dispositifs de suivi physiologique offre une mine d'informations précieuses. Ces données, analysées via des algorithmes sophistiqués, offrent aux équipes sportives des insights détaillés sur la condition physique, les compétences techniques et les besoins de récupération de chaque athlète. En ce sens, les technologies permettent désormais une réelle optimisation de l'entraînement et une diminution des risques de blessures, tout niveau confondu.

FOOTBAR

Footbar

Créée en 2014 par Jacques d'Arrigo, Sylvain Ract et Loïc Manent. Footbar est une entreprise qui propose des capteurs de performance pour les joueurs de football. Ces capteurs permettent de mesurer et d'analyser les performances des joueurs en temps réel lors des matchs et des entraînements.

La technologie de Footbar utilise l'intelligence artificielle pour offrir des insights détaillés sur la vitesse des tirs, la répétition des efforts à haute intensité et permet aux utilisateurs de suivre leur progression au fil des saisons. Cette solution vise à démocratiser l'accès aux données sportives avancées pour tous les niveaux de joueurs.

“

L'explosion des capteurs et objets connectés a multiplié les sources de données exploitables. Les sportifs et leurs coachs, quel que soit leur niveau, sont submergés par une masse d'informations fragmentées et rarement actionnables. Dans un monde où les gains sont de plus en plus marginaux, nous sommes convaincus que la vraie différence viendra toujours de l'athlète. Chez GRAIG, nous utilisons l'IA pour exploiter ces données et aider chaque sportif à réaliser son potentiel

”

Samuel Souci
Cofondateur et COO de GrAlg.



Une nouvelle ère d'interaction pour le fan

Du côté des fans, la technologie inaugure une nouvelle ère d'interaction entre les sportifs et les fans, ainsi qu'au sein des communautés de fans elles-mêmes. À titre d'exemples, la réalité augmentée et la réalité virtuelle proposent des expériences immersives venant compléter les événements sportifs et abolissent les frontières géographiques, tout en renforçant les liens émotionnels avec les équipes.

L'exploitation de la data permet aussi une personnalisation accrue du contenu diffusé, renforçant ainsi l'engagement des spectateurs via les plateformes numériques.



Fanprime

Créée en 2019 par David Lozano, Fanprime gamifie l'expérience fan en utilisant des éléments de Web3. Le système permet aux utilisateurs de gagner des points d'expérience, des badges et de progresser dans des classements notamment via leur engagement sur les réseaux sociaux, tout en offrant des exclusivités et des produits numériques. La startup cible principalement les secteurs des sports et des marques pour enrichir leurs programmes de fidélité.

Par ailleurs, l'arrivée des technologies Web3 et des actifs numériques offre de nouvelles opportunités aux organisations sportives d'enrichir l'expérience des fans et crée des ponts entre l'industrie du sport et les entreprises technologiques. À l'instar d'Exaion, filiale d'EDF, qui a initié un partenariat avec la startup Chiliz et opère désormais un nœud validateur sur Chiliz Chain, un protocole blockchain conçu pour les industries du sport et du divertissement, aux côtés du Paris Saint-Germain, de la K League et d'Animoca Brands.

Chiliz, entreprise construisant l'infrastructure web3 pour le sport et le divertissement, est à l'origine d'une blockchain qui attire et rassemble fans, équipes sportives et développeurs. Ils proposent l'amélioration de l'expérience fan par l'usage d'actifs numériques.



L'avenir de l'expérience des fans dans le sport et le divertissement repose sur l'innovation technologique. À travers notre collaboration avec Chiliz, nous nous positionnons à l'avant-garde de cette évolution. Notre objectif : offrir des expériences enrichissantes et immersives qui redéfinissent la manière dont les fans interagissent avec leurs équipes favorites.

Fatih Balyeli
CEO et cofondateur d'Exaion



“

L'intégration des architectures Web3 et d'Intelligence artificielle représente une avancée paradigmatique dans le domaine sportif. Ces technologies ne se contentent pas de rehausser les performances athlétiques ; elles redéfinissent également l'engagement des supporters à travers une confiance numérique renforcée et des expériences hautement personnalisées. En outre, elles assurent une sécurité accrue pour les interactions au sein de l'écosystème sportif, jetant ainsi les bases d'une croissance soutenable et d'une transformation radicale de l'industrie. Ce mouvement vers une digitalisation plus profonde est incontournable et devrait être au cœur des stratégies de développement futur des entités sportives.

Julien Maldonato
Digital Trust Leader Deloitte

”

Dans une perspective commerciale, l'intégration de la data et de la technologie s'avère cruciale pour les organisations sportives ainsi que les annonceurs. Le marketing sportif, s'appuyant désormais sur des analyses comportementales approfondies, permet le ciblage des fans avec une précision sans précédent, optimisant les campagnes publicitaires et améliorant les revenus de merchandising.

En bref, à mesure que les possibilités s'élargissent grâce à la recherche et au développement, l'avenir du sport semble promettre une intégration encore plus profonde de la technologie, redéfinissant les standards de performance, d'engagement, et de gestion dans une ère résolument numérique.

3. LE SPORT AU BÉNÉFICE DE LA SANTÉ DE PLUS EN PLUS PLÉBISCITÉ

Nous constatons que près de 80 % des startups interrogées affirment que la conception de leurs produits ou services répond à un enjeu de santé et bien-être.

En examinant la répartition Hardware vs. Software, près de 90 % des startups hardware, et 67 % des startups software évoquent répondre directement à un enjeu de santé et bien-être. Cette observation appuie l'hypothèse selon laquelle les solutions hardware possèdent un lien plus direct avec la pratique sportive sur le terrain, et donc par la même avec les enjeux de santé et de bien-être. Là où les solutions software transcendent une plus grande diversité d'activités propres à l'industrie du sport, allant du divertissement du fan, à la pratique du sportif en tant que telle.



La « Grande Cause nationale »

en France est une initiative publique portée par le Gouvernement et centrée sur la promotion de l'activité physique. Son objectif est de tirer parti de l'élan des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 pour encourager les Français à mener des modes de vie actifs en vue de combattre la sédentarité et ses coûts associés, tant sur la santé que sur le plan financier. La campagne initiée comprend des actions ciblées pour tous les âges et milieux, et vise à intégrer le sport dans les politiques publiques, les communautés et l'éducation.

Il est probable que les initiatives autour de la grande cause nationale soient à l'origine d'un vent nouveau au sein de l'écosystème sportech en France, notamment du fait d'un accroissement progressif de la demande de produits et services liés à l'activité physique chez les Français.

Qui plus est, les efforts pour intégrer le sport dans le quotidien des citoyens pourraient ouvrir de nouvelles opportunités de marché, notamment dans les technologies de la santé, les applications mobiles, l'équipement sportif, ou encore les initiatives communautaires. Les startups pourraient ainsi profiter d'un cadre plus propice à la création de solutions novatrices visant à encourager la pratique sportive, et à motiver les individus à faire de l'exercice.



Pour encourager la pratique, notamment auprès de la jeune génération, les discours moralisateurs type « tu vas avoir des problèmes de santé plus tard » ne fonctionnent pas. Il faut travailler l'image du sport, plus fun et accessible, et qu'il ne soit plus associé à une contrainte. C'est pourquoi nous avons lancé EXO, pour booster la pratique du sport grâce à la gamification et les récompenses.

Bérénice Marmonier
Co-fondatrice de Exo



DEFIT

Defit

Créée en 2021 par Kevin Serou, DEFIT est une plateforme intégrant les technologies Web3, qui motive les utilisateurs à gagner des récompenses par des activités physiques comme la marche, la course, la natation et le cyclisme. Les utilisateurs peuvent connecter divers trackers de fitness et smartwatches pour suivre leurs activités et gagner des pièces. DEFIT propose également des modes de jeu, des NFTs pour améliorer l'expérience utilisateur, et la possibilité de devenir chef d'équipe pour des avantages supplémentaires, visant à créer une communauté et à motiver ses membres.



Sporty Peppers

Créée en 2021 par Nathalie Paquet, Sporty Peppers est une plateforme qui offre une approche ludique et sociale à l'activité physique quotidienne. Elle permet aux utilisateurs de pratiquer des exercices sans nécessité de matériel spécialisé, les jeux sont accessibles sur smartphone, tablette et ordinateurs pour le grand public. Par ailleurs, ils ont des intensités sportives différentes, des classements et peuvent se jouer en mode corps complet/haut du corps pour plus d'inclusion. Sporty Peppers est également présent en BtoB avec des jeux personnalisés, et par abonnement dans les lieux de vie et organisations sportives.



Exo

Créé en 2023 par deux anciens de L'Équipe, Bérénice Marmonier et Bastien Lachambre, EXO est une app qui récompense les pratiquants qui font du sport dans plus de 250 lieux de sport partenaires (fitness, escalade, paddle, piscine, foot à 5...). Les adhérents sont motivés à faire du sport et à interagir avec leur salle via des missions marketing, pour gagner des récompenses des marques partenaires d'EXO comme Lululemon, Garmin ou Feed. L'objectif d'EXO est d'inciter à la pratique sportive grâce au jeu et de booster l'écosystème des lieux de sport grâce à un outil d'engagement social et gamifié.

4. LES STARTUPS FACE AUX SUJETS D'INCLUSION ET DE PARITÉ DE GENRE

Dans le contexte français, les startups sportech peuvent se positionner comme des acteurs clés en faveur de l'inclusion, ciblant spécifiquement les enjeux relatifs au handicap et à la parité de genre.

La technologie au service de l'inclusion des personnes en situation de handicap

Pour les personnes en situation de handicap, l'innovation technologique crée des produits et services, tels que des matériels adaptés, des produits permettant de rendre le sport accessible et agréable, en tant que pratiquant ou spectateur.

Ces initiatives aident non seulement à rendre le sport plus facile pour les personnes en situation de handicap, mais aussi à les faire participer à la communauté sportive, renforçant leur inclusion sociale et leur bien-être personnel.



Touch2See

Créée en 2022 par Arthur Chazelle, Touch2See développe une tablette tactile accompagnée d'un complément audio pour permettre aux personnes déficientes visuelles de suivre des matchs sportifs en direct. La startup offre une expérience immersive où un curseur magnétique indique la position du ballon, des vibrations simulent l'intensité du jeu, et une audiodescription fournit des détails précis sur l'événement.

L'importance de cette solution réside dans sa capacité à rendre les événements sportifs accessibles et à améliorer l'inclusion sociale des personnes ayant des déficiences visuelles, leur permettant ainsi de participer pleinement à des expériences collectives autrement inaccessibles.



Franchir la ligne de l'égalité

Les entreprises sportech sont en moyenne constituées de 27 % de femmes. Tandis que la part des femmes fondatrices au sein des entreprises sportech sondées est de 21,4 %.

Ce chiffre ne déroge pas aux observations pouvant être faites plus globalement sur l'entrepreneuriat féminin en France. En effet, il est estimé qu'en 2022, seulement 22 % des startups françaises comptaient au moins une femme parmi les fondateurs².

Fondateur ou fondatrice ?



21 %



79 %

Les entreprises sportech sont en moyenne constituées de 27 % de femmes. Tandis que la part des femmes fondatrices au sein des entreprises sportech sondées est de 21,4 %.

Ce chiffre ne déroge pas aux observations pouvant être faites plus globalement sur l'entrepreneuriat féminin en France. En effet, il est estimé qu'en 2022, seulement 22 % des startups françaises comptaient au moins une femme parmi les fondateurs².

Un chiffre faible ; il existe néanmoins des signes d'amélioration, notamment grâce à des initiatives visant à promouvoir une plus grande inclusion dans l'écosystème des startups. Par exemple, la charte SISTA x Conseil national du numérique a contribué à une légère augmentation de la mixité dans les équipes fondatrices³. Il est également à noter qu'entre 2018 et 2023, la participation des femmes dans l'entrepreneuriat en France a connu une augmentation significative, avec 28 % des femmes engagées dans des activités entrepreneuriales en 2023, marquant une hausse de 5 points par rapport à 2018⁴.

Les questions de parité ne se situent pas qu'au sein des entreprises et se retrouvent aussi sur le terrain et les pratiques sportives.

C'est en ce sens que l'approche de certaines startups sportech inclut le développement de plateformes ou d'événements encourageant la pratique sportive féminine et répondent à des besoins spécifiques comme ceux liés à la santé féminine et au coaching personnalisé.

Parallèlement, ces entreprises cherchent à augmenter la visibilité et la représentation des femmes dans le sport, via la création de campagnes dédiées ou la création de réseaux de soutien.

² Startups : En France comme en Europe, le chemin vers la parité est encore long (bcg.com)

³ Femmes fondatrices de startups : la mixité dans la création et le financement des startups progresse, mais la route est encore longue (bcg.com)

⁴ Bpifrance (bpifrance-creation.fr)



Manita

Créée en 2021 par Camille Amar, Manita propose à chaque femme des sessions adaptées aux emplois du temps variés, incluant des initiations, matchs et tournois, dans une atmosphère de sororité et sans jugement. L'entreprise encourage également les entreprises à créer des équipes féminines et à promouvoir l'inclusion et l'égalité par le sport, contribuant ainsi à l'émancipation sociale des femmes et à la lutte contre les stéréotypes de genre.



Alké

Créé en 2019 lors de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA en France, Alké est une marque de mode et de football dédiée aux femmes. Cette startup permet aux femmes de s'épanouir à travers des vêtements conçus spécialement pour elles, ainsi Alké propose une gamme de vêtements et d'équipements de football pour femmes, alliant style et fonctionnalité, et offre également la possibilité de personnaliser les tenues pour les équipes.



5. LE DÉFI DE LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE DANS LE SPORT

La prise en compte des considérations environnementales

L'an passé, nous constatons que 4 % des entreprises sondées affichaient que leur objectif principal était la réduction de l'empreinte environnementale dans le secteur du sport.

Cette année, nous avons préféré demander dans quelle mesure ces dernières intègrent le sujet environnemental au sein de leurs opérations. Ainsi, nous avons pu constater que plus de 50 % des startups sondées répondent par la positive. Cette observation peut par ailleurs refléter plus largement la prise de conscience des enjeux environnementaux associés aux activités sportives et à leur pratique au sein des startups sportech.

Ce premier constat s'en accompagne d'un autre : ni la taille des équipes, ni le ciblage de l'entreprise, le chiffre d'affaires généré, les levées de fonds ou encore les structures d'accompagnement n'influent sur la capacité à implémenter ces valeurs dans leurs activités.

Les facteurs principaux qui doivent influencer sur cette inclinaison stratégique relèvent donc probablement plus de la proposition de valeur des projets, des attentes des clients, du profil des fondateurs ou encore de la culture de l'entreprise.

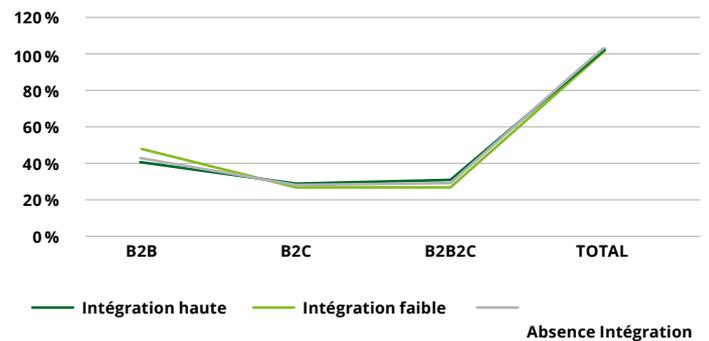
Des initiatives traduisant la prise de conscience environnementale dans le secteur du sport

Pour l'heure, nous observons que les enjeux de durabilité et de transition environnementale dans le secteur du sport se concentrent sur la réduction de l'empreinte carbone des événements sportifs et des infrastructures. Cela inclut la gestion durable des sites, la réduction de la consommation des fluides (énergie et eau) ou encore le recours à des matériaux écoresponsables.

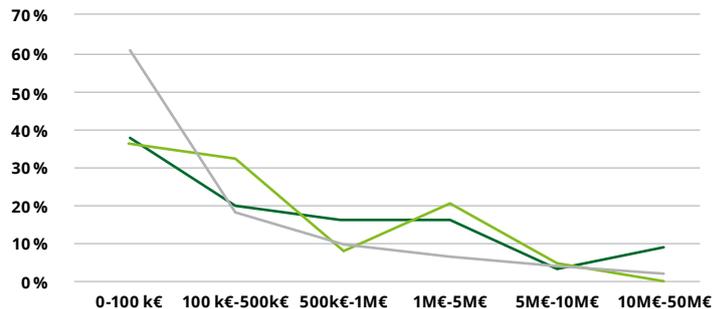
En ce sens, l'engagement d'entités comme le Shift Project sur des travaux portés sur la décarbonation des stades et des manifestations sportives, démontre d'autant plus la nécessaire prise de conscience en matière d'éco responsabilité sportive.

À titre d'exemple, partant du constat que plus de 60 % de l'empreinte carbone d'un match se situe au niveau du transport des spectateurs⁵, des solutions comme celles de StadiumGo, autour de la mobilité durable des spectateurs sur les sites, sont à plébisciter.

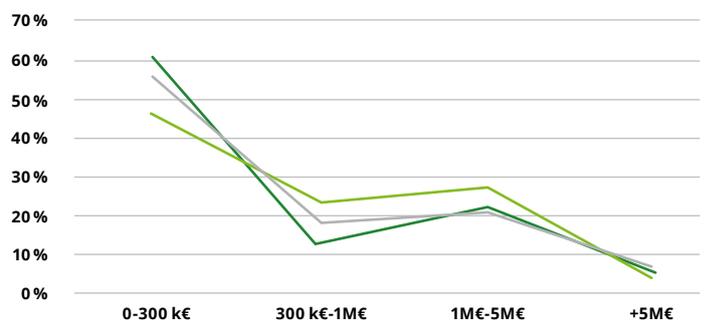
Ciblage en fonction des considérations environnementales



Chiffre d'affaires en fonction des considérations environnementales



Levée de fonds en fonction des considérations environnementales



⁵ Décarbonons les grandes manifestations sportives dans les stades. Rapport intermédiaire - The Shift Project - Mars 2024

Plus globalement, des initiatives comme le « [Sport Sponsors Climate Pledge](#) » cherchent à promouvoir une transparence climatique parmi les organisations sportives, passant alors par exemple par l'établissement de politiques environnementales certifiées, mais aussi la mise en œuvre d'objectifs concrets de réduction des émissions carbone.



StadiumGO : le covoiturage du sport

Fondée en 2019 par Romain Lauvergnat, la start-up StadiumGo est une plateforme de covoiturage dédiée aux événements sportifs, principalement le football, le volley, le handball et le basket.

StadiumGo a 3 objectifs principaux :

1. Améliorer l'accessibilité et faciliter le stationnement ;
2. Réduire l'empreinte carbone des déplacements grâce au covoiturage ;
3. Renforcer l'expérience du fan en favorisant le partage entre passionnés.

Aujourd'hui StadiumGo travaille déjà avec plus de 15 partenaires, clubs, instances et marques, pour contribuer à ce besoin de covoiturage vers les stades et proposer à leurs supporters un service de covoiturage qui s'inscrit dans la démarche environnementale de tous.

Du côté de la pratique sportive, la conception, la fabrication et la vente d'équipements plus durables aux pratiquants représente également un terrain fertile à l'innovation. C'est en ce sens que certaines startups sportech fournissent des solutions promouvant la circularité des équipements, comme Campsider.

En bref, l'accompagnement et la responsabilisation des acteurs du sport dans le cadre de la réduction de l'empreinte environnementale passent par une promotion de l'éco responsabilité et sensibilisation à tous les niveaux : de l'organisation d'événements majeurs à la pratique quotidienne de chacun.



Wattsgood

Labellisée ESUS, Wattsgood apporte aux entreprises, organisations et acteurs de l'événementiel une solution ludique utilisant des équipements de cardio training éco-conçus, qui transforment l'énergie de l'effort en électricité renouvelable auto consommée. L'entreprise anime aussi des événements pour sensibiliser à l'impact énergétique des actions du quotidien, augmentant ainsi l'engagement envers la durabilité.



6. SPORTECH : LE MONDE COMME TERRAIN DE JEU

Le développement à l'international des startups sondées est un sujet fédérateur : 79 % de l'échantillon considèrent qu'il en va d'un enjeu stratégique majeur voire essentiel. Malgré cet engouement, seulement 43 % d'entre elles sont physiquement implantées à l'étranger.

Une course sans obstacles vers l'internationalisation

L'expansion internationale de notre échantillon ne semble pas être entravée par des facteurs tels que la taille de l'équipe, le chiffre d'affaires, les levées de fonds ou les subventions. Tout cela suggère que ces éléments ne sont pas des obstacles majeurs à la croissance à l'international des startups de l'échantillon analysé. Le fait de bénéficier de l'accompagnement d'un incubateur ou accélérateur, spécialisé comme OSV, Le Pack, (...) ou généraliste, ne semble pas non plus avoir un impact différencié dans ce portage à l'international.

D'autre part, des tendances émergent quant aux pays où les entreprises de l'échantillon vont s'installer, les Etats-Unis sont sans surprise le pays qui attire le plus, captant 21 % de cette implémentation. Cette attraction s'explique par le dynamisme du marché de la sportech américain mais également par la présence de nombreux investisseurs et structures d'accompagnement. En deuxième place de ce classement, on retrouve l'Espagne avec 14 % de captation, suivi de près par le Royaume-Uni avec 13 % et finalement l'Allemagne avec 8 %. Les opportunités de développement semblent majoritairement se concentrer dans ces différents pays même si on ne dénote pas moins de 20 autres pays qui ont suscité plus ponctuellement l'intérêt de l'une ou quelques-unes de nos startups sondées.

Mapping 2024 d'implantation géographique* des startups de la Sportech

USA / CANADA

Arenamatrix
ArtDesignStory
Azza Fencing
Fillgood
GoActivity
Grinta
MemoMotion
OBAINE
Ochy
PHYGITIX
Pierre Aussenac
SAS
Planeto Coach
Sport SAS
SkillCorner
Solecooler
Sport Faction SA
THE IFC
Tickie
VOGO
Voltaire Group
WeWard

ESPAGNE

AIA Sports
Aminogram
Arenamatrix
Azeoo
JOOKS
MFL
Natural Grass
SkillCorner
SportEasy
Sport Faction SA
Sport Heroes
Sportiw
Tickie

PORTUGAL

SkillCorner
TrainMe

UK

ArtDesignStory
Bamg Sports
France
Fanprime
GiveVision
Natural Grass
Phygitix
Sfeira
SkilleCorner
Sport Faction SA
SportsDynamics
VOGO
Voltaire Group

BELGIQUE / BENELUX

AIA SPORTS
FOOTBAR
Gymlib
JOOKS
Natural Grass
Runway Shower

ALLEMAGNE

AI BIRGHT
Digifood
Gymlib
Humanoo
SkillCorner
Sport Faction SA
Tickie
Voltaire Group

SUISSE / AUTRICHE

Aminogram
Arenamatrix
ArtDesignStory
I-PERCUT

ITALIE

AIA Sports
Aminogram
Arenamatrix
SkillCorner

ASIE

JAPON

ArtDesignStory
PIERRE AUSSENAC
SAS

INDE

PHYGITIX

AFRIQUE

AFRIQUE DU NORD

Aminogram

SÉNÉGAL

ArtDesignStory
Tickie

TUNISIE

Fanprime

ALGÉRIE

Natural Grass

MOYEN ORIENT

ARABIE SAOUDITE

ArtDesignStory

DUBAÏ

Sport Faction SA

AUTRES

ARGENTINE

AIA Sports

EQUATEUR

FOOTBAR

AUSTRALIE

Sport Heroes

NOUVELLE-ZÉLANDE

MFL

(* source : données déclaratives fournies par les startups dans le questionnaire annuel du collectif sportech, en réponse à la question : "Avez-vous des équipes à l'étranger et si oui, dans quel pays ?")

Ciblage et chiffre d'affaires

Les startups de la sportech sondées qui n'intègrent pas l'internationalisation comme l'une de leurs priorités ciblent équitablement tous les segments (B2B, B2C, B2B2C). Alors que celles qui intègrent cet axe dans leur stratégie tendent plus à adopter un modèle B2B. Cette inclinaison à cibler en B2B trouve sa source dans une volonté d'acquiescer de la stabilité dans des contrats généralement plus longs termes.

Finalement, côté finances, on constate que les startups sondées qui s'internationalisent ont des chiffres d'affaires plus importants sans pour autant employer plus de monde ou avoir plus de clients et/ou d'utilisateurs. La raison repose entre autres sur l'accès à des marchés parfois plus vastes et plus rentables qui peuvent expliquer la croissance des revenus. Cette diversification géographique réduit également la dépendance à un marché unique et donne un pied de stabilité supplémentaire face aux fluctuations économiques régionales.



7. APRÈS UN AN, QUEL IMPACT DE L'ORGANISATION DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES À DOMICILE ?

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 sont un événement majeur pour la France, qui espère en tirer des bénéfices économiques, sociaux et environnementaux. Mais comment les startups françaises de la sportech perçoivent-elles désormais l'impact de cette manifestation sportive sur leur activité et leur développement ?

Des résultats en demi-teinte

L'an dernier, 75 % des startups considéraient que l'organisation de cet événement majeur en France serait déterminante pour leur business. Cette année, et à quelques mois du coup d'envoi, seuls 29 % des répondants ont déclaré que ces derniers auront un impact, principalement parmi le segment fan. Ce premier constat semble cohérent tant l'expérience du fan est essentielle et offre un champ d'innovation important dans le contexte des Jeux.

Par ailleurs, plus du tiers des startups interrogées ont créé de nouveaux services pour les Jeux. La majorité de ces entreprises relèvent encore du secteur des supporters. Il y a un an, 60 % envisageaient de modifier leurs offres en fonction de cet événement.

Le bilan peut donc paraître mitigé pour le secteur de la sportech, mais plusieurs startups ont su tirer parti de partenariats fructueux pour leur activité, à l'image de Kinomap.

Illustration d'une collaboration fructueuse : Kinomap x CIO



Kinomap

En réponse à l'Agenda olympique, le Comité International Olympique (CIO) a élargi ses programmes de licence au-delà des éditions individuelles des Jeux Olympiques, gérées localement, en introduisant un programme de licence mondial. Cette initiative vise à promouvoir et renforcer la marque olympique continuellement.

Créée en 2014, Kinomap fournit une application d'entraînement interactive pour le cyclisme en salle, la course à pied et l'aviron, donnant accès à la plus grande plateforme de partage de vidéos géolocalisées au monde, avec des milliers de vidéos des meilleures routes du monde entier.

L'initiative entre Kinomap et le Comité International Olympique (CIO) pour les Jeux Olympiques de Paris 2024 illustre un partenariat stratégique visant à engager les amateurs de sports à travers le monde. En utilisant l'application Kinomap, ce partenariat permet aux utilisateurs de vivre des expériences d'entraînement connectées et immersives sur des parcours réels utilisés lors des Jeux, favorisant ainsi la connexion globale et l'accessibilité sportive. Ce programme témoigne de l'adoption croissante de technologies numériques pour étendre l'impact et l'accessibilité des grands événements sportifs.

Partie 3

LE RÔLE DES INSTITUTIONS DANS LE DÉVELOPPEMENT DE LA SPORTECH



Dans le contexte spécifique des startups sportech, l'Etat, par l'intermédiaire de conventions et de collaborations avec des collectifs comme Sportech FR, a initié des plans d'actions novateurs visant à révolutionner le secteur.

C'est à ce titre que SporTech FR est, par exemple, devenu l'interlocuteur privilégié et désigné d'entités incontournables du paysage sportif comme l'INSEP, l'Agence Nationale du Sport ou encore d'autres acteurs associatifs comme Sporsora ou Union Sport & Cycle (USC). Une initiative promue en vue de soutenir la mise en réseau et le développement des startups, via une simplification de l'accès aux parties prenantes clés.

Ces plans comprennent des partenariats clés et des décisions stratégiques de soutien et d'investissement en faveur des startups françaises, encourageant l'innovation ainsi que la croissance du chiffre d'affaires et des fonds levés. .

1. PARTENARIATS ET SOUTIENS PUBLICS, VECTEURS INDÉNIABLES DE DÉVELOPPEMENT

Ensemble, on va plus loin

Les projets collaboratifs avec les entités publiques apparaissent comme un véritable vecteur de développement pour les startups sondées : près de 40 % de ces dernières en mettent en place. Ces projets peuvent prendre de nombreuses formes : des initiatives de santé publique, aux programmes éducatifs et au développement de l'infrastructure sportive.

Citons par exemple la collaboration entre l'Agence nationale du sport, Nike, Humanoo, Decathlon et Thryve, autour de l'initiative **"Team Go Girls"**⁶. L'objectif ? Accompagner 3 000 jeunes filles de 7 à 14 ans à Paris et Pantin, pour mesurer l'avant, le pendant et l'après. Le suivi étant effectué dans l'application de santé et de prévention développée par Humanoo.

En outre, par la collaboration avec le ministère des Sports et le ministère délégué chargé du numérique, c'est une toute nouvelle dimension qui s'offre au collectif SporTech et à ses membres. Cette rencontre témoigne une nouvelle fois de la volonté d'encourager la convergence entre le sport et les technologies, ainsi que de partager des objectifs communs de développement de l'écosystème.

Tout cela met en exergue l'intérêt mutuel des startups et des organismes publics à utiliser l'innovation pour atteindre des objectifs sociaux et économiques, tels que l'amélioration de l'accès au sport, la promotion de modes de vie actifs et le renforcement des communautés.



L'accès au financement public

L'analyse des réponses met en évidence une certaine variabilité de l'expérience des startups avec le soutien public, ce qui peut refléter des défis en matière d'accès aux ressources, la complexité des procédures de demande, ou des priorités stratégiques spécifiques des organismes de financement.

Néanmoins le soutien financier extrêmement récurrent de la BPI, premier financeur du collectif en valeur absolue, illustre le rôle actif que le gouvernement joue dans le soutien à la sportech.

⁶ [Team Go Girls | Agence nationale du sport \(agencedusport.fr\)](https://www.agencedusport.fr/)

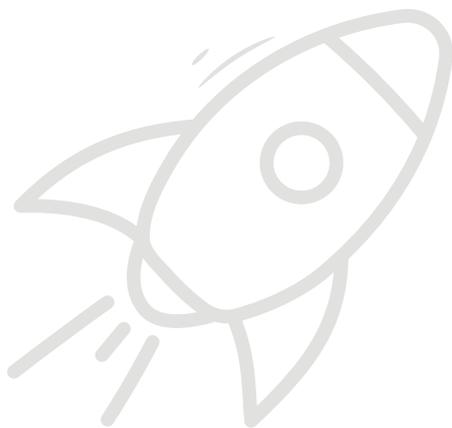
2. LES STARTUPS SPORTECH FACE À LA RÉGULATION

La régulation joue évidemment un rôle crucial dans l'encadrement des conditions de marché pour les startups sportech, influençant des aspects tels que la sécurité des produits, la protection des données et, plus globalement, l'accès au marché.

Force est de constater que plus de 60 % des startups de l'échantillon estiment que la régulation a un impact sur leur secteur.

Cette observation peut s'expliquer par le fait que ces dernières naviguent dans un environnement réglementaire qui soutient l'innovation, au travers notamment de régimes d'incitation fiscale pour la R&D, comme le statut de jeune entreprise innovante ou le crédit impôt recherche (CIR). Dans notre cas, il est aussi à noter que seul 26 % de l'échantillon bénéficie du statut de jeune entreprise innovante, un statut pourtant avantageux d'un point de vue fiscal pour les entreprises innovantes en phase de lancement.

Mais ces startups naviguent aussi dans un environnement présentant des défis, comme des barrières à l'entrée sur le marché du fait de normes strictes concernant la sécurité et la qualité des équipements et objets connectés, ou les restrictions sur l'utilisation des données, notamment le RGPD pour la collecte et l'utilisation de données sur les pratiquants ou les clients.



Notre rôle chez France Digitale est de fédérer l'écosystème des startups et de décrypter ses enjeux et mécaniques de développement, afin de donner des clés de compréhension et d'action aux décideurs publics français et européens. Nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour développer une vision européenne ambitieuse en matière d'innovation, et développer le cadre réglementaire et les politiques d'investissement qui vont avec.

Les pouvoirs publics ont un rôle primordial dans le soutien aux des jeunes entreprises innovantes : à travers une simplification administrative, des coups de pouce dans des moments décisifs de l'entreprise comme par exemple le CIR, ou au fléchage de la commande publique vers des solutions technologiques français car n'oublions pas que le meilleur argent reste celui du client, et la commande est toujours préférable à la subvention.

Maya Noël
Directrice Générale de France Digitale



Partie 4

**FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS, DÉFIS ET
PERSPECTIVES POUR LA SPORTECH**



1. DÉFIS ET FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

Dans le panorama dynamique de la sportech, les startups françaises naviguent dans un paysage actuellement complexe et en constante évolution. Dès lors, les jeunes pousses se trouvent en ce moment même face à des opportunités historiques, notamment dans un contexte d'accélération technologique.

Saisir les opportunités technologiques ?

L'intelligence artificielle, la réalité virtuelle et augmentée, le cloud computing, le big data ou l'Internet des objets sont des technologies porteuses de potentiel pour les startups de la sportech. Elles permettent de concevoir de nouvelles expériences pour les utilisateurs, de personnaliser les offres, d'optimiser les performances, d'accroître la sécurité ou de simplifier la gestion des infrastructures sportives.

À titre d'exemple, la démocratisation de l'IA représente aujourd'hui un eldorado pour les entrepreneurs puisqu'elle engendre de nouveaux besoins et attentes pour les différents acteurs du secteur, comme les pratiquants qui peuvent souhaiter accéder à une personnalisation encore plus grande de leurs entraînements ; les spectateurs qui peuvent vouloir accéder à une expérience augmentée (accès à des statistiques en temps réel, expériences personnalisées) ; les équipes sportives, qui peuvent souhaiter utiliser l'IA pour développer des stratégies de jeu plus efficaces en analysant les performances des adversaires, etc. Il est crucial, cependant, de garder en tête que l'intégration de l'IA ne devrait jamais éclipser l'essence même du projet et sa valeur intrinsèque.

En sus, la transformation en cours peut également imposer aux entreprises plus anciennes de revoir leurs stratégies pour rester compétitives et attractives pour les investisseurs, en intégrant ces nouvelles opportunités.

Enjeux de monétisation et de développement

Dans l'univers sportech, l'environnement de financement doit progressivement évoluer, pour permettre aux entreprises ayant bénéficié de levées en seed ou pre-seed, de pouvoir désormais bénéficier de financements de développement, avec des tours plus élevés.

Attirer les investisseurs capables de soutenir la croissance et de faire franchir une étape décisive est crucial pour l'avenir du secteur. C'est en ce sens que la capacité des entrepreneurs à monétiser leurs innovations et à créer des modèles économiques profitables est également majeure dans la course à la maturité de la sportech.



En France, on assiste à une nette amélioration de la qualité des projets ces deux dernières années, preuve que le marché est sûrement en train de prendre son envol. Malgré quelques défis, comme la nécessité de peaufiner les modèles d'affaires, notre enthousiasme pour le secteur du sport ne faiblit pas – cela pousse les entreprises vers un développement solide et stimulant !

Maximilien You
Fondateur de Machame



Accélérer la mise en réseau et augmenter la visibilité

La mise en réseau et la visibilité constituent des leviers stratégiques pour les startups sportech qui peuvent ainsi renforcer leur notoriété, établir des collaborations, mobiliser des financements ou conquérir des marchés.

En ce sens, des acteurs associatifs tels que le collectif SporTech ou encore France Digitale jouent un rôle clé sur le marché. En collaborant avec les institutions, ces derniers peuvent mettre en lumière la diversité des startups sportech ainsi que leurs problématiques, tout en les aidant à se développer.

Ces initiatives soulignent d'ailleurs l'importance d'un écosystème de soutien pour l'épanouissement du tissu entrepreneurial français dans l'industrie sportive, et ce, sur l'ensemble du territoire.

2. QUELLES PERSPECTIVES ET SIGNAUX FAIBLES POUR LA SPORTECH FRANÇAISE ?

Le sport à la rencontre de la durabilité

Cette tendance pourrait se développer rapidement pour répondre aux préoccupations croissantes concernant l'impact de l'industrie sportive⁷.

Des initiatives gagnent en popularité : promotion des transports durables, réduction des déchets, recours à de nouveaux matériaux dans la conception d'équipements, économie de ressources, adaptation et relocalisation des infrastructures, etc. A ce titre, les JO de Paris 2024 se sont lancés le défi d'être les premiers Jeux compatibles avec les Accords de Paris ; un ensemble d'engagements adoptés en 2015 dans le but de limiter le réchauffement global à moins de 2 degrés celsius par rapport aux niveaux préindustriels.

L'Accord de Paris est un traité international juridiquement contraignant sur les changements climatiques. Il a été adopté par 196 Parties lors de la COP 21, la Conférence des Nations unies sur les changements climatiques à Paris, France, le 12 décembre 2015. Il est entré en vigueur le 4 novembre 2016.

Malgré ces avancées, une plus grande prise de conscience et des actions concrètes sont nécessaires. Surf, ski, trail sont mis au défi par le changement climatique. Certains athlètes alertent et repensent aussi leur façon de pratiquer leur sport, à l'instar de Justine Dupont, surfeuse, ou encore Xavier Thévenard, traileur.

- Et si, des plateformes engageaient encore plus les fans dans l'éco-supportérisme ?
- Et si, il existait encore plus de startups dans l'économie circulaire appliquée au secteur du sport ?
- Et si, le biomimétisme inspirait les entrepreneurs pour améliorer les performances sportives ?

Des pratiques sportives toujours plus connectées et augmentées

Ces innovations jouent un rôle crucial dans l'amélioration des performances sportives des amateurs et professionnels. Montres, équipements, vêtements connectés collectent des informations biométriques et médicales. Ces données finement analysées grâce à l'IA ont de nombreux bénéfices : compréhension des performances, conception de programmes d'entraînements et de récupération personnalisés, réduction des risques de blessures, surveillance de la santé pour maximiser le potentiel des athlètes !

Cette tendance devrait s'accroître et s'orienter de plus en plus vers une miniaturisation des dispositifs, plus discrets et faciles à porter. L'intégration de l'IA devrait aussi améliorer les capacités de ces objets avec des données plus fiables et plus précises. Enfin, l'interopérabilité entre les différents objets et plateformes sera nécessaire pour avoir une vue à 360° des performances.

- Et si, grâce aux avancées en matière d'IA, les capteurs devenaient encore plus intelligents et plus précis sur les performances athlétiques des professionnels et amateurs ?
- Et si, les compétitions sportives devenaient encore plus interactives, où les fans pourraient suivre les statistiques et interagir avec les joueurs en temps réel ?

Le Sportainment, ou quand divertissement et performance ne font plus qu'un

Étroitement liés, sport et divertissement offrent aux spectateurs des moments de passion, de partage d'émotions, de rassemblement. Les événements sportifs deviennent alors des performances mémorables, au-delà de l'action sur le terrain.

Les offres sont croissantes pour (re)vivre une expérience sportive immersive et interactive, où que les fans soient. Diffuseurs historiques, plateformes numériques, médias sociaux, marques rivalisent d'ingéniosité pour différencier l'expérience de visionnage et fidéliser les spectateurs. Ces derniers ont désormais accès à une plus grande variété de contenus sportifs, plus immersifs et interactifs.

La tendance pourrait continuer vers une personnalisation accrue de l'expérience pour se sentir pleinement dans l'action, voire à transcender les frontières du réel avec la XR. Une tendance qui pourrait se poursuivre jusque dans la flexibilité et la personnalisation des abonnements au streaming sportif, s'adaptant aux intérêts spécifiques des utilisateurs.

Le divertissement n'est pas en reste non plus dans les stades, les avant-matches et les mi-temps sont investis par des spectacles et des animations interactives pour divertir le public. Les nouvelles technologies pourraient continuer à s'introduire dans ces intervalles pour ajouter une dimension supplémentaire au spectacle.

⁷ Rapport_Dereglement-climatique_le_monde_du_sport_a_plus_2_et_4_degres_WWFFrance_4.pdf



- Et si, la personnalisation augmentée par l'IA permettait une prédiction des préférences des supporters ?
- Et si, les stades équipés de technologies interactives, permettaient aux fans de participer activement à la performance sportive des athlètes ?

La réinvention du financement du sport

Le financement du sport professionnel et amateur repose sur une combinaison de sources diverses : sponsors, ventes de billets, subventions, donations, droits de licence, ventes de produits dérivés.

Pour le sport professionnel, les contrats de diffusion et les partenariats constituent souvent les principales sources de revenus. Le financement est essentiel pour soutenir l'industrie du sport, du développement des athlètes, de l'entretien des infrastructures à l'organisation des compétitions sportives.

Les clubs cherchent de nouvelles sources de revenus, notamment par des services premium pour les fans ou des produits dérivés avec des marques et des designers.

Les sources de financement pourraient évoluer et tendre vers une décentralisation que ce soit par la tokenisation ou le crowdfunding des actifs sportifs. Fans et athlètes pourraient investir dans leurs clubs favoris. Une tendance pouvant être le prolongement logique des jetons de fans (NFT) qui permettent d'acheter, de vendre ou de collectionner des éléments numériques exclusifs liés à un sport.

Force est de constater que le sponsoring évolue également, avec l'entrée de nouveaux acteurs (vente à emporter, crypto-monnaie, etc.), ainsi que la croissance de l'intérêt pour le sport féminin et l'e-sport.

Pour le sport amateur, les contraintes induites par la baisse des subventions et l'impossibilité d'augmenter les cotisations des adhérents, voire la baisse du nombre de licenciés, le sponsoring amateur apparaît comme une troisième voie. Ce dernier se réinvente déjà grâce à des plateformes de mise en relation entre sponsors et clubs amateurs (à l'instar de ActForSport), ou grâce aux possibilités de mettre en avant des sponsors dans des applications utilisées par les adhérents (SportEasy).



Spikeball, padel, parkour (...) : quid des sports émergents en France ?

Depuis plusieurs années, l'industrie française du sport voit arriver de nouveaux sports, du désormais très pratiqué padel au moins connu pickleball. Ces nouveaux sports sont parfois nés de la combinaison de sports existants ou proviennent de la mise en lumière de sports régionaux et de niche.

Ces nouvelles pratiques émergent à partir de préoccupations croissantes liées à la santé, au bien-être et à l'écologie. L'évolution des pratiques sportives est finalement le miroir des courants sociaux, technologiques et culturels de la société.

Les opportunités pour les entrepreneurs sont alors nombreuses, puisque tout est à faire dans ces nouvelles pratiques : suivi de la performance, planification d'entraînement, réservation d'équipement, organisation de compétitions, réseautage entre praticiens, etc.

- Et si, il existait des solutions spécifiques adaptées aux besoins des pratiquants des sports émergents ?
- Et si, les sports émergents étaient le terrain d'expérimentation des entrepreneurs pour la création d'infrastructures dédiées, mais aussi la mise en application dans des sports traditionnels ?

Le sport au bénéfice des seniors

Comme évoqué précédemment, la Grande Cause Nationale 2024, à l'aune des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024, porte sur l'activité sportive avec 30 minutes par jour recommandé.

Les seniors n'en sont pas exempts, puisque le sport joue évidemment un rôle essentiel dans le bien vieillir. La pratique régulière maintient l'autonomie : diminution du risque de chute, prévention des maladies chroniques et baisse de l'isolement social.

Les opportunités sont alors nombreuses pour développer des programmes d'activités, des équipements, des technologies adaptés aux besoins et aux capacités des seniors. Les entrepreneurs ont un rôle à jouer pour les aider à rester actifs et en bonne santé.

- Et si, il existait des solutions spécifiques adaptées aux besoins des seniors ?
- Et si, les startups établies ciblaient des sportifs de 65 et + ?

Les neurosciences à la rencontre de la performance sportive

Les neurosciences jouent un rôle important dans la compréhension des bienfaits du sport sur la santé physique et mentale, encore plus à l'ère technologique.

L'étude du système nerveux et des interactions cerveau et mouvement peuvent aider les sportifs à mieux se préparer mentalement aux compétitions, à optimiser leurs performances mentales, à améliorer leurs capacités de concentration et de réaction, à réguler leur humeur et leur stress, à mieux récupérer...

L'analyse des données pourrait permettre de modéliser et prédire les performances sportives. La visualisation en temps réel des activités cérébrales permettrait d'augmenter les recommandations des entraîneurs auprès des pratiquants.

- Et si, demain, la sportech exploitait le plein potentiel de la neuroscience pour comprendre des signaux cognitifs lors de pratiques sportives ?



Conclusion



UNE ANNÉE DE CONSOLIDATION ET D'INNOVATION POUR LA SPORTECH FRANÇAISE

Il est évident que l'année **2023 a été une période de consolidation et d'innovation** significative, malgré un contexte économique global incertain. La France se distingue par une croissance robuste dans le secteur, soutenue par des investissements stratégiques et une préparation intense pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Les initiatives et les développements observés au cours de l'année soulignent la **capacité des startups sportech françaises à s'adapter et à innover**, répondant ainsi aux défis du marché tout en exploitant les opportunités émergentes. L'écosystème bénéficie également d'un soutien institutionnel fort, ce qui favorise une synergie entre les acteurs publics et privés pour dynamiser davantage ce secteur.

Il est désormais crucial que les entreprises de la sportech continuent de se concentrer sur l'innovation et l'internationalisation, en s'assurant que les technologies et les solutions développées répondent non seulement aux besoins des marchés locaux mais aussi globaux. La convergence entre sport, technologie, santé et bien-être reste une frontière riche en potentiel, capable de redéfinir l'expérience sportive pour les amateurs et professionnels.

L'avenir de la sportech en France s'annonce prometteur, avec des perspectives de croissance continue. La clé du succès résidera dans la capacité des startups à rester à la pointe de l'innovation, à naviguer habilement dans les régulations et à maximiser les synergies au sein de l'écosystème, tout en contribuant positivement à l'économie et à la société. **Cependant, cette quête ne sera possible qu'avec des investissements significatifs, essentiels pour développer davantage de champions à l'échelle européenne et mondiale !**

Annexe

LES STARTUPS DU COLLECTIF SPORTECH FR



261 PI



Site web

261pi.com



Raison d'être

Faire des acteurs du sport et de l'entertainment des champions de l'investissement à impact.

AI Bright



Site web

ai-bright.com



Raison d'être

AIMOOV est un coach sportif personnel qui permet au adultes de bouger plus et mieux chez eux d'une manière flexible, efficace et accessible.

Fan	Amateur	Pro
	Collaborateurs 2 - 10	 Technologie(s) utilisée(s) Plateforme web, DATA, Machine Learning
	Montants levés (M d'Euros) 0 - 300 K€	 CA > 1M€ Non
	Type d'utilisateurs B2B	 Nombre d'utilisateurs 50 - 500
	Siège Avignon (84)	Software <input checked="" type="checkbox"/> Hardware <input type="checkbox"/> Autre <input type="checkbox"/>
	Fondateur ou dirigeants Laurent Marchal Contacts : Laurent MARCHAL LinkedIn	



10 types of Innovation (Doblin)

- Processus
- Performance produit
- Service client

Fan	Amateur	Pro
	Collaborateurs 2 - 10	 Technologie(s) utilisée(s) IA, Objet connecté
	Montants levés (M d'Euros) 300 k€ - 1 M€	 CA > 1M€ Non
	Type d'utilisateurs B2C, B2B2C	 Nombre d'utilisateurs 500 - 5 000
	Siège Levallois-Perret (92)	Software <input type="checkbox"/> Hardware <input checked="" type="checkbox"/> Autre <input type="checkbox"/>
	Fondateur ou dirigeants Ouael Mouelhi, Mohamed Mouelhi Contacts : ouael@ai-bright.com	



10 types of Innovation (Doblin)

- Modèle d'affaire
- Performance produit
- Système produit

AIA Sports



BY AIA SPORTS



Site web

aiasports.fr



Raison d'être

Afin d'accompagner au mieux les clubs sportifs et les fédérations dans la performance et l'analyse des données, AIA SPORTS rassemble une équipe de professionnels passionnés par le monde du rugby et experts dans leurs domaines : web développement, analyse vidéo, statistiques, datas analystes. Une équipe de codeurs découpe et analyse en continu des matchs afin de réaliser une synthèse des actions de chaque équipe et de chaque joueur sur le terrain.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

10 - 50



Technologie(s) utilisée(s)

Plateforme web



Montants levés (M d'Euros)

1 - 5 M€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B, B2C, B2B2C



Nombre d'utilisateurs

50 - 500



Siège

Anglet (64)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeants

Thomas Lièvremont

Contacts : [Thomas LIEVREMONT | LinkedIn](https://www.linkedin.com/in/thomaslievremont)



10 types of Innovation (Doblin)

- Performance produit

AirFit



Site web

airfit.co



Raison d'être

Aménager des aires de fitness en accès libre connectées à des solutions de coaching sportif.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

10 - 50



Technologie(s) utilisée(s)

Application mobile



Montants levés (M d'Euros)

300 k€ - 1 M€



CA > 1M€

Oui



Type d'utilisateurs

B2C, B2B2C



Nombre d'utilisateurs

50 000 - 500 000



Siège

Paris (75)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeants

Pierre Paquin

Contacts : pierre@airfit.co



Quelle Innovation technologique ?

- Espaces sportifs de cours collectifs interactifs animés par des coachs virtuels

10 types of Innovation (Doblin)

- Performance produit

Alké Soccer



Site web

alkesoccer.com



Raison d'être

ALKÉ, la marque de sport made in Europe pour les Femmes qui aiment la mode, militant pour le droit de jouer pour toutes.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

2 - 10



Technologie(s) utilisée(s)

Plateforme web, matériaux



Montants levés (M d'Euros)

0 - 300 K€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2C, B2B



Nombre d'utilisateurs

500 - 5 000



Siège

Paris (75)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeants

Claire Allard

Contacts : [Claire ALLARD | LinkedIn](#)



10 types of Innovation (Doblin)

- Réseau
- Performance produit
- Canaux
- Marque
- Engagement client

All Token Sports



ALL TOKEN SPORTS



Site web

alltokensports.com



Raison d'être

All Token Sports aide les entités sportives à développer leurs revenus digitaux avec une plateforme SaaS de fan loyalty, sur un modèle de revenue share, avec une approche dite « phygitale » et gamifiée, pour une transition en douceur vers le Web3, clé de l'engagement des jeunes générations.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

7



Technologie(s) utilisée(s)

nc.



Montants levés (M d'Euros)

< 1M€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B2C



Nombre d'utilisateurs

nc.



Siège

Zug (Suisse) & Paris (75)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeants

Elie Simon, Walid Benothman, Bilal El Alamy

Contacts : elie@alltokenfootball.io



10 types of Innovation (Doblin)

nc.

Amino Gram



Site web

aminogram.com



Raison d'être

A la pointe de la recherche dans le domaine de la bioimpédancemétrie et de la nutrition, Aminogram conçoit et fabrique des dispositifs médicaux d'analyse de la composition corporelle et des compléments alimentaires haut de gamme pour les professionnels de la nutrition. Tous ses produits sont fabriqués en France.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

2 - 10



Technologie(s) utilisée(s)

Plateforme web, Application mobile, Objet connecté



Montants levés (M d'Euros)

0 - 300 K€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

n.a.



Siège

La Ciotat (35)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeants

Alain Le Tourneur

Contacts : [Alain Letourneur | LinkedIn](http://Alain.Letourneur | LinkedIn)



Quelle Innovation technologique ?

- Enregistrement de l'ECG à l'effort (brevet sur les électrodes) / Analyse de la locomotion du cheval.

10 types of Innovation (Doblin)

- Performance produit
- Service client

Anybuddy



Site web

anybuddyapp.com



Raison d'être

Anybuddy est un service de réservation de terrains de sport de raquette.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

10 - 50



Technologie(s) utilisée(s)

Plateforme web, Application mobile



Montants levés (M d'Euros)

1 - 5 M€



CA > 1M€

Oui



Type d'utilisateurs

B2C, B2B2C



Nombre d'utilisateurs

50 000 - 500 000



Siège

Lille (59)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeants

Martial Guermonprez, Frederic Fouco, Arnaud Tanguy

Contacts : frederic@anybuddyapp.com



Quelle Innovation technologique ?

- Modèle innovant de synchronisations automatiques d'agendas qui permet de faire de la réservation en temps réel avec tous types d'infrastructures sportives.

10 types of Innovation (Doblin)

- Réseau
- Performance produit
- Système produit
- Engagement client

Arenamatrix



Site web

arenamatrix.com



Raison d'être

Arenamatrix développe une solution de data marketing pour le compte des clubs, fédérations et ligues afin d'agrèger toutes leurs données fans et pouvoir communiquer de manière ciblée.

Fan	Amateur	Pro
Collaborateurs 10 - 50	Technologie(s) utilisée(s) Plateforme web, Application mobile, IA, DATA, Machine Learning	Collaborateurs 10 - 50
Montants levés (M d'Euros) 1 - 5 M€	CA > 1M€ Oui	Montants levés (M d'Euros) 1 - 5 M€
Type d'utilisateurs B2B	Nombre d'utilisateurs 500 - 5 000	Type d'utilisateurs B2C, B2B2C
Siège Paris (75)	Software	Hardware
Autre	Fondateur ou dirigeants Kevin Vitoz, Ludovic Bordes	Fondateur ou dirigeants Cyril Nardon
Contacts : ludovic.bordes@arenamatrix.com	Contacts : Cyril@artdesignstory.fr	



Quelle Innovation technologique ?

• Intégration de flux multi-sources offrant un datalake de données présentées sur un applicatif cloud ; Architecture technologique couvrant des fonctionnalités de business intelligence, d'activation multi-canal et de marketing automation.

10 types of Innovation (Doblin)

- Réseau
- Structure
- Performance produit
- Service client
- Engagement client

Art Design Story



Site web

artdesignpainting.fr



Raison d'être

Créé des tableaux digitaux qui embarquent les dernières technologies, comme la réalité augmentée, la vision 3D et la traçabilité des œuvres via la technologie blockchain. Était au CES Vegas. Clients : Neymar, Tony Parker, Ribéry, Zidane, l'Euroleague de basket-ball ou encore le Real Madrid, le PSG et l'OM.

Fan	Amateur	Pro
Collaborateurs 10 - 50	Technologie(s) utilisée(s) Application mobile, IA, Web3, AR/VR, Objet connecté	Collaborateurs 10 - 50
Montants levés (M d'Euros) 1 - 5 M€	CA > 1M€ Non	Montants levés (M d'Euros) 1 - 5 M€
Type d'utilisateurs B2C, B2B2C	Nombre d'utilisateurs 5 000 - 50 000	Type d'utilisateurs B2C, B2B2C
Siège Nantes (44)	Software	Hardware
Autre	Fondateur ou dirigeants Cyril Nardon	Fondateur ou dirigeants Cyril Nardon
Contacts : Cyril@artdesignstory.fr	Contacts : Cyril@artdesignstory.fr	



Quelle Innovation technologique ?

• Dépôt de brevet fin 2019 sur le concept de tableau connecté + plateforme MyDesignAdmin.
• FANartZONE : vivez l'EXP-AR-IENCE des room 100 % AR.

10 types of Innovation (Doblin)

- Performance produit
- Marque
- Engagement client

Azeoo



Site web

azeoo.com



Raison d'être

Plateforme innovante de gestion du fitness qui permet aux salles de sport et aux coachs sportifs de développer et de monétiser leurs services.

bFan Sports



Site web

bfansports.com



Raison d'être

bFAN Sports aide les détenteurs de droits sportifs à offrir à leurs fans et à leurs partenaires des expériences numériques mobiles de classe mondiale.

Fan	Amateur	Pro
Collaborateurs 10 - 50	Technologie(s) utilisée(s) Plateforme web, Application mobile, IA	Collaborateurs 2 - 10
Montants levés (M d'Euros) 1 - 5 M€	CA > 1M€ Non	Montants levés (M d'Euros) 300 k€ - 1 M€
Type d'utilisateurs B2B2C	Nombre d'utilisateurs + de 500 000	Type d'utilisateurs B2B2C
Siège Paris (75)	Software	Hardware
Autre	Fondateur ou dirigeants Anthony Desbois Contacts : anthony.desbois@azeoo.com	Fondateur ou dirigeants Guillaume Fallou Contacts : guillaume@bfansports.com

Fan	Amateur	Pro
Collaborateurs 2 - 10	Technologie(s) utilisée(s) Plateforme web, Application mobile, DATA	Collaborateurs 2 - 10
Montants levés (M d'Euros) 300 k€ - 1 M€	CA > 1M€ Non	Montants levés (M d'Euros) 300 k€ - 1 M€
Type d'utilisateurs B2B2C	Nombre d'utilisateurs + de 500 000	Type d'utilisateurs B2B2C
Siège Boulogne-Billancourt (92)	Software	Hardware
Autre	Fondateur ou dirigeants Guillaume Fallou Contacts : guillaume@bfansports.com	Fondateur ou dirigeants Guillaume Fallou Contacts : guillaume@bfansports.com



10 types of Innovation (Doblin)

- Performance produit
- Système produit
- Service client



10 types of Innovation (Doblin)

- Réseau
- Performance produit
- Système produit
- Système client
- Engagement client

Bsport



Site web

pro.bsport.io



Raison d'être

Offrir un soutien complet à la gestion de votre studio, englobant la planification, les réservations, la gestion des adhésions, l'automatisation du marketing, ainsi que le traitement des paiements.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

50 - 250



Technologie(s) utilisée(s)

Plateforme web, Application mobile, DATA, Web3



Montants levés (M d'Euros)

n.a.



CA > 1M€

Oui



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

500 - 2 000



Siège

Amblimont (08)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeants

Zakaria Mansour

Contacts : [Zakaria Mansour](#) | [LinkedIn](#)



10 types of Innovation (Doblin)

- Modèle d'affaire
- Structure
- Processus
- Performance produit
- Service client
- Engagement client

Captain Wild



Site web

captainwild.com



Raison d'être

Une agence de voyage spécialisée dans les sports outdoors.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

6



Technologie(s) utilisée(s)

Plateforme web



Montants levés (M d'Euros)

0 - 300 k€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2C



Nombre d'utilisateurs

nc.



Siège

Anncy (74)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeants

Guillaume Noël

Contacts : [Guillaume NOEL](#) | [LinkedIn](#)



10 types of Innovation (Doblin)

- Modèle d'affaire
- Système produit
- Service client
- Canaux
- Marque
- Engagement client

Champ's



Site web

champs.fr



Raison d'être

Aider au développement de l'écosystème local et multi local autour des clubs et des organisateurs en diffusant leurs compétitions et en offrant une expérience FAN inédite.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

10 - 50



Technologie(s) utilisée(s)

Plateforme web, Application mobile, IA



Montants levés (M d'Euros)

nc.



CA > 1M€

nc.



Type d'utilisateurs

B2BC2



Nombre d'utilisateurs

50 000 - 500 000



Siège

Noisy Le Roi (78)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeants

Stephane Gaultier

Contacts : sgaultier@champs.fr



10 types of Innovation (Doblin)

- Modèle d'affaire
- Performance produit
- Canaux
- Marque
- Engagement client

Chiron IT



CHIRON IT



Site web

chiron-it.com



Raison d'être

Chiron IT conçoit des systèmes d'analyse de mouvement par caméra, à base d'intelligence artificielle et de vision par ordinateur, pour le domaine du sport et de la santé.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

1



Technologie(s) utilisée(s)

Application mobile, IA, DATA, Machine Learning, Objet connecté



Montants levés (M d'Euros)

0 - 300 k€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B, B2C, B2B2C



Nombre d'utilisateurs

50 - 500



Siège

Evry (91)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeants

Paul Charton

Contacts : [Paul Charton | LinkedIn](#)



10 types of Innovation (Doblin)

- Performance produit
- Service client
- Marque

Citygem



Site web

citygem.app



Raison d'être

CityGem est une application mobile de balade urbaine qui motive les gens à se mettre en mouvement en transformant la marche corvée en une aventure ludique et culturelle, motivant ainsi ceux qui ont besoin d'activité physique à bouger pour améliorer concrètement leur santé.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

4



Technologie(s) utilisée(s)

nc.



Montants levés (M d'Euros)

1 M€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2C, B2B2C



Nombre d'utilisateurs

70 000



Siège

Paris (75)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeants

Grégoire le MASNE de Chermont

Contacts : nc.



10 types of Innovation (Doblin)

nc.

Coach'eo



Site web

coach-eo.fr



Raison d'être

Outil de gestion et de développement d'activité pour les indépendants du sport.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

1



Technologie(s) utilisée(s)

Plateforme web, Application mobile, IA



Montants levés (M d'Euros)

0 - 300 k€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B2C



Nombre d'utilisateurs

500 - 5 000



Siège

Savigny-les-Beaune (21)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeants

Amélie Darnat

Contacts : [Amelie Darnat | LinkedIn](#)



10 types of Innovation (Doblin)

- Modèle d'affaires
- Performance produit
- Service client
- Engagement client

Connected cycle



connected cycle



Site web

connectedcycle.com



Raison d'être

Fourniture de matériel et services de connectivité pour vélos permettant la gestion de flotte, la récupération de vélos volés et l'amélioration de l'expérience utilisateur final (cycliste).

Dancr



Site web

dancr.co



Raison d'être

DANC.R digitalise la pratique de la danse grâce à l'IA, du studio à la maison, et partout la danse peut exister, pour changer la vie d'un milliard de passionné-e-s dans le monde.

Fan	Amateur	Pro
	Collaborateurs 2 - 10	 Technologie(s) utilisée(s) Plateforme Web, DATA, Objet connecté
	Montants levés (M d'Euros) 300 k€ - 1 M€	 CA > 1M€ Oui
	Type d'utilisateurs B2C, B2B2C	 Nombre d'utilisateurs 50 - 500
	Siège Paris (75)	Software
		Hardware
		Autre
	Fondateur ou dirigeants Jean-Marie Debbasch Contacts : jmd@connectedcycle.com	



Quelle Innovation technologique ?

• Plateforme cloud de gestion de flotte et d'analyse de comportement des usagers. Boitiers géolocalisation utilisant les 4G ou la solution brevetée en interne de localisation mondiale en WIFI.

10 types of Innovation (Doblin)

• Performance Produit

Fan	Amateur	Pro
	Collaborateurs nc.	 Technologie(s) utilisée(s) Application mobile, IA, DATA, Machine Learning
	Montants levés (M d'Euros) 0 - 300 K€	 CA > 1M€ Non
	Type d'utilisateurs B2B2C	 Nombre d'utilisateurs < 50
	Siège Paris (75)	Software
		Hardware
		Autre
	Fondateurs ou dirigeants Adrien Bisset & Laure Colmard Contacts : Adrien Bisset LinkedIn	



10 types of Innovation (Doblin)

- Modèle d'affaires
- Réseau
- Processus
- Performance produit
- Canaux
- Engagement client

Defit



Site web

app.defit.com



Raison d'être

Application mobile qui gamifie et valorise votre pratique sportive. Vous pratiquez du sport et vous êtes récompensés chaque jour pour vos activités de marche, course à pied, vélo et natation.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

1



Technologie(s) utilisée(s)

Application mobile, Web3, Objet connecté



Montants levés (M d'Euros)

0 - 300 K€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2C, B2B2C



Nombre d'utilisateurs

5 000 - 50 000



Siège

Pau (64)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Kevin Serou

Contacts : [Kevin SEROU | LinkedIn](#)



10 types of Innovation (Doblin)

- Modèle d'affaire
- Performance produit
- Système produit
- Marque
- Engagement client

Elevn



Site web

elevnfootball.io



Raison d'être

Application de mise en relation et de recrutement pour le football semi-pro.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

nc.



Business model

B2B



Montants levés (M d'Euros)

nc.



CA > 1M€

nc.



Type d'utilisateurs

SaaS



Nombre d'utilisateurs

nc.



Siège

Lille (59)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

Fattah Mustapha, Najim Jaadar

Contacts : must.fattah@gmail.com



10 types of Innovation (Doblin)

nc.

Educaswim



Site web

educaswim.com



Raison d'être

Educaswim est une plateforme de gestion d'écoles de natation. Elle simplifie la préparation de séances et le suivi d'apprentissage des jeunes nageurs pour l'encadrant, améliore la communication entre encadrants et parents, récompense les enfants tout au long de leur apprentissage.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

6



Technologie(s) utilisée(s)

nc.



Montants levés (M d'Euros)

0



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

750



Siège

Pau
(64)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Vincent S.

Contacts : vincent@educaswim.com



10 types of Innovation (Doblin)

nc.

EShot Labs



Site web

eshotlabs.com



Raison d'être

Content management and web3 Loyalty programs for Sport & Entertainment.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

nc.



Business Model

SaaS



Montants levés (M d'Euros)

3,5

Information 2023



CA > 1M€

nc.



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

nc.



Siège

Paris
(75)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

Fergus Leleu, Jean-Baptiste Kempf

Contact : fergus@eshot.io



10 types of Innovation (Doblin)

nc.

Everleed



Site web

everleed.com



Raison d'être

Everleed développe des plateformes d'achat et de vente de produits d'occasion entre particuliers.

Fan	Amateur	Pro	
Collaborateurs nc.	Technologie(s) utilisée(s) nc.		
Montants levés (M d'Euros) nc.	CA > 1M€ nc.		
Type d'utilisateurs nc.	Nombre d'utilisateurs nc.		
Siège nc.	Software	Hardware	Autre
Fondateur ou dirigeant nc. Contact : nc.			
10 types of Innovation (Doblin) nc.			

Exo



Site web

elevnfootball.io



Raison d'être

EXO est le site qui récompense les gens qui font du sport au quotidien dans +250 salles de sport en France avec des marques partenaires telles que Lululemon, Feed, Everlast, MyProtein.

Fan	Amateur	Pro	
Collaborateurs 2 - 10	Technologie(s) utilisée(s) Plateforme web, Application mobile		
Montants levés (M d'Euros) 300 k€ - 1 M€	CA > 1M€ Non		
Type d'utilisateurs B2B, B2C, B2B2C	Nombre d'utilisateurs 5 000 - 50 000		
Siège Boulogne-Billancourt (92)	Software	Hardware	Autre
Fondateurs ou dirigeants Bastien Lachambre Contact : Bastien Lachambre LinkedIn			
10 types of Innovation (Doblin) • Modèle d'affaire • Réseau • Performance produit • Marque			

Expected



Site web

expected-agency.com



Raison d'être

Transforme les clients des acteurs du sport en ambassadeurs grâce à une technologie blockchain, prête à l'usage, permettant d'offrir des expériences inoubliables et d'activer d'une nouvelle manière les partenariats marketing.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

5



Technologie(s) utilisée(s)

Technologie Blockchain, Plateforme web, Web3



Montants levés (M d'Euros)

0 - 300 k€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

< 50



Siège

Asnières-sur-Seine (92)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Quentin Labranchu

Contact : quentin@expected-agency.com



10 types of Innovation (Doblin)

- Modèle d'affaire
- Engagement client

Extraterrien



Site web

extraterrienpodcast.com



Raison d'être

Extraterrien, podcast de sport #1 en France, chaque semaine, une interview d'athlète en audio et en vidéo.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

4



Technologie(s) utilisée(s)

nc.



Montants levés (M d'Euros)

nc.



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B2C



Nombre d'utilisateurs

200 000



Siège

nc.

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Barthélémy Fendt

Contact : fendt.b@gmail.com



10 types of Innovation (Doblin)

nc.

Fairplayer



Site web

fairplayer.fr



Raison d'être

Diversifier les sources de revenus grâce aux jetons numériques pour les supporters et développer la visibilité d'un club auprès d'une communauté.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

2 - 10



Technologie(s) utilisée(s)

Plateforme web, Application mobile, IA, DATA, Web3



Montants levés (M d'Euros)

300 K€ - 1 M€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B2C



Nombre d'utilisateurs

5 000 - 50 000



Siège

Lyon (69)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Dorian Cauvas

Contact : [Dorian Cauvas | LinkedIn](#)



10 types of Innovation (Doblin)

- Modèle d'affaire
- Performance produit
- Canaux
- Engagement client

Fair Vision



Site web

fairvision.fr



Raison d'être

Fairvision est spécialisée en analyse vidéo par IA et conçoit, développe, intègre des solutions logicielles et des équipements de captation et de gestion vidéo autonomes pour le monde du sport.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

2 - 10



Technologie(s) utilisée(s)

IA, Machine Learning, AR/VR



Montants levés (M d'Euros)

1 - 5 M€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B, B2B2C



Nombre d'utilisateurs

< 50



Siège

Nice (06)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Jean-Michel Felderhoff

Contact : [Jean-Michel FELDERHOFF | LinkedIn](#)



10 types of Innovation (Doblin)

- Performance produit
- Service client
- Engagement client

Fanprime



Site web

fanprime.io



Raison d'être

Solution innovante de fidélité qui permet de récompenser l'audience pour son temps d'attention et son engagement sur les plateformes sociales et de streaming (ex Twitter, Twitch, Youtube, Facebook, Instagram, etc).

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

10 - 50



Technologie(s) utilisée(s)

Plateforme web, DATA, Web3



Montants levés (M d'Euros)

1 - 5M€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B2C



Nombre d'utilisateurs

50 000 - 500 000



Siège

Paris (75)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

David Lozano, Jean-Christophe Wantz, Julien Raoust

Contact : david@fanprime.io



Quelle Innovation technologique ?

• Fanprime est une solution SaaS en marque blanche qui permet de lancer un programme de fidélité innovant en quelques clics. Cette solution plug & play (prête à l'emploi) s'adresse aux acteurs du sport et du divertissement ainsi qu'aux créateurs de contenu. Fanprime veut être à la fidélité ce que Shopify est au e-commerce.

10 types of Innovation (Doblin)

- Performance produit
- Service client

Fanxp



Site web

fan-xp.com



Raison d'être

Network de solutions digitales dédiées à l'amélioration de l'expérience fan, développement des revenus et maîtrise de la data.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

nc.



Technologie(s) utilisée(s)

Data/IA



Montants levés (M d'Euros)

0,15 M€

Information 2023



CA > 1M€

Oui

Information 2023



Type d'utilisateurs

B2C



Nombre d'utilisateurs

500

Information 2023



Siège

Paris (75)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Thomas Kouck

Contact : thomas@fan-xp.com



10 types of Innovation (Doblin)

nc.

FANZO



Site web
fanzo.com



Raison d'être
FANZO rassemble les fans et leur permet de se créer des souvenirs sportifs inoubliables, dans un réseau international de +20 000 établissements clients (bars/cafés, hôtels, restaurants) qui diffusent du sport en direct.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
nc.



Technologie(s) utilisée(s)
nc.



Montants levés (M d'Euros)
nc.



CA > 1M€
nc.



Type d'utilisateurs
nc.



Nombre d'utilisateurs
nc.



Siège
Paris (75)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants
nc.
Contact : **nc.**



10 types of Innovation (Doblin)
nc.

Fastory



Site web
fastory.io



Raison d'être
Fastory est une plateforme dédiée à l'engagement fans qui permet à la Ligue 1, la FFT, Winamax ou encore l'AS Monaco de captiver, engager et qualifier leurs audiences à travers la création de jeux mobile hors norme, partageables sur les réseaux sociaux, en TV et dans les stades afin de permettre à des milliers de fans de vivre des expériences LIVE uniques.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs
14



Technologie(s) utilisée(s)
nc.



Montants levés (M d'Euros)
0



CA > 1M€
Oui



Type d'utilisateurs
B2C



Nombre d'utilisateurs
200



Siège
Paris (75)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant
Sylvain Weber
Contact : sylvain.weber@fastory.io



10 types of Innovation (Doblin)
nc.

Fiilin



Site web

fiilin.fr



Raison d'être

Fiilin est une solution de distribution automatique, pilotée par une application mobile, de boissons sportives et protéines en gobelets, répondant à tous les besoins des sportifs et sportives en salle.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

2 - 10



Technologie(s) utilisée(s)

Application mobile, IA, DATA



Montants levés (M d'Euros)

0 - 300 k€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B2C



Nombre d'utilisateurs

500 - 5 000



Siège

Paris (75)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Mickael Leban

Contact : [Mickael Leban | LinkedIn](#)



10 types of Innovation (Doblin)

- Performance Produit
- Canaux

Finishers



Site web

finishers.com



Raison d'être

Finishers, c'est le premier moteur de recherche de course à pied en France et dans le monde entier.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

25



Technologie(s) utilisée(s)

Software



Montants levés (M d'Euros)

3,3 M€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2C, B2B



Nombre d'utilisateurs

+ 500 000



Siège

Lyon (69)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Benoît GRASSIGNY

Contact : benoit@finishers.com



10 types of Innovation (Doblin)

nc.

Fitness Boost

FitnessBoost



Site web

fitnessboost.fr



Raison d'être

Nous aidons les acteurs du sport et bien-être à vivre sereinement de leur passion en leur fournissant des services et outils de développement commercial.

Fan	Amateur	Pro
	Collaborateurs 2 - 10	 Technologie(s) utilisée(s) Plateforme web, IA, Machine Learning
	Montants levés (M d'Euros) 0 - 300 k€	 CA > 1M€ Non
	Type d'utilisateurs B2B	 Nombre d'utilisateurs 50 - 500
	Siège Marseille (13)	Software
		Hardware
		Autre
	Fondateur ou dirigeant Colin Fauter Contact : colin.fauter@fitnessboost.fr	



10 types of Innovation (Doblin)

- Processus
- Performance produit
- Système produit
- Service client
- Marque
- Engagement client

Fizzup

FIZZUP



Site web

fizzup.com



Raison d'être

Coach sportif en ligne disponible dans 160 pays en 14 langues et livraison de plats cuisinés sportif à domicile.

Fan	Amateur	Pro
	Collaborateurs 10 - 50	 Technologie(s) utilisée(s) Plateforme web, Application mobile, IA, DATA, Objet connecté
	Montants levés (M d'Euros) 1 - 5 M€	 CA > 1M€ Oui
	Type d'utilisateurs B2C, B2B, B2B2C	 Nombre d'utilisateurs + 500 000
	Siège Colmar (68)	Software
		Hardware
		Autre
	Fondateur ou dirigeant Julien Lavault Contact : julien@fizzup.com	



Quelle Innovation technologique ?

- Modèle prédictif de capacité à l'effort par approche statistique descriptive.
- IA de correction du mouvement via webcam.

10 types of Innovation (Doblin)

- Performance produit
- Engagement client

Footbar

FOOTBAR



Site web

footbar.com



Raison d'être

Footbar est une expérience à mi-chemin entre le football et les jeux vidéo. Son intelligence artificielle comprend le football grâce à un capteur placé sur la jambe du joueur.

Le Meteor évalue les performances du joueur selon une douzaine de critères pour déterminer son style de jeu et se comparer aux joueurs pros.

Fan

Amateur

Pro



Collaborateurs

10 - 50



Technologie(s) utilisée(s)

Application mobile, IA, Objet connecté



Montants levés (M d'Euros)

+ de 5 M€



CA > 1M€

Oui



Type d'utilisateurs

B2C, B2B



Nombre d'utilisateurs

50 000 - 500 000



Siège

Les Essarts-le-Roi (78)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

Loic Manent, Sylvain Ract, Jacques D'Arrigo

Contact : sylvain@footbar.com



Quelle Innovation technologique ?

• IA entraînée grâce à des dizaines de milliers de tests sur le terrain pour collecter une base de données inédite de statistiques. Une expérience qui s'adapte à tous types d'activités, qu'elles soient de loisirs ou de compétition. Tout le monde est capable d'avoir ses statistiques.

10 types of Innovation (Doblin)

- Performance produit
- Marque

Footki

FOOTKI



Site web

footki.com



Raison d'être

Nous proposons un nouveau matériel pédagogique pour les écoles de football, et c'est également un nouveau jeu d'adresse pour les entreprises événementielles et de tourisme de plein air.

Fan

Amateur

Pro



Collaborateurs

nc.



Technologie(s) utilisée(s)

Matériaux



Montants levés (M d'Euros)

0 - 300 k€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

< 50



Siège

La Chapelle-sur-Erdre (44)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Johann Challoyard

Contact : [Johann Challoyard | LinkedIn](#)



10 types of Innovation (Doblin)

- Performance produit
- Marque
- Engagement client

Footsider



Site web

footsider.fr



Raison d'être

Footsider est une application de matching qui met en relation les joueurs amateurs et les clubs. Les joueurs et clubs peuvent émettre leurs annonces, consulter les opportunités et échanger de manière instantanée.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

2 - 10



Technologie(s) utilisée(s)

Application mobile, IA, DATA



Montants levés (M d'Euros)

1 - 5 M€



CA > 1M€

nc.



Type d'utilisateurs

B2B2C



Nombre d'utilisateurs

50 000 - 500 000



Siège

Paris (75)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Rihane Mouhib

Contact : [Rihane MOUHIB](#) | [LinkedIn](#)



10 types of Innovation (Doblin)

- Modèle d'affaire
- Performance produit
- Marque
- Engagement client

Gamifyly



Site web

gamifyly.co



Raison d'être

SaaS qui centralise tous les besoins pour engager, qualifier et monétiser les audiences en live (TV, stades, Twitch...).

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

nc.



Business Model

SaaS/App/Data/Fan experience (information de 2023)



Montants levés (M d'Euros)

0,75 M€

(information de 2023)



CA > 1M€

nc.



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

nc.



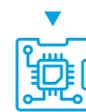
Siège

Paris (75)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Vincent Jouglard, Antoine Grimond

Contact : vincent@gamifyly.gg



10 types of Innovation (Doblin)

nc.

GrAlg



Site web

gralgcoach.com



Raison d'être

Solution d'IA permettant d'exploiter tout le potentiel des données des sportifs d'endurance et de les aider à atteindre leurs objectifs de performance.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

2 - 10



Technologie(s) utilisée(s)

Plateforme web, Application mobile, IA, Machine Learning, Objet connecté



Montants levés (M d'Euros)

300 k€ - 1 M€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B, B2C



Nombre d'utilisateurs

500 - 5 000



Siège

Neuilly-sur-Seine (92)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Paul-Antoine Girard

Contact : paul-antoine@gralgcoach.com



10 types of Innovation (Doblin)

- Processus
- Performance produit
- Engagement client

Grinta



Site web

grinta.eu



Raison d'être

Solution e-commerce clé en main, dédiée aux clubs amateurs.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

2 - 10



Technologie(s) utilisée(s)

Plateforme web



Montants levés (M d'Euros)

1 - 5 M€



CA > 1M€

Oui



Type d'utilisateurs

B2B, B2C



Nombre d'utilisateurs

500 - 5 000



Siège

Marseille (13)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

Mehdi Lahmam, Mickael Bardes, Kevin Fournier, Adrien Gontero

Contact : mickael@grinta.eu



Quelle Innovation technologique ?

- Une solution e-commerce clé en main, qui expose une API « catalogue du club » afin de rendre accessible la boutique du club à tous les environnements SaaS ou réseaux sociaux que le club utilise déjà avec ses licenciés. Grinta représente un nouveau canal direct-to-consumer pour les marques.

10 types of Innovation (Doblin)

- Performance produit
- Service client
- Système produit
- Canaux

Gymlib



Site web

gymlib.com



Raison d'être

Gymlib accompagne les entreprises en proposant une offre de bien-être et de sport à tous les salaires. Partenaire de plus de 3000 infrastructures sportives. Partenaire de +4000 infrastructures sportives en France et Belgique.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

50 - 250



Technologie(s) utilisée(s)

Plateforme web, Application mobile



Montants levés (M d'Euros)

+ de 5 M€



CA > 1M€

Oui



Type d'utilisateurs

B2B2C, B2B



Nombre d'utilisateurs

50 000 - 500 000



Siège

Paris (75)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

Sebastien Bequart, Mohamed Tazi, Gregoire Veron

Contact : sebastien@gymlib.com



Quelle Innovation technologique ?

• Premier agrégateur d'infrastructures en France et Belgique permettant aux salariés de diversifier leur pratique sportive (lieu, activité) sans aucun engagement.

10 types of Innovation (Doblin)

- Modèle d'affaire
- Réseau
- Service client
- Marque

Haomah



Site web

haomahsports.com



Raison d'être

Une gamme de vêtements de sports menstruel.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

1



Technologie(s) utilisée(s)

Matériaux



Montants levés (M d'Euros)

0 - 300 k€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2C, B2B2C



Nombre d'utilisateurs

50 - 500



Siège

Montpellier (34)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

Maryam Bini

Contact : [Maryam B. | LinkedIn](#)



10 types of Innovation (Doblin)

- Processus
- Performance produit
- Système produit
- Marque
- Engagement client

Hémotion



Site web

[hemotion](http://hemotion.com)



Raison d'être

Hémotion permet aux sportifs de réagir à une blessure en temps réel et autonomie, grâce à des kits de premiers secours intelligents.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

4



Technologie(s) utilisée(s)

nc.



Montants levés (M d'Euros)

nc.



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2C



Nombre d'utilisateurs

500 et 5 000



Siège

Biarritz (64) & Paris (75)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Tony Busch

Contact : tony@hemotion.fr



10 types of Innovation (Doblin)

nc.

Humanoo



Site web

humanoo.com



Raison d'être

Levée total 1,6 M€ via des fonds et BA, solutions digitales pour mettre en mouvement le plus de personnes possibles, en entreprises, collectivités et clubs.

Quelques Clients phares : BNP Paribas, Go Sport, Nike, Ville de Paris, Thuasne, plus de 150 partenaires de récompense.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

50 - 250



Technologie(s) utilisée(s)

Application mobile, Objet connecté



Montants levés (M d'Euros)

+ de 5 M€



CA > 1M€

Oui



Type d'utilisateurs

B2B2C, B2B



Nombre d'utilisateurs

+ de 500 000



Siège

Biarritz (64) & Paris (75)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Andy Gugenheimer

Contact : andreas.gugenheimer@humanoo.com



Quelle Innovation technologique ?

- Premier agrégateur d'infrastructures en France et Belgique permettant aux salariés de diversifier leur pratique sportive (lieu, activité) sans aucun engagement.

10 types of Innovation (Doblin)

- Performance produit
- Canaux

Immersive.io



Site web

immersiv.io



Raison d'être

Immersive réinvente l'expérience fan grâce à la réalité augmentée. Sa solution ARISE permet aux fans qui sont au stade ou à la maison d'afficher des informations live directement sur les joueurs ou sur le terrain, depuis leur Smartphones.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

10 - 50



Technologie(s) utilisée(s)

AR/VR



Montants levés (M d'Euros)

0 - 300 k€



CA > 1M€

Oui



Type d'utilisateurs

B2B2C



Nombre d'utilisateurs

10 - 50



Siège

Paris (75)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Emmanuelle Roger

Contact : er@immersiv.io



Quelle Innovation technologique ?

- Utilisation de technologies propriétaires mixant la réalité augmentée, le traitement d'images et l'intelligence artificielle.

10 types of Innovation (Doblin)

- Performance produit
- Système produit

I-Percut



Site web

i-percut.com



Raison d'être

I-Percut a développé l'I-Perskin®, la seule housse de frappe connectée, installée en quelques secondes sur un sac de frappe traditionnel pour le transformer en sac interactif.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

2 - 10



Technologie(s) utilisée(s)

Application mobile, IA, DATA, Machine Learning, Objet connecté, Matériaux



Montants levés (M d'Euros)

300 k€ - 1 M€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B, B2B2C



Nombre d'utilisateurs

n.a.



Siège

Appelle (81)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Olivier Huc

Contact : [Olivier HUC | LinkedIn](#)



10 types of Innovation (Doblin)

- Performance produit
- Système produit
- Marque

Izidoor



Site web

izidoor.io



Raison d'être

Solution SaaS qui a pour mission d'aider les écoles de sport outdoor (ski, rafting, voile, etc.) à passer enfin le cap du digital.



Collaborateurs 2 - 10	Technologie(s) utilisée(s) Plateforme web, Application mobile, DATA
----------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------

Montants levés (M d'Euros) 0 - 300 k€	CA>1M€ Non
--------------------------------------------------------	--------------------------------

Type d'utilisateurs B2B	Nombre d'utilisateurs < 50
------------------------------------------	------------------------------------------------

Siège	Software	Hardware	Autre
Rennes (35)			

Fondateur ou dirigeant
Benoit Loudes
Contact : [Benoit LOUDES | LinkedIn](#)

10 types of Innovation (Doblin)

- Performance produit
- Service client

Jooks



Site web

jooks.app



Raison d'être

Appli permettant de découvrir plus de 200 villes dans le monde en courant ou marchant.



Collaborateurs 2 - 10	Technologie(s) utilisée(s) Application mobile, IA, DATA
----------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

Montants levés (M d'Euros) 1 - 5 M€	CA>1M€ Non
------------------------------------------------------	--------------------------------

Type d'utilisateurs B2B2C, B2B, B2C	Nombre d'utilisateurs 50 000 - 500 000
------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------

Siège	Software	Hardware	Autre
Champagne-au-Mont-d'Or (69)			

Fondateurs ou dirigeants
Olivier Lebleu, Christophe Minodier
Contact : olivier@runnincity.com

Quelle Innovation technologique ?

- Capteur le plus complet du marché : Cardio, locomotion, GPS, sauts et analyse vidéo.

10 types of Innovation (Doblin)

- Performance produit
- Système produit
- Marque

Kinomap



Site web

kinomap.com



Raison d'être

Editeur d'applications d'entraînement indoor, interactives et immersives à destination des utilisateurs de home trainers, vélos d'appartement, elliptiques, tapis de courses et rameurs.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

10 - 50



Technologie(s) utilisée(s)

IA, DATA, Machine Learning, Objet connecté



Montants levés (M d'Euros)

1 - 5 M€



CA > 1M€

Oui



Type d'utilisateurs

B2C



Nombre d'utilisateurs

50 000 - 500 000



Siège

Paris (75) & Douai (59)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Philippe Moity

Contact : Philippe Moity | LinkedIn



Quelle Innovation technologique ?

• Kinomap a développé et héberge la plus importante plateforme de vidéos entièrement géolocalisées une sorte de YouTube couple à Google Maps !

10 types of Innovation (Doblin)

- Modele d'affaire
- Réseau
- Service client
- Canaux

Kobi



Site web

kobisport.eu



Raison d'être

Kobi est outil SaaS permettant d'améliorer le bien-être des salariés en leur finançant un budget sport.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

10 - 50



Technologie(s) utilisée(s)

Plateforme web, Application mobile, DATA, Machine Learning



Montants levés (M d'Euros)

1 - 5 M€



CA > 1M€

Oui



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

50 000 - 500 000



Siège

Lens (62)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

Nicolas Reaud, Sofiane Laurent, Adam Laurent

Contact : sophiane.laurent@gomypartner.com



Quelle Innovation technologique ?

- Développement d'une application mobile contenant 5 000 enseignes partenaires à disposition de nos 100 000 utilisateurs.
- Également, une intégration avec un back-office est à disposition de nos enseignes partenaires & clubs sportifs afin de leur apporter de la visibilité sur l'application.

10 types of Innovation (Doblin)

- Modèle d'affaire
- Réseau
- Performance produit

Kop media



Site web

kop-media.com



Raison d'être

Service d'industrialisation de contenus vidéos pour les réseaux sociaux pour les acteurs du sport.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

2 - 10



Technologie(s) utilisée(s)

Plateforme web, IA, DATA



Montants levés (M d'Euros)

300 k€ - 1 M€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

< 50



Siège

Paris (75)
& Marseille (13)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Edouard Desmettre

Contact : edouard@kop-media.com



10 types of Innovation (Doblin)

- Réseau
- Processus

Liber.fit



Site web

liberfit.fr



Raison d'être

Liberfit est un logiciel BtoB de gestion des salles de sports qui permet de gérer les abonnements des clients, les règlements, la facturation, la gestion de la sécurité à l'entrée des salles, la gestion des plans d'entraînements et de la nutrition. Liberfit c'est un peu l'ERP du gérant de salles de sport. Il est disponible en SAAS et via une APP.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

10 - 25

(Information de 2023)



Technologie(s) utilisée(s)

nc.



Montants levés (M d'Euros)

0

(Information de 2023)



CA > 1M€

Non

(Information de 2023)



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

100 000

(Information de 2023)



Siège

Lille (59)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

Bernard Decoster, Francois Labbe

Contact : francois.labbe@liber.fit



10 types of Innovation (Doblin)

nc.

Manita



Site web

manita.club



Raison d'être

Manita est une plateforme digitale qui rend le foot accessible à toutes les femmes en proposant des sessions foot "à la carte". Manita travaille aussi avec des entreprises pour développer le foot féminin en interne à travers des programmes à l'année et des événements engagés.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

2 - 10



Technologie(s) utilisée(s)

Plateforme web, IA, DATA



Montants levés (M d'Euros)

300 k€ - 1 M€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

< 50



Siège

Paris (75)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Camille Amar

Contact : [Camille Amar | LinkedIn](#)



10 types of Innovation (Doblin)

- Réseau
- Processus

McLLOYD



Site web

mclloyd.com



Raison d'être

Expert des solutions de tracking appliquées au sport (amélioration de la performance et de l'expérience en broadcast).

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

10 - 25

(Information de 2023)



Technologie(s) utilisée(s)

nc.



Montants levés (M d'Euros)

2,6 M€

(Information de 2023)



CA > 1M€

Oui

(Information de 2023)



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

120

(Information de 2023)



Siège

Paris (75)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Pierre-Arnaud Coquelin

Contact : wdien@mclloyd.com



Quelle Innovation technologique ?

- Technologie de tracking hydrique GNSS/LPS a précision centimétrique
- Brevet ultra wideband MESH
- Tracking dual outdoor/indoor
- Live data transfers en 4G

10 types of Innovation (Doblin)

nc.

MFL



Site web

playmfl.com



Raison d'être

Permettre à tous les fans de football de devenir manager d'un club de football.

Miles Republic



Site web

milesrepublic.com



Raison d'être

Miles Republic accompagne tous les sportifs, qu'ils soient néophytes ou pratiquants très réguliers, à prendre le départ des courses outdoor telles que le running, le trail, le triathlon et le vélo. Accrocher un dossard est une motivation incroyable pour avoir une pratique sportive régulière. Nous sommes la première marketplace à recenser la totalité des courses et à simplifier l'inscription. Nous fournissons audience et outils aux organisateurs, pour les aider à faire de leur événement un véritable succès.

	Fan	Amateur	Pro
Collaborateurs	2 - 10		
Technologie(s) utilisée(s)			Plateforme web, IA, Application mobile, Web3
Montants levés (M d'Euros)	0 - 300 K€		CA > 1M€ Non
Type d'utilisateurs	B2C		Nombre d'utilisateurs 5000 - 50 000
Siège	Paris (75)	Software	Hardware Autre
Fondateur ou dirigeant	Mathurin Blouin (CEO), Yann Uzel (CTO) Contact : nc.		



10 types of Innovation (Doblin)

- Performance produit
- Marque
- Engagement client

	Fan	Amateur	Pro
Collaborateurs	10 - 50		
Technologie(s) utilisée(s)			Plateforme web, DATA
Montants levés (M d'Euros)	1 - 5 M€		CA > 1M€ Non
Type d'utilisateurs	B2B, B2C		Nombre d'utilisateurs 50 000 - 500 000
Siège	Lille (59)	Software	Hardware Autre
Fondateur ou dirigeant	Ronan Denoual, Pierre-Yves Aubert, Maxime Delaporte et François-Xavier Le Louarn Contact : ronan@denoual.bzh		



10 types of Innovation (Doblin)

- Modèle d'affaire
- Performance produit
- Service client
- Canaux
- Marque

Moments Lab

Moments Lab



Site web

momentslab.com



Raison d'être

Aider les ayants droits sportifs à créer des vidéos plus rapidement. Grâce à une IA propriétaire l'ensemble des contenus audiovisuels sont décrits et taggés automatiquement: détection de joueurs, sponsors, actions, fans, célébrations etc. L'ensemble des contenus sont centralisés sur un MediaHub dans le cloud permettant aux équipes de rechercher et réutiliser les contenus live ou archives.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

50



Technologie(s) utilisée(s)

nc.



Montants levés (M d'Euros)

10 M€



CA>1M€

Oui



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

5 000



Siège

nc.

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Philippe Petitpont

Contact : timothy.handford@momentslab.com



10 types of Innovation (Doblin)

nc.

Mon Club



Site web

monclub.eu



Raison d'être

Logiciel de gestions administrative et sportive.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

15



Technologie(s) utilisée(s)

Plateforme web, Application mobile



Montants levés (M d'Euros)

0 €



CA>1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B, B2C



Nombre d'utilisateurs

500



Siège

Paris (75)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Yanis Chahboub

Contact : yanis@teamr.eu



10 types of Innovation (Doblin)

- Modèle d'affaire
- Processus
- Performance produit

Move'n see

MOVE 'N SEE



Site web

movensee.com



Raison d'être

Inventeur et leader mondial des robots caméramans, nombreux services digitaux pour la vidéo de sport et des speakers.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

10 - 50



Technologie(s) utilisée(s)

Plateforme web, Application mobile, IA, Objet connecté



Montants levés (M d'Euros)

nc.



CA > 1M€

nc.



Type d'utilisateurs

B2B, B2C, B2B2C



Nombre d'utilisateurs

5 000 - 50 000



Siège

Brest (29)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Eric Willemenot

Contact : eric@movensee.com



Quelle Innovation technologique

- Positionnement radio indoor et outdoor très précis pour pouvoir braquer une caméra sur un sujet.

10 types of Innovation (Dublin)

- Performance produit
- Système produit
- Service client

MonPetitGazon



Site web

mpg.football



Raison d'être

MonPetitGazon est un jeu de fantasy foot (2M users) a la croisée des chemins entre gaming, betting, réseaux sociaux et media. MonPetitProno jeu de pronostics gratuits lors des grandes compétitions (1,1M users).

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

21



Technologie(s) utilisée(s)

nc.



Montants levés (M d'Euros)

nc.



CA > 1M€

Oui



Type d'utilisateurs

B2C



Nombre d'utilisateurs

4 M€



Siège

Paris (75)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

Benjamin Fouquet, Gregory Rota, Martin Jaglin

Contact : hello@mpg.football



Quelle Innovation technologique ?

- Récupération en temps réel des performances des joueurs professionnels le week-end pour créer des matchs virtuels entre amis.
- Algorithme de notation et de cotation de 4 000 joueurs professionnels chaque week-end.

MSI2



Site web

msi2.fr



Raison d'être

Édition du logiciel LIBERFIT, outil de gestion de centres de sport & loisirs.

Fan	Amateur	Pro	
Collaborateurs 8	Technologie(s) utilisée(s) nc.		
Montants levés (M d'Euros) 0	CA > 1M€ Non		
Type d'utilisateurs B2B, B2B2C	Nombre d'utilisateurs 200		
Siège nc.	Software	Hardware	Autre
Fondateur ou dirigeant François Labbé	Contact : francois.labbe@liber.fit		
10 types of Innovation (Doblin) nc.			

Mycoach



Site web

mycoach.pro



Raison d'être

MyCoach conçoit des applications web et mobile pour accompagner la digitalisation du mouvement sportif et la démocratisation de la pratique. Présentes sur toute la chaîne de valeur, les solutions MyCoach s'adressent aux fans comme aux acteurs du sport (athlètes, entraîneurs, clubs, fédérations).

Fan	Amateur	Pro	
Collaborateurs 10 - 50	Technologie(s) utilisée(s) Plateforme web, Application mobile, IA, DATA, Machine Learning, Objet connecté		
Montants levés (M d'Euros) + 5 M€	CA > 1M€ Oui		
Type d'utilisateurs B2B	Nombre d'utilisateurs 500 - 5 000		
Siège Nice (06)	Software	Hardware	Autre
Fondateurs ou dirigeants Cedric Messina, Philippe Garcia	Contact : .messina@mycoachsport.com		
Quelle Innovation technologique	<ul style="list-style-type: none"> • Socle technologique unique ultra-modulaire au service de chaque acteur du sport. • Module BI exclusif pour objectiver la donnée, concurrent des moteurs BI les plus puissants du marché. • Service de gestion du streaming et du live universellement performant. 		
10 types of Innovation (Doblin)	<ul style="list-style-type: none"> • Performance produit • Modèle d'affaire • Structure • Processus • Système produit • Service client • Canaux • Marque • Engagement client 		

My Lulu Bike



Site web

mylulubike.com



Raison d'être

Proposer une nouvelle solution de mobilité via un vélo pliant innovant.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

1



Technologie(s) utilisée(s)

Matériaux



Montants levés (M d'Euros)

0 - 300 k€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B, B2C, B2B2C



Nombre d'utilisateurs

500 - 2 000



Siège

Orry-la-Ville (60)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Guillaume Lurois

Contact : [Guillaume Lurois | LinkedIn](#)



10 types of Innovation (Doblin)

- Performance produit
- Système produit

My Smart Move



Site web

www.linkedin.com/company/mysmartmove



Raison d'être

MySmartMove est une plateforme SaaS pour la capture et l'analyse qualitative du mouvement humain, destinée aux professionnels du sport et de la rééducation.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

2 - 10



Technologie(s) utilisée(s)

Plateforme Web, DATA, Machine Learning, Objet connecté, Application mobile, IA



Montants levés (M d'Euros)

0 - 300 k€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

50 - 500



Siège

Grenoble (38)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Francis Laffet

Contact : [Francis Laffet | LinkedIn](#)



10 types of Innovation (Doblin)

- Modèle d'affaire
- Performance produit
- Service client
- Engagement client

Naixes



Site web

naixes.com



Raison d'être

Améliorer la performance mentale à l'aide de l'analyse des signaux neuronaux (EEG).

Natural grass



Site web

naturalgrass.com



Raison d'être

Natural Grass, leader européen des surfaces sportives de haut niveau.

Fan	Amateur	Pro
	Collaborateurs 2 - 10	 Technologie(s) utilisée(s) Plateforme web, Application mobile, IA, Machine Learning, AR/VR, Objet connecté
	Montants levés (M d'Euros) 0 - 300 k€	 CA > 1M€ Non
	Type d'utilisateurs B2B	 Nombre d'utilisateurs nc.
	Siège Marseille (13)	Software <input checked="" type="checkbox"/> Hardware <input checked="" type="checkbox"/> Autre <input type="checkbox"/>
	Fondateur ou dirigeant Bruno Charrat	Contact : bcharrat@naixes.com



10 types of Innovation (Doblin)

- Modèle d'affaire
- Performance produit
- Service client

Fan	Amateur	Pro
	Collaborateurs 50 - 250	 Technologie(s) utilisée(s) Machine Learning, Objet connecté, Matériaux
	Montants levés (M d'Euros) 0 - 300 k€	 CA > 1M€ Oui
	Type d'utilisateurs B2B	 Nombre d'utilisateurs 500 - 5 000
	Siège Paris (75)	Software <input type="checkbox"/> Hardware <input checked="" type="checkbox"/> Autre <input type="checkbox"/>
	Fondateur ou dirigeant Bertrand Picard	Contact : marlene.pivard@naturalgrass.fr



10 types of Innovation (Doblin)

- Structure
- Processus
- Performance produit
- Service client
- Marque
- Engagement client

NeoXperiences



Site web

neoxperiences.com



Raison d'être

Un espace de jeux innovant, interactif et clé en main, réunissant un large choix d'expériences ludiques et sportives adaptées à tous les publics.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

10 - 50



Technologie(s) utilisée(s)

AR/VR, Objet connecté, Matériaux



Montants levés (M d'Euros)

0 - 300 k€



CA > 1M€

Oui



Type d'utilisateurs

B2B2C



Nombre d'utilisateurs

+ 500 000



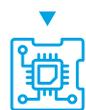
Siège

Caen (14)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Boris Courte

Contact : Bcourte@neoxperiences.com



Quelle Innovation technologique ?

Un système de captation exclusif qui détecte de multiples impacts tactiles ou de nombreux objets (balles, ballons, etc.) sur différentes surfaces (mur et sol).

10 types of Innovation (Doblin)

- Modèle d'affaire
- Processus
- Performance produit
- Service client
- Marque
- Engagement client

Newsbridge



(Informations de 2023)



Site web

newsbridge.io



Raison d'être

Media hub qui permet aux clubs de mieux valoriser leurs contenus visuels et audiovisuels en gérant des flux live et des archives multimédias.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

9



Technologie(s) utilisée(s)

Data/IA



Montants levés (M d'Euros)

nc.



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

nc.



Siège

Caen (14)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Yvan Lataste

Contact : yvan.lataste@newsbridge.io



10 types of Innovation (Doblin)

nc.

Nolio



Site web

nolio.io



Raison d'être

Nolio offre des solutions logicielles pour la gestion et l'analyse des performances sportives. Elle aide les équipes et les athlètes à optimiser leur entraînement, à suivre leurs progrès et à améliorer leurs stratégies grâce à des outils d'analyse de données avancés.

Fan	Amateur	Pro

Collaborateurs 6	Technologie(s) utilisée(s) Plateforme web, Application mobile
----------------------------	----------------------------------------------------------------------------

Montants levés (M d'Euros) 0 - 300 k€	CA > 1M€ Non
-------------------------------------------------	---------------------------

Type d'utilisateurs B2B, B2C, B2B2C	Nombre d'utilisateurs 50 000 - 500 000
--------------------------------------------------	-----------------------------------------------------

Siège	Software	Hardware	Autre
Seyssins (38)			

Fondateurs ou dirigeants Alexandre Bouquet & François Dupont Contact : François Dupont LinkedIn

10 types of Innovation (Doblin) • Modèle d'affaires • Réseau • Performance produit • Service client • Marque • Engagement client

Odiho



Site web

odiho.com



Raison d'être

ODIHO est un système de sonorisation innovant qui permet d'améliorer l'expérience des fans en diffusant des commentaires et du son de compétitions live en direct sur les smartphones de chacun, pour plus de confort, d'indélébilité et de réduction des coûts logistiques.

Fan	Amateur	Pro

Collaborateurs nc.	Technologie(s) utilisée(s) nc.
------------------------------	------------------------------------------

Montants levés (M d'Euros) nc.	CA > 1M€ nc.
------------------------------------------	---------------------------

Type d'utilisateurs nc.	Nombre d'utilisateurs nc.
-----------------------------------	-------------------------------------

Siège	Software	Hardware	Autre
nc.			

Fondateur ou dirigeant nc. Contact : nc.

10 types of Innovation (Doblin) nc.

Ochy



Site web

ochy.io



Raison d'être

Ochy permet à tous les coureurs de progresser et d'éviter les blessures grâce aux analyses biomécaniques sur smartphone.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

2 - 10



Technologie(s) utilisée(s)

Plateforme web, Application mobile, IA, DATA, Machine Learning



Montants levés (M d'Euros)

300 k€ - 1 M€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B, B2C, B2B2C



Nombre d'utilisateurs

5 000 - 50 000



Siège

Rennes (35)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

Khaldon Evans, Perrine Chapot & Victor Dequidt

Contact : [Khaldon Evans](#) | [LinkedIn](#)



10 types of Innovation (Doblin)

- Processus
- Performance produit
- Système produit
- Service client
- Marque

Oval3 - Bamg Sports France



Site web

oval3.game



Raison d'être

Une plateforme Web3 de gaming sur le Rugby, qui permet de collectionner, jouer et gagner des cartes digitales officielles de joueurs professionnels, pour transformer les fans en managers via une expérience immersive.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

11 - 50



Technologie(s) utilisée(s)

nc.



Montants levés (M d'Euros)

2,5 M€



CA > 1M€

nc.



Type d'utilisateurs

B2C



Nombre d'utilisateurs

nc.



Siège

Londres (UK)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Tony Bouquier CEO

Contact : [Tony Bouquier](#) | [LinkedIn](#)



10 types of Innovation (Doblin)

nc.

Planeto



Site web

planeto.club



Raison d'être

PLANETO is a simple and fun game and training solution combined with dedicated pedagogical support video to improve multi-sports performance. Complete training programs with detailed videos available on demand and by subscription on the PLANETO online platform.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

2 - 10



Technologie(s) utilisée(s)

Plateforme web, Matériaux



Montants levés (M d'Euros)

0 - 300 k€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B, B2C



Nombre d'utilisateurs

50 - 500



Siège

Foix (09)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

Guy Gallou, Arnaud Labbe

Contact : arnaud@planeto.club



10 types of Innovation (Doblin)

- Processus
- Performance produit
- Système produit
- Service client

Play well togetherFrance



PLAYWELL
TOGETHER



Site web

nc.



Raison d'être

Plateforme qui permet de mieux comprendre les interrelations entre les staffs et les joueurs grâce au Relational Performance Index.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

nc.



Technologie(s) utilisée(s)

Analysis soft skills
Players and Coachs

(Informations de 2023)



Montants levés (M d'Euros)

0

(Informations de 2023)



CA > 1M€

Non

(Informations de 2023)



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

nc.



Siège

Foix (09)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

Arnaud Labbe, Robert Zuili

Contact : arnaud@playwelltogether.co



10 types of Innovation (Doblin)

nc.

PoolOn



Unlimited Swimming Experience



Site web

pool-on.com



Raison d'être

Notre mission est de rendre la natation en piscine toujours plus divertissante, en projetant au fond des bassins des contenus vidéo pensés et conçus pour de multiples usages, de l'apprentissage ou au service de la performance, afin d'améliorer la condition physique et mentale de tous.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

1



Technologie(s) utilisée(s)

Plateforme web



Montants levés (M d'Euros)

300 k€ - 1 M€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

< 50



Siège

Le Ciotat (13)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

Matthieu Combat & Gwénaél Moy

Contact : [Matthieu Combat](#) | [LinkedIn](#)



10 types of Innovation (Doblin)

• Performance produit

Ploufff



Site web

ploufff.fr



Raison d'être

Digitaliser et démocratiser l'accès aux leçons de natation.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

6



Technologie(s) utilisée(s)

Application mobile



Montants levés (M d'Euros)

nc.



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2C



Nombre d'utilisateurs

500 - 5 000



Siège

Chartres (28)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

nc.

Contact : nc.



10 types of Innovation (Doblin)

• Performance produit
• Service client

Refbikes



Site web

ref-bikes.com



Raison d'être

REF Bikes produit un vélo 100 % personnalisable et fabriqué en France avec un cycle de vie durable.

Fan	Amateur	Pro	
Collaborateurs nc.	Technologie(s) utilisée(s) nc.		
Montants levés (M d'Euros) nc.	CA > 1M€ nc.		
Type d'utilisateurs nc.	Nombre d'utilisateurs nc.		
Siège nc.	Software	Hardware	Autre
Fondateurs ou dirigeants nc. Contact : nc.			
10 types of Innovation (Doblin) nc.			

Rematch



Rematch



Site web

rematch.tv



Raison d'être

Rematch, les vidéos highlights du sport amateur. Les clubs s'emparent d'un nouveau support innovant qui permet aux annonceurs locaux comme nationaux de s'associer aux valeurs sociétales du sport amateur grâce à des vidéos vues sur tous les sites et réseaux sociaux des fans, clubs, ligues, fédérations et médias.

Fan	Amateur	Pro	
Collaborateurs 10 - 50	Technologie(s) utilisée(s) Plateforme web, Application mobile, IA, DATA, Machine Learning, Objet connecté		
Montants levés (M d'Euros) 300 k€ - 1 M€	CA > 1M€ Non		
Type d'utilisateurs B2C, B2B, B2B2C	Nombre d'utilisateurs + 500 000		
Siège Bordeaux (33)	Software	Hardware	Autre
Fondateurs ou dirigeants Pierre Husson, Franck Si-Hassen, Francois Alary Contact : contact@rematch.fr			
Quelle Innovation technologique ? • Effet flashback : l'application Rematch immortalise uniquement les highlights sans encombrer la mémoire du téléphone. • Les highlights sont montés automatiquement et instantanément en mode Saas.			

10 types of Innovation (Doblin)

- Modèle d'affaire
- Réseau
- Structure
- Processus
- Performance produit
- Canaux
- Marque
- Engagement client

Run Motion Coach



Site web

run-motion.com



Raison d'être

Application mobile de coaching pour les coureurs à pied des tous niveaux, de débutants à confirmés. Programme d'entraînement sur-mesure pour objectifs bien-être ou course (route & trail), créé par une intelligence artificielle.

Fan	Amateur	Pro
Collaborateurs 2 - 10	Technologie(s) utilisée(s) Application mobile, IA, Machine Learning	
Montants levés (M d'Euros) 1 - 5M €	CA > 1M€ Non	
Type d'utilisateurs B2C, B2B, B2B2C	Nombre d'utilisateurs + de 500 000	
Siège Chambéry (73)	Software	Hardware <input type="checkbox"/>
Fondateurs ou dirigeants Guillaume Adam, Romain Adam Contact : romain@run-motion.com		



Quelle Innovation technologique ?

- Créée par des coachs et coureurs de haut-niveau, l'expertise de RunMotion Coach repose sur la science et son équipe expérimentée.
- Premier coach virtuel sportif dans le monde sous forme de chatbot.

10 types of Innovation (Doblin)

- Processus
- Performance produit
- Service client
- Canaux
- Marque
- Engagement client

Remed for Athlete



Site web

remedforathlete.com



Raison d'être

Baumes de soin pour optimiser les performances et la récupération sportive, avec + de 98 % d'ingrédients d'origine naturelle.

Fan	Amateur	Pro
Collaborateurs 1	Technologie(s) utilisée(s) Plateforme web	
Montants levés (M d'Euros) 300 k€ - 1 M€	CA > 1M€ Non	
Type d'utilisateurs B2B2C	Nombre d'utilisateurs 500 - 5 000	
Siège Cannes (06)	Software	Hardware <input checked="" type="checkbox"/>
Fondateur ou dirigeant Marie Ciolkowski Contact : Marie Ciolkowski LinkedIn		



10 types of Innovation (Doblin)

- Performance produit

RunnrZ



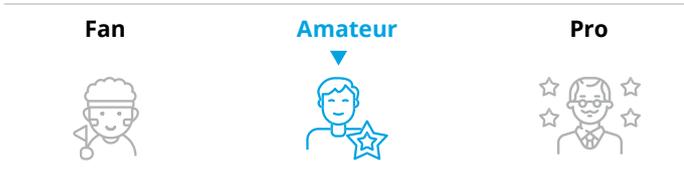
Site web

runnrz.app



Raison d'être

Application mobile qui crée vos parcours sur mesure de course à pied, marche et vélo en 3 secondes chrono à partir du lieu où vous vous trouvez grâce à un algorithme unique au monde !



Collaborateurs 2 - 10	Technologie(s) utilisée(s) nc.
---------------------------------	------------------------------------------

Montants levés (M d'Euros) 0 - 300 k	CA > 1M€ Non
------------------------------------------------	---------------------------

Type d'utilisateurs B2C	Nombre d'utilisateurs entre 5 000 et 50 000
-----------------------------------	-------------------------------------------------------

Siège	Software	Hardware	Autre
Marsac sur l'Isle (24)			

Fondateurs ou dirigeants nc. Contact : nc.

Quelle Innovation technologique ? • Application mobile, IA, DATA
10 types of Innovation (Doblin) • Performance produit • Service client • Engagement client

Sfeira



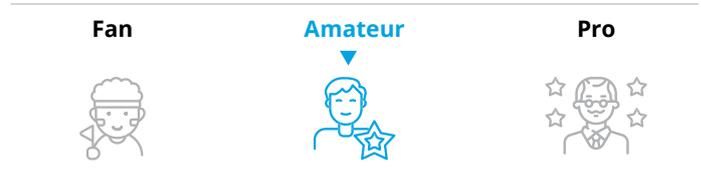
Site web

sfeira.com



Raison d'être

En offrant de nouvelles formes d'opportunités sportives et financières via le web3 et l'IA, SFEIRA répond à 3 enjeux majeurs des clubs de sports collectifs amateurs : Le recrutement qualifié, la génération de nouvelles formes de revenus, et l'engagement des fans.



Collaborateurs 2 - 10	Technologie(s) utilisée(s) Plateforme web, Application mobile, IA, DATA, Web3, Machine Learning
---------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

Montants levés (M d'Euros) 300 k€ - 1 M€	CA > 1M€ Non
----------------------------------------------------	---------------------------

Type d'utilisateurs B2B, B2C	Nombre d'utilisateurs 5 000 - 50 000
----------------------------------------	------------------------------------------------

Siège	Software	Hardware	Autre
Villeneuve-d'Ascq (59)			

Fondateur ou dirigeant Massimo Magnifico Contact : Massimo MAGNIFICO LinkedIn

10 types of Innovation (Doblin) • Modèle d'affaires • Réseau • Performance produit • Engagement client

SkillCorner



Site web

skillcorner.com



Raison d'être

Deeptech spécialisée en computer vision, SkillCorner est leader mondial de la collecte automatique de data de tracking d'après un flux TV. Après le Fan Engagement en Live et les Paris sportifs, les clubs de foot pros de la planète utilisent aujourd'hui quotidiennement nos données pour le recrutement ou la vente de joueurs.

Fan	Amateur	Pro
	Collaborateurs 50 - 250	 Technologie(s) utilisée(s) Plateforme web, IA, DATA, Machine Learning
	Montants levés (M d'Euros) 1 - 5 M€	 CA > 1M€ Oui
	Type d'utilisateurs B2B	 Nombre d'utilisateurs 50 - 500
	Siège Paris (75)	Software <input checked="" type="checkbox"/> Hardware <input type="checkbox"/> Autre <input type="checkbox"/>
	Fondateurs ou dirigeants Charles Montmaneix, Hugo Bordigoni Contact : charles.montmaneix@skillcorner.com	



10 types of Innovation (Doblin)

- Modèle d'affaire
- Performance produit
- Système produit
- Service client
- Canaux
- Marque
- Engagement client

Smatchy



Site web

www.linkedin.com/company/smatchy/



Raison d'être

Application de mise en relation entre sportifs avec un algorithme qui trouve le meilleur partenaire.

Fan	Amateur	Pro
	Collaborateurs 1	 Technologie(s) utilisée(s) Application mobile
	Montants levés (M d'Euros) 0 - 300 k€	 CA > 1M€ Non
	Type d'utilisateurs B2C, B2B, B2B2C	 Nombre d'utilisateurs 500 - 5 000
	Siège Boulogne-Bilancourt (92)	Software <input checked="" type="checkbox"/> Hardware <input type="checkbox"/> Autre <input type="checkbox"/>
	Fondateur ou dirigeant Maude Baudier Contact : maude.baudier@lesbornees.com	



Quelle Innovation technologique ?

- Innovation IA - Deeptech - Computer vision - Sport analytics - Live.

10 types of Innovation (Doblin)

- Marque
- Engagement client

Sorare



Site web

sorare.com



Raison d'être

Proposer une nouvelle expérience digitale pour les fans de sport.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

50 - 250



Technologie(s) utilisée(s)

Web3



Montants levés (M d'Euros)

+ 5 M€



CA > 1M€

Oui



Type d'utilisateurs

B2C



Nombre d'utilisateurs

500 - 5 000



Siège

Paris (75)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

Nicolas Julia et Adrien Montfort

Contact : nc



10 types of Innovation (Doblin)

nc.

Spart



Site web

spart.life



Raison d'être

Avoir des salariés bien dans leurs baskets et bien dans leur entreprise grâce au sport !

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

10 - 50



Technologie(s) utilisée(s)

Application mobile, IA, DATA, Objet connecté



Montants levés (M d'Euros)

1 - 5M€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

5 000 - 50 000



Siège

Paris (75)

Software



Hardware



Autre



Fondateur ou dirigeant

Sabina Cristova

Contact : sabina.cristova@spart.life



10 types of Innovation (Doblin)

- Modèle d'affaire
- Réseau
- Structure
- Processus
- Performance produit
- Service client
- Canaux
- Marque
- Engagement client

Sport Faction



Site web

sportfaction.com



Raison d'être

Nous changeons la manière dont les athlètes gèrent leurs droits dans les jeux vidéo mobiles en les intéressant directement grâce à la blockchain.

Sportall



Site web

sportall.fr



Raison d'être

Sportall est une startup française dont la mission est d'aider tout ayant-droit sportif dans sa transformation digitale et particulièrement dans la production, la promotion et la diffusion de ses droits sportifs directement vers ses fans. Elle développe la première plateforme de streaming dédiée au sport.

Fan	Amateur	Pro
	Collaborateurs 2 - 10	 Technologie(s) utilisée(s) Application mobile, IA, Web3
	Montants levés (M d'Euros) + 5 M€	 CA > 1M€ Non
	Type d'utilisateurs B2C, B2B2C	 Nombre d'utilisateurs 50 000 - 500 000
	Siège Paris (75)	Software
		Hardware
		Autre
	Fondateurs ou dirigeants Alexandre Bosc Contact : Alexandre Bosc LinkedIn	



10 types of Innovation (Doblin)

- Modèle d'affaire
- Engagement client

Fan	Amateur	Pro
	Collaborateurs 10 - 50	 Technologie(s) utilisée(s) Plateforme web, Application mobile
	Montants levés (M d'Euros) 1 - 5 M€	 CA > 1M€ Oui
	Type d'utilisateurs B2B2C	 Nombre d'utilisateurs + de 500 000
	Siège Boulogne-Billancourt (92)	Software
		Hardware
		Autre
	Fondateurs ou dirigeants Thierry Boudard, Pierre Debleme Contact : pierre@sportall.fr	



Quelle Innovation technologique ?

- Gratuite pour les ayants-droits - les fédérations nationales et internationales, les clubs et tous organisateurs d'évènements sportifs - la plateforme Sportall permet de produire, stocker, diffuser ses contenus vidéos, les adapter pour une consommation sur les réseaux sociaux et, bien entendu, les mettre en avant sur l'application Sportall.

10 types of Innovation (Doblin)

- Modèle d'affaire
- Réseau
- Performance produit
- Canaux

SportEasy



Site web

sporteasy.net



Raison d'être

Application web & mobile qui simplifie la gestion administrative, l'organisation sportive et la communication au sein des équipes et clubs de sport amateur. 3,2 M d'utilisateurs dans le monde (dirigeants, entraîneurs, joueurs et parents).

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

40



Business Model

Saas + Pub



Montants levés (M d'Euros)

7,2 M€

(Informations de 2023)



CA > 1M€

Oui

(Informations de 2023)



Type d'utilisateurs

B2C



Nombre d'utilisateurs

3,2 M



Siège

Paris (75)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

Albin Egasse, Nizar Melki

Contact : nizar@sporteasy.net



Quelle Innovation technologique ?

• Les équipes et clubs de sport amateur n'ont pas encore fait leur révolution digitale : SportEasy est un écosystème innovant de services numériques qui leur permet de moderniser leur fonctionnement, de faire gagner du temps aux bénévoles et de prolonger l'esprit club hors des terrains.

10 types of Innovation (Doblin)

- Modèle d'affaires
- Performance produit
- Service client
- Engagement client

Sport Heroes



Site web

sportheroes.com



Raison d'être

Éditeur d'applications pour se motiver à faire du sport (challenges, courses virtuelles, évènements, contenus, récompenses), auprès plus de deux cent entreprises avec United Heroes.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

50 - 250



Technologie(s) utilisée(s)

Application mobile, DATA, Objet connecté



Montants levés (M d'Euros)

12 M€

(Informations de 2023)



CA > 1M€

Oui



Type d'utilisateurs

B2B, B2C



Nombre d'utilisateurs

+ de 500 000



Siège

Paris (75)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

Paul-Emile Saab

Contact : paul-emile@sportheroes.com



Quelle Innovation technologique ?

• Technologie innovante multisport compatible avec la majorité des montres GPS, applis, podomètres du marché qui permet de créer des challenges sportifs/ courses virtuelles pour gagner des lots/récompenses, soutenir des causes, et voir son classement en live, n'importe où dans le monde.

10 types of Innovation (Doblin)

- Performance produit
- Système produit
- Service client
- Marque
- Engagement client

Sportsdynamics



Site web

sportsdynamics.eu



Raison d'être

Datas dynamiques et personnalisables de la performance sportive.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

10 - 50



Technologie(s) utilisée(s)

DATA



Montants levés (M d'Euros)

1 - 5 M€



CA > 1M€

nc.



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

500 - 5 000



Siège

Paris (75)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

Arnaud Santin, Vincent Bacot

Contact : arnaud@sportsdynamics.eu



Quelle Innovation technologique ?

- Méthodologie brevetée, issue des travaux de recherche au CNRS et à l'Ecole Polytechnique, d'analyse dynamique de la performance.
- Logiciel SaaS de création d'indicateurs personnalisés de la performance sportive.

10 types of Innovation (Doblin)

- Processus
- Performance produit
- Service client
- Engagement client

Sporty peppers



Site web

sportypeppers.com



Raison d'être

Des jeux vidéo sportifs en mouvement !

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

2 - 10



Technologie(s) utilisée(s)

Application mobile, AR/VR



Montants levés (M d'Euros)

300 k€ - 1 M€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B, B2B2C



Nombre d'utilisateurs

500 - 5 000



Siège

Issy-les-Moulineaux (92)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

Nathalie Paquet

Contact : [Nathalie Paquet | LinkedIn](https://www.linkedin.com/in/nathaliepaquet/)



10 types of Innovation (Doblin)

- Modèle d'affaires
- Réseau
- Marque

Sports'n Connect



Site web

sportsnconnect.com



Raison d'être

Proposer la meilleure expérience à tous les acteurs du sport.



Collaborateurs 2 - 10	Technologie(s) utilisée(s) Plateforme web, Application mobile, IA, DATA
----------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

Montants levés (M d'Euros) 300 k€ - 1 M€	CA > 1M€ Non
-----------------------------------------------------------	----------------------------------

Type d'utilisateurs B2B, B2C, B2B2C	Nombre d'utilisateurs + 500 000
------------------------------------------------------	--------------------------------------------------

Siège Salon-en-Provence (13)	Software 	Hardware 	Autre
-----------------------------------------------	---------------------	---------------------	------------------

Fondateurs ou dirigeants Yoann Bagot Contact : Yoann BAGOT LinkedIn

10 types of Innovation (Doblin)
<ul style="list-style-type: none"> • Performance produit • Système produit • Service client • Engagement client

Sportyneo



Site web

sportyneo.com



Raison d'être

Facilité l'accès au sport dans les asso sportive grâce à des facilités de paiement.



Collaborateurs 10 - 50	Technologie(s) utilisée(s) Plateforme web, Application mobile, IA, DATA
-----------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

Montants levés (M d'Euros) 165 M€	CA > 1M€ Non
----------------------------------------------------	----------------------------------

Type d'utilisateurs B2B2C	Nombre d'utilisateurs 50 000 - 500 000
--------------------------------------------	---------------------------------------------------------

Siège Puy-en-Velay (43)	Software 	Hardware 	Autre
------------------------------------------	---------------------	---------------------	------------------

Fondateurs ou dirigeants Gouttefangeas Johan & Cyril Guigon-Rech Contact : Gouttefangeas Johan LinkedIn

10 types of Innovation (Doblin)
<ul style="list-style-type: none"> • Modèle d'affaire • Performance produit • Service client • Canaux • Marque • Engagement client

StadiumGo



Site web

stadiumgo.fr



Raison d'être

Nous accompagnons les organisateurs d'événements pour améliorer l'expérience de mobilité des spectateurs à travers de 3 objectifs : améliorer l'accessibilité au lieu de l'évènement, réduire l'empreinte carbone des déplacements et enrichir la fan expérience des jours de matchs.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

2 - 10



Technologie(s) utilisée(s)

Plateforme web, Application mobile



Montants levés (M d'Euros)

0 - 300 k€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B, B2C



Nombre d'utilisateurs

5 000 - 50 000



Siège

Paris (75)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

Romain Lauvergnat

Contact : [Romain Lauvergnat | LinkedIn](#)



10 types of Innovation (Doblin)

- Service client
- Engagement client

Stadium Traveler



Site web

stadiumtraveller.com



Raison d'être

La 1^{ère} plateforme 100 % dédiée aux stades.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

1



Technologie(s) utilisée(s)

Plateforme web



Montants levés (M d'Euros)

0 - 300 k€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B, B2C



Nombre d'utilisateurs

500 - 5 000



Siège

Strasbourg (67)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

Nicolas Heude

Contact : [Nicolas Heude | LinkedIn](#)



10 types of Innovation (Doblin)

- Modèle d'affaire
- Réseau
- Engagement client

Swishlive



Site web

swishlive.com



Raison d'être

Diffusez vos rencontres sportives comme à la tv !

T24 Xtrem Triathlon



Site web

t24-xtremtriathlon.com



Raison d'être

Création d'aventures sportifs uniques et innovantes.

Fan	Amateur	Pro
Collaborateurs 2 - 10	Technologie(s) utilisée(s) Machine learning, Application mobile, IA	Collaborateurs 2 - 10
Montants levés (M d'Euros) 0 - 300 k€	CA > 1M€ Non	Montants levés (M d'Euros) 0 - 300 k€
Type d'utilisateurs B2B	Nombre d'utilisateurs 50 000 - 500 000	Type d'utilisateurs B2B
Siège Toulouse (31)	Software	Hardware
Autre	Fondateurs ou dirigeants Clément Gasner Contact : Clément Gasner LinkedIn	Fondateurs ou dirigeants Charles Gallant Contact : Charles Gallant LinkedIn
10 types of Innovation (Doblin) • Performance produit	10 types of Innovation (Doblin) • Performance produit	10 types of Innovation (Doblin) • Performance produit

Fan	Amateur	Pro
Collaborateurs 2 - 10	Technologie(s) utilisée(s) Machine Learning, Application mobile, IA	Collaborateurs 2 - 10
Montants levés (M d'Euros) 0 - 300 k€	CA > 1M€ Non	Montants levés (M d'Euros) 0 - 300 k€
Type d'utilisateurs B2B	Nombre d'utilisateurs 5 000 - 50 000	Type d'utilisateurs B2B
Siège Les Portes en-Ré (17)	Software	Hardware
Autre	Fondateurs ou dirigeants Charles Gallant Contact : Charles Gallant LinkedIn	Fondateurs ou dirigeants Charles Gallant Contact : Charles Gallant LinkedIn
10 types of Innovation (Doblin) • Performance produit	10 types of Innovation (Doblin) • Performance produit	10 types of Innovation (Doblin) • Performance produit

The IFC



Site web

the-ifc.fr



Raison d'être

Digitalisation de l'organisation de compétition.

TiBib



Site web

tibib-live.com



Raison d'être

Solution de Tracking GPS (chronométrage, live, sécurité) pour sports outdoor.

Fan	Amateur	Pro
	Collaborateurs 2 - 10	 Technologie(s) utilisée(s) Application mobile, DATA
	Montants levés (M d'Euros) 1 - 5 M€	 CA > 1M€ Non
	Type d'utilisateurs B2C	 Nombre d'utilisateurs 5 000 - 50 000
	Siège Colombes (92)	Software
		Hardware
		Autre
	Fondateurs ou dirigeants Tristan Lécuyer Contact : Tristan Lécuyer LinkedIn	



10 types of Innovation (Doblin)

- Performance produit
- Service client
- Canaux

Fan	Amateur	Pro
	Collaborateurs nc.	 Technologie(s) utilisée(s) Plateforme web, Application mobile, Objet connecté
	Montants levés (M d'Euros) 0 - 300 k€	 CA > 1M€ Non
	Type d'utilisateurs B2B, B2C	 Nombre d'utilisateurs n.a.
	Siège Saint-Brieuc (22)	Software
		Hardware
		Autre
	Fondateurs ou dirigeants Thierry Ollivier Contact : t.ollivier@tibib-live.com	



10 types of Innovation (Doblin)

- Performance produit
- Système produit
- Service client

Tickie



Site web

tickie.io



Raison d'être

Tickie aide les organisateurs à mieux commercialiser leur événement tout en fidélisant leur communauté.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

2 - 10



Technologie(s) utilisée(s)

Plateforme web, Application mobile, IA, DATA, Web3, Matériaux



Montants levés (M d'Euros)

0 - 300 k€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B, B2B2C



Nombre d'utilisateurs

500 - 5 000



Siège

Longjumeau (91)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

Nidhal Sabbah, Alexandre Maiolini & Sofiane-Henri Henocq

Contact : [Nidhal Sabbah | LinkedIn](#)



10 types of Innovation (Doblin)

- Modèle d'affaires
- Processus
- Système produit
- Service client
- Marque

Trainme



Site web

trainme.co/fr



Raison d'être

Plateforme permettant de flexibiliser la pratique sportive à travers les professionnels du sport.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

50 - 250



Technologie(s) utilisée(s)

Plateforme web, Application mobile



Montants levés (M d'Euros)

1 - 5 M€



CA > 1M€

Oui



Type d'utilisateurs

B2B, B2C



Nombre d'utilisateurs

50 000 - 500 000



Siège

Paris (75)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

Gatien Letartre

Contact : gatien.letartre@trainme.co



Quelle Innovation technologique ?

Plateforme dédiée pour les Coachs (gestion calendrier, facturation, paiement...) et plateforme dédiée aux entreprises pour faciliter la mise en place de programmes sportifs et bien-être.

Quelle Innovation technologique ?

- Modèle d'affaire
- Service client
- Engagement client

Tries Sport



Site web

tries-sport.fr



Raison d'être

Accompagner les clubs, ligues, fédérations et évènements sportifs à se structurer médicalement.

Uptrack



Site web

uptrackplus.com



Raison d'être

Uptrack est la plateforme vidéo sport et aventure. Elle propose des masterclass et documentaire des athlètes les plus inspirants. Parmi l'univers couverts : Trail, course à pied, ski, parapente, triathlon, vélo, escalade, alpinisme, randonnée... Apprendre, découvrir et progresser grâce à des contenus qui vous font partir à l'aventure.

Fan	Amateur	Pro
Collaborateurs 1	Technologie(s) utilisée(s) Plateforme web	
Montants levés (M d'Euros) 0 - 300 k€	CA > 1M€ Non	
Type d'utilisateurs B2B	Nombre d'utilisateurs 5 000 - 50 000	
Siège Saint-Etienne-de-Montluc (44)	Software	Hardware <input type="checkbox"/> Autre <input type="checkbox"/>
Fondateurs ou dirigeants Nathan Guyot Contact : Nathan Guyot LinkedIn		
10 types of Innovation (Doblin) • Modèle d'affaire • Réseau • Marque • Engagement client		

Fan	Amateur	Pro
Collaborateurs 2 - 10	Technologie(s) utilisée(s) Plateforme web, Application mobile	
Montants levés (M d'Euros) 0 - 300 k€	CA > 1M€ Non	
Type d'utilisateurs B2B, B2C	Nombre d'utilisateurs 500 - 5 000	
Siège Annecy (74)	Software	Hardware <input type="checkbox"/> Autre <input type="checkbox"/>
Fondateurs ou dirigeants Edouard Gohin, Maxime Huzar & Matthieu Couet Contact : Maxime Huzar LinkedIn		
10 types of Innovation (Doblin) • Modèle d'affaires • Canaux		

Vestiaire officiel



Site web

vestiaire-officiel.com



Raison d'être

Création de boutique en ligne pour clubs de sport, associations et entreprises pour diffusion de textiles et accessoires à l'unité. Atelier de production internalisé. Digitalisation de la structure et écoresponsabilité.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

nc.



Technologie(s) utilisée(s)

merchandising / SaaS / textile / marketplace



Montants levés (M d'Euros)

0,2 M€

(Information 2023)



CA > 1M€

Oui

(Information 2023)



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

nc.



Siège

Roanne
(42)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

David Berne, Amelie Reynaud

Contact : amelie@vestiaire-officiel.com



10 types of Innovation (Doblin)

nc.

Visorando



Site web

visorando.com



Raison d'être

Promouvoir la rando en facilitant son accès et sa préparation de manière qualitative.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

10-50



Technologie(s) utilisée(s)

Plateforme web, Application mobile, IA, DATA



Montants levés (M d'Euros)

0 - 300 k€



CA > 1M€

Oui



Type d'utilisateurs

B2C



Nombre d'utilisateurs

+ de 500 000



Siège

Soultz
(68)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

Arnaud Lecus

Contact : [Arnaud Lecus | LinkedIn](#)



10 types of Innovation (Doblin)

- Performance produit
- Service client
- Canaux
- Marque
- Engagement client

Vogo



Site web

vogo-group.com



Raison d'être

Reference internationale des solutions audio et vidéo Live & Replay à destination des fans et des professionnels dans les enceintes sportives.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

50 - 250



Technologie(s) utilisée(s)

IA, DATA



Montants levés (M d'Euros)

+ 5 M€



CA > 1M€

Oui



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

500 - 5 000



Siège

Montpellier (34)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

Christophe Carniel

Contact : c.carniel@vogo.fr



Quelle Innovation technologique ?

- Technologie multicast pour la vidéo : fonctionne indépendamment du nombre de personnes connectées.
- Innovations qualitatives et d'ergonomie pour les systèmes de communication audio.
- Covid-19 : contribution au dispositif numérique du test EasyCov.

10 types of Innovation (Doblin)

- Modèle d'affaire
- Processus
- Performance produit
- Marque
- Engagement client

Watts good



Site web

wattsgood.com



Raison d'être

Application qui récompense la marche à pied. Démarche éco-responsable et poursuit 3 objectifs de développement durable (écologie, dynamisme local et santé).

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

2 - 10



Technologie(s) utilisée(s)

Application mobile, Matériaux



Montants levés (M d'Euros)

1,2 M€

Info 2023



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

500 - 5 000



Siège

Montreuil (93)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

Fabrice Vernay

Contact : fabrice@wattsgood.com



10 types of Innovation (Doblin)

- Performance produit
- Système produit

WeWard



Site web

wewardapp.com



Raison d'être

Application qui récompense la marche à pied. Démarche éco-responsable et poursuit 3 objectifs de développement durable (écologie, dynamisme local et santé).

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

10 - 50



Technologie(s) utilisée(s)

Application mobile



Montants levés (M d'Euros)

1 - 5 M€



CA > 1M€

Oui



Type d'utilisateurs

B2C, B2B2C



Nombre d'utilisateurs

+ de 500 000



Siège

Paris (75)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

Yves Benchimol

Contact : yves@weward.fr



Quelle Innovation technologique ?

- Facteurs motivationnels a l'activité physique (science cognitive)
- Ciblage
- Anti-Fraude

10 types of Innovation (Doblin)

- Modèle d'affaire
- Réseau
- Structure
- Processus
- Performance produit
- Système produit
- Service client
- Canaux
- Marque
- Engagement client

Win Win Sports



Site web

win-win-sports.com



Raison d'être

La plateforme qui lie engagement RSE au financement d'actions RSO des clubs amateurs.

Fan



Amateur



Pro



Collaborateurs

2 - 10



Technologie(s) utilisée(s)

Plateforme web, Application mobile



Montants levés (M d'Euros)

300 k€ - 1 M€



CA > 1M€

Non



Type d'utilisateurs

B2B



Nombre d'utilisateurs

5 000 - 50 000



Siège

Oppède (84)

Software



Hardware



Autre



Fondateurs ou dirigeants

Alexandre Allain & Olivier Alquie

Contact : [ALEXANDRE ALLAIN | LinkedIn](#)



10 types of Innovation (Doblin)

- Modèle d'affaire
- Système produit
- Canaux

AUTEURS

Deloitte.

Deloitte fournit des services professionnels dans les domaines de l'audit, de la fiscalité, du consulting, du financial advisory, du juridique & fiscal à ses clients des secteurs public ou privé, de toutes tailles et de toutes activités.



Gilles Lucien

Partner, Sports Business Consulting
glucien@deloitte.fr



Stéphane Villard

Partner, Corporate Finance
svillard@deloitte.fr

Maxence Duhamel-Carpentier

Project Manager

Alexandra Fournier-Bidoz

Senior Manager, Sports Business Consulting

Hugo Gauriat

Content Manager, Strategy & Innovation

Sarah Quint

Content Manager, Startups & Ecosystem

Marco Salliot

Content Manager, Corporate Finance

Camille Chaline

Content Manager, Foresights & Sustainability



La SporTech réunit les entreprises françaises digitales, innovantes ou à impact de l'économie du sport, avec pour but d'accompagner et de mettre en avant ses membres auprès des entreprises, du grand public et des institutions publiques. À cette fin, la SporTech anime un réseau d'entreprises en France et réalise annuellement une étude portant sur le marché de la sportech.

Jacques d'Arrigo

Cofondateur Footbar & Président SporTech Fr

Aurélie Dyèvre

Vice-Présidente SporTech Fr

Nizar Melki

CEO SportEasy & Secrétaire Général SporTech Fr

Sébastien Bequart

CEO Gymlib & Trésorier SporTech Fr

Nathalie Paquet

CEO Sporty Peppers & Membre du bureau SporTech Fr

Ronan Denoual

CEO Miles Republic & Membre du bureau SporTech Fr

Paul-Emile Saab

CEO Sport Heroes & Membre du comité d'administration SporTech Fr

Clémence Beaufrère

Responsable Développement SporTech FR

Jules Boisson

Chef de projets SporTech Fr

Lucas Zanet

Chef de projets SporTech Fr



À propos de Deloitte

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (« DTTL »), à son réseau mondial de cabinets membres et à leurs entités liées (collectivement dénommés « l'organisation Deloitte »). DTTL (également désigné « Deloitte Global ») et chacun de ses cabinets membres et entités liées sont constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes, qui ne peuvent pas s'engager ou se lier les uns aux autres à l'égard des tiers. DTTL et chacun de ses cabinets membres et entités liées sont uniquement responsables de leurs propres actes et manquements, et aucunement de ceux des autres. DTTL ne fournit aucun service aux clients. Pour en savoir plus, consultez www.deloitte.com/about. En France, Deloitte SAS est le cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.

Deloitte
6, place de la Pyramide – 92908 Paris-La Défense Cedex

© Juin 2024 Deloitte SAS
Membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited
Designed by dot.